

2025

# 10.º Informe de Monitoreo de Precios de Productos Alimenticios en Bogotá D.C.

Dirección de Economía Rural y Abastecimiento  
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico



31/10/2025, 9:28:15 a.m.  
Carrera 78 19-2-19-60

Bogotá  
Colombia

Octubre – 2025



SECRETARÍA DE  
DESARROLLO  
ECONÓMICO



**INFORME DE MONITOREO DE PRECIOS DE  
PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN BOGOTÁ D.C.  
MES DE OCTUBRE DE 2025.**

Dirección de Economía Rural y Abastecimiento  
Alimentario

**Revisado:** Dora Lucia Rincón Ballesteros /  
Subdirectora Abastecimiento Alimentario.

**Aprobado:** Carolina Chica Builes / Directora de  
Economía Rural y Abastecimiento Alimentario.

**Elaborado por:** Paola Salazar / Contratista / Dirección  
de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario

**Fecha de elaboración:** 11/11/2025

**Fecha de publicación:** 16/11/2025

**Secretaría Distrital de Desarrollo Económico**

|                                                                                                                                                                   |                    |                |                                                                        |                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.<br/>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p> | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |  <p>BAJO ESTÁNDAR<br/><b>MIPG</b><br/>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p> |
|                                                                                                                                                                   |                    | Versión:       | 2                                                                      |                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                   |                    | Fecha:         | 06 de septiembre de 2023                                               |                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                   | Informe            | Página:        | Página 3 de 40                                                         |                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                   |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                   |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                   |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |                                                                                                                                                           |

## Índice

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Presentación</b> .....                                                  | 4  |
| <b>1. Objetivos</b> .....                                                  | 6  |
| 1.1 <i>Objetivo general:</i> 6 .....                                       |    |
| 1.2 <i>Objetivos específicos:</i> .....                                    | 6  |
| <b>2. Especificaciones Técnicas</b> .....                                  | 6  |
| <b>3. Análisis de Resultados</b> .....                                     | 8  |
| 3.1. <i>Análisis Comportamiento de Precios Mayoristas</i> .....            | 9  |
| 3.2. <i>Análisis de Precios Minoristas de Productos Monitoreados</i> ..... | 3  |
| 3.2.1. <i>Análisis de Precios Abarrotes</i> .....                          | 3  |
| 3.2.2. <i>Análisis de Precios Frutas</i> .....                             | 4  |
| 3.2.3. <i>Análisis de Precios Cárnicos</i> .....                           | 6  |
| 3.2.4. <i>Análisis de Precios Tubérculos y Plátanos</i> .....              | 8  |
| 3.2.5. <i>Análisis de Precios Huevos y Lácteos</i> .....                   | 9  |
| 3.2.6. <i>Análisis de Precios Verduras y Hortalizas</i> .....              | 10 |
| 3.3. <i>Análisis Comparativo de precios mayoristas y minoristas</i> .....  | 12 |
| 3.3.1. <i>Análisis Comparativo Categoría Verduras y Hortalizas</i> .....   | 13 |
| 3.3.2. <i>Análisis Comparativo Categoría Frutas</i> .....                  | 15 |
| 3.3.3. <i>Análisis Comparativo Categoría Tubérculos y Plátanos</i> .....   | 17 |
| 3.4. <i>Encuesta a comerciantes minoristas:</i> .....                      | 18 |
| 3.4.1. <i>Preferencia de Abastecimiento -Productos Tipo Fruver</i> .....   | 19 |
| 3.4.2. <i>Preferencia de Abastecimiento -Producto Abarrotes</i> .....      | 21 |
| 3.4.3. <i>Preferencia de Abastecimiento - Productos Lácteos</i> .....      | 22 |
| 3.4.4. <i>Preferencia de Abastecimiento -Productos Cárnicos</i> .....      | 24 |
| <b>4. Conclusiones</b> .....                                               | 25 |
| <b>5. Anexos</b> .....                                                     | 28 |

|                                                                                   |                    |                |                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|
|  | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |
|                                                                                   |                    | Versión:       | 2                                                                      |
|                                                                                   |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |
|                                                                                   | Informe            | Página:        | Página 4 de 40                                                         |
|                                                                                   |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |
|                                                                                   |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |
|                                                                                   |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |



## Presentación

Durante octubre de 2025, el sistema de abastecimiento alimentario de Bogotá operó en un contexto marcado por cambios en los niveles de ingreso de alimentos a la ciudad, así como por factores logísticos, climáticos y productivos que influyen en la disponibilidad de alimentos y en el comportamiento de los precios en el mercado.

De acuerdo con información del Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá, durante el mes se registró una disminución aproximada del 2,7 % en el abastecimiento de alimentos hacia la ciudad frente a periodos comparables, lo que refleja variaciones en los volúmenes de ingreso de productos agrícolas provenientes de distintas regiones del país. Este comportamiento es relevante debido a que el abastecimiento constituye uno de los principales determinantes de la dinámica de precios en los mercados mayoristas, particularmente en el caso de alimentos frescos como frutas, verduras y tubérculos.

(<https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/>).

A su vez, el sistema de abastecimiento de Bogotá presenta una alta dependencia logística de la central mayorista de Corabastos, principal nodo de distribución de alimentos hacia el comercio minorista de la ciudad. Una proporción significativa de los productos agrícolas provenientes de departamentos como Meta, Boyacá, Cundinamarca y Tolima se comercializa inicialmente en esta central antes de ser distribuida a plazas de mercado, fruver, supermercados y tiendas de barrio. Esta concentración implica que variaciones en los volúmenes de ingreso, condiciones de transporte o dinámicas de comercialización en la central pueden reflejarse posteriormente en los precios observados en el canal minorista.

Adicionalmente, durante el mes se registraron condiciones climáticas variables en la región Andina, con episodios de lluvias en distintas zonas productoras y en la Sabana de Bogotá. Estas condiciones pueden afectar temporalmente las labores de cosecha, transporte y manejo postcosecha de productos perecederos, especialmente en alimentos frescos como frutas y hortalizas, lo que contribuye a generar variaciones en los niveles de oferta que ingresan a los mercados mayoristas del país.

En este contexto, el seguimiento permanente de los precios de alimentos permite comprender cómo las dinámicas de abastecimiento y comercialización se transmiten hacia los puntos de venta urbanos y afectan el precio final que enfrentan los consumidores. Con el propósito de monitorear estas dinámicas, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario, implementa un sistema de monitoreo de precios en



|                                                                                   |                    |                |                                                                        |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |  |
|                                                                                   |                    | Versión:       | 2                                                                      |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |                                                                                     |
|                                                                                   | Informe            | Página:        | Página 5 de 40                                                         |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |                                                                                     |

establecimientos minoristas de la ciudad. Este ejercicio permite capturar información directa sobre los precios observados en los lugares donde los ciudadanos realizan sus compras cotidianas, facilitando el análisis de tendencias, niveles de variabilidad y cambios en el comportamiento del mercado.

Durante octubre de 2025, el monitoreo se realizó mediante visitas a 302 establecimientos minoristas, entre tiendas de barrio, fruver y supermercados de cadena, en los cuales se recolectaron 6.261 precios válidos correspondientes a una canasta priorizada de 32 productos alimentarios. Estos productos se agrupan en siete categorías principales: verduras y hortalizas, frutas frescas, tubérculos y plátanos, abarrotes, cárnicos, huevos y lácteos. Este ejercicio hace parte de un proceso continuo de levantamiento de información desarrollado durante la vigencia 2025. El análisis del comportamiento de los precios minoristas se complementa con información proveniente del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario (SIPSA), lo que permite contrastar la evolución de los precios entre el mercado mayorista y el minorista. Esta articulación facilita comprender cómo las variaciones en la oferta agrícola, el abastecimiento regional y las dinámicas de comercialización se reflejan en los precios finales observados en los establecimientos de la ciudad.

El presente informe tiene como objetivo presentar el comportamiento de los precios de alimentos en Bogotá durante octubre de 2025, así como aportar información técnica para el seguimiento del sistema de abastecimiento alimentario de la ciudad. Los resultados del monitoreo constituyen un insumo relevante para el análisis económico del mercado alimentario urbano, la identificación de alertas tempranas frente a cambios en la canasta básica y el fortalecimiento de la toma de decisiones orientada a la seguridad alimentaria y el abastecimiento de Bogotá.

|                                                                                                                                                                   |                    |                |                                                                        |                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.<br/>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p> | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |  <p>BAJO ESTÁNDAR<br/>MIPG<br/>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p> |
|                                                                                                                                                                   |                    | Versión:       | 2                                                                      |                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                   |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                   | Informe            | Página:        | Página 6 de 40                                                         |                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                   |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                   |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                   |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |                                                                                                                                                    |

## 1. Objetivos

### 1.1 Objetivo general:

Analizar la dinámica de los precios de los productos de una canasta básica de alimentos en establecimientos minoristas de Bogotá, y compararlos con el comportamiento de los precios mayoristas reportados por el SIPSA.

### 1.2 Objetivos específicos:

1. Monitorear los precios de 32 productos agroalimentarios en tiendas de barrio de Bogotá.
2. Comparar la evolución de los precios minoristas con los precios mayoristas publicados por el SIPSA-DANE.
3. Caracterizar las fuentes de abastecimiento de los comerciantes mediante la aplicación de encuestas en los puntos de venta.
4. Analizar el comportamiento de los precios de los productos alimenticios priorizados como canasta básica.

## 2. Especificaciones Técnicas

| Especificación Actividad                | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Periodo de Monitoreo:                   | El monitoreo de precios correspondiente al mes de octubre de 2025 se desarrolló entre el 1 y el 31 de Octubre, incorporando múltiples fuentes de información y cubriendo distintos canales de comercialización de alimentos en Bogotá.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Cobertura del Monitoreo:                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Visitas en Campo:</u> Se realizaron visitas presenciales a 302 establecimientos minoristas, incluyendo tiendas de barrio, fruver y grandes superficies, seleccionados a través de un muestreo aleatorio representativo, con base en la base de datos de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB).</li> <li>• <u>Monitoreo SIPSA:</u> Se realizó un monitoreo paralelo de precios mayoristas a través del Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario (SIPSA), con base en los precios diarios reportados para la central mayorista de Corabastos.</li> </ul> |
| Equipo de trabajo:                      | El ejercicio fue ejecutado por tres técnicos del Equipo de Monitoreo de Precios de la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario (DERAA), quienes desarrollaron la recolección de datos y verificación en campo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Priorización de Productos a Monitorear: | En el contexto del monitoreo de precios de Bogotá, la selección de los productos a monitorear es un paso fundamental debido a la imposibilidad de abarcar la totalidad de los productos disponibles en el mercado. Para garantizar la efectividad, relevancia y comparabilidad del monitoreo, se ha decidido priorizar una canasta básica de 32 productos.                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                   |                    |                |                                                                        |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |  |
|                                                                                   |                    | Versión:       | 2                                                                      |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |                                                                                     |
|                                                                                   | Informe            | Página:        | Página 7 de 40                                                         |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |                                                                                     |

La selección de estos productos se realizó mediante un análisis comparativo detallado entre diferentes canastas básicas que han sido utilizadas en diferentes metodologías tanto de monitoreo de precios, como de consumo y abastecimiento. Este análisis comparativo se llevó a cabo con el objetivo de asegurar que los productos seleccionados sean consistentes a lo largo de toda la cadena de suministro, permitiendo así una recolección de datos eficiente y un análisis de precios representativo.

Para la selección de los productos priorizados, se revisaron y cruzaron diversas fuentes clave, como los productos incluidos en:

1. La canasta básica de productos según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) es un conjunto de alimentos y productos básicos que busca garantizar una dieta mínima adecuada y asequible para una población. La FAO utiliza esta canasta para evaluar y monitorear el acceso de las personas a los alimentos esenciales, medir la seguridad alimentaria y calcular el costo de vida en diferentes regiones y países.
2. Canasta básica Priorizada en Pandemia SSDE (Secretaría Distrital de Desarrollo de Económico): Durante la pandemia, Bogotá priorizó una canasta básica de alimentos para monitorear el acceso a productos esenciales, para garantizar la seguridad alimentaria de la población más vulnerable. Esta canasta fue definida por la Secretaría de Desarrollo Económico en conjunto con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y otras entidades, y se usó para evaluar precios y disponibilidad en supermercados y tiendas de barrio; su actualización periódica de precios y monitoreo del abastecimiento de estos productos permitió mantener informados a los ciudadanos y ajustar las políticas públicas de ayuda social según la evolución de la pandemia.
3. Canasta de productos priorizados - Plan de Abastecimiento Alimentario de la Región Central: la Región Administrativa y de Planeación Especial - RAP-E Región Central, presenta la estructuración de un Plan de Abastecimiento Alimentario 2020; como instrumento de política pública para hacer más eficientes y sostenibles sus sistemas alimentarios. Dentro del documento realiza focalización de 68 productos principales, los cuales se constituyen en la canasta básica de alimentos, identificada como de preferencia en los hogares de la región, que contempla adicionalmente productos agroindustriales y promisorios.

|                                                                                   |                    |                |                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|
|  | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |
|                                                                                   |                    | Versión:       | 2                                                                      |
|                                                                                   |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |
|                                                                                   | Informe            | Página:        | Página 8 de 40                                                         |
|                                                                                   |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |
|                                                                                   |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |
|                                                                                   |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |



#### Herramienta de recolección de datos:

La herramienta utilizada para la recolección de datos fue ArcGIS Survey123, una solución avanzada que permite crear formularios y encuestas digitales. Esta plataforma facilita la captura estructurada de información mediante dispositivos móviles, optimizando la labor de campo en tiempo real.

El formulario diseñado en Survey123 resultó fundamental para garantizar una recolección eficiente y precisa de los precios en los establecimientos monitoreados. Donde el equipo técnico utilizando sus dispositivos móviles completaron el diligenciamiento en línea del formulario y en tiempo real durante las visitas a las tiendas de barrio, lo que permitió registrar no solo los precios de los productos priorizados, adicionalmente, en el mismo formulario se realizó también encuestas a los comerciantes sobre sus fuentes y preferencias de abastecimiento de productos como frutas, verduras, abarrotes, lácteos y cárnicos.

Es importante destacar que el formulario desarrollado no solo facilitó la recolección de precios, sino que también permitió la georreferenciación de los establecimientos visitados, ofreciendo un análisis espacial más detallado y preciso. Esto mejoró significativamente la eficiencia del monitoreo, con datos centralizados y listos para ser procesados de manera rápida, para la construcción del informe análisis de resultados.

### 3. Análisis de Resultados

El monitoreo de precios realizado durante octubre de 2025 evidencia que el comportamiento de los precios de alimentos en el canal minorista de Bogotá continúa reflejando la interacción entre las dinámicas de abastecimiento mayorista, las características de cada categoría de alimentos y las condiciones logísticas del sistema de distribución alimentaria de la ciudad.

