



BOGOTÁ EN CIFRAS

E D I C I Ó N
2 0 2 5

BOGOTÁ EN CIFRAS

E D I C I Ó N
2 0 2 5

Carlos Fernando Galán Pachón

Alcalde Mayor de Bogotá

María del Pilar López Uribe

Secretaría de Desarrollo Económico

José Fuentes Ortega

Subsecretario de Desarrollo Económico

Gabriel Angarita Tovar

Director de Estudios de Desarrollo Económico

Pilar Torres Alvarado

Subdirectora de Estudios Estratégicos

Yaneth Lucía Pinilla Beltrán

Subdirectora de Información y Estadística

Autores y autoras

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Ányela María Guerrero Albarracín

Federico Alberto Valdeblánquez Prieto

Felipe Orjuela Ruíz

José Leonardo Mosquera Ramírez

Laura Katalina Muñoz Castillo

Leidy Sofía Genoy Castellanos

Luis Giovanny Suárez Villalobos

Manuel Roberto Sánchez Rojas

María Camila Lozano Morales

Maira Alejandra Torres Cabrera

Natalia Palacios Rodríguez

Nicolás Muñoz Sochimilca

Paula Andrea Avendaño Santiago

Omar David Correa Romero

Santiago Javier Castaño Camacho

Sebastián Arévalo Avellaneda

Sol Ángela Muñoz Almeida

Vladimir Daza Acosta

Procesamiento estadístico

Aziz Yildiz Spinel

Camilo Alexander Ramírez Arias

Germán Esteban Gutiérrez Poveda

Edición

Pilar Torres Alvarado

Laura Katalina Muñoz Castillo

Diseño y diagramación

César Javier Daza Gutiérrez

Andrés Guillermo García Jiménez

Mateo Alexander Reina Suárez

Archivo fotográfico

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Instituto Distrital de Turismo

Ivonne Adriana Martínez Zapata

Mile Lorena Piñeros Dueñas

Invest in Bogotá

Darío Rodríguez Pérez

Michael Steve Pineda Vargas

Instituto para la Economía Social

Edwin Alejandro Ramírez Londoño

Jhon Erick Gómez Moreno

Secretaría Distrital de Hacienda

Juliana María Rodríguez Alonso

Diana Paola Guevara Narváez

Oscar Enrique Guzmán Silva

ISSN: 3028-5259 (En linea)

Bogotá en Cifras edición 2025

Edición No. 2. Bogotá, Colombia, agosto de 2025

Secretaría de Desarrollo Económico

<http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/>

Contáctenos en: observatorio@desarrolloeconomico.gov.co

Bogotá, Colombia

Puede encontrar información editorial de este libro en la página Web:
<http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co>

La serie del libro de *Bogotá en Cifras* es una publicación de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Los trabajos de la serie son de carácter provisional; las opiniones y el contenido son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen a la Secretaría de Desarrollo Económico ni a la Alcaldía Mayor de Bogotá. Todo el material está protegido por los derechos de autor y su uso está permitido libremente en tanto, se haga mención y se cite en la bibliografía.

Agradecimientos

Desde la Dirección de Estudios Económicos de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico expresamos nuestro sincero agradecimiento al alcalde **Carlos Fernando Galán Pachón** y a la secretaria de Desarrollo Económico, **María del Pilar López Uribe**, por la confianza depositada en esta publicación, la cual refleja el compromiso de la administración distrital con la generación y uso de información económica rigurosa al servicio de la ciudad.

Este libro es el resultado de un esfuerzo colectivo por parte de todo el equipo de la Dirección de Estudios Económicos, a quienes agradecemos por su valioso aporte en el procesamiento de datos, el análisis económico, la elaboración de los capítulos, la revisión detallada de cifras e indicadores y la diagramación del libro. Su dedicación, disciplina y compromiso fueron fundamentales para garantizar la calidad de esta publicación.

Extendemos un agradecimiento especial a **Pilar Torres Alvarado**, subdirectora de Estudios Económicos, por liderar conceptualmente esta edición y acompañar de manera permanente la revisión de su contenido; a **Laura Katalina Muñoz Castillo**, quien asumió la coordinación general del libro y condujo su desarrollo desde la planeación hasta su versión final; y a **Paula Andrea Avendaño Santiago**, quien lideró con compromiso y dedicación el proceso de lanzamiento y divulgación de esta publicación. También agradecemos a **César Javier Daza Gutiérrez**, por el diseño editorial y la diagramación de esta edición; y a **Mateo Alexander Reina Suárez**, de la Oficina Asesora de Comunicaciones, por su valioso trabajo en el diseño y producción visual de las infografías que enriquecen y facilitan la comprensión de los contenidos.

Reconocemos también el valioso apoyo de las entidades aliadas que contribuyeron a su elaboración: **Invest in Bogotá**, el **Instituto Distrital de Turismo (IDT)**, el **Instituto para la Economía Social (IPES)**, la **Secretaría Distrital de Hacienda (SDH)** y la **Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)**, cuyo conocimiento técnico y articulación interinstitucional fortalecieron los contenidos de esta edición.

Esta publicación fue concebida como una herramienta al servicio de la ciudadanía, con el propósito de acercar el análisis económico a la vida cotidiana de las personas y aportar a la toma de decisiones informadas que promuevan el desarrollo productivo, la inclusión y el bienestar de quienes habitan Bogotá.

Gabriel Hernando Angarita Tovar
Director de Estudios de Desarrollo Económico

Prólogo

Bogotá es una ciudad que se transforma cada día. Impulsada por sus ciudadanos, su liderazgo nacional y el dinamismo de su economía, nuestra capital avanza hacia un futuro más seguro, inclusivo, y sostenible. La nueva edición de *Bogotá en Cifras* es testimonio de este recorrido, y ofrece a la ciudadanía, al sector productivo y a la academia un panorama de los logros, transformaciones y desafíos que marcan la vida económica y social de la ciudad.

El Plan Distrital de Desarrollo 2024-2027 “**Bogotá Camina Segura**” trazó la hoja de ruta para consolidar el tejido económico de Bogotá y proyectarla como una ciudad productiva, incluyente, sostenible y resiliente. Para lograr este objetivo, es fundamental fortalecer a las empresas, fomentar el empleo formal, facilitar la inclusión financiera y el acceso al capital, así como promover la adopción tecnológica en todos los sectores.

Durante el 2024, Bogotá reafirmó su papel como motor económico del país: creció un 1,9 %, superando el promedio nacional, impulsada por sectores como la construcción y las actividades artísticas y de entretenimiento. El mercado laboral también mostró avances significativos: la tasa de ocupación alcanzó el 64,1 %, el desempleo se redujo al 9,7 %, y se crearon más de 66 mil nuevas empresas, reflejando una economía en reactivación.

Sin embargo, persisten retos estructurales. La informalidad laboral y empresarial, el envejecimiento poblacional y la necesidad de transitar hacia sectores más sostenibles y de mayor valor agregado exigen respuestas de largo plazo. En este contexto, el Observatorio de Desarrollo Económico de la Secretaría de Desarrollo Económico ha cumplido un rol estratégico como generador de evidencia para la toma de decisiones. Gracias a su trabajo, hoy Bogotá cuenta con metodologías pioneras para medir el impacto económico de los eventos de ciudad, diagnosticar la madurez empresarial, identificar vocaciones exportadoras, comprender mejor la economía social y alinear las apuestas institucionales con las realidades territoriales.

Esta publicación no solo presenta los principales indicadores de la economía bogotana, sino que también incluye un apartado introductorio que recoge la visión de ciudad construida durante este año desde la Secretaría de Desarrollo Económico, en diálogo con actores estratégicos para el desarrollo.

La construcción de una ciudad más productiva, equitativa y resiliente requiere contar con instrumentos estadísticos rigurosos que orienten la toma de decisiones basadas en evidencia. En este sentido, *Bogotá en Cifras edición 2025* es un insumo importante para comprender la realidad del tejido económico y social de Bogotá, y para diseñar políticas que respondan con mayor precisión y oportunidad a sus desafíos.

María del Pilar López-Uribe
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Tabla de contenido

Índices	11
Introducción	17
Visión de ciudad: estrategia económica para una Bogotá inclusiva y competitiva	23
¿Por qué una visión económica de largo plazo?	23
¿Cómo se construye una visión económica de largo plazo?	24
Resultados: cuatro macrosectores priorizados	25
La visión económica de largo plazo como hoja de ruta	27
Sección 1 Entorno macroeconómico y de inversión	29
Capítulo 1 Entorno macroeconómico global	31
1.1. Panorama internacional	31
1.2. Comportamiento inflacionario	36
Capítulo 2 Confianza: perspectivas desde la producción y el consumo	43
2.1. Confianza de los consumidores	43
2.2. Confianza del empresariado	47
Capítulo 3 Bogotá-Región: destino estratégico de inversión extranjera	51
3.1. Inversión nueva y de expansión (<i>greenfield</i>)	51
3.2. Inversión <i>brownfield</i>	56
3.3. Perspectivas de IED en Bogotá-Región para 2025	58
Capítulo 4 La situación fiscal de Bogotá: Ingresos, gastos y sostenibilidad	59
4.1. Ingresos de la Administración Central	60
4.2. Gastos de la Administración Central	65
4.3. Balance fiscal y primario de la Administración Central	67
Conclusión Sección 1	69

Sección 2 Sectores económicos: tendencias y aportes	73
Capítulo 5 Estructura económica de Bogotá	75
5.1. Valor agregado	75
5.2. Ocupación	78
5.3. Contribución de Bogotá a la competitividad de los sectores productivos	78
5.4. Productividad laboral	81
5.5. Balance sectorial: competitividad vs productividad	83
Dinamismo y resiliencia: el motor económico de Bogotá lidera la senda de crecimiento nacional	86
Capítulo 6 Panorama sectorial de la economía	87
Conclusión Sección 2	91
Sección 3 Radiografía del entorno empresarial	93
Capítulo 7 Realidades y desafíos de las empresas informales en Bogotá	95
7.1. Aproximación conceptual a la informalidad empresarial	96
7.2. Cuantificación de la informalidad empresarial en Bogotá a través del Índice multidimensional de informalidad empresarial (IMIE)	97
7.3. Identificación de factores que inciden en la informalidad empresarial	103
7.4. Beneficios de la formalidad empresarial	104
Capítulo 8 Empresas que sostienen y transforman la ciudad	105
Conclusión Sección 3	109
Sección 4 Empleo, inclusión y diversidad poblacional en Bogotá	113
Capítulo 9 Estructura y dinámica del mercado laboral	115
9.1. Participación en el mercado laboral	117
9.2. Población ocupada	119
9.3. Población desempleada	125
Capítulo 10 Análisis laboral con enfoque de género	129
Capítulo 11 Informalidad en la ocupación laboral	141
Capítulo 12 Grupos poblacionales y dinámica del empleo	149
Perspectivas del empleo durante el 2025	153
Conclusión Sección 4	159

Sección 5 Conexiones de Bogotá	163
Capítulo 13 Tendencias y perspectivas del comercio exterior	165
13.1. Balanza comercial de bienes	167
13.2. Exportaciones no tradicionales	168
13.3. Importaciones	169
13.4. Comportamiento sectorial	170
13.5. Origen y destino del comercio exterior de la ciudad	172
13.6. Vocación exportadora	174
Capítulo 14 Turismo en Bogotá: Comportamiento y tendencias	181
14.1. Visitantes y turistas en Bogotá	182
14.2. Oferta y competitividad	184
14.3. Tráfico aéreo y terrestre en Bogotá	187
Conclusión Sección 5	193
Sección 6 Actividades económicas con impacto social	197
Capítulo 15 Ecosistema de economía social y solidaria en Bogotá: impulso al bienestar y la inclusión	199
15.1. Economía Social y Solidaria	200
15.2. Relación entre la economía social y solidaria, y la protección social	201
15.3. Ecosistema de la economía social y solidaria	202
15.4. Recomendaciones para el fortalecimiento del ecosistema de la economía social y solidaria en Bogotá	207
Capítulo 16 Flujos comerciales y abastecimiento de alimentos en la ciudad	209
16.1. Abastecimiento de alimentos agrícolas	210
16.2. Abastecimiento de ganado	214
16.3. Importaciones de alimentos	215
16.4. Índice de precios de los alimentos	216
Inseguridad alimentaria en Colombia y Bogotá	217
Capítulo 17 El rol estratégico de las plazas de mercado en la seguridad alimentaria de Bogotá	219
17.1. Abastecimiento	220
17.2. Precios	223
Conclusión Sección 6	227
Sección 7 Entornos estratégicos para la productividad	233
Capítulo 18 Vocación productiva y actuaciones estratégicas en Bogotá	235
18.1. Principales hallazgos	237
Conclusión Sección 7	253
Bogotá en perspectiva: avances, desafíos y oportunidades	255
Bogotá en Cifras: balance económico	255
Retos estructurales	257
Oportunidades transformadoras	258
Recomendaciones estratégicas	259

Índices

Índice de gráficas

Gráfica 1.1	Crecimiento mundial, Colombia y Bogotá, 2019-2024	32
Gráfica 1.2	Tasa de desempleo mundial, Colombia y Bogotá, 2019-2024	34
Gráfica 1.3	Pirámide poblacional para Bogotá, 2025-2035	35
Gráfica 1.4	Tasas de interés de los Bancos Centrales, 2020-2024	38
Gráfica 1.5	Variación anual del IPC en Bogotá y Colombia, 1998-2024	39
Gráfica 1.6	Variación anual de la inflación por dominios geográficos en Colombia, 2024	39
Gráfica 2.1	Índice mensual de confianza del consumidor en Bogotá y Colombia, 2023 y 2024	44
Gráfica 2.2	Índice de expectativas de los consumidores en Bogotá y Colombia, 2023 y 2024	45
Gráfica 2.3	Índice de condiciones económicas en Bogotá y Colombia, 2023 y 2024	45
Gráfica 2.4	Disposición a comprar vivienda, automóvil, muebles, electrodomésticos en Bogotá, 2023 y 2024	46
Gráfica 2.5	Índice de confianza industrial en Bogotá y Colombia, trimestres, 2023 y 2024	47
Gráfica 2.6	Índice de confianza comercial en Bogotá y Colombia, trimestres, 2023 y 2024	48
Gráfica 2.7	Expectativas de crecimiento del volumen de ventas en los próximos 12 meses en Bogotá y Colombia, 2023 y 2024	49
Gráfica 3.1	Inversión estimada y número de proyectos de IED <i>greenfield</i> en Bogotá-Región, 2021-2024	52
Gráfica 3.2	Participación de Bogotá-Región en el total nacional, 2024	53
Gráfica 3.3	Número de proyectos de IED por país de origen en Bogotá-Región, 2024	54
Gráfica 3.4	Número de proyectos de IED por sector de destino en Bogotá-Región, 2024	55
Gráfica 3.5	Inversión de capital y número de transacciones de IED <i>brownfield</i> en Bogotá-Región, 2021-2024	56
Gráfica 3.6	Participación de los 10 principales países de origen en transacciones de IED <i>brownfield</i> en Bogotá-Región, 2024	57
Gráfica 3.7	Transacciones de IED <i>brownfield</i> por sector destino en Bogotá-Región, 2024	57
Gráfica 4.1	Balance fiscal de la Administración Central en Bogotá, 2010-2024	68
Gráfica 5.1	Variación anual del valor agregado por sectores en Bogotá, trimestres, 2022-2024	76
Gráfica 5.2	Variación porcentual anual del valor agregado por sectores en Bogotá, 2022-2024	77
Gráfica 5.3	Ánálisis <i>shift-share</i> de la variación absoluta del valor agregado en Bogotá vs. Colombia, 2022-2024	80
Gráfica 5.4	Ánálisis <i>shift-share</i> de la variación absoluta de la ocupación en Bogotá vs Colombia, 2022-2024	82
Gráfica 5.5	Variación porcentual y tasa de crecimiento anual compuesto de la productividad laboral por hora y por sectores en Bogotá, 2021-2024	84

Gráfica 7.1	Tasa de incidencia del IMIE en Bogotá y Colombia, 2019-2023	98
Gráfica 7.2	Tasa de incidencia del IMIE según dimensión en Bogotá, 2019-2023	100
Gráfica 7.3	Tasa de incidencia del IMIE según actividad económica en Bogotá, 2019-2023	101
Gráfica 7.4	Tasa de incidencia del IMIE según sexo y edad del propietario del micronegocio en Bogotá, 2019-2023	102
Gráfica 9.2	Tasa global de participación en Bogotá y Colombia, 2023 y 2024	117
Gráfica 9.3	Participación de la población fuera de la fuerza de trabajo según tipo de actividad en Bogotá, 2023 y 2024	118
Gráfica 9.4	Tasa de ocupación en Bogotá y Colombia, 2023 y 2024	119
Gráfica 9.5	Población ocupada por tenencia de contrato laboral en Bogotá, 2024	120
Gráfica 9.6	Participación de la población ocupada por nivel educativo en Bogotá, 2023 y 2024	121
Gráfica 9.7	Tasa de ocupación según nivel educativo en Bogotá, 2023 y 2024	121
Gráfica 9.8	Tasa de informalidad en Bogotá y Colombia, 2023 y 2024	122
Gráfica 9.9	Participación de la población ocupada según posición ocupacional en Bogotá, 2023 y 2024	123
Gráfica 9.10	Tasa de desempleo en Bogotá y Colombia, 2023 y 2024	125
Gráfica 9.12	Tasa de desempleo según nivel educativo en Bogotá, 2023 y 2024	126
Gráfica 9.11	Distribución de la población desempleada según nivel educativo en Bogotá, 2023 y 2024	126
Gráfica 10.1	Tasa global de participación según sexo y brecha de género en Bogotá, 2023 y 2024	130
Gráfica 10.2	Participación de las actividades de la población fuera de la fuerza de trabajo según sexo en Bogotá, 2024	131
Gráfica 10.3	Población ocupada según sexo en Bogotá, 2022-2024	132
Gráfica 10.4	Tasa de ocupación según sexo y brecha de género en Bogotá, 2023 y 2024	133
Gráfica 10.5	Población ocupada por tenencia de contrato laboral según sexo en Bogotá, 2024	134
Gráfica 10.6	Tasa de desempleo según sexo y brecha de género en Bogotá, 2023 y 2024	137
Gráfica 11.1	Población ocupada en la formalidad e informalidad en Bogotá, 2022-2024	142
Gráfica 11.2	Distribución de empleos informales por sector económico en Bogotá, 2023 y 2024	143
Gráfica 11.3	Tasa de informalidad por nivel educativo en Bogotá, 2024	144
Gráfica 11.4	Tasa de informalidad según sexo en Bogotá, 2023 y 2024	146
Gráfica 11.5	Tasa de informalidad según grupo etario en Bogotá, 2023 y 2024	147
Gráfica 13.1	Variación del valor de las exportaciones en América Latina, 2024 ^p	166
Gráfica 13.2	Comercio exterior de bienes en Bogotá, 2022-2024 ^p	167
Gráfica 13.3	Exportaciones e importaciones como porcentaje del PIB en Bogotá, 2022-2024 ^p	168
Gráfica 13.4	Exportaciones no tradicionales trimestrales de Bogotá, 2022-2024 ^p	169
Gráfica 13.5	Importaciones trimestrales de Bogotá, 2022-2024 ^p	169
Gráfica 13.6	Composición de las exportaciones e importaciones según tipo en Bogotá, 2024 ^p	170
Gráfica 13.7	Principales actividades económicas según contribución a la variación de Bogotá, 2024 ^p	171
Gráfica 14.1	Número de turistas en Bogotá, 2010-2024	182
Gráfica 14.2	Número de personas extranjeras que visitaron Bogotá, 2021-2024	183
Gráfica 14.3	Puntaje Índice de Competitividad Turística de Colombia para Bogotá, 2022-2024	185
Gráfica 14.4	Número de pasajeros en la Terminal de Transporte de Bogotá, 2022-2024	189
Gráfica 16.1	Distribución del abastecimiento según grupos de alimentos en Bogotá, 2023-2024	212
Gráfica 16.2	Sacrificio de ganado según especie en canal para Bogotá, 2019-2024	214
Gráfica 16.3	Principales países de origen de las importaciones, 2024-2023	215
Gráfica 16.4	Variación anual del IPACC por grupo de alimentos y total en Bogotá, 2023-2024	216

Gráfica 17.1	Volumen comercializado y variación anual del abastecimiento mensual promedio en Bogotá, 2022-2024	220
Gráfica 17.2	Porcentaje de participación de cada plaza distrital de mercado dentro del SDPM, 2023- 2024	222
Gráfica 17.3	Participación por grupo de alimentos, kilogramos totales comercializados, dentro del SDPM, 2023-2024	223
Gráfica 17.4	Costo promedio canasta básica alimentaria por plaza distrital de mercado de Bogotá, 2024	225

Índice de ilustraciones

Ilustración 7.1	Estructura del IMIE en Bogotá, 2019-2023	97
Ilustración 15.1	Ecosistema de la Economía Social y Solidaria en Bogotá, 2025	202
Ilustración 15.2	Dimensiones de la Economía Solidaria, 2021	206
Ilustración 15.3	Recomendaciones para el fortalecimiento del ecosistema de la economía social y solidaria en Bogotá	208

Índice de infografías

Infografía 6.1	Ánalysis sectores económicos	89
Infografía 8.3	Diagnóstico de Madurez Empresarial DIME	106
Infografía 8.1	Registro mercantil	107
Infografía 8.2	De la alcancía al banco: el camino financiero de los negocios en Bogotá	108
Infografía 10.1	¿Cuánto tiempo destinan hombres y mujeres de Bogotá para el cuidado de su hogar?	139
Infografía 12.1	Mercado laboral grupos poblacionales	151
Infografía 14.1	Radiografía del turismo en Bogotá 2024	191
Infografía 14.2	Cuando Bogotá es escenario	192

Índice de mapas

Mapa 1.1	Tasa de inflación anual para los precios al consumidor, 2024	37
Mapa 7.1	Tasa de incidencia del IMIE según departamento en Colombia, 2019-2023	99
Mapa 13.1	Exportaciones de Bogotá por principales países, 2024 ^p	172
Mapa 13.2	Importaciones de Bogotá por principales países, 2024 ^p	173
Mapa 16.1	Principales departamentos que abastecen por grupo de alimentos a Bogotá, 2024	213
Mapa 17.1	Plazas distritales de mercado en Bogotá, 2024	221
Mapa 18.1	Localización de las Actuaciones Estratégicas en gran ecosistema económico en Bogotá, 2025	236
Mapa 18.2	Localización AEDA en Bogotá, 2023	239
Mapa 18.3	Cubo espacio-temporal por área construida para industria y bodegas AEDA en Bogotá, 2009-2023	242
Mapa 18.4	Cubo espacio-temporal para industria AEDA, 2009-2023	243
Mapa 18.5	Composición del tejido económico ZIBO en Bogotá, 2024	245
Mapa 18.6	Gran ecosistema económico en Bogotá, 2024	246
Mapa 18.7	Cubo espacio-temporal ZIBO en Bogotá, 2009-2023	247
Mapa 18.8	Localización Actuación Estratégica Chapinero verde e inteligente en Bogotá, 2024	248
Mapa 18.9	Localización en el Gran ecosistema económico en Bogotá, 2024	249
Mapa 18.10	Dinámica económica Actuación Estratégica Chapinero en Bogotá, 2024	250

Índice de tablas

Tabla 1.1	Tasa de crecimiento anual del PIB por países, regiones y Bogotá, 2022-2024 ^e	33
Tabla 1.2	Variaciones y contribuciones por divisiones de gasto en Bogotá, 2023-2024	40
Tabla 4.1	Ingresos de la Administración Central en Bogotá, 2023 y 2024	61
Tabla 4.2	Gastos fiscales de la Administración Central en Bogotá, 2023 y 2024	66
Tabla 4.3	Balance fiscal y primario de la Administración Central en Bogotá, 2023 y 2024	68
Tabla 5.1	Variación porcentual anual y tasa de crecimiento anual compuesto (TCAC) de la ocupación por sectores en Bogotá, 2022-2024	79
Tabla 5.2	Matriz comparativa entre crecimiento de la productividad laboral y el efecto competitivo en valor agregado, 2022-2024	85
Tabla 5.3	Matriz comparativa entre crecimiento de la productividad laboral y el efecto competitivo en ocupación en Bogotá, 2022-2024	85
Tabla 7.1	Tasa de incidencia del IMIE según variable en Bogotá, 2019-2023	101
Tabla 9.1	Estructura y distribución de las personas en el mercado laboral ^l en Bogotá, 2023 y 2024	115
Tabla 9.2	Población ocupada según tamaño de empresa, 2023 y 2024	124
Tabla 10.1	Población ocupada por rama de actividad según sexo en Bogotá, 2023 y 2024	135
Tabla 10.2	Promedio de ingreso laboral ^l mensual bruto según sexo en Bogotá, 2023 y 2024	136
Tabla 11.1	Población ocupada formal e informal por tamaño de empresa en Bogotá	145
Tabla 11.3	Promedio de ingreso laboral mensual bruto ³ de los empleos formales e informales según grupo etario en Bogotá, 2023 y 2024	148

Tabla 13.1	Descripción escenarios vocación exportadora, 2023	174
Tabla 13.2	Crecimiento del valor real exportado y número de productos asociados a cada sector del escenario 1 en Bogotá, 2023-2024	176
Tabla 13.3	Crecimiento del valor real exportado y número de productos asociados a cada sector del escenario 2 en Bogotá, 2023-2024	177
Tabla 13.4	Crecimiento del valor real exportado y número de productos asociados a cada sector del escenario 3 en Bogotá, 2023-2024	179
Tabla 14.1	Motivación de viaje de los visitantes extranjeros en Colombia y Bogotá, 2023 y 2024	183
Tabla 14.1	Motivación de viaje de los visitantes extranjeros en Colombia y Bogotá, 2021-2024	184
Tabla 14.3	Prestadores de servicios turísticos en Bogotá, 2022-2024	186
Tabla 14.4	Número de personas en la ocupación en el sector turismo en Bogotá, 2022-2024	187
Tabla 14.5	Número de vuelos, sillas ofertadas y pasajeros con destino hacia Bogotá, 2022-2024	188
Tabla 16.1	Abastecimiento total y per cápita, y variación anual en las principales ciudades de Colombia, 2023-2024	211
Tabla 17.1	Grupos de alimentos y productos que hacen parte de la canasta básica alimentaria según la FAO, 2025	224
Tabla 18.1	Factores de concentración ¹ mayores a cinco para AEDA Fontibón, 2023	240
Tabla 18.2	Factores de concentración mayores a cinco para AEDA Engativá, 2023	241
Tabla 18.3	Top 5 de los factores de concentración, 2024	246

Introducción

El libro *Bogotá en Cifras edición 2025* es una publicación de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, elaborada por el Observatorio de Desarrollo Económico, en articulación con entidades aliadas como *Invest in Bogotá*, el *Instituto Distrital de Turismo* (IDT), el *Instituto para la Economía Social* (IPES), y la *Secretaría Distrital de Hacienda* (SDH). Este libro representa un esfuerzo institucional que busca fortalecer el análisis económico y social de la ciudad, a partir del seguimiento riguroso a los principales indicadores que definen su desempeño productivo y competitivo. En su edición 2025, *Bogotá en Cifras* reafirma su compromiso con la generación de información técnica, accesible y oportuna que permita orientar políticas públicas informadas y efectivas.

Durante catorce años, *Bogotá en Cifras* se ha consolidado como una herramienta de referencia para la comprensión del entorno económico local. Su contenido, elaborado con base en fuentes oficiales, estudios sectoriales y análisis técnicos, responde cada año a los retos emergentes del desarrollo urbano, productivo y social de la ciudad. Esta publicación no solo permite evaluar los avances y retrocesos en distintas dimensiones del desarrollo, sino que también contribuye a visibilizar los desafíos estructurales que aún enfrenta Bogotá en términos de equidad, sostenibilidad y crecimiento inclusivo.

En 2024, Bogotá registró un crecimiento del Producto interno bruto (PIB) de 1,9 %, explicando el 25,2 % de la economía nacional, lo que reafirma su rol estratégico como motor del desarrollo económico del país. Con ello, la ciudad aumentó su tasa global de participación (TGP) al 71,0 %, sumó más de 168 mil personas a la ocupación y logró reducir su tasa de desempleo a 9,7 %. En paralelo, aumentó el número de empresas activas, crecieron las exportaciones, y se consolidaron avances en el desempeño fiscal y la inversión extranjera directa. Estos resultados muestran una economía resiliente que, pese a un entorno macroeconómico complejo, continúa aportando de manera significativa al dinamismo productivo de Colombia.

El libro *Bogotá en Cifras edición 2025* está conformado por dieciocho capítulos organizados en siete secciones, que abordan de manera estructurada los principales aspectos del entorno económico y social de la ciudad.

Bogotá creció 1,9 % en 2024, reafirmándose como motor económico al aportar el 25,2 % de la economía nacional.

La **sección I** del libro reúne los principales elementos del entorno económico que enmarcaron el desempeño de Bogotá durante 2024. **A lo largo de los primeros cuatro capítulos se analiza el contexto macroeconómico internacional, la evolución de la confianza de consumidores y empresarios, la dinámica de la inversión extranjera directa y la situación fiscal del Distrito.** A pesar de un entorno global desafiante, Bogotá logró mantener un crecimiento económico superior al nacional, avances en la atracción de inversión extranjera, una mejora en los indicadores de percepción económica y un manejo responsable de las finanzas públicas. Esta sección permite comprender los factores estructurales y coyunturales que inciden en la capacidad de la ciudad para sostener el crecimiento, impulsar la inversión y fortalecer su estabilidad fiscal.

En 2024, la economía de Bogotá creció un 1,9 %, superando el promedio nacional (1,7 %), en un contexto internacional marcado por tensiones geopolíticas, inflación persistente y desaceleración económica. La inflación en la ciudad se moderó respecto a 2023, cerrando en 5,69 %, pero se mantuvo por encima del promedio nacional (5,20 %) y de la meta del Banco de la República (3,0 %), con mayores alzas en alojamiento y servicios públicos, restaurantes y transporte. El comportamiento de los precios estuvo influenciado por factores estructurales como la indexación de arriendos y productos básicos, y por dinámicas internacionales que afectaron la formación de precios locales. El análisis revela una economía que comienza a reconfigurarse en sectores estratégicos, pero que enfrenta retos relacionados con informalidad, envejecimiento poblacional y productividad futura.

La inversión extranjera directa en Bogotá aumentó 11,7 %, consolidando 105 nuevos proyectos y USD 2.490 millones.

La confianza económica en Bogotá mostró señales de recuperación durante 2024, con mejoras notables en las percepciones de los consumidores y resultados mixtos en el sector empresarial. El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) promedió -8,0 %, mejorando 12,4 puntos porcentuales (p.p.) respecto a 2023 y superando el promedio nacional. La disposición a comprar vivienda, vehículos y enseres aumentó significativamente, impulsada por menores tasas de interés y mejores condiciones crediticias. En contraste, el Índice de Confianza Industrial (ICI) cayó levemente (-0,2 p.p.), aunque Bogotá se mantuvo 1,9 p.p. por encima del promedio nacional, mientras que, el Índice de Confianza Comercial también descendió. Las expectativas de ventas empresariales a 12 meses disminuyeron, aunque se observaron señales positivas hacia el final del año. Estos resultados reflejan una mejora en el entorno para los hogares, pero advierten sobre los desafíos que persisten en la reactivación económica del aparato productivo.

Bogotá-Región reafirmó su liderazgo como principal destino de inversión extranjera directa en Colombia, al concentrar la mitad de los proyectos *greenfield*¹ anunciados en el país. Durante 2024, se registraron 105 proyectos nuevos, un aumento del 11,7 %, con una inversión estimada de USD 2.490 millones, cuatro veces más que en 2023, y la proyección de más de 12 mil nuevos empleos. Los centros de datos lideraron en monto invertido, mientras que, el sector *retail* y de consumo tuvo el mayor número de iniciativas. Estados Unidos encabezó la lista de países de origen, seguido por España y México. Sin embargo, la inversión *brownfield*² mostró una contracción: el número de transacciones cayó 14,8 % y los montos disminuyeron 58,1 %, a pesar de que Bogotá concentró más de la mitad de las operaciones a nivel nacional. Las perspectivas para 2025 indican un crecimiento moderado, con oportunidades en productos de consumo y servicios digitales, consolidando a Bogotá como plataforma regional de negocios e innovación.

En materia fiscal, Bogotá mantuvo en 2024 una senda de disciplina y sostenibilidad, con aumentos en los ingresos corrientes, control del gasto y mejora en los balances fiscales. Los ingresos de la Administración Central ascendieron a \$24,94 billones, con un crecimiento nominal del 8,4 %, impulsados por el comportamiento positivo del ICA, el predial y el impuesto sobre vehículos. El gasto total fue de \$27,46 billones, con gastos de inversión por \$22,45 billones, aunque con una caída real del 2,5 %. El balance fiscal cerró con un déficit del 0,6 % del PIB, menor al de 2023, y el balance primario también mejoró. La ciudad adoptó medidas como la creación de una comisión de expertos tributarios, nuevas fuentes de ingreso como la Sobretasa Bomberil y una política de austeridad administrativa. De cara al cuatrienio 2024-2027, el reto es mantener esta tendencia mediante la ampliación de la base tributaria, una mejor ejecución del gasto y mayor eficiencia en los proyectos estratégicos del Plan Distrital de Desarrollo.

La **sección II** del libro presenta el análisis detallado de la estructura y dinámica de los principales sectores económicos de Bogotá durante 2024. A través de los **capítulos 5 y 6** se examinan la evolución del valor agregado, el comportamiento de la ocupación, la competitividad sectorial, la productividad laboral y la configuración del tejido empresarial. Este análisis permite comprender cómo la economía bogotana se reconfigura tras un año de recuperación moderada, evidenciando tanto fortalezas como desafíos estructurales en los sectores productivos. En general, se destaca el crecimiento sostenido del sector servicios, el repunte de la construcción, la resiliencia del comercio y señales mixtas en la industria, todo en un contexto de transformación hacia una economía más inclusiva y sostenible.

1 Inversión nueva y de expansión.

2 Capitalización de empresas ya establecidas mediante fusiones, adquisiciones o *joint ventures*.

En 2024, Bogotá registró un crecimiento económico de 1,9 %, revirtiendo las contracciones de 2023 y consolidando señales de recuperación en sectores clave como la construcción y el entretenimiento. Este resultado se ubicó cerca del promedio histórico de la última década (3,0 %), con un impulso especial en el cuarto trimestre (2,8 %). La construcción creció 10,8 %, luego de una caída de -8,5 % en 2023, y las actividades artísticas, recreativas y de los hogares aumentaron 8,4 %. También se observaron repuntes en comercio e industria textil; mientras que, otros sectores como las industrias manufactureras y de alimentos, así como alojamiento y comida, continuaron con retrocesos. En términos de empleo, se sumaron 168 mil personas a la ocupación, con aumentos destacados en actividades inmobiliarias, industria alimentaria y alojamiento. El análisis de competitividad y productividad reveló que sectores como arte y entretenimiento, construcción e industria textil presentaron ventajas localizacionales. A pesar del crecimiento en productividad de sectores como administración pública y construcción, otros como actividades inmobiliarias y alojamiento tuvieron caídas estructurales. Solo arte, entretenimiento y recreación presentó un crecimiento simultáneo en competitividad y productividad.

La infografía sectorial de 2024 confirmó el liderazgo del sector servicios en valor agregado y empleo, seguido por comercio en tejido empresarial, industria y construcción. Los servicios generaron \$239,4 billones (62,9 % del PIB), con un crecimiento de 2,2 %, mientras que, el comercio aportó \$95,9 billones (25,2 %) y la industria \$29,6 billones (7,8 %). La construcción, aunque representa apenas el 3,9 % del PIB, tuvo un crecimiento notable del 10,8 %. En empleo, los servicios ocuparon a 2,1 millones de personas (50,2 % del total), con una informalidad del 24,4 % y una alta participación femenina (56,6 %). El comercio presentó una ocupación de 1,3 millones personas, pero con una informalidad del 49,7 %. La industria, con más de 500 mil trabajadores, mostró un crecimiento del 9,8 % en ocupación; mientras que, la construcción empleó a 219 mil personas, con baja participación femenina (13,4 %) y alta informalidad (45,2 %). En cuanto al tejido empresarial, el comercio lideró con 185 mil empresas (43,5 % del total), seguido por servicios (36,2 %) e industria (12,0 %). La construcción, aunque en recuperación productiva, tuvo una caída en el número de empresas (-1,6 %), reflejando los desafíos que enfrenta este sector en términos de sostenibilidad empresarial. La participación femenina como representantes legales fue más alta en servicios y comercio.

La sección III ofrece una visión integral del entorno empresarial en Bogotá, abordando de manera articulada la informalidad, las características del tejido productivo y el acceso al financiamiento. A través de los capítulos 7 y 8, se profundiza en los factores estructurales que inciden en el comportamiento de las unidades productivas, así como en las condiciones que facilitan o restringen su formalización y sostenibilidad.

El análisis multidimensional de la informalidad empresarial muestra que, si bien Bogotá ha logrado avances significativos entre 2019 y 2023, especialmente en dimensiones como el acceso al registro mercantil y la gestión de procesos, persisten desafíos relacionados con el cumplimiento tributario, la informalidad entre jóvenes y la desigualdad por género. La aplicación del Índice Multidimensional de Informalidad Empresarial (IMIE) permite superar la visión binaria tradicional, reconociendo que la formalización es un proceso gradual que requiere políticas integrales, incentivos, simplificación normativa y acompañamiento técnico para promover la productividad, la equidad y la competitividad. Además, las infografías presentan cifras importantes: el 69,0 % del empresariado, con registro mercantil, lleva contabilidad y el 68,4 % separa sus finanzas personales de las del negocio.

El sector construcción creció 10,8 % en 2024, revirtiendo la caída registrada el año anterior.

En 2024, Bogotá registró 426.881 empresas activas con matrícula mercantil vigente, consolidando una estructura empresarial robusta, pero con desafíos en sostenibilidad, inclusión y acceso a recursos financieros. El tejido productivo continúa dominado por micro, pequeñas y medianas empresas (99,3 % del total), con una alta concentración en el sector servicios (47,3 %) y el comercio (32,4 %). La creación empresarial se mantiene activa con 66.961 nuevas empresas registradas en el año, de las cuales el 42,4 % fueron lideradas por mujeres. Las tasas de supervivencia a cinco años reflejan la vulnerabilidad de las microempresas (29,9 %), en contraste con las grandes empresas (84,8 %), lo que reafirma la necesidad de estrategias diferenciadas según el tamaño empresarial. Adicionalmente, el análisis del acceso al financiamiento revela una segmentación marcada entre empresas registradas y no registradas: mientras que, las registradas tienen mayor acceso a crédito bancario, llevan contabilidad y adoptan medios digitales de pago, las no registradas enfrentan mayores barreras para la bancarización, dependen del efectivo y reportan niveles más altos de morosidad.

