

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

BOGOTÁ

ODEB

OBSERVATORIO DE
DESARROLLO ECONÓMICO DE BOGOTÁ

Boletín Exportaciones

Periodo de análisis: noviembre 2025

No. 170

Por: Luis Giovanni Suárez Villalobos
Analista

Exportaciones no tradicionales de Bogotá aumentaron 8,7 % en noviembre de 2025



- Las **exportaciones no tradicionales¹** en noviembre de 2025 fueron de **US\$ 294,6 millones**, lo que representó **69,1 %** del total exportado por la ciudad.
- Las exportaciones no tradicionales con destino a Estados Unidos sumaron en noviembre de 2025 un total de **US\$ 114,2 millones**, con un aumento de **15,4 %** frente a noviembre de 2024.

1

En noviembre de 2025, Bogotá exportó bienes no tradicionales por un total de **US\$ 294,6 millones**, lo que representó un aumento de **8,7 %** con respecto a noviembre de 2024. Este comportamiento se explicó principalmente por mayores ventas de **alimentos y productos agrícolas, las cuales aumentaron 33,8 % y 22,5 %**, respectivamente, frente al mismo mes de 2024. Estos productos tuvieron una participación conjunta de 44,8 % en el total de exportaciones no tradicionales del mes. En contraste, las exportaciones de *caucho y plástico* disminuyeron 11,6 % en noviembre de 2025 frente al mismo mes del año anterior y representaron el 6,0 % de las exportaciones no tradicionales de la ciudad. Para el mes de análisis, Bogotá fue el segundo principal origen de las exportaciones no tradicionales del país, con una participación del 14,1 %.

En noviembre de 2025, las manufacturas² basadas en recursos naturales aumentaron 0,4 %. Los segmentos de **manufacturas de baja, media y alta tecnología**, registraron variaciones de **-7,3 %, 3,7 % y -5,9 %**, respectivamente. Por su parte, los bienes primarios aumentaron 13,0 % frente al mismo mes del año anterior.

1. Tradicionales corresponden a café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel. No tradicionales corresponden a todas las demás mercancías.

2. Clasificación de las manufacturas por intensidad tecnológica, CUCI (Clasificación uniforme de comercio internacional) Rev.2 Según intensidad tecnológica incorporada. Clasificación adoptada por el DANE de Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69.

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

BOGOTÁ

ODEB

OBSERVATORIO DE
DESARROLLO ECONÓMICO DE BOGOTÁ

Boletín Exportaciones No. 170

Principales países de destino de las exportaciones no tradicionales de Bogotá

Noviembre 2024-2025

País	Exportaciones No Tradicionales USD millones		Var (%) '25/'24	Participación %	
	2024	2025		2024	2025
Estados Unidos	99,0	114,2	15,4	36,5	38,8
Ecuador	28,6	28,1	-1,9	10,5	9,5
México	15,8	16,5	4,1	5,8	5,6
Venezuela	17,0	12,0	-29,6	6,3	4,1
Perú	14,3	14,6	2,4	5,3	5,0
Panamá	9,7	11,2	16,1	3,6	3,8
Chile	9,2	5,5	-40,6	3,4	1,9
Guatemala	6,8	6,9	1,8	2,5	2,4
República Dominicana	6,4	6,9	9,1	2,3	2,4
Brasil	6,1	4,7	-23,1	2,2	1,6
Costa Rica	5,2	5,4	3,8	1,9	1,8
España	4,2	4,8	14,2	1,6	1,6
Países Bajos	3,9	3,8	-3,1	1,5	1,3
Japón	2,5	5,1	107,3	0,9	1,7
Los demás	42,3	54,8	29,6	15,6	18,6
Total	271,0	294,6	8,7	100,0	100,0

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Elaboración: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico - Observatorio de Desarrollo Económico.

2

El destino que concentró una mayor proporción de las exportaciones no tradicionales en noviembre de 2025 fue **Estados Unidos**, con **38,8 %**. Los principales productos exportados a este país fueron *flores y capullos*. En segundo lugar, se ubicó Ecuador, con una participación de 9,5 %, con *medicamentos*. El tercer lugar fue para México, con una participación de 5,6 %, con *vidrio de seguridad*. Venezuela ocupó el cuarto lugar, con *alimentos para animales*. Finalmente, en quinto lugar, se ubicó Perú, principalmente con *preparaciones capilares*.

Sí desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escríbanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co

