

Cuadernillos de Desarrollo Económico

Caracterización de las actividades económicas del pueblo Rom de Bogotá

10



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

BOGOTÁ



Foto: Angie Natalia Chiguasupe

Caracterización de las actividades económicas del pueblo Rrom de Bogotá

Carlos Fernando Galán Pachón
Alcalde Mayor de Bogotá

Secretaría de Desarrollo Económico
Alcaldía Mayor de Bogotá

María del Pilar López Uribe
Secretaria de Desarrollo Económico

José Fuentes Ortega
Subsecretario de Desarrollo Económico

Gabriel Hernando Angarita Tovar
Director de Estudios de Desarrollo Económico

Pilar Torres Alvarado
Subdirectora de Estudios Estratégicos

Yaneth Lucía Pinilla Beltrán
Subdirectora de Información y Estadísticas

Autores:

Ányela María Guerrero Albarracín
Carlos Andrés Casas Peña

Colaboración – Contratista equipo poblaciones

Juanita Melissa Gómez Cerón

Aprobación – Consejo Consultivo Pueblo Rrom Kumpamia de Bogotá

Diseño y diagramación:

Ana María González Rojas

ISSN: 2981-6807 (En línea)

Bogotá, Colombia

Puede encontrar información editorial de este cuaderno en la página web:

<http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co>

La serie de publicaciones de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Los trabajos de la serie son de carácter provisional, las opiniones y el contenido son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen a la Secretaría de Desarrollo Económico ni a la Alcaldía Mayor de Bogotá. Todo el material está protegido por los derechos de autor y su uso está permitido libremente en tanto, se haga mención y se cite en la bibliografía.

Contenido

INTRODUCCIÓN

7

1

OBJETIVOS

- 1.1. Objetivo general
- 1.2. Objetivos específicos

8

2

ALCANCE

9

3

MARCO DE REFERENCIA

- 3.1. Marco legal y normativo
- 3.2. Marco conceptual

10

4

METODOLOGÍA Y TRABAJO DE CAMPO

- 4.1. Diseño estadístico.
- 4.2. Recolección de la información
- 4.3. Estrategia de trabajo de campo

15

Contenido

5

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

- 5.1.** Sección I. Datos de la persona encuestada
- 5.2.** Sección II. Identificación de la Vortechia / emprendimiento
- 5.3.** Sección III. Características Vortechia (unidad económica).
- 5.4.** Sección IV. Ingresos
- 5.5.** Sección V. ocupados
- 5.6.** Sección VI. Diagnóstico de demanda de formación y asistencia técnica.

18

6

Conclusiones

29

Referencias

32

Glosario

33

Siglas

34

RESUMEN

El presente documento corresponde a la **Caracterización de las actividades económicas del pueblo Rrom de Bogotá**, elaborado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) en cumplimiento de lo dispuesto en el Plan de Acción del CONPES Distrital No. 40, que establece la Política Pública para y del Pueblo Rrom en Bogotá D.C. 2024–2036.

Este ejercicio, de naturaleza censal, tuvo como **objetivo caracterizar las unidades económicas del pueblo Rrom, denominadas Vortechias**, mediante la identificación de sus sectores, actividades económicas, ingresos, y la demanda específica de formación y asistencia técnica.

Los resultados obtenidos de la identificación, captura, procesamiento y análisis sirvieron como insumo clave para diagnosticar la demanda de formación y asistencia técnica que la SDDE puede ofrecer a las Vortechias.

La información recolectada permitió:

- **Cuantificar** las actividades económicas del pueblo Rrom en Bogotá.
- **Focalizar las intervenciones** y atender las necesidades específicas manifestadas durante el operativo de campo.
- Definir programas prioritarios, siendo los más demandados los de **capital de trabajo y/o financiación** y el **fortalecimiento comercial**.

En esencia, este estudio garantiza una **intervención más efectiva y pertinente** de la SDDE, alineada con las necesidades expresadas por el pueblo Rrom a través de la concertación con el Consejo Consultivo.

Palabras clave: Pueblo Rrom, Vortechia, Actividades económicas, Política Pública Rrom, Caracterización.

INTRODUCCIÓN

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico-SDDE- en cumplimiento de lo dispuesto en el Conpes Distrital No. 40 de la Política Pública para y del Pueblo Rrom en Bogotá D.C. 2024-2036, tiene el compromiso de elaborar el producto “**1.1.1. Caracterización de actividades económicas del pueblo Rrom de Bogotá realizada en concertación con el Consejo Consultivo y de Concertación y su normativa vigente**”, acordado en el Plan de Acción; este producto se encuentra a cargo de la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico a través de la identificación, captura, procesamiento y análisis de los resultados producto del ejercicio, los cuales servirán de **insumo para diagnosticar la demanda de formación y asistencia técnica** que puede ofrecer la entidad a las Vortechias, contribuyendo a los avances distritales en la promoción, protección y garantía de derechos del pueblo Rrom de Bogotá, específicamente en lo relacionado con el desarrollo económico.

Este documento describe el proceso llevado a cabo en coordinación con el Consejo Consultivo del pueblo Rrom, en el que se discutieron entre otros los siguientes aspectos: el diseño de la ficha metodológica, el formulario para aplicación en campo, el protocolo de abordaje, el tipo de operación estadística, la población objetivo, la unidad de observación, el diseño muestral, el método de captura y la frecuencia de los resultados. Este permitirá tanto al pueblo como a la Secretaría, contar con un **diseño estadístico que pueda ser replicado en el tiempo**, manteniendo las características técnicas necesarias para **comparar los resultados** de acuerdo con la programación del plan de acción de la política.

1. OBJETIVOS

1.1. OBJETIVO GENERAL

Caracterizar las actividades económicas del pueblo Rrom de Bogotá realizadas en concertación con el Consejo Consultivo y de concertación y su normativa vigente.

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Recolectar información básica sobre las Vortechias que desarrollan actividades económicas en el pueblo Rrom.
2. Identificar los sectores económicos, las ocupaciones, las actividades económicas y los ingresos.

2. ALCANCE

Identificar y cuantificar las actividades económicas del pueblo Rrom de Bogotá, que sirvan de insumo para diagnosticar la demanda de formación y asistencia técnica que puede ofrecer la Secretaría de Desarrollo Económico a las Vortechias del pueblo Rrom.

3. MARCO DE REFERENCIA

El marco de referencia contempla la Ley 1381 de 2010 (la ley de lenguas nativas) y la Constitución Política de Colombia como marco legal general. Para la población objeto de este proceso de caracterización, se tuvo en cuenta la información remitida por el Consejo Consultivo, la cual estimo un total de 112 Vortechias en la ciudad, pertenecientes a las organizaciones PRORROM y Unión Romaní.

3.1. MARCO LEGAL Y NORMATIVO

Constitución Política de Colombia: Reconoce el carácter multiétnico y pluricultural de la nación, sentando las bases para los derechos de los pueblos étnicos.

Ley 1381 de 2010: Establece normas para el reconocimiento, fomento, protección, uso, preservación y desarrollo de las lenguas nativas de Colombia, incluyendo el idioma Rrom.

Plan de Desarrollo de Bogotá 2024-2027: El artículo 202 del acuerdo establece la implementación de políticas públicas étnicas de manera concertada con las instancias representativas del pueblo Rrom (PDD “Bogotá Camina Segura”, 2024).

Congreso No. 40: Política pública Distrital para y del Pueblo Rrom en Bogotá D.C. 2024-2036 (Congreso D.C. 40 , 2024).

3.2. MARCO CONCEPTUAL

Describe los principales conceptos o términos técnicos que fueron concertados con el Consejo Consultivo del Pueblo Rrom, para contextualizar la operación estadística, así:

- **Actividades económicas:** Es la creación de valor agregado mediante la producción de bienes y servicios en la que intervienen la tierra, el capital, el trabajo y los insumos intermedios. Proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, para la producción de bienes o servicios que pueden ser transferidos o vendidos a otras unidades, almacenados como inventario o utilizados por las unidades productoras para su uso final (DANE, 2022).

