

16

Fecha de publicación

DE JULIO

DE 2026

Boletín Exportaciones

Periodo de análisis: mayo 2026

No. 176

Por: Luis Giovanny Suárez Villalobos
Analista

Exportaciones no tradicionales de Bogotá crecieron 9,1 % en mayo de 2026

- Las **exportaciones no tradicionales**¹ en mayo de 2026 fueron de **US\$ 332,5 millones**, lo que representó **67,7 %** del total exportado por la ciudad.
- Las exportaciones no tradicionales con destino a Estados Unidos sumaron en mayo de 2026 un total de **US\$ 152,9 millones**, con un aumento de **45,1 %** frente a mayo de 2025.

En mayo de 2026, Bogotá exportó bienes no tradicionales por un total de **US\$ 332,5 millones**, lo que representó un aumento de **9,1 %** con respecto a mayo de 2025. Este comportamiento se explicó principalmente por mayores ventas de **capullos frescos**, las cuales **crecieron 111,1 %** frente al mismo mes de 2025. Este producto tuvo una participación de 24,2 % en el total de exportaciones no tradicionales del mes. En contraste, las exportaciones de **claveles** registraron una caída de 29,9 % en mayo de 2026 frente al mismo mes del año anterior y representaron el 2,4 % de las exportaciones no tradicionales de la ciudad. Para el mes de análisis, Bogotá fue el segundo principal origen de las exportaciones no tradicionales del país, con una participación del 11,8 %.

En mayo de 2026, las manufacturas² basadas en recursos naturales aumentaron 28,8 %. Los segmentos de **manufacturas de baja, media y alta tecnología**, registraron variaciones de **-13,6 %, 11,3 % y 8,7 %**, respectivamente. Por su parte, los bienes primarios crecieron 12,2 % frente al mismo mes del año anterior.

1. Tradicionales corresponden a café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel. No tradicionales corresponden a todas las demás mercancías.

2. Clasificación de las manufacturas por intensidad tecnológica, CUCI (Clasificación uniforme de comercio internacional) Rev.2 Según intensidad tecnológica incorporada. Clasificación adoptada por el DANE de Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69.

Principales países de destino de las exportaciones no tradicionales de Bogotá mayo 2025-2026

País	Exportaciones No Tradicionales USD millones		Var (%) '26/'25	Participación %	
	2025	2026		2025	2026
Estados Unidos	105,4	152,9	45,1	34,6	46,0
Venezuela	16,3	28,5	75,4	5,3	8,6
Perú	16,8	22,8	35,8	5,5	6,9
México	15,2	13,8	-9,6	5,0	4,1
Ecuador	31,9	10,6	-66,6	10,5	3,2
Panamá	10,7	10,2	-4,7	3,5	3,1
Chile	16,9	7,3	-57,0	5,5	2,2
Guatemala	6,2	6,9	10,5	2,0	2,1
República Dominicana	5,7	6,7	18,8	1,9	2,0
Argentina	2,3	6,2	175,4	0,7	1,9
Costa Rica	6,6	5,8	-11,6	2,2	1,8
España	5,7	5,5	-4,4	1,9	1,6
Brasil	3,9	4,2	5,7	1,3	1,3
El Salvador	3,4	4,1	21,9	1,1	1,2
Los demás	57,9	47,0	-18,9	19,0	14,1
Total	304,8	332,5	9,1	100,0	100,0

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
Elaboración: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico - Observatorio de Desarrollo Económico.

El destino que concentró una mayor proporción de las exportaciones no tradicionales en mayo de 2026 fue **Estados Unidos**, con **46,0 %**. Los principales productos exportados a este país fueron *capullos frescos*. En segundo lugar, se ubicó Venezuela, con una participación de 8,6 %, con *bombas centrifugas multicelulares*. En tercer lugar, se ubicó Perú, con una participación de 6,9 %, con *las demás máquinas y aparatos autopropulsados*. En cuarto lugar, se ubicó México, con *vidrio de seguridad*. Finalmente, en quinto lugar, se ubicó Ecuador, con *demás preparaciones de belleza y maquillaje*.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escríbanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co