

INFORME MERCADEO

Volumen de comercialización y abastecimiento red de Plazas Distritales de Mercado

Periodo de análisis: Trimestre I de 2025

No. 013

MARZO

DE 2025

Por: Instituto para la Economía Social - IPES
Subdirección Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización (SESEC)
Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico (SDAE)

Volumen de comercialización y abastecimiento Red de Plazas Distritales de Mercado



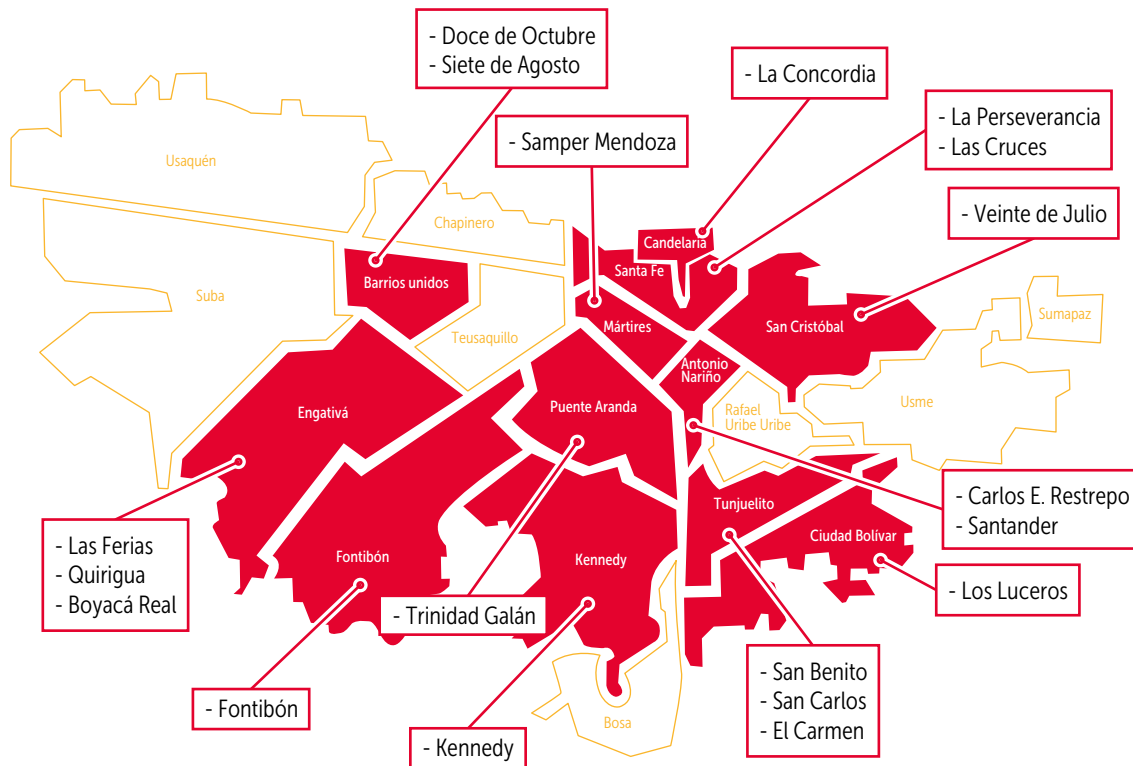
Antecedentes:

El Instituto para la Economía Social (IPES) desarrolló la medición de la participación de las Plazas Distritales de Mercado en el abastecimiento de alimentos en Bogotá, en el marco de las acciones derivadas de los objetivos misionales en concordancia con los lineamientos del Plan Maestro de Abastecimiento de Alimentos y Seguridad Alimentaria de Bogotá y la Política Pública de Seguridad Alimentaria para Bogotá, 2019-2031: "Construyendo Ciudadanía Alimentaria". El Plan planteó la meta de "elevar la eficiencia de los mercados de la ciudad".

Para ello, se definió realizar seguimiento a la eficiencia en el volumen de comercialización de alimentos a través de este canal de mercado minorista. En función de esto, se estableció como indicadores de evolución y seguimiento, "lograr que las plazas públicas de mercado obtengan mayor participación en el mercado de abastecimiento de alimentos de Bogotá".

