

# RESUMEN BOGOTÁ EN CIFRAS

E D I C I Ó N

2 0 2 5

**Carlos Fernando Galán Pachón**  
**Alcalde Mayor de Bogotá**

**María del Pilar López Uribe**  
**Secretaria de Desarrollo Económico**

**José Fuentes Ortega**  
**Subsecretario de Desarrollo Económico**

**Gabriel Angarita Tovar**  
**Director de Estudios de Desarrollo Económico**

**Pilar Torres Alvarado**  
**Subdirectora de Estudios Estratégicos**

**Yaneth Lucía Pinilla Beltrán**  
**Subdirectora de Información y Estadística**

---

## Autores y autoras

---

### Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Ányela María Guerrero Albarracín  
Federico Alberto Valdeblánquez Prieto  
Felipe Orjuela Ruíz  
José Leonardo Mosquera Ramírez  
Laura Katalina Muñoz Castillo  
Leidy Sofia Genoy Castellanos  
Luis Giovanni Suárez Villalobos  
Manuel Roberto Sánchez Rojas  
María Camila Lozano Morales  
Maira Alejandra Torres Cabrera  
Natalia Palacios Rodríguez  
Nicolás Muñoz Sochmilca  
Paula Andrea Avendaño Santiago  
Omar David Correa Romero  
Santiago Javier Castaño Camacho  
Sebastián Arévalo Avellaneda  
Sol Ángela Muñoz Almeida  
Vladimir Daza Acosta

### Instituto Distrital de Turismo

Ivonne Adriana Martínez Zapata  
Mile Lorena Piñeros Dueñas

### Invest in Bogotá

Darío Rodríguez Pérez  
Michael Steve Pineda Vargas

### Instituto para la Economía Social

Edwin Alejandro Ramírez Londoño  
Jhon Erick Gómez Moreno

### Secretaría Distrital de Hacienda

Juliana María Rodríguez Alonso  
Diana Paola Guevara Narváez  
Oscar Enrique Guzmán Silva

### Procesamiento estadístico

Aziz Yildiz Spinel  
Camilo Alexander Ramírez Arias  
Germán Esteban Gutiérrez Poveda

### Edición

Pilar Torres Alvarado  
Laura Katalina Muñoz Castillo

### Diseño y diagramación

César Javier Daza Gutiérrez  
Andrés Guillermo García Jiménez  
Mateo Alexander Reina Suárez

### Archivo fotográfico

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

ISSN: 3028-5259 (En línea)  
Bogotá en cifras edición 2025  
Edición No. 2. Bogotá, Colombia, agosto de 2025

Secretaría de Desarrollo Económico  
<http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/>  
Contáctenos en: [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)  
Bogotá, Colombia  
Puede encontrar información editorial de este libro en la página Web:  
<http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co>

La serie del libro de *Bogotá en Cifras* es una publicación de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Los trabajos de la serie son de carácter provisional; las opiniones y el contenido son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen a la Secretaría de Desarrollo Económico ni a la Alcaldía Mayor de Bogotá. Todo el material está protegido por los derechos de autor y su uso está permitido libremente en tanto, se haga mención y se cite en la bibliografía.

# BOGOTÁ EN CIFRAS

Este resumen del libro *Bogotá en Cifras* busca acercar a la ciudadanía a los principales datos económicos de la ciudad de manera clara, sintética y accesible. Su propósito es facilitar la comprensión de las dinámicas que mueven la economía bogotana, permitiendo que cualquier persona interesada pueda conocer de primera mano los resultados más relevantes sobre el empleo, la inversión, la producción, las finanzas, entre otros temas estratégicos para el desarrollo económico y social de la capital.

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) reafirma con esta publicación su compromiso con la democratización de la información pública. La disponibilidad de datos confiables, actualizados y comprensibles constituye un pilar fundamental para fomentar una participación ciudadana más informada, promover la transparencia institucional y facilitar la toma de decisiones basadas en evidencia por parte de distintos actores sociales, empresariales y académicos. Este ejercicio también busca reforzar el vínculo entre la administración distrital y la ciudadanía, promoviendo una cultura de datos abiertos y uso responsable de la información pública.

Este esfuerzo fue posible gracias al trabajo conjunto de distintas entidades del ecosistema distrital que aportaron su experiencia y conocimiento para la elaboración del libro: **Invest in Bogotá**, el Instituto Distrital de Turismo (IDT), el Instituto para la Economía Social (IPES), la Secretaría Distrital del Hacienda (SDH) y la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). A todas ellas extendemos un agradecimiento especial por su valiosa participación, por el compromiso demostrado con el desarrollo económico de la ciudad y por su disposición para construir colectivamente este insumo al servicio del interés público.

En línea con su mandato, la SDDE seguirá impulsando iniciativas que permitan poner los datos al servicio de la ciudadanía de forma cada vez más oportuna, comprensible y útil. Este resumen no solo complementa la versión completa del libro, sino que también hace parte de una estrategia más amplia de divulgación económica, orientada a fortalecer el conocimiento ciudadano sobre los temas que inciden en su calidad de vida. Esta apuesta reconoce el valor del conocimiento abierto como herramienta para el bienestar colectivo, la equidad en el desarrollo y la mejora continua de la gestión pública.

---

## Visión de ciudad: estrategia económica para una Bogotá inclusiva y competitiva

---

Bogotá avanza en la construcción de una **visión económica de largo plazo** que permita enfrentar desafíos estructurales como el **cambio demográfico**, la **fragmentación institucional** y los retos de **competitividad e inclusión**. Esta estrategia articula políticas públicas, inversión y planificación territorial con una hoja de ruta que prioriza sectores estratégicos y promueve una economía urbana más **innovadora, sostenible y resiliente**.

