

# INFORME MERCADEO

Volumen de comercialización y abastecimiento red de Plazas Distritales de Mercado

Periodo de análisis: Trimestre III de 2025

No. 015

SEPTIEMBRE

DE 2025

Por: Instituto para la Economía Social - IPES  
Subdirección Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización (SESEC)  
Subdirección de Diseño y Análisis Estratégico (SDAE)

## Volumen de comercialización y abastecimiento Red de Plazas Distritales de Mercado

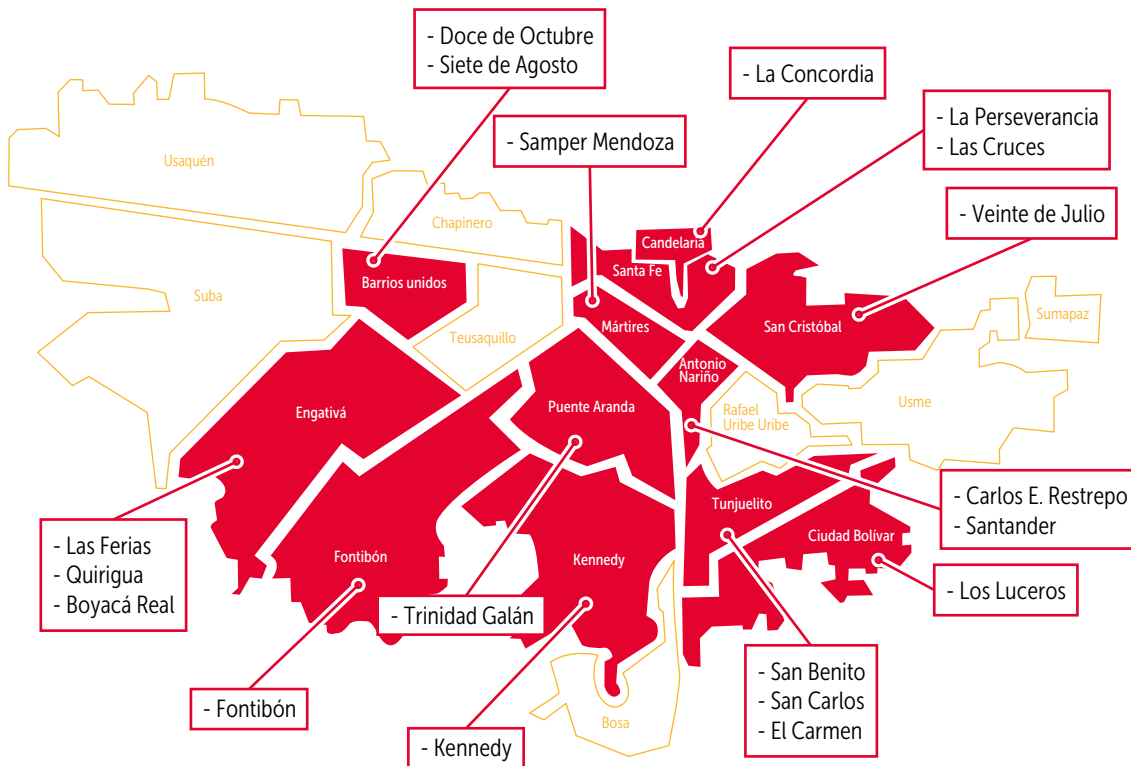


### Antecedentes:

El Instituto para la Economía Social (IPES) desarrolló la medición de la participación de las Plazas Distritales de Mercado en el abastecimiento de alimentos en Bogotá. Lo anterior, en el marco de las acciones derivadas de sus objetivos misionales y en concordancia con los lineamientos del Plan Maestro de Abastecimiento de Alimentos y Seguridad Alimentaria de Bogotá y la Política Pública de Seguridad Alimentaria para Bogotá 2019-2031: "Construyendo Ciudadanía Alimentaria". El Plan planteó la meta de "elevar la eficiencia de los mercados de la ciudad", para lo cual se definió realizar el seguimiento al volumen de comercialización a través de este canal de mercado minorista. En función de esto, se estableció como indicador de evolución y seguimiento "lograr que las plazas públicas de mercado obtengan mayor participación en el mercado de abastecimiento de alimentos de Bogotá".