Las mediciones realizadas por los equipos de Estudios Socioeconómicos y la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización (SESEC) del IPES con relación a la representatividad de la Red de Plazas Distritales de Mercado en la cadena de abastecimiento capitalina, determinaron que dicha participación pasó de 4,0 % en 2019 a 3,6 % en 2020, contracción consistente con el cierre de establecimientos comerciales derivado de las medidas de manejo durante el periodo de pandemia de covid-19. El indicador de participación develó la sensibilidad de las Plazas Distritales de Mercado como canal de distribución frente a otros canales de expendio minorista, como grandes superficies y fruver, los cuales reaccionaron más rápidamente por contar previamente con plataformas electrónicas que facilitaron al consumidor realizar pedidos en línea.

Ubicación de las Plazas Distritales de Mercado en las localidades de Bogotá



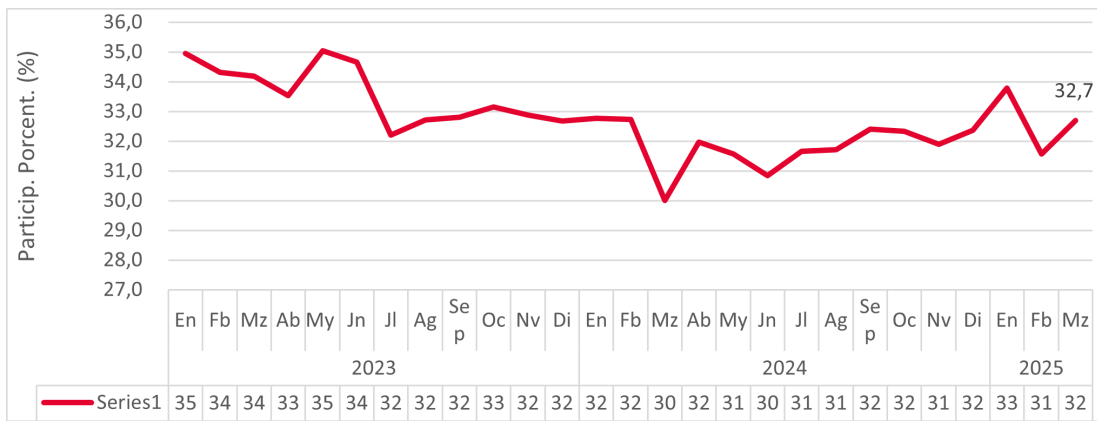
Fuente: Gómez, J. E. (2019). Las Plazas Distritales de Mercado en Bogotá: una mirada de la inseguridad alimentaria y el consumo de alimentos en la localidad de Barrios Unidos. Revista CIFE: Lecturas de Economía Social, 20(32), pág. 142.

Contexto

Abastecimiento mayorista en Bogotá

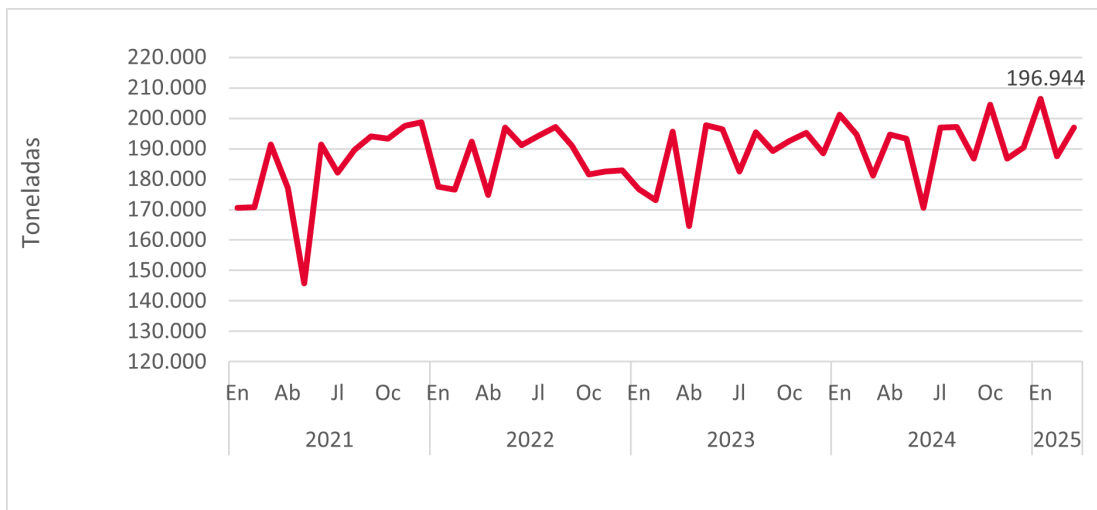
Con un estimado de **196.944 toneladas**, Bogotá concentró el 32.7% del abasto mayorista del país durante el primer trimestre de 2025, respecto a un total de 604.000 toneladas contabilizadas en el total de centrales mayoristas en Colombia, de acuerdo con los registros de abastecimiento del SIPSA. Corabastos representó, de manera independiente **32.7 %** de la proveeduría en canal mayorista al interior del país; esto es, sin contabilizar los registros de la plaza de Paloquemao.