La sección IV ofrece un panorama integral del mercado laboral en Bogotá, resaltando su evolución reciente, los retos persistentes en calidad del empleo y las desigualdades estructurales que enfrentan distintos grupos poblacionales. En 2024, la ciudad consolidó una recuperación sostenida del empleo: aumentaron la participación y la ocupación, y disminuyó el desempleo. La tasa global de participación alcanzó el 71,0 % y la tasa de ocupación el 64,1 %, mientras que, la tasa de desempleo se redujo a 9,7 %. Estos resultados evidencian la reactivación del mercado de trabajo y la consolidación de Bogotá como motor económico del país. Sin embargo, el crecimiento de la informalidad (que pasó del 32,7 % al 34,5 %) y el aumento del autoempleo evidencian debilidades en la calidad del empleo. Así mismo, se acentuó la concentración del empleo en microempresas.

Más de 168 mil personas se sumaron a la ocupación en 2024, reduciendo el desempleo al 9,7 %.

El enfoque de género en el análisis laboral muestra avances importantes, aunque persisten brechas estructurales que limitan la igualdad de oportunidades para las mujeres. En 2024, se registró un aumento en la participación y ocupación femenina, con una reducción de las brechas frente a los hombres. No obstante, las mujeres continúan enfrentando una tasa de desempleo más alta (10,5 % frente a 9,0 %) y una brecha salarial del 13,7 %, a pesar de contar con una mayor proporción de contratos laborales. Las diferencias también se expresan en la carga desproporcionada de trabajo no remunerado, que mantiene a muchas mujeres fuera de la fuerza laboral (65,8 % del total), limitando su acceso a oportunidades económicas. Por otro lado, los datos muestran progresos en sectores tradicionalmente masculinizados como transporte, así como una mayor inserción femenina en actividades profesionales y técnicas, lo que evidencia transformaciones positivas en el mercado de trabajo de la ciudad.

La informalidad sigue siendo uno de los principales desafíos estructurales del empleo en Bogotá, con una expansión significativa entre 2023 y 2024, que impacta negativamente la calidad del trabajo y la inclusión laboral. Durante este periodo, el 77,2 % de las personas que ingresaron a la ocupación fue en el sector informal, concentrado en micronegocios y sectores como comercio, transporte y actividades profesionales. La informalidad es más alta en personas con menor nivel educativo, en microempresas y entre la población mayor de 50 años, lo que refleja una precarización del empleo en segmentos vulnerables. Si bien la brecha de informalidad entre hombres y mujeres se redujo, persisten desigualdades en ingresos y condiciones laborales.

Los análisis diferenciales por edad, sexo, orientación sexual, condición migratoria y situación de discapacidad evidencian las profundas desigualdades que persisten en el mercado laboral de Bogotá. La población joven enfrenta las tasas de desempleo más altas (17,4 %), aunque presenta una informalidad relativamente menor (32,3 %), lo que sugiere una inserción formal en ciertos sectores o programas. Las personas mayores de 50 años, si bien mantienen una alta participación, enfrentan una informalidad del 46,9 %, la más alta entre los grupos etarios. La población con discapacidad registra la menor participación (28,9 %), alta informalidad (51,7 %) y un desempleo del 14,3 %, lo que refleja barreras persistentes para su inclusión. La población LGBT muestra altos niveles de participación y ocupación, aunque con una tasa de desempleo superior al promedio general (10,4 %). La población migrante, con una informalidad del 65,1 %, enfrenta condiciones laborales marcadamente precarias, pese a su elevada participación en el mercado laboral.

La sección V analiza la integración de Bogotá con la economía global, a través del comercio exterior y el turismo, sectores clave para la dinamización económica y la proyección internacional de la ciudad. En 2024, el comercio exterior de Bogotá presentó una recuperación destacada, impulsada por un crecimiento de 24,2 % en las exportaciones de bienes, mientras que, las importaciones mostraron una leve aumento del 0,9 %. Este desempeño permitió a la ciudad fortalecer su participación en los flujos internacionales de mercancías, con exportaciones que alcanzaron los US\$ FOB 4.926 millones y un rol destacado en manufacturas y productos agrícolas como flores, químicos y metalúrgicos. Aunque el déficit comercial persiste, se logró una reducción de US\$ 796 millones, reflejando un crecimiento más acelerado de las exportaciones frente a las importaciones. Bogotá mantuvo su liderazgo como principal centro importador del país, concentrando el 49,8 % del total nacional, lo que reafirma su papel estratégico en la logística y el abastecimiento del mercado interno.

El turismo en Bogotá alcanzó en 2024 niveles históricos en visitantes, conectividad aérea, generación de empleo y competitividad, consolidándose como un motor clave del desarrollo económico y social de la ciudad. Con más de 14 millones de turistas, un crecimiento anual del 14,0 %, y un récord en visitantes internacionales (1,87 millones), la ciudad reforzó su liderazgo como principal destino turístico del país. Este dinamismo fue acompañado por una expansión significativa en la oferta de servicios turísticos, con 13.924 prestadores registrados y un crecimiento del 15,1 % en comparación con el año anterior. El empleo turístico también creció un 7,7 %, con mayor dinamismo en sectores conexos, y la conectividad aérea se fortaleció con nuevas rutas internacionales y una mayor frecuencia de vuelos. La tasa de ocupación hotelera alcanzó el 61,4 %, superando el promedio nacional, y la ciudad ocupó el primer lugar en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia. Adicional, gracias a los eventos programados en la ciudad, Bogotá registró un impacto económico de 252 mil millones de pesos equivalente al 0,6 % del PIB anual de la ciudad. Estos avances evidencian una política pública efectiva y articulada, que ha potenciado el turismo como eje estratégico para la diversificación productiva, la generación de empleo y la proyección de Bogotá como ciudad global.

La sección VI del libro analiza las actividades económicas con impacto social, reconociendo su papel fundamental en la inclusión productiva, la cohesión social y la sostenibilidad del desarrollo económico de Bogotá. Esta sección examina cómo sectores no tradicionales, como la economía social y solidaria, los sistemas de abastecimiento alimentario y las plazas de mercado, inciden en el bienestar de la población y en la garantía de derechos básicos como la alimentación, el empleo digno y la organización económica de base comunitaria. A través de tres capítulos, se documentan dinámicas estructurales, resultados recientes y recomendaciones de política pública para potenciar estas actividades como ejes estratégicos del desarrollo local.

El abastecimiento alimentario en Bogotá creció 9,1 % en 2024, llegando a 2,43 millones de toneladas.

El turismo en Bogotá alcanzó un récord de 14 millones de visitantes en 2024, con un crecimiento del 14,0 %.

El capítulo 15 presenta una caracterización técnica y conceptual de la Economía Social y Solidaria (ESS), destacando su rol en la generación de empleo y servicios en contextos de exclusión. El análisis distingue entre organizaciones sin ánimo de lucro, cooperativas y microempresas de mercado a pequeña escala, con énfasis en la alta participación de fundaciones (47,0 % del total) y en su fuerte vinculación con el sector servicios. Se resalta también la ESS como un mecanismo complementario de protección social y de fortalecimiento del capital social. El capítulo ofrece lineamientos para fortalecer el marco institucional, la financiación y las capacidades técnicas del sector, promoviendo una economía más equitativa, participativa y centrada en las personas.

El capítulo 16 documenta el comportamiento del sistema de suministro alimentario de Bogotá, que en 2024 presentó un aumento del 9,1 % en la oferta total. La ciudad alcanzó un abastecimiento de 2,43 millones de toneladas, con un crecimiento sostenido en frutas, verduras, tubérculos y cárnicos. Se destacan las contribuciones de Cundinamarca, Boyacá y Meta como regiones proveedoras, así como el aumento del sacrificio de ganado y de las importaciones alimentarias, especialmente cereales. A pesar del alza moderada en los precios agrícolas (IPAAC +5,4 %), el abastecimiento no se vio comprometido. Estos resultados reflejan la solidez del sistema alimentario de Bogotá y su relevancia para la seguridad alimentaria, la estabilidad económica y la planificación territorial.

El capítulo 17 analiza el fortalecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado (SDPM) como canal de abastecimiento alternativo, competitivo y accesible. En 2024 se comercializaron 10.500 toneladas mensuales en promedio, lo que representa un crecimiento del 19,1 % frente al año anterior. Las plazas Carlos E. Restrepo, Veinte de Julio y Siete de Agosto concentraron la mayor proporción del abastecimiento, con un predominio de productos frescos y proteínas animales. Este capítulo resalta la importancia de continuar con acciones de monitoreo de precios para consolidar a las plazas como espacios clave para el bienestar colectivo.

La sección VII del libro analiza la dimensión territorial del desarrollo económico, enfocándose en el vínculo entre la vocación productiva de los territorios y la planificación urbana. A través de esta perspectiva, se destaca cómo la organización del espacio urbano influye en la localización de actividades económicas, la distribución del empleo, la especialización sectorial y la articulación de clústeres de innovación. Esta sección presenta los avances en la implementación de instrumentos de planificación territorial que integran criterios económicos y urbanísticos, consolidando una visión estratégica de ciudad productiva, sostenible y ordenada.

El capítulo 18 presenta un análisis integral de tres piezas urbanas contempladas en el POT Bogotá Reverdece 2022-2035. Las Actuaciones Estratégicas (AE) permiten articular infraestructura, sostenibilidad y productividad con base en análisis técnico del tejido económico y espacial. El capítulo examina el Distrito Aeroportuario Engativá-Fontibón, la Zona Industrial de Bogotá (ZIBO) y Chapinero Verde e Inteligente, identificando sus vocaciones diferenciadas: logística-industrial, industria 4.0 e innovación, y servicios intensivos en conocimiento, respectivamente. A través de metodologías como el análisis espacio-temporal, factores de localización y medición de diversidad productiva, se caracteriza el potencial de cada AE y se plantean habilitantes clave para su consolidación. Esta aproximación contribuye a una planificación más precisa, con enfoque territorial, orientada a la descentralización económica, la especialización funcional y la promoción de un entorno urbano más competitivo, resiliente e inclusivo.

Bogotá avanza en su planificación territorial con enfoque económico, impulsando una ciudad más competitiva, resiliente e inclusiva.

Los dieciocho capítulos que componen *Bogotá en Cifras edición 2025* permiten una lectura integral y articulada del comportamiento económico y social de la ciudad, abordando tanto las dinámicas estructurales como los desafíos emergentes que enfrenta el desarrollo urbano. A lo largo del libro se examinan las transformaciones productivas recientes, los avances en inclusión laboral, la evolución del tejido empresarial, el fortalecimiento de la inversión y del turismo, y las nuevas apuestas de planificación territorial con enfoque económico. Cada sección aporta evidencia clave para entender las fortalezas, oportunidades y tensiones del modelo de desarrollo vigente, lo cual resulta fundamental para orientar la acción institucional y promover una ciudad más equitativa, competitiva y sostenible.

***Bogotá en Cifras edición 2025* reafirma el compromiso con la producción y divulgación de información económica rigurosa, técnica y estratégica para el desarrollo de la ciudad.** Este libro consolida un esfuerzo de más de una década por parte de la Alcaldía Mayor de Bogotá, a través de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y sus entidades aliadas, por ofrecer a la ciudadanía, al sector empresarial, a la academia y a los tomadores de decisiones una herramienta confiable para comprender la evolución del entorno económico y social de la capital. Al integrar análisis detallados sobre actividad productiva, empleo, inversión, comercio exterior, abastecimiento y vocación territorial, esta publicación fortalece la capacidad del Distrito para diseñar políticas públicas basadas en evidencia y responder de manera más efectiva a los desafíos estructurales y coyunturales que enfrenta la ciudad.

Los hallazgos presentados en esta edición permiten dimensionar el papel estratégico de Bogotá como motor económico del país y evidencian los avances en consolidar una economía más diversa, resiliente e inclusiva. En un contexto nacional e internacional marcado por incertidumbre, los indicadores analizados revelan una ciudad que continúa aportando significativamente al crecimiento del país, que fortalece su integración con la economía global y que avanza hacia una mayor sostenibilidad social y territorial. Este documento es una invitación permanente a la reflexión y al trabajo conjunto entre actores públicos y privados para que Bogotá siga consolidándose como un territorio de oportunidades, innovación y bienestar para todas y todos.

Visión de ciudad: estrategia económica para una Bogotá inclusiva y competitiva

¿Por qué una visión económica de largo plazo?

Bogotá enfrenta retos complejos que trascienden las desigualdades territoriales: el envejecimiento poblacional, los cambios en las dinámicas del mercado laboral y la presión sobre los sistemas de transporte, salud y servicios públicos. El Gobierno Distrital aborda estos problemas a diario con las herramientas y visiones definidas en su Plan Distrital de Desarrollo para mejorar la vida de la ciudadanía. Sin embargo, los cambios de gobierno cada cuatro años limitan la continuidad de apuestas estratégicas sostenidas en el tiempo. En este contexto, contar con una visión económica de largo plazo es clave para orientar el desarrollo de Bogotá, ya que permite identificar sectores productivos estratégicos, anticipar tendencias globales y definir un rumbo compartido que guíe la acción pública, privada y ciudadana más allá de cada periodo de gobierno.

Los beneficios de contar con una visión económica de largo plazo son muchos. Permite dar continuidad a políticas económicas exitosas, atraer inversión nacional e internacional, fortalecer la confianza institucional y alinear las políticas públicas, los proyectos de inversión y la formación de talento hacia objetivos comunes de competitividad, sostenibilidad e inclusión. También impulsa una economía urbana más innovadora, resiliente y equitativa, capaz de enfrentar los desafíos presentes y futuros. En definitiva, brinda a la ciudad una hoja de ruta colectiva para construir un desarrollo sólido e inclusivo. Para que Bogotá sea competitiva, incluyente y sostenible en el tiempo, necesita una visión clara que oriente las decisiones estratégicas más allá de los ciclos de gobierno y genere un marco flexible para alinear su planificación económica con los sectores productivos y las tendencias tecnológicas, demográficas y energéticas.

Uno de los principales desafíos en las ciudades latinoamericanas ha sido la fragmentación entre los instrumentos de planeación económica, territorial, de políticas públicas y los marcos de inversión y planeación sectorial. Bogotá no ha sido ajena a esta problemática. A lo largo de su trayectoria reciente, la ciudad ha construido un conjunto robusto de instrumentos para la gestión pública territorial, entre los que destacan los Planes de Desarrollo Distrital, las Políticas Públicas intersectoriales, como los documentos CONPES distritales, el Plan de Ordenamiento Territorial (POT), que a su vez incorpora herramientas de planificación, gestión y financiación del suelo, y el Marco fiscal de mediano plazo (MFMP) como instrumento de planeación financiera, entre otros. Sin embargo, estos han operado tradicionalmente de manera paralela, sin una articulación explícita que permita traducir las prioridades económicas de largo plazo en decisiones concretas sobre la inversión pública, la localización de servicios, la gestión de infraestructura o la política territorial.

Una visión económica de largo plazo ofrece un insumo para orientar decisiones de inversiones estratégicas, aportar a la construcción de los incentivos a la localización de actividades, y fortalecer la comunicación con el sector público, privado y la ciudadanía. En la práctica, contribuye a superar la sectorialidad de la gestión pública y a consolidar una política económica coherente con los objetivos de desarrollo. Igualmente, una visión económica de largo plazo tiene la potencialidad de articular instrumentos, actores e intereses. No solo se trata de pensar únicamente en sectores estratégicos, sino también de identificar dónde se generan las oportunidades, qué capacidades existen en los territorios, qué limitaciones hay en términos de infraestructura, y cómo se vinculan estos procesos con la transición demográfica.

¿Cómo se construye una visión económica de largo plazo?

Bogotá es el principal centro financiero, logístico y comercial de Colombia, caracterizado por mantener un crecimiento económico estable, una mano de obra calificada y un tejido empresarial en expansión. La ciudad registró una variación anual de 1,9 % en el Producto interno bruto (PIB) en 2024, superando en 0,2 p.p. al crecimiento de 1,7 % de Colombia, lo que contribuyó con el 26,8 % de la producción nacional en este año (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2025). Aunque esta cifra resulta favorable, y evidencia la recuperación económica que experimenta Bogotá luego de un crecimiento de 0,6 % en 2023, aún queda un camino por recorrer para que la economía retorne a su tasa de crecimiento promedio de 3,9 % observada entre 2005 y 2019, previo a la pandemia. Bogotá se enfrenta hoy a niveles subóptimos de inversión en capital productivo que podrían representar un obstáculo para su pleno desarrollo, en un entorno de transformaciones en la producción internacional, reconfiguraciones en las cadenas globales de valor (CGV) y mayores tensiones geopolíticas y comerciales.

La población ocupada de Bogotá en 2024 fue en promedio de 4,2 millones de personas, mostrando un aumento del 4,2 % en el número de trabajadores frente a 2023. En general, todos los indicadores laborales de Bogotá mostraron mejoras frente a 2023, con incrementos de 0,3 p.p. en el porcentaje de la población en edad de trabajar (82,2 % en 2024), 1,5 p.p. en la tasa global de participación (71,0 % en 2024), 1,8 p.p. en la tasa de ocupación (64,1 % en 2024) y una disminución de 0,7 p.p. en la tasa de desempleo (9,7 % en 2024).

El contexto demográfico de Bogotá está experimentando cambios estructurales que obligan a replantear la forma en que la ciudad planifica su desarrollo económico y territorial. Según el boletín de Estadísticas Vitales 2024 del DANE, Bogotá continúa registrando una caída sostenida en las tasas de natalidad, con una tasa general de fecundidad que desciende a 32 nacidos vivos por cada 1.000 mujeres de 15 a 49 años, uno de los niveles más bajos de la última década. Paralelamente, la edad media de fecundidad y de nacimiento del primer hijo se ha incrementado, ubicándose en 28,3 y 26,2 años respectivamente, reflejo de un cambio en los patrones de vida y en las trayectorias familiares y personales de las mujeres. Estos fenómenos son indicativos de una transición demográfica que alcanza su última ventana, en la que la reducción del tamaño de los hogares, el envejecimiento poblacional y la transformación de las dinámicas de cuidado tendrán profundas implicaciones sobre la composición de la fuerza laboral y sobre la demanda de servicios de salud, educación y protección social.

Frente a ello, surge la necesidad de pensar en una visión económica de ciudad como una hoja de ruta planificada que le permita a Bogotá incrementar su crecimiento económico de largo plazo de tal forma que se pueda priorizar una agenda de política orientada a fortalecer y potenciar sus capacidades económicas. Para ello, se busca fomentar el desarrollo de ciertas actividades productivas con criterios específicos de focalización con un enfoque de política tanto vertical, de mediano y corto plazo por medio de encadenamientos productivos, como horizontal, enfocado en el fortalecimiento de habilidades en general de la base empresarial.

De este modo, se emplea una metodología basada en un análisis de multiplicadores en inversión y empleo de sectores económicos habilitantes para el desarrollo productivo de la ciudad. Esta metodología considera la vocación exportadora de las empresas bogotanas y las tendencias mundiales relacionadas con aspectos demográficos y generacionales. Lo anterior se acompaña de una agenda de talleres construidos de la mano de la academia y de actores del sector público y privado, que permiten una construcción integral y articulada de esta visión de ciudad.

Resultados: cuatro macrosectores priorizados

De acuerdo con los criterios técnicos mencionados, se priorizan cuatro macrosectores clave para la economía por sus encadenamientos productivos en el corto y mediano plazo. Estos son la industria, la salud, las tecnologías de la información y comunicaciones, y las industrias artísticas, de contenidos y entretenimiento.

Además, se destacan sectores transversales y habilitadores como la logística, el turismo y la ciencia, tecnología e innovación (CTI), que tienen un alto potencial de desarrollo y crecimiento económico a largo plazo para la ciudad.

Industria:

- **Nichos de especialización:** Alimentos, moda, enseres domésticos (madera, muebles y colchones, entre otros), impresión y empaque, productos químicos, bienes de capital y automotriz.
- **Capacidad productiva:** En conjunto, el valor agregado de las actividades industriales sumó un total de \$20,1 billones COP constantes en Bogotá durante 2024, con una participación del 17,2 % en la producción nacional del sector. Si bien en Colombia la industria se contrajo en un 2,1 % frente a 2023, Bogotá presentó una caída ligeramente mayor de 2,4 % para 2024. En este periodo, las manufacturas representaron el 7,5 % del PIB de Bogotá mientras que para Colombia representaron una proporción mayor de su producto con un 11,1 %, mostrando una ciudad menos intensiva en industria que el promedio de los demás departamentos del país. De igual manera, para el cierre de 2024, el número de empresas con matrícula vigente en el sector industrial fue de 73.981, reflejando una disminución de 0,4 % frente a las unidades productivas vigentes de 2023, en línea con la caída de la actividad industrial en la ciudad.
- **Tamaño de empresas:** Las empresas vigentes del sector industrial en su mayoría son microempresas, con un total de 65.928 unidades productivas, seguido por pequeñas empresas con 5.899, medianas 1.535 y 619 grandes.
- **Población ocupada por macrosector:** Para 2024, el 12 % de la población ocupada en Bogotá se ubicó en las industrias manufactureras con un total de 508 mil personas, mostrando un crecimiento del 9,8 % frente al número de trabajadores del sector en 2023. Con esto, la población ocupada de la industria en Bogotá representa el 20,6 % del total del sector a nivel nacional.

Salud:

- **Nichos de especialización:** Productos farmacéuticos y servicios de atención médica.
- **Capacidad productiva:** En 2024, el valor agregado de las actividades de atención en salud y servicios sociales en Bogotá alcanzó los \$8,1 billones de COP constantes, equivalente al 3,0 % de su PIB, presentando un crecimiento del 5,2 % frente a 2023. A nivel nacional, el sector salud creció un 5,4 % y representó el 4,8 % del PIB del país. Con estos resultados, Bogotá concentró el 17,0 % de los servicios sociales nacionales, mostrando una menor intensidad relativa en esta actividad respecto al promedio del país. De igual manera, para el cierre de 2024, el número de empresas con matrícula vigente en el sector salud corresponde a 8.621.
- **Tamaño de empresas:** Las empresas vigentes del sector salud en su mayoría son microempresas, con un total de 7.701 unidades productivas, seguido por pequeñas empresas con 603, medianas 203 y 114 grandes.
- **Población ocupada por macrosector:** A pesar de no contar con cifras de empleo directamente relacionadas con el sector salud, lo que se puede observar es que, en la gran rama de administración pública, educación y salud el número de personas ocupadas para 2024 fue de 697 mil, reflejando un crecimiento del 1,4 % en el número de trabajadores de estas actividades. Así mismo, este sector económico albergó el 25,2 % de los empleados nacionales del sector.

Tecnologías de la información y comunicaciones:

- **Nichos de especialización:** Telecomunicaciones, programación, sistemas informáticos y BPO
- **Capacidad productiva:** En 2024, el sector de información y comunicaciones en Bogotá generó aproximadamente \$13 billones COP constantes, con una disminución del 0,2 % frente a 2023 y una participación del 4,9 % en el valor agregado total de la ciudad. A nivel nacional, el sector se contrajo un 0,8 % y representó el 3,1 % de la producción del país, mientras que, Bogotá concentró el 42,1 % de las actividades de información y comunicaciones a nivel nacional. A pesar de una leve contracción en 2024, Bogotá se mantiene como el principal núcleo de información y comunicaciones en Colombia, mostrando mayor estabilidad frente a la caída nacional.
- **Tamaños de empresas:** Las empresas vigentes del sector de información y comunicaciones en su mayoría son microempresas, con un total de 14.263 unidades productivas, seguido por pequeñas empresas con 1.275, medianas 509 y 296 grandes. Las empresas vigentes del sector de actividades profesionales en su mayoría son microempresas, con un total de 62.707 unidades productivas, seguido por pequeñas empresas con 3.800, medianas 1.375 y 705 grandes.
- **Población ocupada por macrosector:** En el sector de información y comunicaciones, el número de personas ocupadas en 2024 ascendió a 181 mil, mostrando un crecimiento del 10,0 % frente al resultado de 2023. Este sector representa el 4,3 % de los empleados de la ciudad y el 44,7 % de los trabajadores del sector a nivel nacional. En las actividades profesionales, el número de personas ocupadas en 2024 se ubicó en 697 mil, mostrando una disminución de 1,1 % frente a los ocupados del sector en 2023. Este sector representa el 13,3 % de los empleados de la ciudad y el 31,3 % de los trabajadores del sector a nivel nacional.

En 2024, las actividades profesionales, científicas y técnicas representaron el 8,7 % del PIB de Bogotá, con un valor agregado de \$23,3 billones COP, registrando un crecimiento del 0,3 % frente a 2023. A nivel nacional, estas actividades aportaron el 7,0 % del PIB, con un incremento marginal del 0,1 % respecto al año anterior. En este contexto, Bogotá concentró el 33,5 % del valor agregado nacional en este sector. Bogotá es el principal centro de actividades profesionales, científicas y técnicas del país, aunque en 2024 este sector mostró un crecimiento muy bajo, reflejando una posible madurez o desaceleración en la demanda de servicios especializados. De igual manera, para el cierre de 2024, el número de empresas con matrícula vigente en el sector de información y comunicaciones fue de 16.344. Para el cierre de 2024, el número de empresas con matrícula vigente en el sector de actividades profesionales fue de 68.587.

Industrias artísticas, de contenidos y de entretenimiento

- **Nichos de especialización:** Cine, arte, entretenimiento y deporte
- **Capacidad productiva:** En 2024, las actividades artísticas y de entretenimiento en Bogotá generaron un total de \$ 16,3 billones COP constantes, lo que representó un aumento del 9,0 % frente a 2023, alcanzando el 6,1 % del PIB de la ciudad. A nivel nacional, este sector creció un 8,5 % en comparación con el año anterior, representando el 3,7 % del PIB del país. De este total, Bogotá concentró el 42,8 % de las actividades artísticas y de entretenimiento a nivel nacional. Bogotá continúa siendo el principal centro cultural y de entretenimiento de Colombia, con un crecimiento destacado del sector artístico en 2024, que reflejó tanto su importancia a nivel nacional como el dinamismo de su oferta cultural. De igual manera, para el cierre de 2024, el número de empresas con matrícula vigente en el sector de actividades artísticas fue de 24.062.
- **Tamaño de empresas:** Las empresas vigentes del sector de actividades artísticas y de entretenimiento en su mayoría son microempresas, con un total de 23.596 unidades productivas, seguido por pequeñas empresas con 304, medianas 108 y 54 grandes.
- **Ocupados por macrosector:** En las actividades artísticas y de entretenimiento, el número de personas ocupadas en 2024 ascendió a 348 mil, mostrando un crecimiento del 9,7 % frente al resultado de 2023. Este sector representa el 8,3 % de los empleados de la ciudad y el 17,5 % de los trabajadores del sector a nivel nacional.

La visión económica de largo plazo como hoja de ruta

La construcción de una visión económica de largo plazo para Bogotá representa un paso necesario y estratégico frente a los desafíos estructurales que enfrenta la ciudad. En un entorno marcado por transiciones demográficas, tecnológicas, productivas y territoriales, contar con una hoja de ruta que articule objetivos colectivos, instrumentos de política e inversiones públicas y privadas es fundamental para garantizar una transformación económica sostenida, inclusiva y resiliente. Esta visión no busca sustituir los instrumentos de planeación existentes, sino integrarlos bajo una lógica de desarrollo económico que trascienda los ciclos políticos y aborde con profundidad las necesidades del futuro.

Los resultados del análisis multisectorial y territorial aquí presentados permiten identificar con claridad las oportunidades de Bogotá para consolidarse como un nodo económico estratégico a nivel nacional e internacional. La priorización de sectores como la industria, la salud, las tecnologías de la información y las industrias creativas, junto con habilitadores como la logística, el turismo y la CTI, ofrece una base sólida para orientar políticas que impulsen la generación de valor agregado, la sofisticación productiva y la expansión de mercados.

La visión económica propuesta no solo se apoya en el análisis técnico y prospectivo, sino también en una construcción colectiva que involucra a actores del sector público, privado y académico. Este enfoque participativo permite comprender las capacidades y aspiraciones de la ciudad desde una perspectiva integral, fomentando una mayor apropiación social de la estrategia y facilitando su implementación en el tiempo. Así mismo, al incorporar criterios como los multiplicadores de empleo e inversión y la vocación exportadora, se priorizan decisiones que no sólo son económicamente positivas, sino también social y territorialmente pertinentes. Se trata de avanzar hacia una economía que no solo crece, sino que transforma vidas, reduce desigualdades y protege el entorno. Solo con una visión de largo plazo será posible tomar las decisiones que hoy preparen a la ciudad para los desafíos y oportunidades del mañana.

Por último, es fundamental que esta visión económica de largo plazo se traduzca en un compromiso institucional sostenido que trascienda administraciones y permita dar continuidad a las apuestas estratégicas aquí formuladas. La creación de mecanismos de seguimiento, evaluación y actualización periódica de la visión será clave para adaptarse a cambios del entorno y corregir el rumbo cuando sea necesario. Bogotá necesita una estrategia que no solo inspire, sino que también guíe la acción pública y privada con base en evidencia, diálogo y objetivos compartidos. Esta visión es el punto de partida para construir ese camino colectivo hacia el futuro económico de la ciudad.



Siglas

PIB	Producto interno bruto	COP	Pesos colombianos
CONPES	Consejo Nacional de Política Económica y Social	CTI	Ciencia, tecnología e innovación
POT	Plan de Ordenamiento Territorial	CGV	Cadenas globales de valor
MFMP	Marco fiscal de mediano plazo	EEVV	Estadísticas vitales
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística	BPO	Business process outsourcing

Abreviaturas

p.p.	Puntos porcentuales
-------------	---------------------

Referencias bibliográficas

Castaño Camacho, S. J., Fernández Salamanca, J. E., & Rey López, J. F. (2023). Caracterización y priorización de la vocación exportadora de Bogotá (Cuadernos de Desarrollo Económico No. 55). Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2025, abril 28). Boletín técnico: Producto Interno Bruto de Bogotá D.C. (PB), IV trimestre de 2024

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2025, marzo 26). Boletín técnico: Estadísticas Vitales (EEVV), Año 2024pr

Hausmann, R., & Hidalgo, C. A. (2011). The network structure of economic output. *Journal of Economic Growth*, 16(4), 309–342. https://growthlab.hks.harvard.edu/files/growthlab/files/hausmannhidalgojoeg_2011.pdf

01

ENTORNO MACROECONÓMICO Y DE INVERSIÓN



Sección 1

Entorno macroeconómico y de inversión

La Sección I ofrece un panorama integral sobre los fundamentos económicos, financieros y de inversión que delinearon el desempeño de Bogotá durante 2024. Los cuatro capítulos que la componen abordan de manera complementaria el entorno macroeconómico, la percepción de los hogares y empresas, la atracción de inversión extranjera y la gestión de las finanzas públicas. Este enfoque permite entender los factores que incidieron en la dinámica productiva de la ciudad, las expectativas de los agentes económicos y la capacidad institucional para responder a un contexto de transición e incertidumbre.

El capítulo 1 analiza el entorno macroeconómico y muestra que, pese a un contexto global adverso, Bogotá creció un 1,9 %, superando el promedio nacional. El buen desempeño de sectores como la construcción y el entretenimiento, así como la desaceleración de la inflación (5,69 %), evidencian señales de resiliencia económica. No obstante, persisten desafíos estructurales como el envejecimiento poblacional, el impacto de la migración, y la necesidad de avanzar hacia una economía urbana más sostenible e incluyente.

El capítulo 2 explora la evolución de la confianza de consumidores y el empresariado. En 2024, el Índice de Confianza del Consumidor en Bogotá mejoró 12,4 p.p. frente a 2023; mientras que, la disposición de compra aumentó en todos los rubros. En contraste, la confianza empresarial mostró señales mixtas: el Índice de Confianza Industrial se mantuvo estable, pero el comercial retrocedió levemente. Las expectativas empresariales, aunque cautelosas, repuntaron hacia el cierre del año, destacando la importancia de mantener condiciones que impulsen la inversión y el crecimiento.

El capítulo 3 profundiza en el papel de Bogotá-Región como destino estratégico de inversión extranjera directa. En 2024, la ciudad concentró cerca de la mitad de los proyectos y del capital invertido a nivel nacional. Los proyectos *greenfield* aumentaron 11,7 %, con una inversión estimada de US\$ 2.490 millones, liderados por los sectores de *datacenter* y *retail*. Si bien la inversión *brownfield* mostró una caída en transacciones y montos, Bogotá se consolidó como plataforma regional de servicios intensivos en conocimiento, con perspectivas favorables para 2025.

Finalmente, el capítulo 4 analiza la situación fiscal del Distrito. En 2024, los ingresos de la Administración Central crecieron 8,4 %, impulsados por mayores ingresos tributarios y no tributarios; mientras que, el gasto fiscal se expandió moderadamente (3,9 %). La ciudad cerró con un déficit fiscal de 0,6 % del PIB, inferior al registrado en 2023, lo que refleja un manejo prudente en un contexto de expansión de la inversión pública. Este capítulo destaca el avance en estrategias como la creación de una comisión tributaria, la implementación de la Sobretasa Bomberil y una política de austeridad.

Capítulo 1

Entorno macroeconómico global

El entorno económico de Bogotá en 2024 estuvo influenciado por factores globales y dinámicas macroeconómicas que impactaron el comportamiento de los precios a nivel local.

A nivel nacional, Colombia cerró el año con una inflación del 5,20 %; mientras que, en Bogotá la inflación fue ligeramente superior, alcanzando el 5,69 %. Este capítulo aborda, en primer lugar, el contexto internacional, caracterizado por una desaceleración económica moderada, tensiones geopolíticas, políticas monetarias restrictivas y transiciones estructurales como la energética y el cambio demográfico. En segundo lugar, se analiza la evolución de la inflación en Bogotá, sus principales determinantes, las divisiones de gasto con mayor impacto, y las medidas que contribuyeron a desacelerar el alza de precios. La articulación entre estos dos enfoques permite entender cómo los choques externos y las dinámicas internas se integran en la configuración de los precios y el desempeño económico de la ciudad.

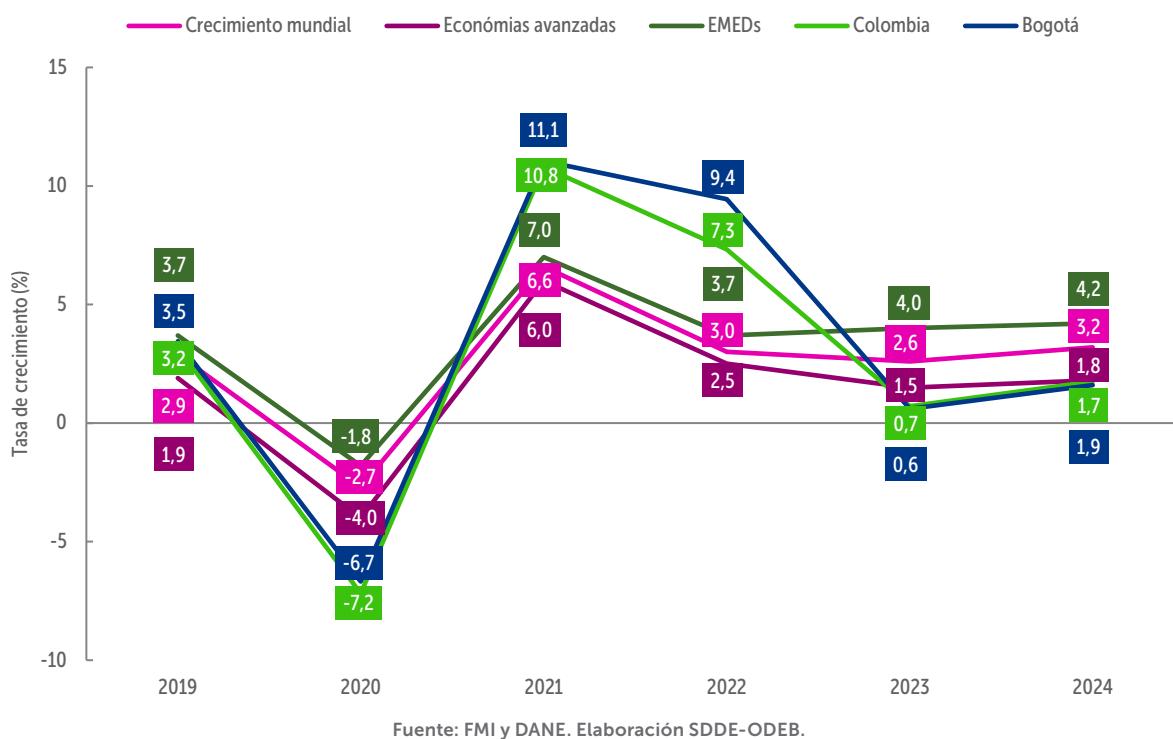
En 2024, Bogotá registró una inflación del 5,69 %, por encima del promedio nacional (5,20 %) y de la meta del Banco de la República (3,0 %).

1.1. Panorama internacional

Bogotá, como principal motor económico de Colombia, cerró 2024 enfrentando el impacto de factores globales como la inflación, el aumento de las tasas de interés y la desaceleración económica mundial. Estos desafíos, sumados a problemáticas locales como la movilidad y la desigualdad, han ejercido presión sobre el crecimiento de la ciudad. Sin embargo, Bogotá sigue consolidándose como un eje fundamental para el desarrollo económico, el fortalecimiento del tejido empresarial, la generación de empleo y el impulso de la competitividad, tanto a nivel nacional como internacional. Este capítulo presenta los datos más relevantes sobre el panorama internacional y su impacto en la economía bogotana, destacando los principales factores que han marcado el desempeño y la estabilidad de la economía mundial.

En 2024, la economía global enfrentó múltiples desafíos, entre ellos un crecimiento moderado, una inflación persistente, tensiones geopolíticas, la desaceleración de economías clave como China, los efectos rezagados de la recuperación postpandemia y el impacto del cambio climático. Estos factores, sumados a las políticas monetarias restrictivas adoptadas por los bancos centrales, ralentizaron el crecimiento en numerosas economías. Al cierre de año, el crecimiento económico mundial fue moderado y desigual entre las economías avanzadas y las economías emergentes (Gráfica 1.1), aspecto que llevó a Fondo Monetario Internacional (FMI) y al Banco Mundial (BM) a ajustar sus pronósticos a la baja (Banco Mundial, 2024).