- Una **visión económica de largo plazo** permite dar continuidad a las políticas más allá de los ciclos de gobierno y coordinar instrumentos de planificación.

- En **2024**, Bogotá creció un **1,9 %**, mejorando sus indicadores laborales, aunque con retos en la **inversión en capital productivo**.
- La ciudad enfrenta una **transición demográfica** que implica ajustes en la demanda de servicios y en la estructura del mercado laboral.
- Se **priorizaron cuatro macrosectores: industria, salud, tecnologías de la información y comunicaciones e industrias artísticas y de entretenimiento**.
- En valor agregado, Bogotá lidera la participación nacional en sectores como **TIC (42,1 %)** e **industrias artísticas, de contenidos y de entretenimiento (42,8 %)**.

## Sección I Entorno macroeconómico y de inversión

### Capítulo 1 Entorno macroeconómico global

En 2024, Bogotá registró un crecimiento económico de **1,9 %**, superando ligeramente el promedio nacional (**1,7 %**), impulsado por la **construcción (+10,8 %)** y las **actividades artísticas (+8,4 %)**. La inflación se moderó frente a 2023 (**9,43 %**) y cerró en **5,69 %**, aunque se mantuvo por encima del promedio nacional (**5,20 %**), explicada principalmente por aumentos en **alojamiento y servicios públicos (+8,07 %, 2,42 puntos porcentuales (p.p.))** y en **restaurantes y hoteles (+7,70 %, 0,91 p.p.)**. Este desempeño se dio en un contexto internacional marcado por incertidumbre económica, inflación persistente y transformaciones estructurales como la transición energética.

- La inflación en Bogotá estuvo explicada principalmente por cinco divisiones de gasto: **alojamiento y servicios públicos (42,5 % del total)**, **restaurantes y hoteles (16,0 %)**, **transporte (11,6 %)**, **educación (11,2 %)** y **alimentos (11,1 %)**.

- El alza en **transporte (+4,52 %)** fue impulsada por el aumento en **transporte urbano (+7,10 %)** y **combustibles (+6,60 %)**. En **educación**, los servicios escolares como preescolar, primaria y secundaria aumentaron hasta en **13,6 %**.
- A nivel global, el crecimiento económico fue moderado y desigual: mientras algunas economías avanzadas desaceleraron, **América Latina mostró un crecimiento moderado**, condicionado por políticas monetarias restrictivas e incertidumbre geopolítica.
- La **transición energética** y el **cambio demográfico** ya tienen impactos en Bogotá: el **envejecimiento poblacional** y los movimientos migratorios afectan la **demandas de servicios**, el **mercado laboral** y la **productividad sectorial**, con implicaciones en la planeación de una ciudad más sostenible e inclusiva.

### Capítulo 2 Confianza: perspectivas desde la producción y el consumo

En 2024, Bogotá registró una mejora en la confianza económica: el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en **-8,0 %**, recuperando **12,4 p.p.** frente a 2023 y superando el promedio nacional en 2,2 p.p. Esta tendencia positiva estuvo acompañada de un mayor optimismo en el consumo de bienes durables, mientras que, los indicadores empresariales mostraron señales mixtas: la confianza industrial cayó levemente (**-0,2 p.p.**), pero se mantuvo **1,9 p.p.** por encima del promedio nacional. Las expectativas de ventas a futuro disminuyeron, reflejando la cautela del sector productivo pese a la mejora en las condiciones financieras.

- La disposición a comprar en Bogotá aumentó en todos los rubros: **muebles y enseres (+23,2 p.p.)**, **vivienda (+15,4 p.p.)** y **automóviles (+8,1 p.p.)**, consolidando un entorno más propicio para el consumo.

- El Índice de Condiciones Económicas (ICE) mejoró **18,3 p.p.**, pasando de **-32,7 %** a **-14,4 %**; por su parte, el Índice de Expectativas de los Consumidores (IEC) superó en **1,5 p.p.** el promedio nacional.
- El Índice de Confianza Industrial (ICI) promedió **0,3 %**, con un máximo de **4,5 % en septiembre** y un mínimo de **-5,4 % en mayo**, afectado por la caída en la producción de sectores como químicos y plásticos.
- El Índice de Confianza Comercial (ICCO) fue de **12,7 %**, con una baja de **4,2 p.p.** respecto a 2023, aunque las **ventas minoristas crecieron 3,1 %**, destacándose vehículos nuevos (+1,9 p.p.) y alimentos y bebidas (+2,0 p.p.).
- Las expectativas de ventas a 12 meses cayeron de **37,1 %** a **31,3 %**, lo que representa una disminución de **5,7 p.p.**, aunque repuntaron en el cuarto trimestre.



### Capítulo 3 Bogotá-Región: destino estratégico de inversión extranjera

En 2024, Bogotá-Región reafirmó su liderazgo como destino de inversión extranjera directa (IED) en Colombia, al concentrar cerca del **50 % de los proyectos**, el **capital invertido** y el **empleo estimado** a nivel nacional. La inversión *greenfield* alcanzó **US\$ 2.490 millones**, casi **cuatro veces más** que en 2023, con un repunte en sectores como **centros de datos y retail**; mientras que, la inversión *brownfield* disminuyó un **58,1 %** en montos. A nivel regional, la ciudad se mantiene entre los **tres principales destinos de América Latina y el Caribe**, destacándose en servicios digitales y consumo.