El análisis de los registros recolectados en establecimientos minoristas muestra que las variaciones de precios no se presentan de manera homogénea entre las diferentes categorías de alimentos. Por el contrario, se observan patrones diferenciados de estabilidad y volatilidad, asociados principalmente a la naturaleza de los productos, sus condiciones de conservación, los tiempos de rotación en los puntos de venta y los canales de abastecimiento utilizados por los comerciantes. En términos generales, los resultados del monitoreo indican que las mayores fluctuaciones de precios continúan concentrándose en los alimentos frescos, particularmente en las categorías de frutas frescas, verduras y hortalizas, que



|                                                                                   |                    |                |                                                                        |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |  |
|                                                                                   |                    | Versión:       | 2                                                                      |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |                                                                                     |
|                                                                                   | Informe            | Página:        | Página 9 de 40                                                         |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |                                                                                     |

presentaron variaciones más pronunciadas en varios momentos del mes. Estas categorías dependen en gran medida de los volúmenes de ingreso diarios desde las zonas productoras hacia los mercados mayoristas, lo que las hace más sensibles a cambios en la oferta agrícola, condiciones climáticas y variaciones en el abastecimiento. Por otra parte, la categoría de tubérculos y plátanos mostró un comportamiento intermedio en términos de variabilidad. Aunque estos productos también dependen del abastecimiento agrícola regional, sus condiciones de conservación suelen ser más favorables que las de otros productos frescos, lo que puede contribuir a que las variaciones de precios se transmitan de manera menos abrupta en el canal minorista.

En contraste, las categorías de abarrotes, huevos, lácteos y algunos productos cárnicos evidenciaron un comportamiento relativamente más estable durante el periodo analizado. Esta mayor estabilidad se relaciona, entre otros factores, con la presencia de cadenas de distribución más estructuradas, en las cuales los productos son abastecidos a través de distribuidores o proveedores directos que realizan entregas programadas a los establecimientos. Este esquema logístico permite una mayor previsibilidad en los costos de reposición y contribuye a amortiguar las fluctuaciones de precios en el mercado minorista. Adicionalmente, el análisis de la variación promedio diaria de los precios sugiere que, aunque se registraron jornadas con aumentos o reducciones puntuales en algunas categorías, el comportamiento agregado del mercado minorista durante el mes se mantuvo dentro de rangos moderados de variabilidad, lo que refleja un funcionamiento relativamente estable del sistema de abastecimiento urbano. Estos resultados permiten identificar patrones relevantes en la formación de precios al consumidor y constituyen un insumo importante para comprender cómo las dinámicas del mercado mayorista, las condiciones de abastecimiento y las características propias de cada categoría de alimentos influyen en el comportamiento de los precios observados en los establecimientos minoristas de la ciudad.

En los apartados siguientes se presenta el análisis detallado del comportamiento de los precios por categoría de alimentos, así como el examen de las relaciones entre las variaciones observadas en el mercado mayorista y su transmisión hacia el canal minorista.

### **3.1. Análisis Comportamiento de Precios Mayoristas**

Durante octubre de 2025, los precios mayoristas de alimentos en la central de Corabastos presentaron un comportamiento dinámico, con variaciones diferenciadas entre categorías y con una mayor sensibilidad en los productos frescos, especialmente en hortalizas y verduras. En términos generales, el mercado mostró una tendencia de ajustes frecuentes

|                                                                                                                                                                   |                    |                |                                                                        |                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.<br/>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p> | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |  <p>BAJO ESTÁNDAR<br/><b>MIG</b><br/>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p> |
|                                                                                                                                                                   |                    | Versión:       | 2                                                                      |                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                   |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                   | Informe            | Página:        | Página 10 de 40                                                        |                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                   |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                   |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                   |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |                                                                                                                                                          |

asociada a cambios en los niveles de abastecimiento, salida de cosechas, recesos productivos y estrategias de comercialización en algunos productos agrícolas.

El análisis de las variaciones promedio diarias por grupo de alimentos muestra que la categoría de hortalizas y verduras fue la de mayor inestabilidad durante el mes. Este grupo registró caídas significativas en varias jornadas, destacándose el 2 de octubre (-7,6 %), el 15 de octubre (-3,8 %), el 21 de octubre (-5,9 %) y el 23 de octubre (-4,3 %). Este comportamiento refleja una alta sensibilidad del grupo frente a cambios en los volúmenes de ingreso desde las zonas productoras y confirma que las verduras continúan siendo uno de los componentes más volátiles del mercado mayorista. Dentro de esta categoría se observaron variaciones particularmente fuertes en productos como habichuela, lechuga batavia, cebolla junca, remolacha, tomate y zanahoria. En efecto, algunos productos presentaron movimientos abruptos en jornadas específicas. La habichuela registró una disminución de 30 % el 2 de octubre, asociada a la salida de cosechas en San Bernardo (Cundinamarca). La cebolla junca mostró descensos importantes a mitad y final del mes, relacionados con mayores niveles de abastecimiento desde Aquitania (Boyacá). Por su parte, el tomate presentó un incremento de 18 % el 21 de octubre, atribuible a una menor oferta derivada de recesos de cosecha en municipios de Boyacá, mientras que la zanahoria mantuvo una tendencia descendente durante buena parte del periodo, reflejando una mayor disponibilidad del producto.

La categoría de frutas frescas presentó un comportamiento más moderado en comparación con las hortalizas, aunque con episodios puntuales de variación asociados a cambios en la oferta regional. En el promedio diario, este grupo osciló en rangos relativamente contenidos, entre 2,9 % y -2,7 %, lo que sugiere una menor volatilidad agregada. Sin embargo, al revisar productos específicos se identifican movimientos relevantes en frutas como mango Tommy, maracuyá, limón Tahití y guayaba. El mango Tommy, por ejemplo, registró una caída de 15 % el 2 de octubre, favorecida por un buen nivel de abastecimiento desde La Mesa (Cundinamarca) y Espinal (Tolima). En contraste, el maracuyá presentó un aumento de 13 % el 9 de octubre debido a la reducción en el ingreso de producto desde Granada (Meta). El limón Tahití también mostró alta sensibilidad en varios momentos del mes, con una fuerte corrección a la baja después de los altos niveles observados al inicio del periodo.

La categoría de tubérculos y plátanos mostró un comportamiento intermedio. Aunque presentó variaciones importantes en algunos productos, el grupo en conjunto reflejó una trayectoria más ordenada que la observada en hortalizas y verduras. El promedio diario del grupo inició el mes con variaciones positivas (3,8 % el 1 de octubre) y posteriormente registró descensos moderados, destacándose la caída de -4,33 % el 9 de octubre. Dentro de esta categoría, la arracacha fue uno de los productos más variables del mes, con aumentos y reducciones asociados a cambios en el abastecimiento desde Cajamarca (Tolima). Asimismo, la papa criolla mantuvo una tendencia descendente durante buena parte del mes, mientras que productos como plátano hartón verde y yuca mostraron fluctuaciones más moderadas.

|                                                                                   |                    |                |                                                                        |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |  |
|                                                                                   |                    | Versión:       | 2                                                                      |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |                                                                                     |
|                                                                                   | Informe            | Página:        | Página 11 de 40                                                        |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |                                                                                     |

El promedio diario del mercado mayorista evidencia que octubre estuvo marcado por un comportamiento de ajustes frecuentes, con predominio de jornadas de reducción sobre jornadas de incremento. Entre los días con mayores caídas se destacan el 2 de octubre (-2,8 %), el 21 de octubre (-2,6 %) y el 23 de octubre (-3,4 %), mientras que las mayores variaciones positivas se observaron al inicio del mes, especialmente el 1 de octubre (2,6 %) y el 28 de octubre (1,4 %). Este patrón sugiere que, aunque se presentaron episodios puntuales de alza en algunos productos, el comportamiento general del mercado mayorista durante octubre estuvo más asociado a ajustes por aumento de oferta en varios grupos agrícolas.

En conjunto, los resultados muestran que durante octubre de 2025 el mercado mayorista de alimentos en Bogotá estuvo determinado principalmente por las variaciones en el abastecimiento regional y por la alta sensibilidad de los productos frescos a los cambios en la oferta. Las hortalizas y verduras concentraron la mayor volatilidad, las frutas frescas presentaron una dinámica más moderada, pero con eventos puntuales de presión al alza o a la baja, y los tubérculos y plátanos reflejaron un comportamiento intermedio. Este análisis constituye la base para comprender la forma en que estas variaciones del mercado mayorista pudieron trasladarse, con distinta intensidad, al canal minorista de la ciudad.

La tabla de variaciones promedio diarias (ver Ilustración 1) se puede consultar lo anteriormente descrito.

|                                                                                                                                                                   |                    |                |                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.<br/>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p> | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |
|                                                                                                                                                                   |                    | Versión:       | 2                                                                      |
|                                                                                                                                                                   |                    | Fecha:         | 06 de septiembre de 2023                                               |
|                                                                                                                                                                   | Informe            | Página:        | Página 3 de 40                                                         |
|                                                                                                                                                                   |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |
|                                                                                                                                                                   |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |
|                                                                                                                                                                   |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |

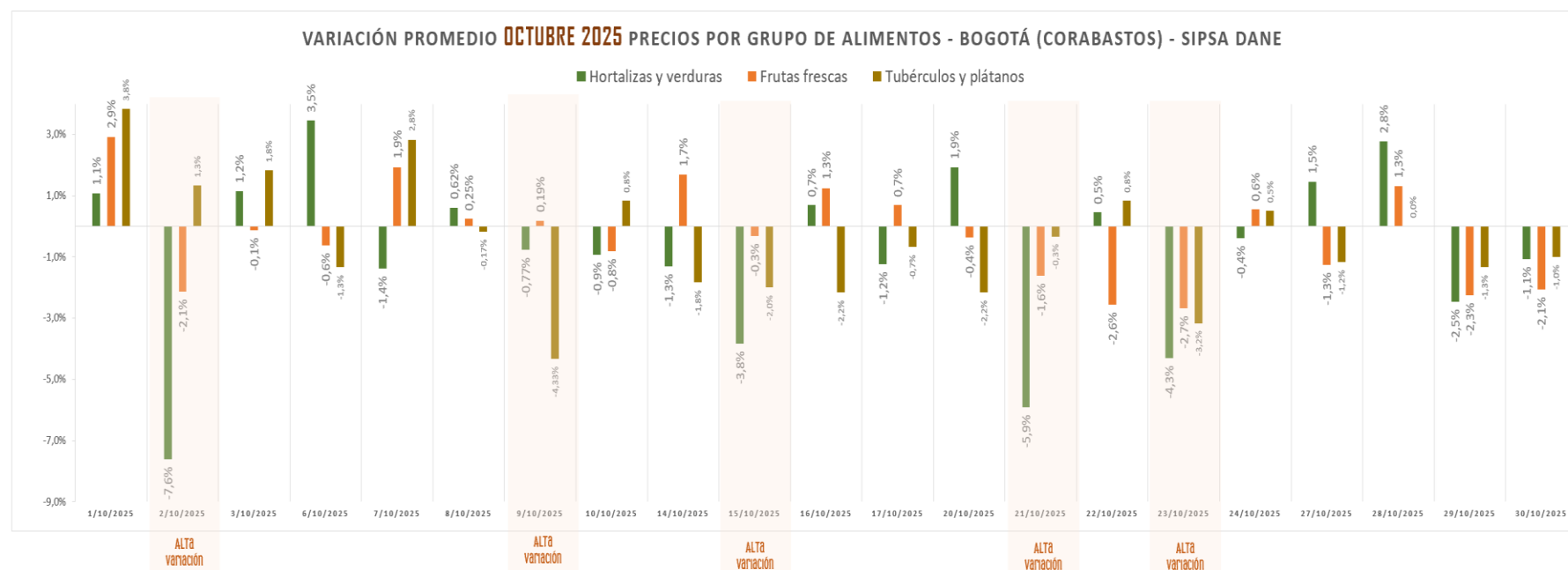


Ilustración 1: Variabilidad de Precios - SIPSA

|                                                                                   |                    |                |                                                                        |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |  |
|                                                                                   |                    | Versión:       | 2                                                                      |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Fecha:         | 06 de septiembre de 2023                                               |                                                                                     |
|                                                                                   | Informe            | Página:        | Página 3 de 40                                                         |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |                                                                                     |

### 3.2. Análisis de Precios Minoristas de Productos Monitoreados

A continuación, se presenta un análisis detallado del comportamiento de precios de los productos incluidos en la canasta básica monitoreada durante el mes. El análisis abarca las principales categorías de alimentos: frutas, verduras y hortalizas, tubérculos y plátanos, abarrotes, cárnicos, huevos y lácteos. Este monitoreo permite identificar las tendencias y fluctuaciones más relevantes en el mercado alimentario de Bogotá, en un contexto influenciado por factores estacionales, climáticos y logísticos.

Para esta sección se emplean dos métricas fundamentales:

- Variabilidad Absoluta Promedio, que identifica la magnitud promedio de los cambios diarios en los precios, sin distinguir entre aumentos o disminuciones, así, ofrece una visión global de la volatilidad de cada producto.
- Desviación Estándar, que cuantifica la dispersión de los precios respecto a su promedio, siendo clave para evaluar la estabilidad o irregularidad. Una desviación estándar alta indica comportamientos inestables y con alta incertidumbre; una baja, mayor consistencia en los precios.

El análisis se apoya en los registros diarios recolectados por el equipo técnico, así como en los factores climáticos, logísticos y estacionales identificados durante el mes. Esta lectura integral del comportamiento de precios aporta información útil para el diseño de estrategias de información al consumidor, con énfasis en productos clave, sensibilidad en precios o vulnerabilidad en la cadena de suministro.

En los siguientes apartados se profundiza por categoría de producto, destacando los casos más relevantes y los patrones de comportamiento observados

#### ***Análisis general del comportamiento de precios minoristas***

Durante octubre de 2025, el comportamiento de los precios minoristas de alimentos en Bogotá evidenció nuevamente un mercado heterogéneo, en el que convivieron categorías con alta sensibilidad a las variaciones del abastecimiento y otras con trayectorias más estables. En términos generales, el monitoreo mostró que las mayores fluctuaciones se concentraron en los alimentos frescos, mientras que los productos con cadenas de abastecimiento más estructuradas tendieron a presentar movimientos más moderados.



|                                                                                   |                    |                |                                                                        |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |  |
|                                                                                   |                    | Versión:       | 2                                                                      |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |                                                                                     |
|                                                                                   | Informe            | Página:        | Página 4 de 40                                                         |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |                                                                                     |

A lo largo del mes, las categorías de frutas y verduras y hortalizas registraron los cambios más notorios en el canal minorista. Estas variaciones reflejan la sensibilidad de los productos frescos frente a cambios en la oferta disponible, la rotación en los puntos de venta y las condiciones de reposición de inventario. Se trata de alimentos que, por su perecibilidad, responden con mayor rapidez a alteraciones en el abastecimiento y a ajustes en las decisiones comerciales de los tenderos.