- **Establecimiento fijo (local/vivienda):** unidad económica que combina factores y recursos en un espacio independiente con instalaciones delimitadas por construcciones (DANE, 2021).
- **Establecimiento móvil (carro/a pie):** unidad económica que se desarrolla en un espacio físico no fijo. Es un tipo de unidad económica que, a diferencia de un establecimiento fijo, se caracteriza por ser un puesto con una ubicación temporal o cambiante y puede ser un lugar que se mueve, como un puesto de mercado ambulante. (DANE, 2021).
- **Establecimiento semifijo (carpa/chasa):** unidad económica que, aunque no está construida con materiales permanentes y puede ser removida, permanece en el mismo sitio para desarrollar su actividad durante el día y la noche (DANE, 2021).
- **Ingresos:** Entradas de dinero al hogar, dentro de un lapso de tiempo determinado, que permiten establecer y mantener un nivel de gasto del hogar (DANE, 2025).
- **Kumpania (plural: kumpañy):** Grupo de familias gitanas con lazos de parentesco o alianzas que pueden itinerar o establecerse juntas. Además de su organización social, dentro de la kumpania se desarrollan actividades económicas que pueden incluir la cooperación en negocios o el trabajo comunitario son lideradas por un patriarca.
- **Ocupación:** Son las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones: Trabajaron en la semana, por lo menos una hora remunerada. No trabajaron la semana, pero tenían un trabajo (Observatorio del mercado de trabajo, 2025).
- **Sectores económicos:** primario (agricultura, ganadería, pesca y minería) secundario (industria y construcción) y terciario (comercio, servicio, transporte y comunicaciones) (Banrep cultural , 2025). Nota: La identificación de los sectores económicos estará a cargo de la SDDE a partir de la información recolectada en el operativo de campo.
- **Vortechia:** Unidad económica del pueblo Rrom que se realiza en colaboración entre familias gitanas, basada en la confianza y el apoyo mutuo. Puede ser colectiva o individual y manifestarse en asociaciones para la comercialización conjunta de productos o en alianzas estratégicas para el desarrollo de actividades productivas. Las Vortechias pueden formarse dentro de una misma kumpania o entre diferentes kumpañy, y su funcionamiento se rige principalmente por la oralidad (Kriss Romaní).
- **Definición de las actividades económicas:** Describir el conjunto de actividades económicas que realiza el pueblo Rrom, como fuente de ingresos:

1. **Comercio y Artesanía:** Tradicionalmente, el pueblo Rrom se ha dedicado a actividades comerciales itinerantes, vendiendo diferentes productos artesanales y otros bienes. Este comercio incluye la venta de productos como utensilios de cocina, ropa, y joyería, que fabrican ellos mismos y en ocasiones venta y reparación de vehículos. Estos productos incluyen:
 - a. *Fabricación de joyería a través del arte y oficios tradicionales (bisutería):* Fabrican collares, pulseras, anillos y otros accesorios utilizando materiales como cuencas, metales como cobre, aluminio, bronce, y piedras preciosas. (sector industria código 32 otras industrias manufactureras, clase 3212 Fabricación de bisutería y artículos conexos)
 - b. *Fabricación artículos en cuero a través de arte y oficios tradicionales:* Producen artículos de cuero como cinturones, carteras, llaveros y zapatos. (sector industria código 15 Curtido y resurtido de cuero; fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería, clase 1512 Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería)
 - c. *Vestimenta tradicional (prendas de vestir):* Confección de trajes típicos y accesorios, que se usan en sus festividades y tienen un gran valor cultural, (sector industria código 14 Confecciones de prendas de vestir, clase 1410 Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel)
 - d. *Fabricación de utensilios de cobre/aluminio para cocina a través de arte y oficios tradicionales:* Fabricación de objetos metálicos como utensilios de cocina, objetos de metal, cuero y madera, adornos decorativos, vehículos entre otros. (sector industria código 25 Fabricación de productos elaborados de metal, excepto 3311, clase 2599 Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.)
 - e. *Reparación de utensilios de aluminio para cocina a través del arte tradicional:* Reparación de objetos metálicos como utensilios de cocina, objetos de metal, cuero y madera, adornos decorativos, vehículos entre otros. (sector Otras actividades de servicios código 95 Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos, clase 9529 Mantenimiento y reparación de otros efectos personales y enseres domésticos)
 - f. *Comercialización de calzado:* El comercio al por menor de calzado, artículos de cuero y accesorios de viaje de cuero natural y cuero artificial o de imitación. El comercio al por menor de zapatos deportivos. (sector Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas código 47 Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles),

excepto el de vehículos automotores y motocicletas, clase 4772 Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados)

- g. *Comercialización de vehículos y maquinaria pesada:* El comercio al por mayor y al por menor de vehículos automotores usados para pasajeros, incluso vehículos especiales (ambulancias, casas rodantes, microbuses, vehículos de camping, caravanas, entre otros), los vehículos con tracción tipo campero (todo terreno), y otros vehículos automotores para pasajeros con mecanismos de conducción similares a los de los automóviles, así como el comercio de camiones, remolques y semirremolques. Incluye las actividades de venta de vehículos usados por consignación, por comisión o por contrata (intermediarios), como también la compraventa de contenedores especialmente diseñados y equipados para su uso en uno o más medios de transporte. (sector Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas código 45 Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, clase 4512 Comercio de vehículos automotores usados)
 - h. *Productos con telas y otros materiales para el Hogar:* El comercio al por menor de utensilios de uso doméstico, cubiertos, vajilla cristalería y objetos de porcelana y de cerámica. El comercio al por menor de productos de madera, corcho y mimbre, instrumentos musicales y partituras. El comercio al por menor de todo tipo de confecciones para el hogar, elaboradas en materiales textiles, ropa de cama, mantelería, toallas de baño, paños de cocina, cortinas, visillos, frazadas, cobertores, acolchados, etc., y otros artículos de uso doméstico. (sector Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas código 45 Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios, clase 4782 Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puesto de venta móviles).
2. **Gastronomía tradicional, saberes culinarios propios del pueblo:** La gastronomía del pueblo Rrom incluye una variedad de platos tradicionales, muchos de los cuales utilizan el cerdo como ingrediente principal, algunos son Saproshime, Jave lolo, Sarmi, Chayo, bauka, y Sabiaco (sector Alojamiento y servicios de comida código 56 Actividades de servicios de comidas y bebidas, clase 5611 Expendio a la mesa de comidas preparadas).

3. **Artes Esotéricas:** Las mujeres Rrom practican la quiromancia (lectura de la mano) y la cartomancia (lectura de cartas), actividades que tienen un significado cultural y espiritual profundo dentro del pueblo. Sin embargo, estas prácticas han disminuido debido a la discriminación (sector Otras actividades de servicios código 96 Otras actividades de servicios personales, clase 9609 Otras actividades de servicios personales n.c.p).
4. **Música y Danza tradicionales:** La producción musical y dancística es una parte vital de la cultura Rrom. Estas actividades no solo son una expresión artística, sino también una fuente de ingresos.
 - a. *Expresiones musicales tradicionales:* Interpretación de canciones tradicionales utilizando instrumentos como violines, acordeones, batería y guitarras. (sector Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación código 90 Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, clase 9002 creación musical).
 - b. *Danzas tradicionales:* Realización de bailes tradicionales en eventos comunitarios (sector Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación código 90 Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, clase 9008 Otras actividades de espectáculos en vivo n.c.p).
5. **Medicina ancestral:** Referidos al manejo de plantas medicinales y aromáticas con fines terapéuticos. (sector Otras actividades de servicios código 96 Otras actividades de servicios personales, clase 9609 Otras actividades de servicios personales n.c.p).

4. METODOLOGÍA Y TRABAJO DE CAMPO

4.1. DISEÑO ESTADÍSTICO.

La caracterización de las actividades económicas del pueblo Rrom, es un estudio de corte transversal, cuyo enfoque metodológico es censal, lo que indica que se cubre el 100 % de las Vortechias informadas por el Consejo Consultivo.

