

2025

9no Informe de Monitoreo de Precios de Productos Alimenticios en Bogotá D.C.

Dirección de Economía Rural y Abastecimiento
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico



11/09/2025, 9:40:36 a.m
Carrera 17A 77-4
111961
Bogotá
Colombia

Septiembre – 2025



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



**INFORME DE MONITOREO DE PRECIOS DE
PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN BOGOTÁ D.C.
MES DE SEPTIEMBRE DE 2025.**

Dirección de Economía Rural y Abastecimiento
Alimentario

Revisado: Dora Lucia Rincón Ballesteros /
Subdirectora Abastecimiento Alimentario.

Aprobado: Carolina Chica Builes / Directora de
Economía Rural y Abastecimiento Alimentario.

Elaborado por: Paola Salazar / Contratista / Dirección
de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario

Fecha de elaboración: 13/10/2025

Fecha de publicación: 15/10/2025

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 39	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Índice

Presentación	5
1. Objetivos	6
1. 1 Objetivo general:	6
1. 2 Objetivos específicos:	6
2. Especificaciones Técnicas	6
3. Análisis de Resultados	8
3.1. Análisis Comportamiento de Precios Mayoristas	9
3.2. Análisis de Precios Minoristas de Productos Monitoreados	3
3.2.1. Análisis de Precios Abarrotes	5
3.2.2. Análisis de Precios Frutas	6
3.2.3. Análisis de Precios Cárnicos	7
3.2.4. Análisis de Precios Tubérculos y Plátanos	9
3.2.5. Análisis de Precios Huevos y Lácteos	10
3.2.6. Análisis de Precios Verduras y Hortalizas	11
3.3. Análisis Comparativo de precios mayoristas y minoristas	13
3.3.1. Análisis Comparativo Categoría Verduras y Hortalizas	15
3.3.2. Análisis Comparativo Categoría Frutas	16
3.3.3. Análisis Comparativo Categoría Tubérculos y Plátanos	19
3.4. Encuesta a comerciantes minoristas:	21
3.4.1. Preferencia de Abastecimiento -Productos Tipo Fruver	22
3.4.2. Preferencia de Abastecimiento -Producto Abarrotes	24
3.4.3. Preferencia de Abastecimiento - Productos Lácteos	25
3.4.4. Preferencia de Abastecimiento -Productos Cárnicos	26
4. Conclusiones	27
5. Anexos	30

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 4 de 39	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1: Variabilidad de Precios - 2025	3
Ilustración 2: Comparativo precios mayorista y minorista – Verduras y Hortalizas	15
Ilustración 3: Comparativo precios mayorista y minorista – Frutas	16
Ilustración 4: Comparativo precios mayorista y minorista – Tubérculos y Plátanos	19
Ilustración 5: Monitoreo de Precios - Categoría Abarrotes	5
Ilustración 6: Monitoreo de Precios - Categoría Frutas	6
Ilustración 7: Monitoreo de Precios - Categoría Cárnicos.....	8
Ilustración 8: Monitoreo de Precios - Categoría Tubérculos y Plátanos	9
Ilustración 9: Monitoreo de Precios - Categoría Huevos y Lácteos	10
Ilustración 10: Monitoreo de Precios - Categoría Verduras y Hortalizas	12
Ilustración 11: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver (Frutas y Verduras)	17
Ilustración 12: Encuesta abastecimiento productos tipo Abarrotes.....	24
Ilustración 13: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver Lácteos	25
Ilustración 14: Encuesta abastecimiento productos tipo Cárnicos	26

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 5 de 39
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



Presentación

Durante septiembre de 2025, el monitoreo de precios alimentarios en Bogotá se desarrolló en un entorno marcado por una combinación de señales positivas de abastecimiento y tensiones logísticas, sociales y de mercado que inciden sobre la oferta de alimentos y su precio en el canal minorista y de acuerdo con los datos más recientes disponibles, el abastecimiento per cápita de alimentos en Bogotá alcanzó 28,2 kilogramos por habitante, lo que representa una variación positiva frente al año anterior. Este incremento sugiere una mayor disponibilidad general de alimentos en los centros mayoristas, lo que podría ofrecer cierto alivio para la oferta interna (<https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/>). No obstante, este escenario favorable coexiste con desafíos estructurales que pueden afectar la transmisión de la oferta mayorista hacia los consumidores finales. En particular:

- Entre el 22 y el 28 de septiembre se registraron manifestaciones en Bogotá, lo que pudo generar afectaciones en la logística urbana, distribución minorista y abastecimiento en tiendas de barrio, fruver y supermercados.
(<https://www.gobiernobogota.gov.co/noticias/manifestaciones-bogota>)
- A nivel nacional, los reportes del mismo Observatorio del mes muestran que, aunque hubo un crecimiento general del abastecimiento agrícola, el índice de precios mayoristas de alimentos comercializados en la central mayorista de referencia (correspondiente al mercado mayorista) mostró una presión al alza: el indicador de precios para Corabastos (IPAAC) se ubicó en 12,4 %, lo que evidencia tensiones inflacionarias en los insumos de la canasta básica.
(<https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/>).

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario, realizó el monitoreo de una canasta priorizada de 32 productos mediante visitas a 332 establecimientos minoristas (tiendas de barrio, fruver y supermercados de cadena). En total, se recolectaron 6.711 precios válidos, distribuidos en siete categorías: verduras y hortalizas; frutas frescas; tubérculos y plátanos; abarrotes; cárnicos; huevos y lácteos. Este ejercicio se complementó con los reportes mayoristas, permitiendo analizar cómo las dinámicas de oferta, abastecimiento y contexto social impactan los precios finales al consumidor. Este informe ofrece un panorama actualizado sobre la evolución de los precios de alimentos en Bogotá y busca aportar insumos técnicos para la formulación de alertas tempranas, la orientación de políticas públicas y la garantía de seguridad alimentaria en la ciudad.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 6 de 39	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

1. Objetivos

1.1 Objetivo general:

Analizar la dinámica de los precios de los productos de una canasta básica de alimentos en establecimientos minoristas de Bogotá, y compararlos con el comportamiento de los precios mayoristas reportados por el SIPSA.

1.2 Objetivos específicos:

1. Monitorear los precios de 32 productos agroalimentarios en tiendas de barrio de Bogotá.
2. Comparar la evolución de los precios minoristas con los precios mayoristas publicados por el SIPSA-DANE.
3. Caracterizar las fuentes de abastecimiento de los comerciantes mediante la aplicación de encuestas en los puntos de venta.
4. Analizar el comportamiento de los precios de los productos alimenticios priorizados como canasta básica.

2. Especificaciones Técnicas

Especificación Actividad	Descripción
Periodo de Monitoreo:	El monitoreo de precios correspondiente al mes de septiembre de 2025 se desarrolló entre el 1 y el 30 de septiembre, incorporando múltiples fuentes de información y cubriendo distintos canales de comercialización de alimentos en Bogotá.
Cobertura del Monitoreo:	• <u>Visitas en Campo:</u> Se realizaron visitas presenciales a 332 establecimientos minoristas, incluyendo tiendas de barrio, fruver y grandes superficies, seleccionados a través de un muestreo aleatorio representativo, con base en la base de datos de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). • <u>Monitoreo SIPSA:</u> Se realizó un monitoreo paralelo de precios mayoristas a través del Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA), con base en los precios diarios reportados para la central mayorista de Corabastos.
Equipo de trabajo:	El ejercicio fue ejecutado por tres técnicos del Equipo de Monitoreo de Precios de la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario (DERAA), quienes desarrollaron la recolección de datos y verificación en campo
Priorización de Productos a Monitorear:	En el contexto del monitoreo de precios de Bogotá, la selección de los productos a monitorear es un paso fundamental debido a la imposibilidad de abarcar la totalidad de los productos disponibles en el mercado. Para garantizar la efectividad, relevancia y comparabilidad del monitoreo, se ha decidido priorizar una canasta básica de 32 productos.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 7 de 39	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

La selección de estos productos se realizó mediante un análisis comparativo detallado entre diferentes canastas básicas que han sido utilizadas en diferentes metodologías tanto de monitoreo de precios, como de consumo y abastecimiento. Este análisis comparativo se llevó a cabo con el objetivo de asegurar que los productos seleccionados sean consistentes a lo largo de toda la cadena de suministro, permitiendo así una recolección de datos eficiente y un análisis de precios representativo.

Para la selección de los productos priorizados, se revisaron y cruzaron diversas fuentes clave, como los productos incluidos en:

1. La canasta básica de productos según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) es un conjunto de alimentos y productos básicos que busca garantizar una dieta mínima adecuada y asequible para una población. La FAO utiliza esta canasta para evaluar y monitorear el acceso de las personas a los alimentos esenciales, medir la seguridad alimentaria y calcular el costo de vida en diferentes regiones y países.
2. Canasta básica Priorizada en Pandemia SSDE (Secretaría Distrital de Desarrollo de Económico): Durante la pandemia, Bogotá priorizó una canasta básica de alimentos para monitorear el acceso a productos esenciales, para garantizar la seguridad alimentaria de la población más vulnerable. Esta canasta fue definida por la Secretaría de Desarrollo Económico en conjunto con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y otras entidades, y se usó para evaluar precios y disponibilidad en supermercados y tiendas de barrio; su actualización periódica de precios y monitoreo del abastecimiento de estos productos permitió mantener informados a los ciudadanos y ajustar las políticas públicas de ayuda social según la evolución de la pandemia.
3. Canasta de productos priorizados - Plan de Abastecimiento Alimentario de la Región Central: la Región Administrativa y de Planeación Especial - RAP-E Región Central, presenta la estructuración de un Plan de Abastecimiento Alimentario 2020; como instrumento de política pública para hacer más eficientes y sostenibles sus sistemas alimentarios. Dentro del documento realiza focalización de 68 productos principales, los cuales se constituyen en la canasta básica de alimentos, identificada como de preferencia en los hogares de la región, que contempla adicionalmente productos agroindustriales y promisorios.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 8 de 39	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Herramienta de recolección de datos:

La herramienta utilizada para la recolección de datos fue ArcGIS Survey123, una solución avanzada que permite crear formularios y encuestas digitales. Esta plataforma facilita la captura estructurada de información mediante dispositivos móviles, optimizando la labor de campo en tiempo real.

El formulario diseñado en Survey123 resultó fundamental para garantizar una recolección eficiente y precisa de los precios en los establecimientos monitoreados. Donde el equipo técnico utilizando sus dispositivos móviles completaron el diligenciamiento en línea del formulario y en tiempo real durante las visitas a las tiendas de barrio, lo que permitió registrar no solo los precios de los productos priorizados, adicionalmente, en el mismo formulario se realizó también encuestas a los comerciantes sobre sus fuentes y preferencias de abastecimiento de productos como frutas, verduras, abarrotes, lácteos y cárnicos.

Es importante destacar que el formulario desarrollado no solo facilitó la recolección de precios, sino que también permitió la georreferenciación de los establecimientos visitados, ofreciendo un análisis espacial más detallado y preciso. Esto mejoró significativamente la eficiencia del monitoreo, con datos centralizados y listos para ser procesados de manera rápida, para la construcción del informe análisis de resultados.

