

2026

1er Informe de Monitoreo de Precios de Productos Alimenticios en Bogotá D.C.

Dirección de Economía Rural y Abastecimiento
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico



Febrero – 2026



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



INFORME DE MONITOREO DE PRECIOS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN BOGOTÁ D.C. MES DE FEBRERO DE 2026.

Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario

Revisado: Dora Lucia Rincón Ballesteros / Subdirectora Abastecimiento Alimentario.



Aprobado: Carolina Chica Builes / Directora de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario.

Elaborado por: Paola Salazar / Contratista / Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario

Fecha de elaboración: 17/03/2026



Fecha de publicación: 20/03/2026

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Índice

Presentación	4
1. Objetivos	5
1.1 <i>Objetivo general:</i>	5
1.2 <i>Objetivos específicos:</i>	5
2. Especificaciones Técnicas	5
3. Análisis de Resultados	7
3.1. <i>Análisis Comportamiento de Precios Mayoristas</i>	9
3.2. <i>Análisis de Precios Minoristas de Productos Monitoreados</i>	3
3.2.1. <i>Análisis de Precios Abarrotes</i>	3
3.2.2. <i>Análisis de Precios Frutas</i>	5
3.2.3. <i>Análisis de Precios Cárnicos</i>	7
3.2.4. <i>Análisis de Precios Tubérculos y Plátanos</i>	7
3.2.5. <i>Análisis de Precios Huevos y Lácteos</i>	10
3.2.6. <i>Análisis de Precios Verduras y Hortalizas</i>	11
3.3. <i>Análisis Comparativo de precios mayoristas y minoristas</i>	12
3.3.1. <i>Análisis Comparativo Categoría Verduras y Hortalizas</i>	14
3.3.2. <i>Análisis Comparativo Categoría Frutas</i>	16
3.3.3. <i>Análisis Comparativo Categoría Tubérculos y Plátanos</i>	16
3.4. <i>Encuesta a comerciantes minoristas:</i>	19
3.4.1. <i>Preferencia de Abastecimiento -Productos Tipo Fruver</i>	21
3.4.2. <i>Preferencia de Abastecimiento -Producto Abarrotes</i>	22
3.4.3. <i>Preferencia de Abastecimiento - Productos Lácteos</i>	22
3.4.4. <i>Preferencia de Abastecimiento -Productos Cárnicos</i>	24
4. Conclusiones	26
5. Anexos	28



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 4 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Presentación

Durante el mes de febrero de 2026, el comportamiento de los precios de los alimentos en Bogotá se desarrolló en un contexto nacional marcado por la persistencia de la temporada de lluvias en varias regiones del país, particularmente en zonas productoras de la región Andina como Cundinamarca, Boyacá, Antioquia y Nariño. Estas condiciones climáticas incidieron en los ciclos de producción agrícola, así como en las dinámicas de recolección, transporte y comercialización de alimentos frescos hacia los principales centros de abastecimiento del país. En este escenario, Bogotá cuyo sistema de abastecimiento depende en gran medida del ingreso de productos provenientes de estas regiones registró dinámicas diferenciadas en el abastecimiento de alimentos, especialmente en categorías como frutas, verduras, hortalizas y tubérculos. Las lluvias generaron, en algunos casos, afectaciones en la calidad de los productos y retrasos logísticos, mientras que en otros se observaron ajustes en los volúmenes de ingreso asociados a los ciclos productivos de cada cultivo. Estas condiciones configuran un entorno de variabilidad en el mercado mayorista, particularmente en la central de Corabastos, principal nodo de distribución de alimentos hacia el comercio minorista de la ciudad. Adicionalmente, el mes de febrero corresponde a la finalización periodo de transición en el comportamiento del consumo, posterior a la temporada de fin de año, en el que se normalizan progresivamente las dinámicas de compra de los hogares y se estabilizan las operaciones logísticas y comerciales de los distintos actores del sistema de abastecimiento, siendo un proceso también influye en la forma en que se ajustan los precios en los diferentes canales de comercialización.

En este contexto, desde la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario, se adelanta el monitoreo de precios de alimentos en establecimientos minoristas de la ciudad, con el propósito de capturar información directa sobre los precios que enfrentan los consumidores en sus puntos minoristas, siendo un ejercicio donde se visitó **253 establecimientos comerciales minoristas**, incluyendo tiendas de barrio, fruver y supermercados, en los cuales se recolectaron **4.600 precios** correspondientes a una canasta priorizada de alimentos. Este monitoreo en campo permite caracterizar el comportamiento de los precios en el canal minorista, identificar variaciones entre productos y categorías, y analizar dinámicas de mercado desde el punto de vista del consumidor final. A su vez, el análisis se complementa con información del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA – DANE), que reporta el comportamiento de los precios en el mercado mayorista, particularmente en Corabastos. La articulación entre ambas fuentes de información permite contrastar la evolución de los precios entre el nivel mayorista y el minorista, así como comprender cómo las variaciones en el abastecimiento, las condiciones climáticas y las dinámicas logísticas que reflejan diferentes intensidades.

En este marco, el presente informe presenta el comportamiento de los precios de alimentos en Bogotá durante febrero de 2026, aportando elementos de análisis para la comprensión del sistema de abastecimiento urbano y el seguimiento de las dinámicas del mercado alimentario en la ciudad.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 5 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

1. Objetivos

1.1 Objetivo general:



Analizar la dinámica de los precios de los productos de una canasta básica de alimentos en establecimientos minoristas de Bogotá, y compararlos con el comportamiento de los precios mayoristas reportados por el SIPSA.

1.2 Objetivos específicos:

1. Monitorear los precios de 32 productos agroalimentarios en tiendas de barrio de Bogotá.
2. Comparar la evolución de los precios minoristas con los precios mayoristas publicados por el SIPSA-DANE.
3. Caracterizar las fuentes de abastecimiento de los comerciantes mediante la aplicación de encuestas en los puntos de venta.
4. Analizar el comportamiento de los precios de los productos alimenticios priorizados como canasta básica.

2. Especificaciones Técnicas



Especificación Actividad	Descripción
Periodo de Monitoreo:	El monitoreo de precios correspondiente al mes se desarrolló entre el 10 y el 26 de febrero de 2026, incorporando múltiples fuentes de información y cubriendo distintos canales de comercialización de alimentos en Bogotá.
Cobertura del Monitoreo:	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Visitas en Campo:</u> Se realizaron visitas presenciales a 253 establecimientos minoristas, incluyendo tiendas de barrio, fruver y supermercados, seleccionados a través de un muestreo aleatorio representativo, con base en la base de datos de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). • <u>Monitoreo SIPSA:</u> Se realizó un monitoreo paralelo de precios mayoristas a través del Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA), con base en los precios diarios reportados para la central mayorista de Corabastos.
Equipo de trabajo:	El ejercicio fue ejecutado por tres técnicos del Equipo de Monitoreo de Precios de la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario (DERAA), quienes desarrollaron la recolección de datos y verificación en campo
Priorización de Productos a Monitorear:	En el contexto del monitoreo de precios de Bogotá, la selección de los productos a monitorear es un paso fundamental debido a la imposibilidad de abarcar la totalidad de los productos disponibles en el mercado. Para garantizar la efectividad, relevancia y comparabilidad del monitoreo, se ha decidido priorizar una canasta básica de 32 productos.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
Fecha:	** Septiembre de 2023			
Informe	Página:	Página 6 de 45		
	Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF		
	Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera		
	Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

La selección de estos productos se realizó mediante un análisis comparativo detallado entre diferentes canastas básicas que han sido utilizadas en diferentes metodologías tanto de monitoreo de precios, como de consumo y abastecimiento. Este análisis comparativo se llevó a cabo con el objetivo de asegurar que los productos seleccionados sean consistentes a lo largo de toda la cadena de suministro, permitiendo así una recolección de datos eficiente y un análisis de precios representativo.

Para la selección de los productos priorizados, se revisaron y cruzaron diversas fuentes clave, como los productos incluidos en:

1. La canasta básica de productos según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) es un conjunto de alimentos y productos básicos que busca garantizar una dieta mínima adecuada y asequible para una población. La FAO utiliza esta canasta para evaluar y monitorear el acceso de las personas a los alimentos esenciales, medir la seguridad alimentaria y calcular el costo de vida en diferentes regiones y países.
2. Canasta básica Priorizada en Pandemia SSDE (Secretaría Distrital de Desarrollo de Económico): Durante la pandemia, Bogotá priorizó una canasta básica de alimentos para monitorear el acceso a productos esenciales, para garantizar la seguridad alimentaria de la población más vulnerable. Esta canasta fue definida por la Secretaría de Desarrollo Económico en conjunto con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y otras entidades, y se usó para evaluar precios y disponibilidad en supermercados y tiendas de barrio; su actualización periódica de precios y monitoreo del abastecimiento de estos productos permitió mantener informados a los ciudadanos y ajustar las políticas públicas de ayuda social según la evolución de la pandemia.
3. Canasta de productos priorizados - Plan de Abastecimiento Alimentario de la Región Central: la Región Administrativa y de Planeación Especial - RAP-E Región Central, presenta la estructuración de un Plan de Abastecimiento Alimentario 2020; como instrumento de política pública para hacer más eficientes y sostenibles sus sistemas alimentarios. Dentro del documento realiza focalización de 68 productos principales, los cuales se constituyen en la canasta básica de alimentos, identificada como de preferencia en los hogares de la región, que contempla adicionalmente productos agroindustriales y promisorios.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
Fecha:	** Septiembre de 2023			
Informe	Página:	Página 7 de 45		
	Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF		
	Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera		
	Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

Herramienta de recolección de datos:

La herramienta utilizada para la recolección de datos fue ArcGIS Survey123, una solución avanzada que permite crear formularios y encuestas digitales. Esta plataforma facilita la captura estructurada de información mediante dispositivos móviles, optimizando la labor de campo en tiempo real.



El formulario diseñado en Survey123 resultó fundamental para garantizar una recolección eficiente y precisa de los precios en los establecimientos monitoreados. Donde el equipo técnico utilizando sus dispositivos móviles completaron el diligenciamiento en línea del formulario y en tiempo real durante las visitas a las tiendas de barrio, lo que permitió registrar no solo los precios de los productos priorizados, adicionalmente, en el mismo formulario se realizó también encuestas a los comerciantes sobre sus fuentes y preferencias de abastecimiento de productos como frutas, verduras, abarrotes, lácteos y cárnicos.

Es importante destacar que el formulario desarrollado no solo facilitó la recolección de precios, sino que también permitió la georreferenciación de los establecimientos visitados, ofreciendo un análisis espacial más detallado y preciso. Esto mejoró significativamente la eficiencia del monitoreo, con datos centralizados y listos para ser procesados de manera rápida, para la construcción del informe análisis de resultados.

3. Análisis de Resultados



El monitoreo de precios realizado durante febrero de 2026 permite observar el comportamiento del mercado de alimentos en Bogotá a partir de la interacción entre las condiciones de abastecimiento mayorista, las dinámicas logísticas y la estructura de comercialización en el canal minorista. En este periodo, las variaciones de precios se desarrollaron en un contexto influenciado por la persistencia de lluvias en zonas productoras y por ajustes en los volúmenes de ingreso de alimentos hacia los principales centros de abastecimiento, particularmente Corabastos.

A partir de la información recolectada, se identifica que el comportamiento de los precios no sigue una trayectoria homogénea entre categorías de alimentos. Por el contrario, se presentan dinámicas diferenciadas asociadas tanto a factores de oferta como la variabilidad en la producción agrícola y el abastecimiento como a características propias de cada cadena de comercialización, incluyendo los tiempos de reposición, los niveles de intermediación y las condiciones de conservación de los productos.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 8 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

En el mercado mayorista, las variaciones diarias registradas reflejan un entorno de ajustes frecuentes en productos frescos, particularmente en verduras, hortalizas, frutas y tubérculos, categorías que responden de manera directa a cambios en los volúmenes de ingreso desde las regiones productoras. Estas fluctuaciones constituyen un referente clave para el análisis, en la medida en que configuran las condiciones iniciales de formación de precios en la cadena de abastecimiento. Sin embargo, al trasladar este comportamiento al canal minorista, se observa que la transmisión de dichas variaciones no es inmediata ni uniforme. Mientras algunos productos, especialmente los frescos, presentan una mayor sensibilidad a los cambios del mercado mayorista, otros como abarrotes, lácteos, huevos y cárnicos muestran patrones de ajuste más graduales, asociados a esquemas de abastecimiento basados en distribuidores, manejo de inventarios y acuerdos comerciales.

En este sentido, el análisis de resultados permite evidenciar la coexistencia de diferentes dinámicas de formación de precios dentro del mercado minorista, lo que hace necesario abordar el comportamiento de cada categoría de manera diferenciada, así como contrastar su evolución frente al mercado mayorista. Bajo este enfoque, el presente capítulo se estructura en cuatro apartados. En primer lugar, se analiza el comportamiento de los precios en el mercado mayorista a partir de la información del SIPSA (3.1), con el fin de identificar tendencias generales y episodios de variación durante el periodo. Posteriormente, se presenta el análisis de los precios observados en los establecimientos minoristas monitoreados (3.2), destacando patrones de variabilidad, estabilidad y diferencias entre categorías de alimentos. En un tercer apartado, se desarrolla un análisis comparativo entre los precios mayoristas y minoristas (3.3), orientado a comprender los mecanismos de transmisión de precios y las brechas existentes entre ambos niveles de mercado. Finalmente, se incluyen los resultados de la encuesta aplicada a comerciantes minoristas (3.4), la cual permite complementar el análisis cuantitativo con información sobre prácticas de abastecimiento, percepción de precios y dinámicas comerciales en los puntos de venta.