Gráfica 1.1 Crecimiento mundial, Colombia y Bogotá, 2019-2024



Las **economías avanzadas** como la de Estados Unidos y la zona Euro **se desaceleraron** en respuesta a las medidas restrictivas de sus políticas monetarias, efecto que se vio reflejado en la inversión empresarial y el consumo. Por otra parte, las **economías emergentes** encabezadas por China e India, aunque **crecieron al cierre de 2024**, lo hicieron por debajo de sus valores en 2023. China enfrentó una desaceleración en el mercado inmobiliario y un aumento en la regulación del sector tecnológico; en contraste, India experimentó un crecimiento en el consumo, la infraestructura y la tecnología. Por otra parte, África y América Latina, aunque crecieron, lo hicieron de forma moderada, en respuesta a los altos niveles de deuda externa y al comportamiento de las tasas de interés (Banco Mundial, 2024).

El crecimiento mundial fue desigual: las economías avanzadas se desaceleraron por políticas monetarias, mientras que, China e India crecieron menos que en 2023.

Colombia creció 1,7 % en 2024; Bogotá, 1,9 %. La agricultura fue la principal actividad que impulsó el crecimiento nacional.

Colombia creció 1,7 % en 2024. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la actividad económica que más contribuyó al crecimiento anual del valor agregado del 2024^{pr} fue *agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca* que creció 8,1 % y contribuyó 0,8 puntos porcentuales (p.p.) a la variación anual del valor agregado, en su serie original. Bogotá creció 1,9 %, explicado por el buen comportamiento de los sectores de construcción (10,8 %) y actividades artísticas, de entretenimiento (8,4 %) (Tabla 1.1).

Tabla 1.1 Tasa de crecimiento anual del PIB por países, regiones y Bogotá, 2022-2024^e

Área	Tasa de crecimiento anual (%)		
	2022	2023	2024e
Producto mundial	3,6	3,3	3,2
Economías emergentes y en desarrollo (EMDEs)	4,0	4,4	4,2
India	7,0	8,2	7,0
China	3,0	5,2	4,8
Asia oriental y el Pacífico	4,1	4,9	4,5
Irán	3,8	5,0	3,7
Rusia	-1,2	3,6	3,6
África Subsahariana	3,9	3,0	3,1
Brasil	3,0	2,9	3,0
Chile	2,1	0,2	2,5
América Latina y el Caribe	4,2	2,2	2,1
Colombia	7,3	0,6	1,7
Bogotá	9,4	0,6	1,9
México	3,7	3,2	1,5
Arabia Saudita	7,5	(0,8)	1,5
Sudáfrica	1,9	0,7	1,1
Economías avanzadas	2,9	1,7	1,8
Estados Unidos	2,5	2,9	2,8
Zona Euro	3,3	0,4	0,8
Japón	1,2	1,7	0,3

Nota: e: estimación.

Fuente: FMI; datos Bogotá: DANE-SDDE (convenio 516 de 2024) PIB y datos Colombia: DANE, PIB. Elaboración SDDE-ODEB.

Las tensiones geopolíticas y comerciales fueron factores que marcaron el comportamiento económico global durante el 2024. La guerra en Ucrania continuó generando efectos directos en los precios de la energía, la seguridad alimentaria y las cadenas de suministro. Las sanciones a Rusia impuestas por los gobiernos de Estados Unidos y la Unión Europea afectaron la economía global; sin embargo, también dieron lugar a nuevas dinámicas comerciales, como el aumento del comercio entre Rusia y China, y la búsqueda de nuevos mercados por parte de Estados Unidos y la Unión Europea (Consejo de la Unión Europea, 2025).

Estas tensiones internacionales hicieron que en 2024 los países de mundo replantearan sus estrategias comerciales. Sin embargo, en América Latina los países enfrentaron afectaciones por la volatilidad de los precios de las materias

El desempleo mundial aumentó 0,2 p.p. en 2024. En los países de altos ingresos subió 0,4 p.p. y en los de bajos ingresos se mantuvo estable.

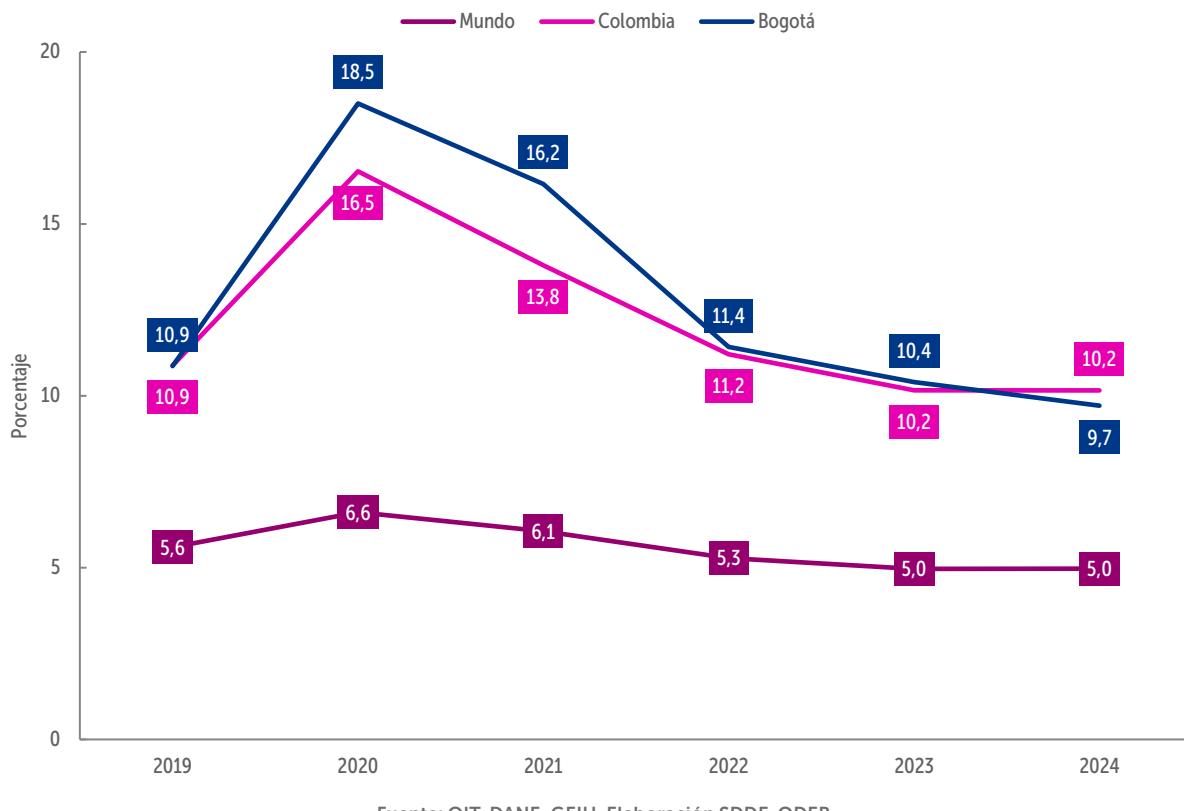
primas por las tensiones en Ucrania y por las decisiones de las grandes economías como China y Estados Unidos (Banco Mundial, 2024).

1.1.1. Mercado laboral y desempleo

En 2024, el empleo mundial se mantuvo estable y creció gracias al aumento de la fuerza de trabajo. Como se observa en la Gráfica 1.2, la tasa de desempleo a nivel mundial aumentó 0,2 p.p. pasando de 5,6 % en 2023 a 5,8 % en 2024, en los países de altos ingresos el aumento fue de 0,4 p.p., mientras que, en los países de bajos ingresos la tasa se mantuvo igual.

Como se mencionó, la desaceleración económica, las tensiones geopolíticas, el comportamiento de la inflación, las políticas monetarias restrictivas, la transición energética y el cambio demográfico son aspectos que representan retos importantes para el mercado laboral (Organización Internacional del Trabajo, 2025).

Gráfica 1.2 Tasa de desempleo mundial, Colombia y Bogotá, 2019-2024



Fuente: OIT, DANE, GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

Bogotá tenía 105 mil personas ocupadas en actividades verdes en 2023, de las cuales 58 mil eran empleos verdes formales.

En línea con la agenda de transición energética, Bogotá calculó el número de personas ocupadas en actividades verdes y pudo determinar que, al cierre de 2023, 105 mil personas en la ciudad estaban ocupadas en actividades consideradas verdes. Este número representó el 2,6 % del total de personas ocupadas para ese año. Sin embargo, de este total, 58 mil personas en la ciudad tenían un empleo verde¹, mientras que, 47 mil personas de las ocupadas en actividades verdes fueron considerados empleos informales (Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, 2024).

1 Empleos verdes: son aquellos desarrollados en actividades verdes y son formales.

1.1.2. Transición energética y cambio demográfico

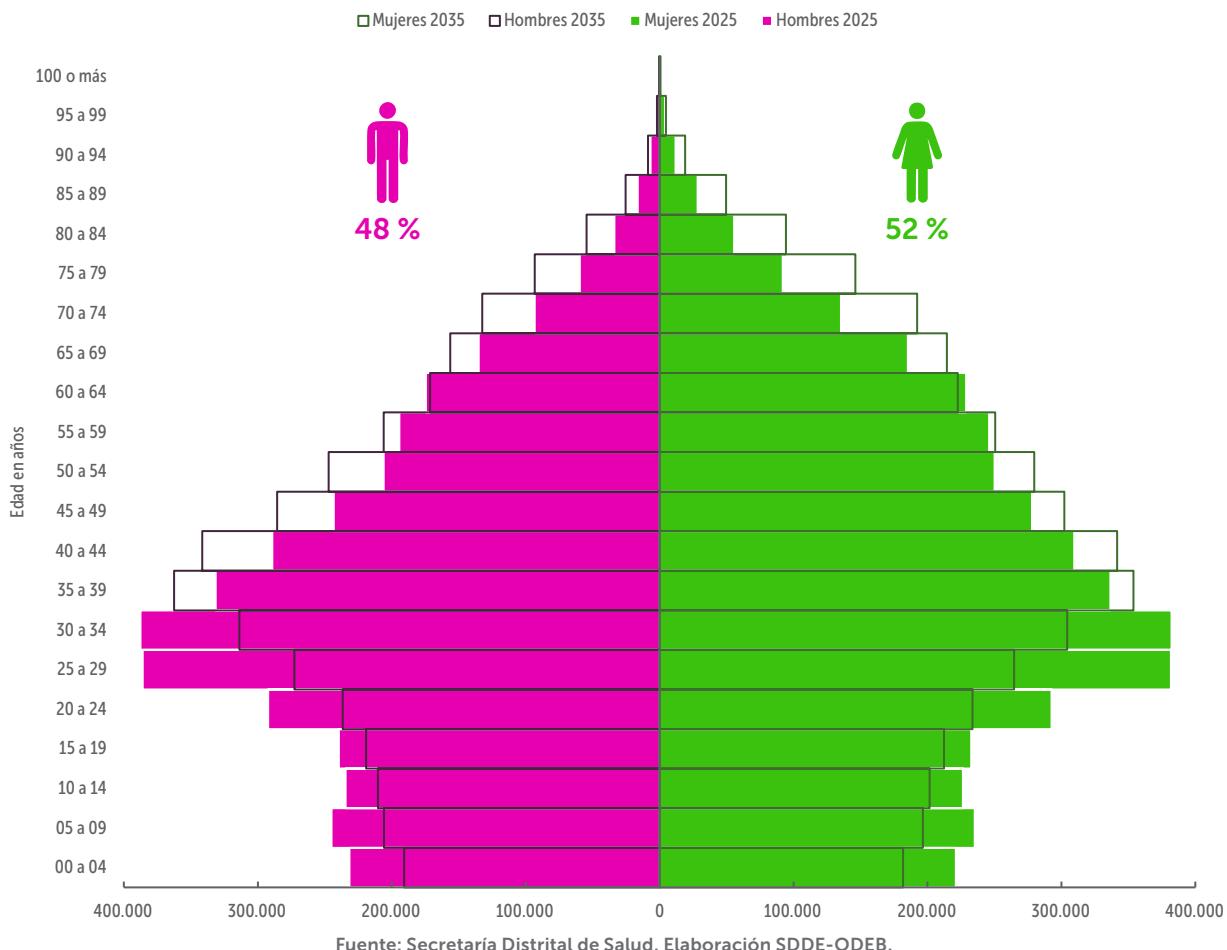
En 2024, la transición energética y el cambio demográfico fueron factores claves en la evolución económica global. La aceleración en la adopción de energías renovables ha transformado sectores como el transporte y la industria, reduciendo la dependencia de los combustibles fósiles y promoviendo nuevas inversiones en infraestructura sostenible. De acuerdo con los cálculos del Ministerio de Minas y Energía, el país podría ahorrarse hasta USD1.500 millones al año implementando medidas de eficiencia energética en la industria, el sector residencial y el transporte (Rincón Munar & Nieto, 2024).

El envejecimiento poblacional y la migración han modificado la dinámica laboral, generando desafíos en la productividad y en la demanda de servicios públicos. En Bogotá, la pirámide poblacional muestra que, para el 2035, la población de 0 a 34 disminuirá (Gráfica 1.3).

Para 2035 se proyecta una reducción de la población entre 0 y 34 años en Bogotá, impactando el mercado laboral y la demanda social.

Estos cambios han impactado el mercado laboral, la planificación urbana y el costo de vida, obligando a las autoridades a diseñar estrategias de adaptación que equilibren el crecimiento económico con la sostenibilidad y la inclusión social (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2022).

Gráfica 1.3 Pirámide poblacional para Bogotá, 2025-2035



Fuente: Secretaría Distrital de Salud. Elaboración SDDE-ODEB.



El panorama internacional de 2024 estuvo marcado por un entorno económico complejo, donde la combinación de factores como la desaceleración global, las tensiones geopolíticas, la inflación persistente y las políticas monetarias restrictivas generaron impactos directos e indirectos sobre las economías nacionales y locales. Para Bogotá, estos retos globales no fueron ajenos, ya que la ciudad, como motor económico del país, enfrenta los efectos de un entorno externo volátil que incide en su crecimiento,

la estabilidad de su mercado laboral y el comportamiento de sus precios. Adicionalmente, las tendencias globales en transición energética y cambio demográfico empiezan a redefinir las oportunidades y desafíos de largo plazo para la capital. Este contexto reafirma la importancia de fortalecer la capacidad de adaptación de la ciudad ante los cambios internacionales, aprovechando sus ventajas competitivas y fomentando un desarrollo económico sostenible e inclusivo.

1.2. Comportamiento inflacionario

La tendencia inflacionaria a escala global siguió a la baja. De acuerdo con la base de datos del Fondo Monetario Internacional, que recoge cifras de países sobre variación de precios, de un total de 190 países en 2024, el 45,3 % estuvo en un margen inflacionario de 3,0 % a 9,9 %; el 40,0 % estuvo entre el 0 % y el 2,9 %. En total, más del 85,0 % de los países tuvieron una inflación de un solo dígito, apenas un 7,4 % de los países estuvieron entre el 10,0 % y el 24,9 %; y un 6,8 % por encima del 25,0 %.

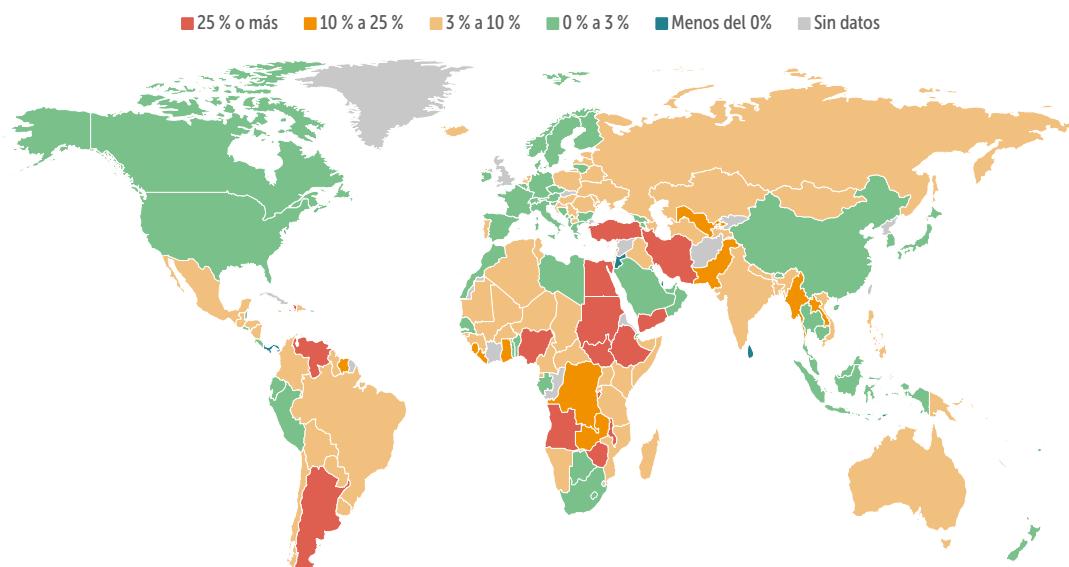
En 2024, más del 85 % de los países registraron una inflación de un solo dígito; el 40 % tuvo variaciones entre 0 % y 2,9 %.

Si bien hubo una reducción de 13,3 p.p. en el rango de países que se ubicaron en el primer rango respecto al año 2023, en el segundo se presentó un aumento de 22,9 p.p., lo que refleja una tendencia estable de los precios a nivel global. Así mismo, el 78,4 % de los países tuvieron una menor inflación en 2024, respecto al año inmediatamente anterior; a su vez, el 12,1 % pasó de inflaciones de dos a un dígito (Mapa 1.1).

La inflación de la capital estuvo menos de un punto por debajo de la inflación mundial y se mantuvo por debajo del promedio de América Latina y el Caribe. La variación de precios de Bogotá estuvo 0,11 p.p. por debajo del promedio mundial, la cual fue de 5,8 %. Así mismo, fue 3,09 p.p. superior al promedio de las economías avanzadas, cuya variación fue de 2,6 %. En contraste, se ubicó 11,11 p.p. por debajo del nivel de América Latina, que alcanzó el 16,8 %. Un aspecto destacable en los últimos seis años, desde el año previo a la pandemia, es que la inflación en las economías avanzadas se mantuvo en un solo dígito, alcanzando su nivel más alto en 2022 con un 7,3 %. En contraste, en América Latina y el Caribe, tras la crisis del COVID-19, el promedio inflacionario pasó a dos dígitos, con un pico del 16,8 % en 2024².

² Cabe destacar que se incluyen niveles de hiperinflación en países como Argentina (229,8 %) y Venezuela (59,6 %).

Mapa 1.1 Tasa de inflación anual para los precios al consumidor, 2024



Fuente: FMI-Datamapper³. Elaboración FMI.

La inflación global en 2024 fue el resultado acumulado de las políticas monetarias restrictivas implementadas por los países. Según el informe sobre la perspectiva de la economía mundial del Fondo Monetario Internacional (FMI) de octubre de 2024, las presiones inflacionarias fueron abordadas mediante la denominada gran restricción monetaria, un conjunto de instrumentos y marcos de política aplicados por los bancos centrales en distintos momentos (Fondo Monetario Internacional, 2024). Dado el desafío de calibrar el ritmo de respuesta ante el choque de precios, muchos países optaron por implementar simultáneamente diversas herramientas de política económica, incluyendo ajustes de balance, medidas de contención de precios y estrategias fiscales (Gráfica 1.4).

En línea con estas medidas internacionales, la autoridad monetaria en Colombia mantuvo su política contractiva. De acuerdo con la presentación del informe de la Junta directiva del Banco de la República al congreso de la República (Banco de la República, 2024), la inflación en Colombia en 2024 fue el resultado de una menor presión de los precios internacionales, especialmente de las materias primas, la disipación de los choques de oferta, en particular en el precio de los alimentos, y la indexación a una variación de precios en descenso.

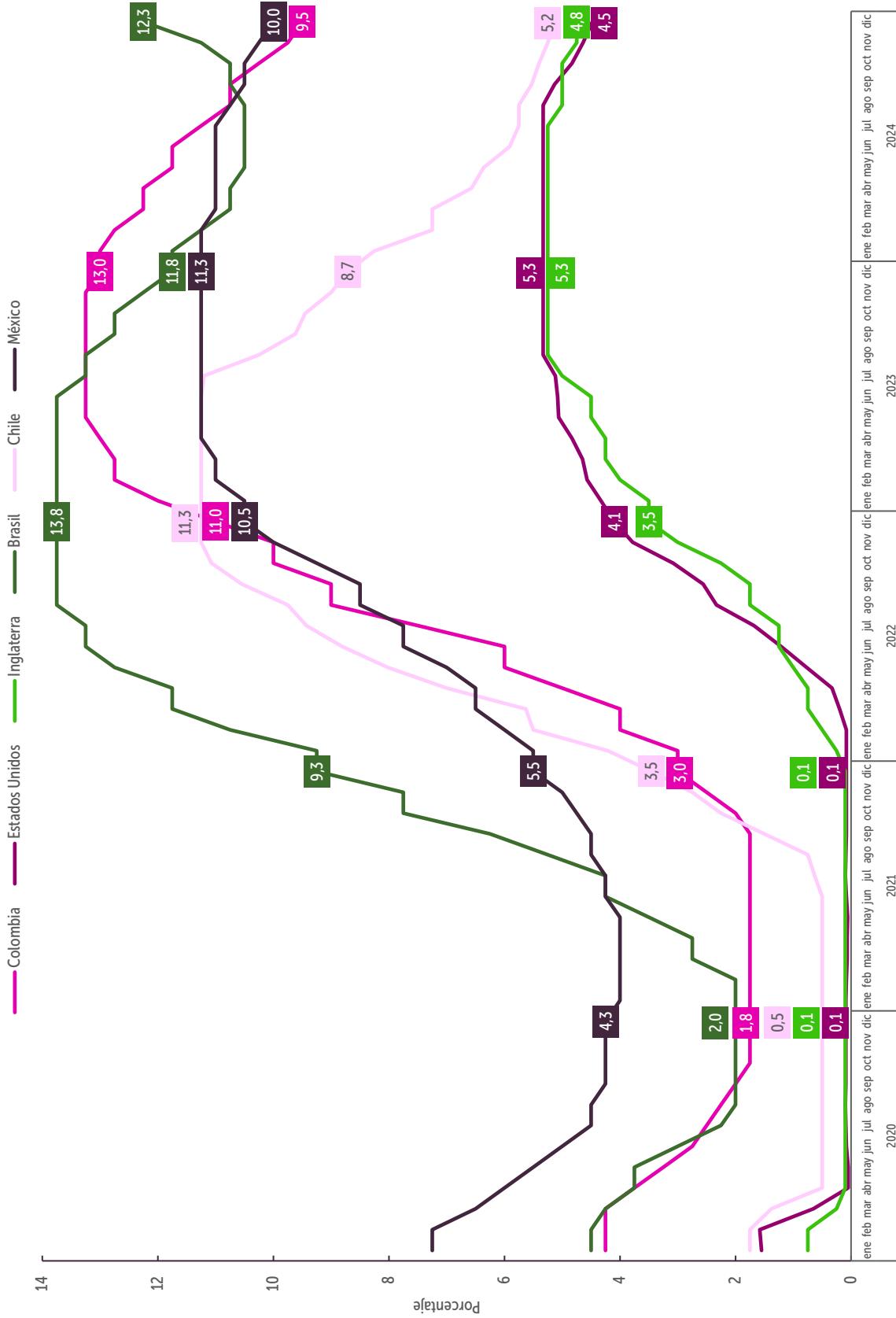
1.2.1. La inflación de la capital en 2024

La inflación en Bogotá durante 2024 fue del 5,69 %, superando en 2,69 p.p. la meta de inflación de largo plazo fijada por el Banco de la República para Colombia (3,0 %). Tras un proceso inflacionario generado entre los años 2021 y 2022 por efectos de la pandemia, en los dos últimos años se registró una caída significativamente sostenible en el índice promedio general de los precios al consumidor. En 2023, la variación de los precios en la capital fue de 9,43 %, y durante 2024 fue de 5,69 %, 3,74 p.p. menos que el año anterior (Gráfica 1.5). Por su parte, el Banco de la República, en su informe de política monetaria de enero de 2025 (Banco de la República, 2025), prevé que la inflación para 2025 será de 4,0 %.

La inflación en Bogotá cayó de 9,43 % en 2023 a 5,69 % en 2024, un descenso de 3,74 p.p.

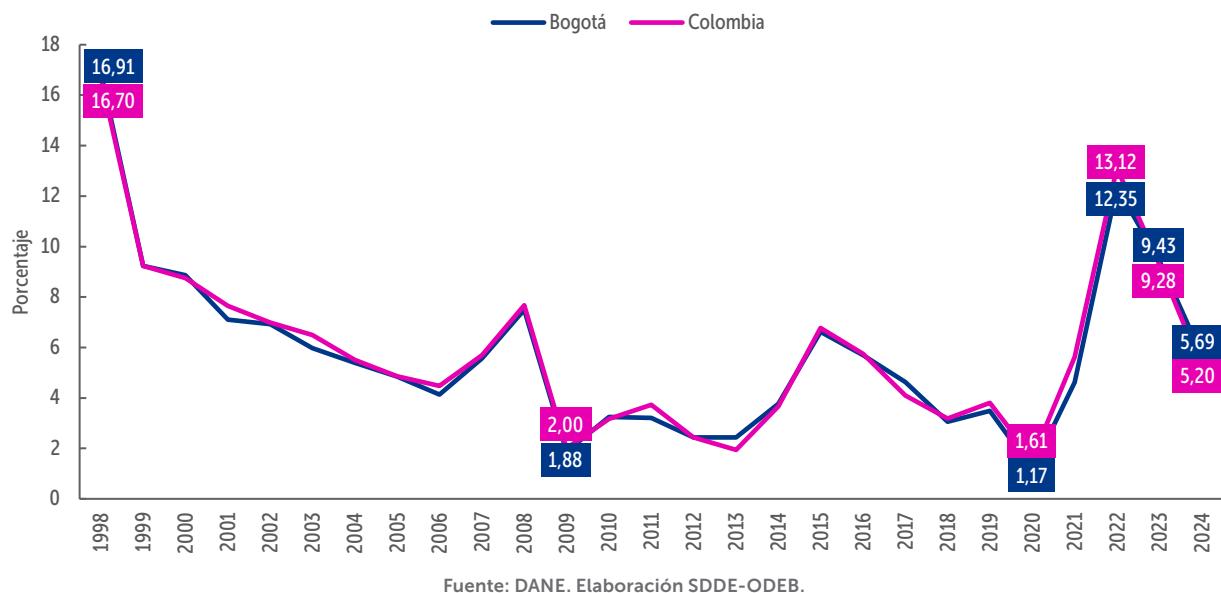
³ Este capítulo fue elaborado en febrero de 2025; por lo tanto, los resultados reflejados corresponden a datos actualizados hasta esa fecha. Es importante tener en cuenta que, debido a actualizaciones constantes, los hallazgos pueden variar en el futuro. Para más información, consultar <https://www.imf.org/external/datamapper/PCPIEPC@WEO/WEOWORLD/CAN>

Gráfica 1.4 Tasas de interés de los Bancos Centrales, 2020-2024



Fuente: Banco de la República de Colombia; Federal Reserve Economic Data; Bank of England; Banco Central do Brasil; Banco Central de Chile; Banco Central de México.

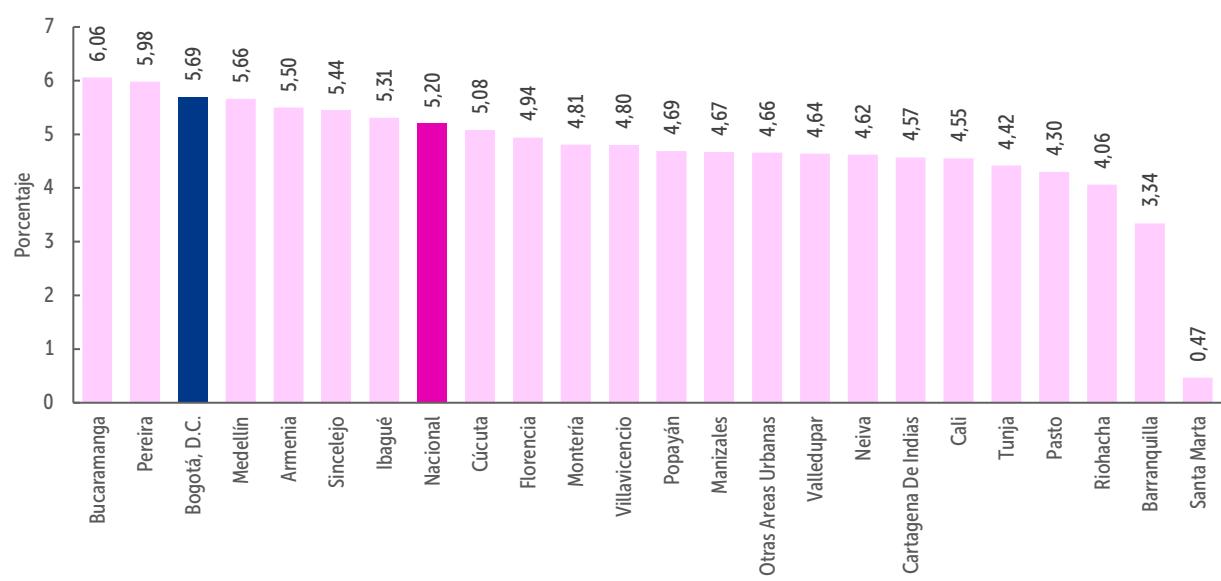
Gráfica 1.5 Variación anual del IPC en Bogotá y Colombia, 1998-2024



Bogotá fue la tercera ciudad con mayor inflación en 2024. Bucaramanga tuvo la más alta (6,06 %), Santa Marta la más baja (0,47 %).

Bogotá se ubicó como la tercera ciudad con mayor inflación del país. Excepto durante los años de pandemia por el COVID-19 y el año previo a la misma, la capital ha estado regularmente entre las ciudades con mayor inflación en los últimos diez años. Por segundo año, la inflación de la capital se ubicó por encima del total nacional (5,20 %). El incremento de precios en la capital se ubicó por encima de la de Medellín (5,66 %) y por debajo de la de Pereira (5,98 %). Por su parte, Bucaramanga fue la ciudad con mayor variación (6,06 %); mientras que, Santa Marta fue la menor (0,47 %) (Gráfica 1.6).

Gráfica 1.6 Variación anual de la inflación por dominios geográficos en Colombia, 2024



En 2024, la inflación en Bogotá fue de 5,69 %, siendo las divisiones de alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, y restaurantes y hoteles, las principales responsables del aumento de precios. La primera tuvo una variación de 8,07 %, con una contribución de 2,42 p.p., lo que representó el 42,5 % del total de la inflación. *Restaurantes y hoteles* registraron un alza de 7,70 %, con una contribución de 0,91 p.p., la cual representó el 16,0 % del incremento total de precios. Les siguieron *transporte* (4,52 %, 0,66 p.p., 11,6 %), *educación* (11,42 %, 0,64 p.p., 11,2 %) y *alimentos y bebidas no alcohólicas* (3,92 %, 0,63 p.p., 11,1 %). En conjunto, estas divisiones explicaron casi el 60,0 % de la inflación en 2024.

El incremento en la división de alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles se explicó por el aumento del arriendo imputado por un aumento de 8,91 %, una contribución del 1,11 p.p. y del arriendo efectivo (9,10 %, 0,88 p.p.), impulsado por el mecanismo de indexación del Índice de precios al consumidor (IPC). En *restaurantes y hoteles*, el alza respondió al aumento en *comidas servidas en mesa y autoconsumo* (8,17 %, 0,68 p.p.) y *comidas preparadas fuera del hogar* (7,82 %, 0,15 p.p.). En *transporte*, el incremento fue causado por el alza en el *transporte urbano* (7,10 %, 0,31 p.p.) y en *combustibles para vehículos* (6,60 %, 0,22 p.p.).

En *educación*, influyeron el aumento en la *educación preescolar y primaria* (12,49 %, 0,27 p.p.) y *secundaria* (13,60 %, 0,19 p.p.). En *alimentos*, destacaron alzas en *frutas frescas* (18,93 %, 0,19 p.p.), *chocolate y productos a base de chocolate* (58,18 %, 0,16 p.p.), *plátano* (27,58 %, 0,06 p.p.) y *papa* (13,04 %, 0,05 p.p.); mientras que bajaron los precios de *huevos* (-8,82 %, -0,07 p.p.), *cebolla* (-15,36 %, -0,03 p.p.), *aceites comestibles* (-6,66 %, -0,03 p.p.) y *tomate* (-13,18 %, -0,02 p.p.).

La inflación de 2024 fue 3,74 p.p. inferior a la de 2023. A diferencia de 2022, cuando el alza fue impulsada por *alimentos*, en 2023 y 2024 el principal motor fue el aumento sostenido en la división de *alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles*, que pasó de una variación del 6,26 % en 2022 a 9,23 % en 2023 y 8,07 % en 2024, debido al efecto de indexación. *Restaurantes y hoteles* mantuvieron una alta incidencia, subiendo del tercer al segundo lugar, pese a una reducción de 5,45 p.p. en su variación, al pasar de 13,15 % en 2023 a 7,70 % en 2024. *Transporte* descendió del segundo al tercer lugar, reduciendo su variación de 14,04 % en 2023 a 4,52 % en 2024, una caída de 9,52 p.p., aunque se mantuvo como uno de los sectores más influyentes (Tabla 1.2).

Tabla 1.2 Variaciones y contribuciones por divisiones de gasto en Bogotá, 2023-2024

Artículo	Variación anual (%)		Contribución a la variación (p.p.)	
	2023/2022	2024/2023	2023	2024
Alojamiento; agua, electricidad, gas y otros combustibles	9,23	8,07	2,77	2,42
Restaurantes y hoteles	13,15	7,70	1,50	0,91
Transporte	14,04	4,52	1,95	0,66
Educación	11,04	11,42	0,61	0,64
Alimentos y bebidas no alcohólicas	5,76	3,92	0,96	0,63
Bienes y servicios diversos	9,93	2,90	0,51	0,15
Salud	9,38	5,49	0,18	0,11
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	8,83	2,41	0,37	0,10
Bebidas alcohólicas y tabaco	13,66	5,12	0,17	0,07
Prendas de vestir y calzado	5,46	0,79	0,17	0,02
Recreación y cultura	6,10	0,17	0,21	0,01
Información y comunicación	0,33	-0,77	0,01	-0,02
Total	9,43	5,69	9,43	5,69

Fuente: DANE. Elaboración SDDE-ODEB.

La presión inflacionaria cedió tras una política monetaria contractiva y una recomposición en la dinámica de los alimentos. Pese a que la inflación estuvo por encima de la meta proyectada por el Banco de la República para Colombia (3,0 %), medidas como mantener elevada la tasa de interés, así como fenómenos de sobreoferta y a la depreciación de la moneda, lograron frenar el aumento de precios durante 2024 (Banco de la República, 2025). No obstante, el incremento aún se mantiene debido a la indexación de ciertos rubros a la presión inflacionaria de años anteriores.

En 2024, Bogotá enfrentó un entorno económico marcado por la moderación del crecimiento global, la persistencia de tensiones geopolíticas y el efecto rezagado de políticas monetarias restrictivas adoptadas por las principales economías. Estos factores influyeron directamente sobre el desempeño económico de la ciudad, que cerró el año con un crecimiento estimado de 1,6 %, en línea con la desaceleración observada en América Latina. Adicionalmente, las transiciones estructurales, como la adopción de energías limpias y el cambio demográfico, comenzaron a configurar nuevos desafíos para la productividad, el mercado laboral y la sostenibilidad fiscal de las ciudades.

Pese al descenso inflacionario, Bogotá sigue enfrentando presiones en arriendo, alimentos y transporte.

En este contexto, el comportamiento inflacionario de Bogotá fue un reflejo tanto de presiones internas como externas. Aunque la inflación de la capital descendió a 5,69 %, registró una de las variaciones más altas entre las ciudades del país y se ubicó por encima del promedio nacional (5,20 %) y de la meta del Banco de la República (3,0 %). El alza en los precios estuvo impulsada principalmente por el aumento en el costo del arriendo y los servicios públicos, seguido por el comportamiento de los sectores de restaurantes, transporte y educación. Estos resultados destacan la necesidad de continuar con medidas orientadas a contener las presiones inflacionarias, al tiempo que se fortalecen las capacidades de adaptación de la ciudad ante un entorno global cambiante.



Capítulo 2

Confianza: perspectivas desde la producción y el consumo

Las encuestas de opinión son herramientas que permiten conocer la percepción sobre la situación económica de un país y sirven como insumo para la toma de decisiones en políticas económicas y sociales. Dentro de los indicadores calculados, el Índice de confianza del consumidor (ICC) es uno de los más importantes, ya que mide las expectativas de los hogares y la percepción que estos tienen frente a la situación económica actual (Fedesarrollo, 2017).

La Fundación para la educación superior y el desarrollo (Fedesarrollo) realiza en el país, desde el año 2001, la Encuesta de opinión del consumidor (EOC), a partir de la cual se calcula el ICC y sus dos componentes: Índice de

condiciones económicas (ICE) e Índice de expectativas de los consumidores (IEC). De igual forma, dentro de esta encuesta se incluyen preguntas sobre la disposición de compra de vivienda, automóviles y muebles y enseres. Adicionalmente, Fedesarrollo cuenta con la Encuesta de opinión empresarial (EOE), la cual se enfoca en las expectativas económicas de los industriales y comerciantes del país.

El presente capítulo analiza los principales resultados del año 2024 de las Encuestas de Opinión del consumidor y de opinión empresarial (EOE). En ambas encuestas se evidencia el incremento de la confianza de consumidores, industriales y comerciantes en comparación con el año 2023.

