

2025

12º Informe de Monitoreo de Precios de Productos Alimenticios en Bogotá D.C.

Dirección de Economía Rural y Abastecimiento
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico



Diciembre – 2025



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



**INFORME DE MONITOREO DE PRECIOS DE
PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN BOGOTÁ D.C.
MES DE DICIEMBRE DE 2025.**

Dirección de Economía Rural y Abastecimiento
Alimentario

Revisado: Dora Lucia Rincón Ballesteros /
Subdirectora Abastecimiento Alimentario.

Aprobado: Carolina Chica Builes / Directora de
Economía Rural y Abastecimiento Alimentario.

Elaborado por: Paola Salazar / Contratista / Dirección
de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario

Fecha de elaboración: 23/12/2025

Fecha de publicación: 26/12/2025

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Índice

Presentación	4
1. Objetivos	6
1.1 <i>Objetivo general:</i>	6
1.2 <i>Objetivos específicos:</i>	6
2. Especificaciones Técnicas	6
3. Análisis de Resultados	8
3.1. <i>Análisis Comportamiento de Precios Mayoristas</i>	10
3.2. <i>Análisis de Precios Minoristas de Productos Monitoreados</i>	3
3.2.1. <i>Análisis de Precios Abarrotes</i>	3
3.2.2. <i>Análisis de Precios Frutas</i>	5
3.2.3. <i>Análisis de Precios Cárnicos</i>	6
3.2.4. <i>Análisis de Precios Tubérculos y Plátanos</i>	7
3.2.5. <i>Análisis de Precios Huevos y Lácteos</i>	9
3.2.6. <i>Análisis de Precios Verduras y Hortalizas</i>	10
3.3. <i>Análisis Comparativo de precios mayoristas y minoristas</i>	11
3.3.1. <i>Análisis Comparativo Categoría Verduras y Hortalizas</i>	12
3.3.2. <i>Análisis Comparativo Categoría Frutas</i>	14
3.3.3. <i>Análisis Comparativo Categoría Tubérculos y Plátanos</i>	15
3.4. <i>Encuesta a comerciantes minoristas:</i>	17
3.4.1. <i>Preferencia de Abastecimiento -Productos Tipo Fruver</i>	18
3.4.2. <i>Preferencia de Abastecimiento -Producto Abarrotes</i>	19
3.4.3. <i>Preferencia de Abastecimiento - Productos Lácteos</i>	21
3.4.4. <i>Preferencia de Abastecimiento -Productos Cárnicos</i>	22
4. Conclusiones	23
5. Anexos	26

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 4 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Presentación

Durante diciembre de 2025, el sistema de abastecimiento alimentario de Bogotá operó en un contexto caracterizado por un aumento en los volúmenes de ingreso de alimentos hacia la ciudad, asociado a la dinámica estacional de producción agrícola de fin de año y al incremento de la demanda derivada de las celebraciones decembrinas. Este comportamiento incidió en la disponibilidad de alimentos en los mercados mayoristas y en la evolución de los precios observados en el comercio minorista.

De acuerdo con información del sistema de abastecimiento monitoreado por el Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá¹ y los reportes del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA), durante diciembre se registró un incremento en el ingreso de alimentos a la central mayorista de Corabastos, impulsado principalmente por mayores volúmenes de productos agrícolas como tubérculos, verduras y hortalizas provenientes de distintas regiones productoras del país. Este aumento en el abastecimiento constituye un factor relevante en la dinámica de formación de precios, particularmente en el caso de alimentos frescos cuya cotización responde de manera directa a las variaciones en la oferta disponible en los mercados mayoristas.

El sistema de abastecimiento alimentario de Bogotá presenta una alta dependencia logística de la central mayorista de Corabastos, principal nodo de distribución de alimentos hacia el comercio minorista de la ciudad. Una proporción significativa de los productos agrícolas provenientes de departamentos como Meta, Boyacá, Cundinamarca y Tolima se comercializa inicialmente en esta central antes de ser distribuida a plazas de mercado, fruver, supermercados y tiendas de barrio. En este contexto, variaciones en los volúmenes de ingreso, condiciones de transporte o dinámicas de comercialización en la central pueden reflejarse posteriormente en los precios observados en el canal minorista. Durante diciembre también se presentaron factores asociados a la dinámica estacional de consumo. Las celebraciones de Navidad y fin de año generan tradicionalmente un aumento en la demanda de alimentos por parte de los hogares, especialmente en categorías como frutas frescas, cárnicos y productos procesados. Esta mayor demanda puede influir en los niveles de rotación de inventarios en los establecimientos minoristas y en las decisiones comerciales de reposición de los comerciantes.

De manera paralela, se registraron variaciones puntuales en algunos productos agrícolas derivadas de cambios temporales en los volúmenes de cosecha y en el ingreso de mercancías desde ciertas zonas productoras. Estas condiciones pueden generar episodios de volatilidad en determinados productos, particularmente en categorías de alimentos altamente perecederos como verduras y hortalizas.

En este contexto, el seguimiento permanente de los precios de alimentos permite comprender cómo las dinámicas de abastecimiento y comercialización se transmiten hacia

¹ https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/etiqueta/abastecimiento/?utm_source=chatgpt.com

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 5 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

los puntos de venta urbanos y afectan el precio final que enfrentan los consumidores. Con el propósito de monitorear estas dinámicas, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario, implementa un sistema de monitoreo de precios en establecimientos minoristas de la ciudad. Este ejercicio permite capturar información directa sobre los precios observados en los lugares donde los ciudadanos realizan sus compras cotidianas, facilitando el análisis de tendencias, niveles de variabilidad y cambios en el comportamiento del mercado. El monitoreo se realizó mediante visitas a establecimientos minoristas entre tiendas de barrio, fruver y supermercados de cadena, en los cuales se recolectaron precios correspondientes a una canasta priorizada de 32 productos alimentarios. Estos productos se agrupan en siete categorías principales: verduras y hortalizas, frutas frescas, tubérculos y plátanos, abarrotes, cárnicos, huevos y lácteos. Este ejercicio hace parte de un proceso continuo de levantamiento de información desarrollado durante la vigencia 2025.

El análisis del comportamiento de los precios minoristas se complementa con información proveniente del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA), lo que permite contrastar la evolución de los precios entre el mercado mayorista y el minorista. Esta articulación facilita comprender cómo las variaciones en la oferta agrícola, el abastecimiento regional y las dinámicas de comercialización se reflejan en los precios finales observados en los establecimientos de la ciudad.

El presente informe tiene como objetivo presentar el comportamiento de los precios de alimentos en Bogotá durante diciembre de 2025, así como aportar información técnica para el seguimiento del sistema de abastecimiento alimentario de la ciudad. Los resultados del monitoreo constituyen un insumo relevante para el análisis económico del mercado alimentario urbano, la identificación de alertas tempranas frente a cambios en la canasta básica y el fortalecimiento de la toma de decisiones orientada a la seguridad alimentaria y el abastecimiento de Bogotá.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 6 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

1. Objetivos

1.1 Objetivo general:

Analizar la dinámica de los precios de los productos de una canasta básica de alimentos en establecimientos minoristas de Bogotá, y compararlos con el comportamiento de los precios mayoristas reportados por el SIPSA.

1.2 Objetivos específicos:

1. Monitorear los precios de 32 productos agroalimentarios en tiendas de barrio de Bogotá.
2. Comparar la evolución de los precios minoristas con los precios mayoristas publicados por el SIPSA-DANE.
3. Caracterizar las fuentes de abastecimiento de los comerciantes mediante la aplicación de encuestas en los puntos de venta.
4. Analizar el comportamiento de los precios de los productos alimenticios priorizados como canasta básica.

2. Especificaciones Técnicas

Especificación Actividad	Descripción
Periodo de Monitoreo:	El monitoreo de precios correspondiente al mes se desarrolló entre el 1 y el 18 de Diciembre de 2025, incorporando múltiples fuentes de información y cubriendo distintos canales de comercialización de alimentos en Bogotá.
Cobertura del Monitoreo:	• <u>Visitas en Campo:</u> Se realizaron visitas presenciales a 176 establecimientos minoristas, incluyendo tiendas de barrio, fruver y grandes superficies, seleccionados a través de un muestreo aleatorio representativo, con base en la base de datos de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). • <u>Monitoreo SIPSA:</u> Se realizó un monitoreo paralelo de precios mayoristas a través del Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA), con base en los precios diarios reportados para la central mayorista de Corabastos.
Equipo de trabajo:	El ejercicio fue ejecutado por tres técnicos del Equipo de Monitoreo de Precios de la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario (DERAA), quienes desarrollaron la recolección de datos y verificación en campo
Priorización de Productos a Monitorear:	En el contexto del monitoreo de precios de Bogotá, la selección de los productos a monitorear es un paso fundamental debido a la imposibilidad de abarcar la totalidad de los productos disponibles en el mercado. Para garantizar la efectividad, relevancia y comparabilidad del monitoreo, se ha decidido priorizar una canasta básica de 32 productos.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 7 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

La selección de estos productos se realizó mediante un análisis comparativo detallado entre diferentes canastas básicas que han sido utilizadas en diferentes metodologías tanto de monitoreo de precios, como de consumo y abastecimiento. Este análisis comparativo se llevó a cabo con el objetivo de asegurar que los productos seleccionados sean consistentes a lo largo de toda la cadena de suministro, permitiendo así una recolección de datos eficiente y un análisis de precios representativo.

Para la selección de los productos priorizados, se revisaron y cruzaron diversas fuentes clave, como los productos incluidos en:

1. La canasta básica de productos según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) es un conjunto de alimentos y productos básicos que busca garantizar una dieta mínima adecuada y asequible para una población. La FAO utiliza esta canasta para evaluar y monitorear el acceso de las personas a los alimentos esenciales, medir la seguridad alimentaria y calcular el costo de vida en diferentes regiones y países.
2. Canasta básica Priorizada en Pandemia SSDE (Secretaría Distrital de Desarrollo de Económico): Durante la pandemia, Bogotá priorizó una canasta básica de alimentos para monitorear el acceso a productos esenciales, para garantizar la seguridad alimentaria de la población más vulnerable. Esta canasta fue definida por la Secretaría de Desarrollo Económico en conjunto con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y otras entidades, y se usó para evaluar precios y disponibilidad en supermercados y tiendas de barrio; su actualización periódica de precios y monitoreo del abastecimiento de estos productos permitió mantener informados a los ciudadanos y ajustar las políticas públicas de ayuda social según la evolución de la pandemia.
3. Canasta de productos priorizados - Plan de Abastecimiento Alimentario de la Región Central: la Región Administrativa y de Planeación Especial - RAP-E Región Central, presenta la estructuración de un Plan de Abastecimiento Alimentario 2020; como instrumento de política pública para hacer más eficientes y sostenibles sus sistemas alimentarios. Dentro del documento realiza focalización de 68 productos principales, los cuales se constituyen en la canasta básica de alimentos, identificada como de preferencia en los hogares de la región, que contempla adicionalmente productos agroindustriales y promisorios.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 8 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Herramienta de recolección de datos:

La herramienta utilizada para la recolección de datos fue ArcGIS Survey123, una solución avanzada que permite crear formularios y encuestas digitales. Esta plataforma facilita la captura estructurada de información mediante dispositivos móviles, optimizando la labor de campo en tiempo real.

El formulario diseñado en Survey123 resultó fundamental para garantizar una recolección eficiente y precisa de los precios en los establecimientos monitoreados. Donde el equipo técnico utilizando sus dispositivos móviles completaron el diligenciamiento en línea del formulario y en tiempo real durante las visitas a las tiendas de barrio, lo que permitió registrar no solo los precios de los productos priorizados, adicionalmente, en el mismo formulario se realizó también encuestas a los comerciantes sobre sus fuentes y preferencias de abastecimiento de productos como frutas, verduras, abarrotes, lácteos y cárnicos.

Es importante destacar que el formulario desarrollado no solo facilitó la recolección de precios, sino que también permitió la georreferenciación de los establecimientos visitados, ofreciendo un análisis espacial más detallado y preciso. Esto mejoró significativamente la eficiencia del monitoreo, con datos centralizados y listos para ser procesados de manera rápida, para la construcción del informe análisis de resultados.