Gráfica: **Dinámica mensual del abasto en Corabastos. 2023-2025**



Fuente: DANE, SIPSA Abastecimiento

Gráfica: **Dinámica trimestral del abasto en Corabastos. 2021-2025**



Fuente: DANE, SIPSA - Abastecimiento



Durante el cuarto trimestre de 2024 el acopio en Corabastos se situó en **193.849 toneladas promedio mes**, lo que significó 3.095 toneladas menos respecto al promedio del trimestre actual 196.944 toneladas promedio mes. La capacidad de acopio en esta central se usó, en promedio.

Resultados

Volumen de abastecimiento en la Red de Plazas Distritales de Mercado

La encuesta de abastecimiento realizada en marzo de 2025 permitió establecer que la Red de Plazas Distritales Mercado **ofertó 11.500 toneladas promedio mes** de alimentos durante el primer trimestre del año.

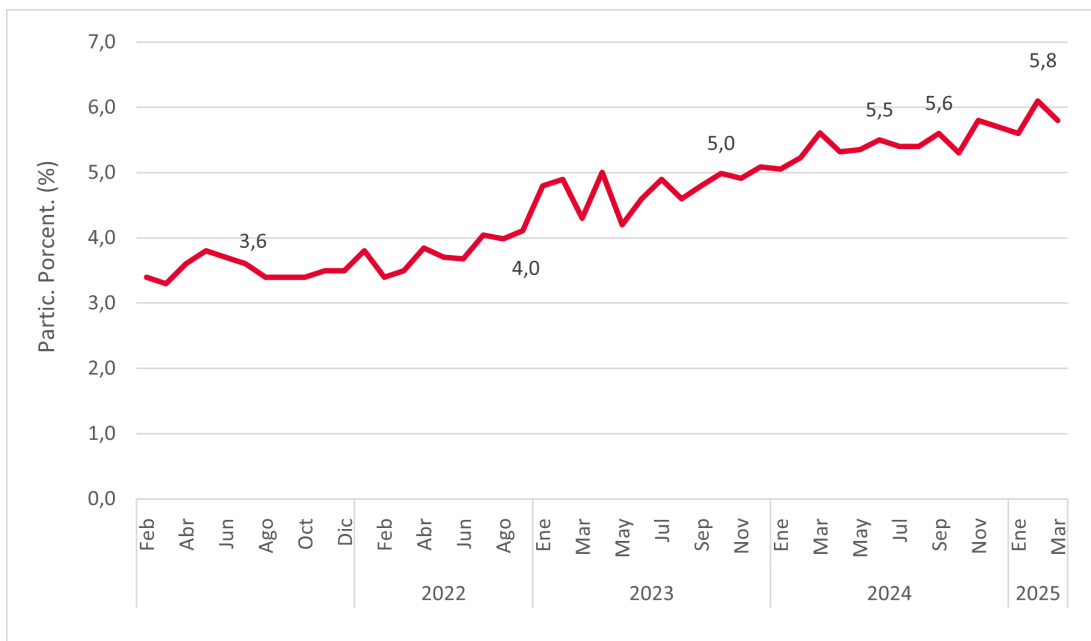
Comparativamente con el volumen de la proveeduría estimada para el trimestre inmediatamente anterior, aumentó 5.93 %, porcentaje equivalente a 643 toneladas.

Se estima que el volumen de alimentos que comercializó la Red de Plazas Distritales de Mercado durante este trimestre **representó 5.8%** del total del abasto que ofertó Corabastos durante el periodo enero – marzo de 2025.

Es de señalar que la Red de Plazas Distritales de Mercado es un canal de distribución minorista, que cumple la función de acercar los víveres al consumidor final.