3. Análisis de Resultados

Durante septiembre de 2025 se observaron importantes diferencias entre los precios registrados en el canal minorista y los reportados por el sistema mayorista (SIPSA - Corabastos), reflejando dinámicas propias de comercialización, costos logísticos, especulación puntual y niveles variables de acopio en tiendas de barrio, fruver y supermercados. La magnitud de las brechas entre ambos niveles varió según categoría, producto y periodo del mes.

En términos generales:

Tubérculos y plátanos fue una de las categorías con mayores diferencias entre el comportamiento mayorista y minorista. Mientras en el canal mayorista se registraron variaciones significativas como 8,5 % el 8 de septiembre, 7,2 % el 15 de septiembre y 11,3 % el 24 de septiembre, en el canal minorista se observaron movimientos más bruscos, como 14,5 % el 10 de septiembre, -17,9 % el 11 de septiembre y 15,7 % el 15 de septiembre. Esto evidencia una alta sensibilidad del canal minorista frente a cambios en la oferta y en la reposición de inventarios.

- En frutas frescas también se identificó una transmisión diferenciada entre ambos canales. El mercado mayorista mostró variaciones relativamente

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 9 de 39
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



moderadas durante la mayor parte del mes, mientras que en el canal minorista se registraron oscilaciones mucho más pronunciadas, como 12,7 % el 10 de septiembre, -17,1 % el 11 de septiembre, 16,7 % el 15 de septiembre y 11,5 % el 29 de septiembre. Este comportamiento sugiere ajustes más intensos en tienda frente a cambios de abastecimiento, calidad del producto o percepción de escasez.

- Verduras y hortalizas presentó igualmente diferencias marcadas entre canales. Aunque en el mercado mayorista las variaciones fueron en general más contenidas, en el canal minorista se observaron aumentos y caídas abruptas, como 13,6 % el 10 de septiembre, -13,8 % el 11 de septiembre, 11,4 % el 22 de septiembre y 18,2 % el 29 de septiembre. Estas diferencias reflejan una mayor volatilidad en los precios al consumidor final, asociada a la rápida reacción del comercio minorista frente a cambios en la disponibilidad.
- En varias jornadas del mes se identificaron movimientos en la misma dirección entre ambos canales, pero con distinta magnitud. Esto indica que, aunque el mercado mayorista continúa siendo una referencia clave para la formación de precios, la transmisión al canal minorista no es inmediata ni proporcional, y puede amplificarse o moderarse según la categoría y las condiciones de comercialización.
- En contraste, los productos con cadenas de distribución más estables y menor exposición a factores climáticos o de abastecimiento tienden a mostrar relaciones más predecibles entre ambos canales, con menores diferencias en sus variaciones diarias.

Esta comparación permite identificar las categorías más sensibles al comportamiento del mercado mayorista y los momentos en que el consumidor enfrenta mayores riesgos de variación en el precio final. En este sentido, fortalecer el seguimiento diario de ambos canales y profundizar en el análisis de la transmisión de precios resulta clave para mejorar la transparencia del mercado y generar alertas tempranas frente a episodios de alta volatilidad.

3.1. Análisis Comportamiento de Precios Mayoristas

Durante septiembre de 2025, el mercado mayorista de alimentos frescos en Bogotá presentó un comportamiento dinámico, con variaciones diarias asociadas principalmente a cambios en los niveles de abastecimiento y a condiciones climáticas en las principales zonas productoras. El análisis se construyó a partir de la información diaria del Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA – DANE), particularmente de los registros del mercado mayorista de Corabastos, que permiten identificar las variaciones en los precios de los productos agrícolas que abastecen la ciudad.

A lo largo del mes se observaron episodios de aumentos y reducciones de precios explicados, en su mayoría, por fluctuaciones en la oferta proveniente de diferentes regiones del país. Factores como el incremento temporal del abastecimiento, la salida de cosechas,

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 10 de 39
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



la finalización de ciclos productivos y las condiciones climáticas que afectaron la recolección incidieron en los movimientos de precios de varios productos perecederos.

El análisis de las variaciones promedio diarias por grupo de alimentos evidencia que los precios reaccionaron con rapidez a los cambios en el flujo de productos hacia el mercado mayorista. En particular, se registraron jornadas de mayor volatilidad asociadas a incrementos o reducciones simultáneas en diferentes categorías, como ocurrió el 11, 15, 24 y 25 de septiembre, fechas en las que se presentaron ajustes relevantes en el abastecimiento de varios productos agrícolas.

En términos generales, los principales grupos de alimentos presentaron el siguiente comportamiento:

Hortalizas y verduras: Este grupo presentó variaciones frecuentes a lo largo del mes, asociadas principalmente a cambios en los niveles de ingreso desde zonas productoras de Cundinamarca y Boyacá. Entre los movimientos más representativos se destacan las reducciones registradas en la cotización de la cebolla junca el 11 de septiembre (-11 %), explicadas por el mayor volumen de ingreso desde Aquitania (Boyacá), así como las disminuciones en el precio del tomate el 12 de septiembre (-11 %), asociadas al incremento en el acopio procedente de Santa Sofía y Villa de Leyva (Boyacá). De manera similar, el 16 de septiembre la habichuela registró una caída del 29 % en su precio debido al mayor abastecimiento proveniente de Arbeláez y Fusagasugá (Cundinamarca). Estos comportamientos reflejan la alta sensibilidad de las hortalizas a los cambios en la oferta diaria y a los ciclos de cosecha.

Frutas frescas: Las frutas mostraron un comportamiento relativamente más estable en comparación con otros grupos, aunque se presentaron algunos episodios puntuales de variación asociados a cambios en el volumen de recolección y en la disponibilidad del producto. Por ejemplo, el 17 de septiembre el precio del maracuyá disminuyó 10 % en Corabastos debido al aumento de la recolección en municipios del Huila como Garzón, Gigante y Neiva. Asimismo, el 25 de septiembre se registró un incremento del 10 % en la cotización del banano, explicado por la reducción en el abastecimiento de producto de buena calidad proveniente de Armenia (Quindío). En general, las variaciones observadas en este grupo estuvieron asociadas principalmente a cambios en los volúmenes de ingreso desde regiones productoras y a ajustes en la disponibilidad del producto.

Tubérculos y plátanos: Esta categoría fue una de las que presentó mayor sensibilidad a las condiciones de abastecimiento durante el mes. En particular, la arracacha registró variaciones significativas en varias jornadas. El 15 de septiembre su precio aumentó 43 % debido a que las lluvias redujeron la producción y la recolección en Cajamarca (Tolima), mientras que el 16 de septiembre el incremento alcanzó el 50 % como consecuencia de la escasez tras la terminación de cosechas en esta misma zona productora. Posteriormente, el 24 de septiembre la cotización volvió a incrementarse, alcanzando un aumento del 68 %, asociado nuevamente a dificultades en la recolección y a la escasez de producto de primera calidad. En contraste, otros productos del grupo registraron reducciones importantes ante aumentos en el abastecimiento, como ocurrió con la papa negra el 25 de septiembre (-12 %) por el mayor ingreso desde Subachoque y Zipaquirá (Cundinamarca), y con la yuca el mismo día (-21 %) debido a la salida de cosechas en Granada (Meta).

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 11 de 39	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

En conjunto, estos resultados evidencian que el comportamiento de los precios mayoristas durante septiembre estuvo fuertemente influenciado por las dinámicas de producción y abastecimiento regional, particularmente en productos altamente perecederos. Las variaciones observadas en el mercado mayorista constituyen un factor clave para comprender la evolución de los precios en el canal minorista, ya que los cambios en la oferta y en los niveles de ingreso de productos a Corabastos suelen transmitirse posteriormente a los establecimientos de venta al consumidor final. La tabla de variaciones promedio diarias (ver Ilustración 1) muestra que los precios reaccionaron rápidamente a los cambios en la oferta regional y en los niveles de abastecimiento hacia la ciudad.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 39	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

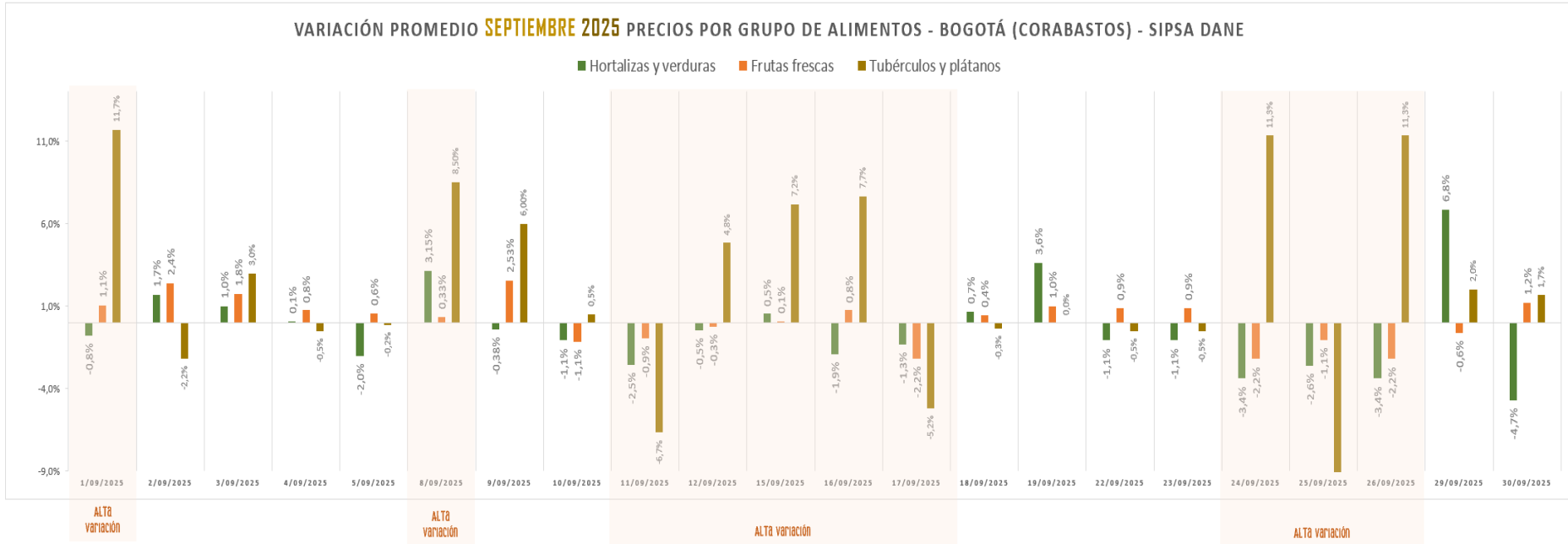


Ilustración 1: Variabilidad de Precios - SIPSA

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 39	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.2. Análisis de Precios Minoristas de Productos Monitoreados

A continuación, se presenta un análisis detallado del comportamiento de precios de los productos incluidos en la canasta básica monitoreada durante el mes. El análisis abarca las principales categorías de alimentos: frutas, verduras y hortalizas, tubérculos y plátanos, abarrotes, cárnicos, huevos y lácteos. Este monitoreo permite identificar las tendencias y fluctuaciones más relevantes en el mercado alimentario de Bogotá, en un contexto influenciado por factores estacionales, climáticos y logísticos.

Para esta sección se emplean dos métricas fundamentales:

- Variabilidad Absoluta Promedio, que identifica la magnitud promedio de los cambios diarios en los precios, sin distinguir entre aumentos o disminuciones, así, ofrece una visión global de la volatilidad de cada producto.
- Desviación Estándar, que cuantifica la dispersión de los precios respecto a su promedio, siendo clave para evaluar la estabilidad o irregularidad. Una desviación estándar alta indica comportamientos inestables y con alta incertidumbre; una baja, mayor consistencia en los precios.