2.1. Confianza de los consumidores

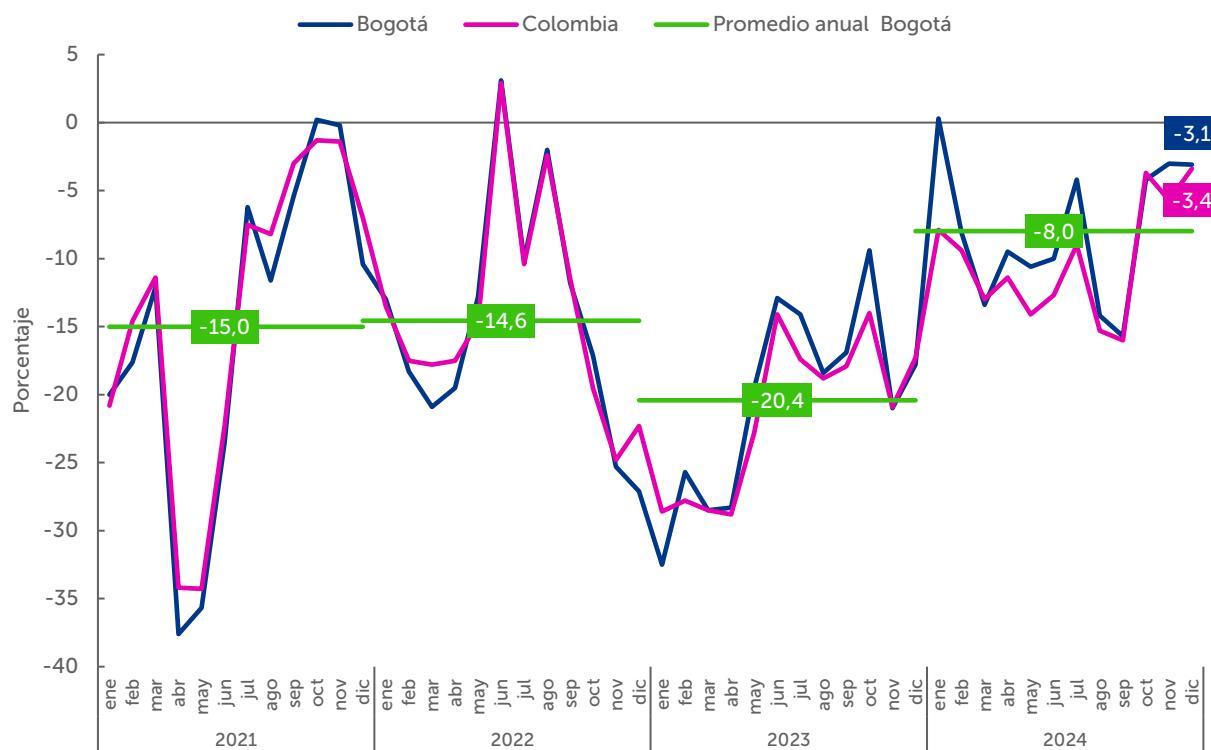
2.1.1. Resultados principales

En 2024, la confianza de los consumidores en Bogotá aumentó 12,4 p.p. superando el promedio nacional por 2,2 p.p.

En la capital, el promedio anual del ICC de la EOC se ubicó en -8,0 %, lo que representó un aumento de 12,4 puntos porcentuales (p.p.) respecto al promedio de -20,4 % del año 2023. En el país, el promedio del ICC registró también un valor negativo de -10,1 % y un aumento de 11,3 p.p. respecto al promedio del año anterior.

De acuerdo con los resultados, la confianza de los consumidores en Bogotá estuvo 2,2 p.p. por encima del promedio nacional. Es importante resaltar que, en Bogotá, el ICC registró un balance negativo durante casi todos los meses del 2024 y desde septiembre hasta diciembre la confianza recuperó en 12,6 p.p. pasando de -15,7 % a -3,1 % (Gráfica 2.1).

Gráfica 2.1 Índice mensual de confianza del consumidor en Bogotá y Colombia, 2023 y 2024



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB.

El resultado del promedio anual del ICC para Bogotá se explicó por el incremento del Índice de condiciones económicas y el Índice de expectativas de los consumidores¹.

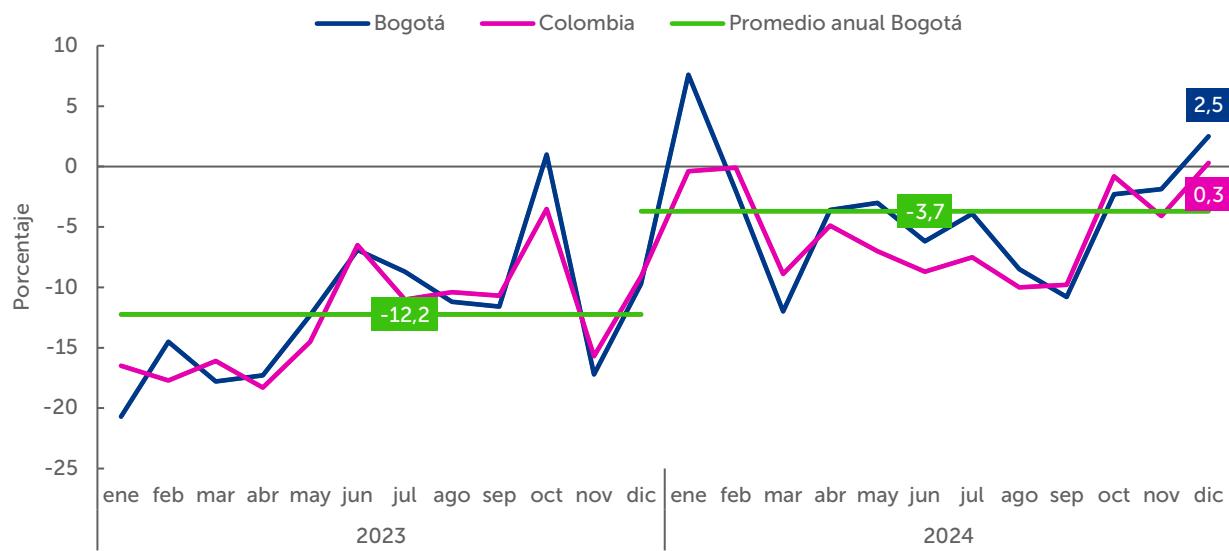
Durante el 2024, el Índice de condiciones económicas de los consumidores para Bogotá aumentó 18,3 p.p. respecto al año 2023, al pasar de un promedio anual de -32,7 % en 2023 a -14,4 % en 2024; mientras que, Colombia pasó de un valor promedio de -34,8 % en 2023 y -17,6 % para 2024.

En el último año, las expectativas de los consumidores en Bogotá fueron superiores en 1,5 p.p. respecto a las expectativas de los consumidores en Colombia. En la capital, solo dos meses del año registraron un IEC con balance positivo: enero 7,6 % y diciembre 2,5 %. Entre febrero y noviembre el balance de la percepción fue negativa (Gráfica 2.2).

En 2024, Bogotá tuvo expectativas más positivas que el promedio nacional, con balances positivos en enero (7,6 %) y diciembre (2,5 %).

¹ De acuerdo a la metodología de la encuesta de opinión del consumidor de Fedesarrollo, el ICC agregado es el promedio simple del IEC y el ICE.

Gráfica 2.2 Índice de expectativas de los consumidores en Bogotá y Colombia, 2023 y 2024

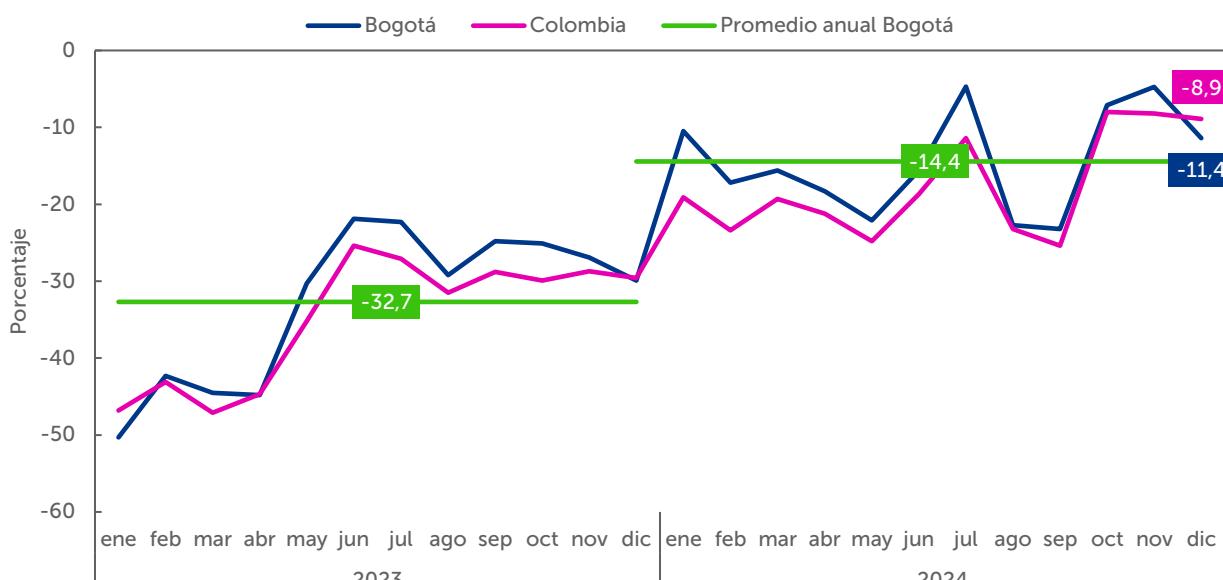


Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB.

El Índice de condiciones económicas en Bogotá subió 18,3 p.p. en 2024, alcanzando su mejor nivel en diciembre (-11,4 %).

El resultado del comportamiento en el ICE indicó que la percepción de la ciudadanía de Bogotá sobre las condiciones económicas estuvo 3,2 p.p. por encima del promedio nacional. El resultado de Bogotá para el último mes del año fue de -11,4 %, lo cual representó una recuperación de 18,5 p.p. respecto al balance de diciembre de 2023 (Gráfica 2.3).

Gráfica 2.3 Índice de condiciones económicas en Bogotá y Colombia, 2023 y 2024



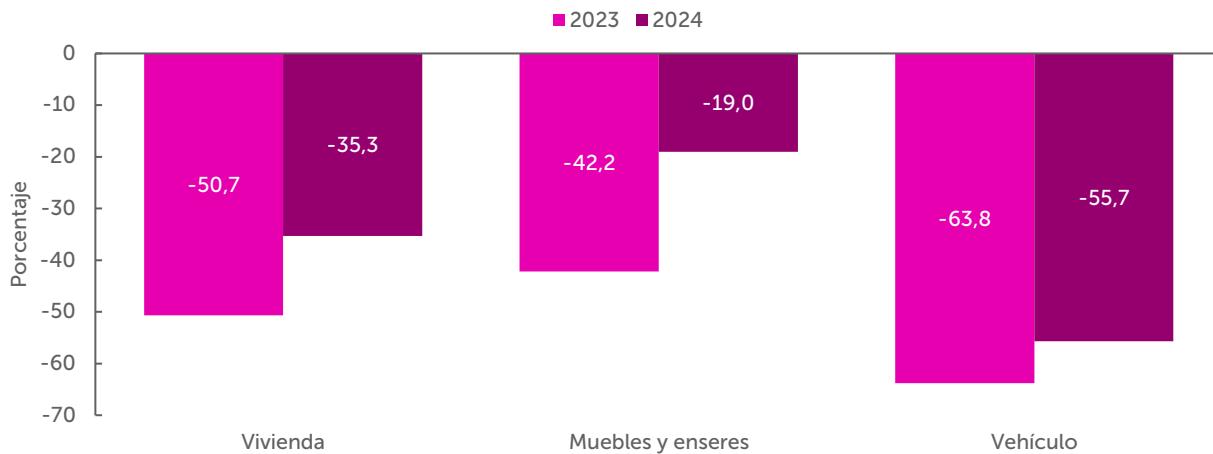
Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB.

2.1.2. Disposición de compra

Durante 2024, los promedios de la disposición de compra de muebles y enseres, viviendas y vehículos mejoraron en Bogotá en comparación al año anterior (Gráfica 2.4). En primer lugar, la disposición de compra² de muebles y enseres fue la que mostró mayor crecimiento, al pasar de un promedio de balance de -42,2 % en 2023 a -19,0 % en 2024, lo que representó un incremento en 23,2 p.p. En Colombia este indicador registró un promedio anual de -20,2 % en 2024 con 22,0 p.p. más que en 2023.

La disposición de compra de muebles y enseres en Bogotá mejoró 23,2 p.p.

Gráfica 2.4 Disposición a comprar vivienda, automóvil, muebles, electrodomésticos en Bogotá, 2023 y 2024



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB.

La disposición de compra de vivienda en Bogotá recuperó su tendencia al alza con un valor promedio de -35,3 % durante el año, lo que significó un aumento de 15,4 p.p. respecto al promedio de 2023 (-50,7 %). En Bogotá este indicador empezó a recuperarse a partir del segundo semestre (-33,4 % para julio de 2024), incentivo que puede inferirse a las bajas tasas de interés de política monetaria del Banco de la República.

En 2024, las ventas de vivienda crecieron 14,1 % y las matrículas de vehículos nuevos aumentaron 23,5 % para Bogotá.

En Colombia, el resultado promedio anual se ubicó en -32,1 %, 14,2 p.p más respecto al 2023 (-46,3 %). Este resultado de la disposición de compra de vivienda en Bogotá se vio también reflejado con el aumento de las ventas en 2024, las cuales registraron una variación anual respecto al 2023 de 14,1 % (La Galería Inmobiliaria, 2024).

Por último, el porcentaje promedio anual de 2024 de la disposición para la compra de automóvil de la ciudadanía en la capital pasó de -63,8 % en 2023 a -55,7 % en 2024. Este comportamiento significó un aumento de 8,1 p.p., indicando una mejora en la intención de compra de vehículos entre los residentes de la ciudad. Esta tendencia positiva es correlacionada con el crecimiento de las matrículas nuevas en Bogotá. Según Andemos, el registro de vehículos nuevos aumentó 23,5 % en 2024, al pasar de 35.504 automóviles en 2023 a 43.844 en 2024 (Andemos, 2024).

2 Los signos (+), (=), (-) de los balances de la disposición a comprar vivienda, vehículos u otro tipo de bienes durables, se interpretan de acuerdo con la metodología de encuesta de opinión del consumidor de Fedesarrollo: (+) los consumidores piensan que es buen momento, (=) ni bueno ni malo, (-) un mal momento para adquirirlos.

2.2. Confianza del empresariado

Las expectativas en el sector industrial y comercial presentaron tendencias al aumento durante el 2024 en comparación con el 2023. El comportamiento de los índices de confianza evidencia que, durante el tercer y cuarto trimestre de 2024, se presentaron los mayores aumentos, respectivamente.

2.2.1. Confianza industrial

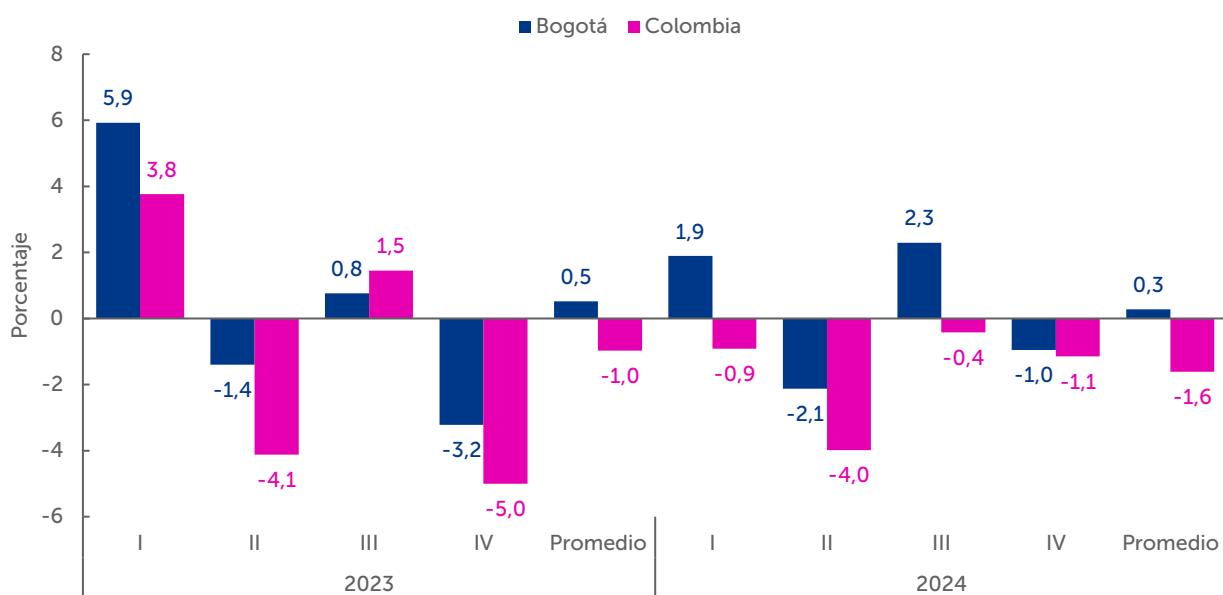
En 2024, el índice de confianza industrial (ICI) en Bogotá registró un promedio anual de 0,3 %, y una reducción de 0,2 p.p. respecto al 2023 (0,5 %). En el transcurso del año, el indicador alcanzó su mayor registro en el mes de septiembre con 4,5 % y el menor en el mes de mayo con -5,4 %, se infiere que esta reducción es atribuida a la caída en el volumen de la producción real de casi todas sus clases industriales (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2025). No obstante, la confianza de los industriales en la capital estuvo por encima del resultado nacional (1,9 p.p.) (Gráfica 2.5).

Al analizar el comportamiento de este indicador por trimestres, de enero a marzo de 2024 se presentó una mejora respecto al IV trimestre de 2023. Sin embargo, durante el segundo (-2,1 %) y cuarto trimestre (-1,0 %) de 2024, no se logró recuperar la confianza de los industriales y, por tanto, en la caída en el sector fabril. En el tercer trimestre se presentaron los mejores resultados para Bogotá con un resultado de 2,3 %.

La producción real industrial en Bogotá cayó -2,4 % y las ventas reales -2,2 %, afectando la confianza del sector.

El resultado del ICI concuerda con la tendencia de las ventas reales de la encuesta mensual manufacturera territorial que también registró valores negativos durante el 2024. Los resultados indican una variación año corrido de la producción real de -2,4 % y -2,2 % en ventas reales. Esto se debe a la caída de la producción, principalmente, de las sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plástico (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2025).

Gráfica 2.5 Índice de confianza industrial en Bogotá y Colombia, trimestres, 2023 y 2024



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB.

2.2.2. Confianza de los comerciantes

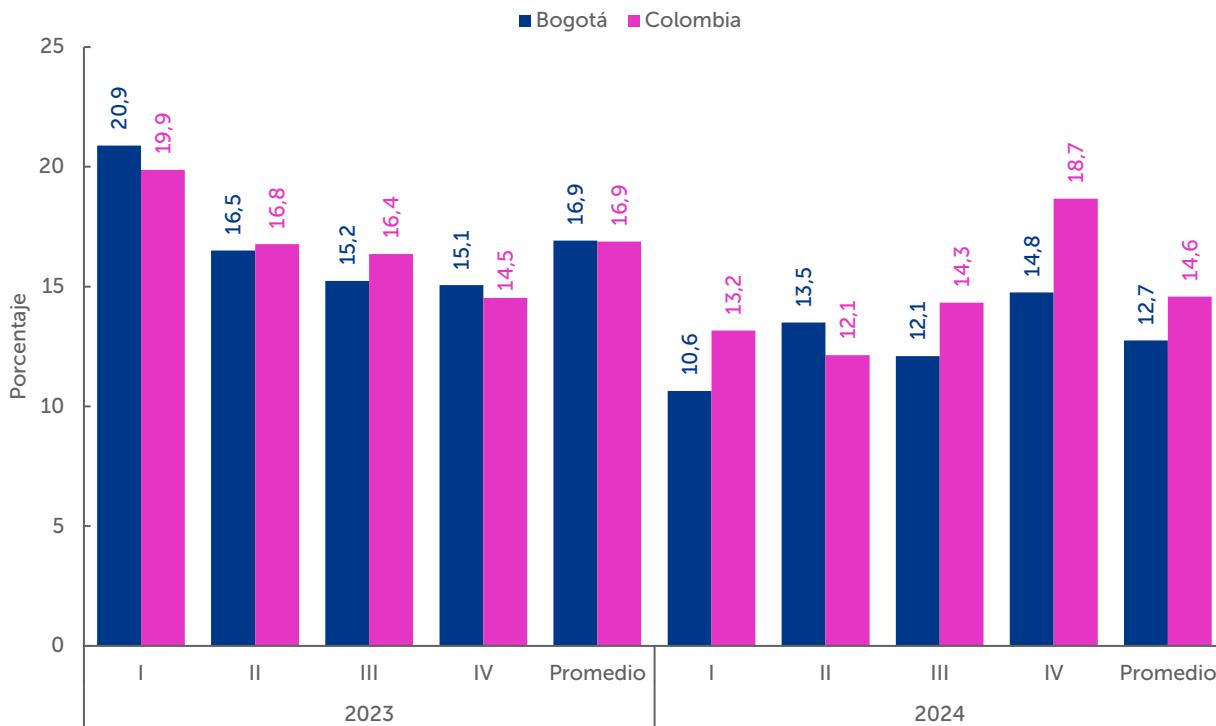
El Índice de confianza comercial (ICCO) para Bogotá presentó un promedio anual de 12,7 %, lo que representó una caída de 4,2 p.p. respecto al promedio de 16,9 % registrado en 2023 (Gráfica 2.6). De igual manera, en Colombia el ICCO cayó en 2,3 p.p., al pasar de 16,9 % en 2023 a un valor de 14,6 % en promedio durante el 2024.

A pesar de la caída en la confianza comercial (-4,2 p.p.), el comercio al por menor creció 3,1 % en Bogotá.

Si bien la percepción de los comerciantes venía a la baja, las ventas reales del comercio al por menor en la capital estaban aumentando en 2024. La variación año corrido a diciembre 2024, registró un crecimiento de 3,1 % respecto al mismo periodo de 2023 (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2025). Las ventas reales que más contribuyeron al crecimiento fueron los vehículos automotores nuevos con 1,9 p.p. y las de establecimientos especializados en alimentos, bebidas y tabaco con 2,0 p.p.

El mayor valor promedio del ICCO se presentó en el cuarto trimestre de 2024 con 14,8 % y el menor valor se registró en el primer trimestre con 10,6 %. La tendencia creciente de las expectativas entre el primer y último trimestre podría deberse a las estrategias de ventas comerciales de promociones y descuentos por pronto pago diseñadas por los comerciantes para terminar año (Fenalco, 2025).

Gráfica 2.6 Índice de confianza comercial en Bogotá y Colombia, trimestres, 2023 y 2024



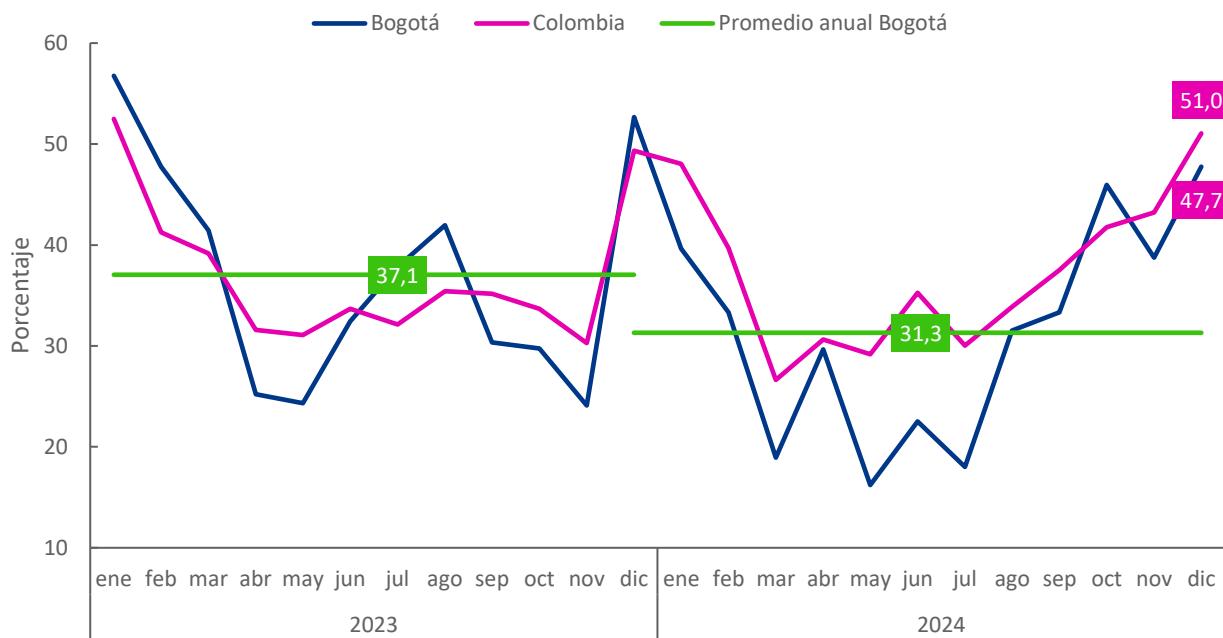
Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB.

2.2.3. Expectativas de ventas

La Encuesta mensual de expectativas (EMME) del Banco de la República indaga sobre las percepciones que tienen los empresarios acerca de la situación de sus negocios y las expectativas de varios aspectos relacionados con la actividad económica, entre estos las ventas (Banco de la República, 2020).

Los resultados de 2024 reportaron una disminución de 5,7 p.p. en la expectativa de las ventas en los próximos 12 meses de los empresarios de la ciudad, al pasar de un promedio de 37,1 % en 2023 a 31,3 % en 2024 (Gráfica 2.7). El cuarto trimestre de 2024 registró las mejores expectativas de ventas con 44,1 %, las menores expectativas se registraron en el segundo trimestre. El aumento de las expectativas de venta del Banco de la República concuerda con la percepción positiva del índice de confianza comercial del cuarto trimestre de Fedesarrollo, lo cual corrobora la consolidación de las estrategias comerciales para superar el bajo crecimiento del sector comercio.

Gráfica 2.7 Expectativas de crecimiento del volumen de ventas en los próximos 12 meses en Bogotá y Colombia, 2023 y 2024



Fuente: Banco de la República -Encuesta mensual de expectativas económicas (EME). Elaboración SDDE-ODEB.

En términos generales, la confianza de consumidores y las expectativas empresarios en 2024 mejoraron, lo que coincidió con los resultados positivos en las ventas reales del comercio al por menor en la capital. Este escenario sugiere una correlación entre el aumento de confianza de consumidores y empresarios, y el rendimiento económico de

De esta parte, las encuestas realizadas por Fenalco confirman el aumento en la expectativa de las ventas de los comerciantes que, a cierre de diciembre de 2024, arrojaron que el 88,0 % de los encuestados cree que a sus negocios en los próximos meses les irá mejor o igual (Fenalco, 2025).

En el cuarto trimestre de 2024, 44,1 % de empresarios bogotanos esperaba vender más en los próximos 12 meses.

sectores clave como el comercio y las viviendas. No obstante, la disminución en las ventas reales de la manufactura y el aumento de las ventas reales de comercio al por menor plantean una dicotomía de tendencias, entre indicadores técnicos, como respuesta a los efectos de la política pública del gobierno nacional, y local de corto y largo plazo.



Capítulo 3

Bogotá-Región¹: destino estratégico de inversión extranjera

La llegada de capital extranjero a través de proyectos de inversión dinamiza las economías locales al facilitar la transferencia de conocimiento, tecnología y estándares globales. Estos flujos no solo impulsan la creación de empleo cualificado, sino que también elevan la competitividad de los sectores receptores, integrando cadenas de valor internacionales y mejorando la productividad.

Según el Banco Mundial, los países en desarrollo pueden aprovechar la inversión extranjera directa (IED) como un complemento vital para su financiamiento, ya que esta contribuye al crecimiento económico y al aumento de la productividad (Banco Mundial, 2020). Por otro lado, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) destaca que estos flujos de capital promueven la especialización laboral, ya que las empresas internacionales suelen capacitar al talento local bajo parámetros de excelencia, lo que genera un efecto multiplicador en la economía (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo).

La IED impulsa empleo calificado, transferencia tecnológica y productividad en Bogotá-Región.

Analizar el comportamiento de la IED en Bogotá-Región resulta fundamental para diseñar políticas que fortalezcan su atractivo como destino de inversión. Al identificar sectores clave, tendencias y oportunidades, se pueden implementar estrategias que maximicen los beneficios económicos y sociales para la región, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y posicionándola como un *hub* estratégico para los inversionistas internacionales.

3.1. Inversión nueva y de expansión (*greenfield*)

La IED nueva y de expansión, conocida como inversión *greenfield* incluye la creación de nuevos proyectos, así como la expansión de operaciones en Bogotá-Región. Las actividades que se encuentran incluidas dentro de este tipo de inversión son la construcción de oficinas, edificios, plantas y fábricas, así como la ampliación de las operaciones que las empresas extranjeras realizan.

Este tipo de inversión se considera estratégica para el desarrollo económico, ya que implica la instalación física de nuevas capacidades productivas y la generación directa de empleo, transferencia tecnológica y encadenamientos con proveedores locales. A diferencia de otras modalidades de inversión extranjera, la IED *greenfield* suele tener un mayor impacto territorial, al requerir infraestructura, capital humano y servicios asociados en el lugar donde se desarrolla el proyecto.

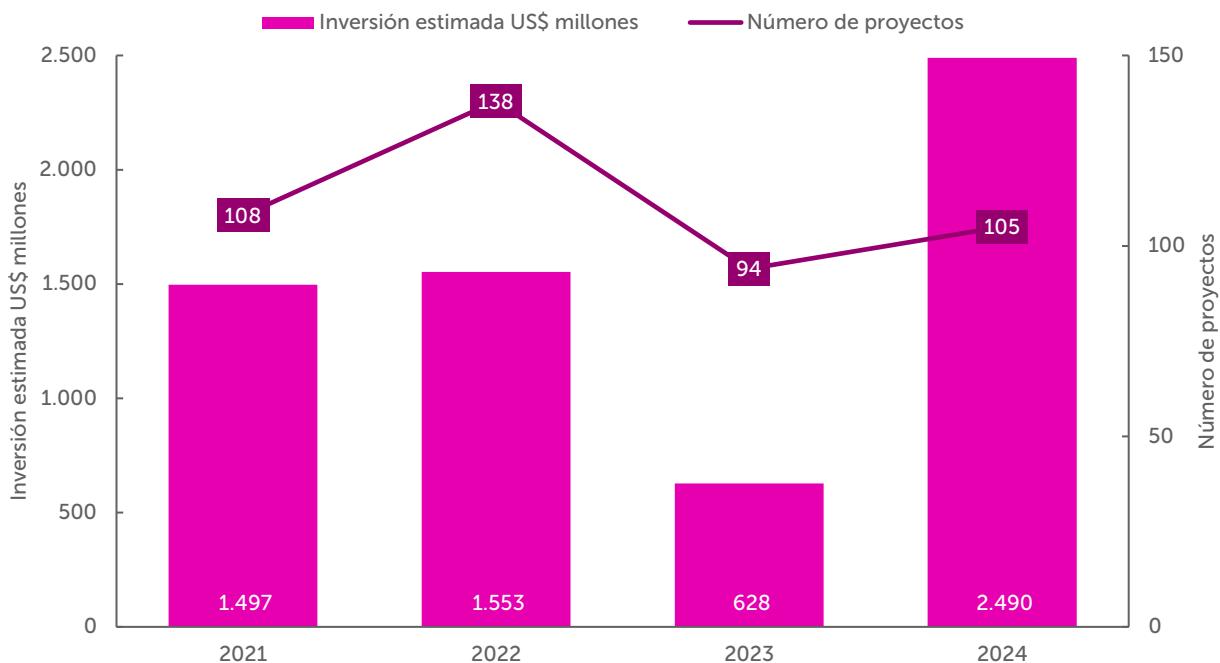
¹ Bogotá-Región está conformada por la ciudad de Bogotá y los municipios de Cundinamarca que registraron proyectos de inversión durante 2024: Cota, Funza, Tocancipá, Mosquera, Tenjo, Chía, Zipaquirá, Fusagasugá y Sopó.

3.1.1. Dinámica de la IED *greenfield* en Bogotá-Región

Bogotá-Región recibió 105 proyectos de IED *greenfield* en 2024, con US\$ 2.490 millones y más de 12 mil empleos estimados.

Durante 2024, se anunciaron para Bogotá-Región 105 proyectos de IED nueva y de expansión, lo que representó un aumento de 11,7 % en comparación con 2023. Respecto a los montos de inversión estimados, se alcanzó una cifra de US\$ 2.490 millones, un aumento destacable frente a los US\$ 628 millones obtenidos en 2023 (Gráfica 3.1). En cuanto al empleo asociado a los proyectos de inversión, se estima que los proyectos anunciados en 2024 generarán más de 12 mil nuevos empleos para Bogotá-Región.

Gráfica 3.1 Inversión estimada y número de proyectos de IED *greenfield* en Bogotá-Región, 2021-2024

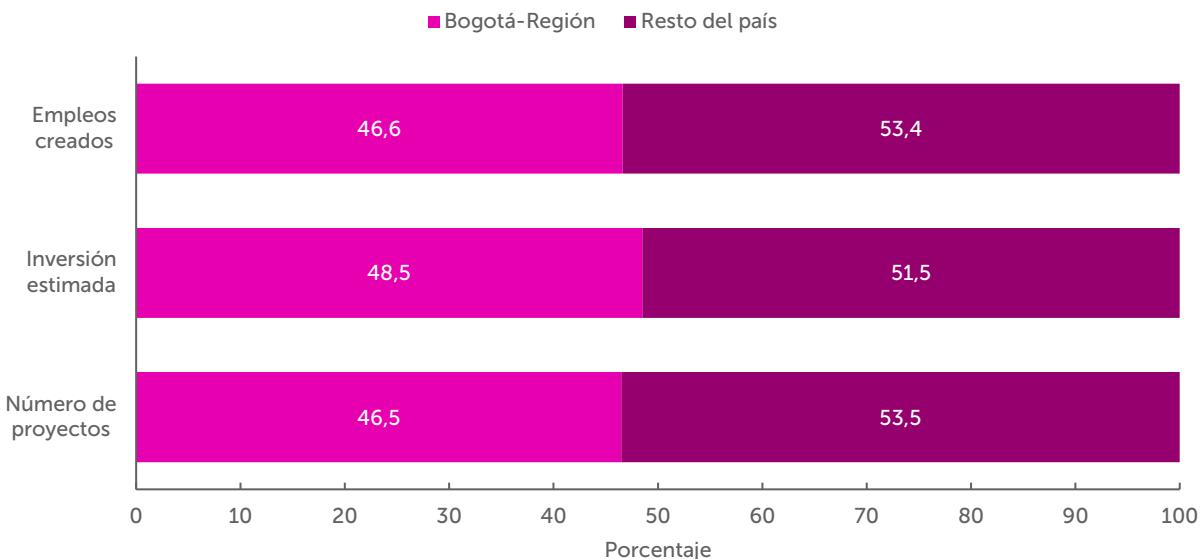


Fuente: Invest in Bogotá con base en información de certificaciones de inversión de IIB, fDi Markets y Orbis Crossborder.
Elaboración: Invest In Bogotá.

En 2024, aproximadamente 1 de cada 2 proyectos que llegaron a Colombia se instalaron en Bogotá-Región. Los 105 proyectos que llegaron a Bogotá-Región representaron el 46,5 % del total de proyectos que llegaron a Colombia, lo que lo constituyó como el principal destino de inversión en el país. De manera similar, la inversión estimada que llegó a Bogotá-Región fue el 48,5 % del total del país y el empleo estimado correspondió al 46,6 % (Gráfica 3.2).

Uno de cada dos proyectos de IED en Colombia llegó a Bogotá-Región, que concentró el 46,5 % de los proyectos y el 48,5 % de la inversión.

Gráfica 3.2 Participación de Bogotá-Región en el total nacional, 2024



Fuente: Invest in Bogotá con base en información de certificaciones de inversión de IIB, fDi Markets y Orbis Crossborder.
Elaboración: Invest In Bogotá.

3.1.2. IED *greenfield* en Bogotá-Región por país de origen

EE.UU. lideró la IED hacia Bogotá con el 28,6 % de los proyectos, seguido por España (9,5 %) y México (8,6 %).

Los proyectos de IED que se anunciaron para Bogotá-Región provinieron de 29 países, donde Estados Unidos se consolida como el principal origen de IED con una participación de 28,6 % (Gráfica 3.3). Dentro de las inversiones estadounidenses, se destaca la inversión realizada para el sector de *datacenter*. En un segundo orden de magnitud, España con 9,5 % y México con 8,6 % de los proyectos de IED se destacaron en el sector de *retail* y productos de consumo.



Gráfica 3.3 Número de proyectos de IED por país de origen en Bogotá-Región, 2024



Fuente: Invest in Bogotá con base en información de certificaciones de inversión de IIB, fDi Markets y Orbis Crossborder. Elaboración: Invest in Bogotá.

China se posicionó como el primer país asiático en cuanto a origen de proyectos de IED en Bogotá-Región, con iniciativas asociadas a actividades de comercialización del sector de comunicaciones y componentes electrónicos. Aunque esta posición ya se había registrado en 2021, no se observa una tendencia sostenida, ya que el liderazgo asiático en términos de inversión se ha alternado en los últimos años entre China y Japón. A nivel regional, los proyectos provenientes de América Latina y el Caribe (ALC) representaron el 23,8 % del total, destacándose, además de México, los provenientes de Brasil, Chile y Panamá.