Las mediciones realizadas por la Subdirección de Emprendimiento, Servicios Empresariales y Comercialización (SESEC) del IPES, en relación con la representatividad de la Red de Plazas Distritales de Mercado en la cadena de abastecimiento capitalina, determinaron que dicha participación pasó del 4,0 % en 2019 al 3,6 % en 2020. Esta contracción fue consistente con el cierre de establecimientos comerciales derivado de las medidas de manejo durante el periodo de la pandemia de COVID-19. El indicador de participación reveló la sensibilidad de las Plazas Distritales de Mercado como canal de distribución frente a otros canales de expendio minorista, como grandes superficies y fruver, los cuales reaccionaron con mayor celeridad al contar previamente con plataformas electrónicas que facilitaron al consumidor realizar pedidos en línea.

## Ubicación de las Plazas Distritales de Mercado en las localidades de Bogotá



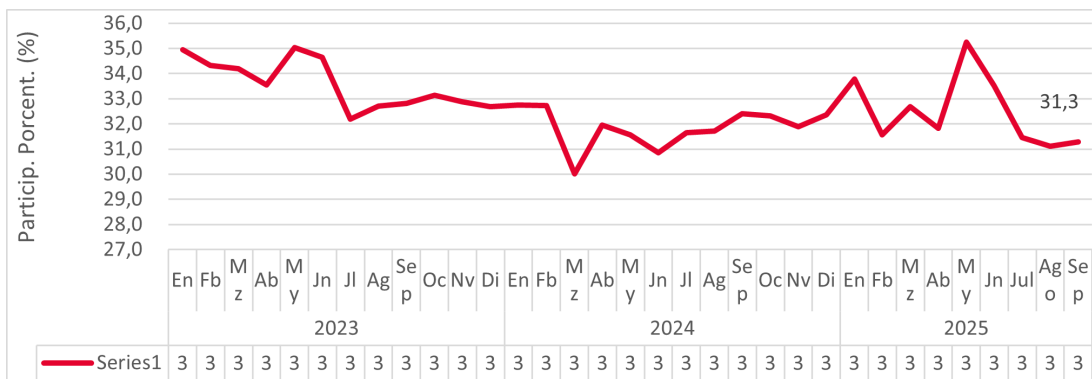
**Fuente:** Gómez, J. E. (2019). Las Plazas Distritales de Mercado en Bogotá: una mirada de la inseguridad alimentaria y el consumo de alimentos en la localidad de Barrios Unidos. Revista CIFE: Lecturas de Economía Social, 20(32), pág. 142.

## Contexto

# Abastecimiento mayorista en Bogotá

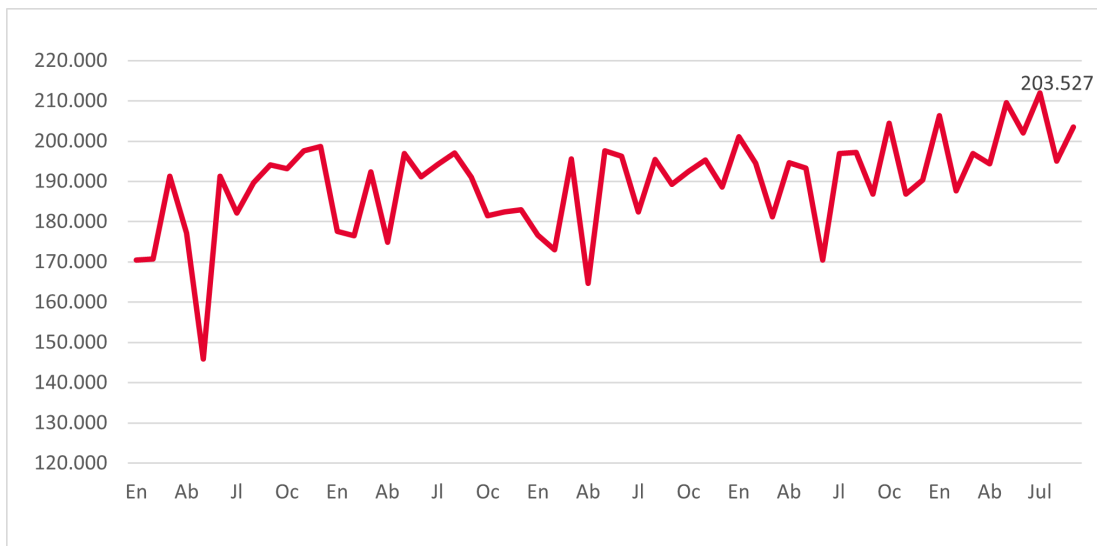
Con un estimado de **203.527 toneladas**, Bogotá concentró el 33,3 % del abasto mayorista del país durante el tercer trimestre de 2025, respecto a un total de 610.580 toneladas contabilizadas en el conjunto de centrales mayoristas de Colombia, de acuerdo con los registros de abastecimiento del SIPSA.

