

Boletín Expectativas

Periodo de análisis: enero 2026

No. 127

Por: Carlos Andrés Casas Peña
Analista

Fecha de publicación

5 DE MARZO
DE 2026

En enero de 2026, las expectativas sobre las ventas en Bogotá presentaron una mejora.



- El primer mes del año inicia con una mejora de **2,1 puntos porcentuales (p.p.) en la confianza de los comerciantes** en la ciudad, respecto al mes anterior.
- Para el periodo de análisis, la **confianza de los consumidores** en Bogotá disminuyó en comparación con diciembre de 2025.

1

En enero, en el sector empresarial, dos de los tres indicadores presentaron mejoras: **las expectativas de los empresarios** sobre el **volumen de ventas** para los próximos doce meses reportaron un aumento. En Bogotá, este ascenso fue de **5,4 p.p.** (al pasar de 47,7 % en diciembre de 2025 a **53,2 %** en enero de 2026). Una variación positiva en este indicador no se registraba desde octubre de 2025. A nivel nacional, se presentó una leve disminución de **0,3 p.p.** (pasando de 46,7 en diciembre de 2025 % a **46,5 %** en enero de 2026).

El **Índice de Confianza Comercial (ICCO)**, registró un aumento de **2,1 p.p.**, al pasar de 18,1 en diciembre de 2025 % a **20,2 %** en enero de 2026. Por su parte, el reporte nacional del ICCO presentó un incremento de **8,1 p.p.**, pasando del 17,8 % a **26,0 %**.

El **Índice de Confianza Industrial (ICI)** en la capital disminuyó **2,6 p.p.**, al pasar de 1,0 % en diciembre de 2025 a **-1,6 %** en enero de 2026. A nivel nacional, este índice retrocedió **0,8 p.p.** (de -0,7 % a **-1,5 %**).

En cuanto al panorama de los consumidores, ninguno de sus índices presentó aumentos. El **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** en la ciudad experimentó una disminución de **3,8 p.p.**, al pasar de un balance¹ de 24,4 % en diciembre de 2025 a **20,6 %** en enero de 2026. A nivel nacional, este índice cayó **1,7 p.p.**, al pasar de 19,9 % a **18,2 %**.

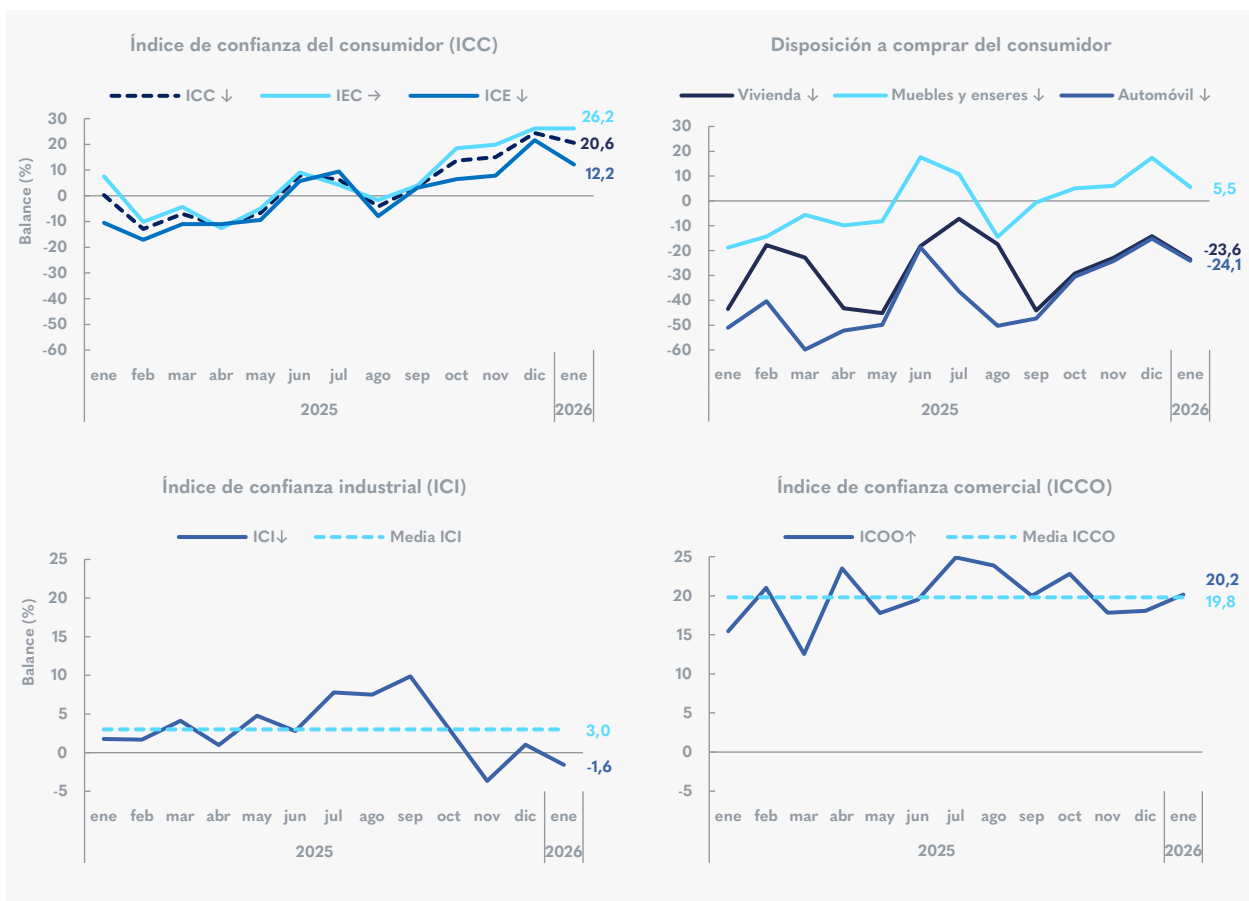
En resumen, estas cifras revelan que, a pesar de la reducción de la confianza del consumidor, persiste un optimismo generalizado sobre la situación económica futura, reflejado en balances positivos. La caída del ICC en Bogotá se atribuye principalmente al deterioro de uno de sus dos componentes principales: el **Índice de Condiciones Económicas (ICE)**, que presentó una variación negativa de **9,4 p.p.** al pasar de 21,6 % en diciembre de 2025 a **12,2 %** en enero de 2026. Por su parte, el **Índice de Expectativas de los Consumidores (IEC)** se mantuvo estable, con un balance de 26,2 % tanto en diciembre como en el mes de análisis.

Finalmente, la disposición de compra de bienes durables en la ciudad reportó un desempeño desfavorable en sus tres indicadores: la *disposición de compra de muebles y electrodomésticos* disminuyó **11,9 p.p.** (de 17,4 % a **5,5 %**), en segundo lugar, la intención de *compra de vivienda* experimentó un descenso de **9,4 p.p.**, (de -14,2 % a **-23,6 %**) y finalmente, la disposición de *compra de vehículos* reportó una caída de **8,9 p.p.** (de -15,2 % a **-24,1 %**).



1. El balance se calcula restando el porcentaje de respuestas positivas al porcentaje de respuestas negativas. Un balance positivo significa que los consumidores son optimistas sobre la situación económica actual y futura, mientras que uno negativo indica pesimismo. Por otro lado, un aumento en puntos porcentuales (p.p.) del ICC indica una mejora en la confianza del consumidor, y una disminución en p.p. indica una caída.

Comportamiento de la confianza de los consumidores y empresarios en Bogotá porcentaje mensual enero 2025 – enero 2026



Fuente: Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo.
Elaboración: Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co