

18

Fecha de publicación

DE FEBRERO

DE 2026

Boletín Expectativas

Periodo de análisis: diciembre 2025

No. 126

Por: Carlos Andrés Casas Peña
Analista

En diciembre de 2025, el optimismo y la confianza de los consumidores en Bogotá se mantuvieron en terreno positivo.



- Para el periodo de análisis, la **confianza de los consumidores** en la ciudad aumentó **9,4 puntos porcentuales (p.p.)** respecto al mes anterior.
- El último mes del año, **mejoró** la disposición de **compra de bienes durables** respecto a noviembre de 2025.
- En diciembre, la **confianza de los industriales** en la ciudad aumentó **4,7 p.p.**

En diciembre de 2025, el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** en la ciudad registró un aumento de **9,4 p.p.**, pasando de un balance¹ del 15,0 % en noviembre de 2025 a **24,4 %** en diciembre del mismo año. A nivel nacional, este índice creció 2,9 p.p., al pasar de un balance del 17,0 % en noviembre a **19,9 %** en diciembre. En resumen, estas cifras revelan un optimismo generalizado sobre la situación económica actual y futura.

1. El balance se calcula restando el porcentaje de respuestas positivas al porcentaje de respuestas negativas. Un balance positivo significa que los consumidores son optimistas sobre la situación económica actual y futura, mientras que uno negativo indica pesimismo. Por otro lado, un aumento en puntos porcentuales (p.p.) del ICC indica una mejora en la confianza del consumidor, y una disminución en p.p. indica una caída.

El incremento del ICC en Bogotá se atribuyó al crecimiento de sus dos componentes principales: el **Índice de Condiciones Económicas (ICE)**, que creció **13,8 p.p.**, pasando de 7,8 % en noviembre a **21,6 %** en diciembre, y el **Índice de Expectativas de los Consumidores (IEC)**, experimentó un aumento de **6,4 p.p.**, pasando de 19,8 % en noviembre a **26,2 %** en diciembre.

Frente a la disposición de compra de bienes durables en la ciudad, se reportó una mejoría en los tres indicadores: La *disposición de compra de muebles y electrodomésticos* incrementó **11,3 p.p.** (de 6,1 % a **17,4 %**), en segundo lugar, la disposición de *compra de vehículos* que aumento **9,1 p.p.** (de -24,3 % a **-15,2 %**), y finalmente la intención de compra de vivienda mostro un aumento de **8,8 p.p.**, (de -23,0 % a **-14,2 %**).

En el sector empresarial, dos de los tres indicadores presentaron mejorías: el **Índice de Confianza Industrial (ICI)** en la capital aumento **4,7 p.p.**, pasando de -3,7 % en noviembre a **1,0 %** en diciembre. A nivel nacional, este índice también creció **3,6 p.p.** (de -4,3 % a **-0,7 %**).

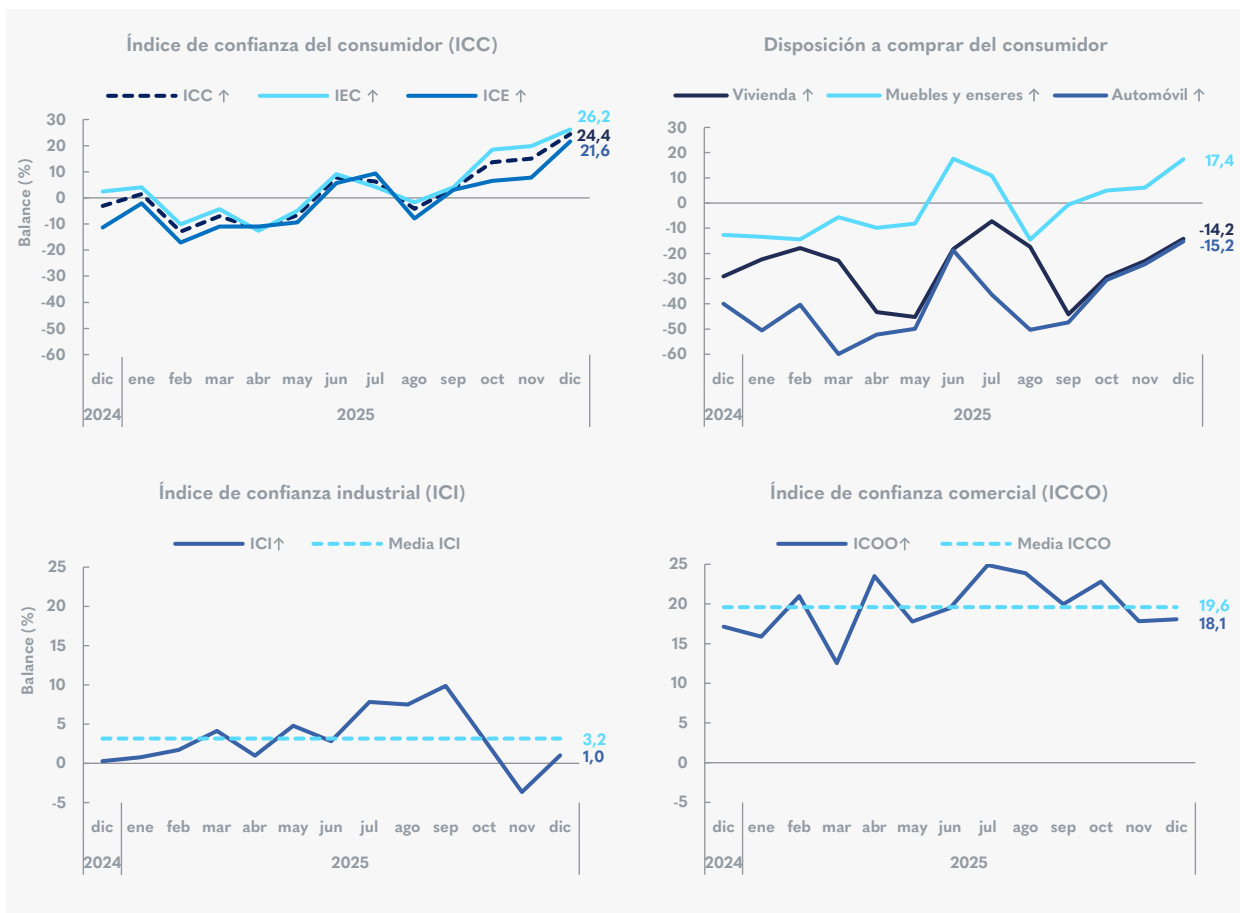
Por su parte, la confianza de los comerciantes en Bogotá, medida por el **Índice de Confianza Comercial (ICCO)**, registro un ligero aumento de **0,3 p.p.**, pasando de 17,8 % en noviembre a **18,1 %** en diciembre de 2025. En contraste, el reporte nacional del ICCO disminuyo **4,5 p.p.**, cayendo del 22,3 % a **17,8 %**.

Finalmente, **las expectativas de los empresarios** sobre el **volumen de ventas** para los próximos doce meses reportaron una disminución. En Bogotá, la caída fue de **0,9 p.p.**, (de 48,6 % a **47,7 %**), mientras que, a nivel nacional, la disminución fue mayor en **7,0 p.p.** (pasando de 53,8 % a **46,7 %**).



Comportamiento de la confianza de los consumidores y empresarios en Bogotá

porcentaje mensual diciembre 2024 – diciembre 2025



Fuente: Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo.
Elaboración: Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escríbanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co