



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

BOGOTÁ

ODEB

OBSERVATORIO DE
DESARROLLO ECONÓMICO DE BOGOTÁ



Fecha de publicación
28 DE ENERO
DE 2026

Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: noviembre 2025

No. 144

Por: Manuel Roberto Sánchez Rojas
Analista

En noviembre de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 6,3 %



- **Bogotá aportó 2,2 puntos porcentuales** (p.p.) a la variación anual de las ventas reales del comercio minorista a nivel nacional (9,7%).
- En noviembre de 2025, el aumento de las ventas reales en el comercio al por menor en Bogotá estuvo asociado con la división de **establecimientos no especializados; y especializados en alimentos, bebidas y tabaco**, presentando un aporte de **5,4 p.p.**
- Durante este mes, se matricularon **6.624 vehículos nuevos**, es decir, **1.159 más** que en noviembre 2024.

1

De acuerdo con la Encuesta mensual de comercio (EMC), **las ventas reales** del comercio minorista y de vehículos¹ en Bogotá **aumentaron 6,3 %** entre noviembre de 2024 y noviembre de 2025, **posicionando a la ciudad en el segundo lugar en contribución a nivel nacional**, aportando **2,2 p.p.** a la variación anual del país (9,7 %). En primer lugar, se ubicó el dominio otros departamentos con una contribución de 3,1 p.p. y una variación de 12,1 % y, en tercer lugar, Antioquia con un aporte de 1,4 p.p. y una variación de 9,3 %.

1. Incluye las ventas al por menor y al por mayor realizadas por las empresas con actividad principal correspondiente a la división 45 (comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios) y a la división 47 (comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas) de la CIIU revisión 4, A.C.

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

BOGOTÁ

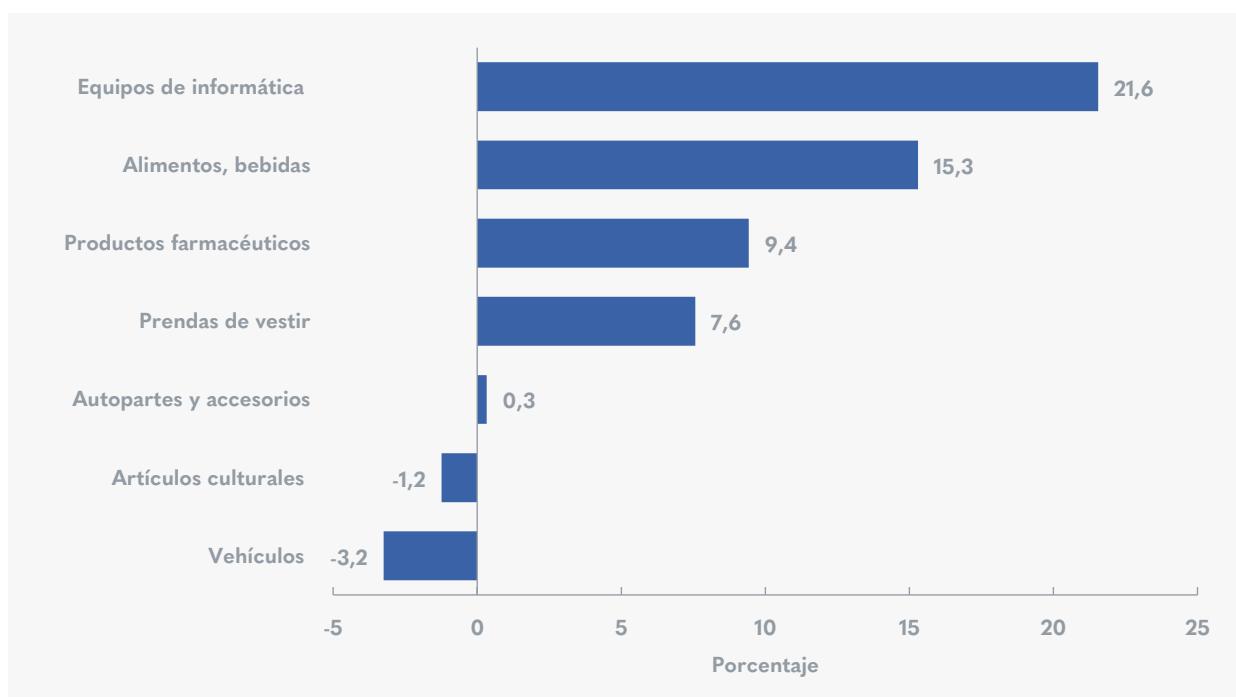
ODEB OBSERVATORIO DE
DESARROLLO ECONÓMICO DE BOGOTÁ

Boletín Comercio al por menor No. 144

El aumento de las ventas reales se explicó principalmente por el desempeño positivo de las siguientes divisiones: *establecimientos no especializados*; y *especializados en alimentos, bebidas y tabaco* esta división se destacó con una variación de **15,3 %**, lo que representó **un aporte de 5,4 p.p.**, le siguieron los *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados*; otros *enseres domésticos en establecimientos especializados* que contribuyeron con **1,7 p.p.** y las *prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados*, con un aporte de **0,4 p.p.** Estas **tres actividades contribuyeron en conjunto con 7,6 p.p.** a la variación anual de la ciudad.

Dos divisiones contribuyeron de forma negativa: *vehículos automotores nuevos*, que registró una caída 3,2% contribuyendo con - 1,4 p.p. y los *artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados* con un decrecimiento de 1,2 %, un aporte negativo de 0,02

Variación anual de las ventas totales según actividad comercial noviembre 2025



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia - Encuesta Mensual de Comercio
Elaboración Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá - Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

BOGOTÁ

ODEB OBSERVATORIO DE
DESARROLLO ECONÓMICO DE BOGOTÁ

Boletín Comercio al por menor No. 144

En noviembre de 2025, el personal ocupado en el comercio minorista en Bogotá presentó una variación de -0,4 % en comparación con el mismo mes de 2024. **Cuatro actividades registraron un aumento** en el personal ocupado durante el periodo de análisis: Se destacan la venta de *productos farmacéuticos medicinales odontológicos, artículos de perfumería cosméticos y de tocador* con un crecimiento de **5,0 %** y una contribución de **0,3 p.p.**, la venta de *vehículos automotores nuevos* con una variación de **1,9 %** y un aporte de **0,2 p.p.**, la venta de *partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos)* para *vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios* con una variación de **2,0 %** y un aporte de **0,1 p.p.** y la venta de *artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados* con una variación de **0,9 %** y un aporte de **0,05 p.p.**

Por otra parte, según información reportada por la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS), en noviembre de 2025 se matricularon un total de **6.624 vehículos nuevos** en Bogotá, lo que representó un **aumento de 21,2 %** respecto al mismo periodo de año anterior.



3

Sí desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escríbanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co