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 9 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.1. Análisis Comportamiento de Precios Mayoristas

Durante febrero de 2026, los precios mayoristas de alimentos en la central de Corabastos presentaron un comportamiento dinámico, caracterizado por variaciones frecuentes a lo largo del mes y por diferencias marcadas entre los grupos de alimentos. Estas fluctuaciones responden principalmente a cambios en los niveles de abastecimiento provenientes de las zonas productoras, en un contexto influenciado por condiciones climáticas variables que afectaron la oferta de productos frescos. El análisis de la variación promedio diaria evidencia que el mercado mayorista mantuvo una dinámica de ajustes continuos, con alternancia entre jornadas de incremento y reducción de precios. En términos agregados, se observan picos de crecimiento importantes al inicio del mes, como el 3 de febrero (4,40%), así como en la tercera semana, particularmente el 16 de febrero (3,65%) y el 23 de febrero (3,23%). En contraste, las reducciones más relevantes se concentraron en la segunda semana del mes, destacándose el 11 de febrero (-2,30%), el 12 de febrero (-1,61%) y el 18 de febrero (-2,78%), lo que refleja un ajuste en los niveles de oferta tras los incrementos iniciales.

Por grupos de alimentos, las **hortalizas y verduras** registraron nuevamente el mayor nivel de volatilidad durante el periodo. Este comportamiento se evidencia en variaciones pronunciadas como la caída del 12 de febrero (-5,77%) y el posterior repunte del 16 de febrero (5,69%), lo que confirma la alta sensibilidad de estos productos a cambios en el abastecimiento diario. A nivel de productos, se identifican movimientos relevantes en alimentos como cebolla junca, habichuela, lechuga batavia, pepino cohombro y zanahoria, los cuales presentaron fluctuaciones significativas en distintos momentos del mes. Por ejemplo, la cebolla junca registró incrementos de hasta 43% en jornadas específicas, seguidos de caídas cercanas al -30%, mientras que productos como el pepino cohombro presentaron reducciones de hasta -39%, evidenciando ajustes abruptos en la oferta.

La categoría de **frutas frescas** presentó un comportamiento relativamente más moderado en términos agregados, aunque con episodios puntuales de variación en productos específicos. El promedio diario del grupo se mantuvo en rangos más acotados frente a las hortalizas, con incrementos como el 13 de febrero (4,06%) y el 19 de febrero (3,19%), y reducciones como el 11 de febrero (-2,38%). Sin embargo, al analizar productos individuales, se observan variaciones importantes en alimentos como limón Tahití, mandarina, maracuyá y mora de Castilla. En particular, el limón Tahití mostró incrementos acumulados significativos durante el mes, alcanzando variaciones superiores al 20% en algunos momentos, mientras

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 10 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

que la mandarina presentó una tendencia sostenida al alza, asociada a cambios en la oferta estacional.

La categoría **tubérculos y plátanos** evidenció un comportamiento intermedio, con episodios tanto de incremento como de reducción a lo largo del mes. Se destacan aumentos relevantes como el 3 de febrero (8,00%), el 10 de febrero (7,83%) y el 23 de febrero (6,50%), así como reducciones importantes hacia el cierre del periodo, como el 26 de febrero (-4,50%). Dentro de este grupo, productos como la arracacha y la papa criolla registraron variaciones significativas, con incrementos de hasta 45% en el caso de la arracacha y alzas progresivas en la papa criolla durante la segunda mitad del mes, lo que evidencia una alta sensibilidad a cambios en la disponibilidad del producto.

Como resultado, el comportamiento del mercado mayorista durante febrero refleja un patrón caracterizado por la alta variabilidad en productos frescos, especialmente en hortalizas y verduras, una dinámica más moderada en frutas frescas, y un comportamiento intermedio en tubérculos y plátanos, es decir, que estas variaciones están estrechamente relacionadas con la naturaleza perecedera de los productos, los tiempos de cosecha y los volúmenes de ingreso diarios a la central mayorista. Este análisis permite establecer el contexto de formación de precios en el nivel mayorista y constituye un insumo fundamental para comprender, en los siguientes apartados, la forma en que estas dinámicas se reflejan o no, en el comportamiento de los precios en el canal minorista de la ciudad.

La tabla de variaciones promedio diarias precios mayoristas (ver Ilustración 1) se puede consultar lo anteriormente descrito.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
	Fecha:	06 de septiembre de 2023		
	Informe	Página:	Página 3 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
Aprobado por:		Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

VARIACIÓN PROMEDIO FEBRERO 2026 PRECIOS POR GRUPO DE ALIMENTOS - BOGOTÁ (CORABASTOS) - SIPSA DANE

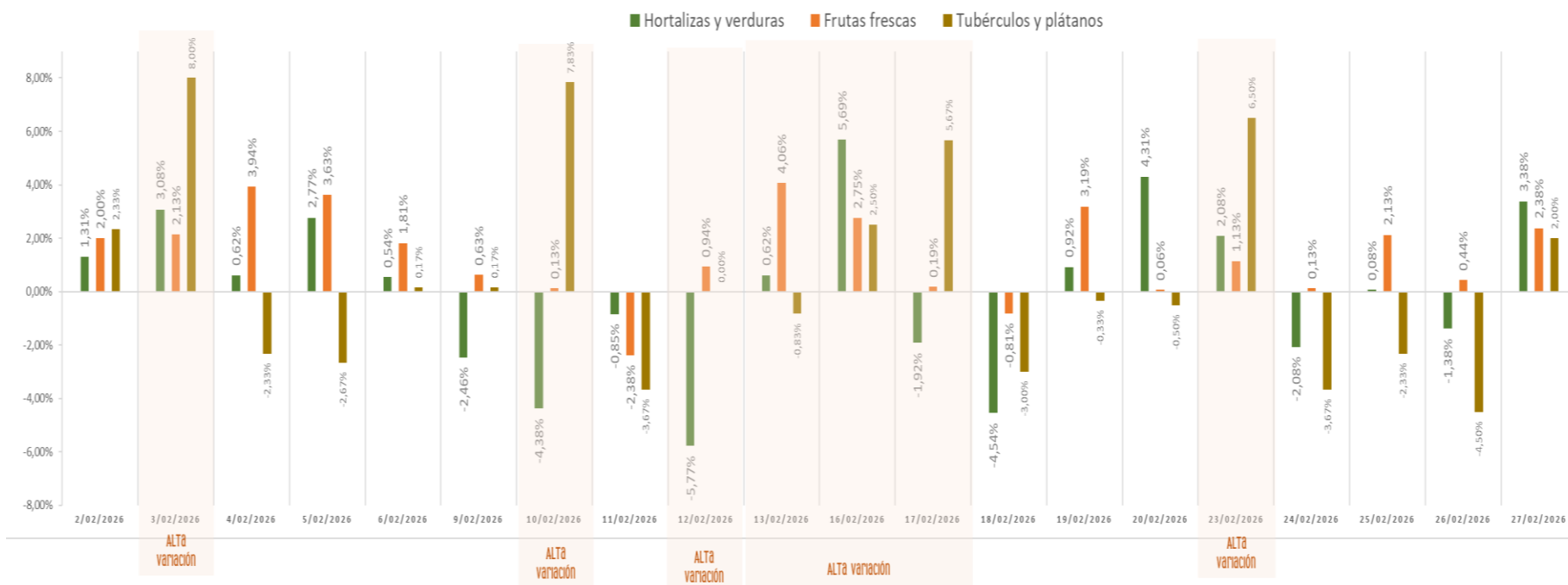


Ilustración 1: Variabilidad de Precios - SIPSA

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Análisis Comportamiento Histórico Mayoristas



El análisis del comportamiento histórico de los precios mayoristas permite identificar patrones estructurales del mercado, dinámicas recientes de formación de precios y posibles señales tempranas de alerta en el abastecimiento de alimentos. Este enfoque facilita diferenciar entre variaciones propias de la estacionalidad y cambios asociados a alteraciones en la oferta o la demanda. Para su construcción, se emplearon como variables analíticas el índice económico, la tendencia reciente de los precios, la desviación relativa y la clasificación del tipo de comportamiento. Estas variables se calcularon a partir de las medianas mensuales observadas durante 2025 y su comparación con los niveles registrados en 2026, permitiendo una lectura integrada entre el comportamiento histórico y las condiciones actuales del mercado.

Productos con estabilidad y comportamiento esperado: Una proporción importante de los productos analizados presenta un comportamiento esperado, caracterizado por precios dentro de los rangos históricos y variaciones consistentes con su dinámica habitual, aquí se encuentran productos como arveja verde en vaina, frijol verde, aguacate, banano, coco, granadilla, manzana royal, papa criolla y plátano guineo, los cuales no evidencian desviaciones significativas ni tendencias atípicas.

TIPO	Producto	Feb 2026 (Mediana)	ÍNDICE ECONÓMICO	INTERPRETACIÓN ÍNDICE ECONÓMICO	Desviación estándar (2025)	Desviación relativa	Tendencia	Tipo de comportamiento	Nivel de Prioridad
Hortalizas y ve	Arveja verde e	\$ 5.569	-8,89%	Más barato de lo normal	\$ 1.397	22,85%	Descenso reciente	Comportamiento esperado	●
Hortalizas y ve	Frijol verde*	\$ 5.463	9,3%	En rango normal	\$ 1.074	20,61%	Ascenso reciente	Comportamiento esperado	●
Frutas frescas	Aguacate *	\$ 10.594	19,2%	Más caro de lo normal	\$ 1.288	13,77%	Ascenso reciente	Comportamiento esperado	●
Frutas frescas	Banano*	\$ 2.707	5,2%	En rango normal	\$ 262	9,91%	Ascenso reciente	Comportamiento esperado	●
Frutas frescas	Coco	\$ 6.667	-11,6%	Muy barato	\$ 521	6,93%	Sin tendencia clara	Comportamiento esperado	●
Frutas frescas	Granadilla	\$ 9.667	16,7%	Más caro de lo normal	\$ 1.569	18,10%	Ascenso reciente	Comportamiento esperado	●
Frutas frescas	Manzana royal	\$ 10.165	19,3%	Más caro de lo normal	\$ 421	5,00%	Ascenso reciente	Comportamiento esperado	●
Tubérculos y p	Papa criolla	\$ 3.880	6,8%	En rango normal	\$ 844	22,12%	Descenso reciente	Comportamiento esperado	●
Tubérculos y p	Plátano guineo	\$ 2.644	-7,8%	Más barato de lo normal	\$ 368	12,95%	Sin tendencia clara	Comportamiento esperado	●

Este comportamiento sugiere que las variaciones observadas responden a factores normales del mercado, como ciclos de cosecha, ajustes de oferta y demanda y patrones estacionales.

Reducción sostenida de precios: En febrero de 2026 se identifica un grupo de productos con precios por debajo de su comportamiento histórico y con tendencia descendente reciente, lo que evidencia una reducción sostenida en sus niveles de precio. Este patrón se observa principalmente en hortalizas como ahuyama, cebolla cabezona, lechuga batavia y zanahoria, así como en frutas como guayaba y limón común.



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 4 de 45
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa
		 <small>BAJO ESTÁNDAR MIG</small> SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	

TIPO	Producto	Feb 2026 (Mediana)	ÍNDICE ECONÓMICO	INTERPRETACIÓN ÍNDICE ECONÓMICO	Desviación estándar (2025)	Desviación relativa	Tendencia	Tipo de comportamiento	Nivel de Prioridad
Hortalizas y ve Ahuyama	\$ 1.532	-24,2%	Muy barato	\$ 502	22,99%	Descenso reciente	precio bajo en tendencia descendente	●	
Hortalizas y ve Cebolla cabez	\$ 963	-49,4%	Muy barato	\$ 411	23,97%	Descenso reciente	precio bajo en tendencia descendente	●	
Hortalizas y ve Chócolo mazo	\$ 1.694	-12,6%	Muy barato	\$ 764	36,71%	Descenso reciente	precio bajo en tendencia descendente	●	
Hortalizas y ve Lechuga bata	\$ 1.400	-51,3%	Muy barato	\$ 787	29,81%	Descenso reciente	precio bajo en tendencia descendente	●	
Hortalizas y ve Zanahoria	\$ 1.250	-47,3%	Muy barato	\$ 895	33,42%	Descenso reciente	precio bajo en tendencia descendente	●	
Frutas frescas Guayaba*	\$ 2.607	-19,7%	Muy barato	\$ 743	23,58%	Descenso reciente	precio bajo en tendencia descendente	●	
Frutas frescas Limón común	\$ 1.071	-14,3%	Muy barato	\$ 991	55,20%	Descenso reciente	precio bajo en tendencia descendente	●	

Este comportamiento es consistente con las dinámicas descritas en el mercado mayorista, donde los productos frescos presentaron ajustes asociados a variaciones en los volúmenes de ingreso desde las zonas productoras. En este contexto, mayores niveles de abastecimiento generan presiones a la baja en los precios, especialmente en productos perecederos. A diferencia de otros grupos que presentan alta volatilidad o señales de alerta, estos productos reflejan una dinámica favorable de mercado, caracterizada por reducciones progresivas en los precios y sin evidencia de anomalías atípicas. No obstante, en casos puntuales con mayor variabilidad histórica, se recomienda mantener seguimiento, dado que estos comportamientos pueden revertirse en función de cambios en la oferta.

Reducciones de precio en productos con alta volatilidad histórica: En febrero de 2026 se identifican productos que presentan precios por debajo de su comportamiento histórico, pero cuya dinámica está influenciada por una alta variabilidad estructural, lo que implica que las reducciones observadas hacen parte de fluctuaciones propias del mercado. Este comportamiento se evidencia en el caso del tomate, que registra un precio mediano de \$3.679 y un índice económico de -14,1%, ubicándose en niveles inferiores a los observados durante 2025. Sin embargo, este resultado debe analizarse en conjunto con su desviación relativa de 29,59%, que refleja un comportamiento históricamente volátil, y con su tendencia reciente al alza, lo que indica que el precio ha comenzado a recuperarse en el corto plazo. En este sentido, aunque el producto se clasifica dentro de una caída frente al histórico, esta categoría no responde a una reducción sostenida, sino a la naturaleza inestable del producto.