4.1.1. Componentes básicos del diseño estadístico

Universo: Vortechias ubicadas en Bogotá D.C.

Población objetivo: Coincide con el universo de estudio.

Marco estadístico: El marco censal inicial estuvo conformado por 112 Vortechias, una vez depurado el marco censal, se pudo identificar que este correspondía a 107 (ciento siete) Vortechias reportadas por el pueblo Rrom.

Fuente de datos: Encuesta censal.

Cobertura geográfica: Bogotá D.C.

4.1.2. Unidades estadísticas

Unidad de observación: Vortechias (unidad económica): Es una persona o personas que llevan a cabo una actividad económica en alguno de los cuatro (4) tipos: establecimiento fijo, semifijo, vivienda o en puestos móviles.

Unidad de análisis: Vortechias (Unidades económicas) del pueblo Rrom caracterizadas en Bogotá D.C.

Unidad de muestreo: Vortechias (Unidades económicas) del pueblo Rrom ubicadas en Bogotá D.C.

4.1.3. Período de referencia y recolección

Período de referencia: Las preguntas del formulario hacen referencia a las actividades económicas desarrolladas por el pueblo Rrom en la totalidad de las unidades económicas denominadas Vortechias, para el año 2025.

Período de recolección: Año 2025.

4.1.4. Diseño muestral

El diseño de la muestra es censal, lo que indica que se levanta la información al 100% de las Vortechias reportadas por el Consejo Consultivo.

Tipo de operación estadística: Censo.

Definición del tamaño de la muestra: 107 Vortechias.

La aplicación de la encuesta se hará de forma telefónica, utilizando como herramienta de captura dispositivos móviles que contengan el cuestionario construido por la Subdirección de Información y Estadísticas y avalado por el Consejo Consultivo.

4.2. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La Subdirección de Información y Estadísticas se reunió con el Consejo Consultivo del Pueblo Rrom, con el fin de aprobar la ficha metodológica, el formulario de caracterización y el protocolo de abordaje.

Como resultado se obtuvo un instrumento con las siguientes secciones:

En la **sección I. Datos de la persona encuestada**, esta sección sirvió para capturar los datos de infórmate idóneo.

La **sección II. Identificación de la Vortechia / emprendimiento**, en esta sección se capturaron los datos que permiten identificar la ubicación geográfica de la Vortechia, además de la información sobre el nivel de formalización del negocio.

En la **sección III. Características unidad económica**, en este apartado se levantó la información sobre las tres principales actividades económicas a las que se dedica cada una de las Vortechias y el tiempo que lleva ejerciendo estas actividades.

En la **sección IV. Ingresos**, se indagó sobre los ingresos que genera la Vortechia por el desarrollo de su actividad económica.

En la **sección V. ocupados**, se capturó información sobre el número de personas que obtienen sus ingresos de las actividades económicas que desarrollan, así como del número de personas que emplean.

Finalmente, en la **sección VI. Diagnóstico de demanda de formación y asistencia técnica**, se capturó información sobre la demanda de las Vortechias respecto a los productos o servicios contemplados en el plan de acción de la política, a cargo de otras dependencias misionales de la entidad, con el fin de focalizar las intervenciones y atender así las necesidades del pueblo Rrom.

4.3. ESTRATEGIA DE TRABAJO DE CAMPO

La preparación del operativo de campo inició con la revisión y concertación de la ficha metodología, el instrumento de recolección y el protocolo de abordaje, el objetivo de este proceso fue garantizar la participación activa del pueblo Rrom a través de los representantes del Consejo Consultivo en la toma de decisiones, respetando así los términos y formas propias del pueblo.

En la tercera sesión del instrumento que sirvió para caracterizar las actividades económicas del pueblo, la Subdirección de Información y Estadísticas, hizo una homologación con el CIIU Rev. 4.0 A.C. vigente para el país, con el fin de hacer seguimiento en el tiempo sobre el comportamiento del mercado al interior del pueblo para futuras mediciones, aspecto que permitirá comparar si las actividades que realiza el pueblo Rrom, se mantienen en el tiempo o si los cambios socioeconómicos las transforman.

El trabajo de campo inicio con una prueba piloto aplicada a diez (10) Vortechias para validar la comprensión de las preguntas, el tiempo de levantamiento de la información y cumplimiento del protocolo de abordaje. Dentro de los aspectos a destacar están: la realización de la encuesta de forma telefónica, los horarios establecidos de acuerdo con la cosmovisión del pueblo para el levantamiento de la información (de 10:00 am a 12:00 m y de 3:00 pm a 5:00 pm), el cumplimiento de las normas de interacción entre hombres y mujeres en el contexto externo a la Kumpania, la homologación de los oficios tradicionales con la CIIU Rev. 4.0, el uso de una comunicación respetuosa, el consentimiento informado socializado a través del Consejo Consultivo del Pueblo Rrom, así como el registro y la confidencialidad de la información.

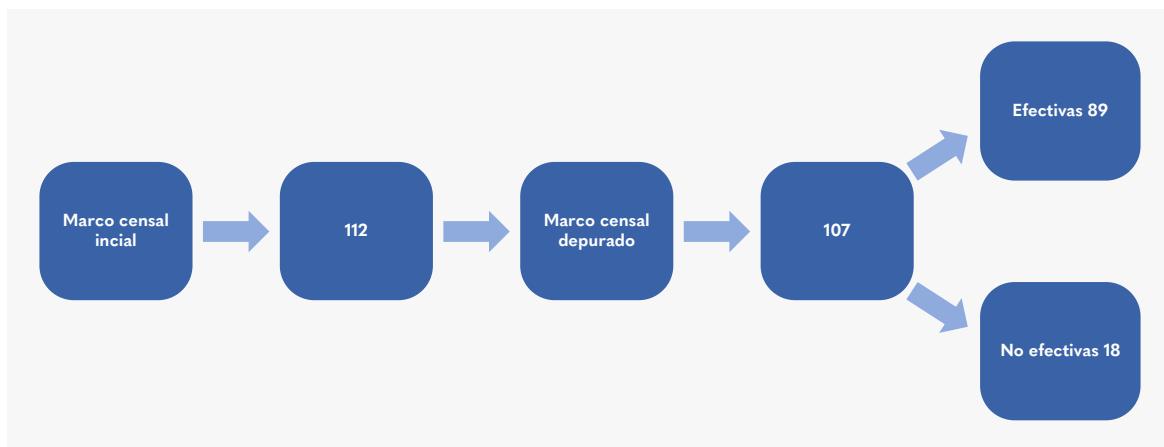
El levantamiento de información tuvo una duración de más de un mes (entre agosto y septiembre de 2025), llegando al 100% de las Vortechias remitidas en el marco censal, es decir, 112 Vortechias, una vez depurado el marco censal, se pudo identificar que este correspondía a 107 Vortechias.

5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

A continuación, se presentan los resultados del censo donde se logró contactar el 100 % de las Vortechias. El marco censal inicial estaba conformado por 112 Vortechias, sin embargo, se evidenció que cinco (5) Vortechias estaban repetidas, aspecto que redujo el marco censal final a 107 Vortechias, de este total, 89 contestaron la encuesta (efectivas) y 18 no lo hicieron (no efectivas), por las siguientes razones:

- Los representes o dueños de dos (2) Vortechias, se encuentran en el exterior.
- El dueño(a) de una (1) Vortechia, manifestó no querer participar.
- Los representes o dueños de trece (13) Vortechias, no contestaron, o línea estaba apagada o entraba a buzón de voz, es importante mencionar que se hicieron más de tres intentos de llamada.
- Los representes o dueños de dos (2) Vortechias, manifestaron no desarrollar una actividad económica.

