



Fecha de publicación

5 DE FEBRERO

DE 2026

Boletín Expectativas

Periodo de análisis: noviembre 2025

No. 125

Por: Vladimir Daza Acosta
Analista

En noviembre de 2025, por tercer mes consecutivo mejoran las expectativas de los consumidores de Bogotá



- La **confianza de los consumidores** en la ciudad, aumentó **18,0 puntos porcentuales (p.p.)** en un año.
- En noviembre de 2025, las **expectativas sobre el volumen de las ventas** de los empresarios en la ciudad aumentaron en **9,9 p.p.** respecto al mismo mes del año anterior.
- Los hogares incrementaron sus expectativas a la **compra de vivienda** en **6,3 p.p.**, respecto mes de octubre de 2025.

En noviembre de 2025 el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** en la ciudad registró un aumento, con una variación positiva de **18,0 p.p.**, respecto a noviembre de 2024. El balance¹ pasó de 13,7 % en octubre de 2025 a **15,0 %** en noviembre del mismo año, el más alto del 2025, manteniéndose en terreno positivo por tercer mes consecutivo. A nivel nacional, este índice creció **3,4 p.p.**, pasando de un balance del 13,6 % en octubre a **17,0 %** en noviembre.

1. El balance se calcula restando el porcentaje de respuestas positivas al porcentaje de respuestas negativas. Un balance positivo significa que los consumidores son optimistas sobre la situación económica actual y futura, mientras que uno negativo indica pesimismo. Por otro lado, un aumento en puntos porcentuales (p.p.) del ICC indica una mejora en la confianza del consumidor, y una disminución en p.p. indica una caída.

El aumento del ICC en Bogotá en noviembre de 2025 se atribuyó al crecimiento de sus dos componentes principales: el **Índice de Expectativas de los Consumidores (IEC)**, que experimentó un aumento de **1,3 p.p.**, (pasando de 18,5 % en octubre a **19,8 %** en noviembre) y el **Índice de Condiciones Económicas (ICE)**, que creció **1,3 p.p.**, (pasando de 6,5 % en octubre a **7,8 %** en noviembre).

Frente a la disposición de compra de bienes durables por parte de los consumidores de la ciudad, se reportó un aumento en sus indicadores: La *disposición de compra de vivienda* que repuntó con un aumento de **6,3 p.p.**, (de -29,3 a **-23,0 %**), en segundo lugar, la intención de compra de vehículos con un aumento de **6,2 p.p.**, (de -30,5 % a **-24,3 %**) y finalmente con la *disposición de compra de muebles y electrodomésticos* la cual incrementó **1,1 p.p.** al pasar de 5,0 % en octubre a **6,1 %** en noviembre de 2025.

En lo que respecta al panorama empresarial, para el periodo de análisis, los resultados fueron los siguientes: **las expectativas de los empresarios** en Bogotá sobre el **volumen de ventas** para los próximos doce meses reportaron una disminución de **3,6 p.p.**, registrando balances de 52,3 % en octubre y **48,6 %** en noviembre de 2025. A nivel nacional, estas expectativas crecieron en **0,8 p.p.** (al pasar de 53,0 % a **53,8 %**).