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIG</small> SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 5 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Producto	Feb 2026 (Mediana)	ÍNDICE ECONÓMICO	INTERPRETACIÓN INDICE ECONÓMICO	Desviación estándar (2025)	Desviación relativa	Tendencia	Tipo de comportamiento	Nivel de Prioridad
Tomate*	\$ 3.679	-14,1%	Muy barato	\$ 1.102	29,59%	Ascenso reciente	Caída en producto volátil	●



Este tipo de comportamiento es consistente con lo observado en el mercado mayorista, donde productos frescos como el tomate presentan ajustes frecuentes en función de los volúmenes de ingreso y las condiciones de abastecimiento. Por lo tanto, aunque actualmente se registran precios bajos frente al histórico, la tendencia ascendente sugiere un posible cambio en la dinámica reciente del mercado.

Productos con alta volatilidad estructural en el mercado: En febrero de 2026 se identifican productos cuyo comportamiento de precios está determinado principalmente por una alta variabilidad histórica, lo que implica que las fluctuaciones observadas hacen parte de su dinámica estructural y no necesariamente de choques atípicos de mercado. Este patrón se evidencia en productos como el limón Tahití, el mango tommy y la yuca, los cuales presentan desviaciones relativas superiores al 30%, alcanzando incluso valores cercanos al 55% en el caso del mango.

TIPO	Producto	Feb 2026 (Mediana)	ÍNDICE ECONÓMICO	INTERPRETACIÓN INDICE ECONÓMICO	Desviación estándar (2025)	Desviación relativa	Tendencia	Tipo de comportamiento	Nivel de Prioridad
	Frutas frescas Limón Tahití	\$ 2.009	19,6%	ás caro de lo norm	\$ 766	37,27%	Descenso reciente	Alta volatilidad estructural	●
	Frutas frescas Mango tommy	\$ 3.346	-20,7%	Muy barato	\$ 2.627	55,08%	Ascenso reciente	Alta volatilidad estructural	●
	Tubérculos y p. Yuca*	\$ 3.479	34,8%	Alto (alerta)	\$ 867	32,08%	Descenso reciente	Alta volatilidad estructural	●

En términos de nivel de precios, estos productos muestran comportamientos diferenciados. Mientras el limón Tahití y la yuca se ubican en niveles superiores a su referencia histórica con índices económicos de 19,6% y 34,8%, respectivamente, el mango tommy registra precios por debajo de su promedio histórico (-20,7%). Esta heterogeneidad confirma que, en productos altamente volátiles, el nivel de precio por sí solo no es suficiente para interpretar su comportamiento de mercado.

En el caso del mango tommy, la trayectoria ascendente sugiere un proceso de recuperación de precios, mientras que el limón Tahití y la yuca presentan una tendencia descendente, indicando ajustes recientes tras periodos de precios elevados. Este tipo de movimientos es consistente con lo observado en el mercado mayorista, donde los productos frescos y de ciclo corto responden de manera directa a cambios en el abastecimiento diario y a condiciones climáticas variables. En este sentido, los productos clasificados dentro de esta categoría deben interpretarse bajo una lógica de alta sensibilidad a las condiciones de oferta, donde las variaciones en precios pueden cambiar rápidamente en el corto plazo. Por lo tanto, más que reflejar una señal puntual de alerta, estos comportamientos

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 6 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

evidencian la necesidad de un seguimiento continuo, dado que forman parte de la dinámica normal de productos con estructuras de mercado inherentemente inestables.



Presión al alza en productos con tendencia ascendente: En febrero de 2026 se identifican productos que presentan niveles de precio superiores a su comportamiento histórico y, simultáneamente, una tendencia reciente al alza, lo que configura un escenario de presión sostenida en el mercado. Este tipo de comportamiento es especialmente relevante, ya que combina dos señales clave: un posicionamiento alto frente al histórico y una dinámica creciente en el corto plazo.

A diferencia de los productos con alta volatilidad estructural, donde las fluctuaciones hacen parte de su dinámica normal, en este grupo la tendencia ascendente refuerza la lectura de mercado, sugiriendo posibles restricciones en la oferta, efectos asociados a condiciones climáticas o ajustes en los volúmenes de abastecimiento. En este sentido, estos productos pueden anticipar incrementos adicionales en los precios si las condiciones actuales persisten. Este comportamiento es consistente con lo observado en el mercado mayorista durante el mes, donde algunos productos frescos presentaron incrementos progresivos asociados a variaciones en el ingreso desde las zonas productoras, evidenciando una transmisión parcial de estas dinámicas hacia el canal minorista.

TIPO	Producto	Feb 2026 (Mediana)	ÍNDICE ECONÓMICO	INTERPRETACIÓN ÍNDICE ECONÓMICO	Desviación estándar (2025)	Desviación relativa	Tendencia	Tipo de comportamiento	Nivel de Prioridad
	Hortalizas y ve Pepino cohombro	\$ 4.563	46,3%	Alto (alerta)	\$ 625	20,38%	Ascenso reciente	Precio alto en tendencia ascendente	●
	Hortalizas y ve Remolacha	\$ 2.156	47,2%	Alto (alerta)	\$ 980	50,20%	Ascenso reciente	Precio alto en tendencia ascendente	●
	Frutas frescas Lulo	\$ 5.720	26,6%	Alto (alerta)	\$ 487	10,77%	Ascenso reciente	Precio alto en tendencia ascendente	●
	Frutas frescas Mandarina*	\$ 7.060	72,4%	Alto (alerta)	\$ 1.701	38,66%	Ascenso reciente	Precio alto en tendencia ascendente	●
	Frutas frescas Maracuyá	\$ 5.738	36,2%	Alto (alerta)	\$ 776	18,29%	Ascenso reciente	Precio alto en tendencia ascendente	●
	Frutas frescas Mora de Castil	\$ 6.271	31,0%	Alto (alerta)	\$ 927	19,09%	Ascenso reciente	Precio alto en tendencia ascendente	●
	Frutas frescas Naranja*	\$ 2.594	34,3%	Alto (alerta)	\$ 241	12,77%	Ascenso reciente	Precio alto en tendencia ascendente	●
	Frutas frescas Piña *	\$ 2.083	35,7%	Alto (alerta)	\$ 238	15,26%	Ascenso reciente	Precio alto en tendencia ascendente	●
	Tubérculos y p; Arracacha*	\$ 2.928	301,3%	Alto (alerta)	\$ 724	62,44%	Ascenso reciente	Precio alto en tendencia ascendente	●
	Tubérculos y p; Papa negra*	\$ 1.694	41,5%	Alto (alerta)	\$ 450	33,36%	Ascenso reciente	Precio alto en tendencia ascendente	●
	Tubérculos y p; Plátano hartón	\$ 4.625	47,4%	Alto (alerta)	\$ 464	14,76%	Ascenso reciente	Precio alto en tendencia ascendente	●

- **Productos con nivel de prioridad alta:** Dentro de esta categoría se destacan productos como la mandarina y la arracacha, que presentan las señales más fuertes de alerta en el sistema. En el caso de la mandarina, se observa un índice económico de 72,4%, acompañado de un crecimiento mensual de 105,3% y una variación anual de 112,4%, lo que evidencia un incremento acelerado en el precio. Este comportamiento, sumado a una desviación relativa de 38,66% y una tendencia ascendente reciente, sugiere un choque significativo en la oferta o en los



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 7 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

volúmenes de abastecimiento, posiblemente asociado a factores estacionales o climáticos.

Adicionalmente, la arracacha presenta el nivel más alto de presión dentro del conjunto analizado, con un índice económico de 301,3%, lo que indica que el precio actual se encuentra muy por encima de su referencia histórica. A esto se suma una variación anual de 279,7% y una desviación relativa de 62,44%, reflejando no solo niveles elevados sino una alta inestabilidad. La tendencia ascendente reciente refuerza la hipótesis de una presión estructural en el mercado de este producto.





En ambos casos, la combinación de precios altos y tendencia creciente indica que el mercado aún no ha alcanzado un punto de estabilización, por lo que estos productos requieren seguimiento prioritario ante posibles impactos en el consumo.

- Productos con nivel de prioridad medio-alto:** En un segundo nivel se ubican productos como el lulo, el maracuyá, la mora de Castilla, la naranja y la piña, los cuales también presentan precios elevados y tendencia ascendente, aunque con menor intensidad que los casos anteriores. Por ejemplo, el lulo registra un índice económico de 26,6% con tendencia ascendente, mientras que el maracuyá alcanza 36,2% y una variación anual de 101,3%, evidenciando incrementos importantes en el corto plazo. De manera similar, la mora de Castilla (30,1%) y la naranja (34,3%) reflejan niveles altos acompañados de trayectorias crecientes. En el caso de la piña, aunque el nivel de precio es alto (27,6%), su comportamiento puede estar más asociado a ajustes recientes del mercado que a una presión estructural consolidada.





En conjunto, estos productos muestran señales de alerta moderada: si bien no alcanzan los niveles críticos del grupo anterior, su tendencia ascendente indica que podrían escalar en prioridad si las condiciones de mercado se mantienen.

Como cierre de este apartado del análisis del comportamiento histórico de los precios mayoristas para febrero de 2026 evidencian un mercado con dinámicas diferenciadas según el tipo de producto y su naturaleza estructural. Mientras una

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIPG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 8 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

proporción importante de alimentos se mantiene dentro de rangos históricos esperados, reflejando condiciones de estabilidad, se identifican también grupos con reducciones sostenidas de precios asociadas a incrementos en la oferta, especialmente en productos frescos y altamente perecederos. De manera paralela, persisten comportamientos característicos de productos con alta volatilidad estructural, en los cuales las fluctuaciones de precios responden a su dinámica histórica más que a choques atípicos. Asimismo, se destacan algunos productos con presiones al alza y tendencia ascendente, que constituyen señales de alerta por su potencial impacto en el mercado y en el consumo de los hogares.

Este análisis confirma la importancia de abordar el comportamiento de los precios desde una perspectiva integral, que incorpore no solo el nivel de precios, sino también su variabilidad y tendencia reciente, permitiendo diferenciar entre ajustes normales del mercado y cambios que requieren seguimiento. En este sentido, el monitoreo continuo de estas dinámicas resulta fundamental para anticipar posibles variaciones y fortalecer la toma de decisiones en el sistema de abastecimiento alimentario

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 9 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.2. Análisis de Precios Minoristas de Productos Monitoreados

A continuación, se presenta un análisis detallado del comportamiento de precios de los productos incluidos en la canasta básica monitoreada durante el mes. El análisis abarca las principales categorías de alimentos: frutas, verduras y hortalizas, tubérculos y plátanos, abarrotes, cárnicos, huevos y lácteos. Este monitoreo permite identificar las tendencias y fluctuaciones más relevantes en el mercado alimentario de Bogotá, en un contexto influenciado por factores estacionales, climáticos y logísticos.

Para esta sección se emplean dos métricas fundamentales:



- Variabilidad Absoluta Promedio, que identifica la magnitud promedio de los cambios diarios en los precios, sin distinguir entre aumentos o disminuciones, así, ofrece una visión global de la volatilidad de cada producto.
- Desviación Estándar, que cuantifica la dispersión de los precios respecto a su promedio, siendo clave para evaluar la estabilidad o irregularidad. Una desviación estándar alta indica comportamientos inestables y con alta incertidumbre; una baja, mayor consistencia en los precios.

El análisis se apoya en los registros diarios recolectados por el equipo técnico, así como en los factores climáticos, logísticos y estacionales identificados durante el mes. Esta lectura integral del comportamiento de precios aporta información útil para el diseño de estrategias de información al consumidor, con énfasis en productos clave, sensibilidad en precios o vulnerabilidad en la cadena de suministro.

En los siguientes apartados se profundiza por categoría de producto, destacando los casos más relevantes y los patrones de comportamiento observados

Análisis general del comportamiento de precios minoristas

Durante febrero de 2026, el comportamiento de los precios minoristas de alimentos en Bogotá evidenció un mercado con dinámicas diferenciadas entre categorías, caracterizado por productos con alta estabilidad y otros con episodios de volatilidad, especialmente en alimentos frescos. En términos generales, el monitoreo muestra que las variaciones más pronunciadas continúan concentrándose en productos con mayor perecibilidad y sensibilidad al abastecimiento, mientras que las categorías con cadenas logísticas más estructuradas mantienen trayectorias más estables. En este sentido, las categorías de frutas y verduras y hortalizas siguen siendo las que

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIPG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 10 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

presentan mayores fluctuaciones en el canal minorista, con cambios asociados a variaciones en la oferta, rotación de inventarios y ajustes en los precios de reposición. En estas categorías se observan comportamientos muy diferentes: mientras algunos productos presentan reducciones sostenidas en sus precios, otros registran incrementos o fluctuaciones importantes a lo largo del mes. Este patrón refleja la alta sensibilidad de los alimentos frescos a factores como condiciones climáticas, ciclos de cosecha y disponibilidad en los mercados mayoristas, los cuales se transmiten de manera relativamente rápida al consumidor final.

Para la categoría de tubérculos y plátanos se observan comportamientos intermedios, si bien se identifican variaciones relevantes en productos específicos, el comportamiento agregado es menos volátil que el observado en frutas y verduras, lo que sugiere una mayor capacidad de amortiguación en el canal minorista, posiblemente asociada a mejores condiciones de almacenamiento y menor presión de rotación inmediata.

En contraste, las categorías de abarrotes, huevos, lácteos y una parte importante de los cárnicos continúan mostrando un comportamiento relativamente más estable, presentando menores niveles de variabilidad diaria y se mantienen dentro de rangos más acotados, lo que está asociado a esquemas de abastecimiento más organizados con distribuidores, mayor previsibilidad en la reposición y menor dependencia de la oferta agrícola diaria.

El análisis de la variación diaria de precios evidencia que, a lo largo del mes, el mercado minorista experimentó ajustes tanto al alza como a la baja, sin concentrarse en un único evento de choque, como suele ocurrir en meses con alta estacionalidad. En febrero, las fluctuaciones responden principalmente a dinámicas propias del abastecimiento y a ajustes graduales del mercado, más que a presiones excepcionales de demanda, en este contexto, el comportamiento observado mantiene la estructura identificada en otros periodos del monitoreo: por un lado, categorías con mayor volatilidad, asociadas a la naturaleza perecedera de los productos; y por otro, categorías con mayor estabilidad, explicada por cadenas logísticas y comerciales más predecibles. Esta diferenciación continúa siendo clave para interpretar el comportamiento de la canasta alimentaria en la ciudad y orienta el análisis detallado que se presenta a continuación por categoría de producto.