3. Análisis de Resultados

El monitoreo de precios realizado durante diciembre de 2025 evidencia que el comportamiento de los precios de alimentos en el canal minorista de Bogotá continúa reflejando la interacción entre las dinámicas de abastecimiento mayorista, las características propias de cada categoría de alimentos y las condiciones logísticas del sistema de distribución alimentaria de la ciudad. El análisis de los datos recolectados en establecimientos minoristas muestra que las variaciones de precios no se presentan de manera homogénea entre las diferentes categorías de alimentos. Por el contrario, se observan patrones diferenciados de estabilidad y volatilidad asociados principalmente a la naturaleza de los productos, sus condiciones de conservación, los tiempos de rotación en los puntos de venta y los canales de abastecimiento utilizados por los comerciantes.

En términos generales, los resultados del monitoreo indican que las mayores fluctuaciones de precios se concentraron en los alimentos frescos, particularmente en las categorías de verduras y hortalizas, donde varios productos presentaron

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 9 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

niveles de variabilidad elevados durante el periodo analizado. Estas categorías dependen en gran medida de los volúmenes de ingreso diarios desde las zonas productoras hacia los mercados mayoristas, lo que las hace más sensibles a cambios en la oferta agrícola, condiciones climáticas y variaciones en el abastecimiento.

La categoría de tubérculos y plátanos mostró un comportamiento intermedio en términos de variabilidad. Aunque estos productos también dependen del abastecimiento agrícola regional, sus condiciones de conservación suelen ser más favorables que las de otros productos frescos, lo que contribuye a que las variaciones de precios se transmitan de manera menos abrupta en el canal minorista.

La categoría de cárnicos presentó niveles de variabilidad moderados, con comportamientos relativamente estables en productos como la carne de res y cerdo, aunque con mayores fluctuaciones en algunos productos específicos, como el pescado. Estas variaciones pueden asociarse a cambios en la disponibilidad del producto y a ajustes en los precios de reposición provenientes del mercado mayorista.

Para las categorías de abarrotes, huevos y lácteos evidenciaron un comportamiento más estable durante el periodo analizado. Esta mayor estabilidad se relaciona con la presencia de cadenas de distribución más estructuradas, en las cuales los productos son abastecidos a través de distribuidores o proveedores directos que realizan entregas programadas a los establecimientos. Este esquema logístico permite una mayor previsibilidad en los costos de reposición y contribuye a amortiguar las fluctuaciones de precios en el mercado minorista.

Adicionalmente, el análisis de la variación promedio de los precios sugiere que, aunque se registraron incrementos o reducciones puntuales en algunos productos, el comportamiento agregado del mercado minorista durante el mes se mantuvo dentro de rangos moderados de variabilidad.

En los apartados siguientes se presenta el análisis detallado del comportamiento de los precios por categoría de alimentos, así como el examen de las relaciones entre las variaciones observadas en el mercado mayorista y su transmisión hacia el canal minorista.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 10 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.1. Análisis Comportamiento de Precios Mayoristas

Durante diciembre de 2025, los precios mayoristas de alimentos en la central de Corabastos presentaron un comportamiento dinámico, caracterizado por variaciones diferenciadas entre categorías y episodios puntuales de volatilidad asociados principalmente a cambios en los niveles de abastecimiento y en la disponibilidad de productos frescos procedentes de las principales zonas productoras del país. En términos generales, el mercado mostró ajustes frecuentes en los precios, con jornadas de incremento y reducción alternadas a lo largo del mes, en un contexto propio de la dinámica de cierre de año, en el que confluyen mayores volúmenes de ingreso en algunos productos y cambios puntuales en la demanda.

El análisis de las variaciones promedio diarias por grupo de alimentos muestra que la categoría de hortalizas y verduras fue nuevamente la de mayor inestabilidad durante el mes. Este grupo registró las fluctuaciones agregadas más marcadas del periodo, destacándose el fuerte incremento del 9 de diciembre (16,15 %), seguido por una corrección importante el 10 de diciembre (-11,77 %). Posteriormente se observaron nuevos repuntes y descensos, como el aumento del 30 de diciembre (6,5 %) y la caída del 31 de diciembre (-6,8 %), lo que evidencia la alta sensibilidad de esta categoría frente a cambios en los volúmenes de ingreso desde las zonas productoras. Dentro de este grupo se observaron movimientos relevantes en productos como cebolla junca, habichuela, lechuga batavia, pimentón, remolacha y zanahoria. En varios casos, estas variaciones reflejan ajustes abruptos propios de productos altamente perecederos. Por ejemplo, la cebolla junca registró un incremento de 57 % el 9 de diciembre, mientras que la habichuela presentó un aumento de 59 % el 30 de diciembre. De igual forma, el pimentón mostró un incremento de 39 % el 18 de diciembre, y la remolacha registró un alza de 23 % el 24 de diciembre. En contraste, algunos productos mostraron descensos importantes, como la lechuga batavia, que cayó 42 % el 31 de diciembre, y la zanahoria, que presentó una reducción de 27 % el 29 de diciembre. Estos movimientos confirman que las hortalizas y verduras continúan siendo el grupo más expuesto a cambios bruscos en la oferta diaria del mercado mayorista.

La categoría de frutas frescas presentó un comportamiento relativamente más moderado en comparación con las hortalizas, aunque con episodios puntuales de variación en productos específicos. En el promedio diario, este grupo registró fluctuaciones contenidas que oscilaron entre 7,4 % el 29 de diciembre y -2,8 % el 18 de diciembre, lo que evidencia una volatilidad agregada menor que la observada en el grupo de hortalizas. Sin embargo, al revisar productos específicos se

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 11 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

identifican movimientos importantes en frutas como limón común, limón Tahití, mora de Castilla, mango Tommy, mandarina y guayaba. Por ejemplo, el limón común registró una reducción de 31 % el 1 de diciembre, seguida por un fuerte repunte de 39 % el 2 de diciembre, lo que refleja un comportamiento altamente sensible a cambios en la disponibilidad del producto. De manera similar, el limón Tahití presentó una caída de 29 % el 1 de diciembre y posteriormente un incremento de 27 % el 31 de diciembre. La mora de Castilla mostró un aumento de 44 % el 26 de diciembre, seguido por una caída de 29 % el 31 de diciembre, mientras que la mandarina registró un incremento de 18 % el 29 de diciembre. En contraste, productos como banano, coco, manzana royal gala y naranja presentaron trayectorias más estables durante el periodo. Estos resultados indican que, aunque el grupo de frutas mantuvo una dinámica agregada relativamente moderada, algunos productos registraron variaciones importantes asociadas a cambios puntuales en abastecimiento y comercialización.

La categoría de tubérculos y plátanos mostró un comportamiento intermedio durante diciembre. Si bien este grupo presentó variaciones relevantes en algunos momentos del mes, en términos agregados reflejó una trayectoria más estable que la observada en hortalizas y verduras. El promedio diario del grupo inició el mes con variaciones positivas, destacándose el 1 de diciembre (5,3 %) y el 2 de diciembre (5,0 %), mientras que el incremento más alto se registró el 23 de diciembre (13,3 %). Por su parte, las caídas más importantes se observaron el 10 de diciembre (-5,0 %) y el 26 de diciembre (-6,2 %). Dentro de esta categoría se identificaron variaciones relevantes en productos como arracacha, papa criolla, papa negra y yuca. La arracacha registró incrementos de 41 % el 22 de diciembre y 29 % el 23 de diciembre, seguidos por una reducción de 28 % el 26 de diciembre, evidenciando una alta sensibilidad del producto frente a cambios en el abastecimiento. La papa criolla mostró un aumento de 30 % el 23 de diciembre, mientras que la yuca presentó un incremento de 15 % el 23 de diciembre y de 10 % el 31 de diciembre. Por su parte, la papa negra registró un alza de 14 % el 29 de diciembre. En contraste, productos como plátano guineo y plátano hartón verde mostraron variaciones más moderadas a lo largo del periodo. En conjunto, estos resultados reflejan que el grupo mantuvo una dinámica intermedia, con episodios puntuales de variación, pero sin alcanzar los niveles de inestabilidad observados en el grupo de hortalizas.

El promedio diario del mercado mayorista evidencia que diciembre estuvo marcado por una dinámica de ajustes frecuentes, con predominio de jornadas de incremento al inicio y en la parte final del mes, así como algunas caídas importantes en momentos específicos. Entre los días con mayores aumentos se destacan el 9 de diciembre (5,7 %) y el 23 de diciembre (6,1 %), mientras que las mayores

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 12 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

reducciones se observaron el 10 de diciembre (-5,6 %), el 26 de diciembre (-2,8 %) y el 31 de diciembre (-2,2 %). Este comportamiento refleja un mercado mayorista influenciado por cambios en la disponibilidad de productos frescos, ajustes de cierre de año y movimientos de oferta y demanda propios de la temporada decembrina.

Finalmente, mercado mayorista continuó estando determinado principalmente por las variaciones en el abastecimiento regional y por la alta sensibilidad de los productos frescos a los cambios en la oferta. Las hortalizas y verduras concentraron nuevamente la mayor volatilidad, las frutas frescas presentaron una dinámica más moderada, aunque con episodios puntuales de variación, mientras que los tubérculos y plátanos mostraron un comportamiento intermedio, influenciado por cambios específicos en productos como arracacha, papa criolla y yuca. Este análisis permite comprender el contexto de variación del mercado mayorista y constituye un insumo clave para interpretar la forma en que estas dinámicas pueden trasladarse posteriormente al comportamiento de los precios observados en el canal minorista de la ciudad.

La tabla de variaciones promedio diarias precios mayoristas (ver Ilustración 1) se puede consultar lo anteriormente descrito.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	06 de septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 3 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa
 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN			

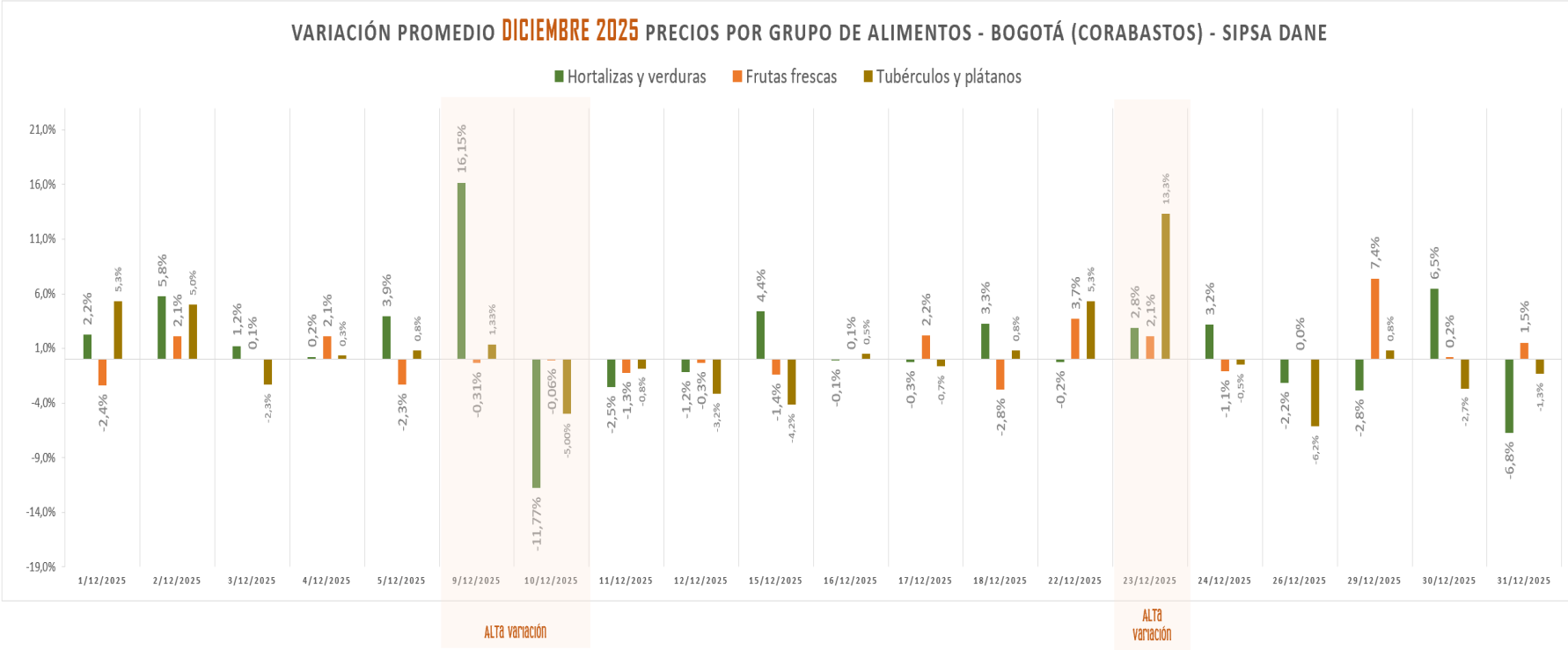


Ilustración 1: Variabilidad de Precios - SIPSA

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.2. Análisis de Precios Minoristas de Productos Monitoreados

A continuación, se presenta un análisis detallado del comportamiento de precios de los productos incluidos en la canasta básica monitoreada durante el mes. El análisis abarca las principales categorías de alimentos: frutas, verduras y hortalizas, tubérculos y plátanos, abarrotes, cárnicos, huevos y lácteos. Este monitoreo permite identificar las tendencias y fluctuaciones más relevantes en el mercado alimentario de Bogotá, en un contexto influenciado por factores estacionales, climáticos y logísticos.