El análisis se apoya en los registros diarios recolectados por el equipo técnico, así como en los factores climáticos, logísticos y estacionales identificados durante el mes. Esta lectura integral del comportamiento de precios aporta información útil para el diseño de estrategias de información al consumidor, con énfasis en productos clave, sensibilidad en precios o vulnerabilidad en la cadena de suministro.

En los siguientes apartados se profundiza por categoría de producto, destacando los casos más relevantes y los patrones de comportamiento observados

Análisis general del comportamiento de precios minoristas

Durante septiembre de 2025, los precios de los productos incluidos en la canasta monitoreada en establecimientos minoristas de Bogotá evidenciaron un comportamiento dinámico, con variaciones diferenciadas entre categorías de alimentos y episodios puntuales de mayor volatilidad en algunos productos frescos. En general, el comportamiento del mercado minorista estuvo marcado por ajustes graduales en los precios, con jornadas de incrementos y reducciones que reflejan

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 4 de 39	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

cambios en la disponibilidad de productos, condiciones climáticas y dinámicas propias de la comercialización en tiendas de barrio, fruver y grandes superficies.

El análisis de las variaciones promedio diarias muestra que, si bien la mayoría de los cambios en los precios se mantuvieron dentro de rangos moderados, se registraron algunos días con movimientos más pronunciados en el conjunto de productos monitoreados. Entre estos se destacan el 10 de septiembre, cuando el promedio diario alcanzó un aumento de 7,3 %, y el 15 de septiembre, con una variación promedio de 8,4 %. El mayor incremento del mes se presentó el 29 de septiembre, con un aumento promedio de 13,4 % entre categorías. En contraste, se observaron reducciones importantes en jornadas como el 11 de septiembre (-9,3 %) y el 18 de septiembre (-7,9 %), lo que evidencia la presencia de ajustes relevantes en el comportamiento de precios durante el mes.

Al examinar el comportamiento por grupos de alimentos, se observa que las mayores fluctuaciones se concentraron en las categorías de frutas, tubérculos y plátanos, y verduras y hortalizas. Estas categorías presentaron variaciones más amplias a lo largo del periodo de análisis, con incrementos y reducciones significativas en distintas jornadas del mes. Este comportamiento responde a la naturaleza perecedera de estos alimentos y a su mayor sensibilidad frente a cambios en la disponibilidad del producto, la calidad, los tiempos de almacenamiento y las dinámicas de abastecimiento en los puntos de venta.

Por su parte, categorías como abarrotes, lácteos y huevos presentaron un comportamiento relativamente más estable. En estos grupos se observaron variaciones más moderadas y una menor frecuencia de cambios abruptos en los precios, lo que refleja mercados con mayor estabilidad relativa y con cadenas de comercialización menos expuestas a fluctuaciones diarias en la oferta. No obstante, incluso en estas categorías se identificaron algunas jornadas con incrementos puntuales, lo que evidencia que el mercado minorista mantiene una capacidad de ajuste constante ante cambios en las condiciones de comercialización.

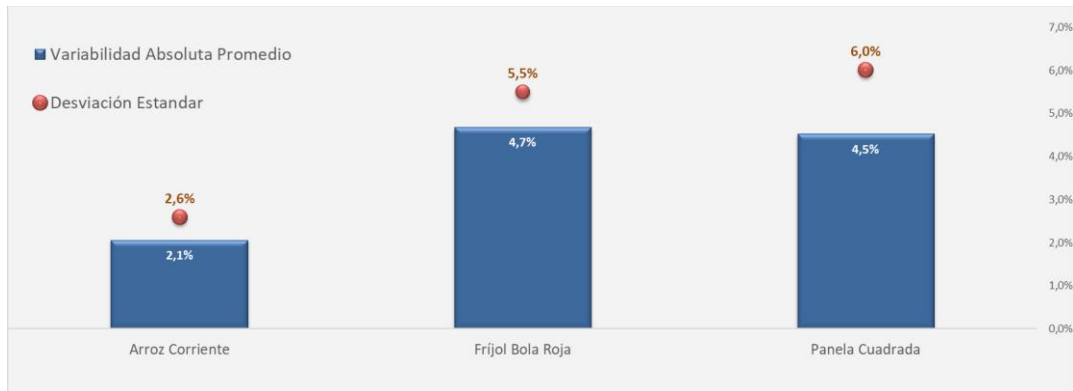
En términos generales, el comportamiento observado durante septiembre muestra que el mercado minorista de alimentos en Bogotá presenta una dinámica de ajustes frecuentes, con mayor volatilidad en productos frescos y una mayor estabilidad relativa en productos procesados o de almacenamiento más prolongado. Las métricas de variabilidad absoluta promedio y desviación estándar permiten identificar estos patrones de comportamiento y facilitan la identificación de productos o categorías con mayor sensibilidad en precios, información clave para

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 5 de 39
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



orientar las estrategias de comunicación y monitoreo del mercado alimentario en la ciudad.

3.2.1. Análisis de Precios Abarrotes



Dur, Ilustración 2: Monitoreo de Precios - Categoría Abarrotes

comportamiento relativamente estable en el mercado minorista de Bogotá, caracterizado por variaciones moderadas en los precios y una dispersión limitada en comparación con otras categorías de alimentos. Esta estabilidad se relaciona principalmente con la naturaleza no perecedera de estos productos, así como con la estructura consolidada de sus cadenas de abastecimiento, lo que reduce su exposición a factores climáticos o logísticos que afectan con mayor intensidad a los alimentos frescos. El análisis de las métricas estadísticas muestra que los tres productos monitoreados dentro de esta categoría presentan niveles de variabilidad relativamente bajos.

- El arroz corriente registró una variabilidad absoluta promedio de 2,1 % y una desviación estándar de 2,6 %, lo que confirma su comportamiento como uno de los productos más estables dentro de la canasta analizada. Durante el mes, su precio promedio se ubicó en \$4.584 por kilogramo, con valores que oscilaron entre \$4.468 y \$4.773, evidenciando ajustes graduales y sin cambios abruptos sostenidos. Esta regularidad está asociada a la continuidad en el abastecimiento desde molinos nacionales y a la alta rotación del producto en los establecimientos minoristas.
- Por su parte, el frijol bola roja presentó un nivel de variabilidad mayor dentro del grupo, con una variabilidad absoluta promedio de 4,7 % y una desviación estándar de 5,5 %. A lo largo del mes, su precio promedio fue de \$14.185 por kilogramo, con valores que oscilaron entre \$13.250 y \$14.760. Aunque se observaron algunas variaciones diarias más pronunciadas, especialmente a comienzos y finales del mes, el comportamiento general se mantuvo dentro de rangos considerados estables para productos de esta categoría.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 6 de 39
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



- La panela cuadrada registró una variabilidad absoluta promedio de 4,5 % y una desviación estándar de 6,0 %, siendo el producto con mayor dispersión dentro del grupo de abarrotes durante septiembre. Su precio promedio se situó en \$7.978 por kilogramo, con un rango entre \$7.400 y \$8.800. Las variaciones observadas responden principalmente a ajustes en los niveles de oferta y en los márgenes de comercialización en los puntos de venta, aunque sin evidenciar episodios prolongados de volatilidad.

En términos generales, la estabilidad observada en esta categoría se explica por varios factores estructurales del mercado minorista. En primer lugar, la posibilidad de almacenamiento prolongado permite a los comerciantes mantener inventarios suficientes, reduciendo la necesidad de realizar ajustes frecuentes en los precios. En segundo lugar, la distribución de estos productos se realiza a través de redes logísticas consolidadas y operadores mayoristas estables, lo que garantiza una oferta constante en los establecimientos. Finalmente, al tratarse de productos de consumo básico con alta rotación en los hogares, los márgenes aplicados por los comerciantes suelen mantenerse relativamente constantes.

En conjunto, los abarrotes continúan consolidándose como una de las categorías con mayor estabilidad dentro de la canasta monitoreada. Su bajo nivel de variabilidad contribuye a ofrecer mayor previsibilidad en el gasto de los hogares y actúa como un elemento de equilibrio frente a la mayor volatilidad observada en otras categorías de alimentos frescos durante el mes analizado.

3.2.2. Análisis de Precios Frutas

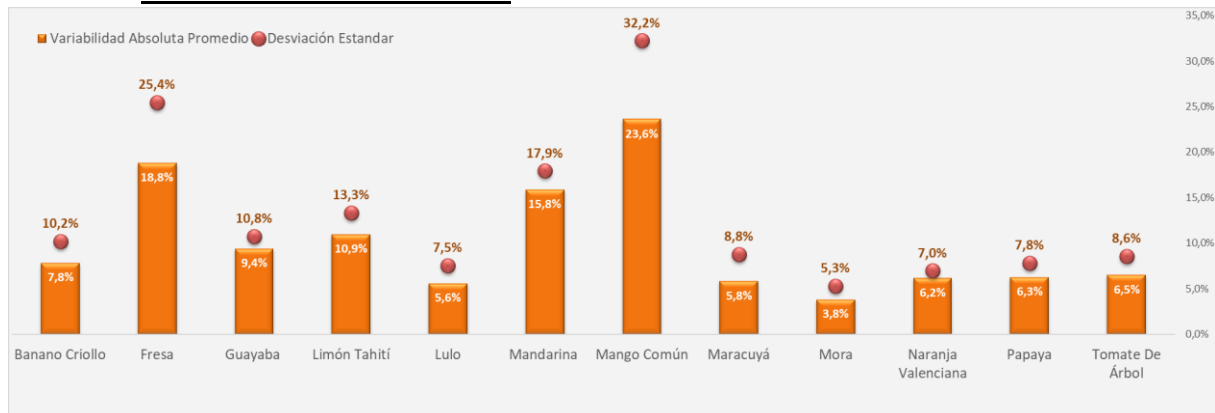


Ilustración 3: Monitoreo de Precios - Categoría Frutas

comportamientos mas dinamicos dentro de la canasta monitoreada en el canal minorista de Bogotá. En comparación con otras categorías de alimentos, las frutas evidenciaron mayores niveles de variabilidad diaria y una mayor dispersión en los precios, reflejando la sensibilidad de estos productos frente a cambios en la disponibilidad del producto, la calidad de las cosechas y las condiciones logísticas

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 7 de 39	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

de abastecimiento. En términos generales, se observa una coexistencia de frutas con alta volatilidad y otras con niveles de estabilidad relativamente mayores.

Entre los productos con mayor variabilidad durante el mes se destacan la fresa, el mango común y la mandarina. La fresa registró una variabilidad absoluta promedio de 18,8 % y una desviación estándar de 25,4 %, siendo uno de los productos con mayor inestabilidad en la canasta monitoreada. Su precio osciló entre \$6.673 y \$14.000 por kilogramo, evidenciando cambios pronunciados entre jornadas, lo que refleja la alta sensibilidad de este producto a factores de oferta, condiciones climáticas y calidad del producto disponible en el mercado.

De manera similar, el mango común presentó la mayor variabilidad dentro de la categoría, con una variabilidad absoluta promedio de 23,6 % y una desviación estándar de 32,2 %. Estas cifras evidencian un comportamiento altamente fluctuante durante el mes, asociado principalmente a la estacionalidad del producto y a la irregularidad en los volúmenes de ingreso a los establecimientos minoristas. La mandarina también mostró un comportamiento inestable, con una variabilidad de 15,8 % y una desviación estándar de 17,9 %, reflejando cambios frecuentes en su precio a lo largo del periodo analizado.

