



# Boletín Tic

Fecha de publicación

Periodo de análisis: abril – junio 2025 (segundo trimestre)

No. 45

30

DE DICIEMBRE

DE 2025

Por: George Zambrano Gutiérrez  
Analista

## Crece la cifra de suscriptores a internet en Bogotá durante el segundo trimestre de 2025 (2,4 %)

- Bogotá suma **33.547 nuevos** suscriptores a internet este segundo trimestre de 2025, comparado con los que finalizó el primer trimestre.
- El **número de abonados** de Bogotá representa una **cuarta parte** de todos los suscriptores al servicio a nivel nacional.
- La capital del país logra concentrar el **25,3%** de la totalidad de **suscripciones al servicio de internet** en el país.
- Por ciudades capitales de departamento, **Bogotá** continúa ocupando el **cuarto lugar** en índice de penetración a internet con el 29,3 %, detrás de Ibagué (34,3 %), Medellín (30,1 %) y Armenia (29,8 %).

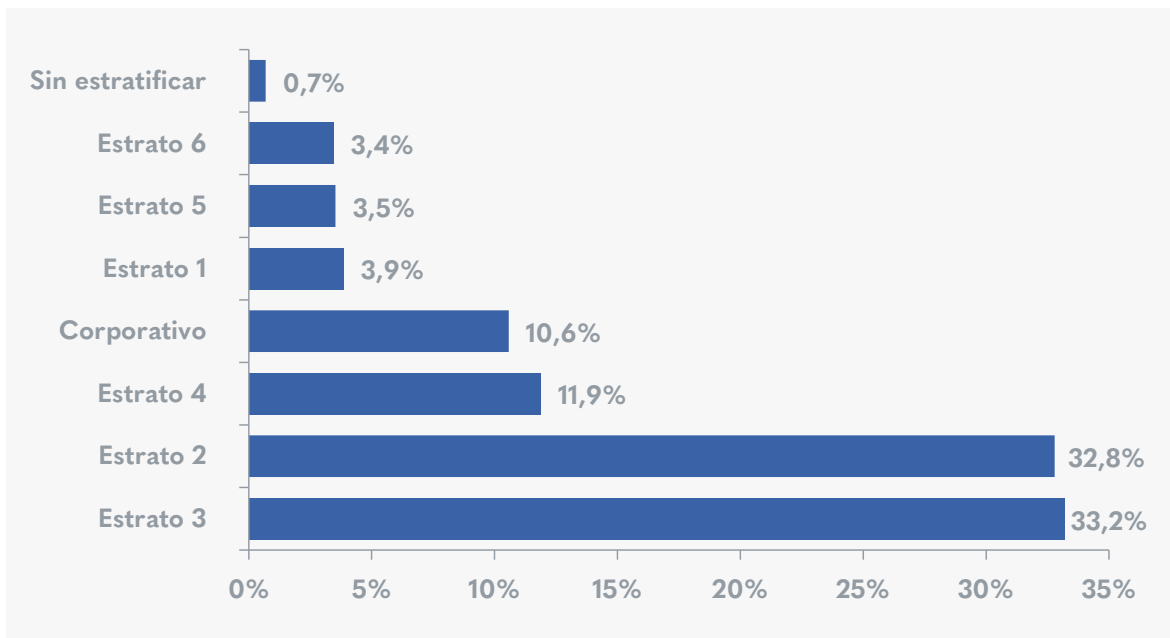
1

Colombia creció 3,1 % el segundo trimestre de 2025 comparado con ese mismo periodo el año inmediatamente anterior en número de abonados a internet, lo que representa 277.048 nuevas suscripciones.

Analizando desde otra perspectiva, la ciudad de Bogotá finalizó el segundo trimestre del año con un **total de 2.325.949 suscripciones activas a internet**. En este mismo sentido, los **estratos socioeconómicos 2 y 3** son los que ostentan **mayor número de abonados**. El estrato dos presenta 762.777 y el estrato tres 772.094 suscripciones, lo que representa el **66 %** de todas las suscripciones en la capital del país.



## Suscriptores a internet dedicado y residencial en Bogotá por segmento Segundo Trimestre 2025



Nota: cifras preliminares.

