

Boletín Expectativas

Periodo de análisis: mayo 2026

No. 131

Por: Carlos Andrés Casas Peña
Analista

Fecha de publicación

8 DE JULIO
DE 2026

En mayo de 2026, aumenta la confianza de los consumidores en Bogotá



- Para el periodo de análisis, la **disposición de compra de vehículos en Bogotá** incrementó comparación con abril de 2026.
- En mayo del año en curso, la **confianza de los industriales** en la ciudad disminuyó **3,4 puntos porcentuales (p.p.)** respecto al mes anterior.

En mayo de 2026, el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** en la ciudad experimentó un aumento de **6,0 p.p.** El balance¹ pasó de 10,4% en abril a **16,4 %** en mayo del mismo año. A nivel nacional, este índice tuvo una variación de **4,1 p.p.**, pasando de un balance del 13,7% en el mes anterior a **17,8 %** en mayo.

En resumen, el incremento de 6,0 p.p. y el balance positivo (16,4 %) del ICC para el periodo de análisis en la ciudad, refleja un optimismo sobre la situación económica actual y futura.

1. El balance se calcula restando el porcentaje de respuestas negativas del porcentaje de respuestas positivas. Un balance positivo significa que los consumidores son optimistas sobre la situación económica actual y futura, mientras que uno negativo indica pesimismo. Por otro lado, un aumento en puntos porcentuales (p.p.) del ICC indica una mejora en la confianza del consumidor, y una disminución en p.p. indica una caída

El repunte del ICC en Bogotá se atribuye al incremento de uno de sus dos subíndices que lo componen. El **Índice de Expectativas de los Consumidores (IEC)** incrementó **11,3 p.p.**, pasando de 15,1 % en abril de 2026 a **26,4 %** en el periodo evaluado. El **Índice de Condiciones Económicas (ICE)**, arrojó una caída de **2,1 p.p.**, al pasar de 3,4 % a **1,3 %**.

Para el periodo de análisis, **la disposición de compra de bienes durables** por parte de los hogares en la ciudad reportó un desempeño favorable en dos de sus tres indicadores: la disposición de compra de *vivienda* experimentó un incremento de **8,1 p.p.**, (de -43,2 % a **-35,1 %**), seguido de vehículos que registró un incremento de **6,9 p.p.** (de -38,6 % a **-31,7 %**). En contraste, la intención de compra de *muebles y electrodomésticos* cayó **1,5 p.p.** (de 1,8 % a **0,3 %**).

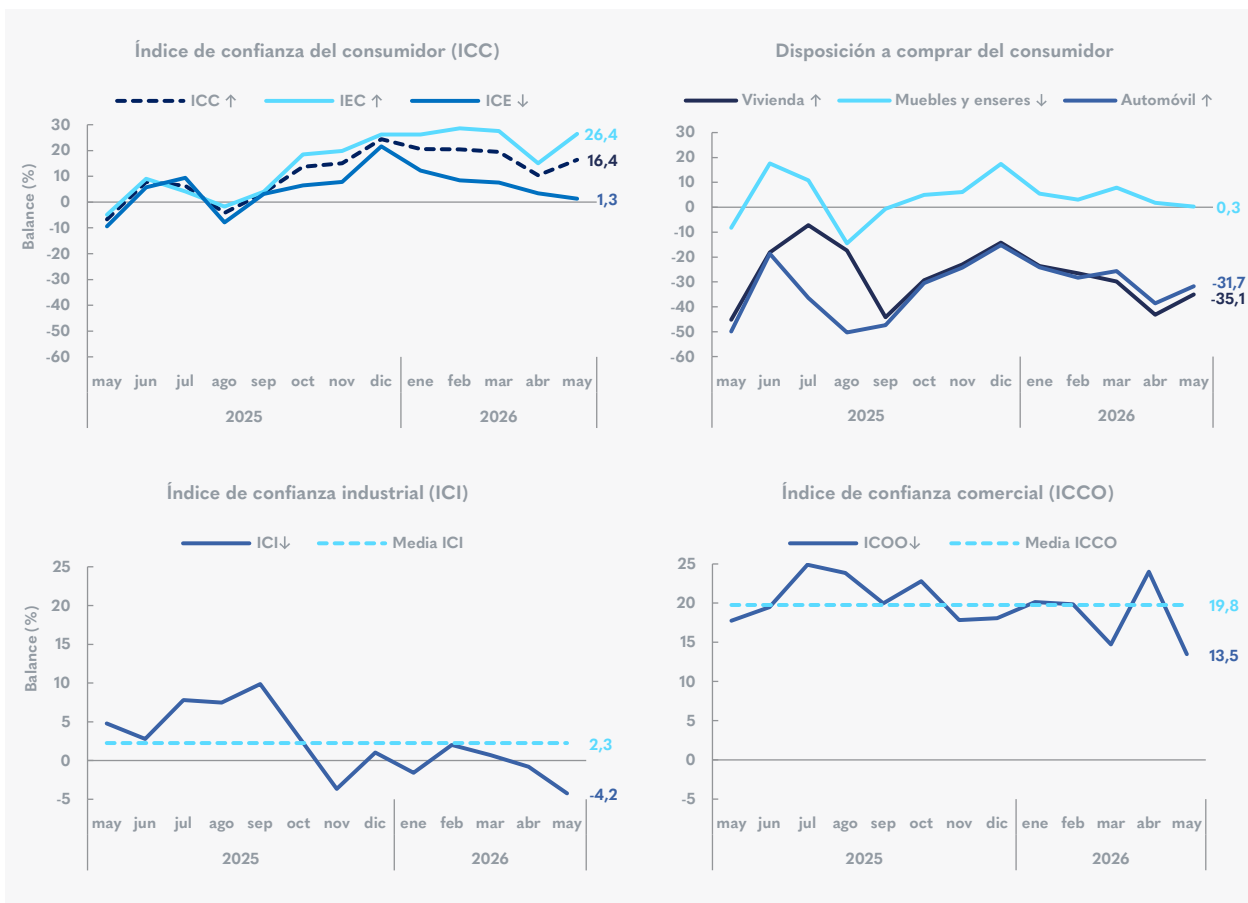
Frente al comportamiento empresarial, los tres indicadores analizados experimentaron un descenso: **las expectativas de los empresarios** sobre el **volumen de ventas** para los próximos doce meses experimentaron una disminución en Bogotá de **1,8 p.p.**, pasando de 44,1 % en abril de 2026 a 42,3% en mayo de 2026. A nivel nacional, por el contrario, se presentó un incremento de **5,4 p.p.** (de 43,6 % a **49,0 %**).

Por su parte, el **Índice de Confianza Industrial (ICI)** en la capital registró una disminución de **3,4 p.p.**, al pasar de -0,8 % en abril a -4,2 % en mayo de 2026. A nivel nacional, este índice también disminuyó **1,0 p.p.** al pasar de -1,9 % en abril a -2,9 % en mayo de 2026.

Por último, el **Índice de Confianza Comercial (ICCO)** en Bogotá, experimentó una caída de **10,5 p.p.**, pasando de 24,0 % en abril de 2026 a **13,5 %** en mayo de 2026. Por su parte, en el consolidado nacional, el ICCO reflejó una caída de **1,3 p.p.**, pasando de un balance de 21,8 % en abril de 2026 a 20,5 % mayo del mismo año.



Comportamiento de la confianza de los consumidores y empresarios en Bogotá porcentaje mensual mayo 2025 – mayo 2026



Fuente: Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo.
Elaboración: Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co