Gráfica 1. Marco Censal 2025



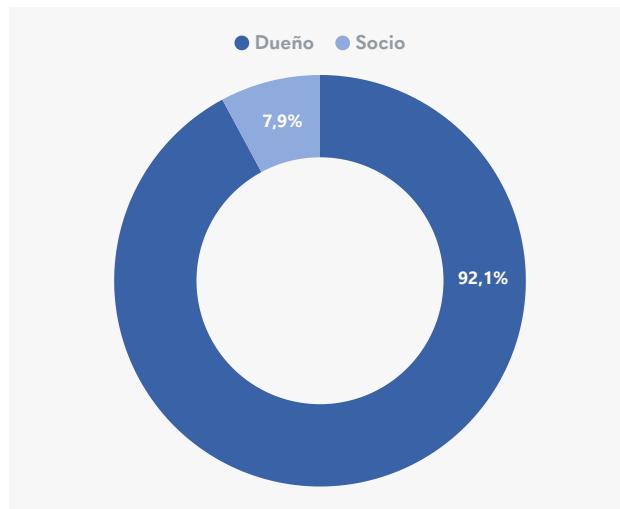
Fuente: Consejo Consultivo Pueblo Rrom.

Elaboración: Subdirección de Información y Estadísticas, Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

5.1. SECCIÓN I. DATOS DE LA PERSONA ENCUESTADA

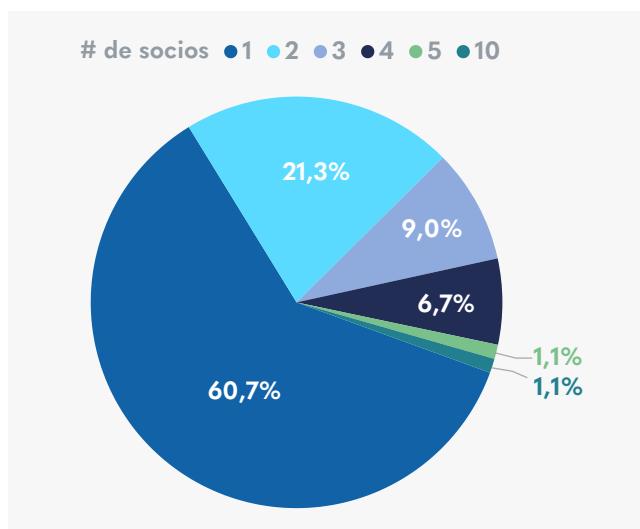
El 92,1 % de los informantes correspondió a los dueños y el 7,9 % a socios; cuando se indago sobre el número de socios que conformaban las Vortechias, el 60,7 % respondió que un socio, el 21,3 % dos socios, el 9,0 % tres socios, el 6,7 % cuatro socios y el restante 2,2 % más de cinco socios.

Gráfica 2. Relación con la Vortechia



Fuente: Encuesta de Caracterización de las actividades económicas del pueblo Rrom.
Elaboración: Subdirección de Información y Estadísticas, Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

Gráfica 3. Porcentaje del número de socios por Vortechia

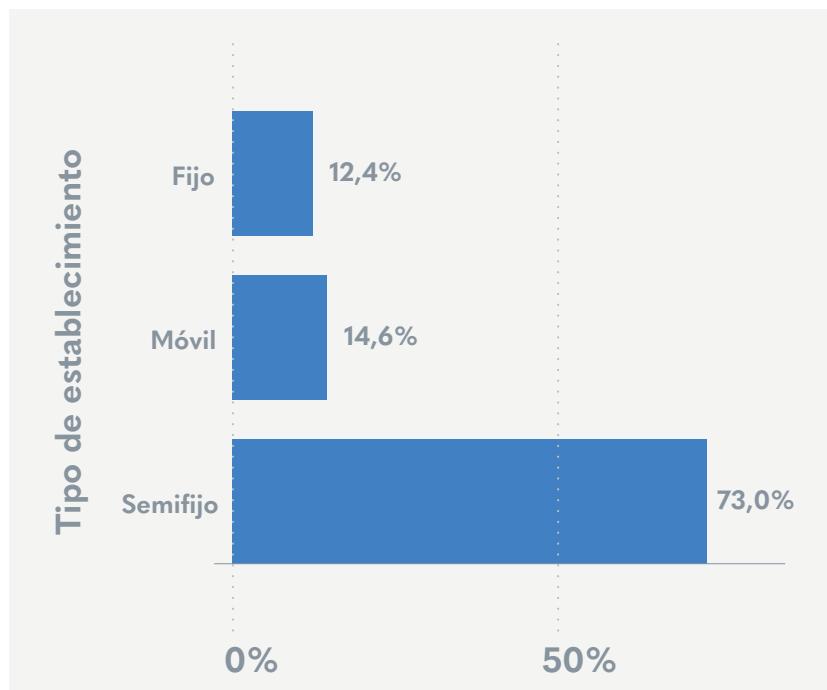


Fuente: Encuesta de Caracterización de las actividades económicas del pueblo Rrom.
Elaboración: Subdirección de Información y Estadísticas, Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

5.2. SECCIÓN II. IDENTIFICACIÓN DE LA VORTECHIA / EMPRENDIMIENTO

El tipo de establecimiento que predomina en el pueblo Rrom, es semifijo (carpa/ chasa) con el 73,0 %, le siguen establecimiento móvil (carro/a pie) con el 14,6 % y finalmente fijo (local/vivienda) con 12,4 %.

Gráfica 4. Porcentaje por tipo de establecimiento

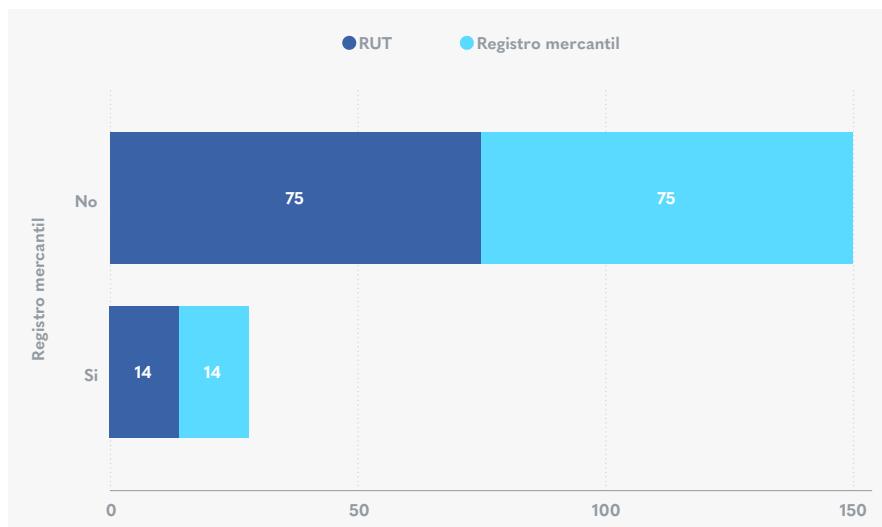


Fuente: Encuesta de Caracterización de las actividades económicas del pueblo Rrom.

Elaboración: Subdirección de Información y Estadísticas, Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

Al indagar por la identificación de las Vortechia, el 53,9 % no tienen un nombre, mientras que el 46,1 % si lo tienen, en cuanto al documento de identificación de la Vortechia, 75 de estas indicaron no tener RUT ni registro mercantil, mientras que el 14 de ellas si los tienen.

