



Fecha de publicación

9

DE DICIEMBRE

DE 2025

# Boletín Expectativas

Periodo de análisis: septiembre 2025

No. 123

Por: Carlos Andrés Casas Peña  
Analista

## En septiembre de 2025, los consumidores de Bogotá mostraron un mayor optimismo y confianza.



- La confianza de los consumidores en la ciudad aumentó 7,8 puntos porcentuales (p.p.) en septiembre de 2025.
- Durante el mismo periodo, las expectativas sobre el volumen de las ventas de los empresarios en la ciudad aumentaron en 6,7 p.p. respecto al mes anterior.
- La confianza de los industriales bogotanos aumentó (9,9 %), en septiembre de 2025.

1

En septiembre de 2025, el **Índice de Confianza del Consumidor** (ICC) en la ciudad experimentó un aumento, con una variación positiva de **7,8 (p.p.)**. El balance<sup>1</sup> pasó de -4,2 % en agosto de 2025 a **3,6 %** en septiembre del mismo año. A nivel nacional, este índice creció **4,0 p.p.**, pasando de un balance del -2,4 % en agosto a **1,6 %** en septiembre.

En resumen, las cifras de septiembre revelaron un aumento de la confianza del consumidor en la ciudad, así como un balance positivo, lo cual indica un optimismo generalizado sobre la situación económica actual y futura.

1. El balance se calcula restando el porcentaje de respuestas positivas al porcentaje de respuestas negativas. Un balance positivo significa que los consumidores son optimistas sobre la situación económica actual y futura, mientras que uno negativo indica pesimismo. Por otro lado, un aumento en puntos porcentuales (p.p.) del ICC indica una mejora en la confianza del consumidor, y una disminución en p.p. indica una caída.

El aumento del ICC en Bogotá en septiembre de 2025 se atribuyó al crecimiento de sus dos componentes principales: el Índice de Condiciones Económicas (ICE), que creció **11,0 p.p.**, (pasando de -7,9 % en agosto a **3,1 %** en septiembre), y el Índice de Expectativas de los Consumidores (IEC), que experimentó un aumento de **5,7 p.p.**, (pasando de -1,7 % en agosto a **4,0 %** en septiembre).

Frente a la disposición de compra de bienes durables por parte de los consumidores de la ciudad reportó un aumento en dos de sus tres indicadores: La *disposición de compra de muebles y electrodomésticos* incremento en **13,9 p.p.** al pasar de -14,5 % en agosto a **-0,6 %** en septiembre de 2025, seguido de la disposición de compra de vehículos experimentó un aumento de **2,9 p.p.**, (de -50,3 a **-47,4 %**) y por ultimo la intención de compra de vivienda registró una disminución de **-26,8 p.p.**, (de -17,4 % a **-44,2 %**).

En lo que respecta a los empresarios, para el periodo de análisis, dos de sus tres indicadores presentaron una mejoría: **las expectativas de los empresarios** en Bogotá sobre el **volumen de ventas** para los próximos doce meses reportaron un aumento de **6,7 p.p.**, registrando balances de 41,1 % en agosto y **47,7 %** en septiembre de 2025. A nivel nacional, estas expectativas descendieron **0,2 p.p.** (al pasar de 48,2 % a **48,0 %**).