- Se anunciaron **105 proyectos greenfield** en 2024, con un incremento del **11,7 %** frente a 2023, que generarán **más de 12.000 empleos** en Bogotá-Región.
- El sector **datacenter** concentró **US\$ 1.300 millones** (53,9 % del total invertido), mientras que, **retail y consumo** lideraron en número de proyectos, con un aumento del **76,9 %**.
- **Estados Unidos** fue el principal origen de inversión (28,6 %), seguido por **España (9,5 %)**, **México (8,6 %)** y países de **América Latina y el Caribe (23,8 %)**.
- Se registraron **75 transacciones brownfield** (fusiones y adquisiciones), una caída del **14,8 %**, con **US\$ 842 millones** invertidos.
- El **sector servicios** representó el **67 % de las transacciones brownfield**, destacándose **software y TI (33,3 %)** y **servicios corporativos (17,3 %)**.

### Capítulo 4 La situación fiscal de Bogotá: Ingresos, gastos y sostenibilidad

En 2024, Bogotá registró un crecimiento de los ingresos corrientes del **8,4 % nominal**, alcanzando **\$24,94 billones**, al tiempo que logró reducir el déficit fiscal al **0,6 % del PIB**. Estos avances se dieron en el marco del Plan Distrital de Desarrollo 2024–2027 y de medidas como la creación de la Comisión de Expertos Tributarios, la Sobretasa Bomberil y la política de austeridad. El fortalecimiento de la inversión social, con énfasis en educación e integración social, y la mejora del balance primario reflejan una estrategia fiscal orientada a la sostenibilidad y al uso eficiente de los recursos públicos, aunque persisten desafíos para diversificar ingresos y optimizar la ejecución del gasto.

- Los **ingresos tributarios** alcanzaron **\$14,03 billones** (crecimiento de **4,9 %**), destacando el ICA (**\$6,87 billones**), predial (**\$4,45 billones**) y vehículos (**\$1,21 billones**).
- Los **ingresos no tributarios** crecieron **18,9 %**, impulsados por transferencias del Sistema General de Participaciones, tasas, multas y contribuciones, sumando **\$8,02 billones**.
- El **gasto total** ascendió a **\$27,46 billones** de los cuales **\$22,45 billones** correspondieron a inversión, liderada por educación (**\$6,47 billones**) e integración social (**\$2,07 billones**).
- El **balance fiscal** mejoró respecto a 2023 al pasar de un déficit de **0,9 % a 0,6 % del PIB**.
- Para el periodo **2024–2027**, se proyecta una mayor eficiencia en la ejecución de proyectos estratégicos, con foco en ampliar la base tributaria y aumentar la transparencia en el gasto público.

### Perspectivas macroeconómicas durante 2025

- **En el primer trimestre de 2025, la economía de Bogotá creció 3,7 % anual, 1,0 p.p. por encima del promedio nacional (2,7 %)**, manteniendo la ventaja desde el rebote post-pandemia de 2022. Este es el **mejor resultado para un primer trimestre en tres años**, reflejando una clara reactivación tras la desaceleración de 2023. Además, el **ITAED llegó a 124,6 puntos**, con un crecimiento acumulado de **24,6 % desde 2015**, muy superior al **19,5 % nacional**.
- Durante el periodo acumulado de 2025 (enero - julio), **la variación del IPC en Bogotá fue de 4,30 %**, 0,42 p.p. por debajo de la del mismo periodo de 2024 (4,72 %) y 0,28 p.p. por encima del total nacional, para el mismo periodo (4,02 %).
- **En junio de 2025, los indicadores de confianza mostraron una mejora en Bogotá**, con un aumento de **14,5 p.p. en el Índice de Confianza del Consumidor**, y un incremento de **1,7 p.p. en la confianza de los comerciantes** respecto a mayo de 2025.

## Sección II Sectores económicos: tendencias y aportes

### Capítulo 5 Estructura económica de Bogotá

En 2024, Bogotá registró un crecimiento económico de **1,9 %**, superando ampliamente el 0,6 % del año anterior, gracias al repunte de sectores como **construcción (+10,8 %)** y **arte, entretenimiento y recreación (+8,4 %)**. El empleo aumentó en **168 mil personas**, con alzas destacadas en sectores como alojamiento y comida, arte y entretenimiento, y actividades inmobiliarias. La ciudad mostró mejoras en **productividad laboral** y **competitividad sectorial**, con efectos positivos en 12 de 13 sectores, lo que indica un entorno de recuperación sostenida aunque con desafíos persistentes en sectores de bajo desempeño.

- El **PIB de Bogotá** creció **1,9 %**, con su mejor desempeño trimestral en el cuarto trimestre (**+2,8 % anual**), destacando construcción, actividades artísticas y servicios públicos como los sectores más dinámicos.

- La **ocupación** creció **4,2 %**, con **32 mil personas más en la ocupación en sectores como arte y entretenimiento, 28 mil en alojamiento y comida, y 26 mil en actividades inmobiliarias**.
- En **productividad laboral**, siete sectores mejoraron, con aumentos destacados en **administración pública (6,8 %)**, **construcción (5,8 %)** y **actividades profesionales (5,7 %)**.
- Bogotá presentó un **efecto competitivo positivo en 12 de 13 sectores**, destacándose el comercio y reparación de vehículos con **+45,6 mil empleos por encima de lo esperado**.
- El **sector cultural y creativo** mantuvo su fortaleza, con una **TCAC del 4,3 % entre 2022 y 2024**, mientras que, **industria textil, construcción, alojamiento y comida** mejoraron en competitividad sectorial.

### Capítulo 6 Panorama sectorial de la economía

En 2024, Bogotá mantuvo una estructura económica centrada en el sector **servicios**, que representó el **62,9 % del PIB** y más de **2,1 millones de personas ocupadas**. Por su parte, el **comercio** consolidó su liderazgo en tejido empresarial con **185.846 empresas**. La **industria** mostró señales mixtas, con un aumento del **9,8 % en el empleo**, pero una contracción del **-2,4 % en valor agregado**. La **construcción** se destacó por un **crecimiento del 10,8 %**, aunque su impacto fue más limitado en empleo (5,2 %) y empresas (5,3 %), con desafíos de inclusión de las mujeres y formalización laboral.