**Gráfica: Dinámica mensual del volumen de abasto en Corabastos. 2023-2025**



Fuente: DANE, SIPSA Abastecimiento

**Gráfica: Dinámica trimestral del abasto en Corabastos. 2021-2025**

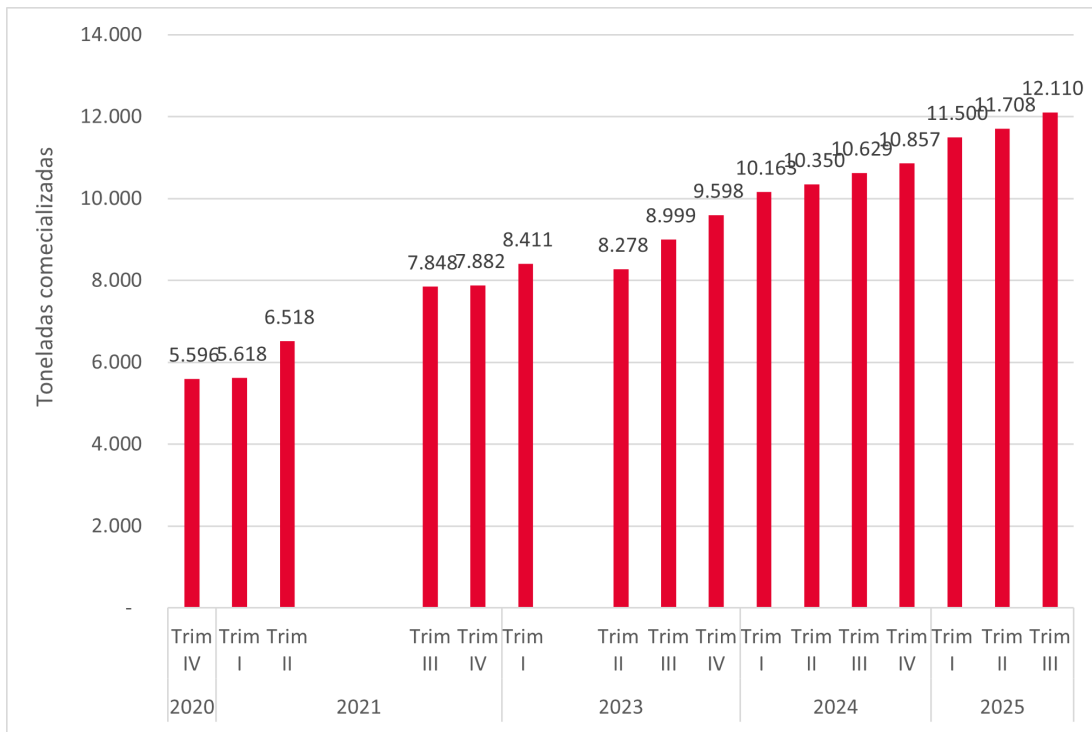


Fuente: DANE, SIPSA - Abastecimiento





**Gráfica: Volumen trimestral de abasto en la Red de Plazas Distritales de Mercado**



Fuente: DANE-SIPSA, componente de abastecimiento de alimentos; Encuesta de abastecimiento SESEC.



### Los eventos que influyeron en la oferta de víveres dentro de la Red de Plazas Distritales de Mercado fueron los siguientes:

El acopio de la categoría de otros grupos aumentó su abastecimiento en un **18,80 %**, debido al mayor ingreso de alimentos como arroz, maíz amarillo, azúcar, harinas, garbanzo, pastas alimenticias y frijoles.

La oferta de verduras y hortalizas creció un **14,94 %**, gracias a la mayor entrada de cebollas (cabezona blanca y junca), chócolo mazorca, tomate chonto, arveja verde en vaina y zanahoria.

