

Boletín Exportaciones

Periodo de análisis: febrero 2026

No. 173

Por: Luis Giovanni Suárez Villalobos
Analista

Fecha de publicación

10 DE ABRIL
DE 2026

Exportaciones no tradicionales de Bogotá aumentaron 1,6 % en febrero de 2026

- Las **exportaciones no tradicionales**¹ en febrero de 2026 fueron de **US\$ 256,7 millones**, lo que representó **71,7 %** del total exportado por la ciudad.
- Las exportaciones no tradicionales con destino a Estados Unidos sumaron en febrero de 2026 un total de **US\$ 108,1 millones**, con un aumento de **12,8 %** frente a febrero de 2025.

En febrero de 2026, Bogotá exportó bienes no tradicionales por un total de **US\$ 256,7 millones**, lo que representó un aumento de **1,6 %** con respecto a febrero de 2025. Este comportamiento se explicó principalmente por mayores ventas de **caucho y plástico y productos químicos**, las cuales **aumentaron 11,4 % y 8,4 %**, respectivamente, frente al mismo mes de 2025. Estos productos tuvieron una participación conjunta de 18,4 % en el total de exportaciones no tradicionales del mes. En contraste, las exportaciones de *equipos de transporte* disminuyeron 73,8 % en febrero de 2026 frente al mismo mes del año anterior y representaron el 0,8 % de las exportaciones no tradicionales de la ciudad. Para el mes de análisis, Bogotá fue el segundo principal origen de las exportaciones no tradicionales del país, con una participación del 10,0 %.

En febrero de 2026, las manufacturas² basadas en recursos naturales disminuyeron 8,7 %. Los segmentos de **manufacturas de baja, media y alta tecnología**, registraron variaciones de **-12,0 %, 3,9 % y -0,4 %**, respectivamente. Por su parte, los bienes primarios disminuyeron 1,1 % frente al mismo mes del año anterior.

1. Tradicionales corresponden a café, petróleo y sus derivados, carbón y ferróniquel. No tradicionales corresponden a todas las demás mercancías.

2. Clasificación de las manufacturas por intensidad tecnológica, CUCI (Clasificación uniforme de comercio internacional) Rev.2 Según intensidad tecnológica incorporada. Clasificación adoptada por el DANE de Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69.

Principales países de destino de las exportaciones no tradicionales de Bogotá 2025-2026

País	Exportaciones No Tradicionales USD millones		Var (%) '26/'25	Participación %	
	2025	2026		2025	2026
Estados Unidos	95,8	108,1	12,8	37,9	42,1
Ecuador	25,5	21,2	-16,9	10,1	8,2
México	15,8	14,6	-7,5	6,2	5,7
Perú	15,9	14,4	-8,9	6,3	5,6
Venezuela	12,5	9,0	-27,9	4,9	3,5
Chile	9,0	8,0	-11,5	3,6	3,1
Panamá	6,5	7,7	18,5	2,6	3,0
República Dominicana	5,3	5,2	-0,9	2,1	2,0
Guatemala	4,1	4,7	15,5	1,6	1,8
España	4,5	4,1	-9,2	1,8	1,6
Costa Rica	3,7	4,9	34,8	1,4	1,9
Brasil	3,9	3,9	-0,5	1,5	1,5
El Salvador	2,2	4,6	113,2	0,9	1,8
Países Bajos	3,2	3,0	-8,0	1,3	1,2
Los demás	44,9	43,2	-3,8	17,8	16,8
Total	252,7	256,7	1,6	100,0	100,0

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
Elaboración: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico - Observatorio de Desarrollo Económico.

El destino que concentró una mayor proporción de las exportaciones no tradicionales en febrero de 2026 fue **Estados Unidos**, con **42,1 %**. Los principales productos exportados a este país fueron *flores y capullos*. En segundo lugar, se ubicó Ecuador, con una participación de 8,2 %, con *medicamentos*. El tercer lugar fue para México, con una participación de 5,7 %, con *rosas frescas*. Perú ocupó el cuarto lugar, con *vidrio de seguridad*. Finalmente, en quinto lugar, se ubicó Venezuela, principalmente con *alimento para animales*.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co