- El **sector servicios** aportó **1,4 p.p.** al crecimiento económico de Bogotá y tuvo la **informalidad más baja (24,4 %)** y la **mayor participación femenina en el empleo (56,6 %)**.

- **Comercio** explicó **0,4 p.p.** del crecimiento del PIB, agrupó el **43,5 %** del total de empresas y tuvo la **mayor proporción de mujeres como representantes legales (41,5 %)**.
- **Industria** fue el sector con mayor crecimiento en empleo (**+9,8 %**), aunque su valor agregado cayó (**-2,4 %**); además, tuvo una informalidad de **33,6 %** y **43,5 % de mujeres ocupadas**.
- **Construcción** creció **10,8 % en valor agregado**, pero solo concentró el **5,2 % del empleo** y el **5,3 % de las empresas**, con alta informalidad (**45,2 %**) y baja participación femenina (**13,0 %**).
- El **sector servicios** fue el que más creció en tejido empresarial (**+1,6 %**), con **154.430 empresas** y **38,8 %** de mujeres en cargos de representación legal.

## Sección III Radiografía del entorno empresarial

### Capítulo 7 Realidades y desafíos de las empresas informales en Bogotá

En 2023, el **76,2 % de los micronegocios en Bogotá** eran informales, 14,9 p.p. menos que el promedio nacional (**91,1 %**), reflejando avances importantes en la reducción de la informalidad empresarial. Entre **2019 y 2023**, Bogotá redujo su nivel de informalidad en más de **8 p.p.**, especialmente en las dimensiones de **entrada (-9,1 %)** y **procesos (-9,4 %)**, según el Índice Multidimensional de Informalidad Empresarial (IMIE). No obstante, persisten desafíos relevantes en el cumplimiento tributario y en grupos como **jóvenes** (con una informalidad **11,2 p.p.** mayor que el grupo de 29 a 49 años) y unidades productivas lideradas por personas con menor educación.

- La dimensión **tributaria** presentó la mayor incidencia de informalidad (**superior al 88 %**), siendo el **ICA** y el **registro contable** los factores más críticos para los negocios informales.
- Entre 2019 y 2023, la **industria manufacturera** presentó los niveles más altos de informalidad (**90,5 % – 91,6 %**), mientras que, en comercio se redujo **0,5 p.p.**
- Las **personas jóvenes (18 a 28 años)** enfrentaron una informalidad **11,2 p.p. mayor** que la población adulta entre 29 y 49 años, y el **39,7 %** de los micronegocios surgieron por necesidad.
- La **informalidad entre mujeres** fue menor en 2023, con una brecha de **3,4 p.p.** a favor frente a los hombres, destacando su mayor resiliencia empresarial.
- La reducción de la informalidad en Bogotá entre 2019 y 2023 se explica por mejoras en **registros mercantiles, prácticas de gestión** y políticas que promovieron la formalización progresiva.

### Capítulo 8 Empresas que sostienen y transforman la ciudad

En 2024, Bogotá registró **426.881 empresas activas** con matrícula mercantil vigente, de las cuales el **99,3 % fueron mipymes**. El sector **servicios** lideró la estructura empresarial con una participación del **47,3 %**, seguido por **comercio (32,4 %)** e **industria (17,3 %)**. Durante el año, se crearon **66.961 nuevas empresas**, con un 42,4 % de representación legal femenina. No obstante, la **tasa de supervivencia a cinco años** continúa siendo baja, especialmente en microempresas (**29,9 %**). En términos de financiamiento, persisten amplias brechas entre negocios formales e informales, siendo el **acceso al crédito**, el **manejo contable** y la **adopción de pagos digitales** elementos críticos para el fortalecimiento del tejido empresarial.

- El **sector servicios** concentró la mayor proporción de empresas activas (**47,3 %**) y de nuevas empresas creadas en 2024 (**50,1 %**); **comercio** representó el **32,4 %** del total empresarial y el **30,3 %** de los nuevos registros.
- El **42,4 %** de las nuevas empresas creadas en Bogotá durante 2024 estuvieron lideradas por mujeres y el **51,7 %** tuvieron representación legal masculina.
- Las **microempresas**, que representan la mayoría del tejido empresarial, registraron la tasa de supervivencia más baja a cinco años (**29,9 %**), frente a un **84,8 %** en empresas grandes, lo que evidencia su alta vulnerabilidad.
- El **24,0 %** de las empresas registradas accedieron a **crédito bancario**; mientras que, este acceso cayó al **13,0 %** en negocios informales en locales fijos y al **6,1 %** en espacio público.
- El **uso de efectivo** continúa siendo dominante, utilizado por el **70 %** de las empresas registradas y por el **99 %** de las no registradas; entre las barreras para adoptar pagos digitales se destacan el **miedo al fraude (hasta 41,4 %)** y los **altos costos (27,6 %)**.

## Sección IV Empleo, inclusión y diversidad poblacional en Bogotá

### Capítulo 9 Estructura y dinámica del mercado laboral

En 2024, el mercado laboral en Bogotá evidenció una recuperación sostenida, con mayor ocupación (64,1 %), reducción del desempleo (9,7 %) y aumento en la participación laboral (71,0 %). La ciudad registró un crecimiento de la fuerza de trabajo y una disminución de la población fuera de la fuerza laboral, lo que refleja una integración más amplia en la economía. No obstante, persisten retos asociados al aumento de la informalidad (34,5 %), la reducción de asalariados y la expansión del trabajo por cuenta propia, que afectan la calidad y estabilidad del empleo.