El abastecimiento de tubérculos, raíces y plátanos reportó un alza del **11,60 %**, como consecuencia de los mayores inventarios de papas (superior, criolla, sabanera y R-12), plátano hartón verde y arracacha.

El aprovisionamiento de frutas ascendió un **10,99 %**, debido a las mayores existencias de mandarina Arrayana, manzana importada, peras y ciruelas nacionales, fresa, banano criollo y guayaba pera. (Fuente: DANE-SIPSA).

## Distribución del abasto según grupo alimenticio

Durante el tercer trimestre de 2025, el grupo de verduras, con una participación del **(24,5 %)**, junto con las frutas **(18,9 %)** y los tubérculos **(14,2 %)**, representaron la mayor parte del abastecimiento en la Red, respectivamente.

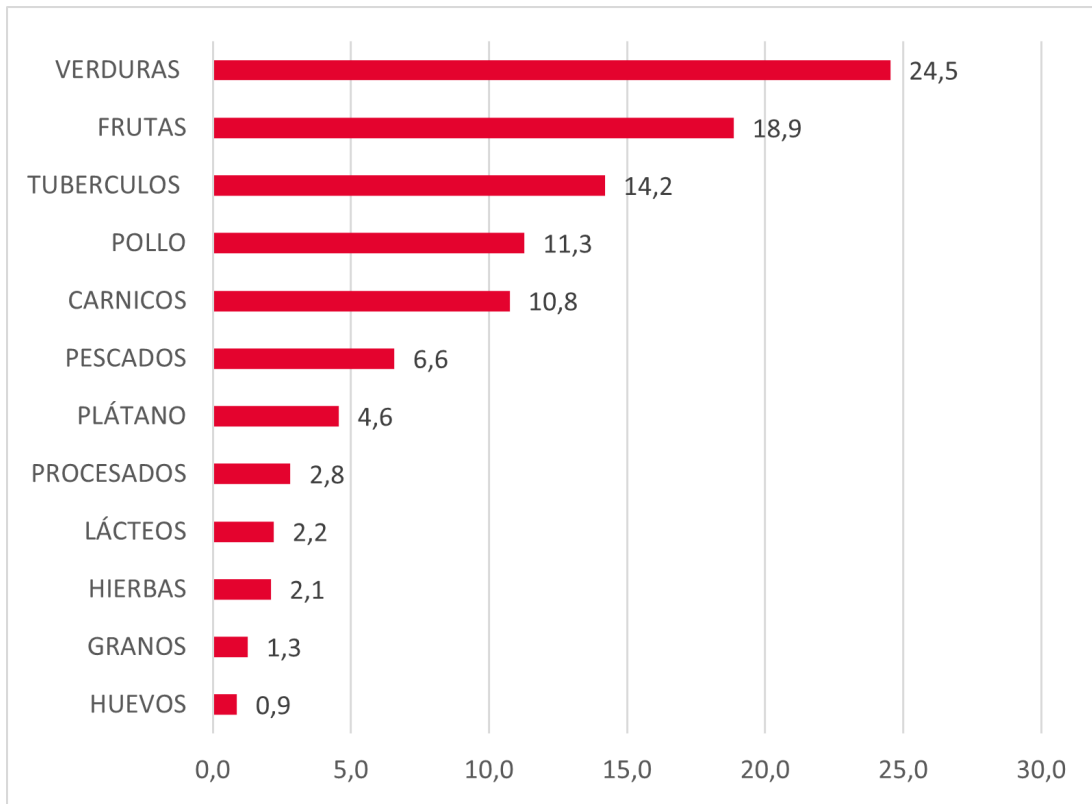
Tabla: **Volumen de abastecimiento promedio mes por grupo de alimentos Trimestre III 2025**

GRUPO DE PRODUCTOS	VOLUMEN (kg)	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL (%)
Huevos	105.090	0,9
Granos	151.971	1,3
Hierbas	253.952	2,1
Lácteos	266.662	2,2
Procesados	340.529	2,8
Plátano	552.296	4,6
Pescados	795.386	6,6
Cárnicos	1.301.938	10,8
Pollo	1.366.852	11,3
Tubérculos	1.719.607	14,2
Frutas	2.284.936	18,9
Verduras	2.971.586	24,5
<b>Total</b>	<b>12.110.804</b>	<b>100,0</b>