Fuente: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia  
Elaboración Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

2

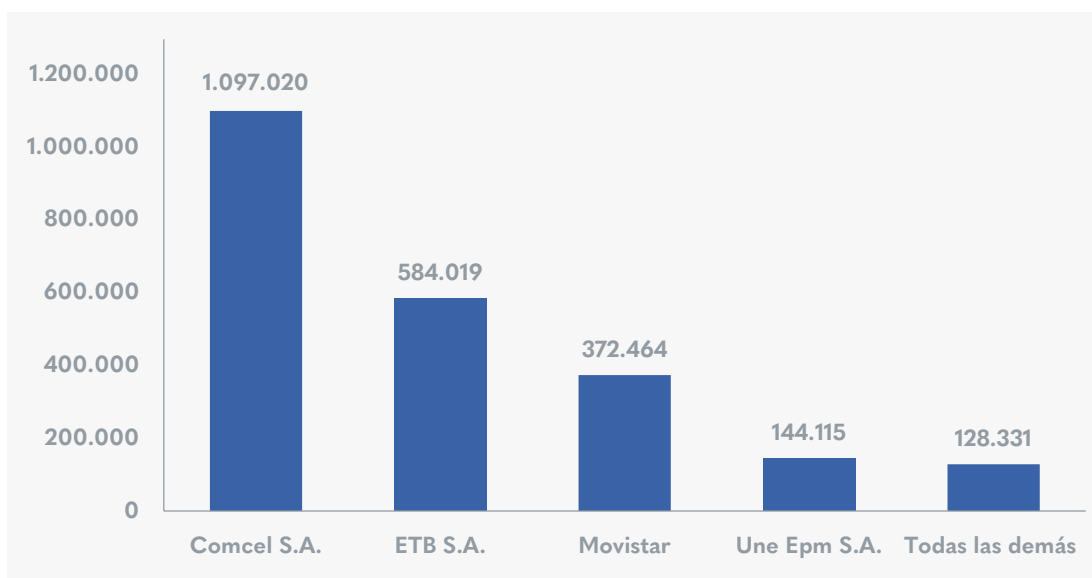
Vale la pena destacar que el sector empresarial cuenta con 246.061 suscripciones activas, lo que representa el 10,6 % del mercado del servicio de internet a nivel local.

### Comcel S.A. es la empresa de comunicaciones que logra captar la mayor tajada del mercado de la capital del país

En la ciudad de Bogotá hay variedad de proveedores que ofrecen el servicio de internet dedicado y residencial. A pesar de esto, son tres grandes empresas las que logran captar la atención de los potenciales clientes y terminan por adquirir sus servicios.

En primer término, COMCEL S.A. se consolida en el primer lugar con un total de 1.097.020 suscripciones. En segundo lugar, lo ocupa la Empresa de telecomunicaciones de Bogotá S.A. (ETB) con 584.019 y finalizando el podio en tercer puesto se encuentra Colombia Telecomunicaciones S.A, más conocida en el mercado como Movistar con 372.464 suscriptores. Estas tres compañías acumulan el 88,3 % del mercado en la capital.

## Suscriptores a internet dedicado y residencial en Bogotá por proveedor de servicio abr-jun. 2025<sup>pr</sup>



pr: cifras preliminares.

Fuente: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia  
Elaboración Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

Con las cifras reportadas por los diferentes proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones (PRST) al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), se evidencia que al finalizar el segundo trimestre de 2025, por ciudades capitales de departamento, Bogotá ocupa el cuarto puesto en lo que hace referencia a la tasa de penetración de internet en el país con el **29,3 %**<sup>1</sup>. La ciudad de Ibagué encabeza el listado con el 34,3 % seguida de Medellín con 30,1 % y Armenia con el 29,8 %. Posterior a la capital colombiana, el quinto puesto lo ocupa la ciudad de Tunja con el 29%.

Las ciudades que presentan las tasas más bajas de penetración al servicio de internet son obviamente ciudades alejadas, poco habitadas y con mínimos niveles de desarrollo. El listado lo lidera Mitú, la capital del Departamento de Vaupés, con tan solo 2 %. Le siguen Leticia y Puerto Inírida con el 4,1 %, y San José del Guaviare 4,8 % y Puerto Carreño 8,5 % terminan este listado.

1. La tasa de penetración de internet es el resultado de los 2.323.667 suscriptores de internet en Bogotá sobre el total de la población reportada para el periodo de análisis por parte del DANE para Bogotá que equivale a 7.929.539 habitantes.

## Índice de penetración internet según ciudades capitales porcentaje (%)

Segundo trimestre 2024-2025<sup>pr</sup>

Ciudad Capital	2024	2025
Ibagué	29,6	34,3
Medellín	29,6	30,1
Armenia	29,9	29,8
<b>Bogotá D.C.</b>	<b>28,7</b>	<b>29,3</b>
Tunja	26,6	29,0
<b>Total ciudades capitales</b>	<b>24,5</b>	<b>24,7</b>
Puerto Carreño	4,3	8,5
San José Del Guaviare	1,7	4,8
Leticia	2,7	4,1
Inírida	1,9	4,1
Mitú	0,4	2,0

pr: cifras preliminares.

Fuente: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia  
Elaboración Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.



*Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escríbanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)*