- La fuerza de trabajo creció 3,4 %, alcanzando 4.671.596 personas, y la población ocupada aumentó 4,2 %, con 168.141 nuevos empleos
- La población desempleada se redujo 3,5 %, con una tasa de desempleo de 9,7 %, mientras la PFFT disminuyó del 25,0 % al 23,9 %.
- Bogotá concentró el 18,2 % de la fuerza de trabajo nacional, con una TGP 7,1 p.p. mayor y una TO 6,7 p.p. superior al promedio nacional.
- El 72,8 % de las personas ocupadas tenía contrato laboral, de los cuales 81,2 % eran escritos.
- El ingreso promedio mensual subió 1,5 %, alcanzando \$2.787.328, pero la tasa de informalidad aumentó a 34,5 %.
- El trabajo por cuenta propia creció de 29,0 % a 30,6 %, mientras que, la proporción de asalariados cayó 1,9 p.p.
- El empleo aumentó en empresas con menos de 10 trabajadores (+156.424 personas) y disminuyó en grandes empresas (-48.847 personas).

### Capítulo 10 Análisis laboral con enfoque de género

En 2024, Bogotá registró avances significativos en la inserción laboral femenina, con una mejora sostenida en participación (63,9 %, +2,0 p.p.), ocupación (57,1 %, +2,0 p.p.) e ingresos. Estos crecimientos superaron el ritmo observado en los hombres y permitieron reducir las brechas de género en acceso al empleo, aunque persisten desigualdades estructurales en calidad, ingresos y distribución del trabajo no remunerado. Las mujeres enfrentan mayores tasas de desempleo (10,5 %), menor acceso a sectores estratégicos y una brecha salarial del 13,7 %, a pesar de tener mayor proporción de contratos laborales. Si bien sectores históricamente masculinizados como transporte y servicios profesionales muestran señales de apertura, otros como la construcción siguen siendo excluyentes. Consolidar la equidad de género requerirá políticas activas para garantizar condiciones laborales justas, mejorar la distribución del tiempo de cuidado y facilitar el acceso de las mujeres a sectores de alto valor agregado.

- La TGP de las mujeres subió a 63,9 % (+2,0 p.p.) y la de los hombres a 79,0 % (+1,0 p.p.), reduciendo la brecha a 15,1 p.p.
- La TO femenina alcanzó el 57,1 % (+2,0 p.p.), mientras que, la masculina fue 71,9 % (+1,6 p.p.), cerrando la brecha a 14,7 p.p.
- Las mujeres representan el 47,1 % de la población ocupada, con 94.114 mujeres más empleadas en el año, frente a 74.027 hombres.
- El 75,4 % de las mujeres ocupadas tenía contrato laboral, frente al 70,4 % de los hombres; el 80,7 % de ellas contaba con contrato escrito.
- El ingreso promedio mensual femenino fue de \$2.572.787 y el de los hombres fue de \$2.980.379; la brecha salarial se redujo a 13,7 %, desde 15,9 % en 2023.
- La tasa de desempleo de las mujeres bajó a 10,5 % y la de los hombres fue 9,0 %; sin embargo, la brecha de desempleo se amplió a -1,5 p.p.
- El 65,8 % de la PFFT fueron mujeres, de las cuales el 59,6 % se dedicaba a oficios del hogar, frente al 21,5 % en hombres.
- El 38,1 % de los hombres fuera de la fuerza laboral estudiaba, en contraste con solo el 20,8 % de las mujeres, indicando desigualdad en el acceso a formación.
- El empleo femenino en transporte creció 32,2 %; mientras que, el masculino lo hizo apenas 1,0 %. En contraste, en construcción cayó -15,6 % para mujeres, pero creció 7,0 % para hombres.
- En actividades profesionales y científicas, el empleo femenino creció 11,3 %, mientras que, el masculino se redujo 14,7 %.

## Capítulo 11 Informalidad en la ocupación laboral

En 2024, el empleo informal en Bogotá creció a un ritmo superior al formal, impulsado por el aumento de unidades productivas de menor tamaño y la concentración de personas en la ocupación en sectores de baja regulación. La tasa de informalidad subió de **32,7 %** a **34,5 %**, debido a que **el 77,2 % de las personas que entraron a la ocupación lo hicieron en empleos informales**, especialmente en comercio, transporte y actividades profesionales. Aunque el empleo formal también creció, lo hizo de forma limitada y con retrocesos en grandes empresas. La informalidad se profundizó entre adultos y personas mayores, y sigue afectando más a quienes tienen menor nivel educativo. **Las mujeres experimentaron un mayor crecimiento en la informalidad (+13,1 %), aunque la brecha de género se redujo a 1,5 p.p.**

- El **77,2 % del aumento del empleo fue informal** (129.838 de 168.141 personas), lo que elevó la tasa de informalidad a **34,5 %**.
- El **comercio concentró el 22,8 % del empleo informal**, seguido por **actividades profesionales (12,6 %) y transporte (12,6 %)**, con aumentos respecto al año anterior.