Otros productos como guayaba y limón Tahití también presentaron niveles de variabilidad relativamente altos, con variabilidades absolutas promedio de 9,4 % y 10,9 %, respectivamente. Estas variaciones reflejan la sensibilidad de estas frutas a cambios en el abastecimiento y en las condiciones de recolección, especialmente en periodos de transición climática o ajustes en los ciclos de cosecha.

En contraste, algunas frutas mostraron mayores niveles de estabilidad relativa durante el mes. Este es el caso del banano criollo, que registró una variabilidad absoluta promedio de 7,8 % y una desviación estándar de 10,2 %, manteniendo fluctuaciones moderadas en comparación con otros productos de la categoría. Asimismo, productos como lulo, maracuyá, mora, naranja valenciana, papaya y tomate de árbol presentaron niveles de variabilidad inferiores a los observados en las frutas más volátiles, lo que indica un comportamiento más consistente en los precios a lo largo del periodo.

En conjunto, los resultados muestran que el grupo de frutas presenta un comportamiento heterogéneo, donde coexisten productos con alta volatilidad y otros con niveles de estabilidad relativa. Esta dinámica responde principalmente a la naturaleza perecedera de los productos, a la estacionalidad de las cosechas y a la variabilidad en los volúmenes de ingreso al mercado minorista. En este contexto, las métricas de variabilidad absoluta promedio y desviación estándar permiten identificar con claridad cuáles productos presentan mayores niveles de incertidumbre en sus precios y cuáles mantienen un comportamiento más estable dentro del mercado alimentario de la ciudad.

3.2.3. Análisis de Precios Cárnicos

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 8 de 39
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa

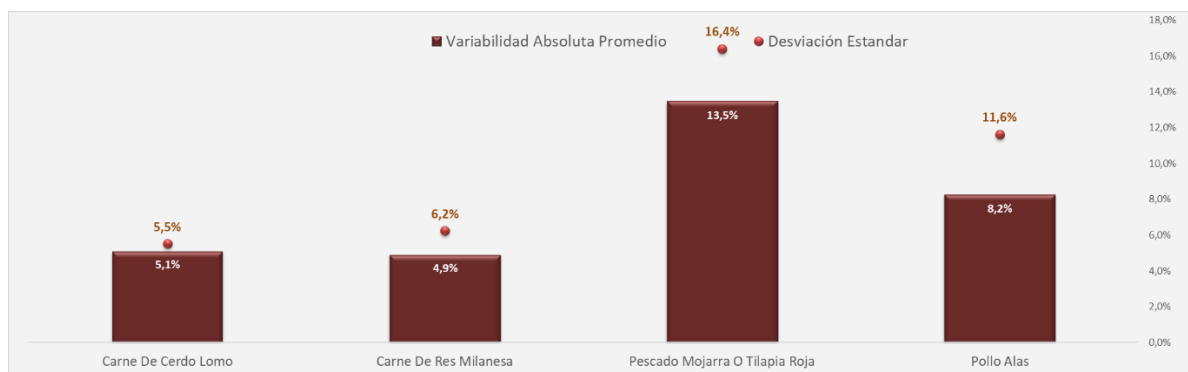


Ilustración 4: Monitoreo de Precios - Categoría Cárnicos

relativamente estable en el canal minorista de Bogotá, con variaciones moderadas en la mayoría de los productos analizados. En comparación con otras categorías de alimentos frescos, los cárnicos mostraron niveles de volatilidad más contenidos, aunque se identificaron episodios puntuales de variación asociados a ajustes en la oferta disponible, cambios en los costos de abastecimiento y dinámicas de demanda en el mercado minorista. En general, se observa que tres de los cuatro productos analizados se mantuvieron dentro de rangos de estabilidad relativa, mientras que uno de ellos presentó mayores fluctuaciones durante el mes.

La carne de cerdo (lomo) registró una variabilidad absoluta promedio de 5,1 % y una desviación estándar de 5,5 %, lo que indica un comportamiento estable a lo largo del periodo analizado. Su precio promedio fue de \$26.255 por kilogramo, con valores que oscilaron entre \$24.545 y \$28.333, reflejando ajustes moderados en los precios sin cambios abruptos sostenidos.

Por su parte, la carne de res para milanesa presentó niveles de variabilidad similares, con una variabilidad absoluta promedio de 4,9 % y una desviación estándar de 6,2 %. El precio promedio de este producto se ubicó en \$27.451 por kilogramo, con un rango entre \$25.556 y \$31.014, lo que evidencia variaciones moderadas en comparación con otros productos de la canasta alimentaria.

El pollo (alas) mostró un nivel de variabilidad ligeramente superior dentro de la categoría, con una variabilidad absoluta promedio de 8,2 % y una desviación estándar de 11,6 %. Su precio promedio se situó en \$12.708 por kilogramo, con valores que fluctuaron entre \$11.592 y \$19.000 durante el mes. Aunque la mayor parte de las variaciones se mantuvieron dentro de rangos moderados, se registraron incrementos más pronunciados hacia finales del periodo de análisis.

En contraste, el pescado (mojarra o tilapia roja) fue el producto que presentó la mayor volatilidad dentro de la categoría. Este registró una variabilidad absoluta promedio de 13,5 % y una desviación estándar de 16,4 %, lo que evidencia un comportamiento más inestable durante el mes. Su precio promedio fue de \$20.278 por kilogramo, con valores que oscilaron entre \$17.163 y \$25.250. Estas

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 9 de 39
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



fluctuaciones responden principalmente a la sensibilidad del producto frente a cambios en los volúmenes de abastecimiento, condiciones de transporte y variaciones en la disponibilidad del pescado fresco en los puntos de venta.

Los resultados muestran que el grupo de cárnicos mantiene un comportamiento relativamente estable dentro del mercado minorista de Bogotá, con variaciones moderadas en la mayoría de los productos monitoreados. No obstante, algunos productos como el pescado presentan mayores niveles de variabilidad, reflejando la influencia de factores logísticos y de abastecimiento que pueden generar cambios más pronunciados en sus precios.

3.2.4. Análisis de Precios Tubérculos y Plátanos

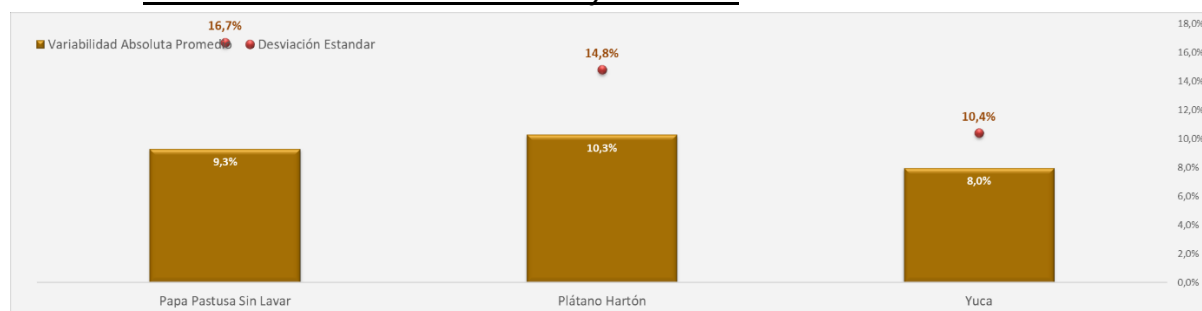


Ilustración 5: Monitoreo de Precios - Categoría Tubérculos y Plátanos

comportamiento heterogéneo en el canal minorista de Bogotá, caracterizado por episodios de variabilidad relevantes en algunos productos y mayor estabilidad relativa en otros. En comparación con categorías como abarrotes o cárnicos, este grupo mostró una mayor sensibilidad a cambios en la disponibilidad del producto y en las condiciones de abastecimiento, lo que se refleja en las fluctuaciones observadas a lo largo del mes. En particular, la papa pastusa sin lavar fue el producto que presentó el mayor nivel de volatilidad durante el mes, con una variabilidad absoluta promedio de 9,3 % y una desviación estándar de 16,7 %, lo que indica un comportamiento inestable en los precios. Su precio promedio se ubicó en \$1.361 por kilogramo, con valores que oscilaron entre \$1.192 y \$2.038, evidenciando cambios pronunciados en algunas jornadas del periodo analizado.

El plátano hartón también registró un comportamiento relativamente inestable, con una variabilidad absoluta promedio de 10,3 % y una desviación estándar de 14,8 %. Durante el mes, su precio promedio fue de \$4.582 por kilogramo, con un rango que varió entre \$3.700 y \$5.954, lo que refleja variaciones importantes en distintas jornadas del periodo de análisis.

Por su parte, la yuca presentó un comportamiento relativamente más estable dentro del grupo, con una variabilidad absoluta promedio de 8,0 % y una desviación estándar de 10,4 %. Su precio promedio se situó en \$5.413 por kilogramo, con valores que fluctuaron entre \$4.683 y \$6.211 durante el mes. Aunque se observaron algunos cambios relevantes en jornadas específicas, las variaciones se

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 10 de 39
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



mantuvieron dentro de rangos moderados en comparación con otros productos de la categoría.

En términos generales, el comportamiento observado en esta categoría refleja la sensibilidad de los tubérculos y plátanos frente a cambios en las condiciones de abastecimiento y en los volúmenes de ingreso a los establecimientos minoristas. Al tratarse de productos frescos con alta rotación en los hogares, sus precios tienden a responder con mayor rapidez a ajustes en la disponibilidad del producto y a variaciones en la oferta diaria en los puntos de venta. Esta categoría presenta niveles de variabilidad intermedios dentro de la canasta monitoreada, con productos que evidencian fluctuaciones más pronunciadas, como la papa pastusa y el plátano hartón, y otros con mayor estabilidad relativa, como la yuca. Estas diferencias reflejan las particularidades de cada cadena de abastecimiento y la dinámica propia de comercialización de estos alimentos en el mercado minorista de la ciudad. Incertidumbre tanto para comerciantes como para consumidores.

