



Boletín Comercio al por menor

Fecha de publicación

26

DE SEPTIEMBRE

DE 2025

Periodo de análisis: julio 2025

No. 140

Por: Manuel Roberto Sánchez Rojas
Analista

En julio de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron un 27,8 %



- Bogotá aportó 8,8 puntos porcentuales (p.p.) a la variación anual de las ventas reales del comercio minorista a nivel nacional (21,8%).
- En julio de 2025, el aumento de las ventas reales en el comercio al por menor en Bogotá estuvo asociado con la división de **vehículos automotores nuevos**, presentando un aporte de 18,3 p.p.
- Durante este mes, se matricularon 5.448 vehículos nuevos, es decir, 1.798 más que en julio 2024.

1

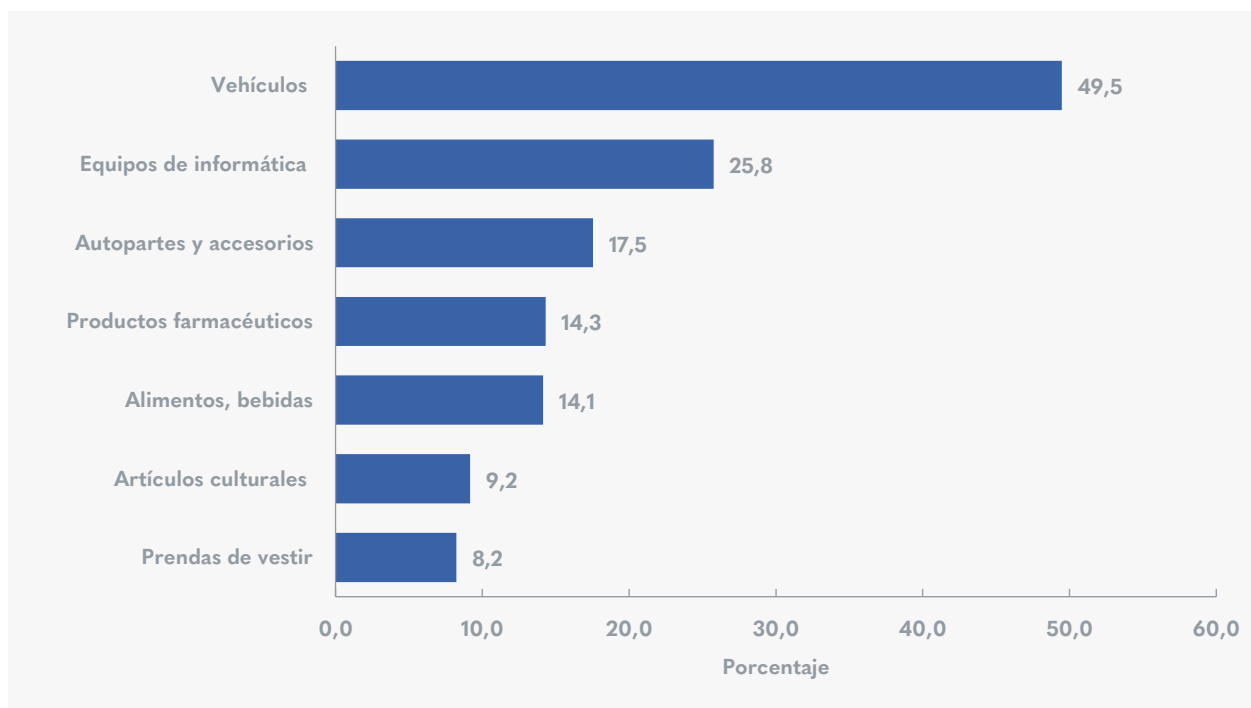
De acuerdo con la Encuesta mensual de comercio (EMC), **las ventas reales** del comercio minorista y de vehículos¹ en Bogotá **aumentaron 27,8 %** entre julio de 2024 y julio de 2025, **posicionando a la ciudad en el primer lugar en contribución a nivel nacional**, aportando 8,8 p.p. a la variación anual del país (21,8 %). En segundo lugar, se ubicó el dominio *otros departamentos* con 5,3 p.p. y una variación de 19,4 % y tercer lugar, *Antioquia* con un aporte de 3.1 p.p. y una variación de 19,8%.

1. Incluye las ventas al por menor y al por mayor realizadas por las empresas con actividad principal correspondiente a la división 45 (comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios) y a la división 47 (comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas) de la CIIU revisión 4, A.C.

El aumento de las ventas reales se explicó principalmente por el desempeño positivo de las siguientes divisiones: **vehículos automotores nuevos**, esta división se destacó con una variación de **49,5 %, lo que representó un aporte de 18,3 p.p.**, le siguieron los *establecimientos no especializados*; y *en especializados en alimentos, bebidas y tabaco* y que contribuyeron con 5,7 p.p. y los *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados*; *otros enseres domésticos en establecimientos especializados*, con un aporte de 1,9 p.p., estas **tres actividades contribuyeron en conjunto con 25,9 p.p.** a la variación anual de la ciudad.

La división que presentó el menor aporte fue artículos culturales y de entretenimiento en *establecimientos especializados* que registró una variación del 9,2% y una contribución de 0,2 p.p.

Variación anual de las ventas totales según actividad comercial julio 2025



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia - Encuesta Mensual de Comercio
Elaboración Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá - Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.



En julio de 2025, el personal ocupado en el comercio minorista en Bogotá presentó variación de 0,4 % en comparación con el mismo periodo de 2024. **Tres actividades registraron un aumento** en el personal ocupado durante el periodo de análisis: La venta de **productos farmacéuticos medicinales odontológicos artículos de perfumería cosméticos y de tocador** con un crecimiento de **6,3 %** y una contribución de 0,4 p.p.; la venta de **vehículos automotores nuevos** con una variación de **2,3 %** y un aporte de 0,3 p.p. y la venta de **artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados** con una variación de **2,9 %** y un aporte de 0,1 p.p.

Por otra parte, según información reportada por la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS), en julio de 2025 se matricularon un total de **5.448 vehículos nuevos** en Bogotá, lo que representó un **aumento de 49,3 %** respecto al mismo periodo de año anterior.



Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escríbanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co