- El **trabajo por cuenta propia presentó una informalidad del 69,0 % (+2,1 p.p.)**, y la de patrones o empleadores fue **25,3 % (+3,7 p.p.)**; el empleo doméstico informal bajó a **52,3 %**.
- La informalidad fue **65,6 % entre personas con primaria, 47,2 % con secundaria, 28,0 % con formación técnica, 21,2 % con universidad y 8,8 % con posgrado**.
- **Las empresas con menos de 10 trabajadores generaron 143.645 empleos informales (+12,2 %)**; la informalidad cayó hasta **-27,8 %** en empresas de 51 a 100 personas.
- El empleo formal creció **1,4 %**, principalmente en empresas de 11 a 50 personas (+14,9 %), pero cayó **-2,7 %** en grandes empresas (101 o más personas).
- La informalidad en mujeres fue **33,7 %** y en hombres **35,2 %**, reduciendo la brecha de género a **1,5 p.p.**; el empleo informal femenino creció **13,1 %**, el masculino **7,1 %**.
- La informalidad aumentó entre **adultos (29,2 %, +2,9 p.p.) y mayores (46,9 %, +0,7 p.p.)**, pero bajó en **jóvenes (32,3 %, -1,0 p.p.)**.

## Capítulo 12 Grupos poblacionales y dinámica del empleo

Persisten brechas importantes en el mercado laboral entre distintos grupos poblacionales. **Los jóvenes enfrentaron el mayor desempleo (17,4 %), y la población mayor de 50 años tuvo una alta informalidad (46,9 %)**. La población con discapacidad y la migrante presentaron condiciones laborales particularmente precarias, con altas tasas de informalidad y baja estabilidad. Aunque las personas LGBT mostraron altos niveles de participación, su tasa de desempleo superó el promedio. Finalmente, **las brechas de género se mantienen en participación, desempleo y calidad del empleo**, afectando especialmente a las mujeres. Estos resultados muestran que, pese a la mejora general, aún se requiere avanzar hacia una inclusión plena, equitativa y con condiciones dignas para toda la población.

- La **población joven (15 a 28 años)** tuvo una **TGP de 62,5 %**, una **TO de 51,6 %** y una **TD de 17,4 %**, más del doble del promedio general; su tasa de informalidad fue **32,3 %**.

- **Las personas adultas (29 a 49 años)** presentaron una **TGP de 91,4 %**, **TO de 84,6 %** y una **TD de 7,4 %**; la informalidad fue **29,2 %**, por debajo del promedio.
- La **población mayor de 50 años** registró una **TGP de 53,5 %**, una **TO de 49,5 %** y una **TD de 7,5 %**; la **informalidad fue 46,9 %**, la más alta entre los grupos etarios.
- La **población con discapacidad** tuvo una **TGP de 28,9 %**, una **TO de 24,8 %**, una **TD de 14,3 %** y una **informalidad de 51,7 %**, superando el promedio de la ciudad.
- La **población LGBT** presentó una **TGP de 83,5 %**, una **TO de 74,8 %**, una **TD de 10,4 %** y una **informalidad de 30,5 %**, inferior al promedio.
- Las **mujeres** alcanzaron una **TGP de 63,9 %**, una **TO de 57,1 %**, una **TD de 10,5 %** y una **informalidad de 33,7 %**.
- Los **hombres** registraron una **TGP de 79,0 %**, una **TO de 71,9 %**, una **TD de 9,0 %** y una **informalidad de 35,2 %**.
- La **población migrante** tuvo una **TGP de 79,0 %**, una **TO de 71,6 %**, una **TD de 9,4 %** y una **informalidad de 65,1 %**, muy superior al promedio distrital.

## Perspectivas estructurales del empleo durante 2025

- En el primer semestre de 2025, la **TGP de Bogotá fue 70,6 %**, la **TO alcanzó 64,1 %** y la **TD descendió a 9,2 %**; todos estos indicadores superan los promedios nacionales, evidenciando un mercado laboral relativamente más sólido.
- La **informalidad laboral aumentó de 33,4 % a 36,9 %**, lo que significó 165 mil trabajadores adicionales sin garantías de condición social; cerca de un tercio de la población ocupada en Bogotá se encuentra en esta situación.
- Según sexo, la **brecha en participación laboral** se redujo a 14,7 p.p., pero la **brecha en ocupación se amplió a 14,9 p.p.**, y la reducción del desempleo fue más marcada en los hombres que en las mujeres.
- Por grupos etarios, la **población joven** mejoró en ocupación y en desempleo (15,5 %), aunque con fuerte aumento de la informalidad (+5,5 p.p.); las personas de **29 a 49 años** se mantuvieron estables, y las personas **mayores de 50 años** redujeron su desempleo, pero la mitad continúa en empleos informales.

## Sección V Conexiones de Bogotá con el mundo

### Capítulo 13 Tendencias y perspectivas del comercio exterior

En 2024, el comercio exterior de Bogotá mostró una recuperación significativa frente a 2023, destacándose por el **crecimiento de las exportaciones de bienes en 24,2 %**, que alcanzaron los **US\$ FOB 4.926 millones**, mientras que, a nivel nacional las exportaciones se contrajeron **-0,5 %**. Las **exportaciones no tradicionales representaron el 71,1 %** del total y crecieron **8,5 %**, consolidando una oferta más diversificada. Por su parte, las importaciones crecieron **0,9 %**, hasta **US\$ CIF 31.895 millones**, con predominio de **manufacturas (91,5 % del total)**, lo que mantuvo a Bogotá como el **principal centro importador del país (49,8 % del total nacional)**. A pesar del persistente déficit comercial, se redujo en **US\$ 796 millones**, y se fortaleció la **vocación exportadora** de la ciudad con señales de diversificación hacia sectores complejos y no complejos.

- Las **exportaciones manufactureras** representaron el **58,1 %** del total exportado y crecieron **29,5 %**; las de **bienes primarios** aumentaron **20,4 %**.
- En importaciones, el **41,0 %** correspondió a **materias primas**, seguido por **bienes de capital (29,9 %)** y de **consumo (29,0 %, +6,0 % anual)**.
- La **participación de las exportaciones en el PIB** fue de **4,7 %**, reflejando una mayor integración con los mercados internacionales.
- En productos complejos, los sectores de **textiles (+43,4 %)** y **alimentos (+35,1 %)** destacaron como motores de crecimiento con alto valor agregado.
- En productos no complejos, se consolidó la **transformación de hidrocarburos (+170,3 %)** y **productos de madera, papery cartón (+75,2 %)** como nuevos nichos exportadores estratégicos.