3.2.5. Análisis de Precios Huevos y Lácteos

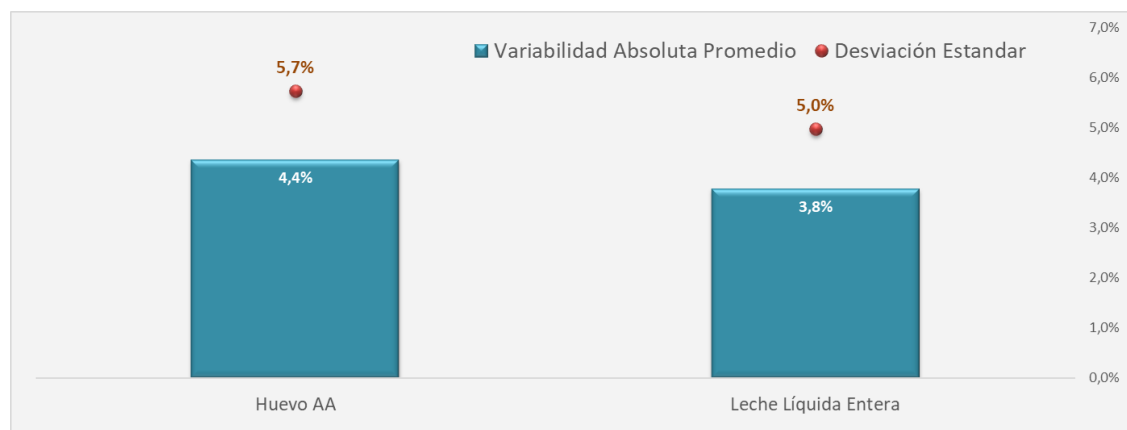


Ilustración 6: Monitoreo de Precios - Categoría Huevos y Lácteos

Durante septiembre de 2025, el grupo de **huevos y lácteos** presentó un comportamiento estable en el canal minorista de Bogotá, con niveles moderados de variabilidad en los precios y una dispersión relativamente baja en comparación con otras categorías de alimentos frescos. Este comportamiento responde en gran medida a la estructura más organizada de las cadenas de producción y distribución de estos productos, así como a su presencia constante en la oferta de los establecimientos minoristas. En esta categoría se mantuvieron dentro de rangos de estabilidad durante el mes, aunque con algunas fluctuaciones puntuales en jornadas específicas.

El huevo AA registró una variabilidad absoluta promedio de 4,4 % y una desviación estándar de 5,7 %, lo que evidencia un comportamiento relativamente estable en el periodo analizado. Su precio promedio se ubicó en \$555 por unidad, con valores

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 11 de 39	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

que oscilaron entre \$508 y \$675. Aunque se observaron algunos incrementos relevantes hacia el final del mes, particularmente en los últimos días de septiembre, la mayor parte de las variaciones diarias se mantuvieron dentro de rangos moderados.

Por su parte, la leche líquida entera presentó un comportamiento ligeramente más estable dentro de la categoría, con una variabilidad absoluta promedio de 3,8 % y una desviación estándar de 5,0 %. Su precio promedio se situó en \$4.180 por litro, con un rango entre \$3.944 y \$4.571 durante el mes. Las fluctuaciones observadas se mantuvieron dentro de márgenes relativamente acotados, reflejando la estabilidad de la cadena de suministro de este producto y su alta disponibilidad en el mercado minorista.

En términos generales, el comportamiento observado en esta categoría refleja una menor sensibilidad a factores climáticos o logísticos que suelen afectar a los productos frescos. Tanto el huevo como la leche forman parte de cadenas productivas con mayor grado de organización y planificación, lo que permite mantener niveles de abastecimiento relativamente constantes a lo largo del tiempo. Los resultados muestran que el grupo de huevos y lácteos mantiene una dinámica de precios relativamente estable dentro de la canasta monitoreada. Las variaciones observadas durante septiembre se mantienen dentro de rangos moderados, lo que contribuye a ofrecer mayor previsibilidad en el gasto de los hogares y a reducir la exposición del consumidor a cambios abruptos en los precios de estos productos básicos. Esta Categoría continúa siendo uno de los más estables dentro de la canasta básica monitoreada. Su bajo nivel de variabilidad brinda previsibilidad al consumidor y permite compensar las oscilaciones de precios observadas en otras categorías más expuestas, como frutas o verduras. Esta estabilidad es un elemento clave en la configuración del gasto alimentario de los hogares en Bogotá.

3.2.6. Análisis de Precios Verduras y Hortalizas

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 12 de 39
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa

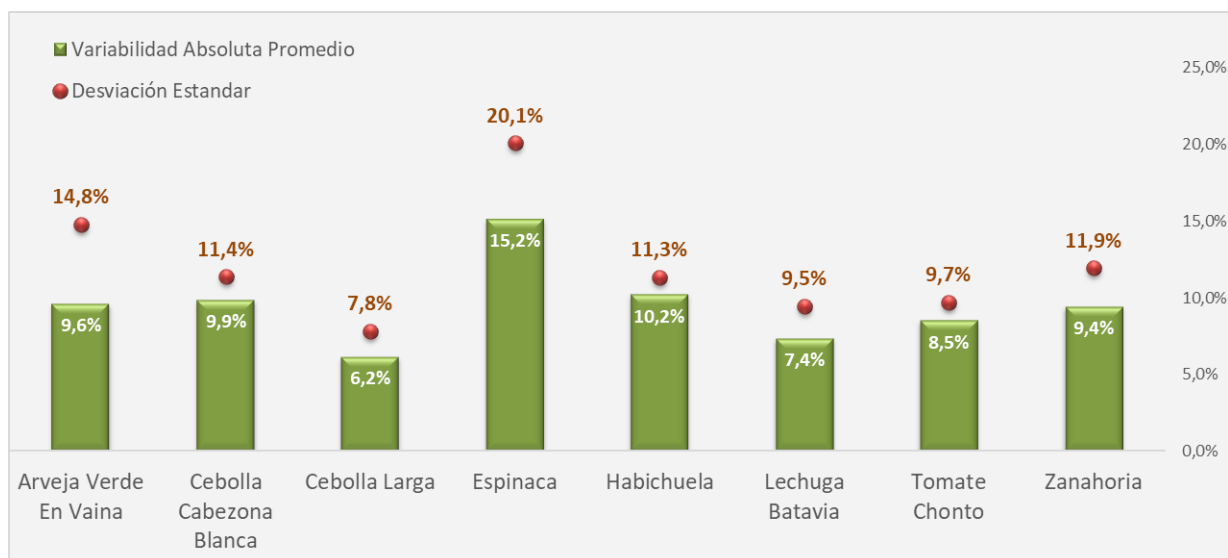


Ilustración 7: Monitoreo de Precios - Categoría Verduras y Hortalizas

nivel de variabilidad dentro de la canasta de productos monitoreados en el canal minorista de Bogotá. En comparación con otras categorías de alimentos, este grupo evidenció fluctuaciones más pronunciadas en los precios, lo cual responde principalmente a su carácter altamente perecedero y a su fuerte dependencia de factores climáticos, condiciones de cosecha y dinámica de abastecimiento desde las principales zonas productoras. Esta categoría registra niveles de volatilidad elevados durante el periodo analizado. Entre ellos, la espinaca destacó como el producto con mayor inestabilidad, con una variabilidad absoluta promedio de 15,2 % y una desviación estándar de 20,1 %. Su precio promedio fue de \$5.304 por kilogramo, con valores que oscilaron entre \$4.150 y \$8.000, evidenciando cambios significativos en diferentes momentos del mes.

La habichuela también presentó un comportamiento altamente variable, con una variabilidad absoluta promedio de 10,2 % y una desviación estándar de 11,3 %. Durante septiembre registró un precio promedio de \$5.506 por kilogramo, con un rango entre \$4.185 y \$6.838, reflejando una tendencia descendente en el transcurso del mes.

En el caso de la cebolla cabezona blanca, se observó una variabilidad absoluta promedio de 9,9 % y una desviación estándar de 11,4 %, con un precio promedio de \$3.684 por kilogramo. Este producto presentó oscilaciones relevantes asociadas a cambios en la oferta disponible durante el mes.

Otros productos de la categoría mostraron niveles de variabilidad moderados. La zanahoria registró una variabilidad absoluta promedio de 9,4 % y una desviación estándar de 11,9 %, con un precio promedio de \$5.406 por kilogramo, mientras que

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 13 de 39	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

la arveja verde en vaina presentó una variabilidad de 9,6 % y una desviación estándar de 14,8 %, con un precio promedio de \$7.780 por kilogramo.

Por su parte, algunos productos evidenciaron un comportamiento relativamente más estable dentro de la categoría. La lechuga batavia presentó una variabilidad absoluta promedio de 7,4 % y una desviación estándar de 9,5 %, mientras que el tomate chonto registró una variabilidad de 8,5 % y una desviación estándar de 9,7 %, manteniéndose dentro de rangos moderados en comparación con los productos más volátiles del grupo. La cebolla larga, por su parte, mostró el comportamiento más estable de la categoría, con una variabilidad absoluta promedio de 6,2 % y una desviación estándar de 7,8 %.

En términos generales, el comportamiento observado en verduras y hortalizas refleja la alta sensibilidad de estos productos frente a cambios en la disponibilidad diaria en los mercados mayoristas, las condiciones climáticas en las zonas productoras y las variaciones en los volúmenes de ingreso al sistema de abastecimiento de la ciudad. Estas dinámicas suelen trasladarse rápidamente al canal minorista, generando ajustes frecuentes en los precios observados por los consumidores. Los resultados evidencian que esta categoría concentra los mayores niveles de volatilidad dentro de la canasta monitoreada, confirmando su papel como uno de los segmentos más sensibles a las condiciones de oferta del sistema agroalimentario que abastece a Bogotá.

3.3. Análisis Comparativo de precios mayoristas y minoristas

El análisis comparativo entre los precios observados en el canal mayorista, a partir de la información de referencia del sistema SIPSA en Corabastos, y los precios registrados en el canal minorista en establecimientos de la ciudad, permite comprender cómo se transmiten las variaciones del sistema de abastecimiento hacia el consumidor final en Bogotá.

En términos generales, el comportamiento de ambos mercados durante septiembre de 2025 evidencia diferencias en la magnitud y dinámica de las variaciones observadas. El mercado mayorista presentó fluctuaciones relativamente moderadas a lo largo del mes, con variaciones asociadas principalmente a cambios en los volúmenes de ingreso de productos, condiciones de cosecha y dinámica de abastecimiento desde las regiones productoras. Este comportamiento refleja el funcionamiento propio del mercado mayorista, donde los precios responden directamente a la relación entre oferta disponible y demanda por parte de los comerciantes que abastecen la ciudad.

Por su parte, el canal minorista evidenció variaciones más amplias en distintos momentos del mes, a diferencia del mercado mayorista, los precios en los

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 14 de 39	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

establecimientos minoristas incorporan factores adicionales como los márgenes comerciales, los tiempos de reposición de inventarios, la rotación de los productos y las decisiones comerciales de los tenderos y comerciantes. En consecuencia, las variaciones originadas en el mercado mayorista pueden trasladarse al consumidor final con mayor amplitud o con cierto rezago temporal principalmente en la reducción de los precios. A nivel agregado, el comportamiento comparado de las principales categorías de alimentos evidencia que los productos frescos y altamente perecederos presentan mayores diferencias en la magnitud de las variaciones entre ambos canales.

En particular, las verduras y hortalizas y las frutas registraron fluctuaciones más pronunciadas en el canal minorista en varios momentos del mes, reflejando la alta sensibilidad de estos productos a cambios en la disponibilidad diaria, la rotación en los establecimientos y las condiciones de abastecimiento. En contraste, categorías como tubérculos y plátanos presentaron variaciones relevantes en determinados momentos del periodo analizado, aunque con comportamientos relativamente más moderados en el mercado mayorista, lo que sugiere que parte de las fluctuaciones observadas en el comercio minorista pueden estar asociadas a ajustes en los precios de reposición o a dinámicas propias de comercialización en los establecimientos. En conjunto, estos resultados muestran que mientras el mercado mayorista refleja de manera más directa las condiciones de oferta del sistema agroalimentario, el canal minorista incorpora además dinámicas comerciales propias del mercado al detal, lo que puede generar diferencias en la intensidad y temporalidad de las variaciones de precios observadas.