Para esta sección se emplean dos métricas fundamentales:

- Variabilidad Absoluta Promedio, que identifica la magnitud promedio de los cambios diarios en los precios, sin distinguir entre aumentos o disminuciones, así, ofrece una visión global de la volatilidad de cada producto.
- Desviación Estándar, que cuantifica la dispersión de los precios respecto a su promedio, siendo clave para evaluar la estabilidad o irregularidad. Una desviación estándar alta indica comportamientos inestables y con alta incertidumbre; una baja, mayor consistencia en los precios.

El análisis se apoya en los registros diarios recolectados por el equipo técnico, así como en los factores climáticos, logísticos y estacionales identificados durante el mes. Esta lectura integral del comportamiento de precios aporta información útil para el diseño de estrategias de información al consumidor, con énfasis en productos clave, sensibilidad en precios o vulnerabilidad en la cadena de suministro.

En los siguientes apartados se profundiza por categoría de producto, destacando los casos más relevantes y los patrones de comportamiento observados

Análisis general del comportamiento de precios minoristas

Durante diciembre de 2025, el comportamiento de los precios minoristas de alimentos en Bogotá evidenció un mercado dinámico, con variaciones diferenciadas entre categorías y episodios de mayor volatilidad asociados principalmente a alimentos frescos. En términos generales, el monitoreo mostró que las fluctuaciones más pronunciadas se concentraron en productos con alta perecibilidad y mayor sensibilidad a cambios en el abastecimiento, mientras que las categorías con

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 4 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa


BAJO ESTÁNDAR
MIPG
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

cadena logística más estructuradas mantuvieron trayectorias relativamente más estables. A lo largo del periodo analizado, las categorías de frutas y verduras y hortalizas continuaron mostrando los cambios más notorios en el canal minorista. En estas categorías se observaron movimientos importantes en varios productos, lo que refleja la sensibilidad de los alimentos frescos frente a cambios en la disponibilidad, en la rotación de inventarios y en los precios de reposición en los establecimientos. Se trata de grupos de alimentos en los que los ajustes del mercado suelen transmitirse con mayor rapidez al consumidor final, dada su naturaleza perecedera y la necesidad de renovación frecuente de inventarios.

La categoría de tubérculos y plátanos presentó un comportamiento intermedio, aunque registró variaciones importantes en algunos momentos del periodo, su comportamiento agregado fue menos abrupto que el observado en frutas y verduras. Esto sugiere una mayor capacidad de amortiguación en el canal minorista, posiblemente asociada a mejores condiciones de conservación y a una menor presión de rotación inmediata frente a otros productos frescos.

Para las categorías de abarrotes, huevos, lácteos y una parte importante de los cárnicos evidenciaron, en términos generales, un comportamiento relativamente más estable. Aunque durante el mes se presentaron algunas jornadas con incrementos o reducciones relevantes, estos grupos tendieron a moverse dentro de rangos más acotados que los observados en los alimentos frescos. Este patrón puede estar relacionado con esquemas de abastecimiento más organizados, una mayor previsibilidad en la reposición y una menor dependencia de la oferta agrícola diaria.

La lectura de la variación promedio diaria por grupos de alimentos confirma que el mercado minorista experimentó jornadas de ajuste tanto al alza como a la baja durante diciembre. Entre las fechas con mayores incrementos agregados se destacan el 10 de diciembre (8,5 %) y, especialmente, el 18 de diciembre (13,9 %), jornada en la que varias categorías presentaron aumentos simultáneos, particularmente verduras y hortalizas, frutas, huevos y tubérculos y plátanos. En contraste, se registraron reducciones importantes en el promedio diario el 15 de diciembre (-6,9 %) y el 17 de diciembre (-4,4 %), lo que evidencia un comportamiento fluctuante del mercado durante el mes.

En resumen, para diciembre se puede identificar una estructura similar a la observada en otros periodos del monitoreo: por un lado, categorías con mayor volatilidad, asociadas principalmente a la naturaleza perecedera de los productos y a su sensibilidad frente al abastecimiento; y por otro, categorías con mayor

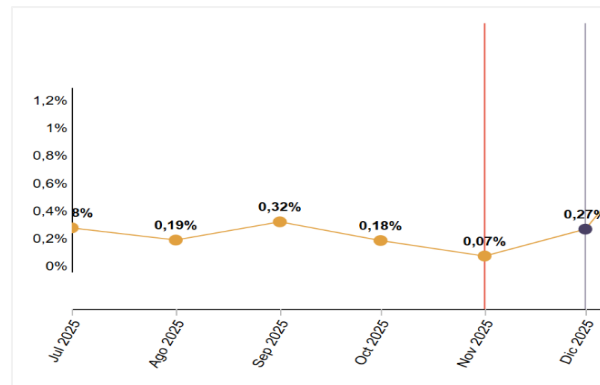
 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 5 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



estabilidad, explicada por cadenas logísticas y comerciales más predecibles. Esta diferenciación resulta clave para interpretar el comportamiento de la canasta alimentaria en Bogotá y sirve como base para el análisis detallado que se presenta a continuación por categoría de producto.

- **Dinámica estacional de precios y contexto inflacionario de diciembre:**

El comportamiento observado en el mercado minorista durante diciembre también debe interpretarse a la luz de las dinámicas macroeconómicas y estacionales que caracterizan el cierre del año. De acuerdo con el Índice de Precios al Consumidor (IPC) publicado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), durante diciembre de 2025 la variación mensual del IPC a nivel nacional fue de 0,27 %, registrando un incremento frente al mes inmediatamente anterior.



La inflación mensual pasó de 0,07 % en noviembre a 0,27 % en diciembre, lo que refleja un repunte en la dinámica de precios asociado al aumento del consumo de los hogares durante la temporada de fin de año.

Este comportamiento responde, en parte, a patrones estacionales de demanda que se presentan durante el periodo previo a las celebraciones navideñas y de cierre de año. Durante estas semanas suele registrarse un incremento en las compras de alimentos por parte de los hogares, especialmente de productos frescos utilizados en preparaciones tradicionales y reuniones familiares. Este aumento en el consumo puede generar ajustes temporales en los precios del canal minorista, incluso en ausencia de incrementos equivalentes en los mercados mayoristas. En este contexto, el monitoreo de precios realizado en establecimientos minoristas de Bogotá evidenció un aumento significativo en el promedio diario de precios el 18 de diciembre, jornada en la que se registraron incrementos simultáneos en varias categorías de alimentos, particularmente en verduras y hortalizas, frutas frescas, huevos y tubérculos y plátanos. Este comportamiento resulta relevante debido a que el análisis de los precios mayoristas reportados por el Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA) no evidencia incrementos

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 6 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

generalizados en los días previos, lo que sugiere que este ajuste respondió principalmente a dinámicas propias del mercado minorista.

En consecuencia, el aumento observado puede interpretarse como un ajuste asociado al incremento estacional de la demanda y a las decisiones comerciales de los establecimientos minoristas frente a un periodo de mayor rotación de inventarios. Este tipo de comportamientos evidencia que los precios observados en el canal minorista no siempre responden exclusivamente a las variaciones del mercado mayorista, sino que también pueden verse influenciados por factores de demanda estacional, estrategias comerciales y expectativas de consumo propias de periodos como las festividades de fin de año.

La tabla de variaciones promedio diarias precios minoristas (ver Ilustración 2) se puede consultar lo anteriormente descrito.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	06 de septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 3 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa

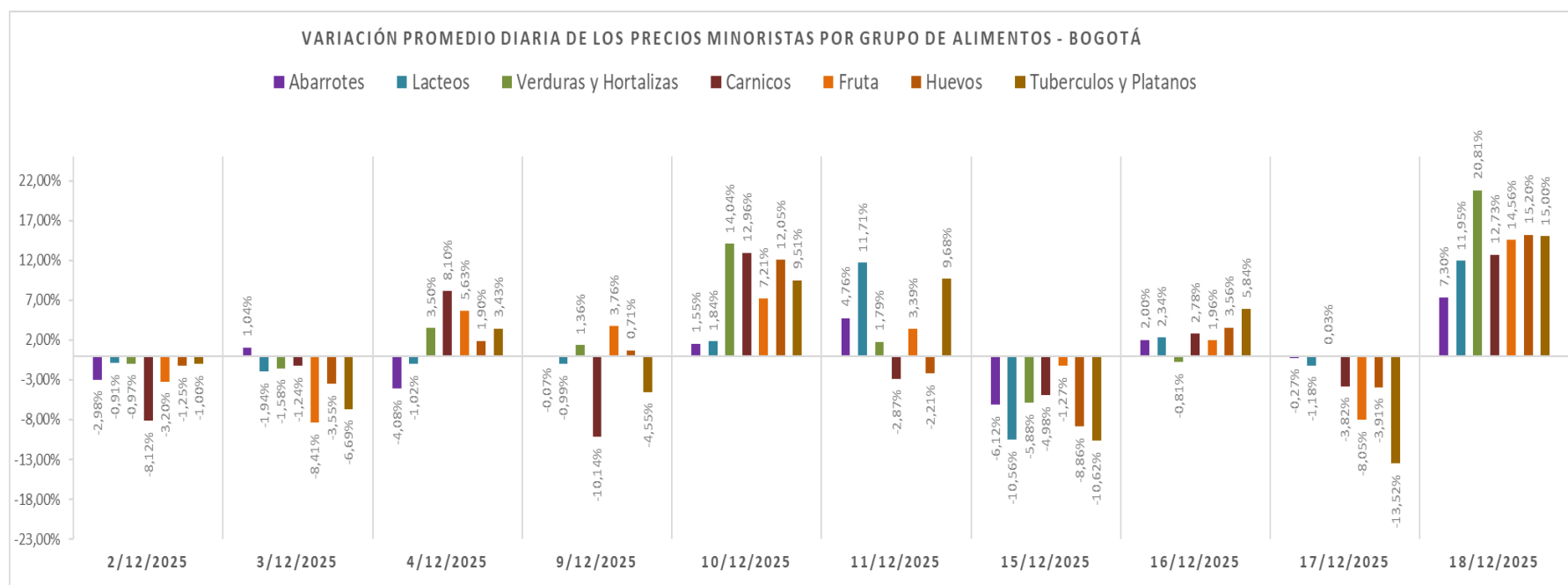


Ilustración 2: Variabilidad de Precios Minoristas

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.2.1. Análisis de Precios Abarrotes