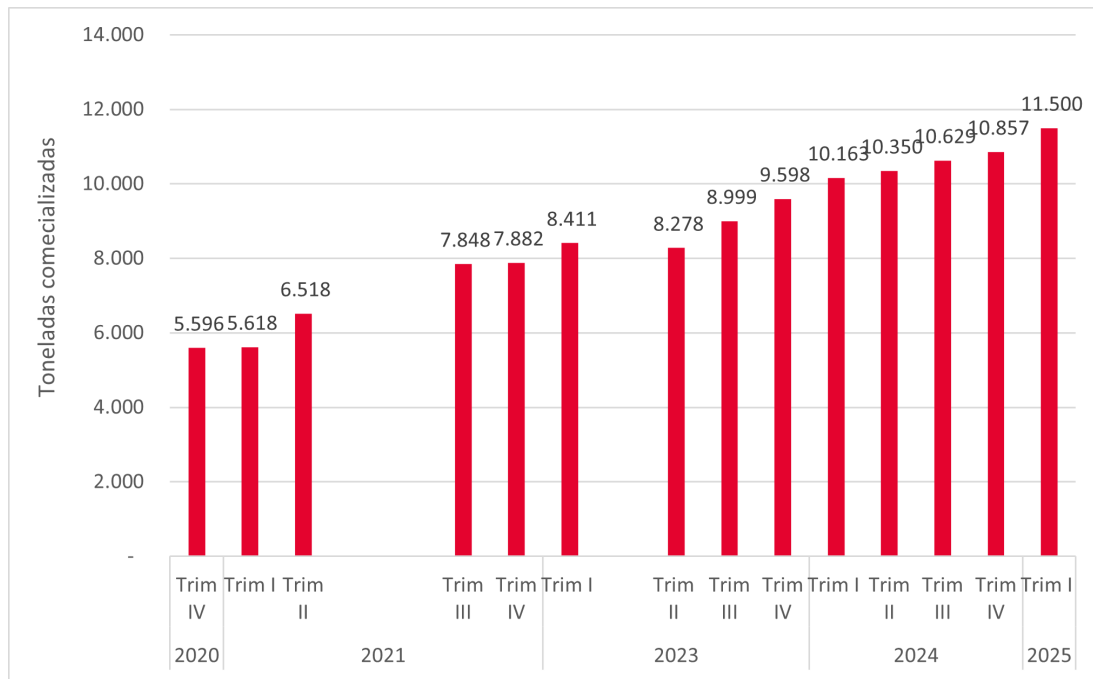


Gráfica: **Representatividad del abasto de la Red de Plazas Distritales de Mercado frente a Corabastos**



Fuente: DANE-SIPSA, componente de abastecimiento de alimentos; Encuesta de abastecimiento SESEC.

Gráfica: Volumen trimestral de abasto en la Red de Plazas Distritales de Mercado



Fuente: DANE-SIPSA, componente de abastecimiento de alimentos; Encuesta de abastecimiento SESEC.



Los eventos que influyeron en la oferta de víveres dentro de la Red de Plazas Distritales de Mercado fueron:

El acopio de los tubérculos, raíces y plátanos disminuyó un 10,94 %, explicado por el decrecimiento en la oferta de papas superior, criolla, parda pastusa y única, plátano hartón verde, arracacha y jengibre.

El aprovisionamiento de las verduras y hortalizas registró una reducción del 10,33 %, debido a la menor entrada de chócolo mazorca, cebollas junca, cabezonas roja y blanca, tomate chonto, habichuela, arveja verde en vaina, lechuga Batavia y pepino de rellenar, principalmente.

El suministro de las frutas decreció un 7,15 %, como resultado del menor ingreso de limón Tahití, mango Tommy, maracuyá, patilla, mandarina arrayana, fresa, lulo, papaya Paulina, aguacate papelillo y manzana importada, especialmente.

El abastecimiento en la categoría de otros grupos tuvo una variación negativa de 3,72 %, a causa del decrecimiento de los inventarios de gaseosas, maltas, maíz amarillo, cervezas, lentejas, arveja seca importada y frijol (DANE-SIPSA).