La categoría de tubérculos y plátanos mostró un comportamiento intermedio. Aunque mantuvo cierta exposición a las variaciones del mercado agrícola, sus movimientos fueron, en términos generales, menos abruptos que los observados en frutas y verduras. Esto sugiere una mayor capacidad de amortiguación en el canal minorista, posiblemente asociada a mejores condiciones de conservación y a una menor presión de rotación inmediata frente a otros productos frescos.

Las categorías de abarrotes, huevos, lácteos y una parte importante de los cárnicos presentaron un comportamiento relativamente más estable. En estos grupos, los precios tendieron a moverse dentro de rangos más acotados, lo que indica una menor exposición a choques diarios de abastecimiento. Este patrón puede estar relacionado con esquemas de distribución más organizados, mayor previsibilidad en la reposición y menor dependencia de la oferta agrícola diaria.

La lectura de la variación promedio diaria por grupos de alimentos confirma que el mercado minorista experimentó jornadas de ajuste tanto al alza como a la baja durante octubre, aunque sin configurar una trayectoria uniforme para todas las categorías. En algunos momentos del mes se observaron reducciones generalizadas, mientras que en otros se presentaron repuntes importantes, particularmente en los grupos de alimentos frescos. Este comportamiento sugiere que el canal minorista continuó reaccionando de manera diferenciada a las señales provenientes del abastecimiento, la disponibilidad de producto y la dinámica propia de comercialización en los establecimientos.

En conjunto, los resultados del mes permiten concluir que el mercado minorista de alimentos en Bogotá mantuvo una estructura dual: por un lado, categorías con mayor volatilidad asociadas a la naturaleza perecedera de los productos y, por otro, categorías con mayor estabilidad explicada por cadenas logísticas y comerciales más predecibles. Esta distinción es clave para interpretar el comportamiento de la canasta alimentaria en la ciudad y sirve como base para el análisis detallado que se presenta a continuación por categoría de producto.

|                                                                                                                                                                            |                    |                |                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|
| <br>ALCALDÍA MAYOR<br>DE BOGOTÁ D.C.<br><small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small> | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |
|                                                                                                                                                                            |                    | Versión:       | 2                                                                      |
|                                                                                                                                                                            |                    | Fecha:         | 06 de septiembre de 2023                                               |
|                                                                                                                                                                            | Informe            | Página:        | Página 3 de 40                                                         |
|                                                                                                                                                                            |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |
|                                                                                                                                                                            |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |
|                                                                                                                                                                            |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |
| <br>BAJO ESTÁNDAR<br><b>MIPG</b><br>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN                        |                    |                |                                                                        |

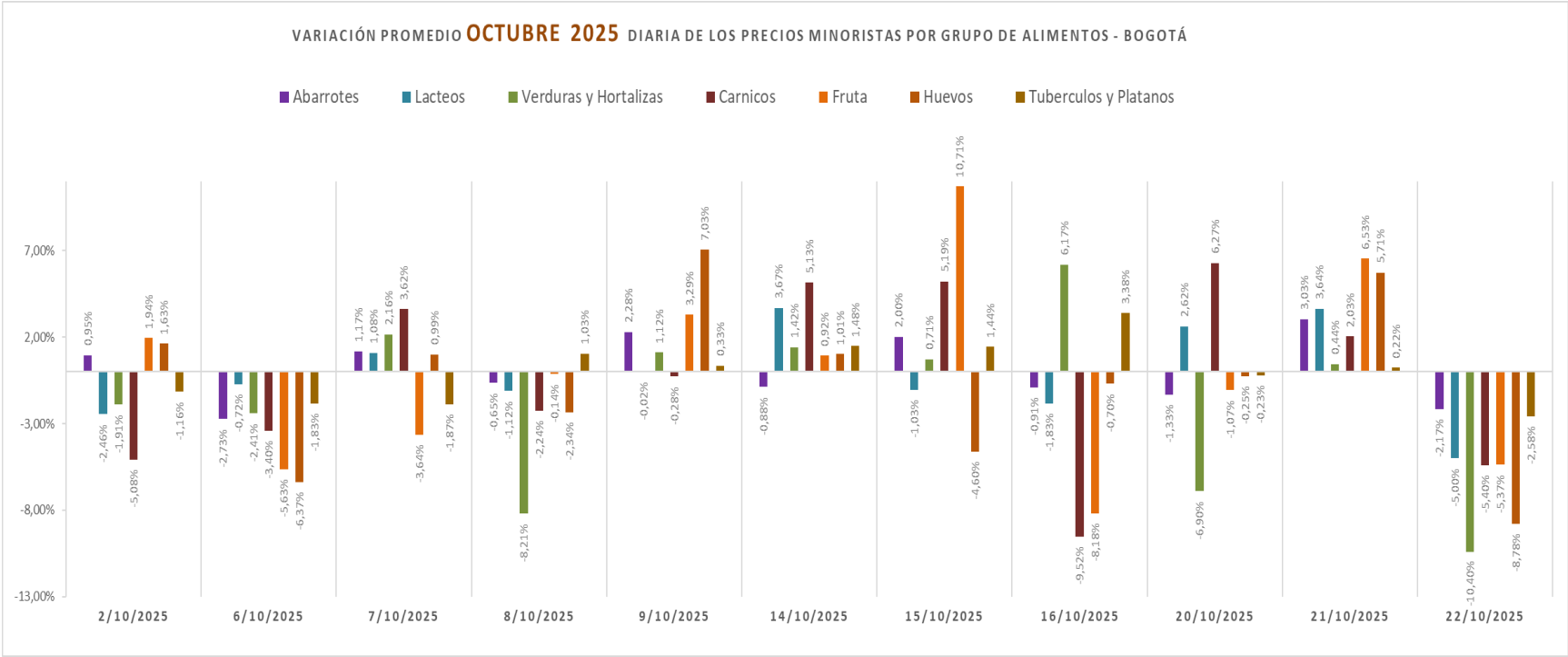


Ilustración 2: Variabilidad de Precios Minoristas

|                                                                                                                                                                                |                           |                       |                                                                                |                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b><br><small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small> | <b>Gestión Documental</b> | <b>Código:</b>        | <b>GD-P1-F24</b>                                                               | <br><small>BAJO ESTÁNDAR</small><br><b>MIPG</b><br><small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small> |
|                                                                                                                                                                                |                           | <b>Versión:</b>       | <b>2</b>                                                                       |                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                |                           | <b>Fecha:</b>         | <b>06 de septiembre de 2023</b>                                                |                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                | <b>Informe</b>            | <b>Página:</b>        | <b>Página 3 de 40</b>                                                          |                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                |                           | <b>Elaborado por:</b> | <b>Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF</b>                                 |                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                |                           | <b>Revisado por:</b>  | <b>Jenny Andrea Torres Bernal<br/>Subdirectora Administrativa y Financiera</b> |                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                |                           | <b>Aprobado por:</b>  | <b>Gloria Edith Martínez Sierra<br/>Directora Gestión Corporativa</b>          |                                                                                                                                                                                   |

### 3.2.1. Análisis de Precios Abarrotes

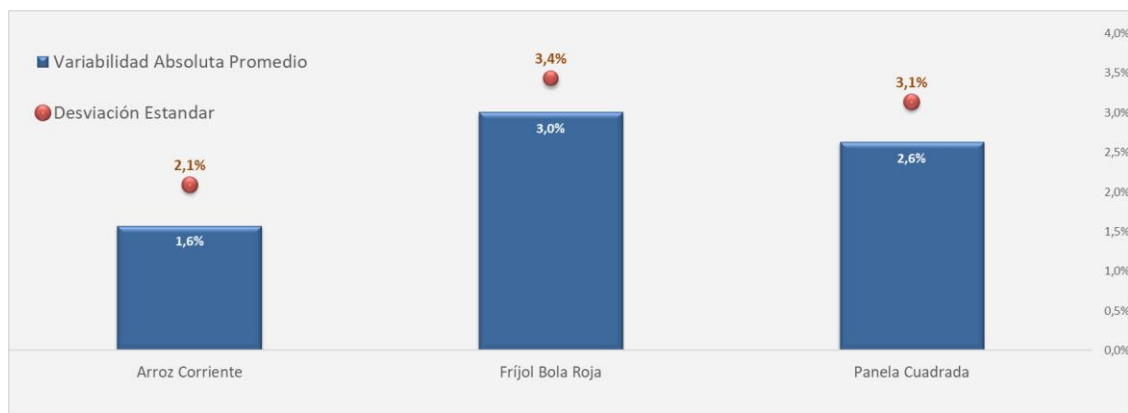


Ilustración 3: Monitoreo de Precios - Categoría Abarrotes

Durante octubre de 2025, los productos del grupo de abarros mantuvieron un comportamiento relativamente estable en el mercado minorista de Bogotá, caracterizado por variaciones moderadas en los precios y una dispersión limitada frente a otras categorías de alimentos. Esta estabilidad se relaciona principalmente con la naturaleza no perecedera de estos productos y con la estructura consolidada de sus cadenas de abastecimiento, lo que reduce su exposición a factores climáticos, logísticos o a variaciones abruptas en la oferta que suelen afectar con mayor intensidad a los alimentos frescos. El análisis de las métricas estadísticas evidencia que los tres productos monitoreados dentro de esta categoría presentan niveles de variabilidad relativamente bajos, confirmando la estabilidad observada en el comportamiento de sus precios a lo largo del mes.

- **Arroz corriente:** registró la menor variabilidad dentro del grupo, con una variabilidad absoluta promedio de 1,6 % y una desviación estándar de 2,1 %, lo que confirma su comportamiento como uno de los productos más estables de toda la canasta monitoreada. Durante el mes, su precio promedio se ubicó en \$4.590 por kilogramo, con valores que oscilaron entre \$4.413 y \$4.711, reflejando ajustes graduales en los establecimientos minoristas sin cambios abruptos sostenidos. Esta estabilidad se relaciona con la continuidad en el abastecimiento del producto y con la presencia de redes de distribución consolidadas.

- **Frijol bola roja:** presentó una variabilidad absoluta promedio de 3,0 % y una desviación estándar de 3,4 %, valores que indican un nivel de fluctuación ligeramente superior al del arroz, aunque aún dentro de rangos considerados estables. El precio promedio durante el periodo fue de \$14.508 por kilogramo, con

|                                                                                                                                                                                |                    |                |                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b><br><small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small> | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |
|                                                                                                                                                                                |                    | Versión:       | 2                                                                      |
|                                                                                                                                                                                |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |
|                                                                                                                                                                                | Informe            | Página:        | Página 4 de 40                                                         |
|                                                                                                                                                                                |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |
|                                                                                                                                                                                |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |
|                                                                                                                                                                                |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |



un rango entre \$13.756 y \$15.111. Las variaciones observadas a lo largo del mes pueden asociarse a ajustes en los precios de reposición o a cambios en la disponibilidad del producto en los mercados mayoristas.

- Panela cuadrada: registró una variabilidad absoluta promedio de 2,6 % y una desviación estándar de 3,1 %, lo que también refleja un comportamiento estable durante el periodo analizado. El precio promedio del producto se ubicó en \$7.741 por kilogramo, con valores entre \$7.512 y \$8.300. Las variaciones observadas responden principalmente a ajustes comerciales en los establecimientos minoristas y a cambios graduales en los costos de reposición.

En términos generales, la estabilidad observada en esta categoría responde a varios factores estructurales del mercado; en primer lugar, la posibilidad de almacenamiento prolongado permite a los comerciantes mantener inventarios suficientes, reduciendo la necesidad de realizar ajustes frecuentes en los precios. En segundo lugar, estos productos se distribuyen a través de redes logísticas consolidadas, lo que contribuye a garantizar una oferta constante en los establecimientos. Finalmente, al tratarse de productos de consumo básico con alta rotación en los hogares, los márgenes aplicados por los comerciantes tienden a mantenerse relativamente constantes.

En conjunto, los abarros continúan consolidándose como una de las categorías más estables dentro de la canasta alimentaria monitoreada, con niveles de variabilidad significativamente menores frente a los observados en alimentos frescos. Esta estabilidad contribuye a ofrecer mayor previsibilidad en el gasto de los hogares y actúa como un elemento de equilibrio frente a la mayor volatilidad presente en otras categorías del mercado alimentario durante el mes analizado.

### 3.2.2. Análisis de Precios Frutas

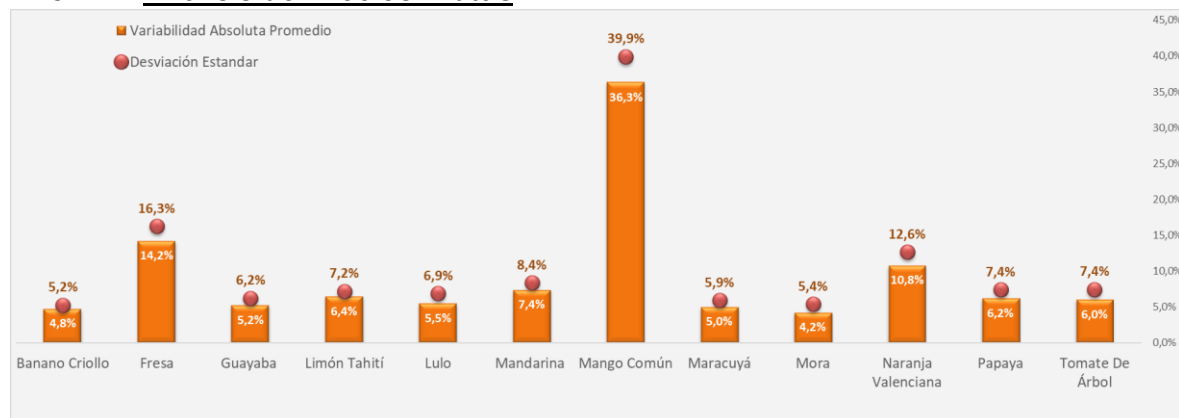


Ilustración 4: Monitoreo de Precios - Categoría Frutas

|                                                                                                                                                                                    |                           |                       |                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.</b><br><small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small> | <b>Gestión Documental</b> | <b>Código:</b>        | <b>GD-P1-F24</b>                                                               |
|                                                                                                                                                                                    |                           | <b>Versión:</b>       | <b>2</b>                                                                       |
|                                                                                                                                                                                    |                           | <b>Fecha:</b>         | <b>** Septiembre de 2023</b>                                                   |
|                                                                                                                                                                                    | <b>Informe</b>            | <b>Página:</b>        | <b>Página 5 de 40</b>                                                          |
|                                                                                                                                                                                    |                           | <b>Elaborado por:</b> | <b>Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF</b>                                 |
|                                                                                                                                                                                    |                           | <b>Revisado por:</b>  | <b>Jenny Andrea Torres Bernal<br/>Subdirectora Administrativa y Financiera</b> |
|                                                                                                                                                                                    |                           | <b>Aprobado por:</b>  | <b>Gloria Edith Martínez Sierra<br/>Directora Gestión Corporativa</b>          |

  
**BAJO ESTÁNDAR  
MIPG**  
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Durante octubre de 2025, la categoría de frutas frescas presentó uno de los comportamientos más dinámicos dentro del monitoreo de precios minoristas en Bogotá. En comparación con otras categorías de la canasta alimentaria, este grupo mostró mayores niveles de variabilidad y dispersión en los precios, lo que refleja la sensibilidad de estos productos frente a cambios en el abastecimiento, condiciones de cosecha y variaciones en la oferta proveniente de las zonas productoras. El análisis de los indicadores de variabilidad evidencia diferencias importantes entre los productos monitoreados dentro de esta categoría.