En los apartados a continuación se presenta un análisis comparativo más detallado de estas dinámicas mediante la revisión de las variaciones diarias promedio por grupo de alimentos, lo que permite identificar con mayor precisión los momentos en que las fluctuaciones del mercado mayorista se reflejan en el canal minorista.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 15 de 39
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.3.1. Análisis Comparativo Categoría Verduras y Hortalizas

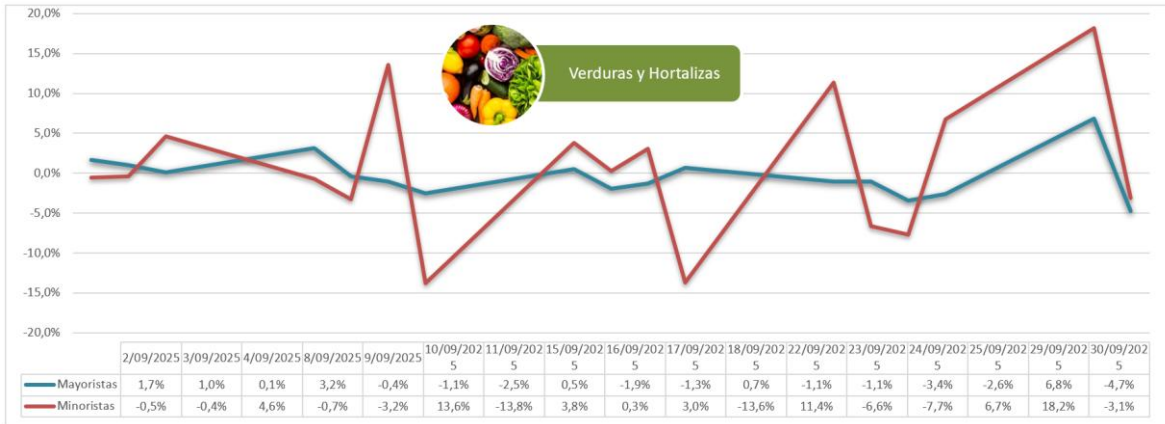


Ilustración 8: Comparativo precios mayorista y minorista – Verduras y Hortalizas

Precios mayoristas: Durante septiembre de 2025, los precios mayoristas del grupo de verduras y hortalizas en la central de Corabastos presentaron un comportamiento relativamente moderado, con variaciones diarias de baja magnitud en comparación con el canal minorista. A lo largo del mes, las fluctuaciones se mantuvieron en su mayoría dentro de un rango aproximado entre -4,7 % y 3,2 %, reflejando ajustes graduales asociados a cambios en los volúmenes de ingreso de productos y a las condiciones de abastecimiento desde las zonas productoras. El incremento más relevante se registró el 29 de septiembre con una variación de 6,8 %, mientras que la mayor caída se observó el 30 de septiembre con -4,7 %. En general, este comportamiento sugiere que el mercado mayorista experimentó variaciones controladas, propias de los ajustes diarios en la oferta del sistema de abastecimiento.

Precios minoristas: En contraste, el comportamiento del canal minorista fue significativamente más volátil durante el mes. Se observaron variaciones diarias de mayor magnitud, con incrementos y reducciones pronunciadas en distintos momentos del periodo analizado. Entre los movimientos más relevantes se destaca el aumento de 13,6 % registrado el 10 de septiembre, seguido por una fuerte caída de -13,8 % el 11 de septiembre, lo que evidencia una rápida reacción del mercado minorista frente a cambios en el abastecimiento. Posteriormente, hacia el final del mes, se registró otro incremento importante el 29 de septiembre con 18,2 %, uno de los valores más altos observados en esta categoría. Estas variaciones reflejan la alta sensibilidad de los establecimientos minoristas frente a cambios en los precios de reposición, la rotación de inventarios y la disponibilidad diaria de productos frescos.

Análisis de correlación: Al comparar ambos canales, se observa que, aunque en algunos momentos las variaciones presentan tendencias similares, la magnitud de los cambios en el canal minorista suele ser mayor que en el mayorista. Un ejemplo

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 16 de 39
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



claro se presenta entre el 10 y 11 de septiembre, cuando los precios minoristas registraron un aumento de 13,6 % seguido de una caída de -13,8 %, mientras que en el canal mayorista las variaciones fueron considerablemente más moderadas. De igual manera, hacia el 29 de septiembre, el incremento observado en ambos canales sugiere una posible transmisión del aumento de precios desde el mercado mayorista hacia el minorista, aunque con una intensidad mucho mayor en este último. En general, estos patrones evidencian que los cambios en el mercado mayorista tienden a trasladarse al canal minorista, pero con una amplificación en la magnitud de las variaciones, característica común en productos frescos y altamente perecederos como las verduras y hortalizas.

En conjunto, el análisis comparativo evidencia que la categoría de verduras y hortalizas presenta una transmisión clara de variaciones entre el mercado mayorista y el minorista, aunque con una mayor amplitud en este último. Mientras que en el canal mayorista los ajustes responden principalmente a cambios en el volumen de abastecimiento y condiciones de oferta, en el canal minorista estas variaciones tienden a amplificarse debido a factores como la rotación acelerada de inventarios, la sensibilidad de los productos perecederos y las decisiones comerciales de los establecimientos. Como resultado, el consumidor final experimenta fluctuaciones más pronunciadas en los precios de esta categoría, lo que confirma que las verduras y hortalizas constituyen uno de los grupos de alimentos con mayor volatilidad dentro del sistema de abastecimiento de la ciudad.

3.3.2. Análisis Comparativo Categoría Frutas

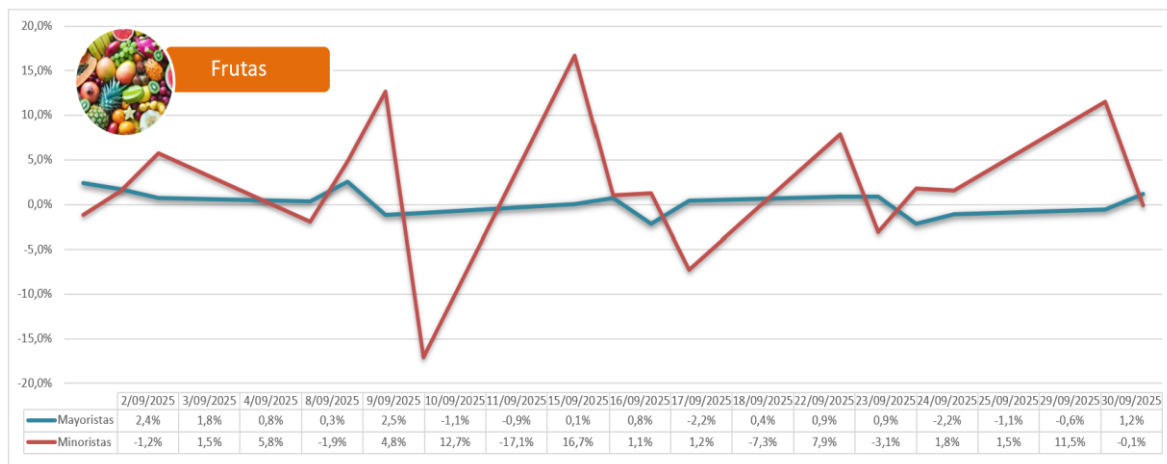


Ilustración 9: Comparativo precios mayorista y minorista – Frutas

Precios mayoristas: Durante septiembre de 2025, los precios mayoristas del grupo de frutas en la central de Corabastos presentaron un comportamiento relativamente estable, con variaciones moderadas a lo largo del mes. La mayoría de los cambios diarios se mantuvieron dentro de un rango aproximado entre -2,2 % y 2,5 %, lo que

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 17 de 39	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

evidencia una dinámica de ajustes graduales asociados principalmente a variaciones en los volúmenes de ingreso desde las zonas productoras y a condiciones propias de la oferta diaria. El incremento más significativo se registró el 9 de septiembre con una variación de 2,5 %, mientras que la mayor caída se observó en dos momentos del mes, el 17 y el 24 de septiembre, con descensos cercanos a -2,2 %. En general, este comportamiento refleja un mercado mayorista con fluctuaciones controladas y sin variaciones extremas durante el periodo analizado.

Precios minoristas: En contraste, el canal minorista presentó un comportamiento considerablemente más variable durante el mes. Se registraron incrementos y reducciones más pronunciados en diferentes momentos del periodo analizado. Entre los aumentos más relevantes se destaca el 12,7 % del 10 de septiembre, seguido por el 16,7 % del 15 de septiembre y el 11,5 % del 29 de septiembre. De igual manera, se observaron reducciones importantes como la caída de -17,1 % registrada el 11 de septiembre, que representa una de las variaciones negativas más significativas del mes para esta categoría. Estas fluctuaciones reflejan una mayor sensibilidad del canal minorista frente a cambios en los precios de reposición, en la disponibilidad diaria de frutas y en las decisiones comerciales de los establecimientos.

Análisis de correlación: Al comparar ambos canales se observa que, aunque en algunos momentos del mes las tendencias son similares, las magnitudes de las variaciones difieren considerablemente. Por ejemplo, entre el 10 y el 11 de septiembre, el canal minorista registró un incremento de 12,7 % seguido por una caída de -17,1 %, mientras que en el canal mayorista las variaciones en esas fechas fueron mucho más moderadas (-1,1 % y -0,9 % respectivamente). Un comportamiento similar se evidencia el 15 de septiembre, cuando el canal minorista registró un aumento de 16,7 %, mientras que en el mercado mayorista la variación fue prácticamente nula (0,1 %). Hacia el final del mes, el 29 de septiembre, ambos canales presentaron incrementos, aunque nuevamente con mayor intensidad en el mercado minorista (11,5 % frente a -0,6 % en mayoristas el día previo y ajustes moderados posteriores). Estos patrones sugieren que los cambios en el abastecimiento o en la percepción de disponibilidad de frutas tienden a trasladarse con mayor fuerza al canal minorista.