Gráfica 5. Registro Único Tributario y Registro mercantil

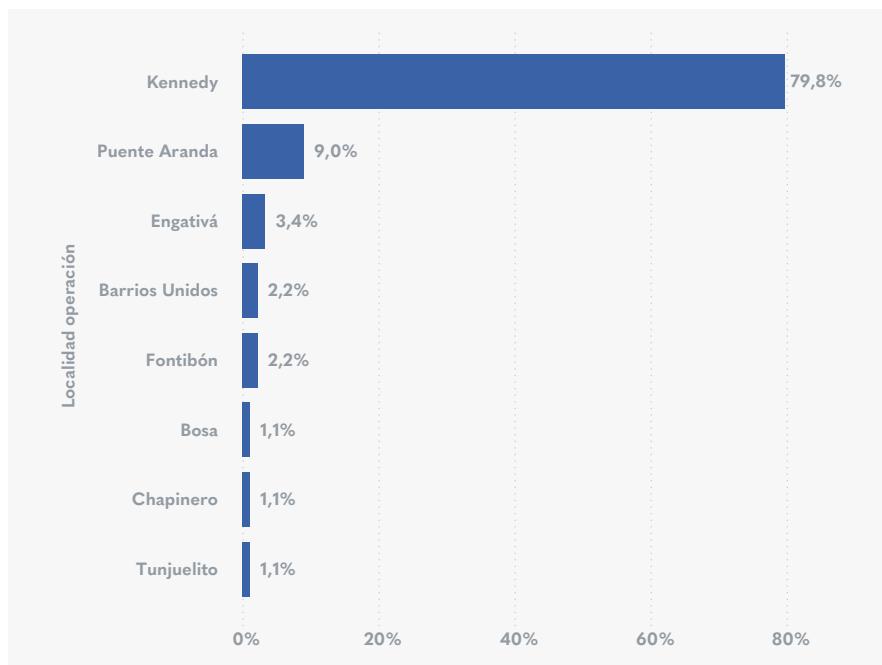


Fuente: Encuesta de Caracterización de las actividades económicas del pueblo Rrom.

Elaboración: Subdirección de Información y Estadísticas, Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

En términos de ubicación, el 79,8 % se encuentran localizadas en la localidad de Kennedy, seguida de 9,0% que está en Puente Aranda, 3,4 % en Engativá, 2,2 % en Barrios Unidos, 2,2 % en Fontibón y con un porcentaje 1,1 % respectivamente se ubican en las localidades de Bosa, Chapinero y Tunjuelito.

Gráfica 6. Localidades donde se ubican las Vortechias



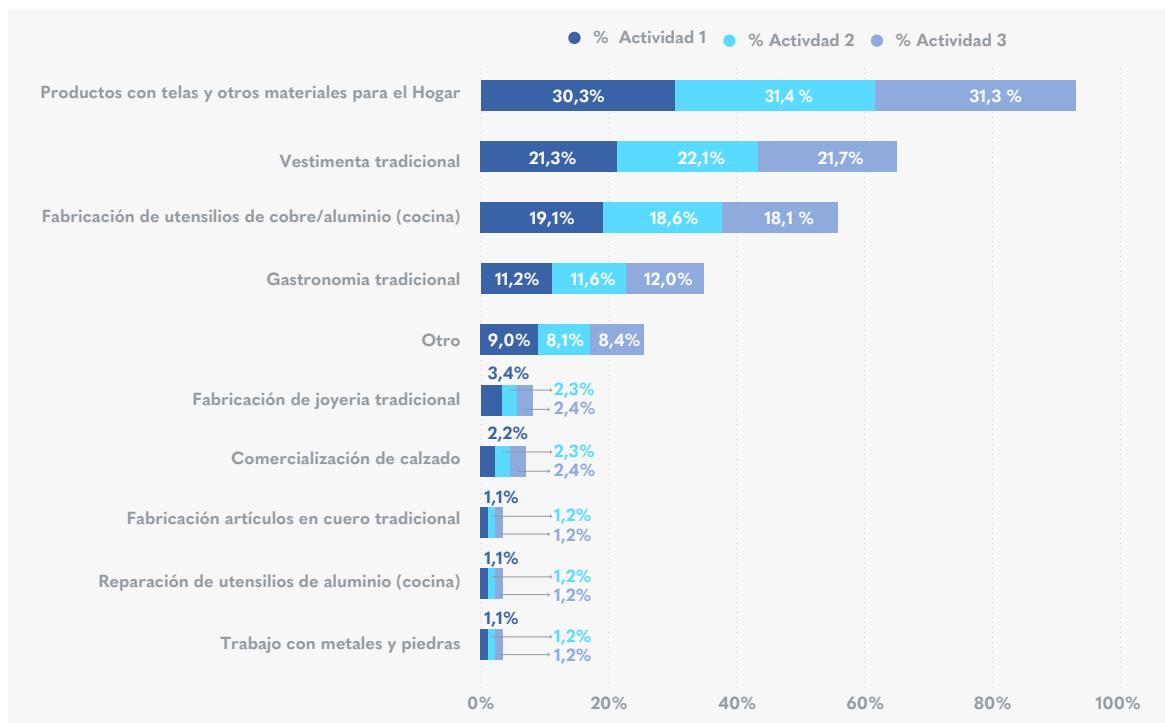
Fuente: Encuesta de Caracterización de las actividades económicas del pueblo Rrom.

Elaboración: Subdirección de Información y Estadísticas, Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

5.3. SECCIÓN III. CARACTERÍSTICAS VORTECHIA (UNIDAD ECONÓMICA).

El 91,0 % de las Vortechias desarrolla más de cuatro actividades económicas de las 17 identificadas y categorizadas en el formulario de captura de información, mientras que el 3,4 % desarrollan una actividad o dos actividades y el 2,2 % de las Vortechias desarrollan tres actividades económicas. Las actividades más representativas son: Productos con telas y otros materiales para el hogar, vestimenta tradicional, fabricación de utensilios de cobre/ aluminio para cocina a través del arte y gastronomía tradicional.

Gráfica 7. Porcentaje de las tres principales actividades por Vortechia

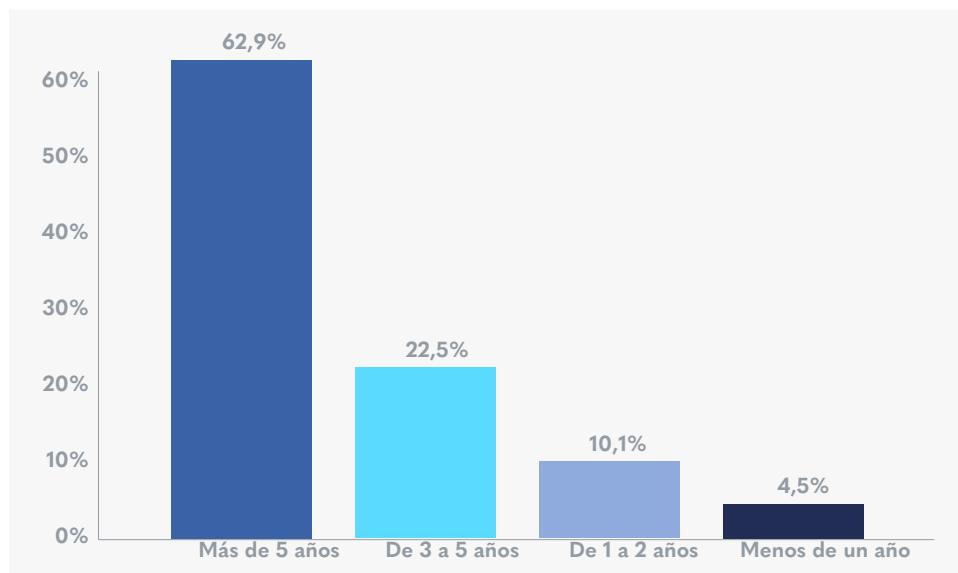


Fuente: Encuesta de Caracterización de las actividades económicas del pueblo Rrom.

Elaboración: Subdirección de Información y Estadísticas, Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

En cuanto a la antigüedad, se observa que el 62,9 % de las Vortechias llevan realizando sus actividades más de cinco (5) años. Le siguen un 22,5 % con una trayectoria de tres (3) a cinco (5) años, un 10,1 % de uno (1) a dos (2) años y el 4,5 % con menos de un (1) año de operación.