- Banano criollo: registró una variabilidad absoluta promedio de 4,8 % y una desviación estándar de 5,2 %, lo que indica un comportamiento relativamente estable dentro del grupo de frutas. Durante el mes, su precio promedio se ubicó en \$3.625 por kilogramo, con valores que oscilaron entre \$3.240 y \$4.000.
- Fresa: presentó uno de los niveles de variabilidad más altos de la categoría, con una variabilidad absoluta promedio de 14,2 % y una desviación estándar de 16,3 %. Su precio promedio fue de \$10.112 por kilogramo, con un rango entre \$8.108 y \$11.867, lo que refleja una alta sensibilidad del producto a cambios en la disponibilidad y en las condiciones de cosecha.
- Guayaba: mostró un comportamiento relativamente estable, con una variabilidad absoluta promedio de 5,2 % y una desviación estándar de 6,2 %. Su precio promedio se ubicó en \$4.457 por kilogramo, con valores entre \$4.083 y \$4.960.
- Limón Tahití: registró una variabilidad absoluta promedio de 6,4 % y una desviación estándar de 7,2 %, lo que refleja fluctuaciones moderadas en su precio a lo largo del mes. El precio promedio fue de \$5.999 por kilogramo, con un rango entre \$5.325 y \$6.550.
- Lulo: presentó una variabilidad absoluta promedio de 5,5 % y una desviación estándar de 6,9 %, con un precio promedio de \$6.548 por kilogramo y valores entre \$5.838 y \$7.250.
- Mandarina: registró niveles de variabilidad más altos, con una variabilidad absoluta promedio de 7,4 % y una desviación estándar de 8,4 %, lo que indica un comportamiento más irregular frente a otros productos del grupo. Durante el mes, su precio promedio fue de \$4.849 por kilogramo, con valores entre \$4.175 y \$5.318.
- Mango común: fue el producto con mayor volatilidad dentro de la categoría, registrando una variabilidad absoluta promedio de 36,3 % y una desviación estándar de 39,9 %. Su precio promedio fue de \$7.476 por kilogramo, con valores que oscilaron entre \$5.275 y \$11.800, evidenciando cambios pronunciados a lo largo del periodo de monitoreo.
- Maracuyá: mostró un comportamiento relativamente estable dentro del grupo, con una variabilidad absoluta promedio de 5,0 % y una desviación estándar de 5,9 %. El precio promedio se ubicó en \$7.095 por kilogramo, con un rango entre \$6.566 y \$7.880.
- Mora: presentó una variabilidad absoluta promedio de 4,2 % y una desviación estándar de 5,4 %, lo que indica una estabilidad relativa dentro de la categoría. Su precio promedio fue de \$5.997 por kilogramo, con valores entre \$5.583 y \$6.421.
- Naranja valenciana: registró una variabilidad absoluta promedio de 10,8 % y una desviación estándar de 12,6 %, reflejando un comportamiento más inestable durante el mes. El precio promedio fue de \$3.447 por kilogramo, con valores entre \$3.025 y \$3.840.
- Papaya: mostró una variabilidad absoluta promedio de 6,2 % y una desviación estándar de 7,4 %, con un precio promedio de \$5.326 por kilogramo y valores entre \$4.600 y \$6.106.
- Tomate de árbol: presentó una variabilidad absoluta promedio de 6,0 % y una desviación estándar de 7,4 %, con un precio promedio de \$4.970 por kilogramo y un rango entre \$4.675 y \$5.480.



|                                                                                                                                                                                |                    |                |                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b><br><small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small> | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |
|                                                                                                                                                                                |                    | Versión:       | 2                                                                      |
|                                                                                                                                                                                |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |
|                                                                                                                                                                                | Informe            | Página:        | Página 6 de 40                                                         |
|                                                                                                                                                                                |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |
|                                                                                                                                                                                |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |
|                                                                                                                                                                                |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |



En términos generales, el comportamiento observado en esta categoría confirma que las frutas frescas continúan siendo uno de los grupos con mayor variabilidad dentro del mercado minorista, debido a su alta perecibilidad y a su dependencia directa de las condiciones de producción y abastecimiento agrícola. La presencia de productos con altos niveles de volatilidad, como el mango común, la fresa y la naranja valenciana, evidencia la sensibilidad del mercado frente a cambios en los volúmenes de ingreso desde las regiones productoras.

A pesar de estos episodios de variabilidad, varios productos del grupo mantuvieron comportamientos relativamente estables durante el mes, lo que contribuye a moderar el impacto agregado de las fluctuaciones dentro de la categoría. En conjunto, el análisis refleja un mercado caracterizado por dinámicas diferenciadas entre productos, donde factores como la estacionalidad, la disponibilidad regional y la rotación comercial en los establecimientos influyen de manera directa en la formación de precios al consumidor.

### 3.2.3. Análisis de Precios Cárnicos

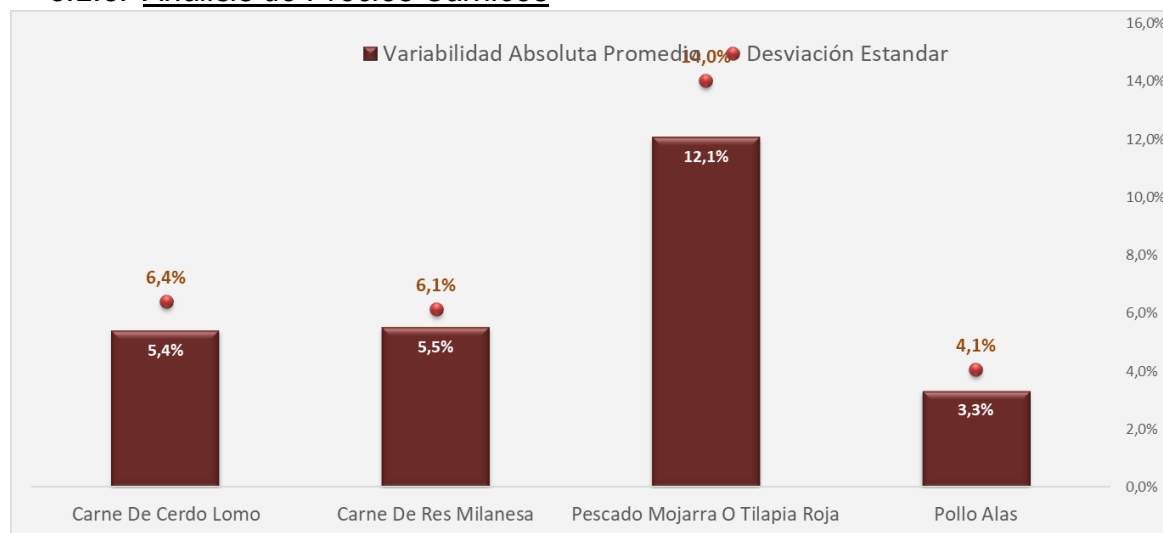


Ilustración 5: Monitoreo de Precios - Categoría Cárnicos

Durante octubre de 2025, los productos de la categoría de cárnicos presentaron un comportamiento heterogéneo en el mercado minorista de Bogotá, evidenciando diferencias en los niveles de variabilidad entre los distintos tipos de proteína animal. Mientras algunos productos mantuvieron niveles de fluctuación relativamente moderados, otros registraron una mayor dispersión en los precios observados durante el periodo de monitoreo. El análisis de los indicadores de variabilidad permite identificar estas diferencias dentro del grupo de productos monitoreados.

- Carne de cerdo lomo: registró una variabilidad absoluta promedio de 5,4 % y una desviación estándar de 6,4 %, lo que refleja un comportamiento relativamente

|                                                                                   |                    |                |                                                                        |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |  |
|                                                                                   |                    | Versión:       | 2                                                                      |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |                                                                                     |
|                                                                                   | Informe            | Página:        | Página 7 de 40                                                         |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |                                                                                     |

estable dentro de la categoría. Durante el mes, su precio promedio se ubicó en \$19.332 por kilogramo, con valores que oscilaron entre \$17.900 y \$21.000, evidenciando ajustes moderados asociados a dinámicas comerciales en los establecimientos minoristas.

- Carne de res milanesa: presentó una variabilidad absoluta promedio de 5,5 % y una desviación estándar de 6,1 %, lo que indica un nivel de fluctuación similar al observado en la carne de cerdo. El precio promedio durante el mes fue de \$22.905 por kilogramo, con un rango entre \$21.200 y \$24.200, reflejando cambios graduales en los precios durante el periodo analizado.
- Pescado mojarra o tilapia roja: fue el producto que registró mayores niveles de variabilidad dentro de la categoría, con una variabilidad absoluta promedio de 12,1 % y una desviación estándar de 14,0 %. Su precio promedio se ubicó en \$12.544 por kilogramo, con valores entre \$9.600 y \$14.250, evidenciando fluctuaciones más pronunciadas a lo largo del mes. Este comportamiento puede asociarse a factores relacionados con la disponibilidad del producto y con variaciones en las condiciones de comercialización.
- Pollo alas: registró el menor nivel de variabilidad dentro del grupo, con una variabilidad absoluta promedio de 3,3 % y una desviación estándar de 4,1 %, lo que confirma un comportamiento relativamente estable durante el periodo. El precio promedio fue de \$9.271 por kilogramo, con valores entre \$8.550 y \$10.100.

En términos generales, el comportamiento observado en esta categoría refleja las diferencias estructurales en las cadenas de producción y abastecimiento de las proteínas animales. Mientras productos como el pollo y la carne bovina tienden a presentar una oferta más constante debido a sistemas de producción más estables y cadenas de distribución consolidadas, otros productos como el pescado pueden experimentar variaciones más pronunciadas en función de cambios en la disponibilidad, la logística de distribución o la demanda en los puntos de venta. En resumen, la categoría de cárnicos mostró durante el mes un comportamiento mayoritariamente estable en el mercado minorista de Bogotá, aunque con episodios de mayor variabilidad en productos específicos, lo que evidencia la diversidad de dinámicas que influyen en la formación de precios dentro de este grupo de alimentos.

|                                                                                                                                                                                |                    |                |                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b><br><small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small> | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |
|                                                                                                                                                                                |                    | Versión:       | 2                                                                      |
|                                                                                                                                                                                |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |
|                                                                                                                                                                                | Informe            | Página:        | Página 8 de 40                                                         |
|                                                                                                                                                                                |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |
|                                                                                                                                                                                |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |
|                                                                                                                                                                                |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |



### 3.2.4. Análisis de Precios Tubérculos y Plátanos

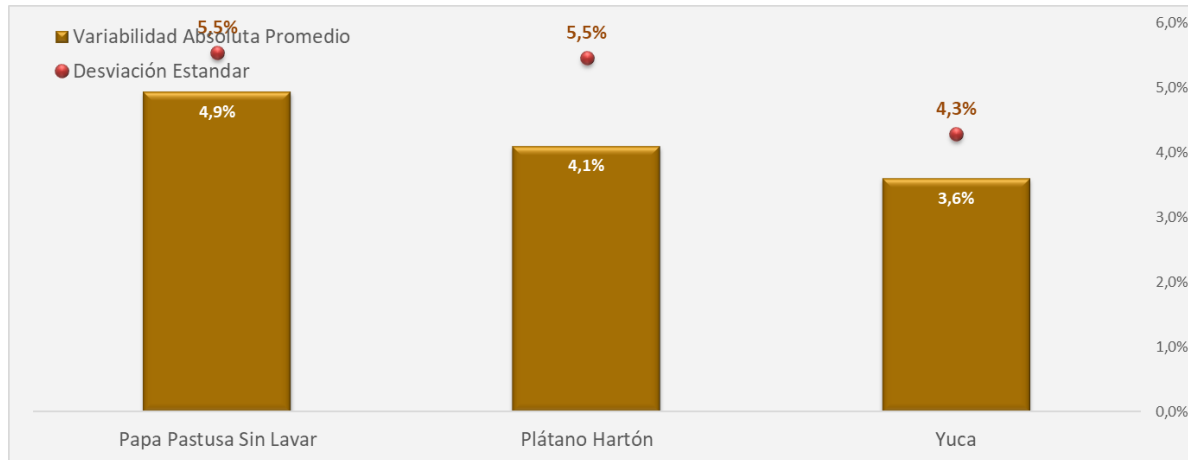


Ilustración 6: Monitoreo de Precios - Categoría Tubérculos y Plátanos

Durante octubre de 2025, los productos correspondientes a la categoría de tubérculos y plátanos presentaron un comportamiento relativamente estable en el mercado minorista de Bogotá, caracterizado por niveles moderados de variabilidad y una dispersión limitada en los precios observados durante el periodo de monitoreo. En comparación con otras categorías de alimentos frescos, este grupo evidenció fluctuaciones controladas, asociadas principalmente a variaciones normales en el abastecimiento proveniente de las regiones productoras.

El análisis de los indicadores estadísticos muestra que los tres productos monitoreados dentro de esta categoría presentan niveles de variabilidad relativamente bajos, lo que confirma una dinámica de precios estable durante el mes.

- Papa pastusa sin lavar: registró una variabilidad absoluta promedio de 4,9 % y una desviación estándar de 5,5 %, lo que refleja fluctuaciones moderadas en los precios a lo largo del periodo. Durante el mes, su precio promedio se ubicó en \$2.141 por kilogramo, con valores que oscilaron entre \$1.910 y \$2.420, evidenciando ajustes graduales asociados principalmente a cambios en los niveles de ingreso del producto a los mercados mayoristas.