## Capítulo 14 Turismo en Bogotá: Comportamiento y tendencias

En 2024, el turismo en Bogotá alcanzó su mayor nivel desde que se tiene registro, con **14.074.859 turistas**, lo que representó un crecimiento de **14,0 % frente a 2023**. Este avance se dio por la reactivación del turismo internacional (**+35,1 %**) y nacional (**+11,3 %**), consolidando a la ciudad como el principal destino turístico del país. Bogotá se posicionó como líder en competitividad turística, fortaleció el empleo en el sector, amplió su conectividad aérea y diversificó su oferta de servicios. Además, obtuvo el mejor desempeño del país en los indicadores de competitividad turística regional.

- Bogotá recibió el **38,5 % de los turistas internacionales** que ingresaron a Colombia, destacando **Venezuela (18,0 %)** y **EE.UU. (14,0 %)** como principales países emisores.
- El **60,0 % de estos visitantes vinieron por turismo**, con creciente participación de motivos como tránsito (**15,0 %**) y negocios (**7,2 %**).

- La ciudad ocupó el **primer lugar en el Índice de Competitividad Turística Regional 2024**, con puntajes de **6,81** a nivel departamental y **8,02** entre capitales, y alcanzó los **13.924 prestadores de servicios turísticos** registrados, con un aumento del **15,1 %** respecto a 2023.
- El **empleo turístico creció 7,7 %**, con **104.840 empleos mensuales promedio**. Los sectores conexos lideraron el crecimiento (**+19,6 %**); mientras que, el transporte tuvo una reducción (**-6,3 %**).
- La **tasa de ocupación hotelera fue de 61,4 %**, superando en **9,2 p.p.** al promedio nacional, aunque con una leve caída de **0,3 p.p.** frente al año anterior.
- En 2024 llegaron a la ciudad **22,6 millones de pasajeros por vía aérea**, con **172.408 vuelos** y una oferta de **27,8 millones de sillas**. Se fortalecieron rutas y aerolíneas internacionales, y el tráfico terrestre movilizó **15,6 millones de pasajeros**, con crecimiento del **1,6 %**.

## Sección VI Actividades económicas con impacto social

### Capítulo 15 Ecosistema de economía social y solidaria en Bogotá: impulso al bienestar y la inclusión

En Bogotá, la Economía Social y Solidaria (ESS) se ha consolidado como una alternativa organizativa que responde a vacíos del mercado formal, priorizando el bienestar colectivo sobre el lucro. En 2024, las entidades sin ánimo de lucro tuvieron una fuerte presencia en el sector servicios (**98,0 %**) y estuvieron dominadas por fundaciones, que representaron **47,0 %** del total entre 2019 y 2024. Este modelo también integró cooperativas, asociaciones y micronegocios que enfrentan desafíos estructurales, pero cumplen un rol clave en inclusión productiva, generación de empleo y protección social, especialmente en contextos de exclusión o precariedad.

- En 2024, había **6.766 fundaciones registradas** en Bogotá, frente a **6.076 en 2020**, lo que evidencia su recuperación tras la pandemia. En el sector de servicios, donde se concentró el 98,0 % de estas, el **95,3 %** tenía menos de 10 empleados y el **67,9 %** reportó ingresos inferiores a 2 millones de pesos.
- Las cooperativas de trabajo asociado representaron el **10,0 %** de las ESAL, y **76,0 %** de ellas tenía al menos un empleado. Las corporaciones (**13,6 %**) y asociaciones (**25,0 %**) también mostraron altas tasas de empleo (**48,0 %** y **44,2 %**, respectivamente).
- En el componente de economía de mercado a pequeña escala, los micronegocios y microempresas aportaron a la inclusión productiva, aunque enfrentaron **alta informalidad, bajos ingresos y escaso acceso a crédito**.
- La ESS promovió esquemas de **protección social endógena** como mutuales y fondos solidarios, y fortaleció el capital social mediante la **reversión de excedentes y gobernanza democrática**.
- En 2024, **19,1 %** de la población en edad de trabajar se dedicó principalmente a **actividades no remuneradas**, y dentro de este grupo, **84,1 %** no tenía ocupación adicional. Este dato resalta el peso del trabajo de cuidado, en su mayoría ejercido por mujeres.

## Capítulo 16 Flujos comerciales y abastecimiento de alimentos en la ciudad

En 2024, Bogotá fortaleció su sistema de abastecimiento con un crecimiento del **9,1 % en la oferta total de alimentos**, impulsado por condiciones climáticas favorables, mejoras logísticas y precios internacionales estables. Las centrales de abasto recibieron **2,43 millones de toneladas**, con un abastecimiento per cápita de **316 kg/hab** a nivel nacional. Aunque el Índice de Precios de Alimentos Agrícolas en Corabastos (IPAAC) aumentó **5,4 %**, se mantuvo la disponibilidad y diversidad de alimentos.

- En abastecimiento local, las frutas aportaron **649.489 ton** (+2,4 %), verduras y hortalizas **839.505 ton** (+1,8 %), tubérculos **664.152 ton** (+2,3 %) y otros alimentos **280.767 ton** (+6,5 %).