La tabla de variaciones promedio diarias precios minoristas (ver Ilustración 2) se puede consultar lo anteriormente descrito.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	06 de septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 3 de 45
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

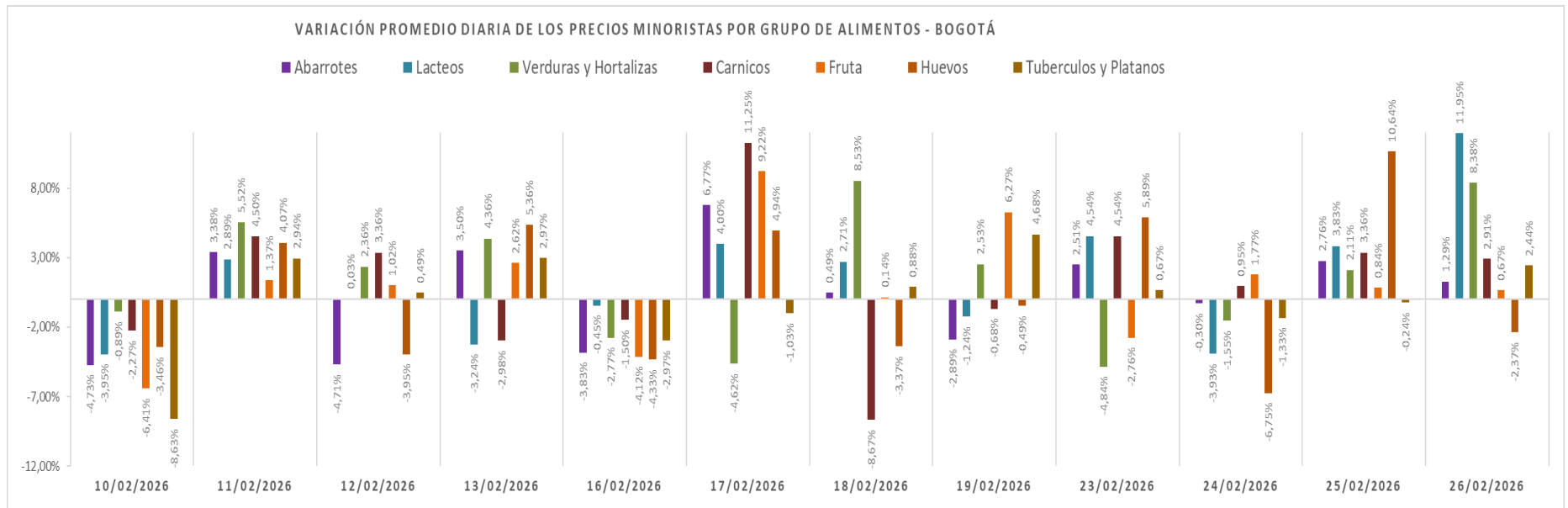


Ilustración 2: Variabilidad de Precios Minoristas

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.2.1. Análisis de Precios Abarrotes

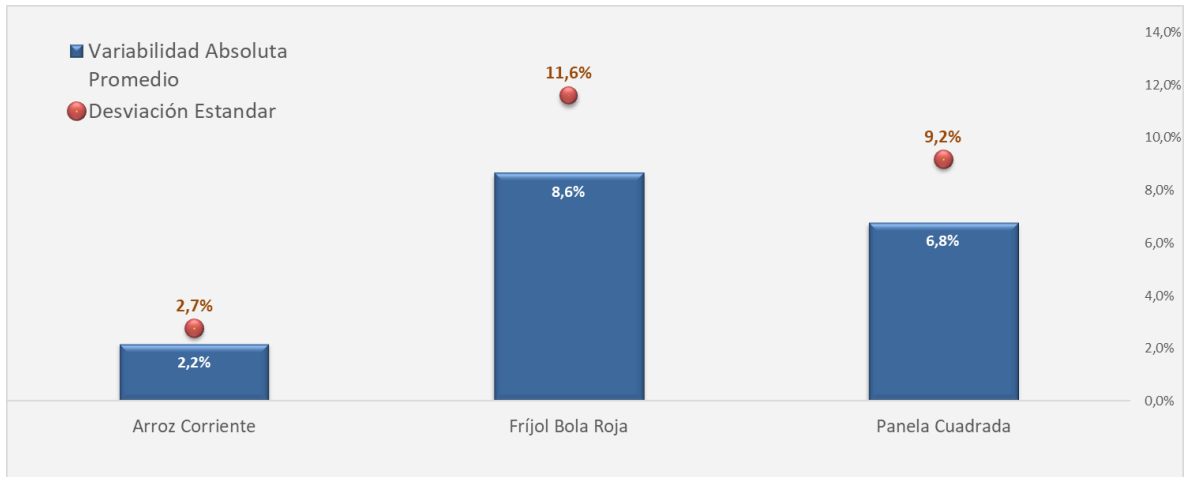




Ilustración 3: Monitoreo de Precios - Categoría Abarrotes

Durante febrero de 2026, los productos del grupo de abarrotes mantuvieron un comportamiento relativamente estable en el mercado minorista de Bogotá, caracterizado por variaciones moderadas en los precios y una dispersión limitada frente a otras categorías de alimentos. Esta estabilidad se relaciona principalmente con la naturaleza no perecedera de estos productos y con la estructura consolidada de sus cadenas de abastecimiento, lo que reduce su exposición a los factores que suelen afectar con mayor intensidad a los alimentos frescos. No obstante, se observa una mayor variabilidad interna dentro de la categoría, particularmente en productos como el frijol, que registra variaciones más amplias, aunque sin perder la lógica de estabilidad relativa frente al resto de la canasta. El análisis de las métricas estadísticas evidencia que los productos monitoreados presentan niveles de variabilidad bajos a moderados, confirmando que los abarrotes continúan siendo una de las categorías más estables del mercado minorista.



- Arroz corriente: registró una variabilidad absoluta promedio de 2,2 % y una desviación estándar de 2,7 %, lo que lo posiciona como el producto más estable dentro de la categoría. Durante el mes, su precio promedio se ubicó en \$4.484,28 por kilogramo, con valores entre \$4.205,56 y \$4.650,00. Las variaciones observadas fueron leves y graduales, asociadas principalmente a ajustes puntuales en los precios de reposición, manteniendo una trayectoria consistente durante el periodo.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 4 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- Frijol bola roja: presentó una variabilidad absoluta promedio de 8,6 % y una desviación estándar de 11,6 %, siendo el producto con mayor nivel de fluctuación dentro del grupo de abarrotes. El precio promedio se ubicó en \$17.868,11 por kilogramo, con un rango entre \$16.066,67 y \$23.000,00. Este comportamiento evidencia una mayor sensibilidad del producto a cambios en el abastecimiento o en los precios mayoristas, reflejándose en ajustes más marcados en el canal minorista, especialmente en los primeros días del periodo.

- Panela cuadrada: registró una variabilidad absoluta promedio de 6,8 % y una desviación estándar de 9,2 %, ubicándose en un nivel intermedio dentro de la categoría. El precio promedio del producto fue de \$7.182,26 por kilogramo, con valores entre \$6.150,00 y \$7.580,77. Las variaciones observadas se relacionan con ajustes graduales en los precios de reposición y dinámicas comerciales propias de los establecimientos, sin evidenciar cambios abruptos sostenidos.

En términos generales, la estabilidad observada en esta categoría responde a factores estructurales propios de su abastecimiento y logística de almacenamiento, por ejemplo; la posibilidad que este sea almacenamiento prolongado permite a los minoristas mantener inventarios suficientes, reduciendo la necesidad de ajustes frecuentes en los precios, además segundo lugar, estos productos se distribuyen a través de redes logísticas consolidadas, lo que garantiza una oferta relativamente constante en los establecimientos. Finalmente, al tratarse de productos de consumo básico con alta rotación en los hogares, los márgenes comerciales tienden a mantenerse estables. Aunque [pueden presentarse variaciones puntuales particularmente en productos como el frijol, los abarrotes continúan siendo una de las categorías con mayor estabilidad dentro de los 32 productos de la canasta alimentaria monitoreada.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 5 de 45
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa
		 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	

3.2.2. Análisis de Precios Frutas

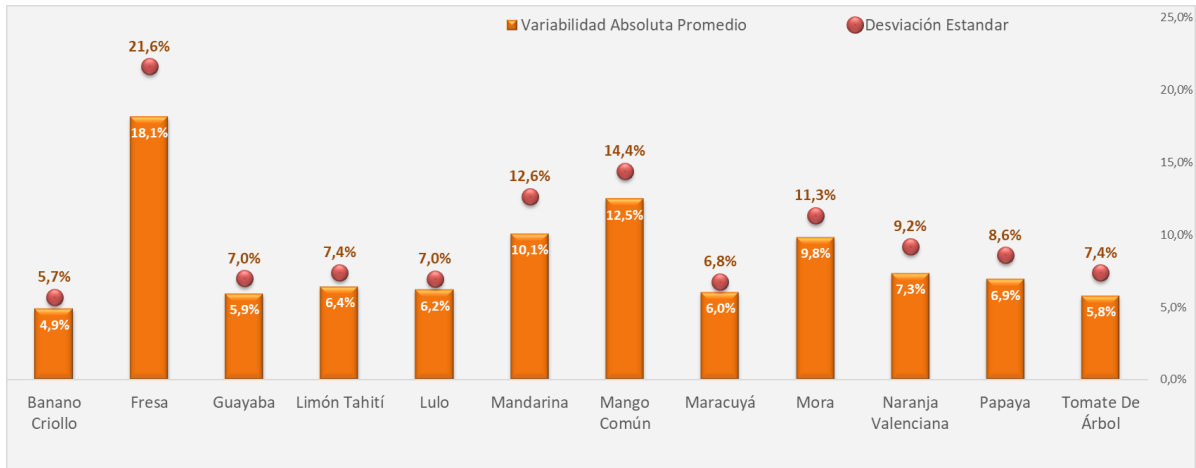




Ilustración 4: Monitoreo de Precios - Categoría Frutas

Durante el presente periodo de análisis, esta categoría de frutas presentó un comportamiento variado en el mercado minorista de Bogotá, caracterizado por productos con niveles de estabilidad relativa y otros con alta volatilidad en sus precios. Esta variabilidad responde principalmente a la naturaleza perecedera de estos alimentos, su alta dependencia de condiciones climáticas y la sensibilidad de su abastecimiento a factores logísticos y de oferta. Las frutas continúan siendo una de las categorías con mayor dinamismo en precios dentro de la canasta monitoreada, evidenciando fluctuaciones frecuentes a lo largo del mes, sin embargo, estas variaciones no son homogéneas entre productos, lo que permite identificar tres patrones principales: productos relativamente estables, productos con variabilidad moderada y productos altamente volátiles.

En el grupo de mayor estabilidad relativa se encuentran productos como el banano criollo, guayaba, lulo y tomate de árbol, los cuales registran niveles de variabilidad absoluta promedio entre 4,9% y 6,2%, y desviaciones estándar cercanas al 5,7%–7,4%, estos productos mantienen trayectorias de precios más consistentes durante el mes, con fluctuaciones moderadas asociadas a ajustes normales del mercado, sin evidenciar cambios abruptos sostenidos.

Un segundo grupo presenta variabilidad intermedia, donde se ubican productos como limón Tahití, maracuyá, papaya y naranja valenciana, con niveles de variabilidad entre 6,4% y 7,3% y desviaciones estándar entre 7,4% y 9,2%, en estos casos, aunque se observan cambios más notorios en los precios diarios.



En volatilidades más altas se identifican productos como fresa, mandarina, mango común y mora, los cuales registran los mayores niveles de variabilidad absoluta promedio y dispersión estadística. La fresa presenta una variabilidad de 18,1% y una desviación estándar de 21,6%, mientras que el mango común alcanza 12,5% y

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIPG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 6 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

14,4%, respectivamente. Estos valores reflejan fluctuaciones significativas en los precios, con cambios diarios pronunciados que evidencian una alta sensibilidad a diferentes factores, mostrando además episodios de aumentos y caídas abruptas dentro del mismo periodo, lo que sugiere un comportamiento menos predecible en el canal minorista. Esta dinámica es consistente con productos altamente perecederos, donde pequeños cambios en la oferta pueden generar ajustes importantes en los precios finales al consumidor.

En términos estructurales, la variabilidad observada en la categoría de frutas se explica por varios factores. En primer lugar, su alta perecibilidad implica una rotación constante de inventarios, lo que obliga a los comerciantes a ajustar precios con mayor frecuencia. En segundo lugar, la oferta de estos productos depende directamente de condiciones climáticas y ciclos de cosecha, generando variaciones en disponibilidad a lo largo del tiempo. Finalmente, los costos logísticos y de transporte también inciden de manera significativa en la formación de precios en el canal minorista.