Fuente: IPES – SESEC, Encuesta de abastecimiento



**Gráfica: Distribución porcentual del abasto según grupos de alimentos. Trimestre III - 2025**



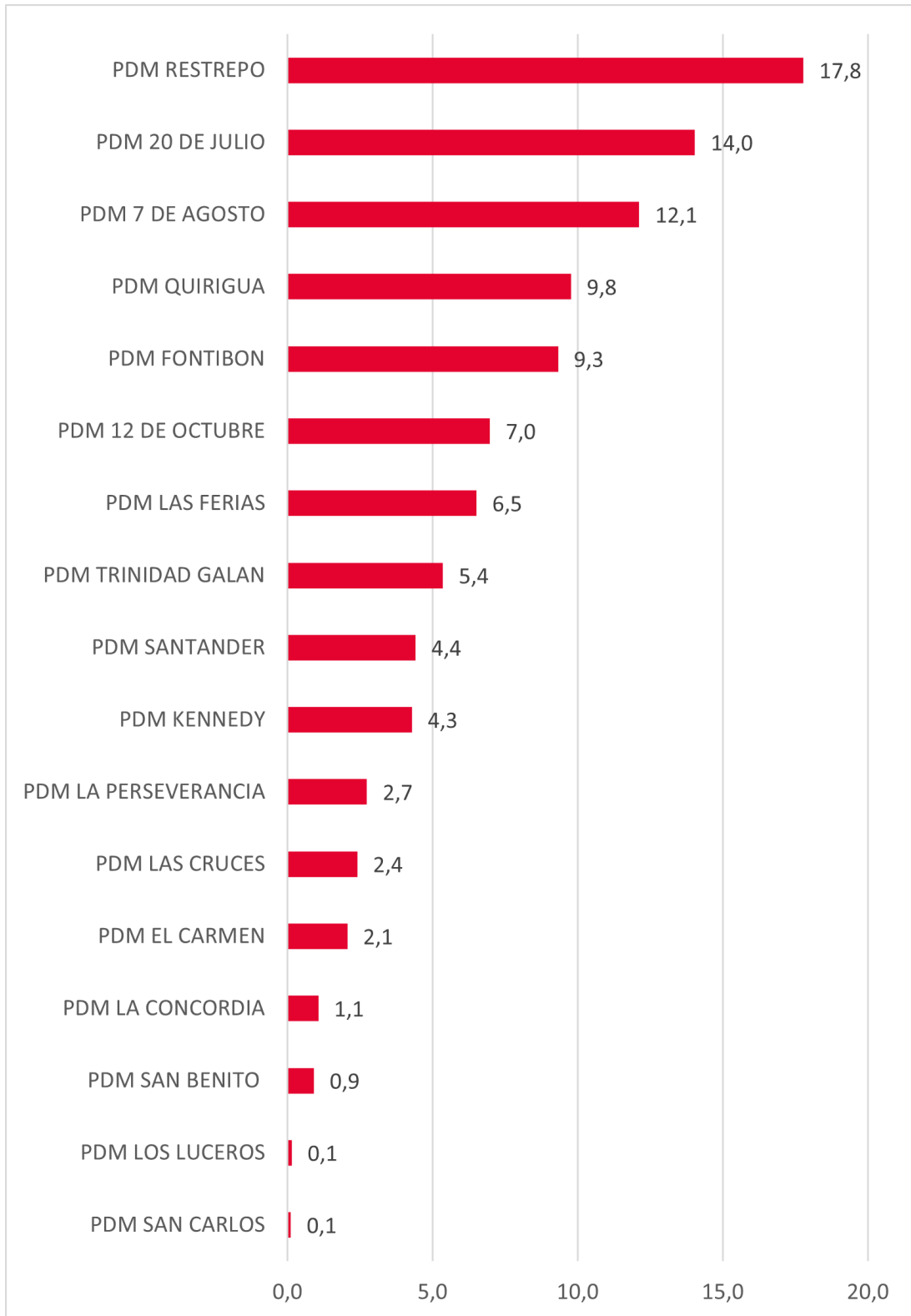
Fuente: IPES – SESEC, Encuesta de abastecimiento

## Volumen del abasto según Plazas Distritales de Mercado

Las Plazas Distritales de Mercado Carlos E. Restrepo y 20 de Julio concentraron el 17,8 % y 14 % respectivamente, durante el tercer trimestre del año.