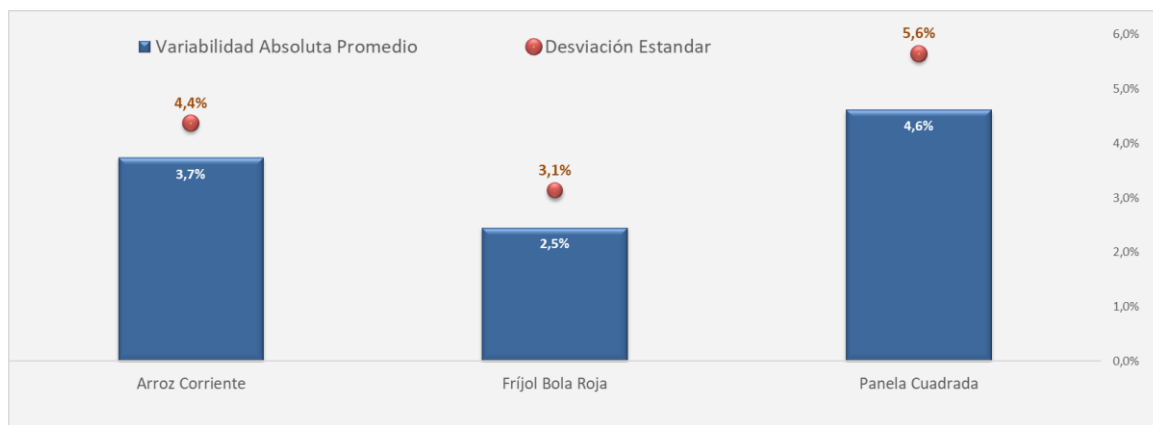


Ilustración 3: Monitoreo de Precios - Categoría Abarrotes

Durante diciembre de 2025, los productos del grupo de abarros mantuvieron un comportamiento relativamente estable en el mercado minorista de Bogotá, caracterizado por variaciones moderadas en los precios y una dispersión limitada frente a otras categorías de alimentos. Esta estabilidad se relaciona principalmente con la naturaleza no perecedera de estos productos y con la estructura consolidada de sus cadenas de abastecimiento, lo que reduce su exposición a factores climáticos, logísticos o a variaciones abruptas en la oferta que suelen afectar con mayor intensidad a los alimentos frescos. El análisis de las métricas estadísticas evidencia que los tres productos monitoreados dentro de esta categoría presentan niveles de variabilidad relativamente bajos, confirmando la estabilidad observada en el comportamiento de sus precios a lo largo del mes.

- Arroz corriente: registró una variabilidad absoluta promedio de 3,7 % y una desviación estándar de 4,4 %, lo que confirma su comportamiento como uno de los productos más estables dentro de la canasta monitoreada. Durante el mes, su precio promedio se ubicó en \$4.563,95 por kilogramo, con valores que oscilaron entre \$4.387,50 y \$4.866,67. Las variaciones observadas a lo largo del periodo fueron graduales y responden principalmente a ajustes puntuales en los precios de reposición en los establecimientos minoristas, manteniendo una trayectoria relativamente estable durante el mes.

- Frijol bola roja: presentó una variabilidad absoluta promedio de 2,5 % y una desviación estándar de 3,1 %, siendo el producto con menor nivel de fluctuación dentro del grupo de abarros durante el periodo analizado. El precio promedio se

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 4 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

ubicó en \$15.536,87 por kilogramo, con un rango entre \$14.533,33 y \$16.150,00. Las variaciones registradas reflejan ajustes graduales asociados a los precios de reposición y a cambios moderados en la disponibilidad del producto en los mercados mayoristas, los cuales se transmiten progresivamente al canal minorista.

- Panela cuadrada: registró la mayor variabilidad dentro de la categoría, con una variabilidad absoluta promedio de 4,6 % y una desviación estándar de 5,6 %, aunque estos valores continúan ubicándose dentro de rangos considerados estables. El precio promedio del producto fue de \$7.539,17 por kilogramo, con valores entre \$7.056,25 y \$8.066,67. Las variaciones observadas se relacionan principalmente con ajustes comerciales en los establecimientos minoristas y con cambios graduales en los costos de reposición del producto.

En términos generales, la estabilidad observada en esta categoría responde a varios factores estructurales del mercado. En primer lugar, la posibilidad de almacenamiento prolongado permite a los comerciantes mantener inventarios suficientes, reduciendo la necesidad de realizar ajustes frecuentes en los precios. En segundo lugar, estos productos se distribuyen a través de redes logísticas consolidadas, lo que contribuye a garantizar una oferta constante en los establecimientos. Finalmente, al tratarse de productos de consumo básico con alta rotación en los hogares, los márgenes aplicados por los comerciantes tienden a mantenerse relativamente constantes. Como se observa en los resultados, los tres productos presentan niveles de variabilidad bajos dentro de la canasta monitoreada. El frijol bola roja registra la menor variabilidad absoluta promedio (2,5 %), seguido por el arroz corriente (3,7 %) y la panela cuadrada (4,6 %). En términos de dispersión estadística, la desviación estándar también confirma este patrón de estabilidad relativa, con valores de 3,1 %, 4,4 % y 5,6 %, respectivamente. Estos resultados confirman que los abarrotes continúan siendo una de las categorías más estables dentro de la canasta alimentaria monitoreada, con niveles de variabilidad significativamente menores frente a los observados en alimentos frescos.

Esta estabilidad contribuye a ofrecer mayor previsibilidad en el gasto de los hogares y actúa como un elemento de equilibrio frente a la mayor volatilidad presente en otras categorías del mercado alimentario durante el periodo analizado.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 5 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.2.2. Análisis de Precios Frutas

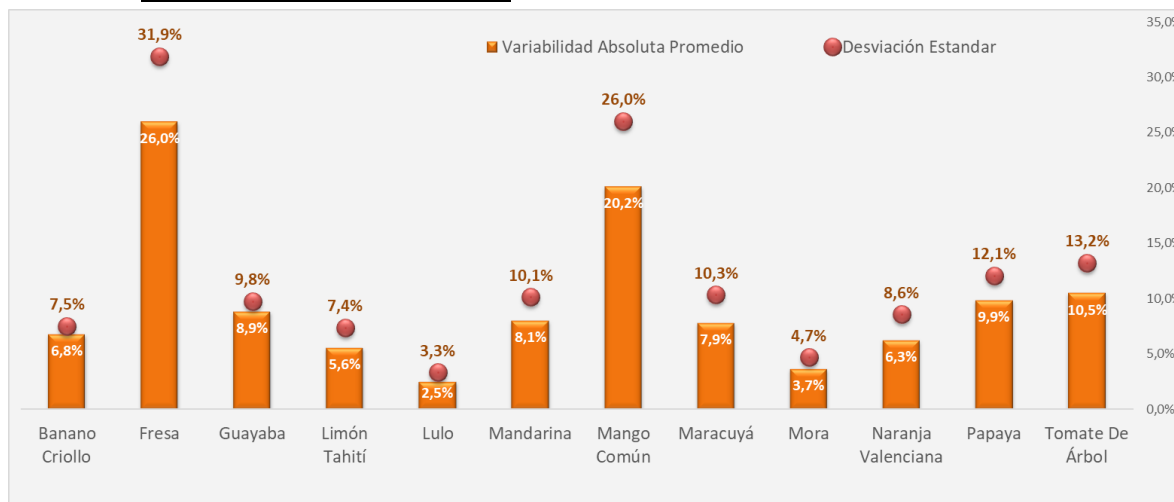


Ilustración 4: Monitoreo de Precios - Categoría Frutas

Durante diciembre de 2025, la categoría de frutas presentó un comportamiento más dinámico que el observado en los abarrotes, con niveles de variabilidad superiores en varios productos. Esta mayor fluctuación se relaciona con la naturaleza perecedera de las frutas, su sensibilidad a cambios en el abastecimiento proveniente de las zonas productoras y las variaciones propias de los ciclos de cosecha. El análisis de las métricas estadísticas muestra que la volatilidad se concentró en un grupo reducido de productos, mientras que la mayoría de las frutas mantuvo un comportamiento relativamente estable durante el periodo analizado.

Entre los productos con mayor variabilidad se destaca la fresa, que registró una variabilidad absoluta promedio de 26,0 % y una desviación estándar de 31,9 %, siendo el producto más inestable de la categoría. Su precio promedio fue de \$11.125,65 por kilogramo, con valores entre \$7.840,00 y \$17.000,00, reflejando fuertes fluctuaciones asociadas a cambios en el abastecimiento y a la alta perecibilidad del producto. De manera similar, el mango común presentó un comportamiento altamente variable, con una variabilidad absoluta promedio de 20,2 % y una desviación estándar de 26,0 %, registrando precios entre \$3.000,00 y \$5.720,00 por kilogramo. Este comportamiento suele estar asociado a variaciones en los volúmenes de cosecha y en el ingreso de producto desde las zonas productoras.

Otros productos como tomate de árbol y papaya también mostraron niveles de fluctuación relevantes, con variabilidades absolutas promedio de 10,5 % y 9,9 %, respectivamente, lo que indica ajustes frecuentes en los precios minoristas durante

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 6 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

el periodo. Por otra parte, algunas frutas presentaron mayores niveles de estabilidad, como el caso del lulo, que registró la menor variabilidad dentro del grupo con 2,5 %, seguido por la mora con 3,7 % y el limón Tahití con 5,6 %, reflejando un comportamiento de precios relativamente más estable en el mercado minorista.

En términos generales, los resultados evidencian que la categoría de frutas mantiene una dinámica de precios más volátil que otras categorías de la canasta alimentaria, debido a su dependencia directa de las condiciones de producción agrícola, los ciclos de cosecha y la disponibilidad diaria de producto en los mercados mayoristas.

3.2.3. Análisis de Precios Cárnicos

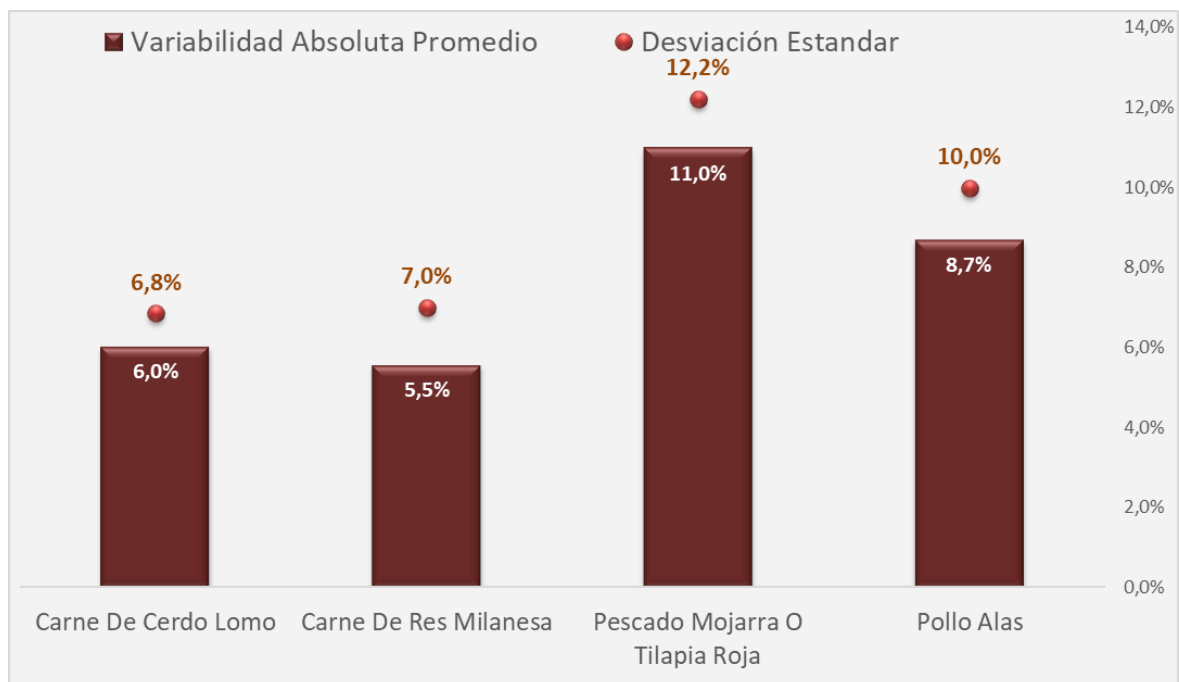


Ilustración 5: Monitoreo de Precios - Categoría Cárnicos

Durante diciembre de 2025, la categoría de cárnicos presentó un comportamiento mayoritariamente estable en el mercado minorista de Bogotá, con niveles de variabilidad moderados en la mayoría de los productos analizados. Esta estabilidad se relaciona con la existencia de cadenas de suministro relativamente estructuradas, sistemas de distribución consolidados y una oferta constante proveniente de la producción pecuaria, lo que reduce la exposición a fluctuaciones abruptas en el abastecimiento.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 7 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



Dentro de esta categoría, los productos con mayor estabilidad fueron carne de res milanesa y carne de cerdo lomo, que registraron variabilidades absolutas promedio de 5,5 % y 6,0 %, respectivamente, con desviaciones estándar de 7,0 % y 6,8 %. Los precios promedio se ubicaron en \$28.867,62 por kilogramo para la carne de res y \$26.329,08 para la carne de cerdo, reflejando variaciones moderadas durante el periodo analizado. El pollo alas presentó un comportamiento ligeramente más variable, con una variabilidad absoluta promedio de 8,7 % y una desviación estándar de 10,0 %, con un precio promedio de \$12.499,50 por kilogramo. Las fluctuaciones observadas pueden estar asociadas a cambios en la demanda del producto y a ajustes en los precios de reposición en los establecimientos minoristas.