Para esta categoría frutas los resultados confirman un comportamiento más dinámico y menos predecible frente a otras categorías como abarrotes. No obstante, esta variabilidad no es homogénea, y su análisis detallado permite identificar productos con mayor estabilidad relativa y otros con alta sensibilidad, lo cual resulta clave para orientar estrategias de consumo informado y seguimiento de precios en la ciudad.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 7 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.2.3. Análisis de Precios Cárnicos

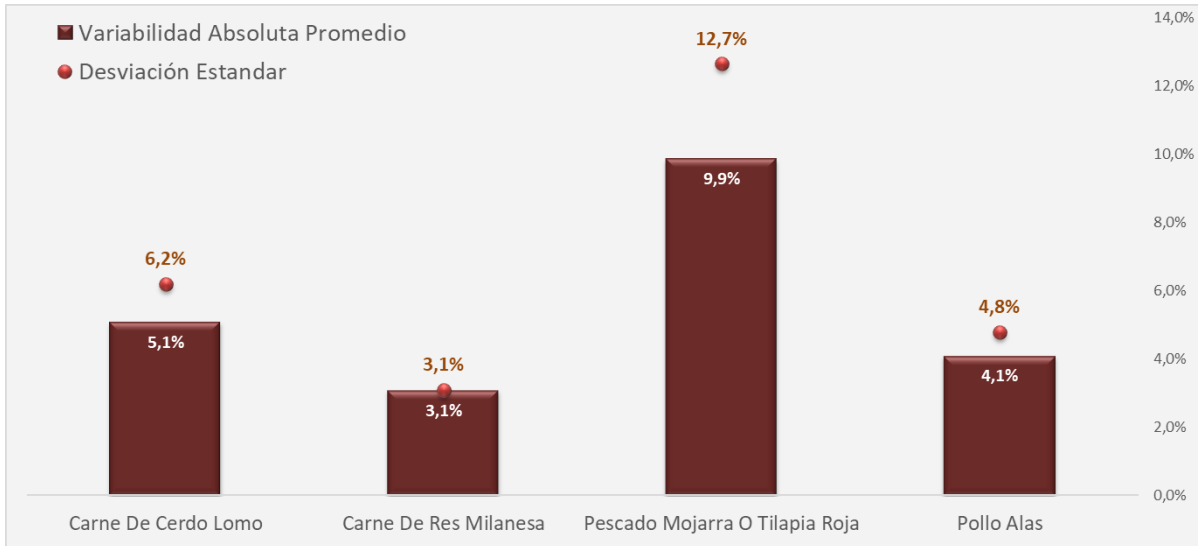




Ilustración 5: Monitoreo de Precios - Categoría Cárnicos

Para la categoría de cárnicos en febrero se presentó un comportamiento mayoritariamente estable en el mercado minorista de Bogotá, caracterizado por variaciones moderadas en los precios y niveles de dispersión inferiores a los observados en categorías como frutas y verduras, este comportamiento está asociado a la estructura más organizada de sus cadenas de abastecimiento en su gran mayoría por distribuidores. Estos productos cárnicos muestran una mayor previsibilidad en sus precios, lo que se traduce en fluctuaciones más acotadas a lo largo del mes, sin embargo, al interior de la categoría se identifican diferencias importantes entre productos, especialmente en aquellos con mayor sensibilidad a la oferta diaria o a condiciones logísticas específicas.

En el grupo de mayor estabilidad se encuentran productos como la carne de res milanesa y el pollo alas, los cuales registran niveles bajos de variabilidad absoluta promedio, de 3,1% y 4,1%, respectivamente, y desviaciones estándar de 3,1% y 4,8%, estos valores reflejan trayectorias de precios consistentes, con cambios graduales asociados a ajustes en costos de reposición y dinámicas comerciales propias del canal minorista.

Por otra parte, la carne de cerdo (lomo) presenta un nivel de variabilidad moderado, con una variabilidad absoluta promedio de 5,1% y una desviación estándar de 6,2%, lo que indica una mayor sensibilidad relativa frente a la carne de res, aunque manteniéndose dentro de rangos considerados estables.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 8 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Para el caso del pescado mojarra o tilapia roja registra el comportamiento más volátil dentro de la categoría, con una variabilidad absoluta promedio de 9,9% y una desviación estándar de 12,7%. Este producto presenta cambios diarios más pronunciados, incluyendo incrementos y reducciones significativas en cortos periodos de tiempo, lo que evidencia una mayor sensibilidad a factores como disponibilidad del producto, condiciones de transporte y almacenamiento, así como a variaciones en la demanda. Este comportamiento diferencial dentro de la categoría se explica por factores estructurales, mientras que productos como la carne de res y el pollo cuentan con cadenas de suministro más consolidadas y sistemas de distribución más estables, el pescado fresco depende en mayor medida de condiciones logísticas, tiempos de comercialización más cortos y disponibilidad diaria, lo que incrementa su volatilidad en el canal minorista.

Finalmente, los resultados en esta categoría mantienen una posición intermedia dentro del comportamiento general de la canasta alimentaria: presentan mayor estabilidad que los alimentos frescos de origen agrícola, pero con niveles de variabilidad diferenciados según el tipo de productos, y estas características los convierte en una categoría clave para el análisis del mercado, al reflejar tanto condiciones de estabilidad estructural como posibles señales de ajuste en productos específicos.

3.2.4. Análisis de Precios Tubérculos y Plátanos

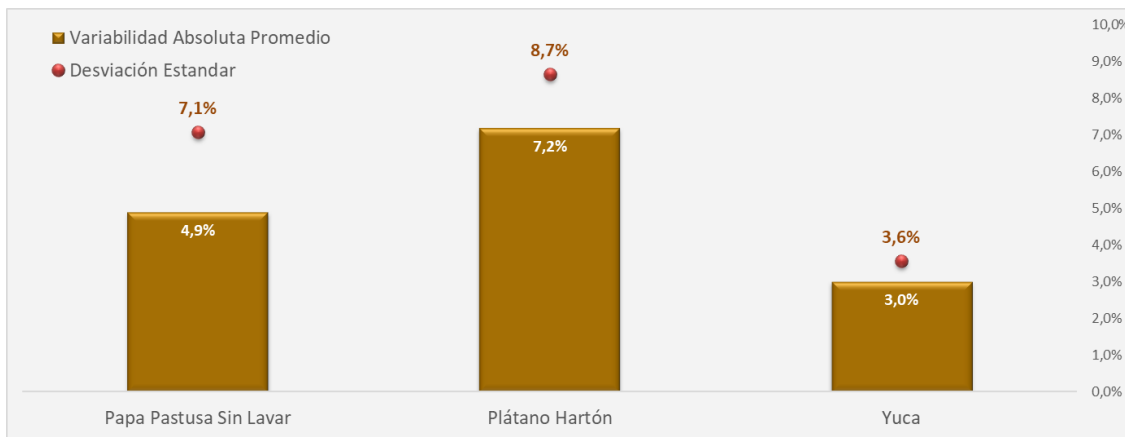




Ilustración 6: Monitoreo de Precios - Categoría Tubérculos y Plátanos

En febrero la categoría de tubérculos y plátanos presentó un comportamiento mayormente estable en el mercado minorista de Bogotá, caracterizado por variaciones moderadas en los precios y una dispersión limitada en comparación con otras categorías, especialmente frutas y verduras. Este patrón refleja una mayor

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 9 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	



capacidad de amortiguación frente a cambios en el abastecimiento, asociada a mejores condiciones de almacenamiento y a una menor presión de rotación inmediata. Los productos analizados dentro de esta categoría registran niveles de variabilidad bajos a moderados, lo que evidencia trayectorias de precios relativamente consistentes a lo largo del mes, siendo esta estabilidad coherente con la naturaleza de estos alimentos, que, aunque son productos frescos, presentan menor perecibilidad relativa y mayor flexibilidad en su manejo logístico.

La papa pastusa sin lavar registró una variabilidad absoluta promedio de 4,9% y una desviación estándar de 7,1%, con un precio promedio de \$2.287,67 por kilogramo. A lo largo del mes se observaron fluctuaciones leves, con algunos ajustes puntuales, pero sin evidenciar cambios abruptos sostenidos, lo que confirma un comportamiento estable en el periodo analizado. Para el caso del plátano hartón se presentó una variabilidad absoluta promedio de 7,2% y una desviación estándar de 8,7%, siendo el producto con mayor nivel de variación dentro de la categoría. No obstante, estos valores se mantienen dentro de rangos considerados promedios, reflejando ajustes graduales en el precio asociados a cambios en la oferta y en los costos de reposición en el canal minorista.

Con más estabilidad se presenta la yuca, con una variabilidad absoluta promedio de 3,0% y una desviación estándar de 3,6%, registrando un precio promedio de \$5.159,71 por kilogramo. Su comportamiento evidencia una alta consistencia en los precios a lo largo del mes, con fluctuaciones mínimas y sin señales de volatilidad relevante.

En términos estructurales, la estabilidad observada en esta categoría se explica por varios factores; como la posibilidad de almacenamiento por periodos más prolongados permitiendo a los minoristas gestionar logística de almacenamiento de manera más eficiente, reduciendo la necesidad de ajustes frecuentes en los precios.

Finalmente, los resultados confirman que los tubérculos y plátanos continúan siendo una de las categorías más estables dentro de la canasta alimentaria monitoreada, siendo una condición que contribuye a reducir la volatilidad general del gasto en alimentos y actúa como un elemento de equilibrio frente a las fluctuaciones más pronunciadas observadas en otras categorías durante el periodo analizado.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 10 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.2.5. Análisis de Precios Huevos y Lácteos

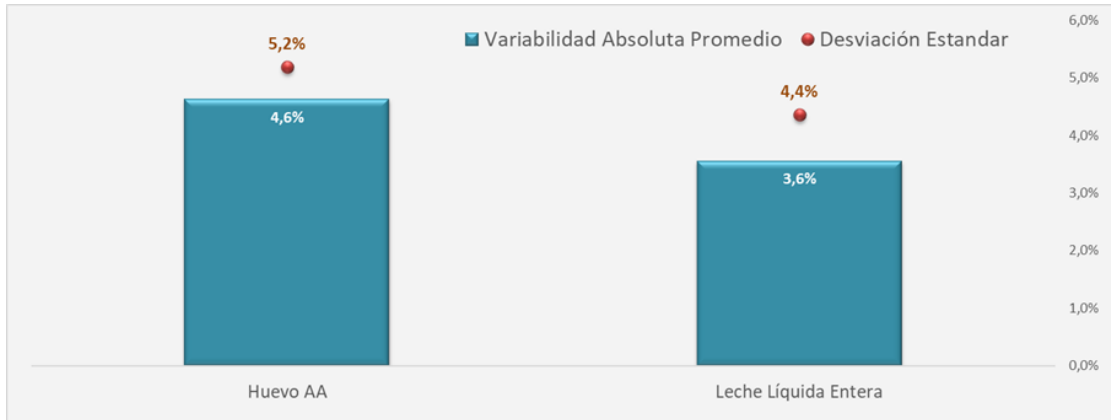




Ilustración 7: Monitoreo de Precios - Categoría Huevos y Lácteos

Durante febrero, los productos de la categoría de huevos y lácteos presentaron un comportamiento estable en el mercado minorista de Bogotá, caracterizado por variaciones moderadas y una baja dispersión de los precios a lo largo del periodo analizado. Este comportamiento refleja condiciones relativamente equilibradas en la oferta y demanda, así como cadenas de abastecimiento consolidadas, mayoritariamente por canales directos con distribuidores, lo que contribuyen a reducir la volatilidad en estos productos de consumo básico.

El huevo AA registró una variabilidad absoluta promedio de 4,6% y una desviación estándar de 5,2%, con un precio promedio de \$482,00 por unidad. A lo largo del mes, el precio osciló entre \$463,68 y \$515,20, evidenciando fluctuaciones leves y no sostenidas, asociadas principalmente a ajustes puntuales en los precios de comercialización y a dinámicas de reposición en los establecimientos. Estas variaciones no configuran cambios estructurales y mantienen una trayectoria relativamente estable durante el periodo.

En el caso de la leche líquida entera se presentó una variabilidad absoluta promedio de 3,6% y una desviación estándar de 4,4%, siendo el producto más estable dentro de la categoría. El precio promedio se ubicó en \$4.218,90 por litro, con un rango entre \$3.975,38 y \$4.895,60. Aunque hacia el final del periodo se observa un incremento puntual en algunos registros, este no configura una tendencia sostenida, sino que responde a ajustes específicos en el canal minorista.

La estabilidad observada en esta categoría se explica por la alta regulación y organización de sus cadenas productivas, así como por su carácter esencial en el consumo de los hogares; tanto los huevos como los lácteos cuentan con sistemas de producción y distribución más estructurados, lo que permite amortiguar choques externos y mantener una oferta relativamente constante en el mercado.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 11 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.2.6. Análisis de Precios Verduras y Hortalizas

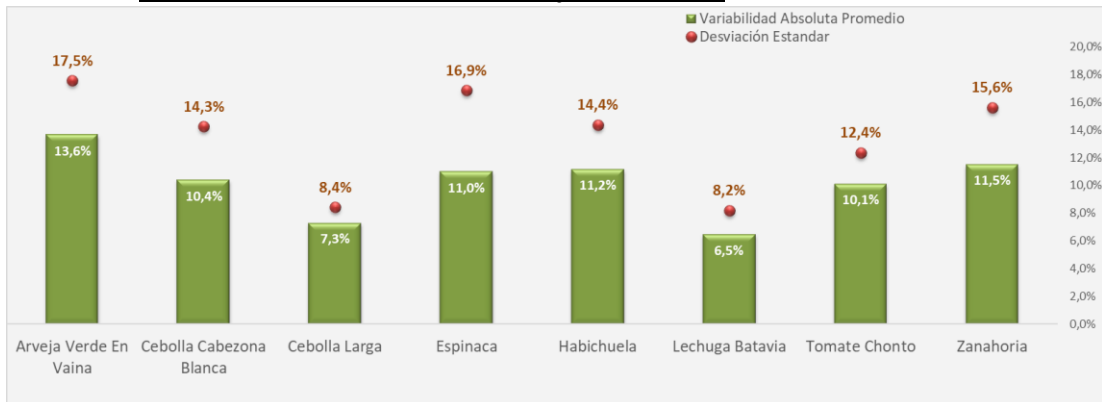




Ilustración 8: Monitoreo de Precios - Categoría Verduras y Hortalizas

Durante el presente periodo, la categoría de verduras y hortalizas presentó el mayor nivel de variabilidad dentro de la canasta monitoreada, evidenciando una dinámica de precios altamente sensible a diversos factores, a diferencia de categorías como abarrotes o lácteos, estos productos, por su carácter perecedero, reaccionan de forma más inmediata a cambios en el abastecimiento, lo que se traduce en fluctuaciones frecuentes y de mayor magnitud. Los productos de esta categoría registran niveles de variabilidad absoluta promedio entre 6,5% y 13,6%, y desviaciones estándar que alcanzan valores de hasta 17,5%, lo que evidencia una dispersión significativa de los precios a lo largo del periodo.