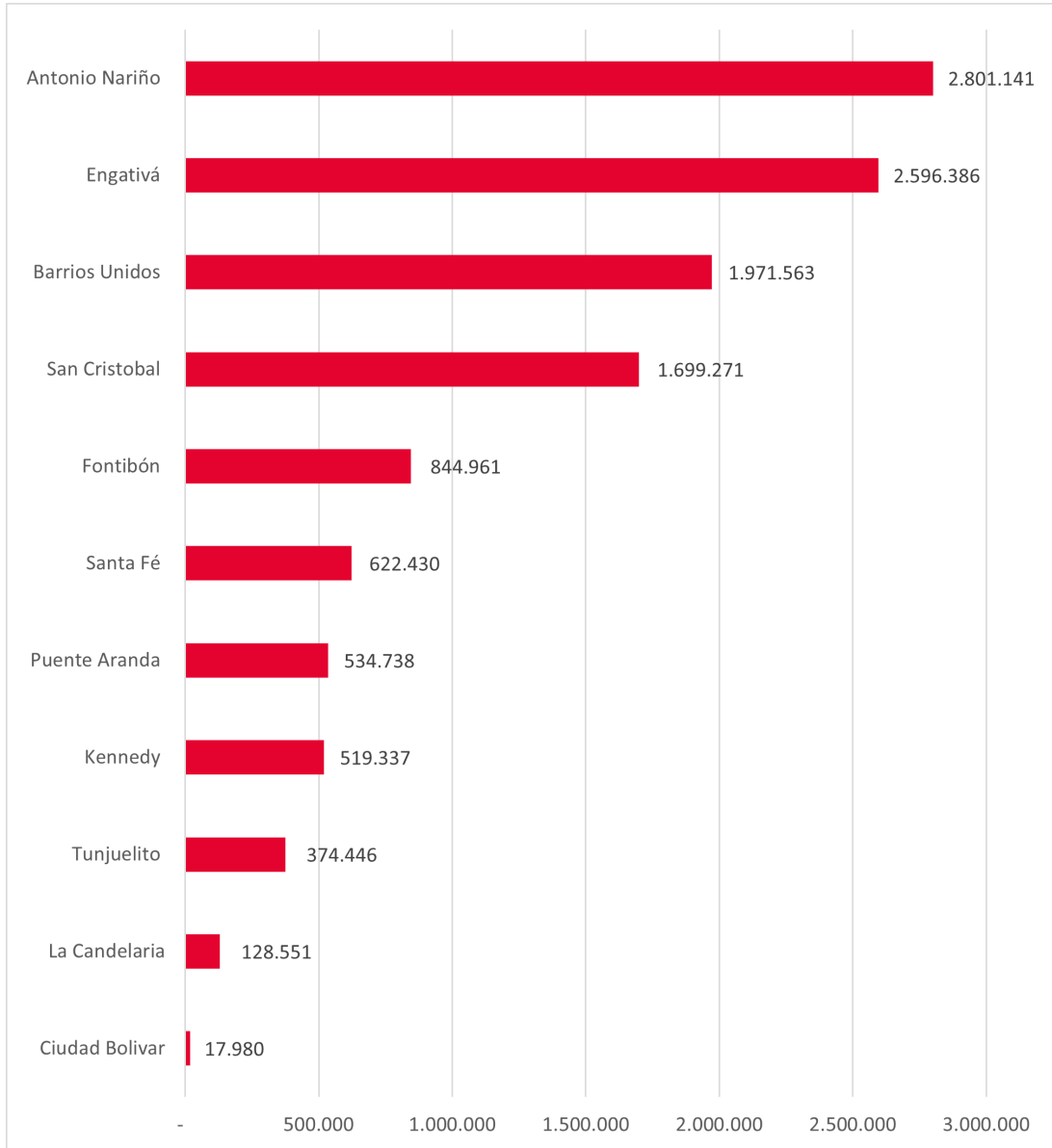
**Gráfica: Distribución porcentual del abasto según Plaza Distrital de Mercado. Trimestre III - 2025**



Fuente: IPES – SESEC, Encuesta de abastecimiento



**Gráfica: Distribución del abasto de alimentos frescos y semielaborados de la Red de Plazas Distritales según localidad. Trimestre III – 2025**



Fuente: IPES – SESEC, Encuesta de abastecimiento