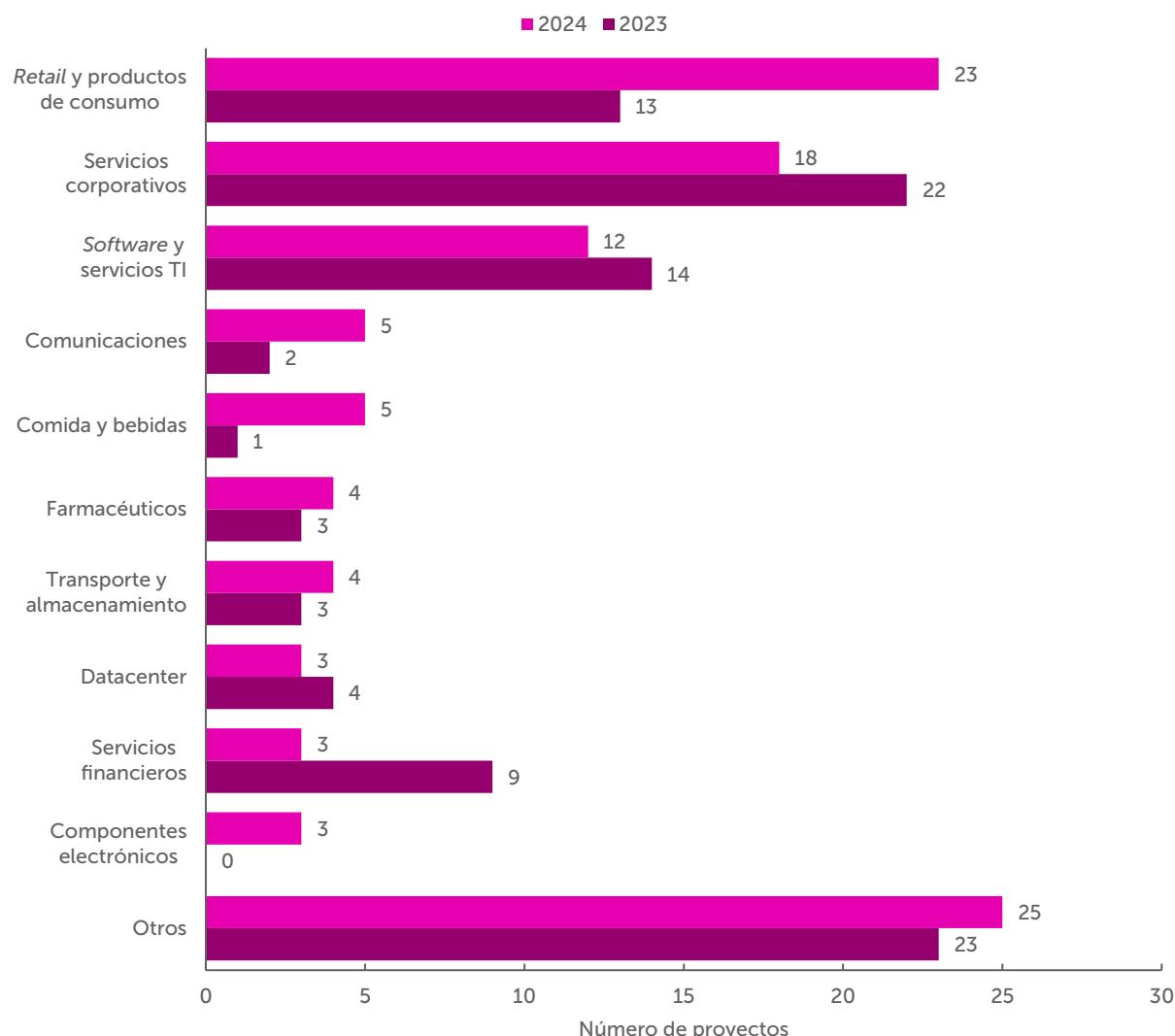
China fue el principal país asiático inversor en 2024; América Latina y el Caribe aportaron el 23,8 % de los proyectos.

3.1.3. IED *greenfield* en Bogotá-Región por sector de destino

El 50,5 % de los proyectos de IED que llegaron a Bogotá-Región estuvieron concentrados en tres sectores: *retail* y productos de consumo, servicios corporativos y servicios de software y tecnologías de la información (TI) (Gráfica 3.4).

Además, el sector de *retail* y productos de consumo tuvo un crecimiento de 76,9 % en el número de proyectos respecto al año anterior; mientras que, servicios corporativos, servicios de software y TI presentaron caídas en el número de proyectos en -18,2 % y -14,3 %, respectivamente.

Gráfica 3.4 Número de proyectos de IED por sector de destino en Bogotá-Región, 2024



Fuente: Invest in Bogotá con base en información de certificaciones de inversión de IIB, fDi Markets y Orbis Crossborder.
Elaboración: Invest In Bogotá.

Retail, servicios corporativos y software concentraron el 50,5 % de los proyectos; datacenter recibió el 53,9 % de la inversión.

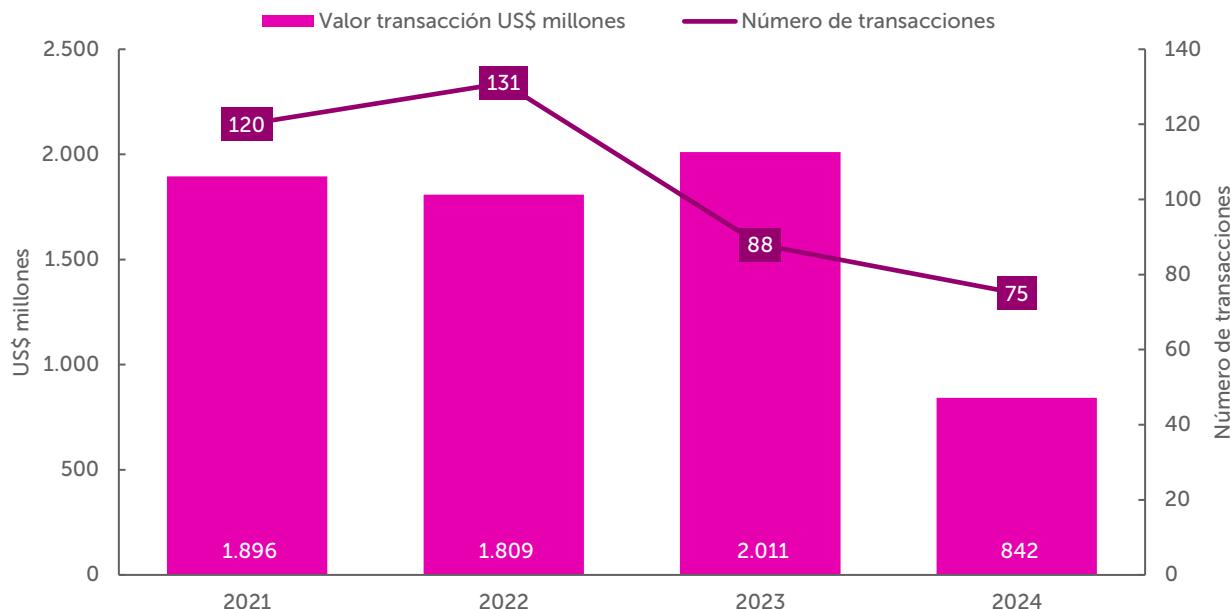
El sector de **datacenter** fue el mayor receptor de inversión estimada en 2024 con más de US\$ 1.300 millones, lo que representa un 53,9 % del monto total estimado que llegó a Bogotá-Región. Esta dinámica esta explicada por la llegada de proyectos de gran escala provenientes de Estados Unidos. El sector de componentes electrónicos surgió como una nueva actividad dentro de los proyectos de IED en 2024 con 3 proyectos que representan US\$ 37 millones de inversión estimada y 130 empleos estimados durante la ejecución de los proyectos.

3.2. Inversión *brownfield*

La inversión extranjera directa (IED) *brownfield*, que corresponde a la capitalización de empresas ya establecidas en Bogotá-Región mediante fusiones, adquisiciones o *joint ventures*, presentó una dinámica negativa en 2024.

El número de transacciones cayó 14,8 % frente a 2023, registrándose 75 operaciones por un valor de US\$ 842 millones, lo que representó una disminución del 58,1 % en el monto invertido respecto al año anterior (Gráfica 3.5).

Gráfica 3.5 Inversión de capital y número de transacciones de IED *brownfield* en Bogotá-Región, 2021-2024



Fuente: Invest in Bogotá con base en información de Emis y Crushbase. Elaboración: Invest in Bogotá.

Bogotá-Región recibió el 57,7 % de las transacciones correspondientes a IED *brownfield* que se realizaron en Colombia en 2024. En términos de montos invertidos, Bogotá-Región concentró el 9,4 % del total invertido en el país. Esta cifra se sustenta en la inversión recibida por Antioquia particularmente en el grupo Nutresa desde Emiratos Árabes y Almacenes Éxito que recibió inversión desde El Salvador.

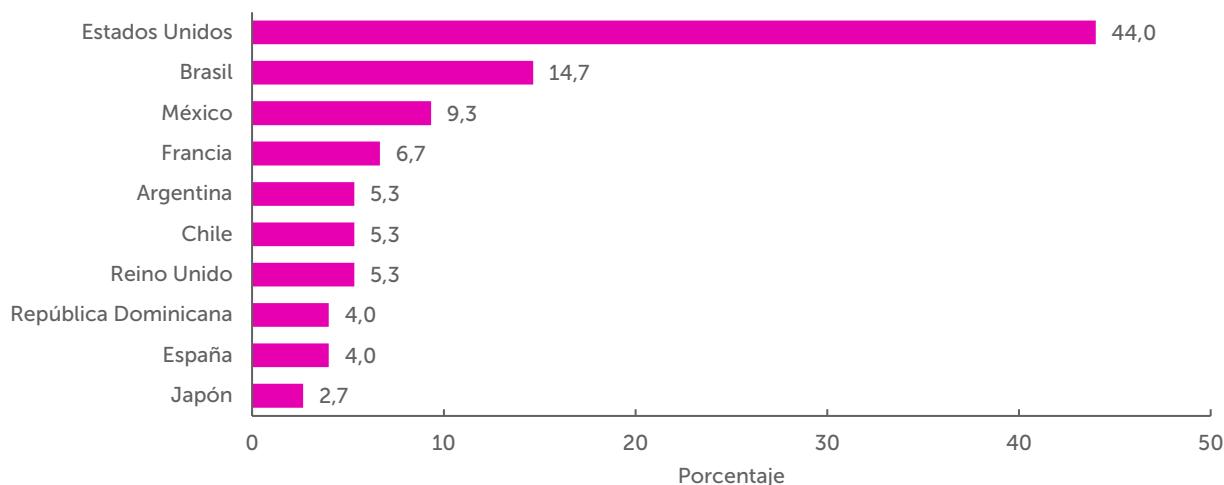
Bogotá concentró el 57,7 % de las transacciones de IED *brownfield*, pero solo el 9,4 % del valor nacional.

3.2.1. IED *brownfield* en Bogotá-Región por país de origen

EE.UU. participó en 33 de las 75 transacciones *brownfield*; ALC aportó el 38,7 % del total.

Estados Unidos fue el país que más participó en las transacciones de IED *brownfield* durante 2024. Este país participó en 33 de las 75 transacciones que se realizaron en Bogotá-Región. Además, se destaca el papel de la IED recibida desde los países de ALC (Gráfica 3.6). En este contexto, la participación de países como Brasil, México, Chile, Argentina y República Dominicana representó el 38,7 % del total de transacciones en 2024.

Gráfica 3.6 Participación de los 10 principales países de origen en transacciones de IED *brownfield* en Bogotá-Región, 2024



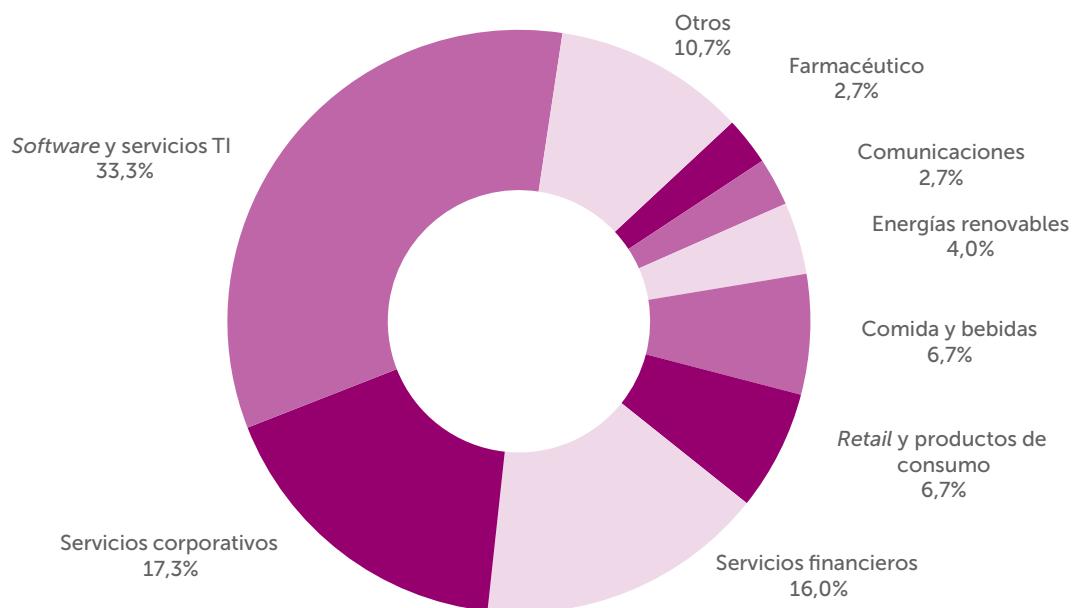
Fuente: Invest in Bogotá con base en información de Emis y Crushbase. Elaboración: Invest in Bogotá.

3.2.2. IED *brownfield* en Bogotá-Región por sector de destino

Durante 2024, casi el 67,0 % de las transacciones de inversión extranjera directa (IED) *brownfield* en Bogotá-Región se concentró en el sector servicios. Dentro de este sector, *software* y servicios TI (33,3 %), servicios corporativos (17,3 %) y servicios financieros (16,0 %) lideraron la dinámica de inversión en la ciudad (Gráfica 3.7).

En términos de inversión, el sector metalmecánico concentró la mayor cantidad de recursos de IED *brownfield* en 2024, con una participación del 38,6 %. Le siguió el sector de *software* y servicios TI, con una participación del 32,3 %. Estos resultados reflejan la relevancia de la industria y del sector tecnológico en la atracción de inversión hacia Bogotá-Región, fortaleciendo tanto la base productiva como las actividades intensivas en conocimiento.

Gráfica 3.7 Transacciones de IED *brownfield* por sector destino en Bogotá-Región, 2024



Fuente: Invest in Bogotá con base en información de Emis y Crushbase. Elaboración: Invest in Bogotá.

3.3. Perspectivas de IED en Bogotá-Región para 2025

El panorama de la inversión cerró con un comportamiento moderado en el número de proyectos de inversión nueva y de expansión en 2024, con un crecimiento de 1,9 % de acuerdo con *fDi Markets*. El panorama para 2025 es similar al mostrado el año inmediatamente anterior, mostrando crecimientos moderados, marcados por la incertidumbre que representan las tensiones geopolíticas y la inestabilidad de las relaciones de las principales potencias a nivel mundial (*fDi Markets*, 2025).

Para Bogotá-Región, se proyecta que la dinámica de IED en 2025 consolide su posición como el tercer destino más relevante en América Latina y el Caribe (ALC). Las tendencias analizadas sugieren que el impulso positivo en proyectos relacionados con la comercialización de productos de consumo continuará a nivel regional, respaldado por el crecimiento en la demanda de los hogares.

Se prevé que los proyectos de IED en los sectores de servicios corporativos, y de software y TI mantengan una variación moderada, como resultado de la saturación del mercado asociada a la adopción de la inteligencia artificial, lo que podría generar mayor cautela en las decisiones de inversión. Por otro lado, las empresas multilatinas han ganado protagonismo en el panorama de la IED en América Latina y el Caribe, y se espera que en 2025 su presencia se intensifique, especialmente desde Brasil, impulsada por el creciente interés en inversiones de alcance regional.

La agencia de promoción de inversión extranjera y atracción de eventos internacionales de Bogotá-Región, Invest in Bogotá, continuará concentrando sus esfuerzos en la materialización de oportunidades en estado avanzado, identificadas principalmente en los sectores de servicios corporativos y servicios de TI. Así mismo, enfocará su gestión en el aprovechamiento de sectores emergentes con alto potencial de crecimiento a nivel global.

Bogotá seguirá siendo uno de los tres principales destinos de IED en ALC en 2025, con foco en servicios y sectores emergentes.

Capítulo 4

La situación fiscal de Bogotá: Ingresos, gastos y sostenibilidad

En 2024 inició la implementación del Plan Distrital de Desarrollo (PDD) "Bogotá Camina Segura" para el período 2024-2027, aprobado mediante el Acuerdo 927 de 2024. Este plan define los lineamientos estratégicos de la nueva Administración Distrital, priorizando la seguridad, el bienestar ciudadano y el desarrollo urbano. En el frente financiero, el PDD establece unas acciones que buscan mejorar las fuentes de ingresos y optimizar la calidad del gasto público, asegurando inversiones oportunas y eficientes en proyectos clave para la ciudad.

Para fortalecer los ingresos, la Secretaría Distrital de Hacienda diseñó un plan de gestión de cartera que incluye cobro prejurídico y coactivo, con el propósito de recuperar recursos de manera eficiente. El PDD también contempló alivios tributarios, otorgando descuentos del 80,0 % en intereses y sanciones acumulados hasta el 13 de diciembre de 2024, con el fin de incentivar el pago de obligaciones vencidas. Paralelamente, se busca simplificar la tributación mediante programas de educación tributaria y el fortalecimiento de los canales de atención, así como reducir la evasión de impuestos como el predial, vehículos e ICA a través de campañas de fidelización y control extensivo focalizado. Además, se implementó la Sobretasa Bomberil como nueva fuente de financiamiento para la gestión del riesgo de desastres.

La Secretaría Distrital de Hacienda implementó alivios tributarios con descuentos de hasta 80,0 % en intereses y sanciones.

Un avance relevante fue la creación de una **Comisión de expertos tributarios**, encargada de analizar propuestas orientadas a la progresividad y competitividad del sistema tributario distrital, así como al fomento del empleo, la formalización y la inclusión financiera. En lo que respecta a los ingresos no tributarios, el artículo 281 del PDD establece la necesidad de mejorar su gestión mediante mecanismos de reporte trimestral por parte de las entidades responsables, con el fin de realizar un seguimiento más preciso al recaudo y administración de estas fuentes.

En materia de gasto público, se prioriza la continuidad de grandes proyectos como la Primera Línea del Metro, troncales del sistema de transporte público y cables aéreos. También se contemplan nuevas inversiones en movilidad, mantenimiento vial, infraestructura ambiental y fortalecimiento de la seguridad. Se destinan recursos para la reactivación económica, a través de subsidios a la vivienda VIS y VIP, el programa Jóvenes a la E, la red de salud pública y Capital Salud EPS. La eficiencia y transparencia en la ejecución del gasto es fundamental para garantizar impactos positivos y equitativos en la población.

La calidad del gasto será fortalecida mediante una gestión basada en resultados, que incorpora herramientas de evaluación del gasto con criterios de desempeño, así como mecanismos para medir su prioridad y efectividad. Adicionalmente, se adoptó una política de austeridad a través del Decreto 062 de 2024, orientada a reducir los gastos administrativos y redirigir esos recursos a sectores prioritarios. En cuanto al contexto económico, de acuerdo con información del DANE, Bogotá registró en 2024 un crecimiento del PIB del 1,9 %, superando tanto el promedio nacional (1,7 %) como el registrado en 2023 (0,6 %), impulsado principalmente por los sectores de servicios, construcción y comercio. La tasa de desempleo promedio se redujo a 9,7 %, ubicándose por debajo del promedio nacional, lo que evidencia una mayor generación de empleo en la ciudad.

Este capítulo presenta un resumen del desempeño fiscal del **primer año de gobierno**. En él se analizan el comportamiento del recaudo de los principales ingresos tributarios y no tributarios, los resultados del gasto de funcionamiento e inversión, así como el balance fiscal y el balance primario del Distrito Capital durante 2024. Este análisis permite evaluar el grado de avance en la ejecución de las metas financieras y de sostenibilidad fiscal establecidas para el cuatrienio.

La Administración Distrital priorizó seguridad, bienestar ciudadano y desarrollo urbano con su plan financiero 2024-2027.

4.1. Ingresos de la Administración Central

Los ingresos fiscales de la Administración Central crecieron 8,4 %, sumando \$24,94 billones en 2024.

Los ingresos fiscales de la Administración Central¹ en 2024 sumaron \$24,94 billones, cifra superior en 8,4 % a lo observado en 2023 (3,1 % en términos reales) (Tabla 4.1). Del total de los ingresos, el 88,4 % correspondió a ingresos corrientes, conformados por ingresos tributarios y no tributarios, mientras que el 11,6 % restante correspondió a recursos de capital.

¹ Para el cálculo del balance fiscal, los ingresos fiscales corresponden a ingresos tributarios, no tributarios y recursos de capital, excepto recursos considerados como fuentes de financiamiento, como son los recursos del crédito, recursos por venta de activos, recursos del balance y el diferencial cambiario. La fuente de esta información es el recaudo de ingresos registrado en las ejecuciones presupuestales de ingresos de la Administración Central para 2023 y 2024 disponibles para consulta en <https://www.haciendabogota.gov.co/es/sdh/informes-de-ejecucion-presupuestal>



Tabla 4.1 Ingresos de la Administración Central en Bogotá, 2023 y 2024

Concepto	Miles de millones de pesos		Variación (%)
	2023	2024	
Ingresos	23.001	24.936	8,4
Ingresos corrientes	20.120	22.051	9,6
Tributarios	13.373	14.032	4,9
Impuesto sobre vehículos automotores	1.039	1.214	16,9
Impuesto predial unificado	4.133	4.452	7,7
Impuesto de industria y comercio	6.674	6.874	3,0
Otros*	1.527	1.492	-2,3
No tributarios	6.747	8.019	18,9
Contribuciones	324	377	16,4
Tasas y derechos administrativos	578	830	43,6
Multas, sanciones e intereses de mora	707	829	17,3
Venta de bienes y servicios	29	23	-21,5
Transferencias corrientes	5.109	5.960	16,7
Recursos de capital	2.881	2.885	0,1
Excedentes financieros	22	99	357,0
Dividendos y utilidades por otras inversiones de capital	1.315	1.512	15,0
Rendimientos financieros	891	753	-15,5
Transferencias de capital	314	18	-94,4
Retiros FONPET	244	389	59,6
Reintegros y otros recursos no apropiados	96	114	18,3

Nota: *Otros incluye: Impuesto al consumo de cervezas, sifones, refajos y mezclas; impuesto al consumo de cigarrillos y tabaco; sobretasa a la gasolina; impuesto a la publicidad exterior visual; impuesto de delineación; impuesto unificado de fondo de pobres, azar y espectáculos públicos; impuesto de espectáculos públicos nacional con destino al deporte; estampilla para el bienestar del adulto mayor; estampilla Universidad Distrital Francisco José de Caldas, estampilla pro cultura y estampilla cincuenta años de labor de la Universidad Pedagógica Nacional.

Fuente: Ejecuciones presupuestales de ingresos. Elaboración SDH.

4.1.1. Ingresos corrientes

En 2024, los ingresos corrientes del Distrito alcanzaron los \$22,05 billones, registrando una variación de 9,6 % frente a 2023 (4,2 % real) y contribuyendo con 8,4 puntos porcentuales (p.p.) al aumento total de los ingresos. De este total, el 63,6% correspondió a ingresos tributarios y el 36,4 % a ingresos no tributarios. Los ingresos tributarios ascendieron a \$14,03 billones, con un incremento del 4,9 % respecto al año anterior, destacándose el Impuesto de Industria y Comercio (ICA), el impuesto predial unificado y el impuesto sobre vehículos automotores, los cuales representaron conjuntamente el 89,4 % del recaudo por este concepto.

El Impuesto de Industria y Comercio recaudó \$6,87 billones en 2024.

El ICA alcanzó \$6,87 billones en 2024, 3,0 % más que el recaudo de 2023, en términos nominales. Esto puede asociarse con un efecto base, dado el fuerte crecimiento que se tuvo entre 2022 y 2023 luego del choque negativo generado por la pandemia en 2020, y por un recaudo mayor a lo previsto en 2023, especialmente por el sector financiero. De acuerdo con las declaraciones de este impuesto durante la vigencia 2024, sin contemplar las declaraciones de retención, las actividades profesionales, científicas y técnicas, y las de servicios administrativos y de apoyo, fueron las que tuvieron mayor contribución en el crecimiento nominal de este impuesto en 2024, seguidas por actividades relacionadas con educación; atención de la salud humana y de asistencia social; actividades artísticas y otras actividades de servicios; y el sector de comunicaciones e información.

El crecimiento del PIB del sector financiero y de seguros, y el de comercio y reparación de vehículos presentaron un menor el crecimiento nominal en 2024 frente a 2023. Este comportamiento explicó el menor crecimiento nominal del ICA y su disminución real, dado que estos dos sectores son los que tradicionalmente concentran la mayor participación en el impuesto. Cabe señalar que en 2024 también se aplicaron alivios tributarios para este impuesto, como se detalla más adelante.

Por otra parte, como se mencionó previamente, el Concejo Distrital, a través del Plan Distrital de Desarrollo, Acuerdo 927 de 2024, adoptó la sobretasa bomberil como una sobretasa en el impuesto de industria y comercio, recurso por el cual se recaudaron \$7.744 millones en 2024, que se registraron junto con el ICA.

El impuesto predial unificado cerró el 2024 con un recaudo de \$4,45 billones, 7,7 % superior al de 2023 (2,4 % real). Este resultado se explicó principalmente por el aumento esperado en la gestión tributaria por parte de la Secretaría Distrital de Hacienda, gracias a los alivios tributarios (y para ingresos no tributarios) establecidos en el Acuerdo 927 de 2024 y reglamentados por el Decreto Distrital 236 de 2024. A nivel catastral, en 2024 se observó que el valor catastral de la ciudad en la vigencia aumentó en 0,05 % en términos reales, mientras que la cantidad de predios de la ciudad se incrementó en 1,5 % (Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital, 2024).

El impuesto sobre vehículos automotores presentó un recaudo de \$1,21 billones en 2024, 16,9 % más que lo recaudado en 2023 (11,1 % real). Este comportamiento estuvo asociado con un incremento en el Registro Distrital Automotor (RDA) de 28 mil unidades de vehículos, que se refleja en un incremento de 1,1 % en el parque automotor, de acuerdo con cifras de la Secretaría Distrital de Movilidad. Igualmente, en 2024 se observó como una ligera apreciación del valor comercial de los vehículos frente a 2023 de acuerdo con las tablas de avalúos establecidas por el Ministerio de Transporte².

El impuesto predial unificado alcanzó un recaudo de \$4,45 billones, creciendo 7,7 % en 2024.

² De acuerdo con cálculos de la SDH, al comparar las tablas de avalúos establecidas por el Ministerio de Transporte en 2023 y 2024, en promedio el avalúo de los automóviles aumentó 0,3% frente a 2023.

Los impuestos al consumo, relacionados con el consumo en cerveza, cigarrillos y gasolina, tuvieron un recaudo anual en 2024 de \$1,1 billones, creciendo 0,6 % frente a 2023 en términos nominales:

- Respecto al impuesto al consumo de cerveza, su recaudo representó el 38,0% de los impuestos al consumo en 2024, alcanzando cerca de \$426 mil millones de recaudo. El consumo de cervezas, sifones y refajos³ durante el año alcanzó cerca de 1.524 millones de unidades⁴, un 8,5 % más que en 2023. El consumo de cerveza nacional aportó el 99,2 % del consumo total de cerveza (98,9 % del recaudo) y se incrementó en 9,8% frente a 2023; mientras que, el consumo de cerveza importada cayó cerca de un 56,0 %. De acuerdo con diferentes reportes, desde 2019, la producción de cerveza en el país ha aumentado y se han comenzado a producir localmente algunas referencias anteriores importadas.
- Frente al impuesto al consumo en cigarrillos extranjeros, el recaudo alcanzó \$251.736 millones en 2024, con una disminución del recaudo frente a 2023 de 2,1% en términos nominales (-6,9% en términos reales). Lo anterior estuvo asociado, fundamentalmente, con (i) el incremento en la tarifa, que está en función de la inflación anual causada a noviembre de cada año más cuatro puntos porcentuales (Ley 1819 de 2016), por lo que para 2024 la tarifa del componente específico del impuesto al consumo de cigarrillos fue de \$4.068 y (ii) con la disminución en el consumo de unidades, que tuvo una variación de -8,9% frente a 2023. Sin embargo, la Federación Nacional de Departamento alertó que el consumo de cigarrillos de contrabando aumentó en Colombia (Federación Nacional de Departamentos e Invamer, 2025), aunque en Bogotá, a partir de la metodología usada por el encuestador, esta incidencia o consumo de cigarrillo de contrabando cayó en 2024.
- El recaudo de la sobretasa a la gasolina fue de \$442.740 millones en 2024, 1,1 % por encima del recaudo de 2023 en términos nominales. El consumo de gasolina⁵ alcanzó cerca de los 29,1 millones de galones⁶ con una disminución de 2,3 % frente a 2023. Sin embargo, la sobretasa por galón fue de \$1.417, un 5,2 % por encima de la establecida en 2023, siguiendo lo establecido en el artículo 3 de la Ley 2093 de 2021, hecho que compensó la disminución en el consumo.

Por otra parte, las estampillas distritales, que se componen de Estampilla para el bienestar del adulto mayor, Estampilla Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Estampilla pro-cultura y Estampilla Cincuenta años de labor de la Universidad Pedagógica Nacional, sumaron en conjunto un recaudo de \$236.898 millones, cifra inferior en 1,2 % a lo percibido en 2023. Esta dinámica estuvo en línea con la menor ejecución esperada en un primer año de gobierno, considerando la armonización presupuestal y el inicio del nuevo Plan Distrital de Desarrollo. Asimismo, las medidas de austeridad establecidas en el Acuerdo 062 de 2024, mencionadas anteriormente, pudieron haber influido en el comportamiento del recaudo de estampillas, dado que la liquidación de estos tributos se genera con la suscripción de contratos con entidades distritales y sus adiciones. Así mismo, debe considerarse que varias entidades de la Administración Distrital han avanzado en procesos de formalización de sus plantas de personal, lo cual tiende a disminuir la suscripción de contratos por prestación de servicios.

En cuanto al impuesto de delineación urbana en 2024, se observó una reducción de 24,0 % frente al recaudo de 2023, alcanzando un ingreso de \$102.718 millones. Dicho resultado se registró como consecuencia de una caída de las licencias de construcción, tanto en áreas como en unidades, con disminuciones anuales de 35,1 % y 32,7 % respectivamente. Por otro lado, en 2022 se registró un punto alto en el ingreso, en términos reales, por este recaudo, asociado con la dinamización posterior a las restricciones por pandemia, por lo que no se descarta que el ingreso de 2024 se haya estabilizado a los niveles previos a dicho choque.

En cuanto al impuesto a la publicidad exterior visual, en la vigencia 2024, mostró una contracción de 45,1 % frente a 2023. Este comportamiento se debió a que, durante ese año, se percibieron pagos del impuesto correspondientes a la vigencia 2022 y vigencias anteriores, que no se obtuvieron en 2024. Así mismo, el impuesto unificado de fondo de pobres, azar y espectáculos públicos se redujo en 15,8 %, dinámica asociada con el menor ingreso por venta de boletería en taquillas de cine, explicado por un menor número de estrenos de cine en el año, a diferencia del año 2023 y, en parte, explicado por la huelga de actores en Estados Unidos para 2023. Finalmente, es de señalar que, a partir de la vigencia 2024 se comenzó a registrar en los ingresos de la Administración Central el impuesto nacional de espectáculos públicos con destino al deporte, del cual se obtuvo un recaudo de \$9.805 millones.

³ Las cifras de consumo de cerveza (nacional y extranjera) y de cigarrillos se sustentan en registros de la Dirección Distrital de Impuestos de Bogotá.

⁴ Representadas en unidades de 330 centímetros cúbicos.

⁵ A partir del Sistema de Administración de Sobretasa al ACPM y Gasolina (ASGA) del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

⁶ La proporción de alcohol carburante fue de cerca de 10 % del total de la gasolina vendida en la ciudad (fue de alrededor de 6 % en 2023). La gasolina sin alcohol carburante es aquella sobre la cual recae el tributo.

Los ingresos no tributarios de la ciudad en 2024 sumaron \$8,02 billones, mostrando un comportamiento positivo frente a 2023, al crecer 18,9 % (13,0 % real). Estos recursos estuvieron conformados por las transferencias corrientes, las cuales representaron el 74,3 % del total de ingresos no tributarios en 2024; tasas y derechos administrativos con 10,4 %; multas, sanciones e intereses de mora con el 10,3 %; ingresos por contribuciones que aportaron el 4,7 %; y venta de bienes y servicios que contribuyeron con el 0,3 % del total.

Los ingresos no tributarios crecieron 18,9 %, sumando \$8,02 billones en 2024.

Los ingresos por transferencias, que incluyen recursos del Sistema General de Participaciones (SGP), participaciones en impuestos, contribuciones y transferencias de otras entidades del gobierno general, sumaron en 2024 un recaudo de \$5,96 billones. Esto representó un aumento del 16,7 % frente a 2023 (10,9 % real), de acuerdo con los datos de los informes de ejecución presupuestal de rentas e ingresos de la Administración Central del Distrito explicado principalmente por el buen desempeño del SGP (Departamento Nacional de Planeación, 2025), cuyos recursos crecieron 34,9 % respecto al año anterior. Este aumento obedeció al crecimiento de todas las asignaciones del sistema (educación, salud, propósito general, asignaciones especiales, y agua potable y saneamiento básico), que se incrementaron en total 28,4 %. Para 2024, el porcentaje de incremento anual del SGP se calculó con base en el promedio de la variación porcentual de los Ingresos Corrientes de la Nación (ICN) durante los cuatro años anteriores, incluyendo el aforo del Presupuesto 2023, conforme al artículo 357 de la Constitución Política de 1991⁷. En particular, la participación del SGP en el sector educación registró un aumento del 38,1 % (31,2 % real), impulsado por la asignación de recursos para el pago de deuda al Fondo Nacional de Prestaciones Sociales del Magisterio (FOMAG) y la financiación de compromisos asumidos con este sector.

En relación con los recursos del sector salud, además del crecimiento del SGP mencionado previamente, se destaca que, conforme al Artículo 234 de la Ley 1955 de 2019 sobre la distribución de recursos para el aseguramiento en salud, la población afiliada al régimen subsidiado presentó un aumento durante el período analizado, lo que incidió en los criterios directos de distribución de esta participación. Así mismo, el porcentaje de cobertura de afiliación en salud en el Distrito se mantuvo por encima del 99,0 %. En cuanto a salud pública, el crecimiento en los recursos se explicó principalmente por asignaciones asociadas a variables de población (68 %), pobreza (15 %) y eficiencia administrativa (7 %).

El incremento de los recursos de Propósito General en 2024, frente a 2023, respondió al comportamiento de las variables de distribución las cuales se incluyen en los anexos de los documentos de distribución publicados por el Departamento Nacional de Planeación (DNP) (Departamento Nacional de Planeación, 2025), que en el caso de Bogotá presentaron los siguientes crecimientos: población (22,7 %), la variable más representativa en esta asignación; pobreza (24,3 %); eficiencia fiscal (72,1 %) y eficiencia administrativa (35,7 %). De igual manera, estas variables de distribución también impactaron los recursos de asignaciones especiales, alimentación escolar, y de la participación de agua potable y saneamiento básico, cuyas asignaciones por déficit de coberturas, población atendida y ampliación de coberturas presentaron una variación superior al 22,0 %⁸ en 2024 respecto del año anterior.

En los conceptos de ingreso relacionados con participaciones en impuestos, se observó una reducción de 12,8 % en 2024, explicada esencialmente por el menor recaudo en la Participación en la Contraprestación Aeroportuaria. Esta disminución se debió a que en 2023 se giraron los recursos correspondientes a la participación del primer y segundo semestre de 2022, los cuales no habían sido transferidos oportunamente, junto con el primer semestre de 2023. Por su parte, en 2024, el Distrito recibió el giro de la contraprestación aeroportuaria correspondiente al segundo semestre de 2023 y al primer semestre de 2024. En cuanto a la participación en el impuesto de Registro, se presentó una reducción del 13,6 % en 2024, atribuible a que en 2023 se recibió un saldo pendiente de 2022 por parte de la Gobernación de Cundinamarca, relacionado con la participación generada en las oficinas de instrumentos públicos, lo cual afectó el comparativo para 2024.

7 **Artículo 234. distribución de los recursos de aseguramiento en salud.** <consultar vigencia directamente en la norma que modifica> modifíquese el artículo 48 de la ley 715 de 2001, el cual quedará así:

Artículo 48. Distribución de los recursos de aseguramiento en salud. Los recursos del Sistema General de Participaciones destinados al componente de aseguramiento en salud del régimen subsidiado serán asignados a distritos, municipios y áreas no municipalizadas así: Los recursos de este componente se dividirán por el total de la población pobre afiliada al régimen subsidiado en el país en la vigencia anterior, con el fin de estimar un per cápita nacional. El valor per cápita resultante se multiplicará por la población pobre afiliada al régimen subsidiado en cada ente territorial. La población afiliada para los efectos del presente cálculo será la del año anterior a aquél para el cual se realiza la distribución. El resultado será la cuantía que corresponderá a cada distrito, municipio o áreas no municipalizadas de los departamentos.

8 Cálculo Secretaría Distrital de Hacienda - Dirección Distrital de Presupuesto.

Las participaciones en contribuciones tuvieron un incremento del 19,2 %, impulsado principalmente por el aumento en el recaudo de la participación de la contribución parafiscal cultural, que creció 22,2 % respecto a 2023. Este aumento respondió al auge de conciertos en Bogotá durante la vigencia, con dos o tres eventos semanales en escenarios como el Movistar Arena o el Parque Simón Bolívar (Festivales musicales como Estéreo Picnic, Cordillera, entre otros). Cabe señalar que una proporción de este recaudo se gira en la vigencia siguiente, por lo que en 2024 se recibieron recursos de 2023 hasta cumplir la ejecución del presupuesto de la Nación.

Finalmente, los ingresos por transferencias de otras entidades del gobierno general se redujeron en 72,5 %, debido a la ausencia en 2024 de recursos provenientes de la Nación, que en 2023 se otorgaron a través del Fondo de Mitigación de Emergencias (FOME).

Dentro de los ingresos no tributarios, se destacaron los recursos por tasas y derechos administrativos, que aumentaron 43,6 % respecto a 2023 (36,5 % real), debido principalmente a la dinámica de la tasa retributiva, cuyo crecimiento respondió a gestiones adelantadas en 2024 entre la Secretaría Distrital de Ambiente y la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, que permitieron obtener el recaudo de vigencias anteriores pendientes de pago. Los ingresos por multas, sanciones e intereses de mora también presentaron un incremento del 17,3 % (11,5 % real), impulsado por el aumento del recaudo de multas de tránsito y transporte, recursos que crecieron 37,8 % frente a 2023 (31,0 % real). Este comportamiento se explicó por el incremento en la cantidad de agentes de tránsito, el control a través de las cámaras salvavidas y la gestión de recuperación de cartera, articulada con la sentencia C-321 de 2022 de la Corte Constitucional. Finalmente, los ingresos por contribuciones crecieron un 16,4 % respecto al año anterior, debido al aumento en los recursos por pagos en dinero por derechos de construcción y desarrollo, así como por cargas u obligaciones urbanísticas compensadas en dinero; este incremento fue coyuntural, ya que aproximadamente el 50,0 % de dichos ingresos correspondió a excedentes de vigencias anteriores.