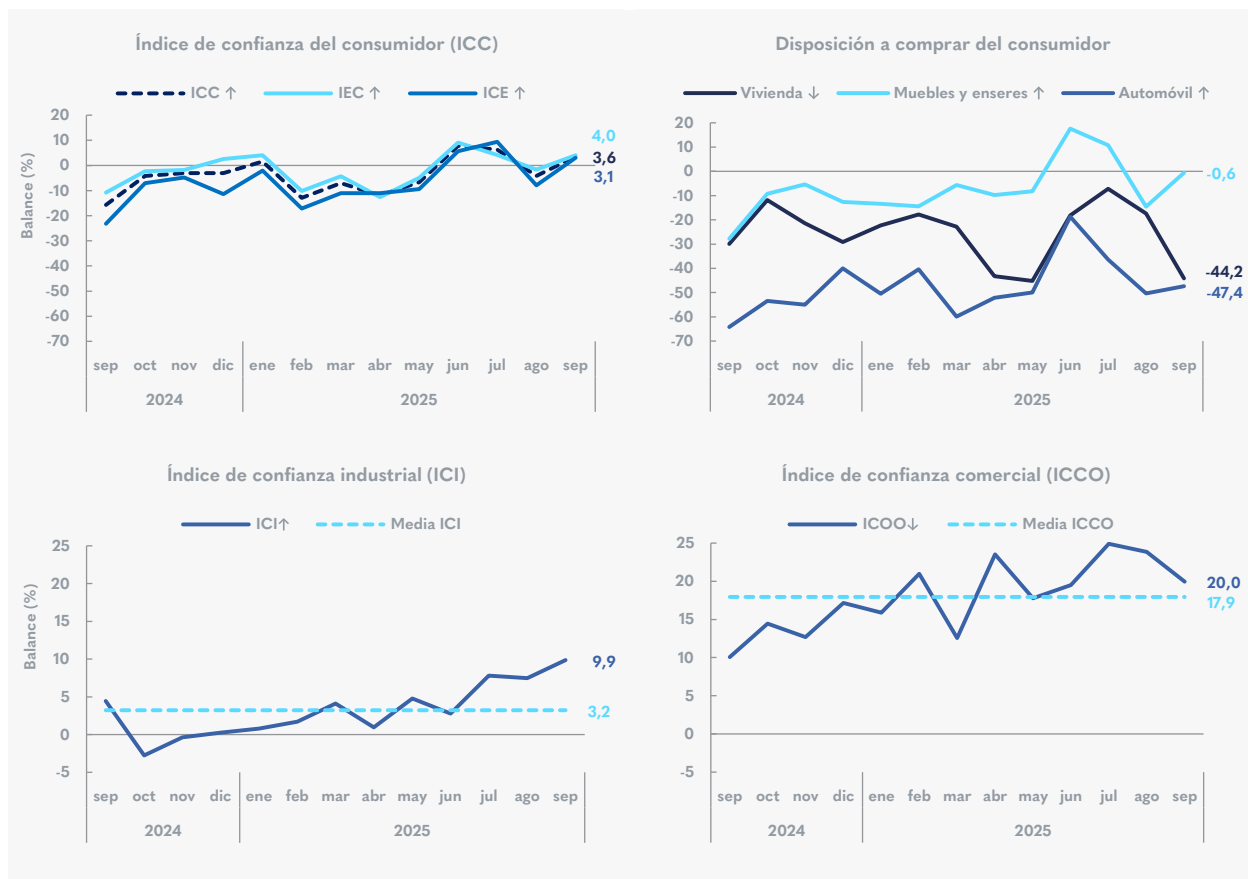
La confianza de los industriales, medida por el **Índice de Confianza Comercial Industrial** (ICI) en la ciudad, incrementó **2,4 p.p.**, pasando de 7,5 % en agosto de 2025 a **9,9 %** en septiembre. A nivel nacional, este índice también creció 3,7 p.p., registrando un balance de 5,3 % a **9,0 %**.

Finalmente, el **Índice de Confianza Comercial (ICCO)** en Bogotá experimentó una caída de **3,9 p.p.**, pasando de 23,9 % en agosto a **20,0 %** en septiembre de 2025. A nivel nacional, el ICCO descendió **6,1 p.p.**, pasando de 26,5 % en agosto a 20,4 % en septiembre de 2025.



## Comportamiento de la confianza de los consumidores y empresarios en Bogotá

porcentaje mensual septiembre 2024 - septiembre 2025



Fuente: Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo.  
Elaboración: Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escríbanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)