- Plátano hartón: presentó una variabilidad absoluta promedio de 4,1 % y una desviación estándar de 5,5 %, lo que indica un comportamiento estable dentro de la categoría. El precio promedio registrado durante el mes fue de \$2.547 por kilogramo, con un rango entre \$2.300 y \$2.780, reflejando variaciones moderadas en los establecimientos minoristas.

- Yuca: registró la menor variabilidad dentro del grupo, con una variabilidad absoluta promedio de 3,6 % y una desviación estándar de 4,3 %, lo que confirma un comportamiento relativamente estable durante el periodo analizado. Su precio

|                                                                                                                                                                                |                    |                |                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b><br><small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small> | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |
|                                                                                                                                                                                |                    | Versión:       | 2                                                                      |
|                                                                                                                                                                                |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |
|                                                                                                                                                                                | Informe            | Página:        | Página 9 de 40                                                         |
|                                                                                                                                                                                |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |
|                                                                                                                                                                                |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |
|                                                                                                                                                                                |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |



promedio se ubicó en \$2.118 por kilogramo, con valores que oscilaron entre \$1.980 y \$2.310.

En términos generales, el comportamiento observado en esta categoría se relaciona con la alta disponibilidad de estos productos en los mercados mayoristas y su amplia producción en diferentes regiones del país, lo que contribuye a mantener una oferta constante hacia el canal minorista de la ciudad. Adicionalmente, aunque se trata de alimentos frescos, su mayor resistencia al almacenamiento y transporte en comparación con frutas o hortalizas permite reducir la intensidad de las fluctuaciones en los precios. Como resumen, los tubérculos y plátanos mantuvieron durante el mes un comportamiento estable dentro de la canasta monitoreada, aportando previsibilidad en el gasto de los hogares y actuando como un componente relativamente equilibrado dentro del comportamiento general de los precios de alimentos en Bogotá.

### 3.2.5. Análisis de Precios Huevos y Lácteos

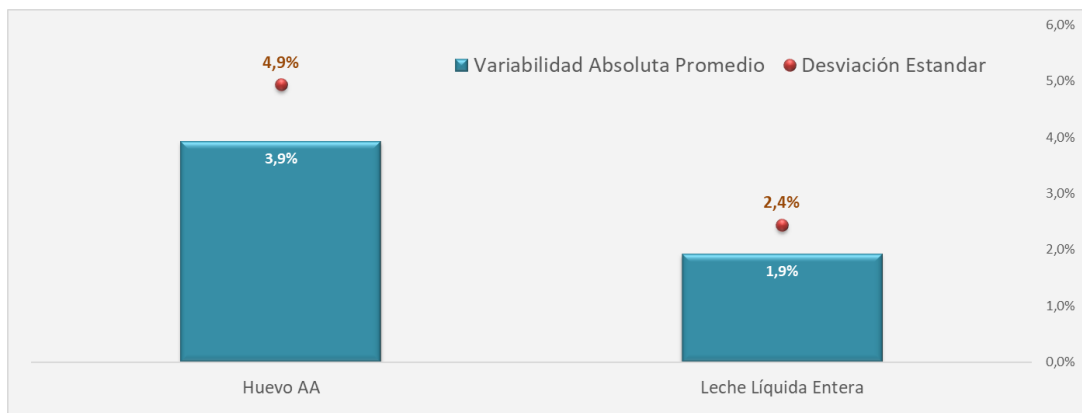


Ilustración 7: Monitoreo de Precios - Categoría Huevos y Lácteos

Durante octubre de 2025, los productos de la categoría de huevos y lácteos presentaron un comportamiento estable en el mercado minorista de Bogotá, con niveles de variabilidad relativamente bajos en comparación con otras categorías de alimentos monitoreadas. Esta estabilidad se relaciona principalmente con la estructura organizada de las cadenas de producción y distribución de estos productos, así como con la alta frecuencia de abastecimiento hacia los establecimientos minoristas. El análisis de las métricas estadísticas muestra que los dos productos monitoreados dentro de esta categoría registraron niveles de variabilidad moderados a bajos, lo que confirma una dinámica de precios relativamente estable durante el periodo analizado.

|                                                                                                                                                                   |                    |                |                                                                        |                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.<br/>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p> | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |  <p>BAJO ESTÁNDAR<br/>MIG<br/>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p> |
|                                                                                                                                                                   |                    | Versión:       | 2                                                                      |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                   |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                   | Informe            | Página:        | Página 10 de 40                                                        |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                   |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                   |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                   |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |                                                                                                                                                   |

- Huevo AA: registró una variabilidad absoluta promedio de 3,9 % y una desviación estándar de 4,9 %, lo que refleja fluctuaciones moderadas en los precios observados durante el mes. Su precio promedio se ubicó en \$561 por unidad, con valores que oscilaron entre \$520 y \$610, evidenciando ajustes graduales en los establecimientos minoristas asociados principalmente a cambios en los costos de reposición y en la dinámica de abastecimiento del producto.
- Leche líquida entera: presentó el menor nivel de variabilidad dentro de la categoría, con una variabilidad absoluta promedio de 1,9 % y una desviación estándar de 2,4 %, lo que confirma un comportamiento altamente estable durante el periodo de monitoreo. Durante el mes, su precio promedio se ubicó en \$4.111 por litro, con valores que oscilaron entre \$3.980 y \$4.250, reflejando ajustes limitados en los precios en los puntos de venta.

En términos generales, la estabilidad observada en esta categoría responde a varios factores estructurales del mercado. En primer lugar, se trata de productos con cadenas de producción altamente organizadas y con sistemas de distribución consolidados, lo que permite mantener una oferta constante hacia los establecimientos minoristas. En segundo lugar, la alta rotación de estos productos en los hogares contribuye a que los comerciantes mantengan márgenes relativamente estables, evitando variaciones abruptas en los precios. Finalmente se puede concluir que los huevos y lácteos continúan consolidándose como una de las categorías con mayor estabilidad dentro de la canasta monitoreada, aportando previsibilidad en el gasto de los hogares y actuando como un componente relativamente equilibrado dentro del comportamiento general de los precios de alimentos en la ciudad.

### 3.2.6. Análisis de Precios Verduras y Hortalizas

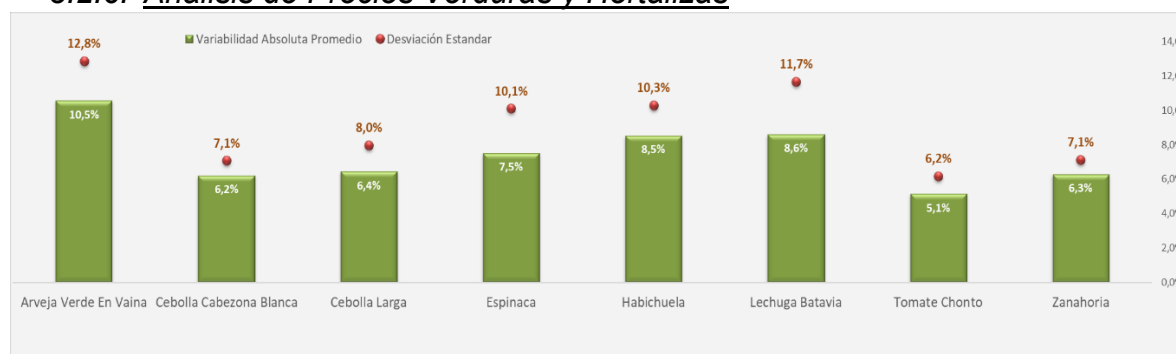


Ilustración 8: Monitoreo de Precios - Categoría Verduras y Hortalizas

Durante octubre de 2025, la categoría de verduras y hortalizas presentó un comportamiento dinámico en el mercado minorista de Bogotá, caracterizado por



|                                                                                                                                                                                    |                    |                |                                                                        |                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.</b><br><small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small> | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              | <br><small>BAJO ESTÁNDAR<br/>MIPG<br/>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small> |
|                                                                                                                                                                                    |                    | Versión:       | 2                                                                      |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                    |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                    | Informe            | Página:        | Página 11 de 40                                                        |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                    |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                    |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                    |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |                                                                                                                                                               |

niveles de variabilidad superiores a los observados en categorías de productos no perecederos. Esta dinámica responde principalmente a la naturaleza altamente perecedera de estos alimentos y a su dependencia directa de las condiciones de producción agrícola, el clima y los flujos de abastecimiento hacia los mercados mayoristas de la ciudad. El análisis de los indicadores de variabilidad evidencia diferencias entre los productos monitoreados dentro de esta categoría, aunque en general se observan niveles de fluctuación moderados en los precios.

- Arveja verde en vaina: registró el mayor nivel de variabilidad dentro del grupo, con una variabilidad absoluta promedio de 10,5 % y una desviación estándar de 12,8 %, lo que refleja fluctuaciones importantes en los precios a lo largo del mes. Durante el periodo analizado, su precio promedio se ubicó en \$7.324 por kilogramo, con valores que oscilaron entre \$5.700 y \$8.800.
- Cebolla cabezona blanca: presentó una variabilidad absoluta promedio de 6,2 % y una desviación estándar de 7,1 %, lo que indica variaciones moderadas en su comportamiento de precios. Su precio promedio fue de \$3.865 por kilogramo, con valores entre \$3.250 y \$4.450.
- Cebolla larga: registró una variabilidad absoluta promedio de 6,4 % y una desviación estándar de 8,0 %, reflejando fluctuaciones moderadas durante el periodo. El precio promedio del producto se ubicó en \$3.271 por kilogramo, con valores entre \$2.780 y \$3.880.
- Espinaca: presentó una variabilidad absoluta promedio de 7,5 % y una desviación estándar de 10,1 %, lo que indica una dispersión relativamente alta en los precios observados. Durante el mes, su precio promedio fue de \$3.954 por kilogramo, con valores que oscilaron entre \$3.120 y \$4.780.
- Habichuela: registró una variabilidad absoluta promedio de 8,5 % y una desviación estándar de 10,3 %, evidenciando un comportamiento relativamente dinámico en los precios durante el mes. El precio promedio se ubicó en \$4.572 por kilogramo, con valores entre \$3.850 y \$5.380.
- Lechuga batavia: presentó una variabilidad absoluta promedio de 8,6 % y una desviación estándar de 11,7 %, lo que refleja un nivel importante de dispersión en los precios. Durante el periodo de monitoreo, su precio promedio fue de \$3.145 por kilogramo, con valores que oscilaron entre \$2.450 y \$3.950.
- Tomate chonto: registró una variabilidad absoluta promedio de 5,1 % y una desviación estándar de 6,2 %, siendo uno de los productos con menor fluctuación dentro de la categoría. Su precio promedio se ubicó en \$4.128 por kilogramo, con valores entre \$3.650 y \$4.720.
- Zanahoria: presentó una variabilidad absoluta promedio de 6,3 % y una desviación estándar de 7,1 %, lo que indica variaciones moderadas durante el periodo. El precio promedio fue de \$2.874 por kilogramo, con valores entre \$2.450 y \$3.280.

|                                                                                   |                    |                |                                                                        |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |  |
|                                                                                   |                    | Versión:       | 2                                                                      |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |                                                                                     |
|                                                                                   | Informe            | Página:        | Página 12 de 40                                                        |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |                                                                                     |

En términos generales, el comportamiento observado en esta categoría refleja la alta sensibilidad de las verduras y hortalizas frente a cambios en los volúmenes de producción y abastecimiento, así como a factores climáticos que pueden afectar las cosechas y los tiempos de transporte desde las regiones productoras. Estas condiciones generan fluctuaciones más frecuentes en los precios en comparación con categorías de alimentos con mayor capacidad de almacenamiento. Finalmente, las verduras y hortalizas continúan siendo una de las categorías con mayor dinamismo dentro de la canasta monitoreada, lo que evidencia la influencia de las condiciones del mercado agrícola en la formación de precios en el canal minorista de Bogotá. A pesar de estas variaciones, la mayoría de los productos analizados mantuvieron fluctuaciones dentro de rangos moderados durante el mes, lo que contribuye a la estabilidad general del mercado alimentario de Bogotá.

### **3.3. Análisis Comparativo de precios mayoristas y minoristas**

El análisis comparativo entre los precios observados en el canal mayorista, a partir de la información de referencia del sistema SIPSA en Corabastos, y los precios registrados en el canal minorista en establecimientos de la ciudad, permite comprender cómo se transmiten las variaciones del sistema de abastecimiento hacia el consumidor final en Bogotá.

En términos generales, el comportamiento de ambos mercados durante octubre de 2025 evidencia diferencias en la magnitud y dinámica de las variaciones observadas. El mercado mayorista presentó fluctuaciones asociadas principalmente a cambios en los volúmenes de ingreso de productos, condiciones de cosecha y dinámica de abastecimiento desde las regiones productoras. Este comportamiento refleja el funcionamiento propio del mercado mayorista, donde los precios responden de manera más inmediata a las variaciones en la oferta disponible y a la demanda de los comerciantes que abastecen la ciudad.

El canal minorista evidenció variaciones más amplias en distintos momentos del mes. A diferencia del mercado mayorista, los precios en los establecimientos minoristas incorporan factores adicionales como los márgenes comerciales, los tiempos de reposición de inventarios, la rotación de los productos y las decisiones comerciales de los tenderos y comerciantes. En consecuencia, las variaciones originadas en el mercado mayorista pueden trasladarse al consumidor final con mayor amplitud o con cierto rezago temporal, particularmente en los periodos en los que se presentan reducciones en los precios mayoristas. A nivel agregado, el comportamiento comparado de las principales categorías de alimentos evidencia que los productos frescos y altamente perecederos presentan mayores diferencias en la magnitud de las variaciones entre ambos canales. Durante el periodo

|                                                                                                                                                                                |                    |                |                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b><br><small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small> | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |
|                                                                                                                                                                                |                    | Versión:       | 2                                                                      |
|                                                                                                                                                                                |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |
|                                                                                                                                                                                | Informe            | Página:        | Página 13 de 40                                                        |
|                                                                                                                                                                                |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |
|                                                                                                                                                                                |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |
|                                                                                                                                                                                |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |



analizado, las verduras y hortalizas registraron fluctuaciones importantes tanto en el canal mayorista como en el minorista, lo que refleja la alta sensibilidad de estos productos frente a cambios en los niveles de abastecimiento y a la dinámica diaria del mercado. De manera similar, las frutas presentaron episodios de variabilidad más marcados en el comercio minorista en determinados momentos del mes, asociados a ajustes en la disponibilidad y en la rotación comercial de estos productos. En contraste, los tubérculos y plátanos mostraron un comportamiento relativamente más estable en ambos canales durante gran parte del periodo analizado, aunque con variaciones puntuales asociadas a cambios en el abastecimiento o a ajustes en los precios de reposición en los establecimientos minoristas. Estos resultados muestran que mientras el mercado mayorista refleja de manera más directa las condiciones de oferta del sistema agroalimentario, el canal minorista incorpora además dinámicas comerciales propias del mercado al detal, lo que puede generar diferencias en la intensidad y temporalidad de las variaciones de precios observadas.