4.1.2. Ingresos de capital

Los ingresos de capital de la Administración Central en 2024 sumaron \$2,88 billones, resultado levemente mayor al observado en 2023. Este resultado se explicó principalmente por dividendos y utilidades que alcanzaron \$1,5 billones en 2024; mientras que, el ingreso por rendimientos financieros que alcanzó un valor de \$0,7 billones en 2024 presentó una disminución frente al año 2023, debido principalmente a la reducción de las tasas de interés durante el año 2024.

Los ingresos de capital sumaron \$2,88 billones, impulsados por dividendos y utilidades en 2024.

4.2. Gastos de la Administración Central

Los gastos fiscales alcanzaron \$27,46 billones, priorizando inversión en movilidad, educación y seguridad.

Los gastos fiscales de la Administración Central⁹ en 2024 ascendieron a \$27,46 billones, registrando un crecimiento de 3,9% con respecto a los compromisos efectuados en 2023 (Tabla 4.2). Del total de gastos, el 14,1% correspondió a gastos de funcionamiento, 4,1% a gastos en servicio de la deuda y 81,7% a gastos de inversión (Secretaría Distrital de Hacienda, 2025).

⁹ Para el cálculo del balance fiscal, los gastos fiscales hacen referencia a los gastos de funcionamiento, intereses y comisiones de la deuda pública interna y externa y gastos de inversión, excluyendo las amortizaciones de la deuda y los gastos asociados con vigencias anteriores.

Tabla 4.2 Gastos fiscales de la Administración Central en Bogotá, 2023 y 2024

Concepto	Miles de millones de pesos		Variación (%)
	2023	2024	
Total Gastos	26.435	27.462	3,9
Gastos de funcionamiento	3.480	3.884	11,6
Gastos de personal	1.360	1.588	16,7
Adquisición de bienes y servicios	384	467	21,4
Transferencias corrientes	1.734	1.830	5,5
Gastos por tributos, tasas, contribuciones, multas, sanciones e intereses de mora	0,7	0,1	-89,2
Servicio de la deuda	1.059	1.130	6,6
Intereses	910	1.000	9,8
Interna	694	723	4,2
Externa	216	276	27,8
Comisiones y otros deuda interna y externa	6	5	-18,8
Transferencias Servicio de la deuda y otros	143	125	-12,6
Inversión	21.896	22.448	2,5
Directa	9.623	10.535	9,5
Transferencias inversión	12.274	11.913	-2,9

Fuente: Ejecuciones presupuestales de gastos. Elaboración SDH.

4.2.1. Gastos de funcionamiento

En 2024, los gastos de funcionamiento de la Administración Central sumaron **\$3,88 billones**, de los cuales el 47,1 % correspondió a transferencias corrientes a establecimientos públicos, Contraloría, Universidad Distrital y otras entidades; el 40,9 % a gastos de personal; el 12 % a adquisición de bienes y servicios; y el 0,002 % restante a pagos por tributos, tasas, contribuciones, multas, sanciones e intereses de mora.

En conjunto, los gastos de funcionamiento aumentaron 11,6 % frente a 2023 (6,1 % real), explicado principalmente por el incremento en los gastos de personal, los cuales crecieron 16,7 % (10,9 % real), aportando 6,5 puntos porcentuales al crecimiento total del gasto de funcionamiento de la Administración Central.

4.2.2. Servicio de la deuda¹⁰

En 2024, los gastos destinados al servicio de la deuda pública ascendieron a **\$1,13 billones**, de los cuales el 24,5 % correspondió a intereses y comisiones de la deuda externa, el 75,5 % a intereses, transferencias y comisiones de la deuda interna. En comparación con 2023, estos gastos aumentaron 6,6 % (1,4 % en términos reales), impulsados principalmente por el incremento del 27,8 % en los intereses de la deuda pública

externa, que aportaron 5,7 p.p. al crecimiento total. En el caso de los intereses de deuda interna, se registró un incremento del 4,2 %. Estos aumentos fueron parcialmente compensados por las operaciones de manejo de deuda realizadas al finalizar 2023, las cuales permitieron reducir los márgenes sobre las tasas.

¹⁰ Corresponde a intereses y comisiones de la deuda pública interna y externa, y transferencias para el servicio de la deuda, las cuales corresponden a transferencias de la Administración Central al Fondo de Prestaciones Económicas, Cesantías y Pensiones (FONCEP) para el pago de bonos pensionales; estos últimos se clasifican dentro del servicio de la deuda interna.

4.2.3. Gastos de inversión

En 2024, los gastos de inversión¹¹ sumaron \$22,45 billones, lo que representó un incremento nominal de 2,5 % frente a 2023, pero una reducción real del 2,5 %. La inversión directa, que representó el 46,9 % del total, creció 9,5 % (4,1 % real), mientras que las transferencias de inversión de la Administración Central disminuyeron 2,9 %. La inversión directa ascendió a \$10,54 billones, destacándose los compromisos

de la Secretaría de Educación Distrital, que alcanzaron \$6,47 billones, con un incremento del 14,8 % respecto a 2023. Por su parte, los gastos de la Secretaría Distrital de Integración Social sumaron \$2,07 billones, un 6,6 % más que en el año anterior. Las transferencias de inversión, en cambio, registraron una caída del 2,9 %, explicada principalmente por la reducción en las transferencias destinadas a la empresa Transmilenio.

4.3. Balance fiscal y primario de la Administración Central

El balance fiscal representa la diferencia entre los ingresos y los gastos de la Administración Central y permite determinar si se recaudan los recursos suficientes para cubrir sus obligaciones. Para su cálculo, los ingresos fiscales comprenden los ingresos tributarios, no tributarios, transferencias y recursos de capital, excluyendo los recursos de vigencias anteriores y aquellos asociados al financiamiento, como los créditos e ingresos por venta de activos. Por su parte, los gastos fiscales incluyen los compromisos relacionados con el funcionamiento, la inversión y los intereses de la deuda pública, pero excluyen los compromisos asociados con pasivos exigibles y amortizaciones de deuda. El balance primario, en particular, se refiere a la diferencia entre los ingresos y los gastos fiscales, sin considerar en estos últimos los pagos por intereses de deuda.

En 2024 el balance fiscal de la Administración Central registró un déficit de 0,6 % del PIB; mientras que, el balance primario presentó un déficit de 0,4 % del PIB (Tabla 4.3). Estos resultados muestran un menor déficit frente a 2023, cuando el balance fiscal y el balance primario alcanzaron -0,9 % del PIB y -0,6 % del PIB, respectivamente (Gráfica 4.1). Lo anterior debido a una menor expansión del gasto fiscal en la vigencia 2024, y un aumento en los ingresos.

En resumen, los resultados fiscales presentados reflejan un manejo responsable y estratégico de las finanzas públicas que ha caracterizado históricamente al Distrito Capital. Se evidencia un esfuerzo sostenido por mejorar los ingresos y optimizar el gasto, lo cual ha permitido atender las prioridades sociales y de inversión acorde con la sostenibilidad fiscal. A pesar de los desafíos económicos, se han logrado avances importantes en la ejecución presupuestal, en la ejecución de proyectos de inversión estratégicos para la ciudad, y en la eficiencia del gasto público, lo cual contribuye al desarrollo y bienestar de la ciudad.

El balance fiscal presentó un déficit de solo 0,6 % del Producto interno bruto, reflejando manejo responsable de las finanzas.

En Bogotá, el comportamiento del balance fiscal de la Administración Central presenta un déficit que responde principalmente a la ejecución de proyectos de inversión de gran magnitud en años recientes, dada la postura contracíclica de la política fiscal del Distrito para promover la actividad productiva y el empleo ante el choque negativo que generó la pandemia, déficit que se ha corregido en años recientes, y que se ubica en una baja proporción del PIB de la ciudad. Dicho déficit se financia con recursos provenientes de fuentes de financiamiento previamente definidas, tales como el endeudamiento y otras alternativas de crédito público, consistentes con la sostenibilidad fiscal de la ciudad. Estas fuentes permiten mantener el dinamismo de la inversión consistente con la estabilidad financiera de la ciudad, asegurando así la continuidad de los proyectos y programas estratégicos de la Administración Distrital, que contribuyen a la solidez financiera de Bogotá.

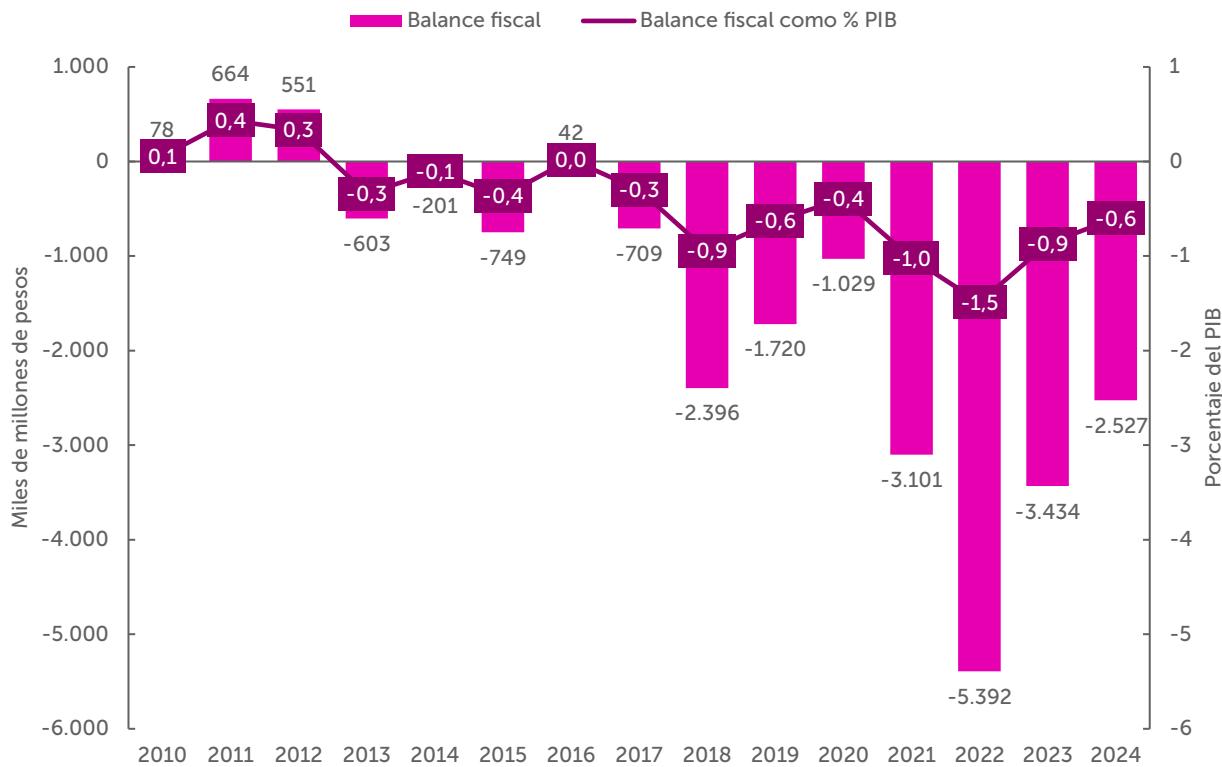
11 No contienen compromisos de pasivos exigibles.

Tabla 4.3 Balance fiscal y primario de la Administración Central en Bogotá, 2023 y 2024

Concepto	Miles de millones de pesos		Variación (%)
	2023	2024	
Ingresos	23.001	24.936	8,4
Ingresos corrientes	20.120	22.051	9,6
Tributarios	13.373	14.032	4,9
No tributarios	6.747	8.019	18,9
Recursos de capital	2.881	2.885	0,1
Gastos	26.435	27.462	3,9
Gastos de funcionamiento	3.480	3.884	11,6
Intereses y comisiones de la deuda	916	1.004	9,7
Transferencias servicio de la deuda y otros	143	125	-12,6
Inversión	21.896	22.448	2,5
Balance fiscal	-3.434	-2.527	
Balance primario	-2.518	-1.522	
Balance fiscal (%PIB)	-0,9	-0,6	
Balance primario (%PIB)	-0,6	-0,4	

Fuente: SDH. Elaboración SDH.

Gráfica 4.1 Balance fiscal de la Administración Central en Bogotá, 2010-2024



Nota: Miles de millones de pesos corrientes.

Fuente: SDH. Elaboración SDH.

Sección 1

Conclusión

En 2024, Bogotá demostró una importante capacidad de adaptación frente a un entorno económico global complejo, logrando mantener un crecimiento económico por encima del promedio nacional, mejorar sus ingresos fiscales y fortalecer el clima de confianza, especialmente del lado de los consumidores. Estos avances reflejan el impacto positivo de una gestión pública orientada a la sostenibilidad fiscal, el impulso a sectores estratégicos y la mejora continua del entorno económico local.

La mejora en indicadores como la inflación, el aumento en la inversión extranjera directa y el repunte en la disposición de compra de los hogares son señales alentadoras para la economía de la ciudad. Así mismo, el fortalecimiento institucional en materia tributaria y fiscal, a través de iniciativas como la comisión de expertos y la implementación de nuevas herramientas de recaudo, evidencian el compromiso del Distrito con una gestión moderna, eficiente y responsable.

Si bien algunos indicadores empresariales mostraron señales de moderación, estos resultados deben interpretarse como oportunidades para seguir reforzando las condiciones que favorezcan la inversión productiva y la dinamización de sectores estratégicos. Las dinámicas demográficas, la transición energética y la transformación digital plantean retos y al mismo tiempo oportunidades para actualizar el aparato productivo urbano, promover empleos de calidad y ampliar la base de inversión.

En este escenario, consolidar un entorno económico estable, sostenible e inclusivo seguirá siendo una prioridad para la Administración Distrital. Para ello, será clave seguir fortaleciendo la coordinación interinstitucional, mejorar la eficiencia en la ejecución del gasto, y continuar promoviendo políticas que impulsen la competitividad de la ciudad, con un enfoque territorial, equitativo y orientado al bienestar de la ciudadanía.



Siglas

ALC	América Latina y el Caribe	ICCO	Índice de Confianza Comercial
BM	Banco Mundial	ICN	Ingresos Corrientes de la Nación
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística	IEC	Índice de Expectativas del Consumidores
EMME	Encuesta Mensual de Expectativas Económicas	IED	Inversión extranjera directa
EOE	Encuesta de Opinión Empresarial	IPC	Índice de precios al consumidor
EOC	Encuesta de Opinión del Consumidor	OIT	Organización Internacional del Trabajo
EPS	Entidad Promotora de Salud	PB	Presupuesto de Bogotá
FMI	Fondo Monetario Internacional	PDD	Plan Distrital de Desarrollo
FOMAG	Fondo Nacional de Prestaciones Sociales del Magisterio	PIB	Producto interno bruto
GEIH	Gran encuesta integrada de hogares	RDA	Registro Distrital Automotor
ICA	Impuesto de Industria y Comercio	SGP	Sistema general de participaciones
ICC	Índice de Confianza del Consumidor	TI	Tecnologías de la información
ICE	Índice de Condiciones Económicas	UNCTAD	United Nations Conference on Trade and Development
ICI	Índice de Confianza Industrial	USD	Dólares de los Estados Unidos
		VIP	Vivienda de interés prioritario
		VIS	Vivienda de interés social

Abreviaturas

e	Estimación	Feedesarrollo	Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo
fDi	Foreign Direct Investment	p.p.	Puntos porcentuales

Referencias bibliográficas

- Andemos.** (2024). Informe interactivo sector automotor matrículas nuevas vehículos. Obtenido de: https://lookerstudio.google.com/reporting/ceb8deeb-3b00-4e08-8536-5a0f2ebb5cf2/page/p_9254urezpd
- Banco de la República.** (11 de marzo de 2024). Boletín Económico Regional: Bogotá, IV trimestre de 2023. Obtenido de: <https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/boletin-economico-regional-bogota-iv-trimestre-2023>
- Banco de la República.** (11 de noviembre de 2020). Metodología Encuesta Mensual de Expectativas Económicas. Bogotá, Colombia: Banco de la República
- Banco de la República.** (enero de 2025). Informe de política monetaria. Obtenido de: <https://repositorio.banrep.gov.co/server/api/core/bitstreams/b9a115fd-b973-4a8e-98b0-d090f43deaa8/content>
- Banco de la República.** (febrero de 2025). Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República. Obtenido de: <https://repositorio.banrep.gov.co/server/api/core/bitstreams/78069c13-a23d-4796-86ac-ca2a4decda97/content>
- Banco de la República.** (noviembre de 2024). Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República. Obtenido de: <https://d1b4gd4m8561gs.cloudfront.net/sites/default/files/publicaciones/archivos/lvillar-bogota-congreso-20-11-2024.pdf>
- Banco Mundial.** (06 de 2024). Perspectivas económicas mundiales. Región de América Latina y el Caribe. Obtenido de: <https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>
- Banco Mundial.** (11 de junio de 2024). El crecimiento mundial se estabiliza por primera vez. Washington, Estados Unidos
- Banco Mundial.** (29 de octubre de 2024). Los precios mundiales de las materias primas caerán hasta 2026 en medio de un aumento histórico del petróleoExceso. Washington, Estados Unidos
- Banco Mundial.** (2020). Foreign Direct Investment and Employment Outcomes in Developing Countries: A Literature Review of the Effects of FDI on Job Creation and Wages. Obtenido de: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/956231593150550672/pdf/Foreign-Direct-Investment-and-Employment-Outcomes-in-Developing-Countries-A-Literature-Review-of-the-Effects-of-FDI-on-Job-Creation-and-Wages.pdf>
- Bloomberg.** (11 de diciembre de 2024). Risk Analytics & Pricing Valuations Survey 2024
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe.** (12 y 13 de diciembre de 2022). Envejecimiento en América Latina y el Caribe. Santiago, Panamá: Impreso en Naciones Unidas, Santiago
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.** (s.f.). UN Trade and Development. Obtenido de: <https://unctad.org/press-material/foreign-direct-investment-trade-and-aid-alternative-migration>
- Consejo de la Unión Europea.** (24 de febrero de 2025). Sanciones de la UE contra Rusia. Unión Europea
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística.** (2025). Encuesta Mensual de Comercio (EMC). Obtenido de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística.** (2025). Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial. Bogotá D.C.: Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Obtenido de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-mensual-manufacturera-con-enfoque-territorial-emmet>
- fDi Markets.** (2025). Obtenido de: https://app.fdimarkets.com/index.cfm?fuseaction=home_page.default
- Fedesarrollo.** (mayo de 2017). Metodología de la Encuesta de Opinión del Consumidor. Bogotá, Colombia
- Fenalco.** (febrero de 2025). Bitácora Económica. Obtenido de: <https://www.fenalco.com.co/blog/economico-3/bitacora-economica-febrero-2025-7841>
- Federación Nacional de Departamentos e Invamer.** (2025). Incidencia de cigarrillos ilegales en Colombia. Obtenido de: https://fnd.org.co/uploads/Incidencia_de_cigarrillos_ilegales_en_Colombia_2024_eba3944e1c.pdf
- Fondo Monetario Internacional.** (2024). Perspectivas de la economía mundial. A un ritmo constante, pero lento: Resiliencia en un contexto de divergencia. Washington D.C.: IMF Library

Referencias bibliográficas

Fondo Monetario Internacional. (octubre de 2024). Perspectivas de la economía mundial. Obtenido de: <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2024/10/22/world-economic-outlook-october-2024>

La Galería Inmobiliaria. (2024). Series_Bogota_y_O_Municipios_completas_11_-_24. Obtenido de: [https://lagaleriainmobiliaria.com/](http://lagaleriainmobiliaria.com/)

Organización Internacional del Trabajo. (16 de enero de 2025). La recuperación del mercado laboral pierde fuerza, según un nuevo informe de la OIT. Obtenido de: <https://www.ilo.org/es/resource/news/la-recuperacion-del-mercado-laboral-pierde-fuerza-segun-un-nuevo-informe-de#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20estudio%2C%20en%202024,en%20el%2012%C6%25>

Rincón Munar, N., & Nieto, J. D. (septiembre de 2024). Transición energética. Obtenido de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PublishingImages/Planeacion-y-desarrollo/2024/Septiembre/PDF/transicion-energetica.pdf>

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. (agosto de 2024). Metodología de empleos verdes en Bogotá. Bogotá D.C.: Observatorio de Desarrollo Económico. Obtenido de: <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/estudios/cuadernos-estudios/metodologia-empleos-verdes-en-bogota/>

Thomson Reuters Institute. (15 de enero de 2024). Perspectivas geopolíticas y económicas para 2024: inestabilidad en China y seguridad global. Nueva York, Estados Unidos

World Economic Forum. (17 de julio de 2024). Obtenido de: <https://es.weforum.org>

02

SECTORES ECONÓMICOS: TENDENCIAS Y APORTES



Sección 2

Sectores económicos: tendencias y aportes

La sección II analiza las tendencias y aportes de los sectores económicos en Bogotá, destacando su papel en el crecimiento, el empleo y la competitividad de la ciudad. A través de dos capítulos interrelacionados, se presentan los avances y retos de los sectores estratégicos, identificando su contribución a la reactivación económica y las oportunidades para fortalecer su desarrollo sostenible e inclusivo. Esta mirada integral permite comprender la estructura productiva, el impacto sectorial en el bienestar de la ciudadanía y la importancia de impulsar políticas públicas que potencien su crecimiento.

El capítulo 5 presenta la estructura económica de Bogotá en 2024, evidenciando un crecimiento del PIB de 1,9 % y una recuperación sectorial liderada por la construcción, y las actividades artísticas y culturales. El sector construcción creció 10,8 %, revirtiendo la caída de -8,5 % en 2023; mientras que, arte, entretenimiento y recreación crecieron 8,4 %, y administración pública, educación y salud, 4,0 %. La ocupación total aumentó 4,2 %, con 168 mil personas ocupadas adicionales, destacándose los aumentos en actividades inmobiliarias (30,6 %), industria alimentaria (18,1 %), alojamiento y servicios de comida (12,4 %). El modelo *shift-share* mostró efectos competitivos positivos en la mayoría de los sectores, mientras que, la productividad laboral creció en siete sectores, sobresaliendo administración pública (6,8 %) y construcción (5,8 %). Estos resultados reflejan la resiliencia y el dinamismo de la economía bogotana, aunque persisten retos en sectores con caídas de productividad.

El capítulo 6 complementa con infografías sectoriales que sintetizan los datos de valor agregado, ocupación y tejido empresarial. En 2024, el sector servicios concentró \$239,4 billones de valor agregado (62,9 % del PIB) y 2,1 millones de personas ocupadas (50,2 % del empleo), mientras que, comercio aportó \$95,9 billones (25,2 % del PIB) y empleó a 1,3 millones de personas (31,7 %). La industria generó \$29,6 billones (7,8 % del PIB) y 507,6 mil ocupados (12,0 %), con un crecimiento de empleo de 9,8 % pese a la caída en valor agregado (-2,4 %). La construcción sumó \$14,9 billones (3,9 % del PIB) y 219,2 mil personas ocupadas (5,2 %), creciendo 10,8 % en producción y 3,4 % en empleo. Estas infografías facilitan la comprensión de la estructura sectorial y su relevancia para el desarrollo económico y social de Bogotá.

Capítulo 5

Estructura económica de Bogotá

En este capítulo se detalla la evolución de los sectores económicos en la economía bogotana durante el año 2024.

Para esto, se utilizaron las bases de datos de la Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) del DANE, así como los anexos de cuentas nacionales de la misma entidad. Específicamente, se utilizaron los valores del número de personas ocupadas, así como el valor agregado a nivel sectorial, excluyendo el sector

de agricultura y minas por su baja representatividad en la economía bogotana, así como el de suministro y distribución de servicios públicos que, al ser un sector regido por monopolios naturales, no captura las dinámicas económicas de la ciudad. El capítulo cuenta con cinco secciones que se desarrollan a continuación: valor agregado, ocupación, competitividad, productividad y balance sectorial.

5.1. Valor agregado

El PIB de Bogotá creció 2,8 % en el último trimestre de 2024 en comparación con el mismo periodo de 2023, lo que representó un aumento de 1,2 puntos porcentuales (p.p.). Al comparar este resultado con la tasa de crecimiento anual compuesto (TCAC)¹ de los últimos 5 años para el IV trimestre (1,6 %), se encontró que la ciudad creció por encima de este promedio y se acercó a la TCAC de los últimos 10 años para el mismo trimestre de análisis, la cual se ubicó en 3,0 %. Asimismo, el crecimiento económico en el IV trimestre de 2024 fue el más elevado del año, por encima de los resultados de los tres trimestres previos, que alcanzaron 0,5 %, 1,9 % y 2,4 %, respectivamente (Gráfica 5.1). Por su parte, durante todo el 2024 el PIB creció en 1,9 %, crecimiento superior en 1,3 p.p. al registrado en 2023 (0,6 %).

Los sectores que más crecieron y aportaron al crecimiento positivo del PIB en 2024 fueron construcción (10,8 %), arte, entretenimiento y recreación, y actividades de los hogares individuales (8,4 %), y administración pública, educación y salud (4,0 %). El sector de la construcción mostró una recuperación significativa, luego de haber registrado una caída del -8,5 % en 2023. Una tendencia similar se observó en los sectores de comercio y reparación de vehículos, así como en la industria textil, los cuales crecieron un 2,8 % y 2,6 % en 2024, respectivamente, revirtiendo las contracciones del año anterior (-5,1 % y -11,3 %, en su orden).

Bogotá registró un crecimiento del PIB de 1,9 % en 2024, superando en 1,3 p.p. el resultado de 2023.

¹ La tasa de crecimiento anual compuesto corresponde a una tasa de crecimiento promedio por período (en ese caso por año) para distintos horizontes de tiempo, la cual descuenta el efecto acumulado (o compuesto) del crecimiento de cada período sobre el siguiente, permitiendo tener un resultado más preciso del crecimiento promedio. Esta se calcula utilizando la siguiente fórmula

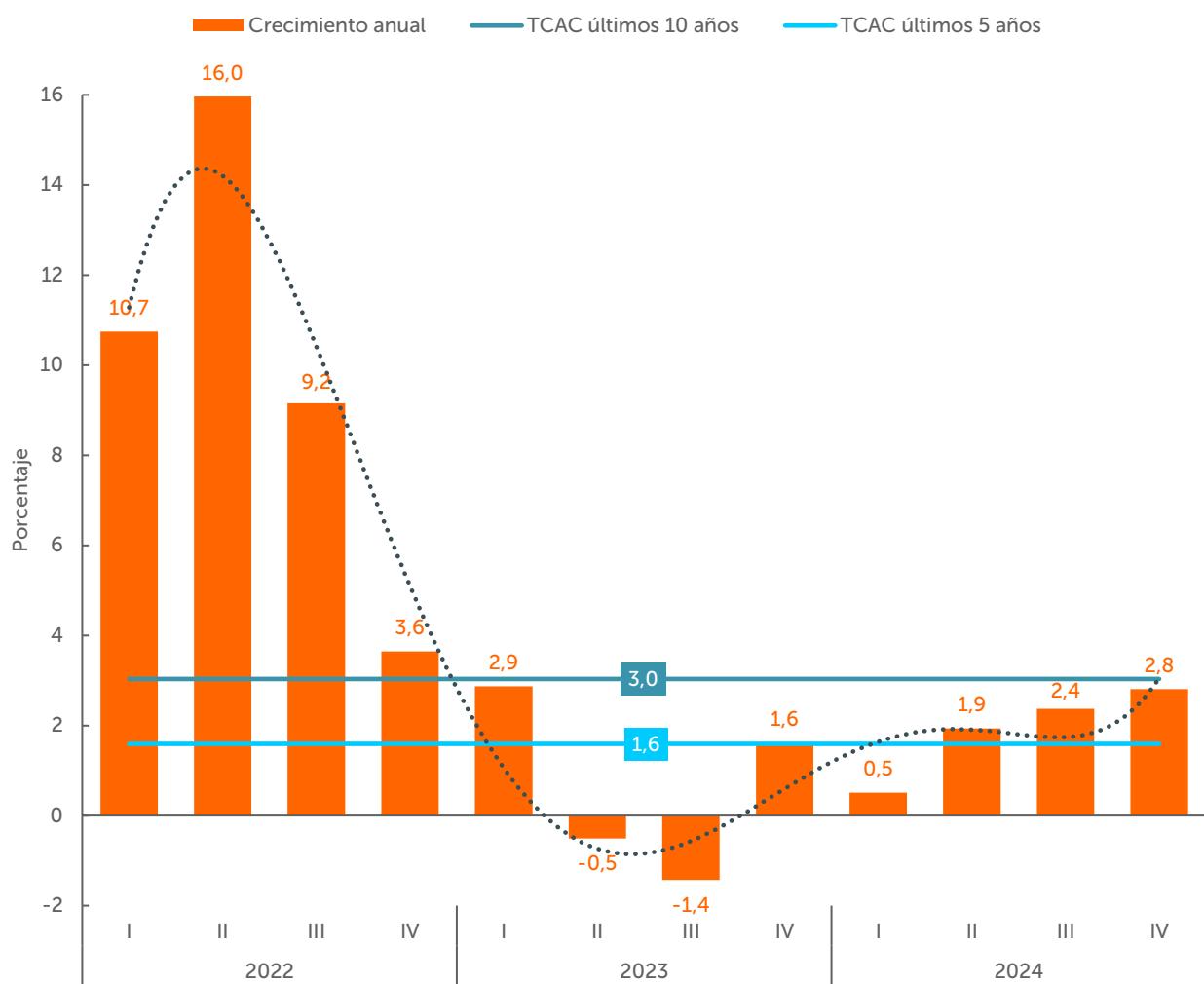
$$TCAC = \left(\frac{X_n}{X_{n-m}} \right)^{\frac{1}{m}} - 1$$

donde X es la variable de análisis, n es el año final y m es el número de años atrás sobre los que se quiere calcular la tasa.

La recuperación observada en sectores como el de la construcción durante el último año, contribuyó a que la TCAC del valor agregado entre 2022 y 2024 fuera positiva para algunos de estos. En esta línea, entre 2022 y 2024, el sector de la construcción tuvo un crecimiento promedio anual de 0,7 % y los sectores con mayor TCAC fueron arte, entretenimiento, recreación, y actividades de los hogares individuales con un 9,3 %, actividades financieras y de seguros con un 4,5 %, administración pública, educación y salud con un 4,3 %, y actividades inmobiliarias con un 1,6 %.

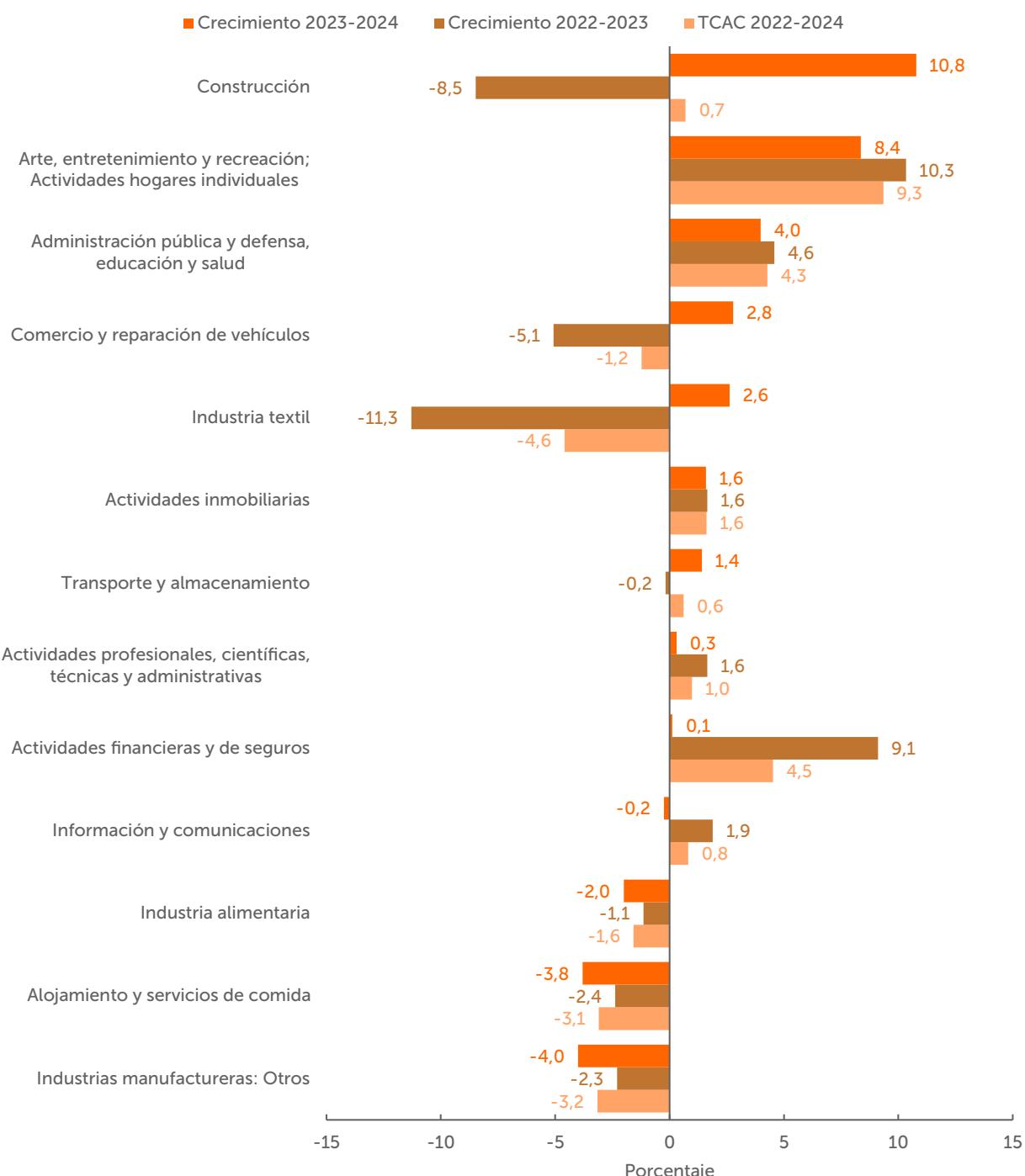
Por otro lado, algunos sectores presentaron una contracción en 2024 respecto al crecimiento del año anterior. Estos fueron: otras industrias manufactureras (-4,0 %), alojamiento y servicios de comida (-3,8 %), e industria alimentaria (-2,0 %). Este decrecimiento contribuyó a que la TCAC para los dos últimos años (2022-2024) de estos sectores fuese negativa, ubicándose en -3,2 %, -3,1 % y -1,6 %, respectivamente (Gráfica 5.2)

Gráfica 5.1 Variación anual del valor agregado por sectores en Bogotá, trimestres, 2022-2024



Fuente: DANE-Cuentas Nacionales. Elaboración SDDE-ODEB.

Gráfica 5.2 Variación porcentual anual del valor agregado por sectores en Bogotá, 2022-2024



Fuente: DANE-Cuentas Nacionales. Elaboración SDDE-ODEB.

El sector construcción creció 10,8 % en 2024, revirtiendo la caída del año anterior.

5.2. Ocupación

Actividades inmobiliarias fue el sector con mayor crecimiento en ocupación, con un aumento de 30,6 % frente a 2023.

En 2024, el sector con mayor crecimiento porcentual en la ocupación, en comparación con el año inmediatamente anterior, fue actividades inmobiliarias (30,6 %), seguido por industria alimentaria (18,1 %), alojamiento y servicios de comida (12,4 %), y otras industrias manufactureras (10,8 %). Por su parte, al analizar la TCAC entre 2022 y 2024, se evidenció que actividades inmobiliarias fue el sector que más creció en ocupación promedio por año (28,0 %), seguido de industria alimentaria (14,9 %), alojamiento y servicios de comida (14,8 %), y transporte y almacenamiento (8,8 %).

Por otro lado, el sector de arte, entretenimiento, recreación y actividades de los hogares individuales registró el mayor aumento en el número de personas ocupadas en 2024 frente al año anterior, con 32 mil nuevos ocupados, seguido por alojamiento y servicios de comida (+28 mil) y actividades inmobiliarias (+26 mil). En el último año de análisis, casi todos los sectores mostraron un crecimiento positivo en el número de personas ocupadas respecto a 2023, con excepción de actividades profesionales, científicas, técnicas y administrativas que decreció en -1,1 %, siendo el único sector que perdió empleos en términos absolutos en 2024 (-6 mil personas ocupadas). Los sectores de actividades financieras y de seguros, y otras industrias manufactureras, habían presentado una pérdida de personas ocupadas en 2023, -4 mil y -5 mil personas ocupadas, respectivamente, pero mostraron una recuperación importante en 2024, con un aumento de 5 mil y 25 mil ocupados respectivamente. Para 2024, el número total de personas ocupadas en la ciudad aumentó en 168 mil en comparación con 2023, lo que representó un crecimiento del 4,2 % en la ocupación de Bogotá (Tabla 5.1).

La ocupación creció 4,2 % en 2024, sumando 168 mil personas ocupadas adicionales en la ciudad.

5.3. Contribución de Bogotá a la competitividad de los sectores productivos

En esta sección se analizó la ventaja que genera para los sectores productivos estar localizados en Bogotá y no en otra parte del país; para esto se utilizó el análisis *shift-share*. Este análisis permite identificar si los cambios en una variable económica durante un período determinado son resultado de las variaciones esperadas en la dinámica económica nacional o si provienen del efecto competitivo específico asociado a la localización de industrias en una región o área geográfica particular. El cambio esperado se calcula sumando el efecto nacional, que representa el cambio en la variable analizada aplicándole el crecimiento del país en su totalidad, y el efecto industrial o sectorial, que corresponde al crecimiento adicional

que cada sector económico genera en el país más allá del efecto nacional. Una vez calculado el cambio esperado, este se compara con el cambio observado en la variable dentro de la región específica para cada sector económico; la diferencia resultante se conoce como *shift-share* o componente competitivo. Este componente puede ser positivo o negativo, indicando si la localización de una industria en una determinada área geográfica la hace más o menos competitiva durante el período de análisis. A continuación, se presentan dos análisis *shift-share*: uno para los cambios en valor agregado y otro para los cambios en ocupación.