Gráfica 8. Tiempo antigüedad de la Vortechia

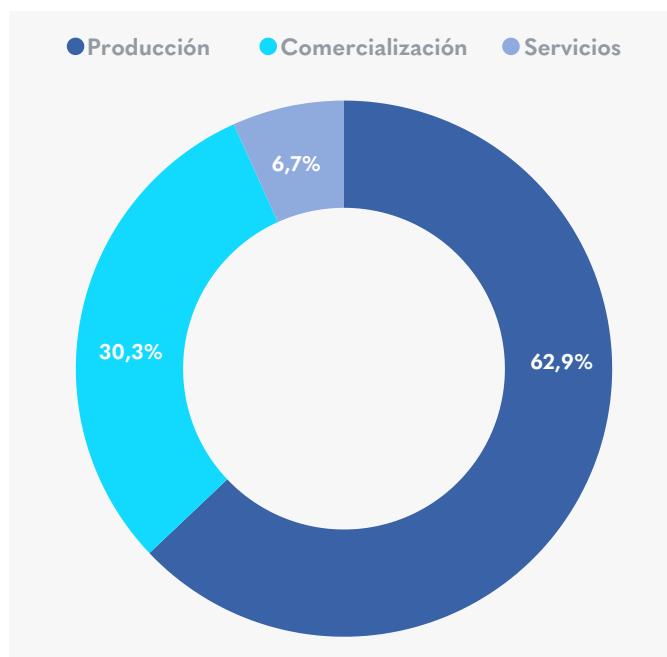


Fuente: Encuesta de Caracterización de las actividades económicas del pueblo Rrom.

Elaboración: Subdirección de Información y Estadísticas, Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

Respecto a su actividad económica, la mayoría de las Vortechias (62,9 %) pertenece al sector manufacturero. El 30,3 % se dedica a la comercialización y el 6,8 % restante a la prestación de servicios.

Gráfica 9. Sector económico de la Vortechia



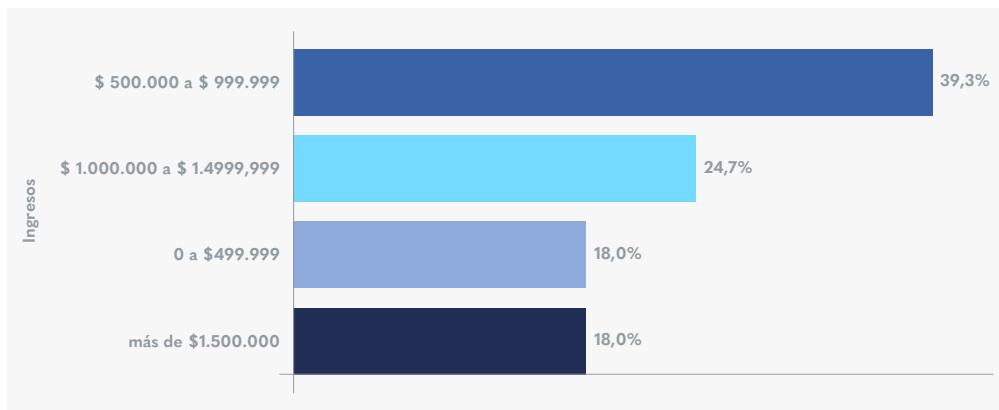
Fuente: Encuesta de Caracterización de las actividades económicas del pueblo Rrom.

Elaboración: Subdirección de Información y Estadísticas, Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

5.4. SECCIÓN IV. INGRESOS

En cuanto a la generación de ingresos promedio mensual de las Vortechias, la mayoría se concentra en el rango inferior: el 39,3 % obtiene entre \$500.000 y \$999.999. Le sigue el 24,7 %, que percibe entre \$1.000.000 y \$1.499.999. Finalmente, se observa una distribución equitativa (con un 18,0 % cada una) entre las Vortechias que reciben menos de \$500.000 y aquellas que superan los \$1.500.000 al mes.

Gráfica 10. Ingreso promedio al mes por Vortechia

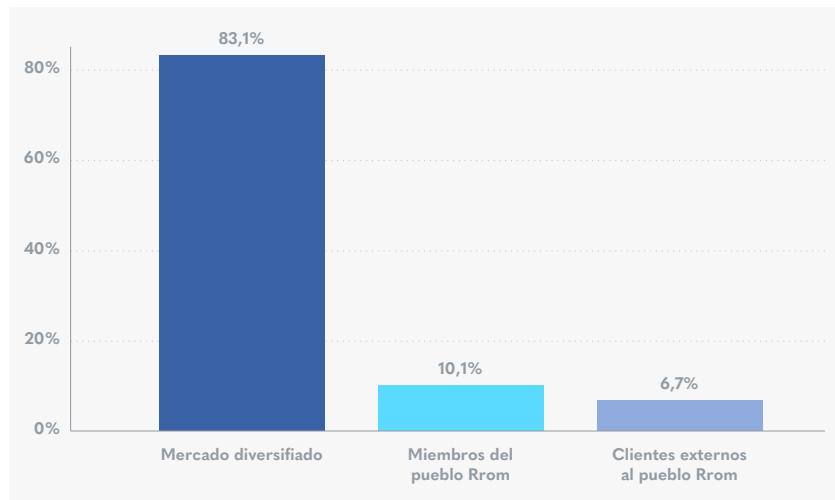


Fuente: Encuesta de Caracterización de las actividades económicas del pueblo Rrom.
Elaboración: Subdirección de Información y Estadísticas, Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

Al analizar los clientes de las Vortechias, se identifican tres segmentos de mercado bien definidos:

1. El segmento principal (83,1 %) opera en un mercado diversificado, con ventas distribuidas entre clientes externos al pueblo Rrom, miembros del mismo pueblo, amigos y familiares.
2. El segundo segmento concentra: un 10,1 % en ventas exclusivamente al interior del pueblo Rrom.
3. Y un 6,7 % que vende únicamente al mercado externo (clientes que no forman parte del pueblo Rrom).

Gráfica 11. Mercado principal por Vortechia



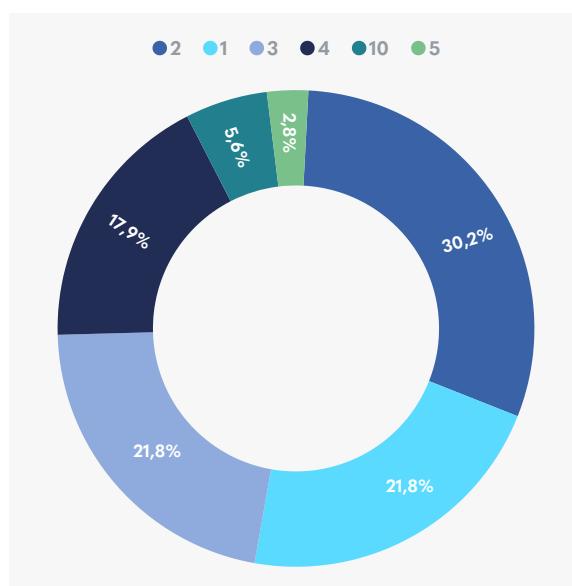
Fuente: Encuesta de Caracterización de las actividades económicas del pueblo Rrom.

Elaboración: Subdirección de Información y Estadísticas, Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

5.5. SECCIÓN V. OCUPADOS

El número de personas ocupadas por las Vortechias se distribuye así: 30,2 % tienen dos personas ocupadas, el 21,8 % ocupan una persona y con ese mismo porcentaje están las que ocupan tres personas, el 17,9 % ocupan cuatro personas, el 5,6 % tiene diez personas ocupadas y finalmente el 2,8 % ocupan cinco personas.