Dentro de los productos analizados, se identifican tres patrones principales; alta y media volatilidad, y además los productos relativamente más estables, así:

Productos con alta volatilidad: La arveja verde en vaina (13,6% de variabilidad y 17,5% de desviación estándar) y la espinaca (11,0% y 16,9%, respectivamente) presentan los niveles más altos de fluctuación. En estos casos, se observan cambios diarios pronunciados, incluyendo aumentos y caídas significativas en cortos periodos, lo que refleja una fuerte dependencia de condiciones de abastecimiento, calidad del producto y disponibilidad en centrales mayoristas.

Productos con volatilidad media: Productos como la habichuela (11,2%; 14,4%), el tomate chonto (10,1%; 12,4%) y la zanahoria (11,5%; 15,6%) presentan variaciones importantes, aunque con una mayor capacidad de ajuste dentro del mercado. En estos casos, si bien existen fluctuaciones relevantes, estas tienden a estabilizarse parcialmente a lo largo del periodo, lo que sugiere una respuesta más equilibrada entre oferta y demanda.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 12 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	



Productos relativamente más estables dentro de la categoría: La cebolla larga (7,3%; 8,4%) y la lechuga batavia (6,5%; 8,2%) registran los menores niveles de variabilidad, manteniendo un comportamiento más consistente frente al resto de la categoría. No obstante, incluso estos productos presentan oscilaciones superiores a las observadas en categorías como abarrotes o lácteos, lo que confirma la naturaleza estructuralmente volátil del grupo. Un caso particular es la cebolla cabezona blanca, que, aunque presenta niveles intermedios de variabilidad (10,4%; 14,3%), evidencia cambios bruscos en algunos puntos del periodo, lo que puede estar asociado a ajustes en el abastecimiento mayorista y su rápida transmisión al canal minorista.

La dinámica observada en verduras y hortalizas durante febrero confirma lo identificado en el análisis mayorista: se trata de una categoría donde las variaciones de precios responden principalmente a condiciones de oferta, especialmente asociadas a ciclos de cosecha, disponibilidad en centrales de abasto y factores climáticos, estas condiciones generan un comportamiento menos predecible y con mayores niveles de incertidumbre en comparación con otros grupos de alimentos.

3.3. Análisis Comparativo de precios mayoristas y minoristas

El análisis comparativo entre los precios observados en el canal mayorista, a partir de la información de referencia del sistema SIPSA en Corabastos, y los precios registrados en el canal minorista en establecimientos de la ciudad, permite comprender cómo se transmiten las variaciones del sistema de abastecimiento hacia el consumidor final en Bogotá durante febrero de 2026.



En términos generales, el comportamiento de ambos mercados durante el periodo evidencia diferencias importantes tanto en la magnitud como en la velocidad de transmisión de las variaciones de precios, donde el mercado mayorista presentó fluctuaciones asociadas principalmente a cambios en los volúmenes de ingreso, condiciones de cosecha, disponibilidad de producto y factores logísticos desde las regiones abastecedoras y esto en línea con lo identificado en el análisis histórico, este canal refleja de forma más inmediata las variaciones de oferta, particularmente en productos frescos y altamente perecederos. Por otra parte, el canal minorista evidenció variaciones en algunos momentos más amplias y menos sincronizadas con respecto al comportamiento mayorista, es decir que esto sugiere que las señales provenientes del sistema de abastecimiento no solo se transmiten hacia el consumidor final, sino que en ciertos casos se amplifican o se ajustan por factores propios del comercio al detal, como los márgenes comerciales, los tiempos de reposición, la rotación de inventarios, la frecuencia de compra de los

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 13 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

establecimientos y las decisiones de fijación de precios. De igual forma, se identifican rezagos en la transmisión, especialmente en escenarios de reducción de precios en el mercado mayorista.

La comparación entre ambos canales confirma que los productos frescos continúan siendo los más sensibles a estas dinámicas y durante el periodo analizado, las categorías de verduras y hortalizas, frutas y tubérculos y plátanos concentraron la mayor parte de las variaciones, lo que refleja la estrecha relación entre las condiciones de abastecimiento agrícola y la formación de precios en el canal minorista. No obstante, tal como se evidenció en el análisis histórico, estas categorías presentan comportamientos diferenciados: mientras las verduras muestran una mayor sincronía con el mercado mayorista, las frutas presentan una menor correlación estructural, y los tubérculos exhiben una transmisión más gradual y amortiguada. Adicionalmente, se identifican momentos específicos del periodo en los cuales el comportamiento del canal minorista no guarda una relación directa con las variaciones observadas en el mercado mayorista. En estos casos, las variaciones en los precios al consumidor parecen responder en mayor medida a dinámicas propias del canal comercial, como ajustes acumulados de precios, estrategias de venta o condiciones particulares de inventario en los establecimientos. Finalmente este análisis confirma que, si bien el mercado mayorista determina la tendencia general de los precios en el sistema agroalimentario, el canal minorista introduce un nivel adicional de complejidad que incide en la magnitud y temporalidad de las variaciones observadas por los consumidores.

En los apartados a continuación se presenta un análisis comparativo detallado por grupo de alimentos, mediante la revisión de las variaciones diarias promedio, lo que permite identificar con mayor precisión los momentos en que las fluctuaciones del mercado mayorista se transmiten, se amplifican o se desacoplan en el canal minorista.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 14 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.3.1. Análisis Comparativo Categoría Verduras y Hortalizas

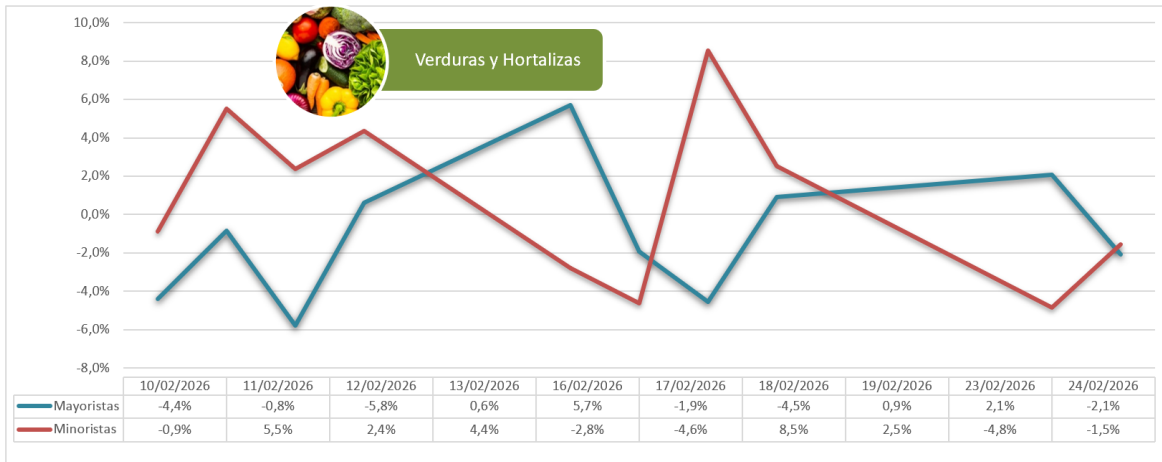




Ilustración 9: Comparativo precios mayorista y minorista – Verduras y Hortalizas

Precios mayoristas: Durante febrero, el mercado mayorista en la categoría de verduras y hortalizas presentó una dinámica de variaciones frecuentes, pero de magnitud moderada, consistente con el comportamiento estructural identificado en el análisis histórico. A lo largo del periodo se observaron reducciones importantes al inicio, como -4,4% el 10 de febrero y -5,8% el 12 de febrero, seguidas de un incremento de 5,7% el 16 de febrero, asociado a ajustes en el abastecimiento desde las zonas productoras. Posteriormente, el mercado mostró oscilaciones de menor magnitud, con variaciones cercanas a cero en varios días (0,6% el 13 de febrero, 0,9% el 19 de febrero y 0,1% el 25 de febrero), lo que evidencia una relativa estabilización en los niveles de oferta, para finales del periodo se registraron nuevamente ajustes a la baja, como -2,1% el 24 de febrero y -1,4% el 26 de febrero. Este comportamiento confirma lo observado en el análisis histórico mayorista, donde las verduras y hortalizas presentan una alta sensibilidad a factores de oferta, con variaciones constantes derivadas de cambios en volúmenes de ingreso, condiciones climáticas y ciclos de cosecha. No obstante, dichas variaciones tienden a corregirse rápidamente dentro del sistema mayorista, evitando desviaciones sostenidas en el tiempo.



Precios minoristas: En el canal minorista, las verduras y hortalizas presentaron una mayor amplitud en las variaciones diarias, evidenciando una transmisión más irregular de las señales del mercado mayorista. Durante el periodo se registraron incrementos importantes, como 5,5% el 11 de febrero, 4,4% el 13 de febrero y 8,5% el 18 de febrero, este último correspondiente al mayor aumento observado en el periodo. Asimismo, se presentaron caídas relevantes como -4,6% el 17 de febrero y -4,8% el 23 de febrero, lo que evidencia una dinámica de ajustes más marcada en

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 15 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

el canal minorista. Para el cierre del periodo, se observa un nuevo incremento significativo de 8,4% el 26 de febrero, lo que sugiere ajustes acumulados en los precios de venta al consumidor. Este análisis es consistente con lo identificado en los datos por producto, donde la categoría presenta alta variabilidad y sensibilidad, amplificadas en el canal minorista por factores adicionales como márgenes comerciales, rotación de inventarios y estrategias de fijación de precios en los establecimientos.

Análisis de correlación: La comparación entre ambos canales confirma que existe una relación entre las variaciones del mercado mayorista y el comportamiento del canal minorista; sin embargo, esta relación no es inmediata ni proporcional, y en varios momentos del periodo se evidencian comportamientos divergentes: por ejemplo, el 12 de febrero el mercado mayorista registró una caída de -5,8%, mientras que el canal minorista presentó un incremento de 2,4%, lo que evidencia un rezago en la transmisión de precios. De manera similar, el 16 de febrero, mientras el mercado mayorista registró un aumento de 5,7%, el canal minorista presentó una reducción de -2,8%, reflejando una respuesta no alineada entre ambos niveles, asimismo, el 18 de febrero se observa una divergencia significativa: el mercado mayorista presentó una caída de -4,5%, mientras que el canal minorista registró un incremento de 8,5%, lo que sugiere que los precios al consumidor pueden amplificar o incluso contradecir las señales del sistema de abastecimiento en el corto plazo. Estos resultados son coherentes con el análisis histórico mayorista, en el que se identificó que las variaciones en esta categoría responden principalmente a choques de oferta de corto plazo, sin embargo, en el canal minorista estas señales son filtradas por dinámicas propias del mercado, generando rezagos, amortiguaciones o amplificaciones en la transmisión de precios.

Em conclusión, las verduras y hortalizas evidencian una alta sensibilidad a las dinámicas del abastecimiento agrícola, con variaciones constantes en el mercado mayorista que reflejan cambios en la disponibilidad de producto, no obstante, en el canal minorista estas variaciones se transmiten de manera imperfecta, incorporando factores comerciales que alteran tanto la magnitud como la temporalidad de los cambios. En este sentido, el comportamiento observado confirma que, si bien el mercado mayorista marca la tendencia general de los precios, el canal minorista introduce un nivel adicional de complejidad que puede generar diferencias relevantes en la experiencia de compra del consumidor final.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 16 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.3.2. Análisis Comparativo Categoría Frutas

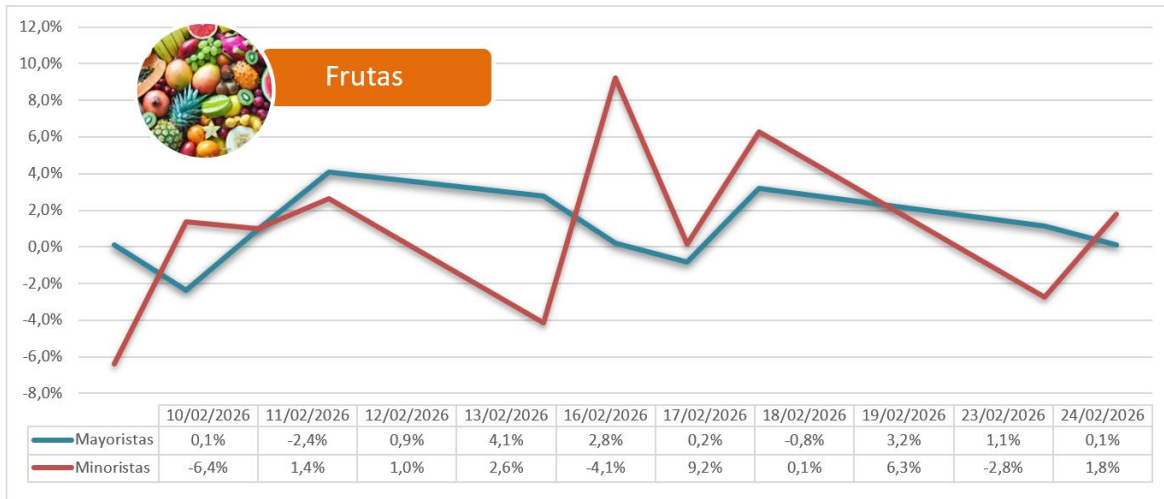




Ilustración 10: Comparativo precios mayorista y minorista – Frutas

Precios mayoristas: Durante el presente periodo el mercado mayorista de frutas presentó un comportamiento relativamente estable, con variaciones moderadas y sin cambios abruptos sostenidos a lo largo del periodo. Se observaron fluctuaciones leves al inicio, como -2,4% el 11 de febrero, seguidas de incrementos moderados como 4,1% el 13 de febrero y 2,8% el 16 de febrero, asociados a ajustes en el abastecimiento, posteriormente, las variaciones se mantuvieron en rangos cercanos a cero, con cambios como -0,8% el 18 de febrero, 0,1% el 24 de febrero y 0,4% el 26 de febrero, lo que evidencia una dinámica más estable frente a otras categorías. Este comportamiento es consistente con el análisis histórico mayorista, donde se identificó que, aunque algunos productos específicos presentan alta volatilidad estructural (como mango o limón Tahití), a nivel agregado la categoría tiende a mostrar compensaciones internas entre productos, reduciendo la variabilidad total.