En cuanto al pescado mojarra o tilapia roja fue el producto con mayor nivel de fluctuación dentro de la categoría, registrando una variabilidad absoluta promedio de 11,0 % y una desviación estándar de 12,2 %, lo que lo clasifica como el único producto inestable dentro del grupo durante el periodo analizado. Su precio promedio se ubicó en \$20.092,75 por kilogramo, con valores entre \$17.333,33 y \$22.000,00. Este comportamiento puede estar asociado a variaciones en el abastecimiento del producto y a factores logísticos relacionados con su distribución.

En términos generales, los resultados evidencian que los productos cárnicos mantienen un comportamiento relativamente más estable que otras categorías de alimentos frescos, aunque algunos productos como el pescado pueden presentar fluctuaciones mayores debido a condiciones específicas de oferta y disponibilidad.

3.2.4. Análisis de Precios Tubérculos y Plátanos

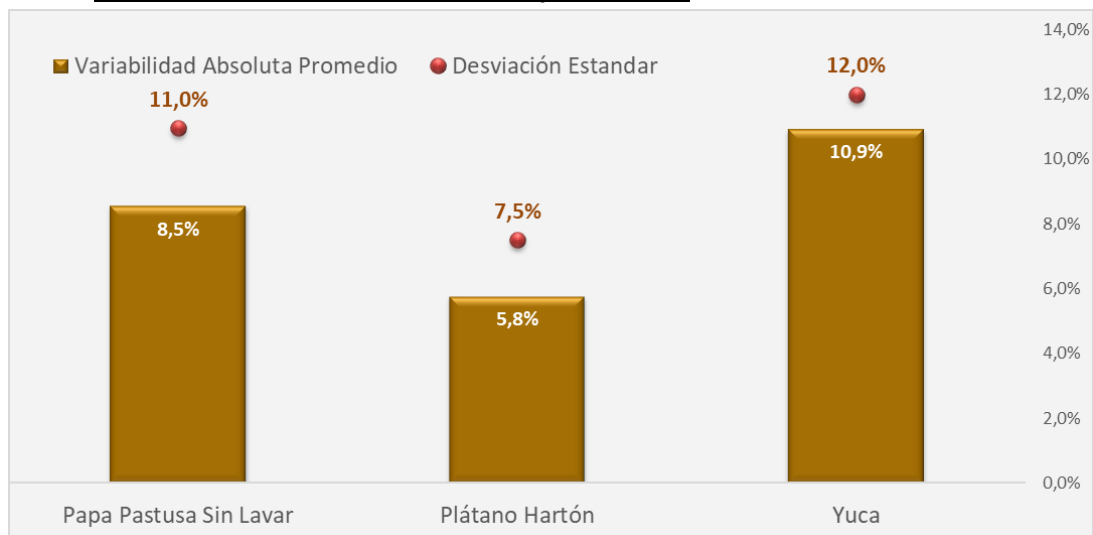


Ilustración 6: Monitoreo de Precios - Categoría Tubérculos y Plátanos

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 8 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Durante diciembre de 2025, la categoría de tubérculos y plátanos presentó niveles de variabilidad moderados en el mercado minorista de Bogotá, reflejando la sensibilidad de estos productos a cambios en el abastecimiento, condiciones climáticas y dinámicas de oferta provenientes de las principales zonas productoras.

El plátano hartón fue el producto con mayor estabilidad dentro de la categoría, registrando una variabilidad absoluta promedio de 5,8 % y una desviación estándar de 7,5 %. Su precio promedio se ubicó en \$5.102,14 por kilogramo, con fluctuaciones moderadas durante el periodo analizado.

La papa pastusa sin lavar, uno de los productos más representativos del consumo básico en la ciudad, presentó una variabilidad absoluta promedio de 8,5 % y una desviación estándar de 11,0 %, con un precio promedio de \$1.601,10 por kilogramo. Las variaciones observadas durante el mes pueden asociarse a cambios en el abastecimiento proveniente de las zonas productoras y a ajustes en los precios mayoristas que se trasladan gradualmente al canal minorista.

Para el caso de la yuca registró el mayor nivel de fluctuación dentro de la categoría, con una variabilidad absoluta promedio de 10,9 % y una desviación estándar de 12,0 %, clasificándose como el único producto inestable dentro del grupo durante el periodo analizado. Su precio promedio se ubicó en \$5.263,45 por kilogramo, con variaciones asociadas principalmente a cambios en la oferta y a factores logísticos en su distribución.

En conjunto, los resultados evidencian que los tubérculos y plátanos mantienen un comportamiento de precios más variable que los productos no perecederos, debido a su mayor dependencia de condiciones de producción y abastecimiento, lo que puede generar ajustes más frecuentes en los precios observados en el mercado minorista.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 9 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.2.5. Análisis de Precios Huevos y Lácteos

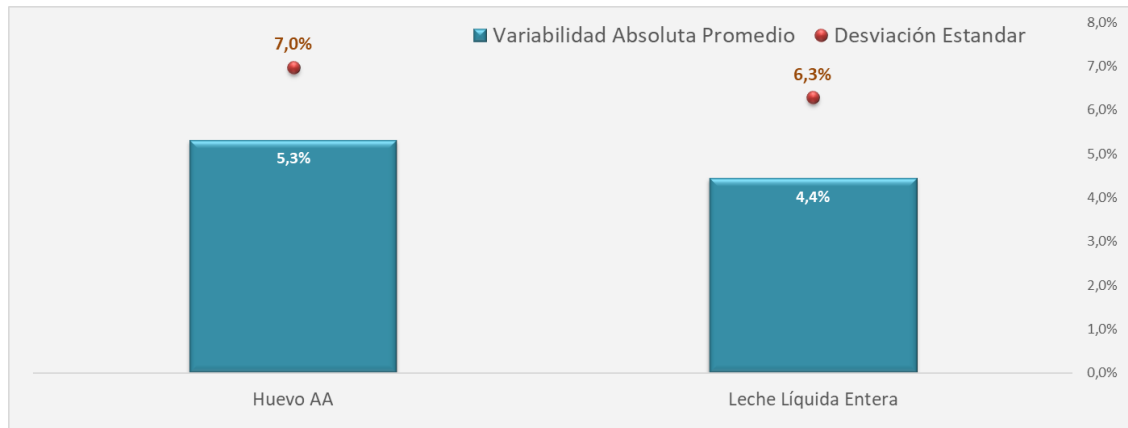


Ilustración 7: Monitoreo de Precios - Categoría Huevos y Lácteos

Durante diciembre de 2025, los productos del grupo de huevos y lácteos presentaron un comportamiento estable en el mercado minorista de Bogotá, con niveles de variabilidad relativamente bajos frente a otras categorías de alimentos frescos. Esta estabilidad se relaciona con cadenas de producción y distribución consolidadas, así como con una oferta constante en los establecimientos minoristas.

El huevo AA registró una variabilidad absoluta promedio de 5,3 % y una desviación estándar de 7,0 %, con un precio promedio de \$531,29 por unidad. A lo largo del periodo se observaron fluctuaciones moderadas, asociadas principalmente a ajustes en los precios de reposición y a cambios en la dinámica de abastecimiento del producto.

Por su parte, la leche líquida entera presentó el comportamiento más estable dentro de este grupo, con una variabilidad absoluta promedio de 4,4 % y una desviación estándar de 6,3 %. El precio promedio del producto se ubicó en \$4.181,01 por litro, reflejando ajustes moderados durante el mes, consistentes con la estabilidad que caracteriza a este mercado.

En términos generales, los resultados evidencian que los productos de esta categoría mantienen niveles de variabilidad bajos, lo que contribuye a ofrecer mayor previsibilidad en el gasto de los hogares dentro de la canasta alimentaria monitoreada.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 10 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.2.6. Análisis de Precios Verduras y Hortalizas

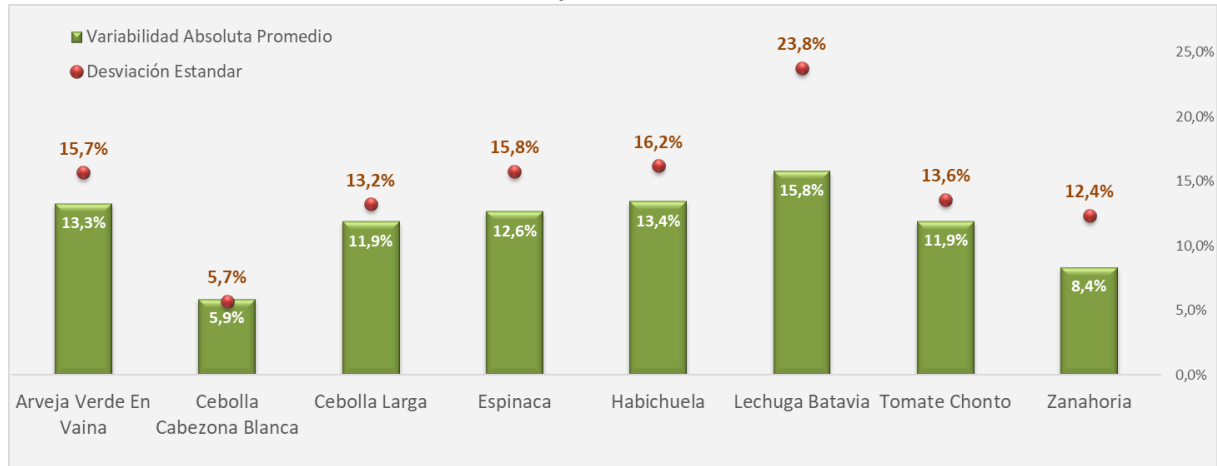


Ilustración 8: Monitoreo de Precios - Categoría Verduras y Hortalizas

Durante diciembre de 2025, la categoría de verduras y hortalizas presentó los niveles de variabilidad más altos dentro de la canasta de productos monitoreados en el mercado minorista de Bogotá. Este comportamiento se asocia principalmente a la naturaleza perecedera de estos alimentos, así como a su alta dependencia de factores climáticos, condiciones de cosecha y variaciones en el abastecimiento proveniente de las principales zonas productoras.

Entre los productos con mayor volatilidad se destaca la lechuga batavia, que registró la mayor variabilidad dentro de la categoría, con una variabilidad absoluta promedio de 15,8 % y una desviación estándar de 23,8 %, evidenciando cambios significativos en los precios a lo largo del periodo analizado. De manera similar, productos como la habichuela y la arveja verde en vaina también presentaron niveles elevados de variación, con variabilidades absolutas promedio de 13,4 % y 13,3 %, respectivamente, lo que refleja la sensibilidad de estos productos a cambios en la oferta y a fluctuaciones en el abastecimiento.

Otros productos relevantes como el tomate chonto y la cebolla larga mostraron igualmente niveles de variabilidad superiores al promedio de otras categorías, con variabilidades absolutas cercanas al 11,9 %, confirmando la mayor volatilidad característica de los alimentos frescos. Otros productos presentaron mayor estabilidad relativa dentro del grupo; la cebolla cabezona blanca registró una variabilidad absoluta promedio de 5,9 %, mientras que la zanahoria presentó una variabilidad de 8,4 %, lo que indica fluctuaciones moderadas frente a los demás productos de la categoría.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 11 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

En términos generales, los resultados evidencian que las verduras y hortalizas constituyen la categoría con mayor volatilidad de precios dentro del monitoreo, debido a su dependencia directa de condiciones productivas, climáticas y logísticas que afectan la disponibilidad diaria en los mercados.