Gráfica 12. Número de personas ocupadas por Vortechia

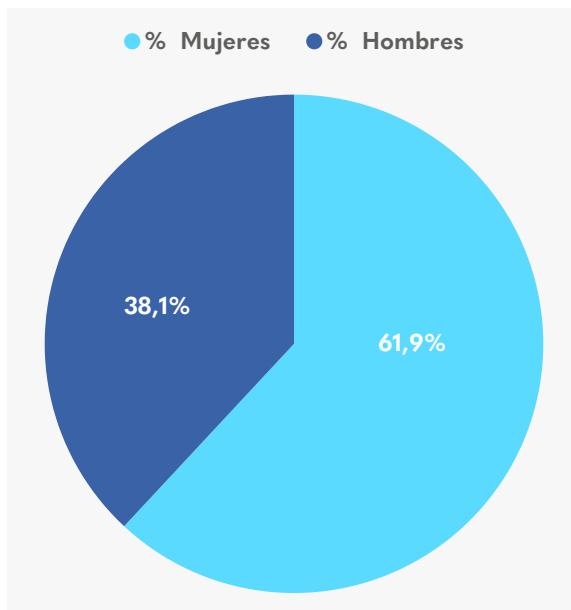


Fuente: Encuesta de Caracterización de las actividades económicas del pueblo Rrom.

Elaboración: Subdirección de Información y Estadísticas, Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

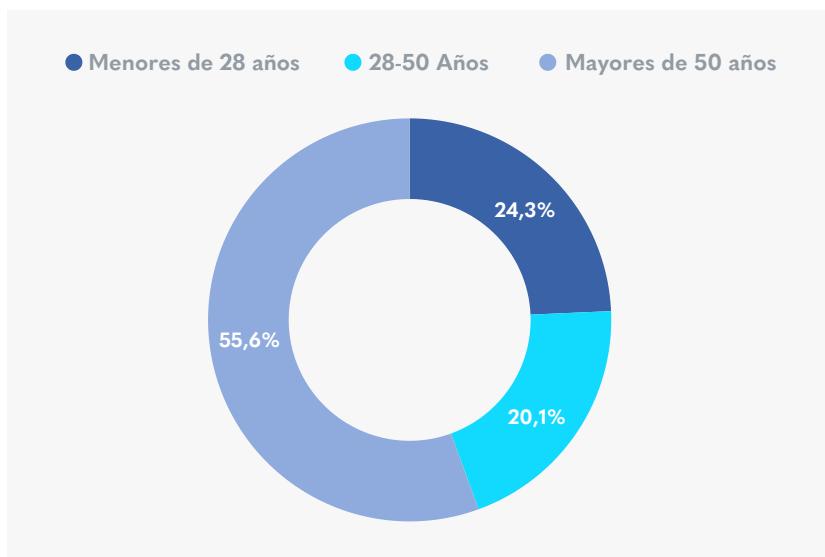
El 61,9 % de las personas ocupadas son mujeres y el 38,1 % hombres, por grupos etarios el 55,6 % son mayores de 50 años, seguido del 24,3 % que son menores de 28 años y el 20,1 % de los ocupados están entre 28 y 50 años.

Gráfica 13. Personal ocupado por sexo



Fuente: Encuesta de Caracterización de las actividades económicas del pueblo Rrom.
Elaboración: Subdirección de Información y Estadísticas, Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

Gráfica 14. Personal ocupado por grupo etario

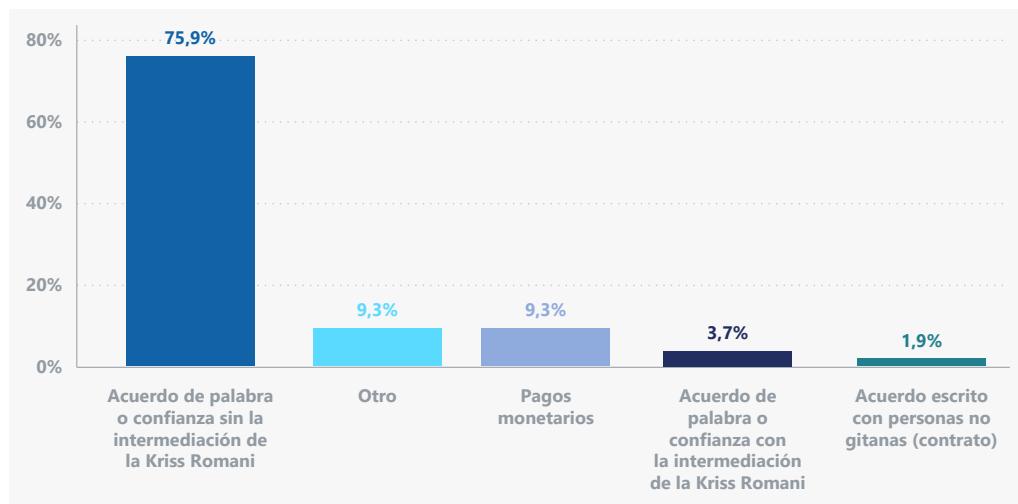


Fuente: Encuesta de Caracterización de las actividades económicas del pueblo Rrom.
Elaboración: Subdirección de Información y Estadísticas, Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

En el 7,9 % de las Vortechias tiene ocupada alguna persona con discapacidad, cuatro (4) personas tienen discapacidad física, dos (2) visual y una (1) auditiva.

El 75,9 % de las personas ocupadas en las Vortechias tienen un acuerdo de palabra o confianza sin la intermediación de la Kriss Romaní, el 9,3 % otro acuerdo, al igual que pago monetario, le siguen con el 3,7 % las personas ocupadas con acuerdo de palabra o confianza con la intermediación de la Kriss Romaní y finalmente el 1,9 % con acuerdo escrito con personas no gitanas (contrato).

Gráfica 14. Tipo de acuerdo de trabajo



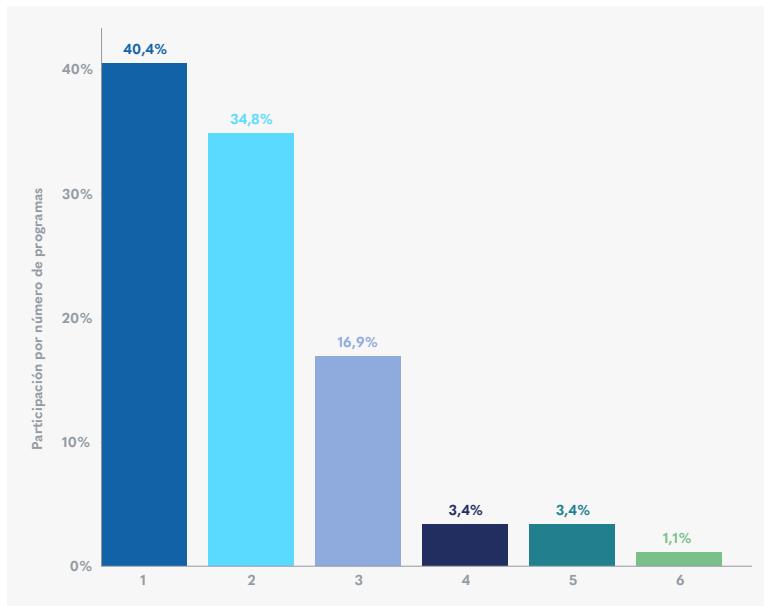
Fuente: Encuesta de Caracterización de las actividades económicas del pueblo Rrom.
Elaboración: Subdirección de Información y Estadísticas, Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

El 81,5 % de las personas reciben una remuneración mensual inferior a un salario mínimo, seguido del 11,1 % que reciben un salario mínimo y finalmente, el 7,4 % que ganan más de un salario mínimo al mes.

5.6. SECCIÓN VI. DIAGNÓSTICO DE DEMANDA DE FORMACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA.

Finalmente, al indagar sobre los 6 programas que ofrece la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico para el pueblo Rrom, el 59,6 % de las Vortechias les gustaría participar en más de un programa y el 40,4 % están interesados en un solo programa.

Gráfica 15. Número total de programas de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, en el que les gustaría participar por Vortechia



Fuente: Encuesta de Caracterización de las actividades económicas del pueblo Rrom.