Tabla 5.1 Variación porcentual anual y tasa de crecimiento anual compuesto (TCAC) de la ocupación por sectores en Bogotá, 2022-2024

Sector	Población ocupada (miles)			Diferencias (miles)		Crecimiento (%)		TCAC 2024-2022 (%)
	2022	2023	2024	2023-2022	2024-2023	2022-2023	2023-2024	
Actividades inmobiliarias	67	85	110	17	26	25,3	30,6	28,0
Industria alimentaria	80	89	106	9	16	11,8	18,1	14,9
Alojamiento y servicios de comida	191	224	252	33	28	17,4	12,4	14,8
Industrias manufactureras: Otros	242	237	262	-5	25	-2,1	10,8	4,1
Arte, entretenimiento, y recreación; Actividades de los hogares individuales	297	311	343	14	32	4,8	10,2	7,5
Información y comunicaciones	160	165	181	5	17	3,2	10,0	6,5
Transporte y almacenamiento	288	324	341	36	17	12,4	5,3	8,8
Construcción	188	212	219	24	7	12,8	3,4	8,0
Actividades financieras y de seguros	167	164	169	-4	5	-2,2	3,0	0,4
Industria textil	131	136	140	6	4	4,3	2,7	3,5
Administración pública y defensa, educación y salud	669	687	697	18	10	2,7	1,4	2,1
Comercio y reparación de vehículos	683	740	743	57	4	8,3	0,5	4,3
Actividades profesionales, científicas, técnicas y administrativas	542	568	562	26	-6	4,8	-1,1	1,8
Total Bogotá	3.812	4.050	4.218	237	168	6,2	4,2	5,2

Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

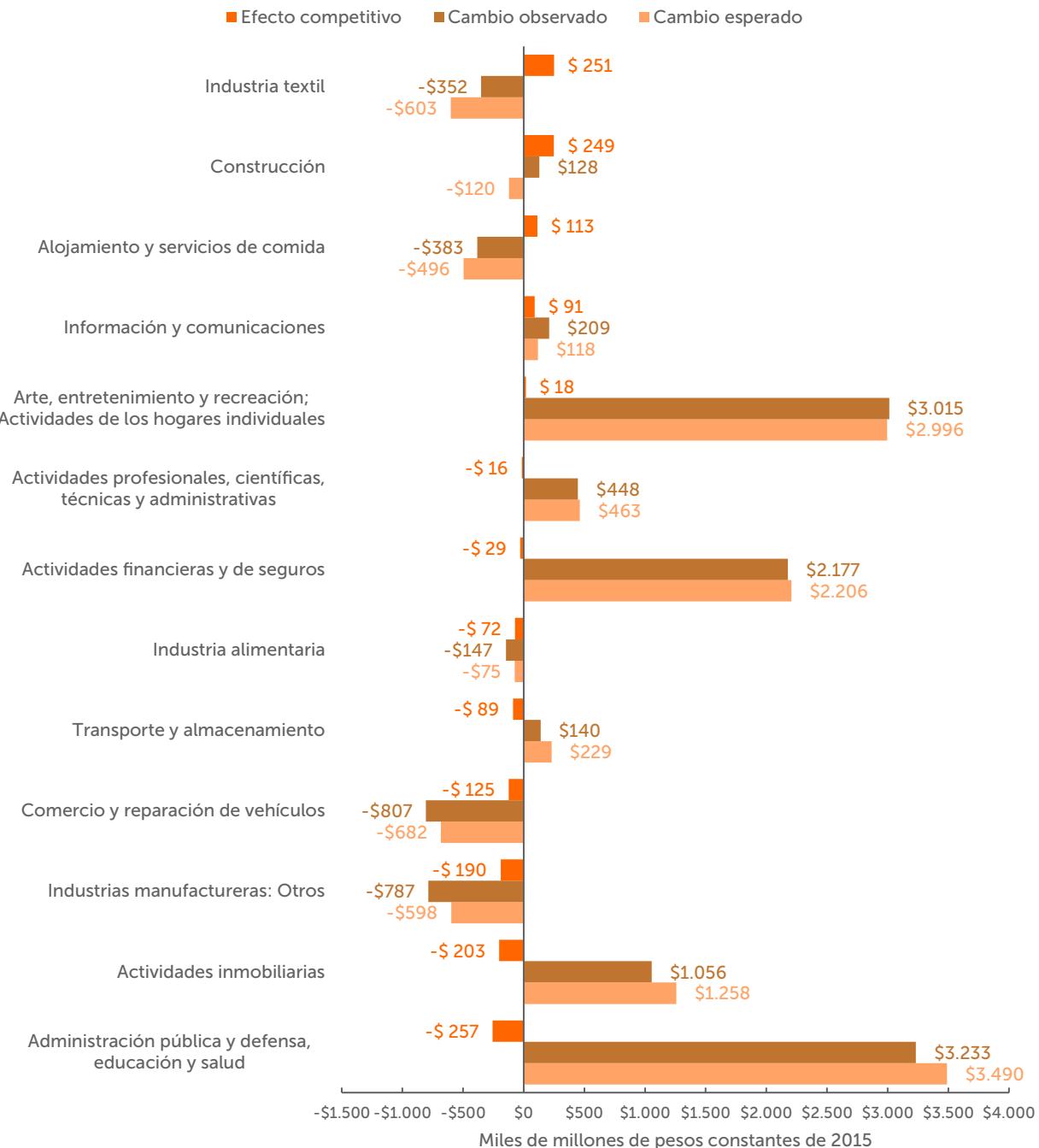
5.3.1. Componente competitivo de Bogotá en la generación de valor agregado

La localización en Bogotá para cinco sectores de la economía hizo a estas industrias más competitivas, puesto que generaron una mayor variación absoluta del valor agregado frente al total de Colombia en los últimos dos años (2022-2024). El sector que más creció en generación de valor agregado, por encima del total país, fue la industria textil con \$251 mil millones de pesos constantes adicionales a los esperados por los resultados del sector a nivel nacional, lo que se entiende como un efecto competitivo regional. A este sector lo siguió el de construcción con \$249 mil millones de pesos por encima de la variación de Colombia, alojamiento y servicios de comida (+\$113 mil millones de pesos), información y comunicaciones (+\$91 mil millones de pesos), y actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y de los hogares individuales (+\$18 mil millones de pesos).

Para la mayoría de los sectores de la economía, el ubicarse en la ciudad en el periodo analizado representó un efecto negativo sobre el crecimiento del valor agregado. Aquel que tuvo el efecto de caída más fuerte sobre el valor agregado fue administración pública, educación y salud (-\$257 mil millones), seguido de actividades inmobiliarias (-\$203 mil millones), otras industrias manufactureras (-\$190 mil millones), y comercio y reparación de vehículos (-\$125 mil millones) (Gráfica 5.3).

El sector construcción generó un efecto competitivo positivo con \$249 mil millones por encima de la variación de Colombia.

Gráfica 5.3 Análisis *shift-share* de la variación absoluta del valor agregado en Bogotá vs. Colombia, 2022-2024



Fuente: DANE-Cuentas Nacionales. Elaboración SDDE-ODEB.

5.3.2. Componente competitivo de Bogotá en la generación de empleo

La condición de estar dentro de Bogotá generó una mayor variación absoluta del empleo frente al total de Colombia en los últimos dos años (2022-2024) para doce de los trece sectores analizados en el presente capítulo. El que más creció en número de personas ocupadas, por encima del total país, fue comercio y reparación de vehículos con 45,6 mil ocupados más que en el total país, lo que se entiende como el efecto competitivo regional. A este sector, lo siguió alojamiento y servicios de comida con 34,0 mil personas ocupadas por encima de la variación de Colombia, transporte y almacenamiento (+32,4 mil personas), construcción (+31,8 mil personas), arte, entretenimiento, recreación y actividades de los hogares individuales (+24,6 mil personas), actividades inmobiliarias (+17,5 mil personas), industria alimentaria (+13,6 mil personas), información y comunicaciones (+11,9 mil personas), industria textil (+10,5 mil personas), otras industrias manufactureras (+10,2 mil personas), administración pública, defensa, educación, salud (+1,4 mil personas), y actividades financieras y de seguros (+0,2 mil personas).

Comercio y reparación de vehículos ocupó 45,6 mil personas más que el promedio nacional, mostrando competitividad local.

El sector de actividades profesionales científicas y técnicas y administrativas fue el único para el cual estar dentro de la ciudad implicó un efecto negativo sobre el aumento de personas en la ocupación en 2024. Este sector tuvo un efecto de caída en el número total de ocupados de -0,4 mil frente al cambio esperado para el total del país (Gráfica 5.4).

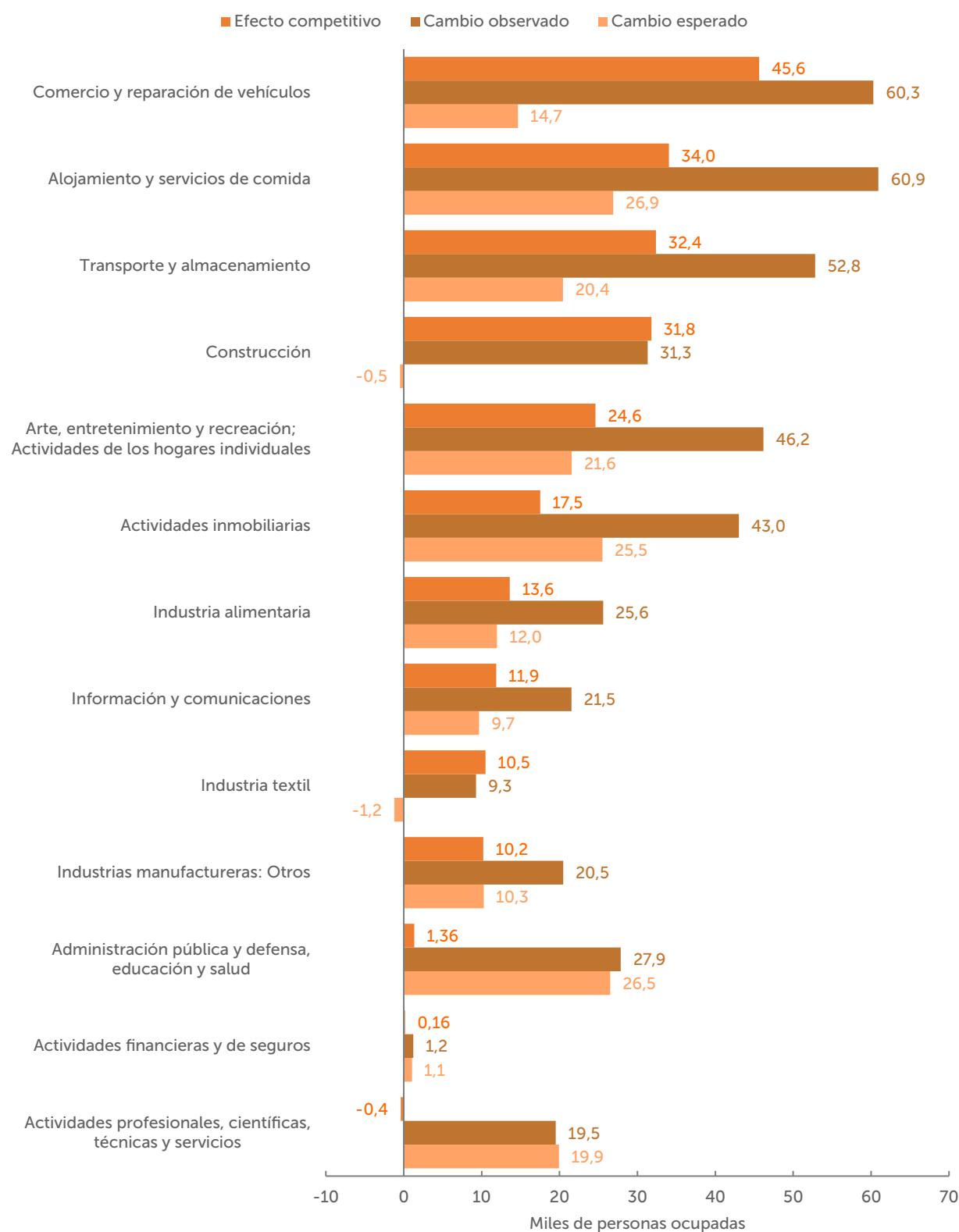
5.4. Productividad laboral

La productividad laboral se calculó como el valor agregado real producido por hora trabajada durante cada uno de los años de análisis. Para esto se utilizaron los valores promedio de horas trabajadas en la semana por trabajador obtenidos de la GEIH para cada año de referencia, y se multiplicó este valor por el número total de semanas en un año (52 semanas) y por el número total de personas ocupadas en cada uno de los sectores económicos de análisis. Una vez obtenido este valor, se tomó PIB real calculado en pesos constantes de 2015 para cada año de referencia y para cada sector, y se dividió por el número total de horas trabajadas en el año para ese mismo sector, obteniendo así un resultado de valor agregado por hora trabajada en cada uno de los años.

Durante el 2024, siete sectores crecieron en productividad laboral por hora trabajada, y aquellos asociados al macrosector de servicios fueron los que mejor desempeño mostraron en el mediano plazo, ya que crecieron de manera positiva tanto en 2024 como en 2023 y tuvieron TCAC positivas para los últimos dos y tres años. Los sectores con mayor crecimiento fueron: administración pública, defensa, educación y salud (6,8 %), construcción (5,8 %), actividades profesionales científicas y técnicas (5,7 %), comercio y reparación de vehículos (4,4 %), industria textil (2,5 %), actividades financieras y de seguros (1,4 %), y actividades artísticas, de recreación y entretenimiento (0,8 %).

Siete sectores aumentaron su productividad laboral en 2024, destacándose administración pública con 6,8 %.

Gráfica 5.4 Análisis *shift-share* de la variación absoluta de la ocupación en Bogotá vs Colombia, 2022-2024



Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

Por su parte, el sector cultural y creativo mantuvo un sólido desempeño en el mediano plazo, pese a una desaceleración reciente. El sector de actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, aunque presentó un crecimiento menor en 2024 frente a 2023 (0,8 % vs. 7,9 %), mostró un desempeño sólido en el mediano plazo, con crecimientos anuales promedio de 4,3 % entre 2022 y 2024 y de 4,6 % entre 2021 y 2024, alcanzando incluso tasas de crecimiento promedio de 13,2 % y 13,6 % en los últimos cuatro y cinco años, respectivamente. Entre 2022 y 2024, los sectores con las mayores TCAC fueron actividades financieras y de seguros (6,2 %) y administración pública, defensa, educación y salud (5,2 %), ambas superiores a sus respectivos promedios en los últimos tres años. Aunque el sector de la construcción tuvo una TCAC negativa en el mismo periodo (-5,4 %), fue el segundo con mayor crecimiento de la productividad en 2024 (5,8 %), lo que sugiere una recuperación frente al resultado de 2023 (-15,3 %); además, sus TCAC a tres, cuatro y cinco años han sido positivas (6,9 %, 9,1 % y 3,6 %, respectivamente), lo que evidencia un buen desempeño en productividad a mediano plazo.

En contraste, los sectores que mostraron en el último año una pérdida en su productividad laboral fueron: actividades inmobiliarias (-20,9 %), industria alimentaria (-15,6 %), alojamiento y servicios de comida (-12,5 %), otras industrias manufactureras (-12,2 %), información y comunicaciones (-5,6 %), y transporte y almacenamiento (-2,1 %). Para estos sectores, con excepción de información y comunicaciones se identificó que esta pérdida de productividad tiende a ser estructural, ya que estos han tenido TCAC negativas para los últimos dos y tres años; en el caso de las TCAC 2022-2024, estas se ubicaron en -21,4 %, -13,0 %, -14,5 %, -5,7 %, y -6,0 %, para cada uno de estos sectores, respectivamente. Por otra parte, el sector de información y comunicaciones, pese a que la TCAC de 2021 a 2024 fue positiva (1,4 %), tuvo como resultados que las TCAC para cinco, cuatro y dos años fueron negativas: -4,5 %, -3,5 % y -2,1 %, respectivamente, lo que sugiere que este sector también ha presentado una pérdida en su productividad de forma sostenida en el tiempo (Gráfica 5.5).

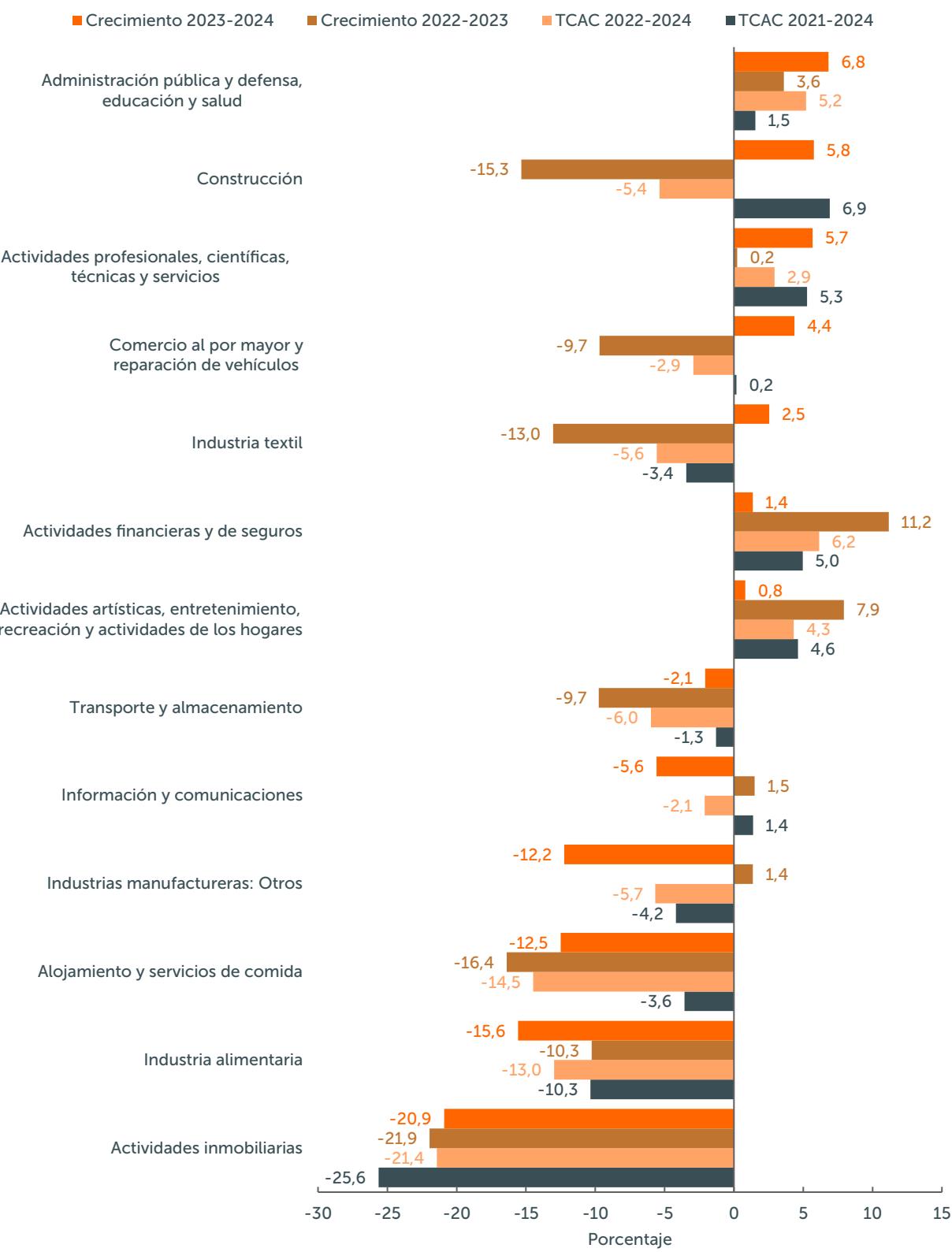
5.5. Balance sectorial: competitividad vs productividad

En esta sección se examinó si en 2024 algunos sectores presentaron variaciones simultáneas en sus niveles de **productividad y competitividad**, con el fin de identificar posibles relaciones entre ambas variables. Para ello, se construyeron dos matrices comparativas: la primera cruza el crecimiento de la productividad laboral, abordado en la sección 5.4, con el efecto competitivo por valor agregado (sección 5.2.1); la segunda lo compara este mismo crecimiento de la productividad laboral con el efecto competitivo por ocupación (sección 5.2.2).

Arte, entretenimiento y recreación fue el único sector con crecimiento simultáneo en productividad y competitividad en valor agregado.

El cruce entre la productividad laboral y el efecto competitivo en valor agregado mostró que solo el sector de arte, entretenimiento, recreación, y actividades de los hogares individuales creció tanto en productividad como en competitividad en términos de valor agregado. Por otra parte, los sectores que crecieron en productividad mas no generaron mayores niveles de valor agregado que en el total país fueron: actividades financieras y de seguros, actividades profesionales, científicas y técnicas, y administración pública, defensa, educación y salud. Aquellos sectores que no crecieron en productividad, pero sí aportaron mayor valor agregado que en el total país fueron: industria textil, construcción, alojamiento y servicios de comida, e información y comunicaciones. Por último, los sectores de industria alimentaria, otras industrias manufactureras, comercio y reparación de vehículos, transporte y almacenamiento, y actividades inmobiliarias, no crecieron ni en productividad laboral ni en competitividad en términos de valor agregado (Tabla 5.2).

Gráfica 5.5 Variación porcentual y tasa de crecimiento anual compuesto de la productividad laboral por hora y por sectores en Bogotá, 2021-2024



Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

Tabla 5.2 Matriz comparativa entre crecimiento de la productividad laboral y el efecto competitivo en valor agregado, 2022-2024

		Crecimiento productividad laboral (2022-2024)	
		Negativo	Positivo
Efecto competitivo en valor agregado (2022-2024)	Positivo	<ul style="list-style-type: none"> *Industria textil *Construcción *Alojamiento y servicios de comida *Información y comunicaciones 	<ul style="list-style-type: none"> *Arte, entretenimiento y recreación; actividades de los hogares
	Negativo	<ul style="list-style-type: none"> *Industria alimentaria *Otras industrias manufactureras *Comercio y reparación de vehículos *Transporte y almacenamiento *Actividades inmobiliarias 	<ul style="list-style-type: none"> *Actividades financieras y de seguros *Actividades profesionales, científicas y técnicas *Administración pública, defensa, educación y salud

Fuente: DANE-Cuentas Nacionales y GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

Por su parte, el cruce entre la productividad laboral y efecto competitivo en ocupación mostró que tres sectores crecieron tanto en productividad como en competitividad en términos de ocupación entre 2022 y 2024: actividades financieras y de seguros, administración pública, defensa, educación y salud, y arte, entretenimiento, recreación y actividades de los hogares. Por su parte, el sector de actividades profesionales científicas y técnicas fue el único

que creció en productividad sin generar mayores niveles de ocupación que en el total de país. El resto de los sectores no crecieron en productividad, pero presentaron un crecimiento en competitividad, estos fueron: industria alimentaria, industria textil, otras industrias manufactureras, construcción, comercio y reparación de vehículos, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones y actividades inmobiliarias (Tabla 5.3).

Tabla 5.3 Matriz comparativa entre crecimiento de la productividad laboral y el efecto competitivo en ocupación en Bogotá, 2022-2024

		Crecimiento productividad laboral (2022-2024)	
		Negativo	Positivo
Efecto competitivo en ocupación (2022-2024)	Positivo	<ul style="list-style-type: none"> *Industria alimentaria *Industria textil *Otras industrias manufactureras *Construcción *Comercio y reparación de vehículos *Transporte y almacenamiento *Alojamiento y servicios de comida *Información y comunicaciones *Actividades inmobiliarias 	<ul style="list-style-type: none"> *Actividades financieras y de seguros *Administración pública, defensa, educación y salud *Arte, entretenimiento y recreación; actividades de los hogares
	Negativo		<ul style="list-style-type: none"> *Actividades profesionales, científicas y técnicas

Fuente: DANE-Cuentas Nacionales y GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

Para cerrar, es importante recalcar que el presente capítulo permitió analizar la estructura económica de Bogotá desde los cambios que se visibilizaron en 2024 en variables como el valor agregado, la ocupación, la competitividad y la productividad. De este análisis, se pudo concluir que la economía bogotana recuperó la senda de crecimiento que en 2023 se había visto afectada por la caída de algunos sectores como la industria textil, la construcción y el comercio. Estos mismos sectores mostraron tasas positivas de crecimiento en 2024, y otros como arte, entretenimiento y recreación, y administración pública, defensa, educación y salud reforzaron el crecimiento económico de la ciudad, manteniendo la tendencia positiva que traían desde 2023.

Especificamente, el sector de arte, entretenimiento y recreación mostró los mejores resultados de 2024, creciendo tanto en productividad laboral como en competitividad en términos de valor agregado y de ocupación. Asimismo, el sector de administración pública, defensa, educación y salud, y el de actividades financieras y de seguros mostraron un crecimiento positivo tanto en productividad laboral como en competitividad en términos de ocupación. Y finalmente, las actividades profesionales, científicas y técnicas vieron crecer su productividad laboral más no su competitividad, así como las actividades de industria textil, construcción, alojamiento y servicios de comida, e información y comunicaciones crecieron únicamente en competitividad tanto en términos de valor agregado como en ocupación, lo que explica también la recuperación de algunas de ellas frente a la caída de 2023.

Dinamismo y resiliencia: el motor económico de Bogotá lidera la senda de crecimiento nacional

- **Crecimiento superior:** la actividad económica de Bogotá creció un 3,7 % anual, superando en 1 p.p. al promedio nacional (2,7 %), un diferencial amplio a favor de la ciudad desde el rebote post-pandemia de 2022.
- **Aceleración significativa:** la tasa de crecimiento del 3,7 % es la más alta para un primer trimestre en los últimos tres años (desde 2022), lo que indica una clara ruptura con la tendencia de desaceleración de 2023 y una sólida reactivación.
- **Mayor riqueza acumulada:** el Indicador trimestral de actividad económica departamental (ITAED) de Bogotá se ubicó en 124,6 puntos en el primer trimestre de 2025, mostrando un crecimiento acumulado del 24,6 % desde 2015, significativamente mayor al 19,5 % acumulado por el total de Colombia.

Gráfica 1. Tasa de crecimiento anual del Indicador trimestral de actividad económica departamental, valor agregado total, serie original, 2025^{Pr-I}



Fuente: ITAED-DANE. Elaboración ODEB-SDDE.

Capítulo 6

Panorama sectorial de la economía

Como parte del compromiso del Distrito Capital con el fortalecimiento de la información económica, este capítulo presenta una caracterización sintética de los principales macrosectores productivos de Bogotá: servicios, comercio, industria y construcción. A partir del análisis de indicadores clave como valor agregado, ocupación y tejido empresarial, se ofrece una mirada integral al comportamiento económico de la ciudad durante 2024.

Servicios lidera en valor agregado y empleo; comercio en empresas registradas.

El sector **servicios** se consolidó como el motor de la economía bogotana, al concentrar más de la mitad del valor agregado y del total de personas ocupadas en la ciudad. Por su parte, el **comercio** destacó como el sector con mayor número de empresas registradas, representando un **43,5 %** del total del tejido empresarial. La **industria** ocupó el tercer lugar, con una participación del **12,0 %** en ocupación y matrículas vigentes. Finalmente, el sector de la **construcción**, además de su importancia estratégica para el desarrollo urbano, representó el **3,9 % del valor agregado, el 5,2 % del empleo y el 5,3 % de las matrículas vigentes**.

Además del panorama general de los macrosectores, la infografía ofrece un desglose detallado de las actividades económicas que componen cada uno, permitiendo identificar su participación específica en el valor agregado, el empleo y el tejido empresarial. También se incluyen clasificaciones según la sección CIIU, datos sobre la representación legal por sexo en las empresas, y comparaciones entre Bogotá y el resto del país. Esta información facilita una lectura precisa de las dinámicas productivas y permite profundizar en los sectores con mayor potencial de desarrollo económico y generación de empleo en la ciudad.

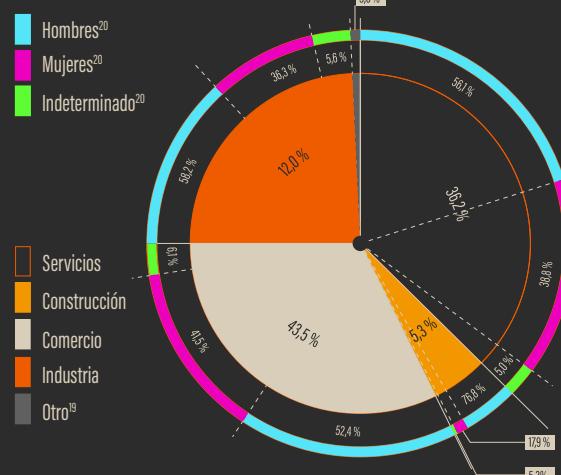
La información aquí presentada fue construida a partir de fuentes del DANE, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Este análisis permite identificar las fortalezas y desafíos de cada sector, y constituye un insumo clave para formular políticas orientadas a mejorar la competitividad, generar empleo y promover un desarrollo económico sostenible en la ciudad.



SECTORES ECONÓMICOS

¿QUIÉNES LIDERAN LAS EMPRESAS Y EN QUÉ SECTORES?

EMPRESAS CON MATRÍCULA VIGENTE



NOTA MATRÍCULA VIGENTE
Los datos presentados incluyen únicamente empresas que contaban con matrícula vigente durante el periodo de referencia.

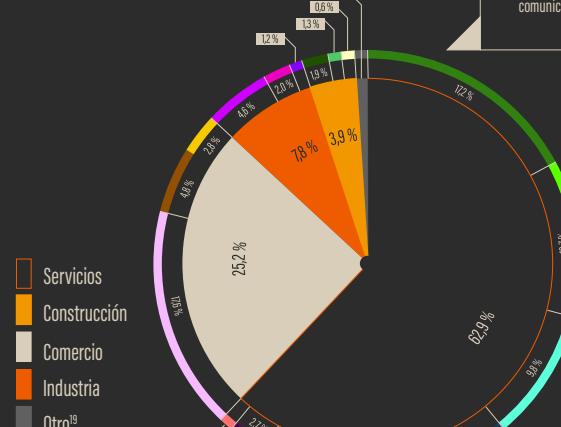
FUENTE:
Cámara de Comercio de Bogotá.

FUENTE PIB
DANE-SDDE (convenio 516 de 2024)
PB; GEH y Cámara de Comercio de Bogotá. Elaboración SDDE-ODEB.



¿CUÁNTO ES EL VALOR AGREGADO QUE GENERA CADA SECTOR?

PRODUCTO INTERNO BRUTO



Administración pública ²	Suministro de electricidad y gas ⁸
Actividades inmobiliarias ³	Actividades de los hogares individuales ⁹
Actividades profesionales ⁴	Industria alimentaria ¹⁴
Actividades financieras y de seguros ⁵	Industria textil ¹⁵
Arte y entretenimiento ⁶	Comercio ¹⁰
Información y comunicaciones ⁷	Edificaciones residenciales y no residenciales ¹⁶
	Transporte ¹¹
	Alojamiento y restaurantes ¹²
	Vías de ferrocarril y obras de ingeniería civil ¹⁷
	Actividades especializadas para la construcción ¹⁸
	Otro ¹⁹
	Industria manufacturera otros ³

¿CUÁNTO DINERO, EMPLEO Y EMPRESAS GENERAN LOS SECTORES?

VALOR AGREGADO (V.A.)¹

v.a. 2024^{pr}

\$ 239.431
millones de pesos

Variación anual: 2,2%
Contribución a la variación anual del v.a. de Bogotá: 1,4 p.p.



SERVICIOS

MERCADO LABORAL¹

Población ocupada (PO), 2024

2.119.356
personas

Variación anual: 3,5%
Contribución anual a la PO de Bogotá: 1,8 p.p.



COMERCIO

\$ 95.918
millones de pesos

Variación anual: 1,8%
Contribución a la variación anual del v.a. de Bogotá: 0,4 p.p.



INDUSTRIA

\$ 29.614
millones de pesos

Variación anual: -2,4%
Contribución a la variación anual del v.a. de Bogotá: -0,2 p.p.



CONSTRUCCIÓN

\$ 14.927
millones de pesos

Variación anual: 10,8%
Contribución a la variación anual del v.a. de Bogotá: 0,4 p.p.

ASÍ CERRAMOS EL 2024

NOTAS

- ¹ Los indicadores de valor agregado provienen del PIB de Bogotá (DANE-SDDE) y de las cuentas nacionales del DANE para Colombia. Los indicadores laborales (2024) se basan en la GEH y los del tejido empresarial en el registro mercantil de la CCB (2024).
² "Administración pública" incluye las secciones CIU: O, Q y P.
³ "Actividades inmobiliarias" incluye la sección CIU: L.
⁴ "Actividades profesionales" incluye las secciones CIU: M y N.
⁵ "Actividades financieras y de seguros" incluye la sección CIU: K.

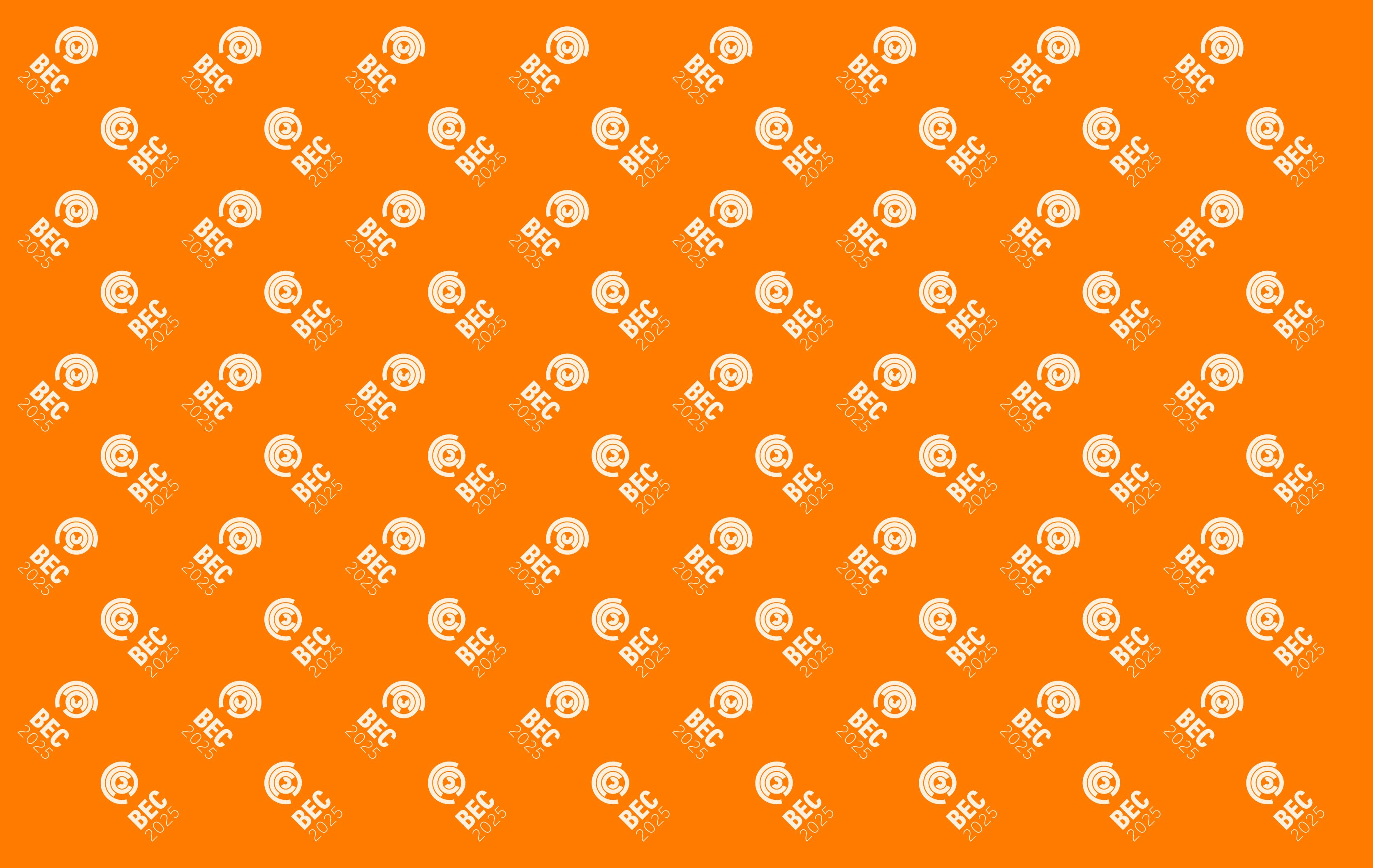
Las infografías presentadas en este capítulo ofrecen un resumen del comportamiento de los macrosectores de Bogotá: servicios, comercio, industria y construcción, en términos de valor agregado, ocupación y número de empresas durante el 2024. El sector de servicios concentró más de la mitad del valor agregado y de las personas ocupadas en la ciudad. El comercio lideró la participación en el tejido empresarial con un 43,5 %. En tercer lugar, se ubicó la industria, con una participación del 12,0 % en las dimensiones de ocupación y matrícula vigente. El sector de la construcción representó el 3,9 % del valor agregado, el 5,2 % de la ocupación y el 5,3 % de las matrículas vigentes en la ciudad.

Los sectores de agricultura, y minas y canteras no fueron incluidos en las gráficas debido a su baja representatividad en la estructura productiva de Bogotá.

- ⁶ "Arte y entretenimiento" incluye las secciones CIU: R y S.
⁷ "Información y comunicaciones" incluye la sección CIU: J.
⁸ "Suministro de electricidad y gas" incluye las secciones CIU: D y E.
⁹ "Actividades de los hogares individuales" incluye la sección CIU: T.
¹⁰ "Comercio" incluye la sección CIU: G.
¹¹ "Transporte" incluye la sección CIU: H.
¹² "Alojamiento y restaurantes" incluye la sección CIU: I.
¹³ "Industria manufacturera, otros" incluye las divisiones CIU: C03, C04, C05 y C06.

- ¹⁴ "Industria alimentaria" incluye la división CIU: C01.
¹⁵ "Industria textil" incluye la división CIU: C02.
¹⁶ "Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales" incluye la división CIU: F01.
¹⁷ "Vías de ferrocarril y obras de ingeniería civil" incluye la división CIU: F02.
¹⁸ "Actividades especializadas para la construcción" incluye la división CIU: F03.
¹⁹ "Otro" hace referencia a agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, y explotación de minas y canteras, además de otras actividades no especificadas.

