



Boletín Comercio al por menor

No. 89**30 DE JUNIO
DE 2021**Por: **Rafael Movil Carrillo**
Analista

Las ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 12,3 % entre enero y abril de 2021



- Bogotá aportó **3,9 p.p.** a la variación año corrido a abril de 2021 del comercio minorista nacional, más que los departamentos.
- Las ventas de vehículos automotores nuevos fue la actividad que más impulsó el comercio minorista en Bogotá con un aporte de **9,6 p.p.**
- Equipo de informática y comunicaciones y otros enseres domésticos en establecimientos especializados, creció **35,0 %**.

En el periodo comprendido entre enero y abril de 2021, las ventas reales del comercio minorista nacional crecieron 14,2 %, en gran parte, debido al buen comportamiento de la actividad comercial en Bogotá. El comercio minorista aumentó 12,3 % en la capital aportando **3,9 puntos porcentuales**

(p.p.) al crecimiento nacional, la mayor contribución entre los departamentos. Le siguió Antioquia 2,7 p.p. y 17,7 %, Cundinamarca con 1,5 p.p. y 26,4 % y, Valle del Cauca 1,1 p.p. y 10,0 %.

Variación año corrido (%) y contribución, de las ventas reales según departamento a abril 2021^P

Departamento	Ventas reales	
	Var año%	Contribución*
Total nacional	14,2	14,2
Bogotá, D.C	12,3	3,9
Antioquia	17,7	2,7
Cundinamarca	26,4	1,5
Valle del Cauca	10,0	1,1

Fuente: DANE. Elaboración SDDE-ODEB
* Se refiere a la contribución en puntos porcentuales p.p. de cada departamento y Bogotá al total nacional p: cifras provisionales



En Bogotá, las ventas reales del comercio minorista ascendieron 12,3 % entre enero y abril del presente año, por el crecimiento en la división de vehículos automotores nuevos que presentaron un cambio de 30,5 % contribuyendo con 9,6 p.p.; seguido del grupo de equipos de informática y comunicaciones y otros enseres domésticos en establecimientos especializados, cuyas ventas reales subieron 35,0 % aportando 2,3 p.p.; y partes y piezas para vehículos automotores y motocicletas 32,0 % y 1,6 p.p.

Lo anterior, contrarresta con las divisiones de ventas minoristas en establecimientos dedicados a la venta

de alimentos, bebidas y tabaco, que tuvieron una contribución negativa de 0,7 p.p. a la variación de las ventas reales de la capital y el grupo de prendas de vestir y sus accesorios; calzado y accesorios en cuero en establecimientos especializados que proporcionó -0,6 p.p.

Ventas reales del comercio minorista y de vehículos de Bogotá.
Variación año corrido % y contribución a abril 2021^P

	Var año%	Contribución*
Total comercio minorista y de vehículos	12,3	12,3
Vehículos automotores nuevos	30,5	9,6
Equipos de informática y comunicaciones y otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	35,0	2,3
Partes y piezas para vehículos automotores y motocicletas.	32,0	1,6
Establecimientos dedicados a la venta de alimentos, bebidas y tabaco.	-1,4	-0,7
Prendas de vestir y sus accesorios; calzado y accesorios de cuero en establecimientos especializados.	-12,0	-0,6

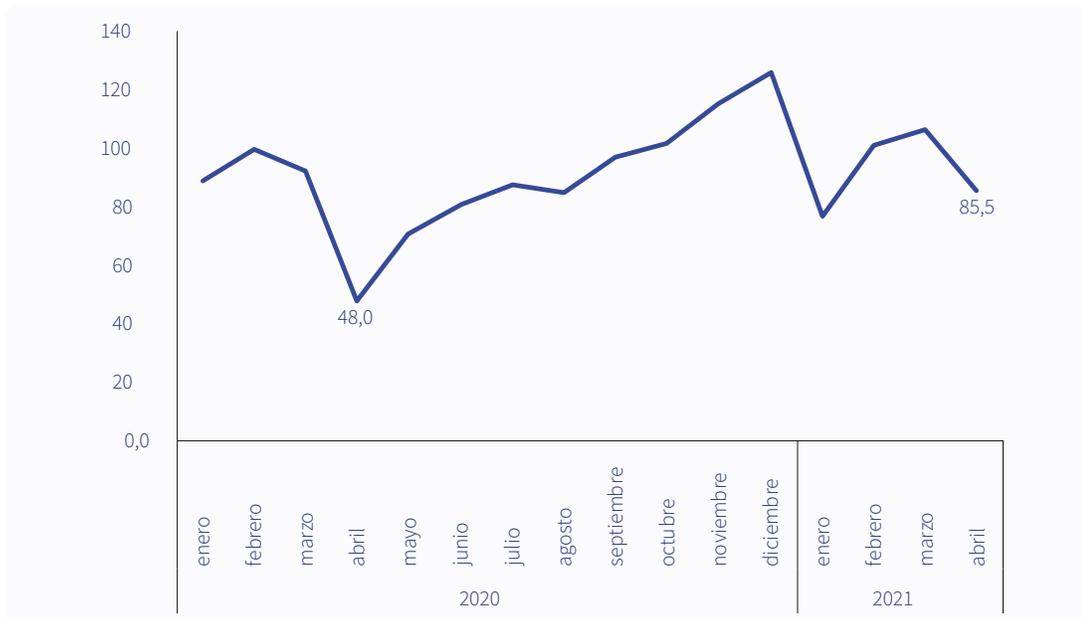
Fuente: DANE. Elaboración SDDE–ODEB
* Se refiere a la contribución en puntos porcentuales (p.p.) de los grupos de clases CIU 4 A.C.
p: cifras provisionales



Frente a los indicadores del comercio minorista del mes de abril de 2021, las ventas reales aumentaron **78,1 %** respecto al mismo mes del año 2020, explicado principalmente por las contribuciones positivas de vehículos automotores de 58,3 p.p.; de equipos de informática y comunicaciones y otros enseres domésticos en establecimientos especializados en 7,5

p.p.; partes y piezas para vehículos automotores y motocicletas con 7,1 p.p.; y prendas de vestir y sus accesorios; calzado y accesorios de cuero en establecimientos especializados con 4,8 p.p.

Índice de ventas reales del comercio al por menor y de vehículos de Bogotá, abril 2020-2021^p.



Fuente: DANE. Elaboración SDDE-ODEB
p: cifras provisionales



Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co