En los apartados a continuación se presenta un análisis comparativo más detallado de estas dinámicas mediante la revisión de las variaciones diarias promedio por grupo de alimentos, lo que permite identificar con mayor precisión los momentos en que las fluctuaciones del mercado mayorista se reflejan en el canal minorista.

### 3.3.1. Análisis Comparativo Categoría Verduras y Hortalizas

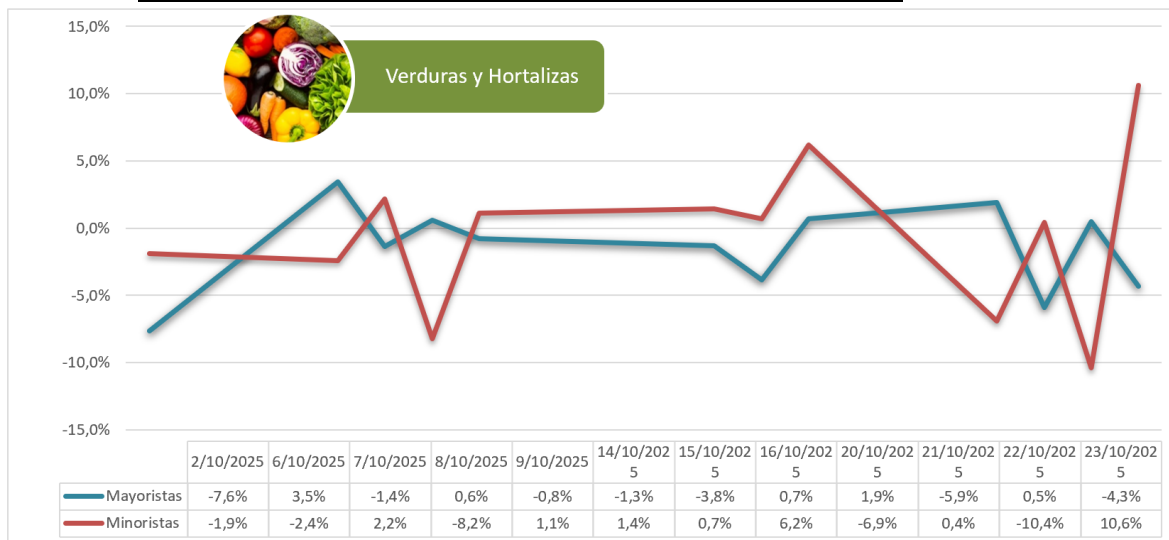


Ilustración 9: Comparativo precios mayorista y minorista – Verduras y Hortalizas

**Precios mayoristas:** Durante octubre de 2025, los precios mayoristas del grupo de verduras y hortalizas en la central de Corabastos presentaron un comportamiento caracterizado por fluctuaciones moderadas a lo largo del periodo analizado. Las

|                                                                                                                                                                                    |                    |                |                                                                        |                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.</b><br><small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small> | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              | <br><small>BAJO ESTÁNDAR<br/>MIG</small><br><small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small> |
|                                                                                                                                                                                    |                    | Versión:       | 2                                                                      |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                    |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                    | Informe            | Página:        | Página 14 de 40                                                        |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                    |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                    |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                    |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |                                                                                                                                                                            |

variaciones diarias se mantuvieron en su mayoría dentro de un rango aproximado entre -7,6 % y 3,5 %, reflejando ajustes asociados a cambios en los volúmenes de ingreso de productos y a las dinámicas propias del abastecimiento desde las regiones productoras hacia la ciudad. La mayor reducción se registró el 2 de octubre (-7,6 %), mientras que el incremento más significativo ocurrió el 6 de octubre (3,5 %). Posteriormente, durante la segunda mitad del mes se observaron nuevas reducciones relevantes, como la registrada el 21 de octubre (-5,9 %). En términos generales, este comportamiento refleja los ajustes habituales del mercado mayorista frente a cambios diarios en la oferta disponible de productos frescos.

**Precios minoristas:** En contraste, el comportamiento del canal minorista presentó variaciones de mayor magnitud durante el mes. A lo largo del periodo analizado se observaron fluctuaciones más amplias en distintos momentos, con reducciones e incrementos pronunciados. Entre los movimientos más relevantes se destaca la disminución registrada el 22 de octubre (-10,4 %), seguida por un incremento importante el 23 de octubre (10,6 %), lo que evidencia una rápida reacción del mercado minorista frente a cambios en los precios de reposición y en la disponibilidad de productos frescos. De igual manera, se observaron variaciones significativas en fechas como el 8 de octubre (-8,2 %) y el 16 de octubre (6,2 %). Estas fluctuaciones reflejan la alta sensibilidad del comercio minorista frente a la rotación de inventarios, la dinámica de reposición diaria y las decisiones comerciales de los establecimientos.

**Análisis de correlación:** Al comparar ambos canales, se observa que, aunque en algunos momentos las variaciones presentan tendencias similares, la magnitud de los cambios en el canal minorista suele ser mayor que en el mayorista. Por ejemplo, durante la tercera semana del mes se registraron reducciones en el canal mayorista como la del 21 de octubre (-5,9 %), mientras que en el canal minorista las variaciones alcanzaron magnitudes más amplias en días cercanos, como la reducción del 22 de octubre (-10,4 %). De igual manera, hacia el final del periodo se observa un incremento importante en el canal minorista el 23 de octubre (10,6 %), que podría estar asociado a ajustes posteriores a cambios en los precios de reposición provenientes del mercado mayorista. Estos patrones evidencian que las variaciones originadas en el mercado mayorista pueden trasladarse al canal minorista con cierto rezago temporal y con mayor amplitud en la magnitud de los cambios. En resumen, se mantiene una transmisión clara de variaciones entre el mercado mayorista y el minorista, aunque con una mayor intensidad en este último. Mientras que en el canal mayorista los ajustes responden principalmente a cambios en el volumen de abastecimiento y a las condiciones de oferta del sistema agroalimentario, en el canal minorista estas variaciones tienden a amplificarse

|                                                                                                                                                                                |                    |                |                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b><br><small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small> | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |
|                                                                                                                                                                                |                    | Versión:       | 2                                                                      |
|                                                                                                                                                                                |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |
|                                                                                                                                                                                | Informe            | Página:        | Página 15 de 40                                                        |
|                                                                                                                                                                                |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |
|                                                                                                                                                                                |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |
|                                                                                                                                                                                |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |



debido a factores como la rotación acelerada de inventarios, la alta perecibilidad de los productos y las decisiones comerciales de los establecimientos. Como resultado, el consumidor final enfrenta fluctuaciones más pronunciadas en los precios de esta categoría, confirmando que las verduras y hortalizas continúan siendo uno de los grupos de alimentos con mayor variabilidad dentro del sistema de abastecimiento de la ciudad.

### 3.3.2. Análisis Comparativo Categoría Frutas

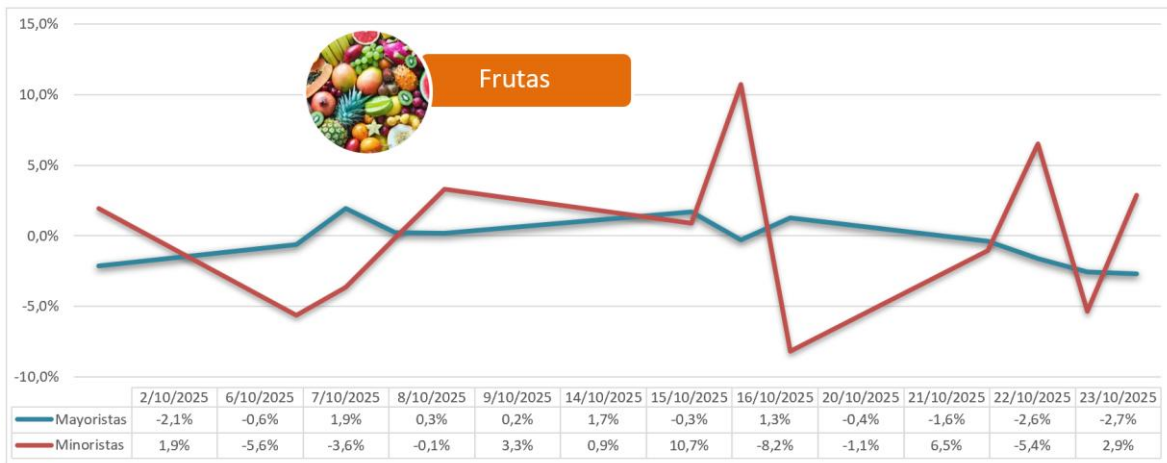


Ilustración 10: Comparativo precios mayorista y minorista – Frutas

**Precios mayoristas:** Durante octubre de 2025, los precios mayoristas del grupo de frutas en la central de Corabastos presentaron un comportamiento relativamente estable a lo largo del periodo analizado. Las variaciones diarias registradas se mantuvieron dentro de un rango aproximado entre -2,7 % y 1,9 %, lo que refleja fluctuaciones de baja magnitud asociadas principalmente a cambios graduales en los volúmenes de ingreso de producto desde las zonas productoras y a las dinámicas normales de abastecimiento del mercado mayorista. El incremento más alto se registró el 7 de octubre (1,9 %), mientras que la mayor reducción se observó el 23 de octubre (-2,7 %). En general, este comportamiento evidencia un mercado mayorista con ajustes moderados en los precios, característico de un sistema de abastecimiento con relativa estabilidad en la oferta durante el mes.

**Precios minoristas:** En contraste, el canal minorista evidenció variaciones de mayor magnitud en distintos momentos del periodo analizado. A lo largo del mes se observaron incrementos y reducciones más pronunciados en comparación con el mercado mayorista. Entre los movimientos más relevantes se destaca el incremento registrado el 15 de octubre (10,7 %), seguido por una reducción significativa el 16



|                                                                                                                                                                                    |                    |                |                                                                        |                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.</b><br><small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small> | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              | <br><small>BAJO ESTÁNDAR<br/>MIPG<br/>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small> |
|                                                                                                                                                                                    |                    | Versión:       | 2                                                                      |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                    |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                    | Informe            | Página:        | Página 16 de 40                                                        |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                    |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                    |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                    |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |                                                                                                                                                               |

de octubre (-8,2 %), lo que refleja una reacción inmediata del comercio minorista frente a cambios en los precios de reposición y en la disponibilidad de productos frescos. Posteriormente, hacia la última semana del mes, se registró otro incremento relevante el 21 de octubre (6,5 %). Estas variaciones evidencian la sensibilidad de los establecimientos minoristas frente a la rotación de inventarios, los cambios en la disponibilidad diaria de frutas y las estrategias comerciales aplicadas por los comerciantes.

**Análisis de correlación:** Al comparar ambos canales, se observa que las variaciones registradas en el canal minorista presentan una mayor amplitud frente a las observadas en el mercado mayorista, aun cuando en algunos momentos del periodo se identifican tendencias similares. Por ejemplo, el incremento observado en el mercado mayorista el 14 de octubre (1,7 %) coincide temporalmente con el aumento registrado en el canal minorista el 15 de octubre (10,7 %), lo que sugiere una posible transmisión de la variación mayorista hacia el canal minorista, aunque con una intensidad significativamente mayor en este último. De manera similar, la reducción observada el 23 de octubre (-2,7 %) en el mercado mayorista se presenta en un contexto de variaciones recientes en el canal minorista, lo que puede reflejar ajustes posteriores en los precios de reposición. Esta categoría presenta una transmisión de variaciones entre el mercado mayorista y el minorista, aunque con una amplificación en la magnitud de los cambios en el canal minorista. Mientras que el mercado mayorista refleja de manera más directa las condiciones de oferta y los niveles de abastecimiento provenientes de las regiones productoras, el canal minorista incorpora además dinámicas comerciales propias del mercado al detal, como la rotación de inventarios y las decisiones de fijación de precios por parte de los establecimientos. Como resultado, el consumidor final enfrenta fluctuaciones más pronunciadas en los precios de esta categoría, lo que confirma que las frutas constituyen uno de los grupos de alimentos más sensibles a los cambios en el sistema de abastecimiento.



|                                                                                                                                                                                |                    |                |                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b><br><small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small> | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |
|                                                                                                                                                                                |                    | Versión:       | 2                                                                      |
|                                                                                                                                                                                |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |
|                                                                                                                                                                                | Informe            | Página:        | Página 17 de 40                                                        |
|                                                                                                                                                                                |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |
|                                                                                                                                                                                |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |
|                                                                                                                                                                                |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |



### Análisis Comparativo Categoría Tubérculos y Plátanos

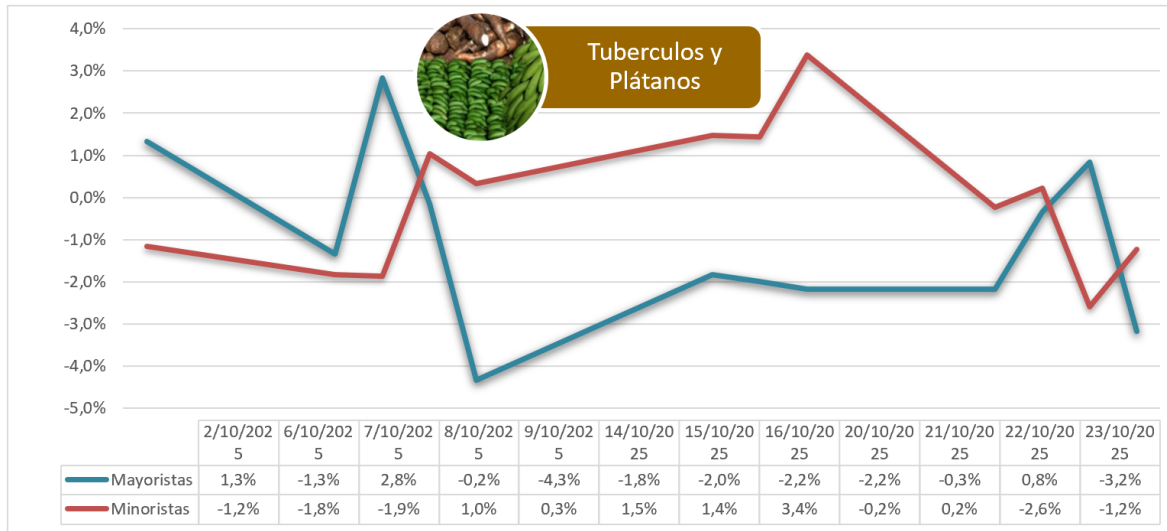


Ilustración 11: Comparativo precios mayorista y minorista – Tubérculos y Plátanos

**Precios mayoristas:** Durante octubre de 2025, los precios mayoristas del grupo de tubérculos y plátanos en la central de Corabastos presentaron un comportamiento caracterizado por fluctuaciones moderadas a lo largo del periodo analizado. Las variaciones diarias registradas se mantuvieron principalmente dentro de un rango aproximado entre -4,3 % y 2,8 %, reflejando ajustes asociados a cambios en los niveles de ingreso de productos provenientes de las regiones productoras. El incremento más relevante se registró el 7 de octubre (2,8 %), mientras que la mayor reducción se observó el 9 de octubre (-4,3 %). Posteriormente, durante el resto del mes se presentaron variaciones de menor magnitud, lo que sugiere un comportamiento relativamente estable del mercado mayorista para esta categoría, con ajustes propios de la dinámica diaria de abastecimiento.