3.3. Análisis Comparativo de precios mayoristas y minoristas

El análisis comparativo entre los precios observados en el canal mayorista, a partir de la información de referencia del sistema SIPSA en Corabastos, y los precios registrados en el canal minorista en establecimientos de la ciudad, permite comprender cómo se transmiten las variaciones del sistema de abastecimiento hacia el consumidor final en Bogotá durante diciembre de 2025.

En términos generales, el comportamiento de ambos mercados durante el mes evidencia diferencias importantes tanto en la magnitud como en la velocidad de transmisión de las variaciones de precios. El mercado mayorista presentó fluctuaciones asociadas principalmente a cambios en los volúmenes de ingreso, las condiciones de cosecha, las estrategias de comercialización y la disponibilidad de producto desde las regiones abastecedoras. Como es esperable, este canal reflejó de forma más inmediata las variaciones de oferta, especialmente en productos frescos. Para el canal minorista se observan varios momentos del mes con variaciones más amplias que las observadas en Corabastos. Esto sugiere que las señales provenientes del mercado mayorista no solo se transmiten hacia el consumidor final, sino que en algunos casos se amplifican por factores propios del comercio al detal, como los márgenes comerciales, los tiempos de reposición, la rotación del inventario, la frecuencia de compra de los establecimientos y las decisiones de precio de los tenderos. En otros casos, la transmisión no es inmediata y se presenta con cierto rezago, particularmente cuando se trata de reducciones en el precio mayorista.

La comparación entre ambos canales confirma que los productos frescos y altamente perecederos siguen siendo los más sensibles a estas dinámicas. Durante el periodo analizado, las categorías de verduras y hortalizas, frutas y tubérculos y plátanos concentraron varios episodios de variación tanto en el mercado mayorista como en el minorista, reflejando la estrecha relación entre el comportamiento del abastecimiento agrícola y la formación de precios en los puntos de venta urbanos. Sin embargo, hacia el final del periodo de monitoreo, particularmente en la jornada del 18 de diciembre, se observa un comportamiento en el canal minorista que no guarda una relación directa con las variaciones registradas en el mercado mayorista reportado por SIPSA. Mientras que en el mercado mayorista las variaciones

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 12 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



observadas se mantuvieron dentro de rangos moderados, en el canal minorista se registraron incrementos más pronunciados en distintos grupos de alimentos. Este comportamiento sugiere que, para esta fecha específica, las variaciones en el canal minorista no estuvieron determinadas exclusivamente por las señales del mercado mayorista, sino también por factores propios del comercio al detal, como ajustes de reposición, dinámicas de inventario o decisiones comerciales de los establecimientos.

El análisis de datos evidencia que mientras el mercado mayorista refleja de manera más directa las condiciones de oferta del sistema agroalimentario, el mercado minorista incorpora además dinámicas comerciales propias del canal de venta final, lo que genera diferencias en la intensidad y temporalidad de las variaciones observadas entre ambos mercados.

En los apartados a continuación se presenta un análisis comparativo más detallado de estas dinámicas mediante la revisión de las variaciones diarias promedio por grupo de alimentos, lo que permite identificar con mayor precisión los momentos en que las fluctuaciones del mercado mayorista se reflejan en el canal minorista.

3.3.1. Análisis Comparativo Categoría Verduras y Hortalizas



Ilustración 9: Comparativo precios mayorista y minorista – Verduras y Hortalizas

Precios mayoristas: Durante el periodo de monitoreo, el mercado mayorista registró variaciones importantes en la categoría de verduras y hortalizas, reflejando cambios en los volúmenes de ingreso y en la disponibilidad de producto en Corabastos. A inicios del periodo se observaron incrementos moderados, como el 5,8% el 2 de diciembre y el 1,2% el 3 de diciembre, seguidos por un aumento significativo del 16,2% el 9 de diciembre, asociado a variaciones en el

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 13 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

abastecimiento desde las zonas productoras. Posteriormente se presentaron ajustes a la baja, destacándose la reducción de -11,8 % el 10 de diciembre y -2,5 % el 11 de diciembre. Hacia el final del periodo, las variaciones mayoristas se mantuvieron dentro de rangos moderados, con cambios cercanos a cero entre el 16 y el 17 de diciembre (-0,1 % y -0,3 %) y un aumento de 3,3 % el 18 de diciembre, lo que sugiere una relativa estabilidad en los niveles de oferta en el sistema mayorista.

Precios minoristas: En el canal minorista, las verduras y hortalizas presentaron variaciones más pronunciadas a lo largo del periodo analizado. Durante los primeros días se registraron reducciones leves, como -1,0 % el 2 de diciembre y -1,6 % el 3 de diciembre, seguidas de incrementos moderados como el 3,5 % el 4 de diciembre. Posteriormente se observaron aumentos más significativos, destacándose el 14,0 % el 10 de diciembre, lo que evidencia ajustes importantes en los precios en los establecimientos minoristas. En la última jornada de monitoreo, el 18 de diciembre, se registró un incremento considerable de 20,8 %, lo que representa la mayor variación observada en el periodo para esta categoría en el canal minorista.

Análisis de correlación: La comparación entre ambos canales evidencia que, aunque existe una relación entre las variaciones del mercado mayorista y los precios observados en el canal minorista, la transmisión de estas variaciones no es siempre inmediata ni proporcional. Por ejemplo, mientras el 9 de diciembre el mercado mayorista registró un aumento significativo de 16,2 %, el canal minorista presentó una variación más moderada de 1,4 %, lo que sugiere un posible rezago en la transmisión de precios. En contraste, el 10 de diciembre el mercado mayorista registró una reducción de -11,8 %, mientras que en el canal minorista se observó un incremento de 14,0 %, evidenciando un comportamiento divergente entre ambos mercados. De igual forma, hacia el final del periodo, el 18 de diciembre, el aumento en el mercado mayorista fue de 3,3 %, mientras que en el canal minorista alcanzó 20,8 %, lo que sugiere que las variaciones en el canal minorista pueden amplificarse frente a las señales del sistema de abastecimiento.

En conclusión, la categoría de verduras y hortalizas evidencia una alta sensibilidad a las dinámicas del abastecimiento agrícola, con variaciones que se reflejan en ambos canales de comercialización. Sin embargo, el comportamiento observado muestra que el canal minorista incorpora además dinámicas comerciales propias del mercado de venta final, lo que puede generar diferencias en la magnitud y temporalidad de las variaciones de precios frente a las registradas en el mercado mayorista.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 14 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.3.2. Análisis Comparativo Categoría Frutas

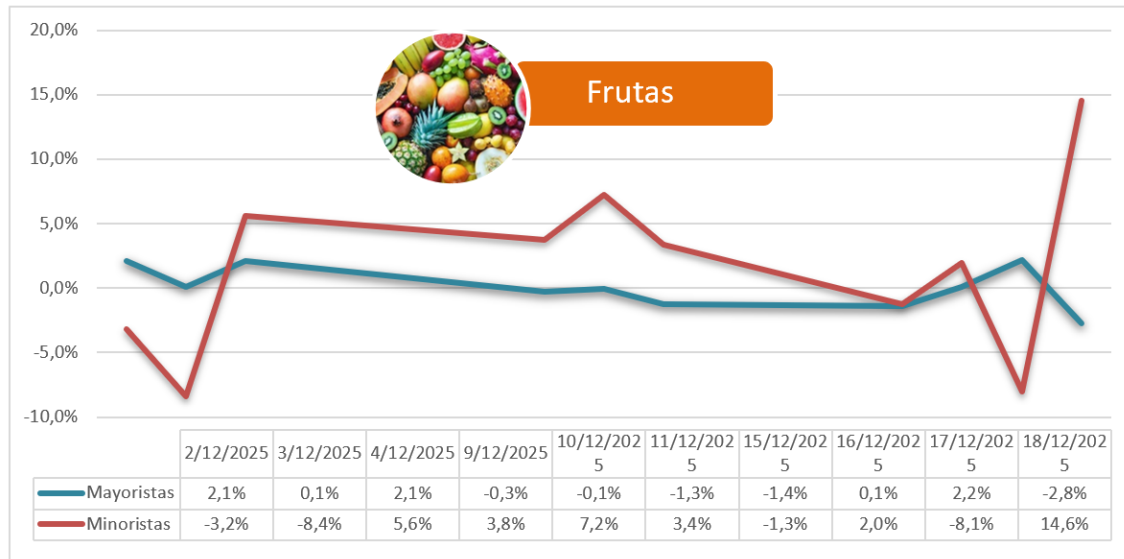


Ilustración 10: Comparativo precios mayorista y minorista – Frutas

Precios mayoristas: Durante el periodo de monitoreo, la categoría de frutas presentó en el mercado mayorista variaciones relativamente moderadas. A inicios del periodo se observaron incrementos leves como el 2,1 % el 2 de diciembre y nuevamente 2,1 % el 4 de diciembre, reflejando ajustes en los volúmenes de ingreso de producto al mercado mayorista. Posteriormente se registraron variaciones cercanas a cero, como -0,3 % el 9 de diciembre y -0,1 % el 10 de diciembre, seguidas de ligeras reducciones como -1,3 % el 11 de diciembre y -1,4 % el 15 de diciembre. Hacia el final del periodo se presentó un aumento moderado de 2,2 % el 17 de diciembre, seguido de una reducción de -2,8 % el 18 de diciembre, lo que indica que el comportamiento del mercado mayorista para este grupo de alimentos se mantuvo dentro de rangos relativamente estables durante el periodo analizado.

Precios minoristas: En el canal minorista, las frutas presentaron fluctuaciones más amplias a lo largo del periodo de monitoreo. Durante los primeros días se observaron reducciones como -3,2 % el 2 de diciembre y -8,4 % el 3 de diciembre, seguidas por un incremento de 5,6 % el 4 de diciembre. Posteriormente se registraron aumentos moderados como 3,8 % el 9 de diciembre y 7,2 % el 10 de diciembre, reflejando ajustes en los precios de reposición en los establecimientos minoristas. Hacia el final del periodo se observó una caída de -8,1 % el 17 de diciembre, seguida de un aumento significativo de 14,6 % el 18 de diciembre, lo que

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 15 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



representa la mayor variación registrada en esta categoría dentro del canal minorista.

Análisis de correlación: La comparación entre ambos canales evidencia que la transmisión de las variaciones de precios entre el mercado mayorista y el minorista no es completamente directa. En varios momentos del periodo se observaron comportamientos divergentes entre ambos mercados. Por ejemplo, mientras el 10 de diciembre el mercado mayorista registró una variación cercana a la estabilidad (-0,1 %), el canal minorista presentó un incremento de 7,2 %, lo que sugiere un ajuste en los precios al consumidor que no estuvo determinado exclusivamente por el comportamiento del mercado mayorista. De igual forma, el 18 de diciembre se observó una reducción en el mercado mayorista (-2,8 %), mientras que el canal minorista registró un aumento de 14,6 %, evidenciando nuevamente una diferencia en la dinámica de transmisión de precios entre ambos canales.

En conclusión, la categoría de frutas presenta variaciones que responden en parte a las condiciones del abastecimiento mayorista, aunque el comportamiento observado indica que el canal minorista incorpora además dinámicas propias de comercialización, como los tiempos de reposición, la calidad del producto disponible y las decisiones comerciales de los establecimientos. Esto puede generar diferencias en la magnitud y temporalidad de las variaciones de precios observadas entre ambos mercados.