Distribución del abasto según grupo alimenticio

Durante el primer trimestre de 2025, los grupos alimenticios de tubérculos y verduras representaron gran parte del abasto en la Red de Plazas Distritales de Mercado, con una participación del 27,3 % y 20,6 %, respectivamente. Le sigue en importancia el grupo de cárnicos, que concentró el 13,6 %.

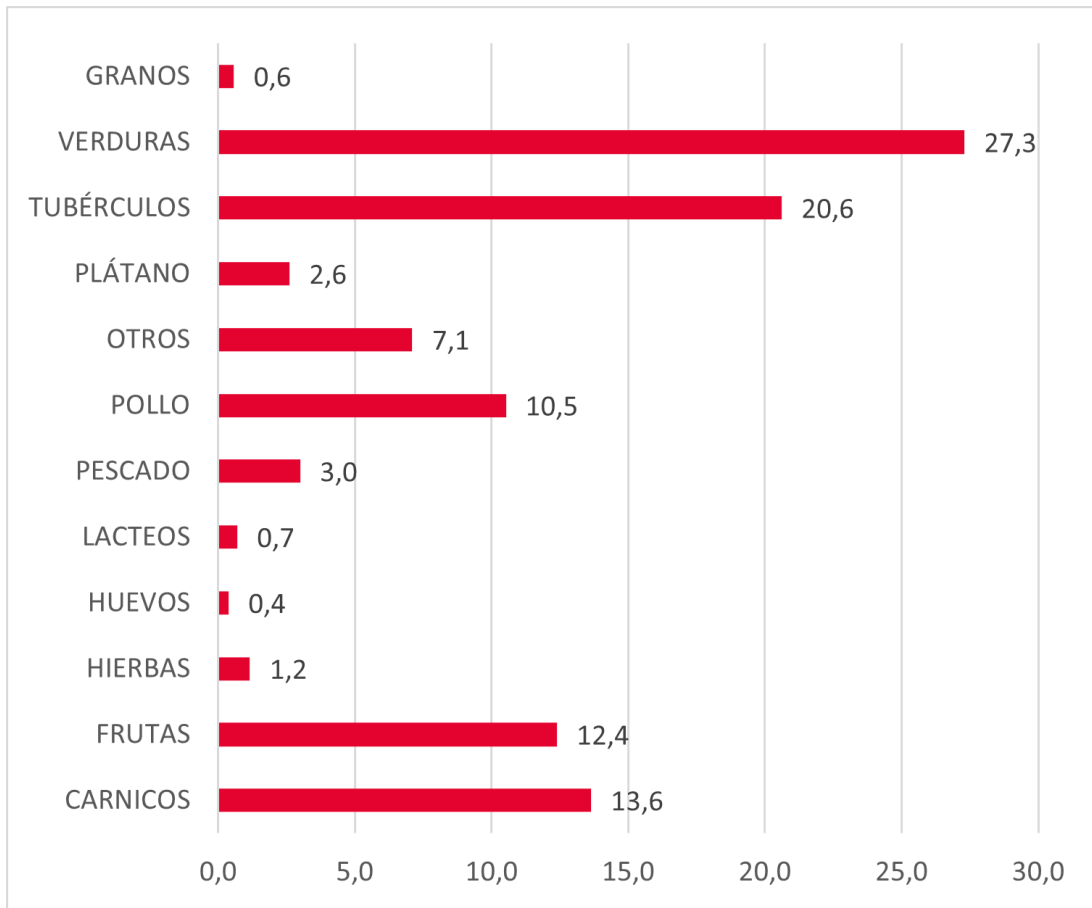
Tabla: **Volumen de abastecimiento promedio mensual por grupo de alimentos. Trimestre I - 2025**

GRUPO DE PRODUCTOS	VOLUMEN (kg)	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL (%)
Cárnicos	1.569.741	13,6
Frutas	1.425.932	12,4
Hierbas	133.306	1,2
Huevos	43.465	0,4
Lácteos	79.769	0,7
Pescado	344.429	3,0
Pollo	1.210.730	10,5
Otros	816.573	7,1
Plátano	299.485	2,6
Tubérculos	2.371.481	20,6
Verduras	3.140.056	27,3
Granos	65.953	0,6
Total	11.500.918	100,0

Fuente: IPES – SESEC, Encuesta de abastecimiento



Gráfica: Distribución porcentual del abastecimiento según grupos de alimentos. Trimestre I - 2025



Fuente: IPES – SESEC, Encuesta de abastecimiento