En conjunto, el análisis evidencia que la categoría de frutas presenta una transmisión parcial de las variaciones entre el mercado mayorista y el minorista. Mientras que el canal mayorista refleja ajustes más graduales asociados a la dinámica de oferta en el sistema de abastecimiento, el canal minorista presenta fluctuaciones más pronunciadas que amplifican los cambios observados en el

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 18 de 39	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

mercado de origen. Esta diferencia responde principalmente a la naturaleza perecedera de estos productos, a la rápida rotación de inventarios y a las decisiones de fijación de precios en los establecimientos minoristas, lo que genera mayor volatilidad en los precios enfrentados por los consumidores.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 19 de 39
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.3.3. Análisis Comparativo Categoría Tubérculos y Plátanos

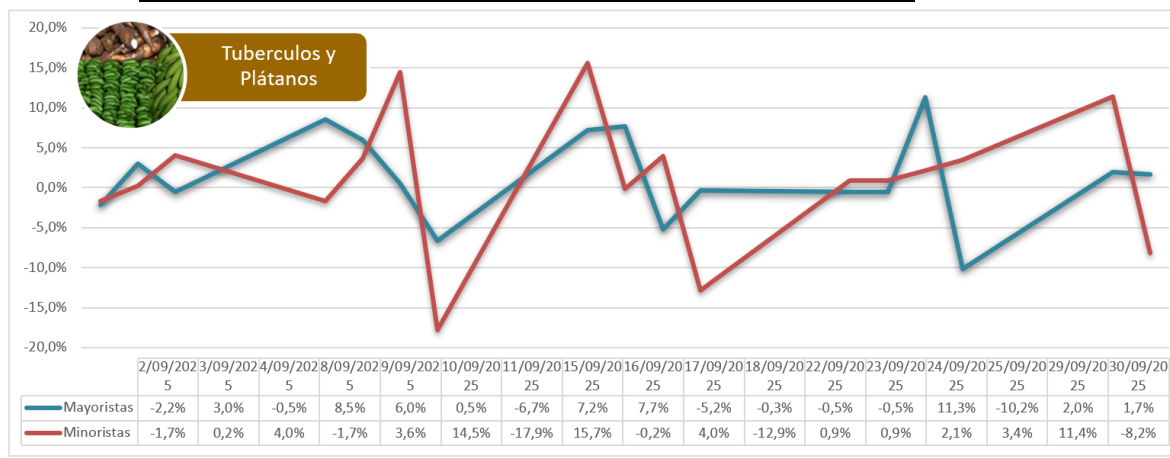


Ilustración 10: Comparativo precios mayorista y minorista – Tubérculos y Plátanos

Precios mayoristas: Durante septiembre de 2025, los precios mayoristas del grupo de tubérculos y plátanos en la central de Corabastos presentaron un comportamiento dinámico, con variaciones relevantes en diferentes momentos del mes. A diferencia de otras categorías, este grupo registró algunos incrementos importantes asociados a cambios en los volúmenes de ingreso de productos desde las regiones productoras. Entre las variaciones más destacadas se encuentra el aumento de 8,5 % registrado el 8 de septiembre, seguido por incrementos de 7,2 % el 15 de septiembre y 7,7 % el 16 de septiembre. Asimismo, hacia el 24 de septiembre se observó uno de los mayores incrementos del mes con 11,3 %. En contraste, también se presentaron caídas relevantes, como el -6,7 % del 11 de septiembre y el -10,2 % del 25 de septiembre, lo que refleja una dinámica de ajuste constante en función de los niveles de oferta disponibles en el mercado mayorista.

Precios minoristas: En el canal minorista, el comportamiento fue igualmente variable, aunque con fluctuaciones más pronunciadas en determinados momentos del mes. Entre los incrementos más relevantes se destacan el 14,5 % del 10 de septiembre y el 15,7 % del 15 de septiembre, lo que refleja un aumento significativo en los precios enfrentados por los consumidores durante ese periodo. De igual manera, hacia el final del mes se observó un incremento importante el 29 de septiembre con 11,4 %. En contraste, también se registraron reducciones relevantes como la caída de -17,9 % el 11 de septiembre y -12,9 % el 18 de septiembre, evidenciando una alta sensibilidad del canal minorista frente a cambios en los precios de reposición y en la disponibilidad del producto.

Análisis de correlación: Al comparar ambos canales, se observa que en esta categoría existe una mayor coincidencia en las tendencias de variación entre el mercado mayorista y el minorista en varias jornadas del mes. Por ejemplo, los

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 20 de 39	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

incrementos registrados en el mercado mayorista entre el 8 y el 16 de septiembre coinciden con aumentos posteriores en el canal minorista, especialmente en fechas como el 10 y el 15 de septiembre, lo que sugiere una transmisión de las presiones de precio desde el sistema de abastecimiento hacia el consumidor final. De igual forma, el 11 de septiembre se observa una caída simultánea en ambos canales, aunque con mayor intensidad en el mercado minorista (-17,9 % frente a -6,7 % en mayoristas), evidenciando nuevamente una amplificación de las variaciones al trasladarse al comercio al detal.

En conjunto, la categoría de tubérculos y plátanos evidencia una relación más directa entre las variaciones del mercado mayorista y el comportamiento de los precios en el canal minorista. Aunque las fluctuaciones tienden a amplificarse en el comercio minorista, los movimientos en ambos mercados muestran mayor coincidencia en la dirección de las variaciones en comparación con otras categorías. Esto sugiere que los cambios en la disponibilidad y en los precios de abastecimiento de estos productos se transmiten con relativa rapidez hacia lo

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 21 de 39	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.4. Encuesta a comerciantes minoristas:

Durante el monitoreo de precios en los establecimientos visitados, se exploró las principales fuentes de compra utilizadas por los comerciantes, proporcionando un entendimiento más profundo de las dinámicas de precios en el contexto local, esto se desarrolló mediante encuestas en las cuales se preguntó a los comerciantes dónde adquirirían sus productos para identificar la relación entre los precios mayoristas y minoristas.

Las preguntas abordaron tres tipos de fuentes de abastecimiento que los tenderos de barrio suelen utilizar:

- i. Distribuidores: quienes llevan los productos directamente a las tiendas, ofreciendo mayor conveniencia, pero a un precio más alto.
- ii. Productores Directo: que permiten adquirir productos frescos a precios más competitivos, aunque requieren mayor esfuerzo logístico.
- iii. Mayoristas: como la Corporación Corabastos, donde se pueden obtener productos en grandes volúmenes a precios más bajos, pero con la necesidad de desplazarse al centro de abastecimiento ubicado en la Carrera 80D # 42c - 58 sur, Bogotá.

Este análisis se realizó para diferentes grupos de productos, como Fruver, abarrotes, cárnicos y lácteos, permitiendo caracterizar con mayor precisión las decisiones de abastecimiento en cada categoría y su eventual efecto en la formación de precios minoristas.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 22 de 39
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.4.1. Preferencia de Abastecimiento -Productos Tipo Fruver

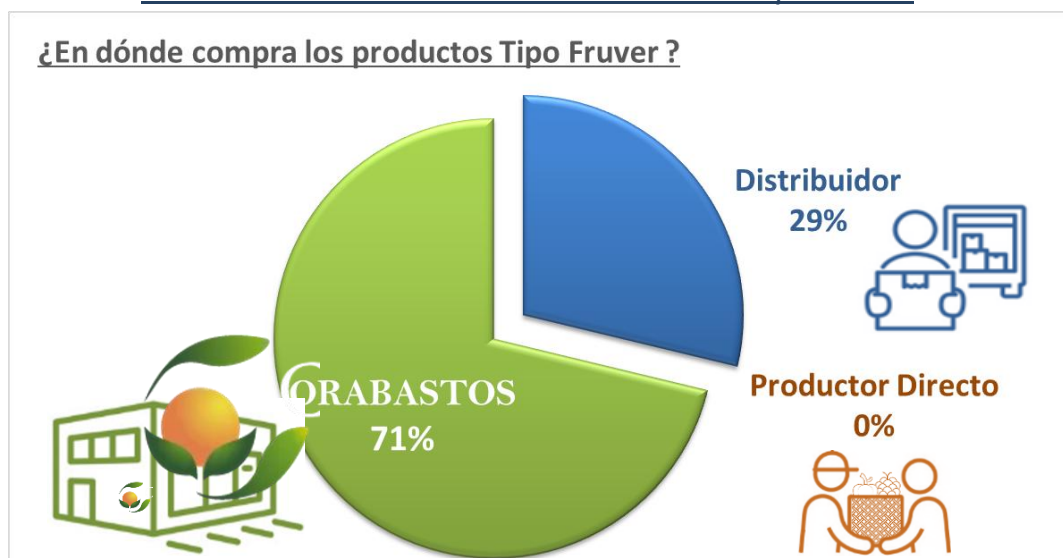


Ilustración 11: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver (Frutas y Verduras)

Se aplicaron encuestas a 499 establecimientos minoristas, de los cuales 306 respondieron la pregunta:

¿En dónde compra los productos tipo Fruver?

Los resultados muestran que el 71 % de los tenderos (218 establecimientos) adquiere estos productos directamente en Corabastos, mientras que el 29 % (88 establecimientos) reportó abastecerse a través de distribuidores que realizan la entrega directa en los puntos de venta. No se registraron establecimientos que reportaran compras directas a productores rurales. La alta participación de Corabastos en el abastecimiento de frutas, verduras y hortalizas confirma el papel central que desempeña esta central mayorista dentro del sistema de abastecimiento alimentario de Bogotá. Para los comerciantes minoristas, acudir directamente a este mercado permite acceder a una mayor variedad de productos y, en muchos casos, a precios más competitivos, aunque implica asumir costos asociados al transporte, el tiempo de desplazamiento y la gestión del inventario.

Por su parte, el canal de distribuidores representa una alternativa relevante para los establecimientos que buscan simplificar la logística de abastecimiento. Este esquema permite recibir los productos directamente en el punto de venta, reduciendo los costos operativos asociados al desplazamiento hacia la central mayorista. Sin embargo, esta modalidad suele incorporar un margen adicional en el precio final debido a los costos de intermediación y distribución.

En contraste, no se identificaron establecimientos que reportaran compras directas a productores rurales, lo que evidencia la limitada participación de esquemas de

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 23 de 39	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

comercialización directa entre el campo y el comercio minorista urbano. Si bien la encuesta no profundiza en las razones de esta dinámica, distintos factores identificados en la literatura sobre abastecimiento alimentario urbano sugieren que esta situación podría estar asociada a elementos como:

- Escasa articulación comercial entre asociaciones productoras y tenderos urbanos.
- Limitaciones logísticas para la distribución directa desde zonas rurales hacia la ciudad.
- Dificultades para garantizar una oferta constante y planificada por parte de pequeños productores.
- Preferencia de los comerciantes por canales de abastecimiento más consolidados y predecibles.

En conjunto, estos resultados permiten observar que el abastecimiento de productos fruter en el canal minorista de Bogotá se encuentra fuertemente concentrado en el mercado mayorista de Corabastos, complementado en menor medida por distribuidores que facilitan la entrega directa a los establecimientos. Esta estructura de abastecimiento contribuye a explicar la estrecha relación que suele observarse entre las dinámicas de precios del mercado mayorista y el comportamiento de los precios en el canal minorista para este tipo de productos frescos.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 24 de 39
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.4.2. Preferencia de Abastecimiento -Producto Abarrotes



Ilustración 12: Encuesta abastecimiento productos tipo Abarrotes

Con un total de 364 establecimientos que respondieron respuesta a la pregunta:

¿En dónde compra los productos tipo Abarrotes?

Los resultados muestran que el 88 % de los establecimientos (319 tiendas) adquiere los productos de esta categoría a través de distribuidores, mientras que el 12 % (45 establecimientos) reportó realizar sus compras directamente en Corabastos. No se registraron establecimientos que indicaran abastecerse directamente de productores.

Este resultado evidencia que, a diferencia de los productos fruver, el abastecimiento de abarros en el comercio minorista de Bogotá depende principalmente de redes de distribución comercializadas por intermediarios, quienes se encargan de transportar los productos y entregarlos directamente en los puntos de venta. Este esquema facilita el acceso a mercancías sin necesidad de que los comerciantes deban desplazarse a centros mayoristas, lo que reduce costos operativos y simplifica la reposición de inventarios. Adicionalmente, los productos de esta categoría como arroz, frijol o panela suelen tener mayor duración y menor riesgo de deterioro, lo que permite que el abastecimiento se realice mediante rutas de distribución programadas y redes comerciales más estables.

Por su parte, el bajo porcentaje de establecimientos que compra directamente en Corabastos sugiere que, para este tipo de productos, el centro mayorista cumple un

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 25 de 39	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

papel menos relevante como punto de abastecimiento directo para los tenderos, en comparación con lo observado en la categoría fruver.