Precios minoristas: En el canal minorista, las frutas presentaron una mayor dispersión en las variaciones, evidenciando comportamientos menos predecibles y con cambios más pronunciados frente al mercado mayorista. Al inicio del periodo se registró una caída importante de -6,4% el 10 de febrero, seguida de incrementos moderados en los días posteriores, aquí se destacan aumentos significativos como 9,2% el 17 de febrero y 6,3% el 19 de febrero, que contrastan con reducciones posteriores como -2,8% el 23 de febrero. Hacia el final del periodo, las variaciones se estabilizan, con cambios moderados entre 0,7% y 0,8%. La categoría combina productos con dinámicas muy distintas: algunos con estabilidad relativa (banano,

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 17 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

papaya) y otros con alta volatilidad estructural (mango, maracuyá, mora), lo que genera una mayor dispersión en el comportamiento agregado del canal minorista.

Análisis de correlación: La comparación entre ambos canales evidencia una relación más débil y menos consistente que la observada en verduras y hortalizas. En varios momentos del periodo se presentan comportamientos divergentes entre el mercado mayorista y el canal minorista, por ejemplo, el 10 de febrero el mercado mayorista se mantuvo prácticamente estable (0,1%), mientras que el canal minorista registró una caída significativa de -6,4%, lo que evidencia una desconexión inicial entre ambos niveles, de igual forma, el 17 de febrero el mercado mayorista presentó una variación mínima de 0,2%, mientras que el canal minorista registró un incremento de 9,2%, reflejando una amplificación en el precio al consumidor. Asimismo, el 19 de febrero se observa un incremento de 3,2% en el mercado mayorista frente a un aumento más pronunciado de 6,3% en el canal minorista, lo que sugiere que las señales del mercado mayorista pueden transmitirse con mayor intensidad en algunos momentos. En esta categoría se presenta una alta heterogeneidad interna, lo que dificulta una transmisión directa de precios. La coexistencia de productos con ciclos productivos distintos, niveles de perecibilidad variables y condiciones de oferta diferenciadas genera una menor sincronía entre ambos canales.

Como conclusión, las frutas presentan un comportamiento relativamente estable en el mercado mayorista, pero con una transmisión menos predecible hacia el canal minorista, donde las variaciones tienden a ser más amplias y menos sincronizadas y esto se explica por la heterogeneidad estructural de la categoría, donde la combinación de productos con dinámicas distintas genera un efecto de dispersión en los precios al consumidor. Aunque el mercado mayorista proporciona señales generales de tendencia, el comportamiento en el canal minorista depende en mayor

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 18 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	
		 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		

medida de factores específicos por producto, lo que reduce la correlación directa entre ambos niveles de mercado.

3.3.3. Análisis Comparativo Categoría Tubérculos y Plátanos

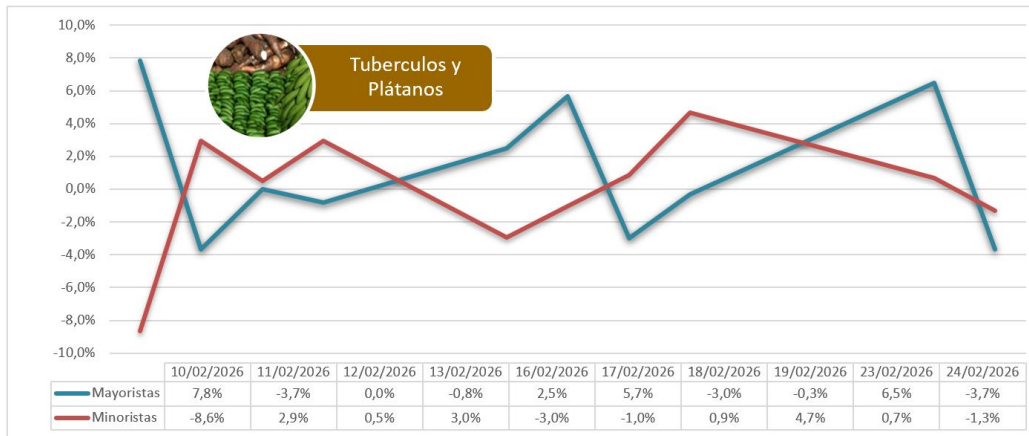




Ilustración 11: Comparativo precios mayorista y minorista – Tubérculos y Plátanos

Precios mayoristas: En el mercado mayorista de tubérculos y plátanos se presentó variaciones moderadas, con algunos cambios puntuales de mayor magnitud asociados a dinámicas de abastecimiento. Al inicio del periodo se registró un incremento significativo de 7,8% el 10 de febrero, seguido de una corrección de -3,7% el 11 de febrero y estabilidad relativa el 12 de febrero (0,0%), posteriormente, se observaron nuevos incrementos como 2,5% el 16 de febrero y 5,7% el 17 de febrero, reflejando ajustes en la disponibilidad del producto y hacia la segunda mitad del periodo, se presentó una caída de -3,0% el 18 de febrero, seguida de variaciones cercanas a cero en los días posteriores, donde se destaca nuevamente un incremento relevante de 6,5% el 23 de febrero, antes de cerrar el periodo con reducciones de -3,7%, -2,3% y -4,5%. Los productos como la papa y la yuca presentan variaciones asociadas a ciclos de cosecha y condiciones logísticas, pero con una tendencia a corregirse rápidamente dentro del sistema mayorista, evitando desviaciones prolongadas.

Precios minoristas: En el canal minorista, los tubérculos y plátanos presentaron variaciones generalmente moderadas, aunque con algunos cambios puntuales que reflejan ajustes en la transmisión de precios. Al inicio del periodo se registró una caída significativa de -8,6% el 10 de febrero, seguida de incrementos de 2,9% el 11 de febrero y 3,0% el 13 de febrero, para la segunda mitad del periodo, las variaciones se mantuvieron dentro de rangos acotados, con cambios como -1,0% el 17 de febrero, 0,9% el 18 de febrero y 0,7% el 23 de febrero. Hacia el final del

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 19 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	



periodo se observa una relativa estabilidad, con variaciones cercanas a cero y un leve incremento de 2,4% el 26 de febrero. Esta categoría presenta niveles de variabilidad inferiores a verduras y hortalizas, pero superiores a abarrotos o lácteos, lo que refleja una dinámica intermedia en términos de estabilidad.

Análisis de correlación: La comparación entre ambos canales muestra una relación más clara que en frutas, pero menos consistente que en verduras y hortalizas, en varios momentos del periodo se evidencian rezagos y diferencias en la magnitud de las variaciones, por ejemplo; el 10 de febrero el mercado mayorista registró un incremento de 7,8%, mientras que el canal minorista presentó una caída de -8,6%, evidenciando un comportamiento divergente inicial, sin embargo, en días posteriores se observa una mayor alineación en la dirección de las variaciones, aunque con diferencias en magnitud. Para el 23 de febrero se registra un incremento de 6,5% en el mercado mayorista, mientras que el canal minorista presenta un aumento más moderado de 0,7%, lo que sugiere una transmisión parcial de las señales de precio. De igual forma, hacia el cierre del periodo, mientras el mercado mayorista presenta reducciones consecutivas (-3,7%, -2,3% y -4,5%), el canal minorista mantiene variaciones más suaves, cerrando con un incremento de 2,4%. En general la categoría presenta una volatilidad moderada y una mayor estabilidad relativa frente a productos altamente perecederos, y se puede inferir que la transmisión de precios ocurre, pero de manera más gradual y amortiguada en el canal minorista.

En Conclusión, la categoría de tubérculos y plátanos presenta una dinámica intermedia entre estabilidad y variabilidad, con cambios en el mercado mayorista que se transmiten al canal minorista de manera parcial y con menor intensidad. Este comportamiento refleja una mayor estabilidad estructural en comparación con verduras y hortalizas, pero con suficiente sensibilidad a factores de oferta como para generar variaciones relevantes en el corto plazo, por lo cual en consecuencia, esta categoría contribuye a equilibrar la volatilidad general de la canasta, actuando como un componente de ajuste entre productos altamente inestables y aquellos con comportamiento más predecible.

3.4. Encuesta de Compras a comerciantes minoristas:

Con el fin de complementar el análisis de precios y profundizar en la comprensión de las dinámicas del mercado minorista, se aplicó un instrumento de encuesta a los establecimientos monitoreados, orientado a identificar las principales fuentes de abastecimiento utilizadas por los comerciantes.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 20 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	



A diferencia de los análisis anteriores, este componente no se enfoca en un periodo específico, sino que permite caracterizar de manera estructural los patrones de compra de los tenderos y su relación con la formación de precios al consumidor final. Este enfoque resulta fundamental para interpretar las diferencias observadas entre el comportamiento de los precios mayoristas y minoristas, así como los rezagos, amplificaciones o desacoples identificados en el capítulo comparativo.

Las preguntas abordaron tres tipos de fuentes de abastecimiento que los tenderos de barrio suelen utilizar:

- i. **Distribuidores**: quienes llevan los productos directamente a las tiendas, ofreciendo mayor conveniencia, pero a un precio más alto.
- ii. **Productores Directo**: que permiten adquirir productos frescos a precios más competitivos, aunque requieren mayor esfuerzo logístico.
- iii. **Mayoristas**: como la Corporación Corabastos, donde se pueden obtener productos en grandes volúmenes a precios más bajos, pero con la necesidad de desplazarse al centro de abastecimiento ubicado en la Carrera 80D # 42c - 58 sur, Bogotá.

Este análisis se aplicó a diferentes grupos de productos fruver, abarrotes, cárnicos, huevos y lácteos con el objetivo de identificar patrones diferenciados de abastecimiento según la naturaleza de los productos. La información obtenida permite explicar, desde una perspectiva estructural, cómo las decisiones de compra de los comerciantes influyen en la formación de precios minoristas y en la transmisión de las señales del mercado mayorista hacia el consumidor final.

En los apartados siguientes se presenta el análisis por categoría de producto, destacando las principales fuentes de abastecimiento y su relación con el comportamiento de los precios observados.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIPG</small> SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
Fecha:	** Septiembre de 2023			
Página:	Página 21 de 45			
Informe	Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF		
	Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera		
	Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa		

3.4.1. Preferencia de Abastecimiento -Productos Tipo Fruver

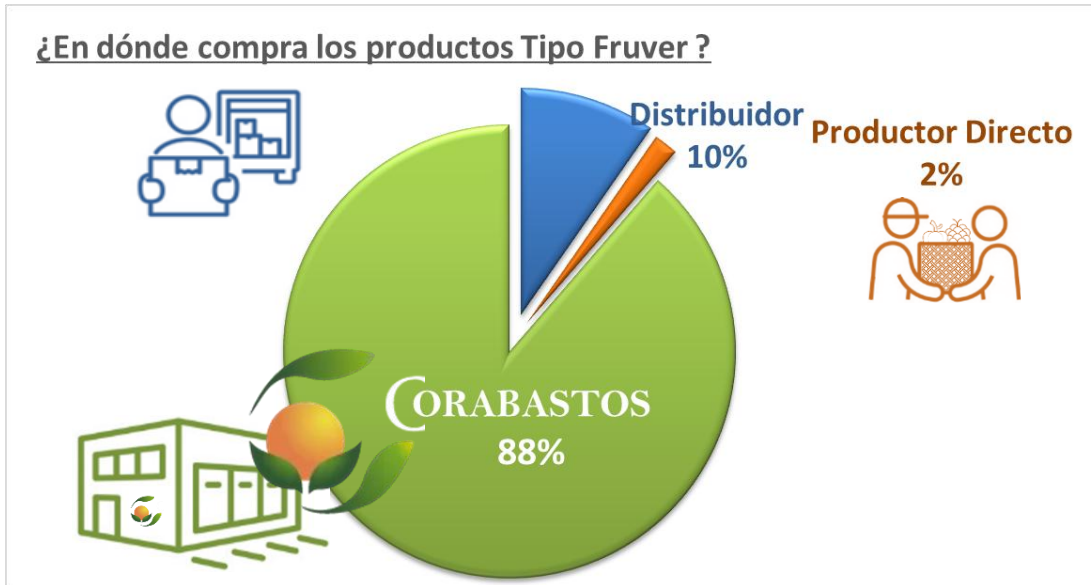


Ilustración 12: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver (Frutas y Verduras)



Se aplicaron encuestas a 3.842 establecimientos minoristas, de los cuales 2.426 respondieron la pregunta:

¿En dónde compra los productos tipo Fruver?



En el caso de los productos tipo fruver, se observa una alta concentración en Corabastos como principal canal de abastecimiento, con una participación del 89% (2.150 registros) sobre el total de establecimientos que reportaron esta categoría (2.426). En segundo lugar, se encuentran los distribuidores, con una participación del 10% (234 registros), lo que sugiere la existencia de intermediación logística en una proporción menor, pero aún relevante dentro del sistema de abastecimiento minorista. Las compras directas a productores presentan una participación marginal del 2% (42 registros), evidenciando una baja articulación directa entre tenderos y productores agropecuarios en esta categoría.

Las compras directas a productores presentan una participación marginal del 2% (42 registros), evidenciando una baja articulación directa entre tenderos y productores agropecuarios en esta categoría.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIG</small> SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 22 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

En términos generales, este comportamiento refleja una alta dependencia del canal mayorista tradicional (Corabastos) para el abastecimiento de frutas y verduras en el comercio minorista de Bogotá, lo cual puede estar asociado a factores como disponibilidad, volumen, variedad y facilidad logística. Sin embargo, también evidencia una oportunidad de fortalecimiento de circuitos cortos de comercialización, especialmente en el marco de estrategias como mercados campesinos, que podrían mejorar la participación del productor directo en este segmento.

