

# Boletín Expectativas

Periodo de análisis: febrero 2026

No. 128

Por: Carlos Andrés Casas Peña  
Analista

Fecha de publicación

1 DE ABRIL  
DE 2026

## En febrero de 2026, mejora la confianza de los industriales en Bogotá



- En febrero del año en curso, la **confianza de los comerciantes** en la ciudad disminuyó **0,3 puntos porcentuales (p.p.)** respecto al mes anterior.
- Para el periodo de análisis, la **confianza de los consumidores** en Bogotá disminuyó en comparación con enero de 2026.

En febrero, en el sector empresarial, uno de los tres indicadores presentó mejorías: el **Índice de Confianza Industrial (ICI)** en la capital aumentó **3,6 p.p.**, al pasar de -1,6 % en enero de 2026 a **2,0 %** en febrero de 2026. A nivel nacional, este índice creció **2,4 p.p.** al pasar de -1,5 % en enero de 2026 a **0,9 %** febrero de 2026.

Por su parte, el **Índice de Confianza Comercial (ICCO)**, registró una caída de **0,3 p.p.**, al pasar de 20,2 % en enero de 2026 a **19,9 %** en febrero de 2026. Por su parte, el reporte nacional del ICCO presento una caída de **3,4 p.p.**, pasando del 26,0 % a **22,6 %**.

**Las expectativas de los empresarios** sobre el **volumen de ventas** para los próximos doce meses reportaron una disminución. En Bogotá, este descenso fue de **5,4 p.p.**, al pasar de 53,2 % en enero de 2026 a **47,7 %** en febrero de 2026. A nivel nacional, se presentó un aumento de **3,1 p.p.** (de 46,5 % a **49,6 %**).

En cuanto al panorama de los consumidores, ninguno de sus índices principales presentó aumentos en Bogotá. El **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** en la ciudad experimentó una disminución de **0,1 p.p.**, al pasar de un balance<sup>1</sup> de 20,6 % en enero de 2026 a **20,5 %** en febrero de 2026. A nivel nacional, la tendencia fue opuesta: el índice aumentó **0,1 p.p.**, pasado de 18,2 % a **18,3 %**.

En resumen, aunque la confianza del consumidor registro una leve reducción en el último mes, esta fue muy inferior a la caída observada en enero (3,8 p.p.). La variación actual de **0,1 p.p.** indica que el índice está cerca de estabilizarse. En consecuencia, persiste un optimismo generalizado sobre la situación económica futura, respaldado por los balances que se mantienen en terreno positivo.

La caída del ICC en Bogotá se atribuye principalmente al deterioro del **Índice de Condiciones Económicas (ICE)**, que presentó una variación negativa de **3,8 p.p.** al pasar de 12,2 % en enero a **8,4 %** en febrero. No obstante, el **Índice de Expectativas de los Consumidores (IEC)** aumento **2,4 p.p.**, pasando de 26,2 % a **28,6 %**.

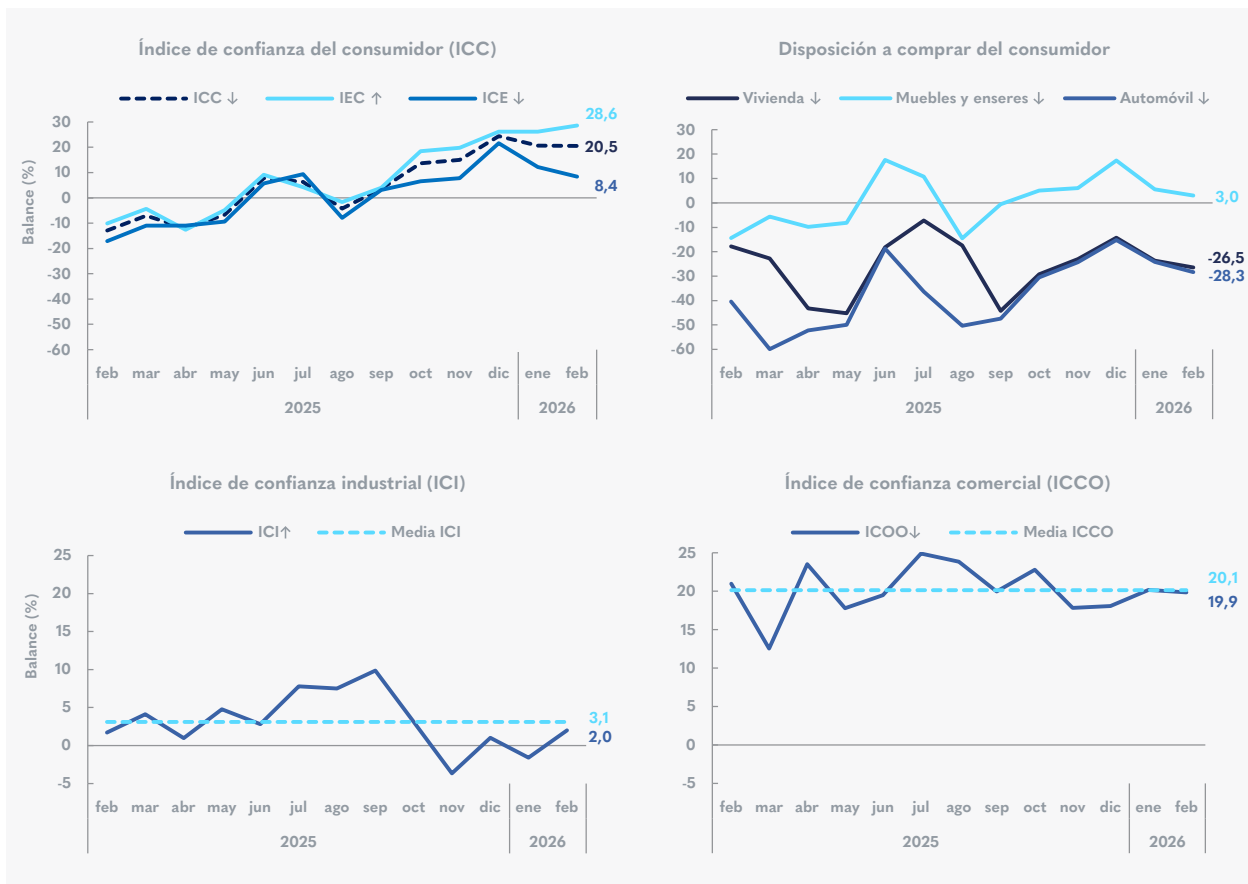
Finalmente, **la disposición de compra de bienes durables** en la ciudad reportó un desempeño desfavorable: la disposición de *compra de vehículos* reportó una caída de **4,2 p.p.** (de -24,1 % a **-28,3 %**), la intención de *compra de vivienda* descendió de **2,9 p.p.**, (de -23,6 % a **-26,5 %**) y la *disposición de compra de muebles y electrodomésticos* disminuyó **2,5 p.p.** (de 5,5 % a **3,0 %**).



1. El balance se calcula restando el porcentaje de respuestas positivas al porcentaje de respuestas negativas. Un balance positivo significa que los consumidores son optimistas sobre la situación económica actual y futura, mientras que uno negativo indica pesimismo. Por otro lado, un aumento en puntos porcentuales (p.p.) del ICC indica una mejora en la confianza del consumidor, y una disminución en p.p. indica una caída.

## Comportamiento de la confianza de los consumidores y empresarios en Bogotá

### porcentaje mensual febrero 2025 – febrero 2026



Fuente: Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo.  
Elaboración: Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escríbanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)