**Precios minoristas:** En el canal minorista, el comportamiento de esta categoría también mostró variaciones moderadas durante el mes, aunque con fluctuaciones ligeramente más amplias en algunos momentos del periodo analizado. Entre los movimientos más relevantes se destaca el incremento registrado el 16 de octubre (3,4 %), así como la reducción observada el 22 de octubre (-2,6 %). A lo largo del mes, las variaciones diarias se mantuvieron en un rango aproximado entre -2,6 % y 3,4 %, lo que refleja un comportamiento relativamente estable en los establecimientos minoristas de la ciudad. Estas variaciones responden principalmente a ajustes en los precios de reposición y a las dinámicas de rotación de inventarios en los puntos de venta.

|                                                                                                                                                                                    |                    |                |                                                                        |                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.</b><br><small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small> | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              | <br><small>BAJO ESTÁNDAR<br/>MIPG<br/>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small> |
|                                                                                                                                                                                    |                    | Versión:       | 2                                                                      |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                    |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                    | Informe            | Página:        | Página 18 de 40                                                        |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                    |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                    |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                    |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |                                                                                                                                                               |

**Análisis de correlación:** Al comparar ambos canales, se observa que las variaciones registradas en el mercado mayorista y el minorista presentan magnitudes relativamente similares, a diferencia de lo observado en otras categorías de alimentos frescos. Por ejemplo, el incremento registrado en el canal mayorista el 7 de octubre (2,8 %) coincide temporalmente con un periodo de ajustes en el canal minorista durante la misma semana, mientras que la reducción observada el 9 de octubre (-4,3 %) se presenta en un contexto de variaciones moderadas en los establecimientos minoristas. Este comportamiento sugiere una transmisión de precios más gradual y equilibrada entre ambos canales. Este análisis presenta una dinámica de transmisión de precios más estable entre el mercado mayorista y el minorista, mientras que en el canal mayorista los ajustes responden principalmente a cambios en el volumen de abastecimiento proveniente de las zonas productoras, en el canal minorista las variaciones se reflejan de manera más moderada debido a factores como la capacidad de almacenamiento de estos productos y la estabilidad relativa en su oferta. Como resultado, los consumidores enfrentan fluctuaciones menos pronunciadas en los precios de esta categoría en comparación con otros grupos de alimentos frescos del sistema de abastecimiento de la ciudad.

### **3.4. Encuesta a comerciantes minoristas:**

Durante el monitoreo de precios en los establecimientos visitados, se exploró las principales fuentes de compra utilizadas por los comerciantes, proporcionando un entendimiento más profundo de las dinámicas de precios en el contexto local, esto se desarrolló mediante encuestas en las cuales se preguntó a los comerciantes dónde adquirirían sus productos para identificar la relación entre los precios mayoristas y minoristas.

Las preguntas abordaron tres tipos de fuentes de abastecimiento que los tenderos de barrio suelen utilizar:

- i. **Distribuidores**: quienes llevan los productos directamente a las tiendas, ofreciendo mayor conveniencia, pero a un precio más alto.
- ii. **Productores Directo**: que permiten adquirir productos frescos a precios más competitivos, aunque requieren mayor esfuerzo logístico.
- iii. **Mayoristas**: como la Corporación Corabastos, donde se pueden obtener productos en grandes volúmenes a precios más bajos, pero con la necesidad de desplazarse al centro de abastecimiento ubicado en la Carrera 80D # 42c - 58 sur, Bogotá.

|                                                                                                                                                                                |                    |                |                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b><br><small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small> | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |
|                                                                                                                                                                                |                    | Versión:       | 2                                                                      |
|                                                                                                                                                                                |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |
|                                                                                                                                                                                | Informe            | Página:        | Página 19 de 40                                                        |
|                                                                                                                                                                                |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |
|                                                                                                                                                                                |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |
|                                                                                                                                                                                |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |



Este análisis se realizó para diferentes grupos de productos, como Fruver, abarrotes, cárnicos y lácteos, permitiendo caracterizar con mayor precisión las decisiones de abastecimiento en cada categoría y su eventual efecto en la formación de precios minoristas.

#### 3.4.1. Preferencia de Abastecimiento -Productos Tipo Fruver

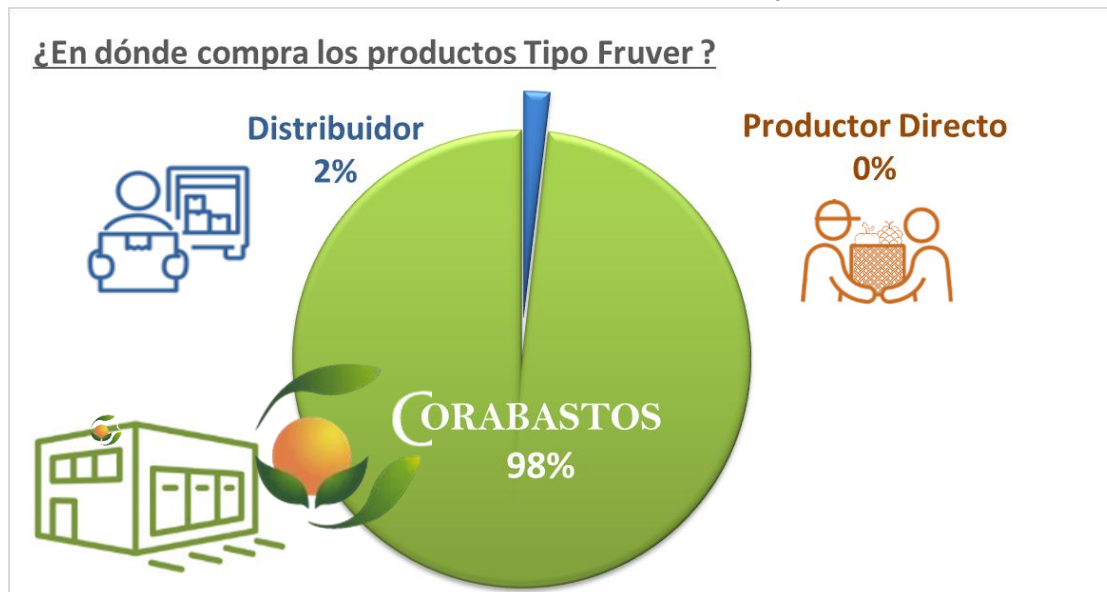


Ilustración 12: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver (Frutas y Verduras)

Se aplicaron encuestas a 246 establecimientos minoristas, de los cuales 164 respondieron la pregunta:

¿En dónde compra los productos tipo Fruver?

Los resultados muestran que el 98 % de los establecimientos (161) adquiere estos productos directamente en Corabastos, mientras que el 2 % (3 establecimientos) reportó abastecerse a través de distribuidores que realizan la entrega directa en los puntos de venta. No se registraron establecimientos que reportaran compras directas a productores rurales. La alta participación de Corabastos en el abastecimiento de frutas, verduras y hortalizas confirma el papel central que desempeña esta central mayorista dentro del sistema de abastecimiento alimentario de Bogotá. Para los comerciantes minoristas, acudir directamente a este mercado permite acceder a una mayor variedad de productos, altos volúmenes de oferta y una formación de precios más competitiva, lo que resulta especialmente relevante en productos frescos y perecederos que presentan alta rotación en los puntos de

|                                                                                   |                    |                |                                                                        |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |  |
|                                                                                   |                    | Versión:       | 2                                                                      |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |                                                                                     |
|                                                                                   | Informe            | Página:        | Página 20 de 40                                                        |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |                                                                                     |

venta. Sin embargo, este esquema también implica asumir costos asociados al transporte, tiempo de desplazamiento y manejo logístico del inventario, especialmente para establecimientos de menor escala.

El canal de distribuidores representa una alternativa de abastecimiento utilizada por una proporción reducida de establecimientos. Este esquema permite recibir los productos directamente en el punto de venta, lo que reduce los costos operativos relacionados con el desplazamiento hacia la central mayorista y facilita la gestión del inventario. No obstante, esta modalidad suele incorporar un margen adicional en el precio final, asociado a los costos logísticos de intermediación y distribución. Por otra parte, no se identificaron establecimientos que reportaran compras directas a productores rurales, lo que evidencia la limitada participación de esquemas de comercialización directa entre el campo y el comercio minorista urbano. Si bien la encuesta no profundiza en las razones de esta dinámica, diversos factores estructurales del sistema de abastecimiento alimentario urbano pueden contribuir a explicar este comportamiento, entre ellos:

- Escasa articulación comercial directa entre asociaciones de productores y establecimientos minoristas urbanos.
- Limitaciones logísticas para la distribución directa desde zonas rurales hacia los puntos de venta en la ciudad.
- Dificultades para garantizar una oferta constante, estandarizada y planificada por parte de pequeños productores.
- Preferencia de los comerciantes por canales de abastecimiento consolidados y con mayor estabilidad en la disponibilidad de productos.

En conclusión, los resultados evidencian que el abastecimiento de productos fruter en el canal minorista de Bogotá se encuentra altamente concentrado en la central mayorista de Corabastos, con una participación marginal de distribuidores como canal complementario. Esta estructura de abastecimiento contribuye a explicar la estrecha relación existente entre las variaciones de precios en el mercado mayorista y el comportamiento de los precios observados en el canal minorista, particularmente en categorías de alimentos frescos caracterizadas por una alta rotación y sensibilidad a cambios en la oferta.

|                                                                                                                                                                                |                    |                |                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b><br><small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small> | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |
|                                                                                                                                                                                |                    | Versión:       | 2                                                                      |
|                                                                                                                                                                                |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |
|                                                                                                                                                                                | Informe            | Página:        | Página 21 de 40                                                        |
|                                                                                                                                                                                |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |
|                                                                                                                                                                                |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |
|                                                                                                                                                                                |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |



### 3.4.2. Preferencia de Abastecimiento -Producto Abarrotes



Ilustración 13: Encuesta abastecimiento productos tipo Abarrotes

Con un total de 202 establecimientos que respondieron respuesta a la pregunta:

¿En dónde compra los productos tipo Abarrotes?

Los resultados muestran que el 98 % de los establecimientos (197) adquiere estos productos a través de distribuidores, mientras que el 2 % (5 establecimientos) reportó abastecerse directamente en Corabastos. No se registraron establecimientos que reportaran compras directas a productores para esta categoría. La alta participación de los distribuidores en el abastecimiento de abarros refleja el carácter altamente estructurado de las cadenas de suministro de productos procesados y empaçados, los cuales suelen comercializarse mediante redes formales de distribución. Estas redes permiten a los comerciantes minoristas acceder a entregas programadas directamente en el establecimiento, lo que facilita la reposición constante del inventario y reduce los costos logísticos asociados al transporte y desplazamiento hacia los mercados mayoristas.

Este esquema de abastecimiento también responde a la dinámica comercial de los abarros, que generalmente incluyen productos no perecederos o de mayor vida útil, tales como granos, aceites, harinas, enlatados y otros alimentos procesados. La distribución a través de proveedores especializados permite mantener volúmenes estables de abastecimiento, así como una mayor regularidad en los precios y en las condiciones de suministro.

|                                                                                                                                                                                |                    |                |                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b><br><small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small> | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |
|                                                                                                                                                                                |                    | Versión:       | 2                                                                      |
|                                                                                                                                                                                |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |
|                                                                                                                                                                                | Informe            | Página:        | Página 22 de 40                                                        |
|                                                                                                                                                                                |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |
|                                                                                                                                                                                |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |
|                                                                                                                                                                                |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |



Por otra parte, una proporción muy reducida de establecimientos reportó adquirir estos productos directamente en Corabastos. Aunque esta central mayorista cuenta con oferta de abarrotes, su participación en esta categoría es significativamente menor en comparación con la observada en productos frescos. Esto se debe a que gran parte de los abarrotes se comercializa mediante canales de distribución consolidados, en los cuales los fabricantes o mayoristas operan a través de intermediarios que abastecen directamente a las tiendas y supermercados.

Finalmente, no se identificaron establecimientos que reportaran compras directas a productores, lo cual es consistente con la estructura de comercialización de esta categoría, donde los productos suelen provenir de industrias alimentarias o cadenas de transformación, lo que dificulta su adquisición directa desde el origen productivo. Como conclusión, los resultados evidencian que el abastecimiento de productos de abarrotes en el comercio minorista de Bogotá depende casi en su totalidad de distribuidores, quienes cumplen un papel fundamental en la logística de suministro y en la conexión entre la industria alimentaria y los puntos de venta. Esta estructura de abastecimiento contribuye a que los precios en el canal minorista estén más asociados a dinámicas de distribución y estrategias comerciales de proveedores, que a variaciones directas en los mercados mayoristas de alimentos frescos.

### 3.4.3. Preferencia de Abastecimiento - Productos Lácteos



Ilustración 24: Encuesta abastecimiento productos tipo Fruver Lácteos

De los 246 establecimientos encuestados, 206 contestaron a la pregunta:



|                                                                                                                                                                                    |                           |                       |                                                                                |                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.</b><br><small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small> | <b>Gestión Documental</b> | <b>Código:</b>        | <b>GD-P1-F24</b>                                                               | <br><small>BAJO ESTÁNDAR<br/><b>MIG</b><br/>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small> |
|                                                                                                                                                                                    |                           | <b>Versión:</b>       | <b>2</b>                                                                       |                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                    |                           | <b>Fecha:</b>         | <b>** Septiembre de 2023</b>                                                   |                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                    | <b>Informe</b>            | <b>Página:</b>        | <b>Página 23 de 40</b>                                                         |                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                    |                           | <b>Elaborado por:</b> | <b>Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF</b>                                 |                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                    |                           | <b>Revisado por:</b>  | <b>Jenny Andrea Torres Bernal<br/>Subdirectora Administrativa y Financiera</b> |                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                    |                           | <b>Aprobado por:</b>  | <b>Gloria Edith Martínez Sierra<br/>Directora Gestión Corporativa</b>          |                                                                                                                                                                     |

¿En dónde compra los productos lácteos?