3.4.2. Preferencia de Abastecimiento -Producto Abarrotes

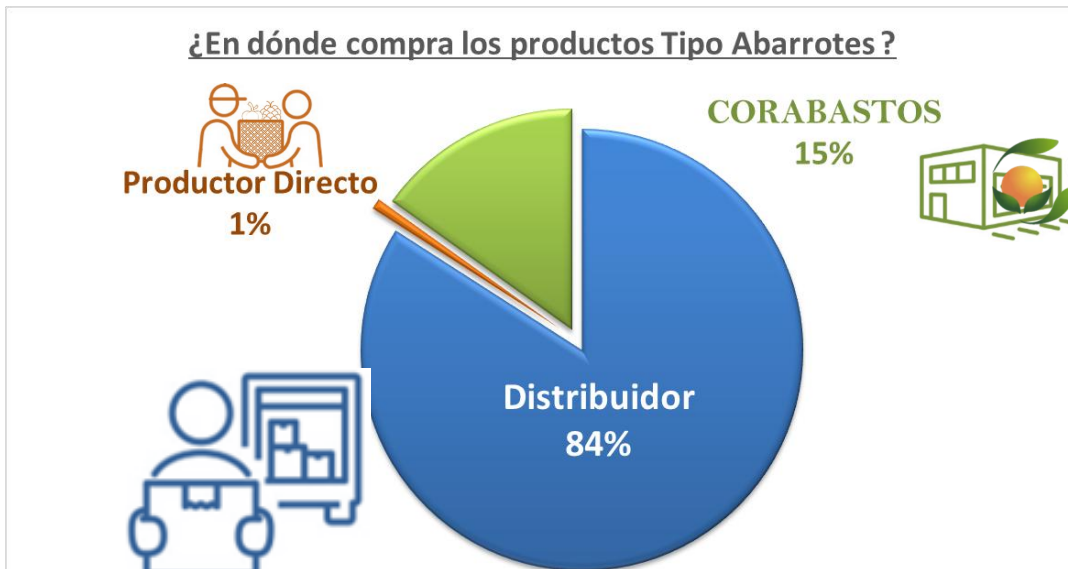




Ilustración 13: Encuesta abastecimiento productos tipo Abarrotes

Con un total de 2.922 establecimientos que respondieron respuesta a la pregunta:

¿En dónde compra los productos tipo Abarrotes?

El análisis evidencia un predominio claro del canal de distribuidores, con una participación del 84% (2.457 registros) sobre el total de establecimientos que reportaron esta categoría (2.922). Este comportamiento es consistente con la naturaleza de estos productos, caracterizados por ser no perecederos y por contar con cadenas de distribución altamente estructuradas y eficientes, donde los proveedores realizan entregas directas a los puntos de venta. En segundo lugar, se encuentra el abastecimiento a través de Corabastos, con una participación del 15% (442 registros). Aunque este canal sigue siendo relevante, su menor peso frente a

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIPG</small> SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 23 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

fruver refleja que los abarrotes no dependen de manera directa del sistema mayorista tradicional, sino de redes comerciales más organizadas y consolidadas.

La compra directa a productores representa apenas el 1% (23 registros), lo que confirma que, en esta categoría, la relación directa con el productor es prácticamente inexistente, dado que estos productos suelen pasar por procesos de transformación, empaque y distribución antes de llegar al comercio minorista. En conjunto, estos resultados muestran que el abastecimiento de abarrotes está altamente mediado por estructuras formales de distribución, lo que contribuye a la estabilidad observada en sus precios y a una menor exposición a variaciones abruptas frente a otras categorías como frutas y verduras.





3.4.3. Preferencia de Abastecimiento - Productos Lácteos



Ilustración 24: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver Lácteos

De los 3.842 establecimientos encuestados, 2.943 contestaron a la pregunta:

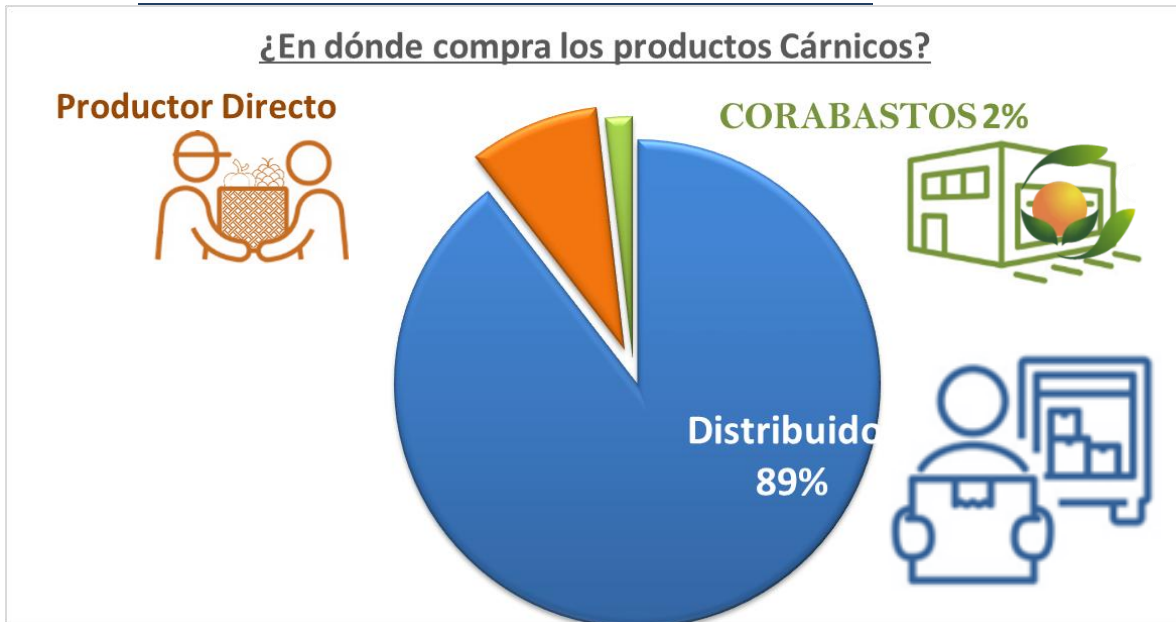
¿En dónde compra los productos lácteos?

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 24 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

En la categoría de lácteos se observa una altísima concentración en el canal de distribuidores, con una participación del 98% (2.889 registros) sobre el total de establecimientos que reportaron esta categoría (2.943). Este resultado evidencia que el abastecimiento de productos lácteos en el comercio minorista de Bogotá se realiza casi exclusivamente a través de redes de distribución formalizadas, generalmente operadas por empresas productoras o intermediarios autorizados. La compra directa a productores representa apenas el 1% (22 registros), mientras que el abastecimiento a través de Corabastos también alcanza solo el 1% (32 registros), lo que confirma la muy baja relevancia de estos canales en esta categoría. Este comportamiento está directamente asociado a las características propias de los lácteos, que requieren condiciones específicas de almacenamiento, transporte en cadena de frío, control sanitario y trazabilidad, lo cual limita la posibilidad de abastecimiento por canales informales o de compra directa. En este sentido, los distribuidores cumplen un rol fundamental al garantizar la calidad, inocuidad y continuidad en la oferta del producto.

En conclusión, la estructura de abastecimiento observada en lácteos explica, en parte, la alta estabilidad en los precios minoristas de esta categoría, ya que los procesos logísticos, los costos y los márgenes comerciales tienden a estar más regulados y estandarizados en comparación con otras categorías del sistema alimentario.

3.4.4. Preferencia de Abastecimiento -Productos Cárnicos





 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 25 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Ilustración 15: Encuesta abastecimiento productos tipo Cárnicos

De 1.742 establecimientos que contestaron a la pregunta:



¿En dónde compra los productos Cárnicos?



Los resultados muestran que para la categoría de cárnicos, se evidencia una alta dependencia del canal de distribuidores, con una participación del 89% (1.559 registros) sobre el total de establecimientos que reportaron esta categoría (1.742). Este comportamiento evidencia que el abastecimiento de carnes en el comercio minorista se realiza principalmente a través de intermediarios especializados, quienes garantizan condiciones adecuadas de transporte, conservación y cumplimiento de requisitos sanitarios. En segundo lugar, se identifica la compra directa a productores, con una participación del 9% (151 registros), lo que representa una proporción mayor frente a

otras categorías como abarrotos o lácteos. Este resultado sugiere la existencia de circuitos de abastecimiento más directos, especialmente en algunos segmentos del mercado donde los comerciantes establecen relaciones con proveedores primarios, posiblemente en escalas más pequeñas o en contextos territoriales específicos. En cambio, el abastecimiento a través de Corabastos es marginal, con apenas el 2% (32 registros), lo que indica que este canal no es predominante para este tipo de productos, a diferencia de lo observado en frutas y verduras.

En conclusión, la estructura de abastecimiento de los cárnicos responde a la necesidad de cumplir con condiciones sanitarias estrictas, cadena de frío y trazabilidad, lo que favorece el rol de los distribuidores como actores clave en la cadena. Al mismo tiempo, la participación del productor directo, aunque limitada, evidencia oportunidades para fortalecer esquemas de comercialización más cortos en esta categoría.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 26 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	



4. Conclusiones

El monitoreo de precios realizado durante febrero de 2026 permite consolidar una lectura integral del comportamiento del mercado alimentario en Bogotá, evidenciando tanto las dinámicas coyunturales del mes como su relación con patrones estructurales observados en el análisis histórico de precios mayoristas.

En primer lugar, los resultados confirman que las mayores fluctuaciones de precios continúan concentrándose en los alimentos frescos, particularmente en las categorías de verduras y hortalizas, frutas y tubérculos y plátanos. Estas categorías presentaron niveles más altos de variabilidad y dispersión en el canal minorista, coherentes con lo identificado en el análisis histórico mayorista, donde varios productos muestran comportamientos asociados a alta volatilidad estructural o a ciclos de precios ligados a la estacionalidad productiva. En este sentido, productos como frutas y hortalizas no solo reaccionan a las condiciones del mes, sino que reflejan patrones recurrentes de oferta, asociados a cosechas, condiciones climáticas y logística de abastecimiento y por el contrario, las categorías de abarrotes, lácteos, huevos y en menor medida cárnicos mantuvieron un comportamiento relativamente estable, con menores niveles de variabilidad absoluta y desviación estándar. Este resultado se explica por la presencia de cadenas de abastecimiento más estructuradas, donde los distribuidores juegan un rol predominante, reduciendo la exposición a choques de oferta de corto plazo. Esta estabilidad es consistente tanto con la lectura del mes como con el análisis estructural del mercado.

En segundo lugar, el análisis histórico mayorista permite identificar que durante febrero coexisten distintos tipos de comportamiento de precios: por un lado, productos con reducciones sostenidas que se ubican por debajo de sus niveles históricos, y por otro, productos con presiones al alza o trayectorias ascendentes recientes, así como algunos con alta volatilidad estructural. Esta diversidad de comportamientos evidencia que el mercado no responde de manera homogénea, sino que cada producto está influenciado por condiciones específicas de su cadena de valor. En particular, la presencia de productos en niveles bajos frente a su histórico sugiere condiciones favorables de oferta, mientras que los incrementos observados en otros casos responden a restricciones puntuales o ajustes en la disponibilidad.



El análisis comparativo entre el mercado mayorista y el minorista refuerza que la transmisión de precios entre ambos canales no es inmediata ni proporcional, y durante febrero se observaron múltiples episodios en los que las variaciones del

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 27 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

canal minorista divergieron de las señales del mercado mayorista, por ejemplo; en la categoría de verduras y hortalizas, mientras el canal mayorista presentó variaciones mayormente moderadas y cercanas a cero en varios días, el canal minorista registró incrementos significativos como el 8,5% el 18 de febrero y el 8,4% el 26 de febrero, evidenciando procesos de amplificación en la formación de precios al consumidor. De manera similar, en frutas y tubérculos se identifican momentos de desacople, lo que sugiere la presencia de rezagos en la transmisión o ajustes propios del comercio minorista. Este comportamiento está directamente relacionado con factores como los tiempos de reposición de inventarios, la rotación de producto, los márgenes comerciales y las decisiones estratégicas de los tenderos, que pueden intensificar o suavizar las variaciones provenientes del sistema mayorista y en consecuencia, el canal minorista no actúa únicamente como un receptor pasivo de precios, sino como un espacio donde se configuran dinámicas propias de mercado.

Adicionalmente, el análisis de las fuentes de abastecimiento confirma que la estructura de compra de los comerciantes varía significativamente según la categoría de producto, lo cual incide directamente en la formación de precios. Mientras que los productos frescos (fruver) presentan una alta dependencia de Corabastos (89%), categorías como abarrotes (84%), cárnicos (89%) y lácteos (98%) dependen principalmente de distribuidores. Esta diferencia estructural explica, en gran medida, por qué los alimentos frescos presentan mayor volatilidad, mientras que los productos con intermediación logística más consolidada tienden a mostrar mayor estabilidad.

En términos generales, los resultados de febrero evidencian que el sistema de precios en el mercado minorista de Bogotá responde a una interacción compleja entre factores estructurales y coyunturales, donde convergen las condiciones del abastecimiento mayorista, las características propias de cada producto y las dinámicas comerciales del canal de venta final. Finalmente, el ejercicio de monitoreo de precios se consolida como una herramienta técnica clave para el seguimiento del comportamiento del mercado alimentario urbano, al permitir identificar no solo variaciones puntuales, sino también patrones estructurales, niveles de estabilidad y diferencias entre canales de comercialización y esta información resulta fundamental para fortalecer la toma de decisiones informadas por parte de consumidores, comerciantes y entidades públicas, así como para orientar estrategias que contribuyan a mejorar la eficiencia, transparencia y resiliencia del sistema de abastecimiento de la ciudad.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 28 de 45	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

5. Anexos

No.	Nombre del Anexo
1	Análisis Estadístico Consolidado Monitoreo SIPSA Febrero 2026
2	Análisis Estadístico Informe de Monitoreo Precios Bogotá Febrero 2026