

Fecha de publicación
10 DE ABRIL
DE 2026

Periodo de análisis: septiembre 2025

No. 89

Por: Laura Lizeth Cortés Arango
Analista

Producción de películas cinematográficas y programas de televisión, aumentó sus ingresos¹ en septiembre de 2025



- En septiembre de 2025, **catorce** de las dieciocho actividades de servicios analizadas registraron **un aumento en los ingresos nominales²**, respecto a septiembre de 2024.
- Durante el mes de referencia, **once** de las actividades analizadas **incrementaron el personal ocupado**.

1

Durante el periodo de análisis, las tres actividades que se destacaron por el incremento de sus ingresos nominales fueron: **producción de películas cinematográficas y programas de televisión** registró un aumento del **36,0 %**, impulsado por el incremento en ventas de confitería por mayor asistencia al cine por grandes estrenos. En segundo lugar, se ubicó **publicidad** con un incremento del **19,9 %** por mayor inversión publicitaria de empresas nacionales e internacionales en los sectores cervecero y de manufactura. En tercer lugar, se ubicaron las **actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios** que aumentaron **19,2 %** soportadas en una mayor demanda de servicios de seguridad privada.

1. Ingresos nominales

2. La información producida hace referencia a índices y variaciones de ingresos nominales por tipo de ingreso y personal ocupado promedio por categoría ocupacional.

Por otra parte, cuatro de las dieciocho actividades registraron una disminución en sus ingresos nominales durante el período. Las variaciones más significativas se dieron en: *actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto clase 8220 (call center)* con una reducción de 13,6 %, *otros servicios de entretenimiento y otros servicios* con una caída del 0,7 % y *telecomunicaciones* con una baja de 0,1 %.

Variación anual de ingresos nominales, personal ocupado y salarios según subsector de servicios septiembre 2025^{p/} septiembre 2024

ACTIVIDAD	Variación anual (%)		
	Ingresos nominales	Personal ocupado	Salarios personal ocupado
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	▲ 36,0	▲ 6,5	3,6
Publicidad	▲ 19,9	▲ 5,6	6,1
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	▲ 19,2	▲ 2,6	12,6
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	▲ 15,0	▲ 3,5	5,4
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	▲ 13,1	▲ 5,6	4,4
Correo y servicios de mensajería	▲ 10,4	▲ 2,7	12,3
Educación superior privada	▲ 10,3	▲ 1,3	6,2
Salud humana privada con internación	▲ 9,7	▼ -1,8	7,8
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	▲ 8,3	▲ 3,1	5,0
Actividades profesionales científicas y técnicas	▲ 6,8	▼ -1,4	7,8
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	▲ 5,4	▼ -2,9	7,1
Restaurantes, catering y bares	▲ 4,4	▲ 0,6	11,4
Salud humana privada sin internación	▲ 3,3	▲ 3,7	5,9
Actividades de call center	▲ 1,4	▼ -6,7	3,0
Telecomunicaciones	▼ -0,1	▼ -15,0	7,4
Actividades de edición	▼ -0,1	▼ -6,4	7,2
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	▼ -0,7	▲ 2,6	6,7
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto clase 8220 (call center)	▼ -13,6	▼ -14,8	17,3

	Var anual salarios < Var anual IPC
	Var anual salarios >= Var anual IPC

p: cifra provisional.

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) – Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), Contrato 1071 de 2025. Encuesta mensual de servicios de Bogotá (EMSB).
Elaboración Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá (ODEB)



El personal ocupado aumentó en **once** de las dieciocho actividades analizadas. Se destacaron: **producción de películas cinematográficas y programas de televisión** con un aumento de **6,5 %** impulsado por una mayor contratación de personal en las salas de cine por temporada. Le siguió, **publicidad** que incrementó su personal en **5,6 %**, por alta demanda de servicios publicitarios. En tercer lugar, se ubicó **almacenamiento y actividades complementarias al transporte** con la misma variación (5,6 %) por aumento en la contratación de personal operativo.

Sin embargo, siete actividades experimentaron una reducción en su personal ocupado, destacándose las siguientes con las mayores caídas: **telecomunicaciones** con -15,0 %, **actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto clase 8220 (call center)** con -14,8 % y **actividades de call center** con -6,7 %. Estas variaciones negativas se atribuyen a retiros voluntarios, terminación de contratos por productividad y/o finalización de proyectos, menor contratación de personal, reestructuración en las plantas de personal y rotación de personal.

Los salarios, **aumentaron por encima de la inflación** anual de septiembre de 2025 (5,42 %), en **trece** de los sectores analizados. Los mayores incrementos salariales estuvieron en: **actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto clase 8220 (call center)** con un aumento de **17,3 %**, **actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios** con un incremento de **12,6 %** y **correo y servicios de mensajería** con un crecimiento salarial de **12,3 %**. Estos incrementos se explican por el mayor pago de horas extras, recargos nocturnos, comisiones y bonificaciones, dominicales, vacaciones, salida de personal con salarios más bajos y ajustes salariales anuales.



Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escríbanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co