Los resultados muestran que el 100 % de los establecimientos (206) adquiere estos productos a través de distribuidores, mientras que no se registraron establecimientos que reportaran compras directas en Corabastos ni compras directas a productores para esta categoría.

La total concentración del abastecimiento en el canal de distribuidores refleja el alto grado de organización y formalización de la cadena de comercialización de productos lácteos. En este sector, la mayoría de los fabricantes opera mediante redes de distribución estructuradas que garantizan la entrega directa a los establecimientos minoristas, lo que facilita la disponibilidad permanente de los productos en los puntos de venta. Este esquema responde también a las condiciones logísticas y sanitarias que caracterizan la comercialización de los lácteos. Al tratarse de productos altamente perecederos que requieren control de temperatura y manejo adecuado de la cadena de frío, la distribución suele realizarse mediante proveedores especializados que cuentan con infraestructura de transporte y almacenamiento adecuada para preservar la calidad de los productos. Además, el modelo de distribución directa permite a los establecimientos recibir entregas periódicas y programadas, lo que facilita la reposición constante del inventario y reduce los costos operativos asociados al desplazamiento hacia centros mayoristas. En muchos casos, las empresas productoras o sus distribuidores también ofrecen condiciones comerciales como crédito, promociones o acuerdos de suministro que fortalecen la relación comercial con los tenderos.

Por otra parte, no se identificaron establecimientos que reportaran compras directas en Corabastos ni adquisiciones directas a productores rurales, lo que evidencia que esta categoría se encuentra principalmente integrada a cadenas de distribución industrializadas, donde los canales de comercialización directa desde el origen productivo hacia el comercio minorista urbano son prácticamente inexistentes, de acuerdo con esto, el abastecimiento de productos lácteos en el comercio minorista de Bogotá se realiza exclusivamente a través de distribuidores, quienes desempeñan un papel central en la logística de suministro y en la garantía de las condiciones sanitarias necesarias para este tipo de productos. Esta estructura contribuye a que la formación de precios en el canal minorista esté influenciada principalmente por estrategias comerciales y costos logísticos de distribución, más que por dinámicas directas del mercado mayorista de alimentos frescos.

|                                                                                                                                                                                |                    |                |                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b><br><small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small> | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |
|                                                                                                                                                                                |                    | Versión:       | 2                                                                      |
|                                                                                                                                                                                |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |
|                                                                                                                                                                                | Informe            | Página:        | Página 24 de 40                                                        |
|                                                                                                                                                                                |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |
|                                                                                                                                                                                |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |
|                                                                                                                                                                                |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |



#### 3.4.4. Preferencia de Abastecimiento -Productos Cárnicos

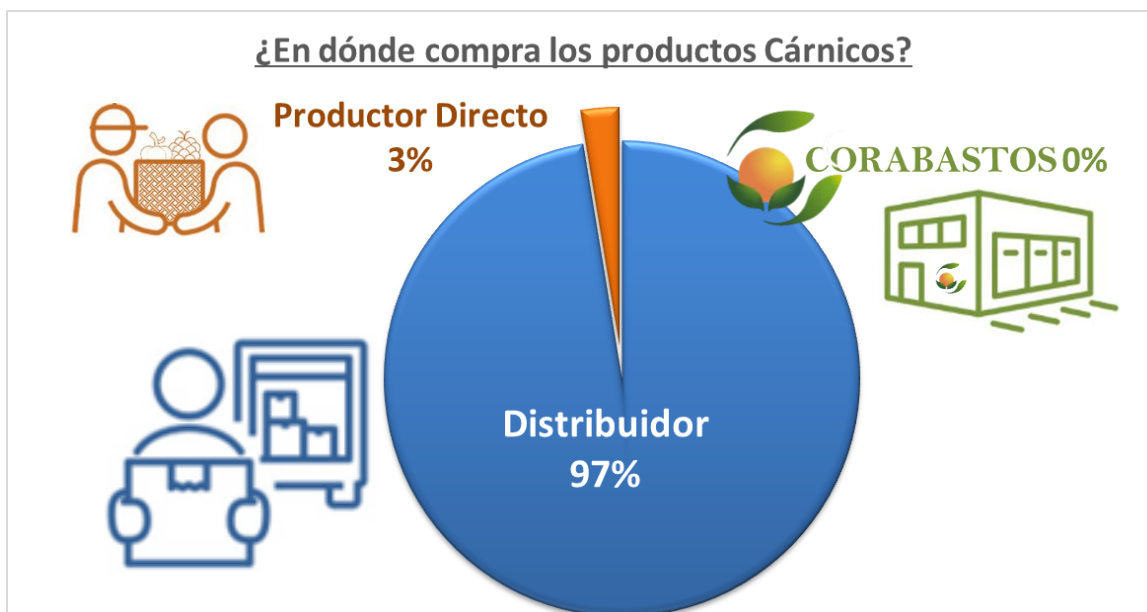


Ilustración 15: Encuesta abastecimiento productos tipo Cárnicos

De 115 establecimientos que contestaron a la pregunta:

¿En dónde compra los productos Cárnicos?

Los resultados muestran que el 97 % de los establecimientos (112) adquiere estos productos a través de distribuidores, mientras que el 3 % (3 establecimientos) reportó abastecerse mediante productores directos. No se registraron establecimientos que reportaran compras en Corabastos para esta categoría. La alta participación de los distribuidores en el abastecimiento de productos cárnicos refleja las características propias de esta cadena de suministro, la cual requiere condiciones estrictas de manejo sanitario, transporte especializado y control de la cadena de frío. En este contexto, los distribuidores desempeñan un papel fundamental al garantizar la entrega de los productos en condiciones adecuadas de conservación, así como el cumplimiento de las normativas sanitarias exigidas para su comercialización.

Además, este canal permite a los establecimientos minoristas recibir entregas periódicas directamente en el punto de venta, lo que facilita la gestión del inventario y reduce los costos logísticos asociados al desplazamiento hacia mercados mayoristas o centros de acopio. En muchos casos, los distribuidores también operan

|                                                                                                                                                                   |                    |                |                                                                        |                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.<br/>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p> | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |  <p>BAJO ESTÁNDAR<br/><b>MIG</b><br/>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p> |
|                                                                                                                                                                   |                    | Versión:       | 2                                                                      |                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                   |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                   | Informe            | Página:        | Página 25 de 40                                                        |                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                   |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                   |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                   |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |                                                                                                                                                          |

como intermediarios entre plantas de procesamiento, frigoríficos o empresas cárnicas y los establecimientos minoristas.

Por otra parte, una proporción reducida de establecimientos reportó realizar compras directas a productores, lo que puede estar asociado a esquemas de comercialización directa con proveedores locales o pequeños productores. Sin embargo, esta modalidad presenta una participación marginal dentro del sistema de abastecimiento minorista, posiblemente debido a las exigencias sanitarias, logísticas y de volumen que caracterizan el comercio de productos cárnicos.

Finalmente, no se identificaron establecimientos que reportaran compras de productos cárnicos en Corabastos, lo que sugiere que esta categoría se abastece principalmente a través de canales de distribución especializados, en lugar de mercados mayoristas generalistas. En conclusión, los resultados evidencian que el abastecimiento de productos cárnicos en el comercio minorista de Bogotá depende mayoritariamente de distribuidores especializados, quienes garantizan las condiciones logísticas y sanitarias necesarias para este tipo de alimentos. Esta estructura de abastecimiento contribuye a que los precios en el canal minorista estén fuertemente influenciados por las dinámicas de distribución, los costos logísticos y las condiciones del mercado de procesamiento cárnico, más que por variaciones directas en mercados mayoristas de alimentos frescos.

## 4. Conclusiones

El monitoreo de precios de alimentos realizado durante octubre de 2025 permite identificar patrones relevantes en el comportamiento del sistema de abastecimiento alimentario de Bogotá y en la formación de precios en el canal minorista. El análisis integrado de los precios mayoristas reportados por SIPSA, los precios observados en establecimientos de la ciudad y las encuestas aplicadas a comerciantes minoristas evidencia que las dinámicas de precios responden a la interacción entre factores de oferta agrícola, condiciones logísticas de distribución y características propias de cada categoría de alimentos.

En primer lugar, los resultados confirman que la mayor volatilidad de precios se concentra en los productos frescos, especialmente en las categorías de frutas y verduras y hortalizas. Estas categorías presentaron los niveles más altos de variabilidad dentro de la canasta monitoreada, lo que refleja su alta sensibilidad frente a cambios en el abastecimiento desde las regiones productoras, condiciones climáticas, estacionalidad de las cosechas y dinámica de ingreso de productos a los mercados mayoristas. La naturaleza perecedera de estos alimentos y la necesidad de una rotación rápida en los puntos de venta contribuyen a que las variaciones en la oferta se reflejen con mayor rapidez en los precios observados en el canal minorista. En las categorías de abarrotes, huevos, lácteos y parte de los productos cárnicos se evidencia un comportamiento significativamente más estable durante el

|                                                                                   |                    |                |                                                                        |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              |  |
|                                                                                   |                    | Versión:       | 2                                                                      |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |                                                                                     |
|                                                                                   | Informe            | Página:        | Página 26 de 40                                                        |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |                                                                                     |
|                                                                                   |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |                                                                                     |

periodo analizado. Estos productos presentaron niveles de variabilidad relativamente bajos y rangos de precios más acotados, lo que sugiere una mayor previsibilidad en su comportamiento en el mercado minorista. Esta estabilidad se relaciona principalmente con la existencia de cadenas de abastecimiento más estructuradas, así como con la posibilidad de almacenamiento de varios de estos productos, lo que reduce la presión de ajustes frecuentes en los precios.

El análisis comparativo entre los mercados mayorista y minorista muestra que las variaciones observadas en Corabastos tienden a trasladarse al canal minorista, aunque no siempre de manera directa ni proporcional. En varias ocasiones se observó que las variaciones del mercado mayorista se reflejan en los establecimientos minoristas con mayor magnitud o con cierto rezago temporal, debido a factores adicionales que influyen en la formación de precios al consumidor, tales como los márgenes comerciales, los costos de reposición, la rotación de inventarios y las decisiones comerciales de los comerciantes. Asimismo, los resultados evidencian que la intensidad de la transmisión de precios entre ambos canales depende de la categoría de producto. En el caso de frutas y verduras, las variaciones en el canal minorista suelen ser más amplias que las observadas en el mercado mayorista, lo que refleja una mayor sensibilidad del comercio minorista frente a cambios en el abastecimiento y la disponibilidad diaria de productos frescos. Por el contrario, en categorías como tubérculos y plátanos se observa una transmisión más gradual y equilibrada entre ambos mercados, asociada a una mayor capacidad de almacenamiento y a una oferta relativamente más estable.

Por otra parte, los resultados de la encuesta aplicada a los comerciantes minoristas permiten identificar dos esquemas principales de abastecimiento en el sistema alimentario urbano de Bogotá. Por un lado, los productos frescos tipo fruver dependen principalmente de compras directas en la central mayorista de Corabastos, lo que confirma el papel central de esta plaza como principal nodo de distribución de alimentos agrícolas hacia el comercio minorista de la ciudad. Por otro lado, las categorías de abarrotes, lácteos y cárnicos se abastecen mayoritariamente a través de redes de distribución especializadas, en las cuales los proveedores entregan los productos directamente en los establecimientos. Esta estructura diferenciada de abastecimiento tiene implicaciones directas sobre el comportamiento de los precios. Los productos frescos, al depender en gran medida de las dinámicas diarias del mercado mayorista, presentan mayor exposición a variaciones en la oferta y, por tanto, mayor volatilidad en los precios al consumidor. En contraste, los productos distribuidos mediante redes logísticas estructuradas tienden a presentar mayor estabilidad en los precios, debido a la planificación de las

|                                                                                                                                                                                    |                           |                       |                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.</b><br><small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small> | <b>Gestión Documental</b> | <b>Código:</b>        | <b>GD-P1-F24</b>                                                               |
|                                                                                                                                                                                    |                           | <b>Versión:</b>       | <b>2</b>                                                                       |
|                                                                                                                                                                                    |                           | <b>Fecha:</b>         | <b>** Septiembre de 2023</b>                                                   |
|                                                                                                                                                                                    | <b>Informe</b>            | <b>Página:</b>        | <b>Página 27 de 40</b>                                                         |
|                                                                                                                                                                                    |                           | <b>Elaborado por:</b> | <b>Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF</b>                                 |
|                                                                                                                                                                                    |                           | <b>Revisado por:</b>  | <b>Jenny Andrea Torres Bernal<br/>Subdirectora Administrativa y Financiera</b> |
|                                                                                                                                                                                    |                           | <b>Aprobado por:</b>  | <b>Gloria Edith Martínez Sierra<br/>Directora Gestión Corporativa</b>          |

  
BAJO ESTÁNDAR  
**MIPG**  
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

entregas, los acuerdos comerciales con proveedores y la menor dependencia de variaciones diarias en el abastecimiento.

Finalmente, los resultados del monitoreo evidencian la importancia de mantener sistemas permanentes de seguimiento de precios en el canal minorista, los cuales permiten comprender con mayor precisión las dinámicas del sistema de abastecimiento alimentario de la ciudad. Este tipo de herramientas facilita la identificación temprana de cambios en el comportamiento de los mercados, contribuye a fortalecer la transparencia en la información de precios y constituye un insumo técnico relevante para la formulación de políticas públicas orientadas a mejorar la estabilidad del sistema alimentario y el acceso de los hogares a alimentos en Bogotá.

|                                                                                                                                                                                    |                    |                |                                                                        |                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.</b><br><small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small> | Gestión Documental | Código:        | GD-P1-F24                                                              | <br><small>BAJO ESTÁNDAR<br/><b>MIPG</b><br/>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small> |
|                                                                                                                                                                                    |                    | Versión:       | 2                                                                      |                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                    |                    | Fecha:         | ** Septiembre de 2023                                                  |                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                    | Informe            | Página:        | Página 28 de 40                                                        |                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                    |                    | Elaborado por: | Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF                                |                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                    |                    | Revisado por:  | Jenny Andrea Torres Bernal<br>Subdirectora Administrativa y Financiera |                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                    |                    | Aprobado por:  | Gloria Edith Martínez Sierra<br>Directora Gestión Corporativa          |                                                                                                                                                                      |

## 5. Anexos

| No. | Nombre del Anexo                                                      |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|
| 1   | Análisis Estadístico Consolidado Monitoreo SIPSA Octubre 2025         |
| 2   | Análisis Estadístico Informe de Monitoreo Precios Bogotá Octubre 2025 |