Elaboración: Subdirección de Información y Estadísticas, Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

De los 6 programas ofertados las Vortechias manifestaron su interés en participar de los siguientes programas en su orden, así:

1. Programas de capital de trabajo y/o financiación
2. Fortalecimiento comercial y participación en escenarios de comercialización de sus productos.
3. Formación en habilidades emprendedoras, comerciales y digitales y finalmente.
4. Conexión de la Vortechia a la estrategia de Mercados Campesinos
5. Formación en habilidades financieras y digitales.
6. Fortalecimiento de la Vortechia para su vinculación al Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos.

6. Conclusiones

Naturaleza y Antigüedad de las Vortechias

- **Antigüedad:** La mayoría de las Vortechias (el **62,9 %**) llevan realizando sus actividades económicas por **más de cinco (5) años**.
- **Antigüedad:** Del 62,9 % de las Vortechias que tienen más de 5 años el **60,7 % tienen ingresos inferiores a un millón**, mientras el 39,3 % tienen ingresos superiores a un millón, **la antigüedad no garantiza mayor rentabilidad**.
- **Sector Económico:** El sector predominante es **producción (62,9 %)**, seguido por la comercialización (**30,3 %**).
- **Actividades Principales:** La gran mayoría (**91,0 %**) desarrolla **más de cuatro actividades económicas**. Las más representativas son:
 1. Productos con telas y otros materiales para el hogar.
 2. Vestimenta tradicional.
 3. Fabricación de utensilios de cobre/aluminio para cocina a través del arte y los oficios tradicionales.
 4. Gastronomía tradicional.
- **Tipo de Establecimiento:** El tipo de establecimiento más común es **semifijo (73,0 %)**.

Ingresos y Mercado

- **Ingreso Promedio Mensual:** El rango de ingresos promedio mensual que más se reporta es **\$500.000 a \$999.999 (39,3 %)**.
- **Mercado:** El **83,1 %** de las Vortechias opera en un **mercado diversificado** que incluye clientes externos al pueblo Rrom, miembros del pueblo, amigos y familiares.
- **Formalización:** Existe un alto grado de informalidad, ya que el **84,3 % no tiene RUT**, ni **registro mercantil**.

Ubicación Geográfica

- **Concentración:** La inmensa mayoría de las Vortechias (**79,8 %**) se encuentra localizada en la localidad de **Kennedy**.

Empleo y Ocupados

- **Personal Ocupado:** La mayoría de las Vortechias tienen entre una y tres personas ocupadas:
 - Dos personas ocupadas: 30,2 %
 - Una persona ocupada: 21,8 %
 - Tres personas ocupadas: 21,8 %
- **Género:** El **61,9 %** del personal ocupado son mujeres y de estas el **72,6 %** ganan **menos de un salario mínimo**.
- **Grupo etario:** La mayoría de los ocupados son **mayores de 50 años (55,6 %)**, de este porcentaje el **65,0 %** perciben **ingresos menores a un salario minino**, esto indica, la vulnerabilidad económica de los adultos mayores Rrom, que siguen siendo la principal fuerza laboral.
- **Acuerdo de Trabajo:** El **75,9 %** de las personas ocupadas tienen un **acuerdo de palabra o confianza sin la intermediación de la Kriss Romaní**.
- **Remuneración:** El **81,5 %** de las personas ocupadas recibe **una remuneración mensual inferior a un salario mínimo**.

Demandas de Asistencia

- **Interés en Programas:** El **59,6 %** de las Vortechias está interesado en participar en **más de un programa** de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.
- **Programas Prioritarios:** Los programas más solicitados son:
 - Programas de capital de trabajo y/o financiación.
 - Fortalecimiento comercial y participación en escenarios de comercialización de sus productos.

- **Programas Prioritarios:** De las 89 Vortechias que contestaron la encuesta **70** de ellas están **interesadas en el programa de capital de trabajo.** El 58,6 % de la Vortechias interesadas en este programa perciben ingresos por debajo de un millón, aspecto que puede indicar que el capital requerido es para sobrevivir. Mientras el restante 41,4 % probablemente requieren los recursos del programa para fortalecer la Vortechia.

Enfoque de género

- **Propiedad:** De las 89 Vortechias, el **61,0 %** son propiedad o están lideradas por **mujeres** y el 39,0 % por hombres.
- **Actividades Principales:** La participación femenina se concentra en las principales actividades manufactureras identificadas (**Productos con telas (36,4 %), Vestimenta tradicional (34,5 %), Gastronomía tradicional (14,5 %)**).
- **Brechas de ingresos:** Del total de 38 Vortechias con ingresos superiores a un millón, se observa una brecha de participación por género. Las Vortechias lideradas por hombres representan el 55,3% del grupo (21 Vortechias), mientras que las mujeres constituyen el 44,7% (17 Vortechias). Esto resulta en una diferencia de **10,5 puntos porcentuales** en la representación, **a favor de las Vortechias lideradas por hombres.**

Referencias

Banrepultural . (1 de Octubre de 2025). <https://enciclopedia.banrepicultural.org>. Obtenido de Banrepultural: https://enciclopedia.banrepicultural.org/index.php?title=Sectores_econ%C3%B3micos

Conpes D.C. 40 . (20 de Febrero de 2024). <https://www.sdp.gov.co>. Obtenido de https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/decretos-conpes/doc_conpes_dc_40_pp_rrom.pdf: https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/decretos-conpes/doc_conpes_dc_40_pp_rrom.pdf

DANE. (01 de Agosto de 2021). <https://www.dane.gov.co/>. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/>: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/censo-economico/info-metodologica/CE-glosario-de-terminos.pdf>

DANE. (2022). Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU REV 4. AC . Bogotá: DANE, 2022.

DANE. (1 de Octubre de 2025). www.dane.gov.co. Obtenido de DANE: [https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/glosario-ingresos-y-gastos](http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/glosario-ingresos-y-gastos)

Observatorio del mercado de trabajo. (1 de Octubre de 2025). <https://www.minsalud.gov.co/trabajoEmpleo/Paginas/definiciones>. Obtenido de Observatorio del Mercado de Trabajo: <https://www.minsalud.gov.co/trabajoEmpleo/Paginas/definiciones.aspx#:~:text=Ocupados%20%E2%80%93O%2D:%20Son%20las%20personas%20que%20durante,de%20referencia%20por%20lo%20menos%201%20hora>

PDD “Bogotá Camina Segura”. (30 de Abril de 2024). <https://www.sdp.gov.co>. Obtenido de <https://www.sdp.gov.co/gestion-a-la-inversion/programacion-y-seguimiento-a-la-inversion/planes-de-desarrollo-local/bogot%C3%A1-camina-segura>

Glosario

Kriss Romaní: Conjunto de normas y costumbres que tradicionalmente han determinado el comportamiento de la población gitana. Se trata de una ley establecida a partir de las costumbres, del deseo de adhesión de los gitanos al propio grupo y de la transmisión oral.

Kumpanía: Grupo de familias gitanas con lazos de parentesco o alianzas que pueden itinerar o establecerse juntas. Además de su organización social, dentro de la kumpanía se desarrollan actividades económicas que pueden incluir la cooperación en negocios o el trabajo comunitario son lideradas por un patriarca.

Rromaní: Idioma propio del pueblo gitano que se transmite de generación en generación.

Rrom: Autodenominación del pueblo gitano, es decir, el nombre con el que ellos mismos se identifican en su idioma, el rromanés.

Rruata: Rueda de trabajo que busca proteger y garantizar los derechos integrales del pueblo Rrom.

Vortechia: Unidad económica de colaboración entre familias gitanas, basada en la confianza y el apoyo mutuo.

Siglas

- PPRrom:** Política Pública para y del pueblo Rrom en Bogotá D.C. 2024 – 2036.
- PPPCDS:** Política Pública de Productividad, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico de Bogotá D.C 2018-2038
- SDDE:** Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
- DEDE:** Dirección de Estudios de Desarrollo Económico
- DDEE:** Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo
- DCBR:** Dirección de Competitividad Bogotá Región
- DERAA:** Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario
- SEF:** Subdirección de Empleo y Formación
- SFIF:** Subdirección de Financiamiento e Inclusión Financiera



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