En conjunto, estos resultados indican que el abastecimiento de productos tipo abarrotes en el canal minorista se estructura principalmente a través de cadenas de distribución intermediadas, lo que contribuye a generar una mayor estabilidad en la oferta y disponibilidad de estos productos en los establecimientos comerciales

3.4.3. Preferencia de Abastecimiento - Productos Lácteos



Ilustración 13: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver Lácteos

De los 499 establecimientos encuestados, 358 contestaron a la pregunta:

¿En dónde compra los productos lácteos?

Los resultados muestran que el 100 % de los establecimientos (358 tiendas) adquiere los productos lácteos a través de distribuidores, sin registrarse compras directas ni en Corabastos ni a productores.

Este resultado refleja que el abastecimiento de productos lácteos en el comercio minorista de Bogotá se encuentra estructurado casi exclusivamente a través de redes de distribución especializadas, generalmente vinculadas a empresas productoras o comercializadoras que realizan entregas directas a los establecimientos. Este modelo permite garantizar una cadena logística más eficiente para productos que requieren condiciones específicas de almacenamiento y transporte, como refrigeración y control de tiempos de entrega.

Asimismo, el sistema de distribución directa facilita la reposición frecuente de inventarios y reduce la necesidad de que los comerciantes deban desplazarse a

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 26 de 39
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



centros mayoristas para adquirir este tipo de productos. En este contexto, los distribuidores cumplen un papel central en la conexión entre los productores o industrias lácteas y el canal minorista.

En conjunto, estos resultados evidencian que el mercado de lácteos presenta una estructura de abastecimiento altamente organizada y concentrada en canales de distribución formales, lo que diferencia esta categoría de otras como frutas y verduras, donde el abastecimiento se realiza en mayor medida a través de mercados mayoristas como Corabastos.

3.4.4. Preferencia de Abastecimiento -Productos Cárnicos

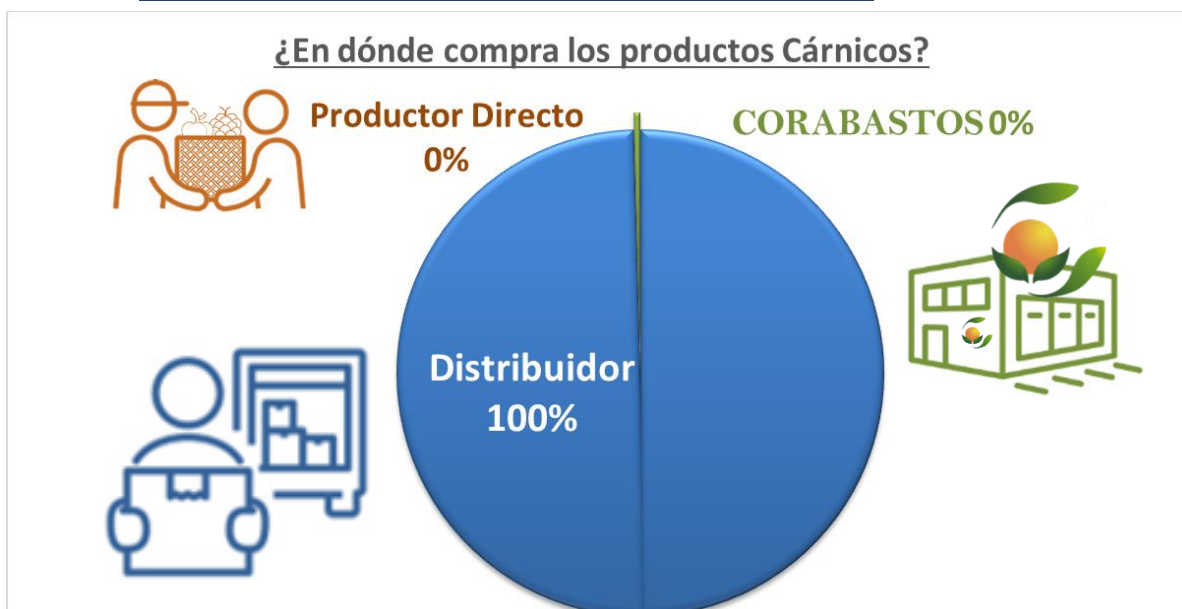


Ilustración 14: Encuesta abastecimiento productos tipo Cárnicos

De 239 establecimientos que contestaron a la pregunta:

¿En dónde compra los productos Cárnicos?

Los resultados muestran que el 100 % de los establecimientos (239 tiendas) adquiere los productos cárnicos a través de distribuidores, sin registrarse compras directas en Corabastos ni a productores.

Este resultado evidencia que el abastecimiento de productos cárnicos en el comercio minorista de Bogotá depende completamente de canales de distribución especializados, los cuales cumplen funciones clave en el transporte, almacenamiento y entrega de productos que requieren condiciones sanitarias y logísticas específicas. En este contexto, los distribuidores permiten garantizar el cumplimiento de normas de refrigeración, manejo sanitario y trazabilidad, aspectos

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 27 de 39	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

fundamentales en la comercialización de carne. Adicionalmente, este esquema facilita que los comerciantes reciban los productos directamente en sus establecimientos, reduciendo la necesidad de desplazarse a centros mayoristas y permitiendo una reposición más frecuente del inventario. Este modelo resulta especialmente relevante para productos altamente perecederos como la carne, donde los tiempos de almacenamiento y rotación son determinantes para mantener la calidad del producto.

En conjunto, estos resultados indican que el abastecimiento de productos cárnicos en el canal minorista se encuentra altamente estructurado en torno a redes de distribución intermediadas, lo que refleja una organización logística más consolidada en comparación con otras categorías de alimentos, particularmente aquellas asociadas a productos frescos.

4. Conclusiones

El monitoreo de precios de alimentos realizado durante septiembre de 2025 permite comprender con mayor claridad las dinámicas que configuran la formación de precios en el sistema de abastecimiento alimentario de Bogotá. El análisis conjunto de precios mayoristas, precios minoristas y fuentes de abastecimiento de los establecimientos comerciales evidencia que el comportamiento de los precios en la ciudad responde a una combinación de factores asociados a la oferta agrícola, la estructura logística de distribución y las características propias de cada categoría de alimentos.

Uno de los principales hallazgos del monitoreo es que la volatilidad de los precios se concentra principalmente en los productos frescos, particularmente en las categorías de frutas, verduras y hortalizas, y tubérculos y plátanos. En estos grupos se registraron los niveles más altos de variabilidad absoluta promedio y desviación estándar, lo que refleja una mayor sensibilidad de los precios frente a cambios en el abastecimiento, condiciones climáticas y variaciones en los volúmenes de ingreso desde las zonas productoras hacia la ciudad. Productos como la fresa, el mango común, la mandarina, la espinaca, la habichuela y la papa pastusa registraron los mayores niveles de fluctuación durante el periodo analizado, evidenciando la alta dependencia de estos alimentos respecto a los ciclos productivos y a las condiciones de transporte y comercialización.

En contraste, las categorías de abarros, huevos, lácteos y algunos productos cárnicos mostraron un comportamiento significativamente más estable a lo largo del mes. Estos productos presentaron niveles de variabilidad moderados y rangos de

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 28 de 39	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

precios relativamente constantes durante el periodo analizado. Esta mayor estabilidad puede explicarse, en parte, por la naturaleza menos perecedera de varios de estos alimentos y por su mayor capacidad de almacenamiento, lo que reduce la presión inmediata de rotación del inventario en los establecimientos comerciales. Adicionalmente, los resultados de la encuesta aplicada a los establecimientos minoristas evidencian que estas categorías se abastecen principalmente a través de redes de distribución especializadas, en las cuales los productos son entregados directamente a las tiendas por intermediarios logísticos. Este esquema de distribución permite una mayor planificación del abastecimiento, reposición programada de inventarios y mayor previsibilidad en los precios, lo que tiende a amortiguar las fluctuaciones diarias del mercado. En este sentido, la existencia de cadenas de distribución más estructuradas contribuye a que las variaciones de precios se transmitan de manera más gradual al canal minorista, en comparación con los productos frescos que dependen en mayor medida de las dinámicas del mercado mayorista.

El análisis del comportamiento de los precios mayoristas en la central de Corabastos muestra que durante el periodo analizado las variaciones estuvieron asociadas principalmente a cambios en los volúmenes de ingreso de productos desde las regiones productoras. Factores como las condiciones climáticas, la salida de cosechas, la disponibilidad temporal de productos y las dinámicas de abastecimiento regional influyeron en los movimientos de precios observados en el mercado mayorista. En general, las variaciones en este canal se mantuvieron dentro de rangos moderados, reflejando ajustes en la oferta disponible en la central.

Sin embargo, al comparar el comportamiento entre los mercados mayoristas y minoristas se evidencia que las variaciones no siempre se transmiten de manera directa ni proporcional entre ambos niveles del mercado. En varios casos, los cambios observados en los precios mayoristas se reflejan en el canal minorista con mayor intensidad o con cierto desfase temporal. Esto se debe a que el comercio minorista incorpora factores adicionales en la formación de precios, como los márgenes comerciales, los costos logísticos de reposición, los tiempos de rotación del inventario y las decisiones comerciales de los establecimientos. El análisis comparativo por categorías muestra además que la relación entre ambos mercados varía según el tipo de producto. En el caso de frutas y verduras, las variaciones observadas en el canal minorista tienden a ser más pronunciadas que las registradas en el mercado mayorista, lo que evidencia una mayor volatilidad en los precios que enfrentan los consumidores. Por su parte, en productos como los tubérculos y plátanos se observa en varios momentos una mayor coincidencia en la dirección de las variaciones entre ambos canales, lo que sugiere una transmisión

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 29 de 39	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

relativamente más directa de los cambios del mercado mayorista hacia el comercio minorista.

Los resultados de la encuesta de abastecimiento permiten complementar este análisis al evidenciar que el sistema de distribución de alimentos en Bogotá opera a través de dos esquemas logísticos diferenciados. Por un lado, los productos frescos tipo fruiter dependen en gran medida del abastecimiento directo en la central mayorista de Corabastos, donde los comerciantes minoristas realizan la compra diaria de productos agrícolas. Por otro lado, las categorías de abarrotes, lácteos y cárnicos se abastecen mayoritariamente a través de distribuidores que entregan los productos directamente en los establecimientos. Esta diferencia en los canales de abastecimiento tiene implicaciones directas sobre el comportamiento de los precios. Mientras los productos frescos están más expuestos a las variaciones diarias del mercado mayorista y a los cambios en la disponibilidad de oferta, los productos distribuidos mediante redes logísticas estructuradas presentan una mayor estabilidad relativa en sus precios.

Finalmente, los resultados del monitoreo de precios evidencian la importancia de contar con sistemas de seguimiento permanente que permitan identificar oportunamente cambios en las dinámicas del mercado alimentario de la ciudad. El monitoreo continuo de los precios en los diferentes canales de comercialización no solo permite mejorar la comprensión del funcionamiento del sistema de abastecimiento, sino que también constituye una herramienta clave para fortalecer la transparencia del mercado, orientar decisiones de política pública y promover estrategias que contribuyan a mejorar la estabilidad y el acceso a alimentos para la población de Bogotá.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 30 de 39	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

5. Anexos

No.	Nombre del Anexo
1	Análisis Estadístico Consolidado Monitoreo SIPSA Septiembre 2025
2	Análisis Estadístico Informe de Monitoreo Precios Bogotá Septiembre 2025