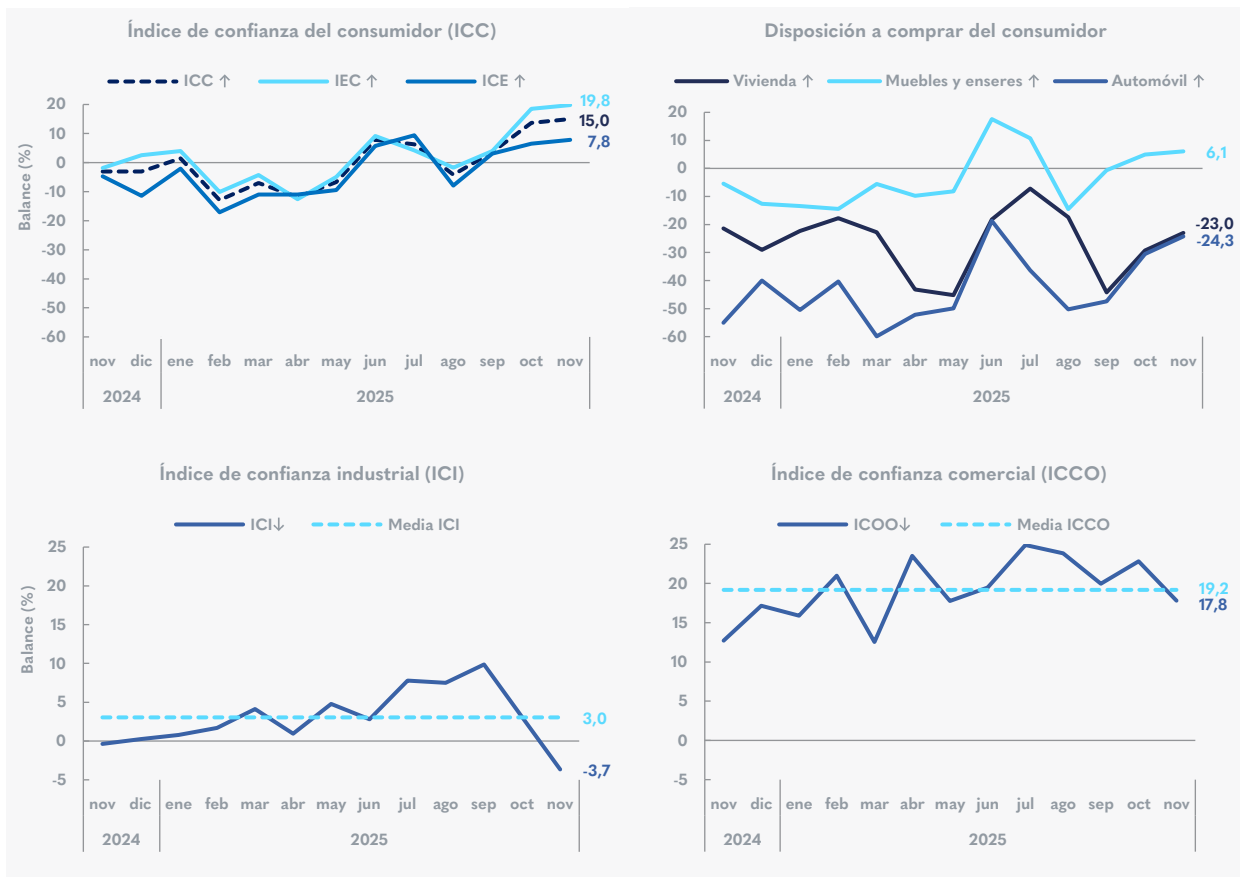
La confianza de los comerciantes, medida por el **Índice de Confianza Comercial (ICCO)**, en Bogotá experimentó una disminución de **5,0 p.p.**, pasando de 22,8 % en octubre a **17,8 %** en noviembre de 2025. A nivel nacional, el ICCO creció **0,2 p.p.**, pasando de 22,1 % en octubre a **22,3 %** en noviembre de 2025.

Finalmente, el **Índice de Confianza Industrial (ICI)** en la ciudad, disminuyó 6,8 p.p., pasando de 3,1 % en octubre de 2025 a **-3,7 %** en noviembre. Por su parte, a nivel nacional, este índice también descendió, registrando una caída de 9,2 p.p. y pasando de un balance de 4,9 % a **-4,3 %**.



Comportamiento de la confianza de los consumidores y empresarios en Bogotá

porcentaje mensual noviembre 2024 - noviembre 2025



Fuente: Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo.
Elaboración: Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escríbanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co