3.3.3. Análisis Comparativo Categoría Tubérculos y Plátanos

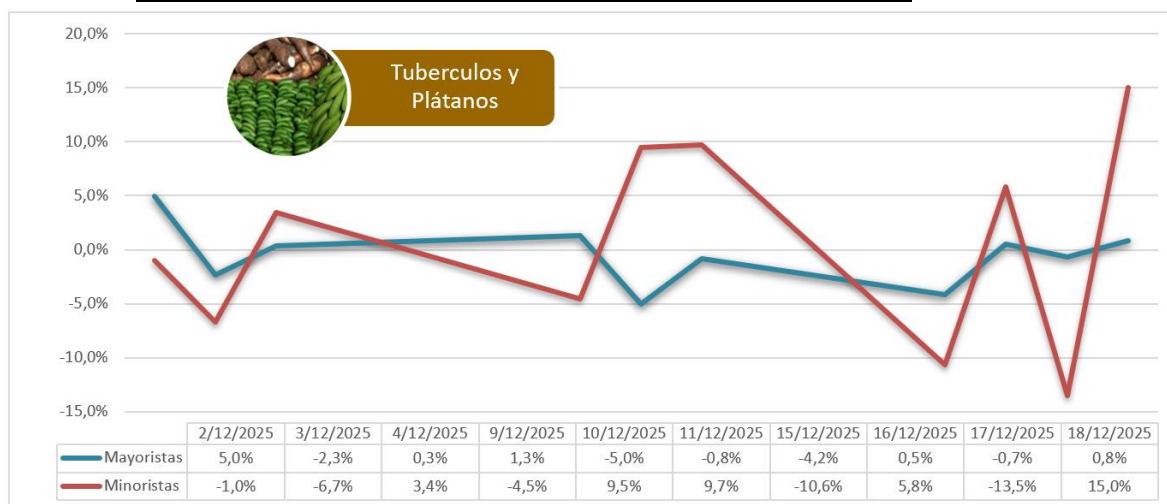


Ilustración 11: Comparativo precios mayorista y minorista – Tubérculos y Plátanos

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 16 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Precios mayoristas: Durante el periodo de monitoreo, el mercado mayorista registró variaciones moderadas en la categoría de tubérculos y plátanos, asociadas principalmente a cambios en los volúmenes de ingreso provenientes de las zonas productoras. A inicios del periodo se observó un incremento de 5,0 % el 2 de diciembre, seguido de una reducción de -2,3 % el 3 de diciembre y una variación cercana a la estabilidad de 0,3 % el 4 de diciembre. Posteriormente se registraron cambios moderados como el 1,3 % el 9 de diciembre y una reducción de -5,0 % el 10 de diciembre, reflejando ajustes en el abastecimiento mayorista. Hacia la segunda mitad del periodo, las variaciones se mantuvieron dentro de rangos relativamente bajos, con registros como 0,5 % el 16 de diciembre, -0,7 % el 17 de diciembre y 0,8 % el 18 de diciembre, lo que evidencia un comportamiento relativamente estable en el mercado mayorista para esta categoría.

Precios minoristas: En el canal minorista, los tubérculos y plátanos presentaron fluctuaciones más amplias a lo largo del periodo analizado. Durante los primeros días se registraron reducciones como -1,0 % el 2 de diciembre y -6,7 % el 3 de diciembre, seguidas de un incremento de 3,4 % el 4 de diciembre. Posteriormente se observaron variaciones más pronunciadas, destacándose los aumentos de 9,5 % el 10 de diciembre y 9,7 % el 11 de diciembre, reflejando ajustes significativos en los precios al consumidor. En la segunda mitad del periodo se registraron reducciones como -10,6 % el 15 de diciembre y -13,5 % el 17 de diciembre, seguidas por un aumento importante de 15,0 % el 18 de diciembre, lo que representa una de las mayores variaciones observadas en esta categoría en el canal minorista.

Análisis de correlación: La comparación entre ambos canales evidencia que, aunque existe una relación entre las variaciones del mercado mayorista y los precios observados en el canal minorista, la transmisión de estas variaciones no siempre se produce de forma inmediata ni proporcional. Por ejemplo, el 10 de diciembre el mercado mayorista registró una reducción de -5,0 %, mientras que el canal minorista presentó un incremento de 9,5 %, evidenciando una divergencia en el comportamiento de ambos mercados. De manera similar, hacia el final del periodo, el 18 de diciembre, el mercado mayorista registró una variación moderada de 0,8 %, mientras que en el canal minorista se observó un aumento significativo de 15,0 %, lo que sugiere que las variaciones en los precios al consumidor pueden amplificarse frente a las señales provenientes del sistema de abastecimiento.

En conclusión, la categoría de tubérculos y plátanos presenta una transmisión parcial de las variaciones observadas en el mercado mayorista hacia el canal minorista. Aunque los cambios en el abastecimiento influyen en la formación de precios al consumidor, el comportamiento observado evidencia que el canal

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 17 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

minorista incorpora además dinámicas propias de comercialización, lo que puede generar diferencias en la magnitud y temporalidad de las variaciones de precios entre ambos mercados.

3.4. Encuesta a comerciantes minoristas:

Durante el monitoreo de precios en los establecimientos visitados, se exploró las principales fuentes de compra utilizadas por los comerciantes, proporcionando un entendimiento más profundo de las dinámicas de precios en el contexto local, esto se desarrolló mediante encuestas en las cuales se preguntó a los comerciantes dónde adquirirían sus productos para identificar la relación entre los precios mayoristas y minoristas.

Las preguntas abordaron tres tipos de fuentes de abastecimiento que los tenderos de barrio suelen utilizar:

- i. Distribuidores: quienes llevan los productos directamente a las tiendas, ofreciendo mayor conveniencia, pero a un precio más alto.
- ii. Productores Directo: que permiten adquirir productos frescos a precios más competitivos, aunque requieren mayor esfuerzo logístico.
- iii. Mayoristas: como la Corporación Corabastos, donde se pueden obtener productos en grandes volúmenes a precios más bajos, pero con la necesidad de desplazarse al centro de abastecimiento ubicado en la Carrera 80D # 42c - 58 sur, Bogotá.

Este análisis se realizó para diferentes grupos de productos, como Fruver, abarrotes, cárnicos y lácteos, permitiendo caracterizar con mayor precisión las decisiones de abastecimiento en cada categoría y su eventual efecto en la formación de precios minoristas.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 18 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

3.4.1. Preferencia de Abastecimiento -Productos Tipo Fruver

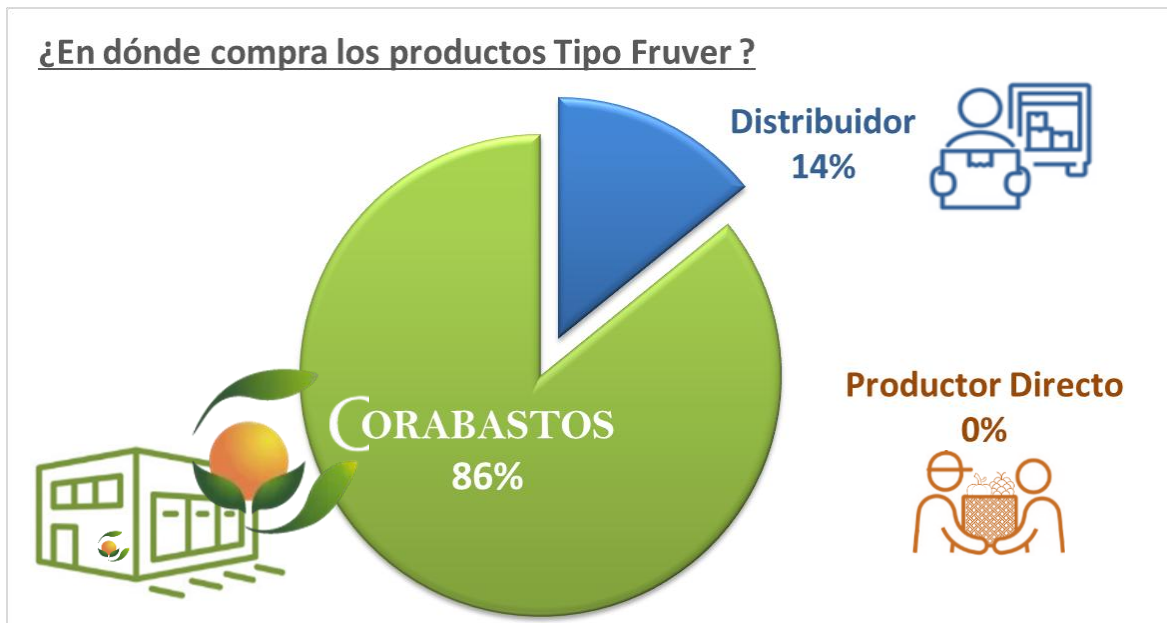


Ilustración 12: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver (Frutas y Verduras)

Se aplicaron encuestas a 176 establecimientos minoristas, de los cuales 120 respondieron la pregunta:

¿En dónde compra los productos tipo Fruver?

Los resultados muestran que el 86 % de los establecimientos (103) adquiere estos productos directamente en Corabastos, mientras que el 14 % (17 establecimientos) reportó abastecerse a través de distribuidores que realizan la entrega directa en los puntos de venta. Para diciembre no se registraron establecimientos que reportaran compras directas a productores. La alta participación de Corabastos confirma que esta central mayorista continúa siendo el principal canal de abastecimiento para frutas, verduras y hortalizas en el comercio minorista de Bogotá. Para los establecimientos, acudir directamente a este mercado permite acceder a una mayor variedad de productos, mayores volúmenes de oferta y referencias de precios más competitivas, especialmente en alimentos frescos y perecederos de alta rotación. Sin embargo, este esquema también implica asumir costos asociados al transporte, el tiempo de desplazamiento y la gestión logística del inventario, particularmente en establecimientos de menor escala.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 19 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



El canal de distribuidores mantiene una participación complementaria en el abastecimiento de productos fruver. Esta modalidad facilita la entrega directa en el punto de venta y reduce costos operativos relacionados con el desplazamiento hacia la central mayorista, además de simplificar la reposición del inventario. No obstante, este esquema puede incorporar costos adicionales de intermediación y distribución, que eventualmente se reflejan en el precio final al consumidor.

A diferencia de lo observado en otros periodos, en diciembre no se identificaron compras directas a productores rurales para esta categoría, lo que evidencia que la articulación comercial directa entre la oferta rural y el comercio minorista urbano sigue siendo limitada. En este contexto, el abastecimiento de productos fruver en Bogotá continúa concentrado principalmente en Corabastos, con una participación secundaria de distribuidores. Estos resultados evidencian una estructura de abastecimiento altamente dependiente del mercado mayorista, lo que ayuda a explicar la estrecha relación entre las variaciones de precios observadas en Corabastos y el comportamiento de los precios minoristas de frutas, verduras y hortalizas. No obstante, en el canal minorista estas dinámicas también pueden verse moduladas por costos logísticos, márgenes de intermediación y decisiones comerciales propias de los establecimientos.

3.4.2. Preferencia de Abastecimiento -Producto Abarrotes



Ilustración 13: Encuesta abastecimiento productos tipo Abarrotes

Con un total de 142 establecimientos que respondieron respuesta a la pregunta:

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 20 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

¿En dónde compra los productos tipo Abarrotes?

Los resultados muestran que el 96 % de los establecimientos (137) adquiere los productos de abarrotes a través de distribuidores, mientras que el 4 % (5 establecimientos) reportó abastecerse en Corabastos. Para diciembre no se registraron establecimientos que indicaran compras directas a productores para esta categoría. Estos resultados evidencian una estructura de abastecimiento altamente concentrada en el canal de distribuidores, lo cual es consistente con la naturaleza de los productos tipo abarrotes. Al tratarse de alimentos no perecederos o de mayor vida útil, su comercialización suele operar mediante cadenas logísticas más estructuradas, con entregas programadas y relaciones comerciales estables entre proveedores y establecimientos minoristas. Este esquema facilita la reposición continua del inventario, reduce la necesidad de desplazamiento por parte de los comerciantes y brinda mayor previsibilidad en los costos de abastecimiento.

La participación de Corabastos en esta categoría es marginal, lo que indica que esta central mayorista no constituye el principal canal de aprovisionamiento para los abarrotes en el comercio minorista de Bogotá. A diferencia de lo que ocurre con frutas, verduras y hortalizas, en esta categoría predominan circuitos de distribución más especializados, en los cuales los establecimientos reciben directamente la mercancía desde distribuidores o comercializadores mayoristas.

La ausencia de compras directas a productores también confirma que, para esta categoría, la relación entre la producción primaria y el canal minorista urbano es prácticamente inexistente. En consecuencia, los precios minoristas de los abarrotes suelen estar menos expuestos a fluctuaciones diarias del abastecimiento agrícola y más asociados a condiciones de distribución, costos logísticos, estrategias comerciales de los proveedores y decisiones de precio en el punto de venta.