- Cundinamarca, Boyacá y Meta** concentraron el **80,5 %** del suministro agrícola. Meta fue clave en frutas (**20,8 %**) y Cundinamarca en verduras (**54,3 %**).
- Bogotá importó **3,48 millones de toneladas** de alimentos (+14,5 %), principalmente cereales (**78,4 %** del total). El maíz lideró con **1,73 millones de ton** (+48,1 %).
- EE.UU.** fue el mayor proveedor de maíz y arroz; **Canadá**, de cebada (**0,36 millones de ton**).
- El IPAAC subió **5,4 %**, por afectaciones climáticas, con aumentos en frutas (**+10,0 %**) y tubérculos (**+7,9 %**), mientras que las verduras bajaron **0,3 %**.

## Capítulo 17 El rol estratégico de las plazas de mercado en la seguridad alimentaria de Bogotá

Las plazas distritales de mercado desempeñaron un papel fundamental en el abastecimiento de alimentos en 2024, con un incremento del **19,1 % en los volúmenes comercializados** en el Sistema Distrital de Plazas de Mercado (SDPM), que promedió **10.500 toneladas mensuales**. Este sistema aportó el **5,7 % del total de alimentos de Corabastos**, consolidando su relevancia como canal alternativo y estratégico. El seguimiento de precios de la canasta básica alimentaria (CBA) y el posicionamiento territorial de las plazas han sido ejes clave de su fortalecimiento.

- Tubérculos, raíces y plátanos** lideraron el crecimiento del abastecimiento con un **+25,1 %**, seguidos por verduras y hortalizas (**+14,0 %**) y carnes y lácteos (**+7,4 %**); las frutas cayeron **9,8 %**.

- Ocho plazas concentraron el **90,6 % del abastecimiento**, con liderazgo de **Carlos E. Restrepo (29,2 %)**, **Veinte de Julio (21,2 %)** y **Siete de Agosto (14,5 %)**.
- Seis grupos de alimentos representaron el **91,5 % del volumen total**, con **verduras (18,7 %)**, **cárnicos (18,0 %)** y **frutas (17,6 %)** como los principales.
- El costo promedio de la canasta básica fue de **\$146.572**, con una diferencia de hasta **47,5 %** entre plazas. **Siete de Agosto** registró el mayor valor (**\$164.477**), y **La Concordia**, el menor.

## Sección VII Entornos estratégicos para la productividad

### Capítulo 18 Vocación productiva y actuaciones estratégicas en Bogotá

En 2024, Bogotá fortaleció el enfoque territorial de su planificación económico-urbana mediante las **Actuaciones Estratégicas (AE)** del POT Bogotá Verdece 2022-2035, integrando productividad, infraestructura y sostenibilidad. Estas piezas urbanas promueven la **especialización funcional** de zonas clave, reconociendo sus vocaciones productivas y contribuyendo a la consolidación empresarial, la generación de empleo y la innovación. El análisis se centra en tres AE prioritarias: el **Distrito Aeroportuario Engativá–Fontibón**, la **Zona Industrial de Bogotá (ZIBO)** y **Chapinero Verde e Inteligente**.

- **El Distrito Aeroportuario Engativá–Fontibón** concentra actividades logísticas e industriales 24/7, con énfasis en transporte aéreo, almacenamiento y manufactura especializada. La zona muestra **expansión funcional sin nuevas construcciones** y enfrenta retos de convivencia con usos residenciales.
- **ZIBO** articula núcleos como Ricaurte, San Andresito y Corferias, con una vocación centrada en **industria 4.0, reciclaje y comercio especializado**, impulsada por infraestructura estratégica como el Metro y el Regiotram. Se consolida como eje de innovación, en conexión con el **Distrito CTIB**.
- **Chapinero Verde e Inteligente** combina alta densidad urbana con vocación en **servicios intensivos en conocimiento**, industrias creativas y ciencias de la vida. Se destacan dos clústeres funcionales: **uno cultural-creativo al norte y otro de salud y educación al sur**, con potencial de articulación regional con ZIBO.

---

## Siglas

---

<b>AE</b>	Actuaciones Estratégicas	<b>IMIE</b>	Índice multidimensional de informalidad empresarial
<b>CBA</b>	Canasta básica alimentaria	<b>IPAAC</b>	Índice de precios de alimentos agrícolas en Corabastos
<b>CIF</b>	<i>Cost, Insurance and Freight</i>	<b>PIB</b>	Producto interno bruto
<b>CTIB</b>	Centro de Tecnología e Innovación de Bogotá	<b>PFFT</b>	Población fuera de la fuerza de trabajo
<b>ESAL</b>	Entidades sin ánimo de lucro	<b>POT</b>	Plan de Ordenamiento Territorial
<b>ESS</b>	Economía social y solidaria	<b>SDPM</b>	Sistema Distrital de Plazas de Mercado
<b>FOB</b>	<i>Free On Board</i>	<b>TCAC</b>	Tasa compuesta anual de crecimiento
<b>ICA</b>	Impuesto de Industria y Comercio	<b>TD</b>	Tasa de desempleo
<b>ICC</b>	Índice de Confianza del Consumidor	<b>TGP</b>	Tasa global de participación
<b>ICCO</b>	Índice de Confianza Comercial	<b>TI</b>	Tecnologías de la información
<b>ICE</b>	Índice de Condiciones Económicas	<b>TO</b>	Tasa de ocupación
<b>IEC</b>	Índice de Expectativas del Consumidor	<b>ZIBO</b>	Zona Industrial de Bogotá
<b>ICI</b>	Índice de Confianza Industrial		
<b>IED</b>	Inversión extranjera directa		

---

## Abreviaturas

---

<b>EE.UU.</b>	Estados Unidos	<b>Regiotram</b>	Tren de Cercanías de la Sabana de Bogotá
<b>US\$</b>	Dólares estadounidenses		



**BEC**  
2025