En conjunto, los resultados muestran que el abastecimiento de abarrotes en el canal minorista de Bogotá se soporta casi por completo en distribuidores, lo que ayuda a explicar la mayor estabilidad observada en esta categoría frente a otras más perecederas de la canasta monitoreada.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 21 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



3.4.3. Preferencia de Abastecimiento - Productos Lácteos

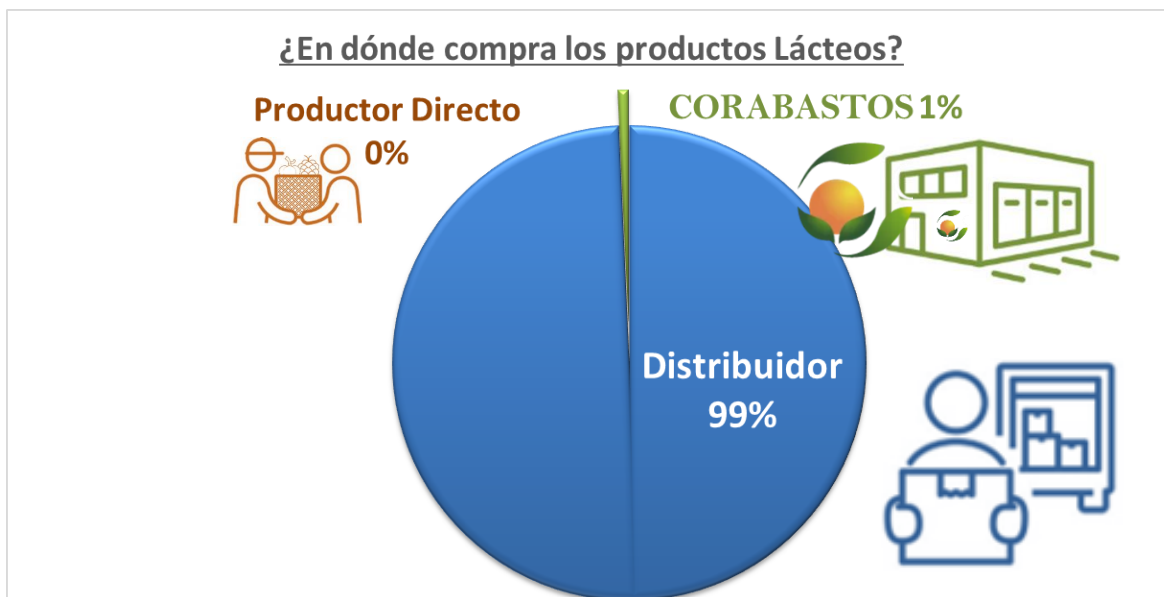


Ilustración 24: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver Lácteos

De los 176 establecimientos encuestados, 143 contestaron a la pregunta:

¿En dónde compra los productos lácteos?

Los resultados muestran que el 99 % de los establecimientos (142) adquiere los productos lácteos a través de distribuidores, mientras que únicamente el 1 % (1 establecimiento) reportó abastecerse en Corabastos. Para esta categoría no se registraron compras directas a productores.

Estos resultados evidencian una estructura de abastecimiento altamente concentrada en el canal de distribuidores, lo cual responde a las características propias de los productos lácteos. Al tratarse de alimentos que requieren condiciones específicas de conservación, refrigeración y transporte, su comercialización suele realizarse mediante cadenas logísticas organizadas y controladas por empresas distribuidoras o proveedores especializados que garantizan la continuidad del suministro y el cumplimiento de estándares sanitarios.

La presencia de Corabastos como canal de abastecimiento para esta categoría es prácticamente marginal, lo que confirma que la central mayorista cumple un papel limitado en la distribución de productos lácteos hacia el comercio minorista de la ciudad. En contraste, los distribuidores permiten a los establecimientos recibir los productos directamente en el punto de venta mediante entregas programadas, lo

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 22 de 41
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



que facilita la reposición del inventario y reduce la necesidad de desplazamiento por parte de los comerciantes.

Asimismo, la ausencia de compras directas a productores refleja que, en el caso de los lácteos, la comercialización hacia el canal minorista urbano se encuentra ampliamente mediada por intermediarios formales y redes de distribución consolidadas. Esto contribuye a una mayor estabilidad en el abastecimiento de la categoría y a una menor exposición a variaciones abruptas en los precios frente a otros productos más dependientes de la oferta agrícola diaria.

En conclusión, los resultados evidencian que el abastecimiento de productos lácteos en el comercio minorista de Bogotá depende casi en su totalidad de distribuidores especializados, lo que explica en parte el comportamiento relativamente más estable que suelen presentar los precios de esta categoría dentro del monitoreo de alimentos.

3.4.4. Preferencia de Abastecimiento -Productos Cárnicos

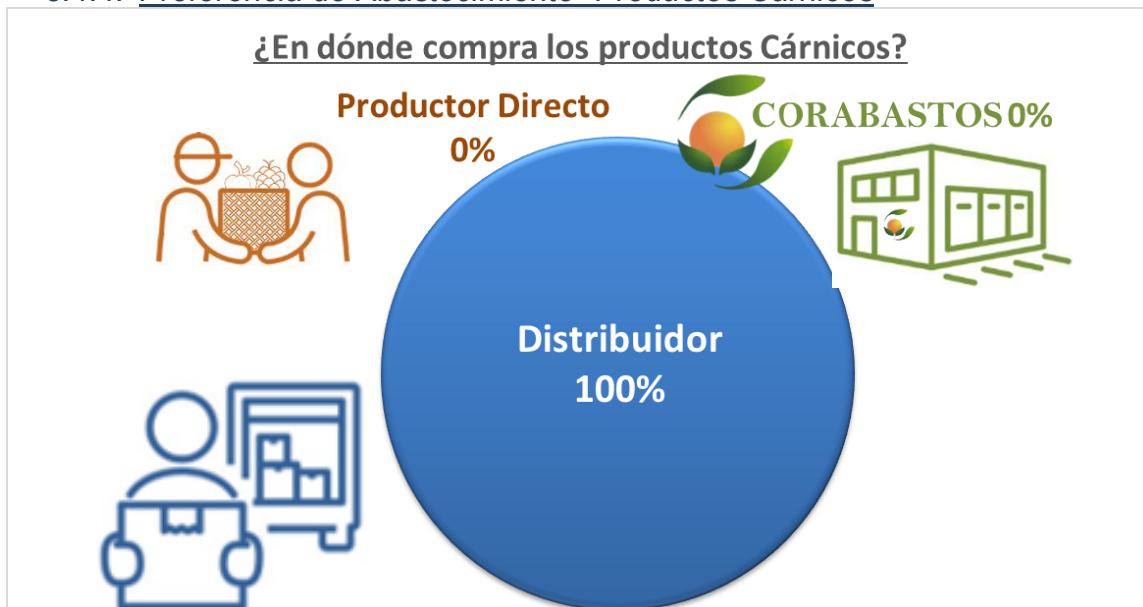


Ilustración 15: Encuesta abastecimiento productos tipo Cárnicos

De 72 establecimientos que contestaron a la pregunta:

¿En dónde compra los productos Cárnicos?

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 23 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Los resultados muestran que el 100 % de los establecimientos (72) adquiere los productos cárnicos a través de distribuidores. Para esta categoría no se registraron establecimientos que reportaran compras en Corabastos ni compras directas a productores, evidenciando una estructura de abastecimiento altamente concentrada en el canal de distribuidores, lo cual se explica por las condiciones logísticas, sanitarias y comerciales que caracterizan la cadena de comercialización de los productos cárnicos. La distribución de carne hacia el comercio minorista suele realizarse mediante proveedores especializados que cuentan con sistemas de transporte refrigerado, procesos de almacenamiento adecuados y cumplimiento de las normativas sanitarias exigidas para este tipo de alimentos.

El uso predominante de distribuidores también permite a los establecimientos recibir los productos directamente en el punto de venta mediante entregas programadas, lo que facilita la gestión del inventario, reduce los tiempos de abastecimiento y disminuye los costos operativos asociados al desplazamiento hacia mercados mayoristas. A diferencia de otras categorías como frutas y verduras, en las que Corabastos desempeña un papel central en el abastecimiento, en el caso de los productos cárnicos la central mayorista no aparece como un canal relevante de compra para los establecimientos encuestados. Esto sugiere que el sistema de comercialización de carnes opera a través de circuitos de distribución más especializados y estructurados, en los que participan frigoríficos, procesadores y distribuidores autorizados.

En resumen, el abastecimiento de productos cárnicos en el comercio minorista de Bogotá depende prácticamente en su totalidad de distribuidores especializados, lo que contribuye a mantener una cadena de suministro más organizada y relativamente estable en comparación con categorías de alimentos frescos que dependen directamente del ingreso diario de productos desde las zonas productoras.

4. Conclusiones

El monitoreo de precios realizado durante diciembre de 2025 permite identificar patrones relevantes en el comportamiento de los precios de alimentos en el canal minorista de Bogotá y en su relación con las dinámicas del sistema de abastecimiento mayorista de la ciudad.

En primer lugar, los resultados confirman que las mayores fluctuaciones de precios continúan concentrándose en los alimentos frescos, particularmente en las categorías de verduras y hortalizas, frutas y tubérculos y plátanos. Estas categorías

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 24 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

presentaron variaciones diarias más pronunciadas a lo largo del periodo analizado, lo cual se explica por su alta dependencia de los volúmenes de ingreso provenientes de las zonas productoras, así como por su carácter perecedero y su rápida rotación en los puntos de venta minoristas. En contraste, las categorías de productos con cadenas de abastecimiento más estructuradas, como huevos, lácteos y cárnicos, evidenciaron un comportamiento comparativamente más estable. En estos casos, la presencia de distribuidores especializados, sistemas logísticos más organizados y esquemas de abastecimiento programado contribuyen a amortiguar las variaciones de precios en el canal minorista.

El análisis comparativo entre el mercado mayorista y el minorista evidencia que las variaciones observadas en Corabastos no siempre se transmiten de manera inmediata ni proporcional hacia los establecimientos de venta al consumidor final. En varios momentos del periodo analizado, las fluctuaciones en el canal minorista fueron más amplias que las registradas en el mercado mayorista, lo que sugiere que los precios al consumidor final incorporan dinámicas adicionales relacionadas con los márgenes comerciales, los tiempos de reposición de inventario y las estrategias de fijación de precios de los comerciantes. Un elemento relevante identificado durante el periodo de monitoreo corresponde al comportamiento observado en la jornada del 18 de diciembre, donde varias categorías registraron incrementos importantes en el canal minorista, incluso cuando las variaciones mayoristas fueron moderadas o negativas. Este comportamiento sugiere que, en determinados momentos del mes, las variaciones del mercado minorista pueden responder a dinámicas propias del comercio al detal, asociadas a factores como el aumento de la demanda de fin de año, la rotación de inventarios y las decisiones comerciales de los establecimientos, más que a cambios directos en los precios mayoristas.

Adicionalmente, el análisis del abastecimiento de los establecimientos minoristas muestra que los canales de compra varían según la categoría de producto. Mientras que frutas, verduras y tubérculos presentan una mayor relación con el sistema mayorista, otras categorías como lácteos, huevos y cárnicos dependen principalmente de distribuidores especializados, lo que contribuye a explicar las diferencias observadas en los niveles de estabilidad de precios entre los distintos grupos de alimentos.

Finalmente, se puede concluir que el sistema de formación de precios en el comercio minorista de Bogotá responde a una interacción compleja entre factores de abastecimiento mayorista, características propias de cada categoría de alimentos y dinámicas comerciales del canal minorista.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 25 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

La importancia del ejercicio de monitoreo de precios constituye una herramienta técnica clave para el seguimiento del comportamiento del mercado alimentario urbano, ya que permite identificar tendencias, episodios de variación significativa y diferencias entre canales de comercialización. Esta información aporta insumos relevantes para el análisis del sistema de abastecimiento de Bogotá y para la toma de decisiones informadas por parte de consumidores, comerciantes y entidades públicas encargadas del seguimiento de los mercados alimentarios.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 26 de 41	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

5. Anexos

No.	Nombre del Anexo
1	Análisis Estadístico Consolidado Monitoreo SIPSA Diciembre 2025
2	Análisis Estadístico Informe de Monitoreo Precios Bogotá Diciembre 2025