- ²⁰ El ODEB construye una variable de representación legal por sexo a partir del registro mercantil de la CCB, clasificando los nombres de los representantes legales según un diccionario de nombres femeninos y masculinos.
Empresas con matrícula vigente – MV
pr: preliminar
p: provisional



Sección 2

Conclusión

La economía bogotana en 2024 evidenció una reactivación sostenida, con crecimiento económico, generación de empleo y fortalecimiento de sectores clave. El PIB creció 1,9 %, impulsado por la recuperación de la construcción (10,8 %) y el dinamismo de las actividades artísticas y culturales (8,4 %). La ocupación aumentó 4,2 %, con incrementos significativos en actividades inmobiliarias (30,6 %) e industria alimentaria (18,1 %). Aunque persisten retos en productividad en sectores como actividades inmobiliarias, industria alimentaria y alojamiento y comida; estos representan oportunidades para orientar políticas sectoriales que impulsen su fortalecimiento.

El análisis sectorial reafirma el liderazgo del sector servicios, que concentró 62,9 % del valor agregado y 50,2 % del empleo, con alta participación femenina (56,6 %). El comercio mantuvo su posición como el mayor generador de empresas (185.846, equivalente al 43,5 %), aunque persiste la informalidad laboral (49,7 %). La industria, a pesar de la disminución en valor agregado (-2,4 %), creció 9,8 % en empleo, reflejando su potencial de reactivación en segmentos estratégicos. Por su parte, la construcción consolidó su papel como motor de la reactivación, con un crecimiento de 10,8 % en producción, aunque mantiene desafíos en formalización laboral (45,2 %) y sostenibilidad empresarial.

Consolidar un desarrollo económico sostenible e inclusivo para Bogotá requiere continuar fortaleciendo la competitividad y productividad de los sectores, promoviendo la formalización y potenciando el tejido productivo de manera equitativa. Estos avances contribuyen a construir una ciudad más próspera, dinámica y con oportunidades para toda la población.



Siglas

PIB	Producto interno bruto	TCAC	Tasa de crecimiento anual compuesta
------------	------------------------	-------------	-------------------------------------

Abreviaturas

p.p.	Puntos porcentuales
-------------	---------------------

Referencias bibliográficas

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2025). Indicador Trimestral de Actividad Económica Departamental (ITAED) - Primer Trimestre de 2025. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE): <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/indicador-trimestral-de-actividad-economica-departamental-itaed>

03

RADIOGRAFÍA DEL ENTORNO EMPRESARIAL



Sección 3

Radiografía del entorno empresarial

La sección III examina las características estructurales del tejido empresarial en Bogotá, con un enfoque en la informalidad, la dinámica empresarial y el acceso al financiamiento. A través de estos capítulos se analizan los avances y retos que enfrentan las unidades productivas en materia de formalización, sostenibilidad, equidad y acceso a recursos. Esta mirada integral permite comprender las brechas entre empresas formales e informales, así como los factores que condicionan la supervivencia y el crecimiento de los negocios en la ciudad.

Bogotá avanza en formalización empresarial, pero persisten brechas en sostenibilidad, equidad y acceso al financiamiento.

El capítulo 8 presenta las infografías empresariales de Bogotá en 2024, que reúnen información clave sobre la dinámica del tejido empresarial y las condiciones de financiamiento de los negocios en la ciudad. A partir de registros de matrícula mercantil y datos de la Gran Encuesta del Empresariado, se identificaron 426.881 empresas activas, de las cuales el 99,3 % correspondieron a Mipyme, con una alta concentración en microempresas y una fuerte presencia del sector servicios. Las infografías también analizan la supervivencia empresarial, evidenciando mayor vulnerabilidad entre las unidades productivas más pequeñas, así como brechas de género y sostenibilidad. En materia de financiamiento, se destaca que la mayoría de los negocios se inician con recursos propios, y que el acceso al crédito bancario sigue siendo limitado, especialmente en los negocios informales. El uso del efectivo como medio de pago continúa siendo predominante, mientras que la adopción de herramientas digitales enfrenta barreras asociadas a la desconfianza, los costos y el desconocimiento. Estas infografías permiten visibilizar los principales desafíos y oportunidades para avanzar en la formalización, la inclusión financiera y el fortalecimiento empresarial en Bogotá.

El capítulo 7 aborda la informalidad empresarial desde un enfoque multidimensional, utilizando el Índice Multidimensional de Informalidad Empresarial (IMIE). Entre 2019 y 2023, Bogotá logró reducir la informalidad en más de 8 p.p., destacándose a nivel nacional. Sin embargo, persisten desafíos significativos, especialmente en dimensiones tributarias, en jóvenes empresarios y en sectores como la industria manufacturera. El capítulo destaca la importancia de acompañar el proceso de formalización con políticas públicas integrales e incentivos adecuados.

Capítulo 7

Realidades y desafíos de las empresas informales en Bogotá

El abordaje tradicional de la informalidad empresarial en Colombia ha estado marcado por una visión binaria que clasifica a las unidades productivas como formales o informales. Sin embargo, esta perspectiva ha resultado limitada frente a la complejidad del fenómeno. A partir de la formulación de la política de formalización empresarial contemplada en el CONPES 3956 de 2019, se introduce un enfoque más integral que entiende la formalización como un proceso dinámico, gradual y multidimensional. Esta nueva mirada reconoce que las empresas transitan por diversas etapas hacia el cumplimiento normativo y la consolidación de su sostenibilidad operativa (Departamento Nacional de Planeación de Colombia, 2019).

En línea con esta evolución conceptual, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) diseñó el Índice Multidimensional de Informalidad Empresarial (IMIE) como una herramienta para medir, de manera precisa, el grado de informalidad de las empresas. El IMIE contempla cuatro dimensiones clave: entrada, insumos, procesos y tributaria; y evalúa aspectos como el registro mercantil, la formalización tributaria, el pago de la seguridad social, el cumplimiento de regulaciones económicas, la implementación de prácticas contables y las obligaciones fiscales (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2024). Con el fin de obtener una caracterización más detallada del panorama empresarial en Bogotá, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico implementó esta metodología tomando al Distrito Capital como ámbito de análisis.

El capítulo sobre la informalidad empresarial en Bogotá cuenta con cinco secciones que abordan varios aspectos clave del fenómeno. Comienza con una introducción al tema, seguida de una aproximación conceptual y la cuantificación de la informalidad empresarial mediante el IMIE. Luego, se identifican los factores que influyen en la informalidad, como la motivación y percepción, el tamaño de las empresas, los costos y recursos, y la productividad. También se analizan los beneficios de la formalidad empresarial. Finalmente, el capítulo concluye con recomendaciones de política pública para fomentar la formalización en la ciudad.

7.1. Aproximación conceptual a la informalidad empresarial

La formalización empresarial no es un estado definitivo, sino un proceso continuo que evoluciona con el tiempo.

En lugar de verla como un único paso hacia el cumplimiento completo de las normativas, los estudios más recientes proponen un enfoque más amplio en el que las empresas atraviesan diferentes niveles de formalidad, desde la total informalidad hasta el pleno cumplimiento de las regulaciones (Díaz, Chacaltana, Rigolini, & Ruiz, 2018). Este enfoque dinámico permite comprender con mayor claridad los retos y oportunidades que enfrentan las empresas en su proceso de formalización, resaltando que se trata de un camino no lineal que involucra dimensiones como el registro empresarial, el cumplimiento tributario y la regulación laboral (Departamento Nacional de Planeación de Colombia, 2019).

Para abordar la informalidad empresarial de manera efectiva, es crucial considerar las dimensiones vinculadas a los factores de producción dentro del proceso de generación de valor de la empresa. Estas incluyen la formalidad de entrada, relacionada con el registro empresarial; la formalidad de insumos, como el aseguramiento de los trabajadores, el emplazamiento del negocio y el uso del suelo; la formalidad en los procesos productivos y comerciales, que involucra regulaciones sectoriales; y, finalmente, la formalidad tributaria, vinculada al cumplimiento de las obligaciones fiscales. Sin embargo, a menudo, el costo de la formalidad resulta elevado para muchas empresas, lo que hace que la relación entre los beneficios de la formalización y los costos asociados sea poco atractiva, a pesar de los esfuerzos estatales por promover la formalidad (Departamento Nacional de Planeación de Colombia, 2019).

En la economía colombiana, la formalidad y la informalidad empresarial interactúan y se complementan constantemente dentro del mercado a través de sus actividades productivas. Las empresas formales no solo compiten con las informales en un mismo mercado, sino que también mantienen relaciones comerciales entre estas. Por ejemplo, muchas empresas formales contratan proveedores informales o venden productos en mercados informales. Este entrelazamiento entre los sectores formal y semiformal refleja la complejidad del panorama empresarial, donde la informalidad no es un fenómeno aislado, sino que parte de un sistema más amplio que involucra a actores con diferentes niveles de cumplimiento normativo (Departamento Nacional de Planeación de Colombia, 2019).

Cuando una empresa opta por formalizarse, no solo obtiene beneficios propios, sino que también genera externalidades positivas que impactan a la sociedad. Entre estas se destacan la vinculación de un mayor número de trabajadores al sistema de aseguramiento social, el cumplimiento de normativas que protegen la salud de los consumidores y el incremento de los ingresos tributarios destinados a la inversión pública. Por el contrario, la persistencia de la informalidad empresarial genera costos adicionales, como la competencia desleal con las empresas formales y el riesgo de prácticas que evaden los requisitos legales. Dado que el mercado por sí solo no logra un nivel óptimo de formalidad, la intervención estatal resulta fundamental. Sin embargo, esta enfrenta dos fallas que agravan el problema: información insuficiente sobre la informalidad empresarial y el elevado costo relativo de operar formalmente en comparación con la informalidad (Departamento Nacional de Planeación de Colombia, 2019). En este sentido, promover la formalización empresarial no solo fortalece el tejido productivo, sino que también contribuye al desarrollo económico y social al reducir las distorsiones del mercado y mejorar la equidad en la competencia.

7.2. Cuantificación de la informalidad empresarial en Bogotá a través del Índice multidimensional de informalidad empresarial (IMIE)

Esta sección abordará la **metodología y los resultados del cálculo del IMIE para Bogotá**. En la primera parte se describe la metodología utilizada. Posteriormente, se presentan los

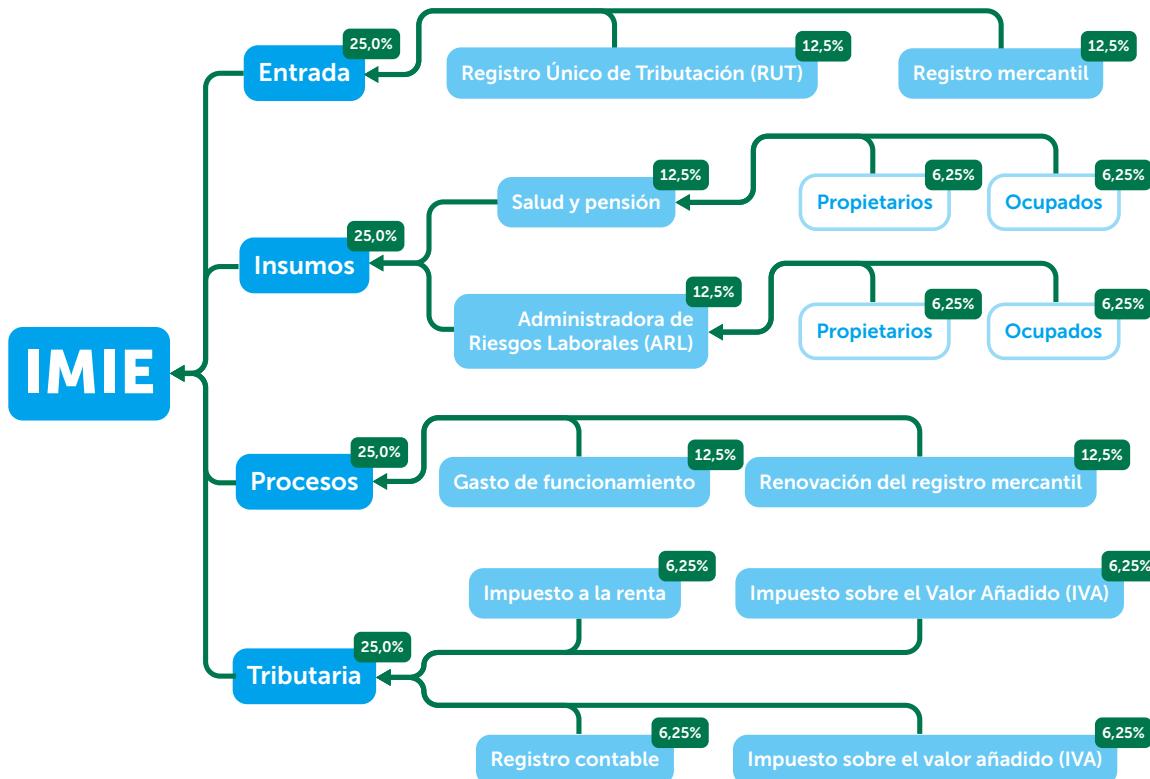
principales resultados obtenidos a partir de la aplicación de dicha metodología para el periodo 2019-2023 en el contexto de Bogotá.

7.2.1. Metodología

La medición de la informalidad empresarial es esencial para entender su impacto en el desarrollo económico y en las políticas públicas. Para ello, se calcula el IMIE, un indicador que evalúa el nivel de informalidad de los micronegocios en Bogotá a partir de la Encuesta de Micronegocios del DANE (EMICRON) con información entre 2019 y 2023. De acuerdo con la metodología de cálculo del IMIE propuesta por el DANE, se excluyen actividades como el suministro de electricidad, gas, vapor y distribución de agua; transporte aéreo; servicios financieros y seguros; administración pública; y actividades de los hogares que actúan como empleadores. Los datos cubren el ámbito nacional, salvo en ciertos departamentos del país (Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas).

El IMIE se calcula siguiendo la **metodología del DANE**, estructurada en cuatro dimensiones: a) entrada, que analiza la inscripción en registros oficiales; b) procesos, que evalúa prácticas formales en la gestión; c) insumos, que mide el acceso a la seguridad social para propietarios y empleados; y d) tributaria, que examina el cumplimiento fiscal. Cada dimensión tiene una ponderación del 25,0 %, con subcategorías detalladas en la Ilustración 7.1. Un umbral de corte del 50,0 % clasifica a los micronegocios como informales, permitiendo un diagnóstico integral de la informalidad empresarial.

Ilustración 7.1 Estructura del IMIE en Bogotá, 2019-2023



Fuente: DANE. Elaboración: SDDE-ODEB.

El análisis de la informalidad empresarial debe considerar los factores normativos vigentes en el país para asegurar una evaluación precisa. En términos de insumos, si un micronegocio está compuesto solo por su propietario, los aportes a salud y pensión, y la Administradora de Riesgos Laborales (ARL) se dividen igualmente (12,5 % cada uno). Si hay empleados, los aportes se reparten equitativamente entre el propietario y los empleados (6,25 % salud y pensión, y 6,25 % ARL). La falta de inscripción en el registro mercantil también implica el incumplimiento en la renovación. En el ámbito tributario, el cumplimiento se verifica mediante registros contables formales.

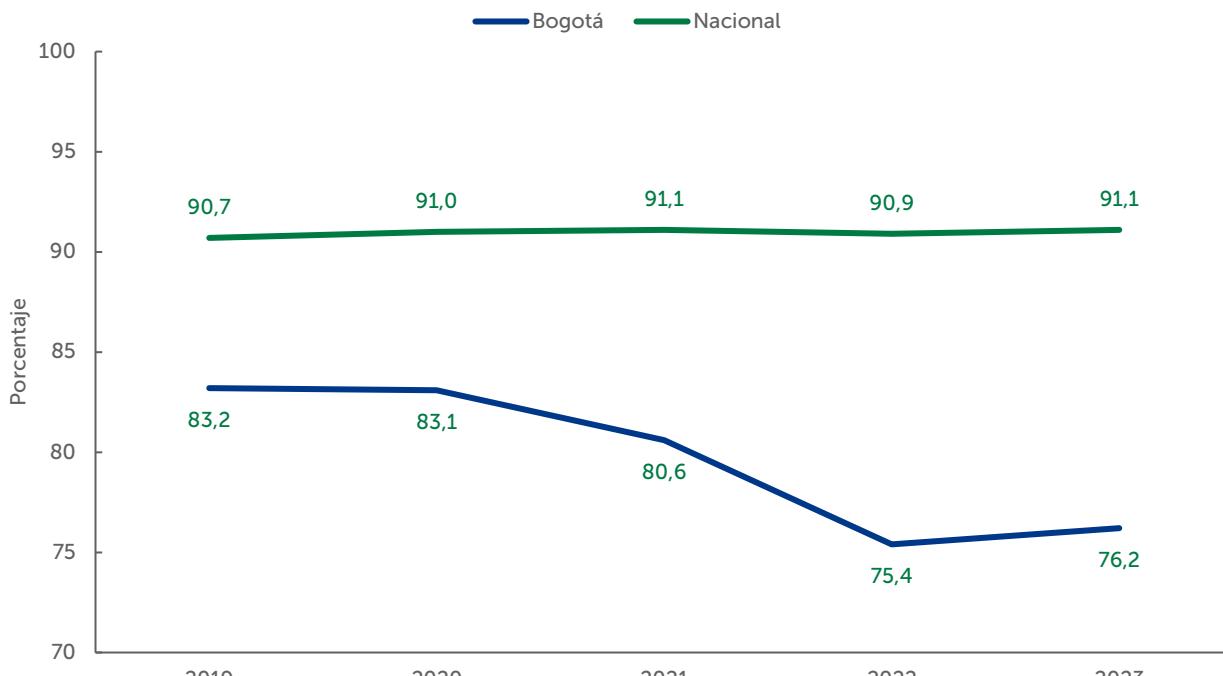
Las personas naturales cuyos ingresos no superan los umbrales establecidos por la legislación colombiana, o que están acogidas al régimen simplificado, están exentas de declarar el impuesto sobre la renta. Así mismo, quienes operan un único establecimiento comercial y mantienen ingresos por debajo del límite legal no están obligados a declarar el Impuesto al Valor Agregado (IVA). Por su parte, el Impuesto de Industria y Comercio (ICA) no aplica a aquellas unidades productivas que no desarrollen actividades industriales, comerciales o de servicios (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2024).

7.2.2. Resultados

En Colombia, la informalidad empresarial sigue siendo un obstáculo para el desarrollo productivo, especialmente entre los micronegocios. Para 2023, el 91,1 % de los micronegocios a nivel nacional y el 76,2 % en Bogotá operaron bajo condiciones de informalidad multidimensional, lo que evidencia la persistencia de este fenómeno. Mientras que la economía informal en el país mantuvo niveles superiores al 90,0 %, Bogotá mostró avances importantes, logrando reducir su tasa de informalidad empresarial en 7,0 puntos porcentuales (p.p.) con respecto a 2019 (Gráfica 7.1). Este resultado refleja el impacto positivo del acompañamiento institucional en los procesos de formalización, lo que ha contribuido al fortalecimiento del crecimiento económico, la innovación y la generación de empleo de calidad en la ciudad.

En 2023, el 76,2 % de los micronegocios en Bogotá eran informales, 14,9 p.p. menos que el promedio nacional (91,1 %).

Gráfica 7.1 Tasa de incidencia del IMIE en Bogotá y Colombia, 2019-2023



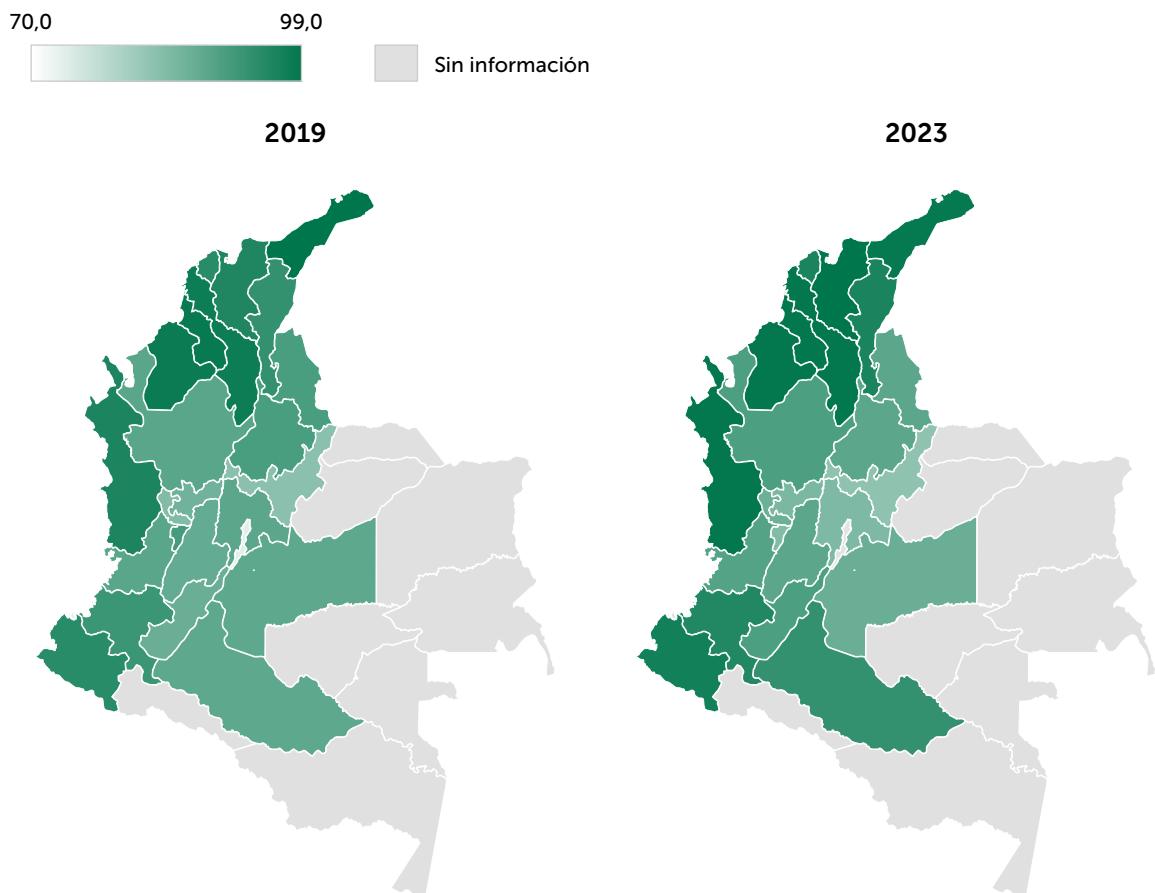
Fuente: DANE. Elaborado SDDE-ODEB.

En 2023, Bogotá se mantuvo en el segundo puesto del ranking de formalidad empresarial, consolidándose como uno de los departamentos que más ha avanzado en la formalización. No obstante, el distrito capital experimentó un incremento de la informalidad empresarial del 1,1% respecto al año anterior. Este aumento contrasta con la evolución positiva de Bogotá respecto a 2019, periodo durante el cual la ciudad logró reducir la informalidad empresarial en 8,4%. A pesar de estos avances, la situación a nivel nacional sigue siendo preocupante.

Aunque Bogotá mostró progresos en el periodo analizado, la informalidad empresarial siguió creciendo en diversas regiones del país; por ejemplo, 14 de los 25 departamentos analizados experimentaron aumentos en la informalidad empresarial entre 2022 y 2023 (Mapa 7.1). Este panorama evidencia que la informalidad empresarial continúa siendo un reto estructural que exige estrategias diferenciadas y adaptadas a las particularidades de cada territorio.

Bogotá redujo su informalidad empresarial en 7,0 p.p. entre 2019 y 2023

Mapa 7.1 Tasa de incidencia del IMIE según departamento en Colombia, 2019-2023

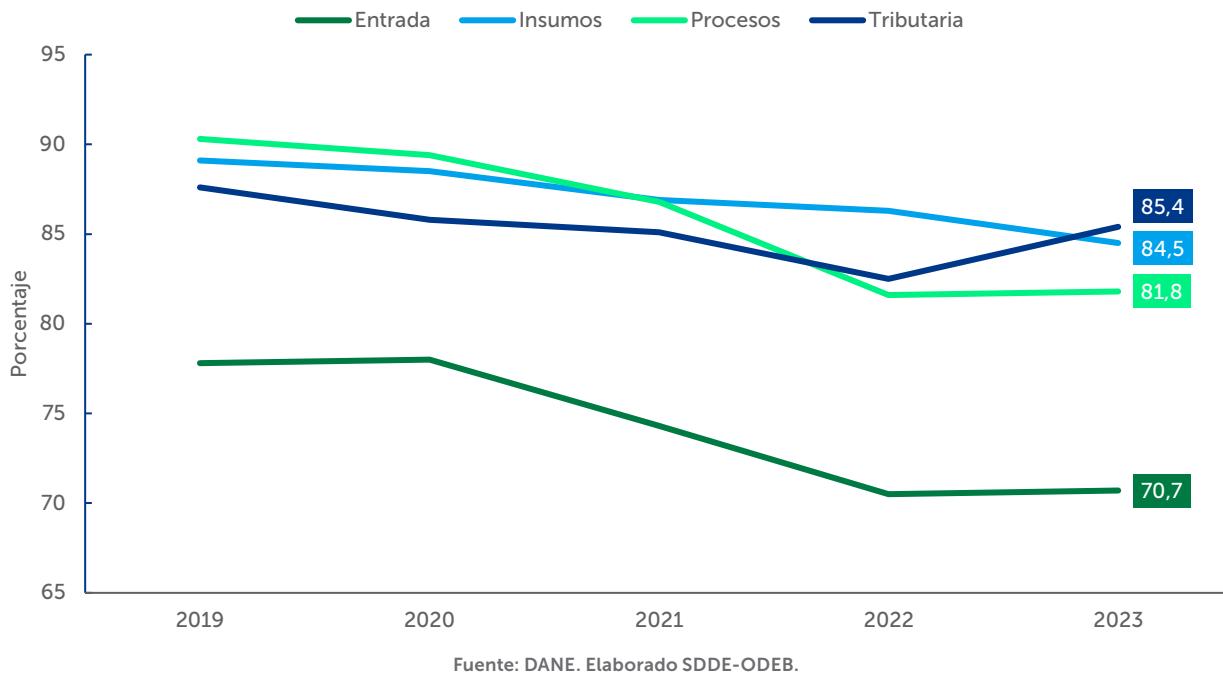


Fuente: DANE. Elaborado SDDE-ODEB.

Bogotá experimentó un aumento del 3,6 % en la informalidad empresarial asociada a la dimensión tributaria entre 2022 y 2023.

A pesar de los avances alcanzados en la formalización empresarial en Bogotá, la ciudad experimentó un aumento del 3,6 % en la informalidad empresarial asociada a la dimensión tributaria entre 2022 y 2023. No obstante, este retroceso fue parcialmente compensado por una disminución del 2,2 % en la informalidad vinculada al pago de seguridad social de empleados y propietarios (dimensión de insumos), lo que refleja progresos en la protección social dentro de los micronegocios. Entre 2019 y 2023, la reducción de la informalidad empresarial en Bogotá se logró a través del aumento en los procesos de registro empresarial, ya que se reportó una reducción en la informalidad empresarial de entrada del 9,1 % durante dicho periodo. Así mismo, la dimensión de procesos registró una disminución de 9,4 % en la informalidad empresarial entre 2019 y 2023, facilitando una mejor integración al tejido económico formal (Gráfica 7.2).

Gráfica 7.2 Tasa de incidencia del IMIE según dimensión en Bogotá, 2019-2023



En línea con el comportamiento observado en las dimensiones del IMIE para Bogotá, las variables ICA y registro contable reportaron las tasas más altas de informalidad empresarial, con porcentajes superiores al 88,0 % en promedio entre 2019 y 2023 (Tabla 7.1). Estas variables son clave para comprender la informalidad tributaria en los micronegocios. No obstante, al observar la dimensión tributaria, se evidencia que las variables de renta e IVA reportaron las tasas de incidencia de informalidad empresarial más bajas dentro del índice. Esto se debe a que muchos propietarios de micronegocios están exentos de estas obligaciones fiscales, lo que reduce la carga tributaria y, en consecuencia, mejora los indicadores de informalidad multidimensional.

Entre 2018 y 2023, las dimensiones con mayor informalidad fueron las tributarias (ICA y registro contable), en promedio, con tasas por encima del 90,0 %.

Tabla 7.1 Tasa de incidencia del IMIE según variable en Bogotá, 2019-2023

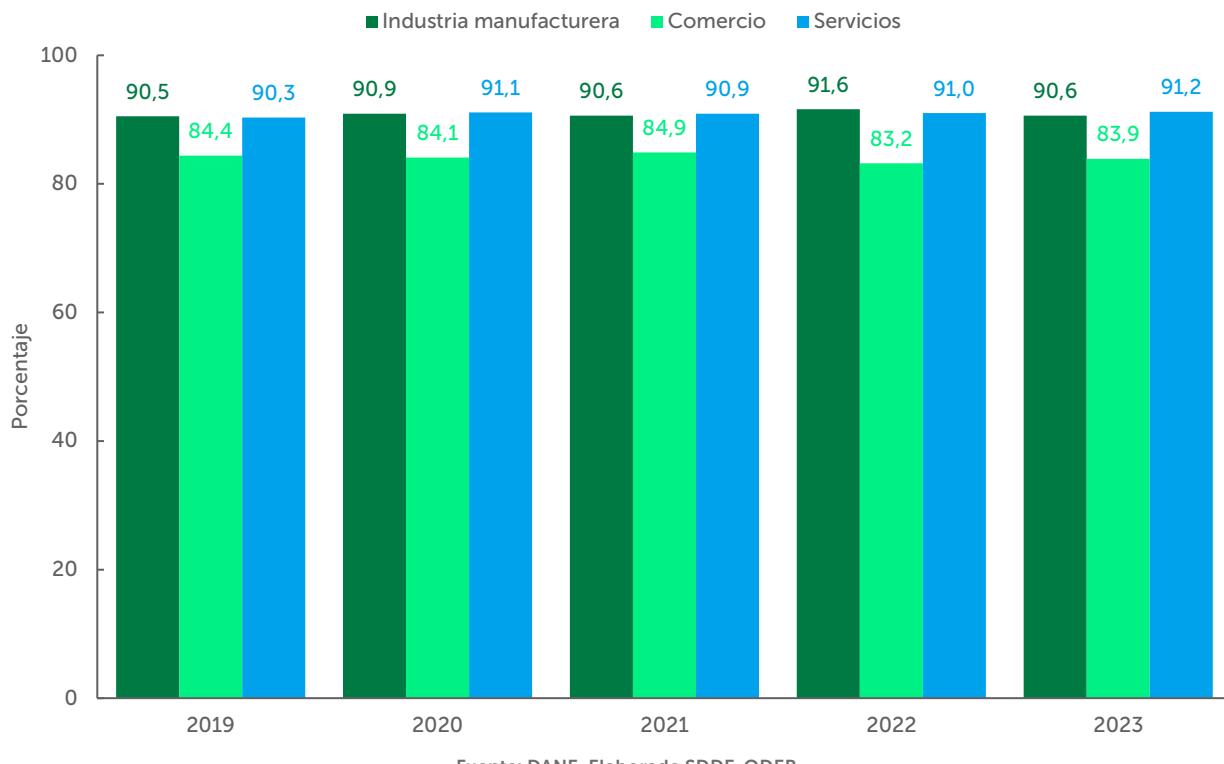
Dimensión	Variable	Porcentaje				
		2019	2020	2021	2022	2023
Entrada	RUT	55,4	59,0	55,3	51,7	47,4
	Registro mercantil	76,0	77,0	72,8	68,6	68,7
Insumos	Salud y pensión	77,7	80,3	77,1	74,5	73,0
	ARL	88,4	88,1	86,5	85,5	83,7
Procesos	Gastos de cumplimiento	88,3	86,1	83,7	78,5	79,9
	Renovación del registro mercantil	82,4	85,2	83,1	77,0	75,5
Tributaria	Registro contable	90,1	88,3	87,4	86,2	90,9
	Renta	10,3	16,8	4,4	4,0	2,1
	IVA	1,6	0,4	1,4	1,3	2,1
	ICA	94,3	92,6	92,5	88,2	90,0

Fuente: DANE. Elaborado SDDE-ODEB.

Entre 2019 y 2023, la informalidad empresarial en los distintos sectores económicos presentó variaciones moderadas. En la industria manufacturera, los niveles de informalidad fluctuaron entre el 90,5 % y el 91,6 % durante el periodo 2019-2023, registrando su nivel más alto en 2022.

El comercio mostró una evolución oscilante, con una reducción de 0,5 p.p. entre 2019 y 2023, aunque registró un incremento de 0,7 p.p. entre 2022 y 2023. Por su parte, el sector servicios presentó una evolución estable, con un aumento de 0,9 p.p. entre 2019 y 2023, reflejando una leve tendencia al alza en la informalidad (Gráfica 7.3).

Gráfica 7.3 Tasa de incidencia del IMIE según actividad económica en Bogotá, 2019-2023

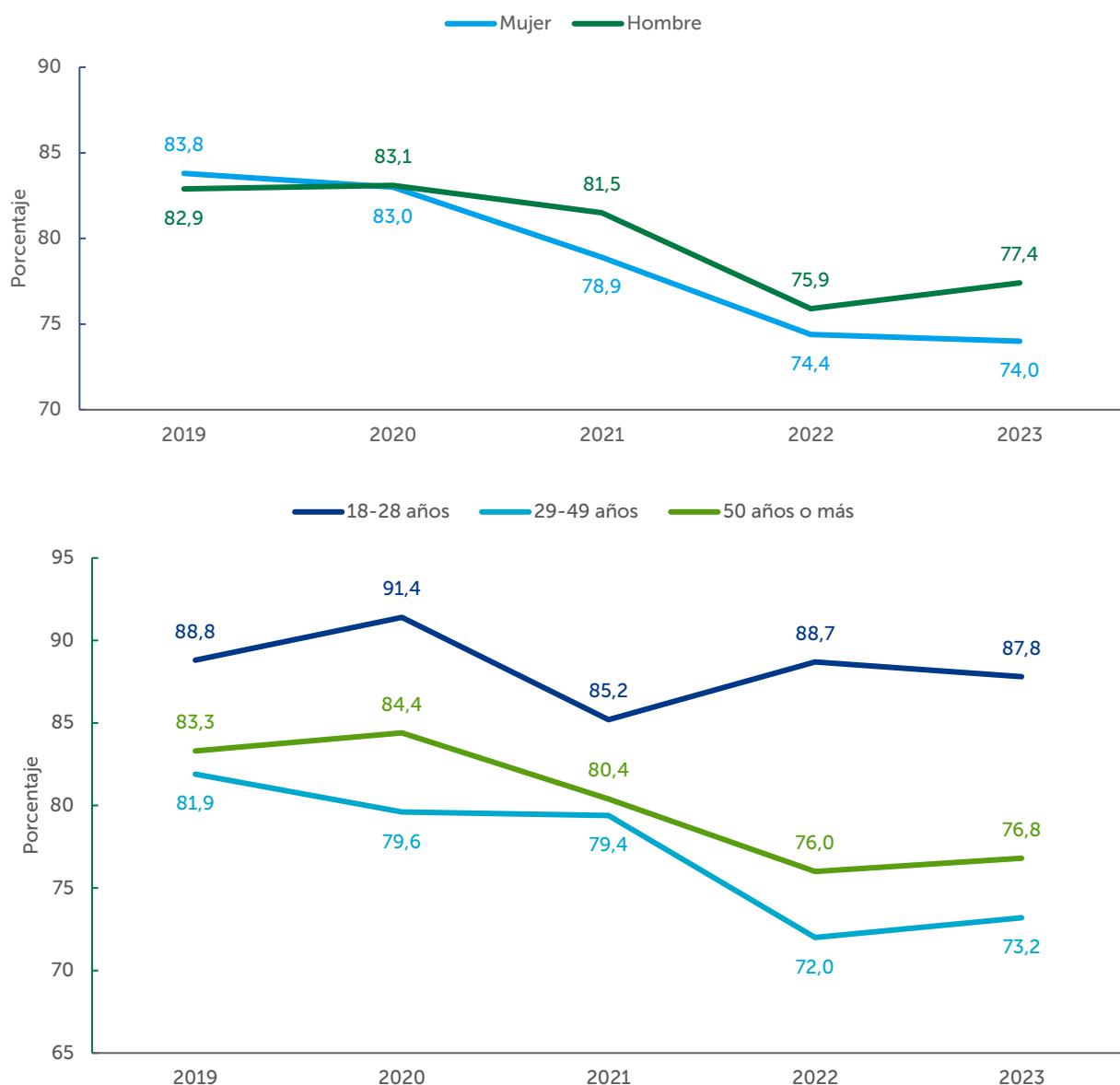


Fuente: DANE. Elaborado SDDE-ODEB.

Entre 2020 y 2023, los micronegocios liderados por mujeres fueron en promedio 1,9 p.p. menos informales que los de hombres, revirtiendo la tendencia de 2019, cuando la informalidad era mayor en los micronegocios liderados por mujeres. Desde 2020, la crisis sanitaria por Covid-19 impulsó esta transformación, alcanzando en 2023 una brecha de 3,4 p.p. a favor de las mujeres. Entre 2022 y 2023, la informalidad masculina aumentó 1,9 %; mientras que, en los negocios liderados por mujeres esta cayó 0,5 %, reflejando mayor resistencia (Gráfica 7.4).

Los micronegocios liderados por mujeres fueron menos informales que los de hombres entre 2020 y 2023, con una brecha de -3,4 p.p. en 2023.

Gráfica 7.4 Tasa de incidencia del IMIE según sexo y edad del propietario del micronegocio en Bogotá, 2019-2023



Fuente: DANE. Elaborado SDDE-ODEB.

Los micronegocios liderados por jóvenes tuvieron 11,2 p.p. más informalidad que los de personas de 29-49 años.

Entre 2019 y 2023, la tasa de informalidad empresarial en los micronegocios de jóvenes propietarios cuya edad se encuentra entre 18 y 28 años superó en promedio en 11,2 p.p. a la de aquellos propietarios de 29-49 años y en 8,2 p.p. a la de los de 50 años o más. A lo largo del período, la informalidad en los micronegocios de jóvenes propietarios se mantuvo por encima del 85,0 %. Sin embargo, en 2023 se observó una reducción de 0,9 p.p. en este grupo respecto a 2022, un comportamiento atípico frente al incremento registrado en los demás segmentos etarios en dicho período (Gráfica 7.4). Este resultado plantea la necesidad de analizar los factores que propiciaron la reducción de la informalidad en micronegocios de propietarios jóvenes en 2023 y evaluar su sostenibilidad a futuro.

7.3. Identificación de factores que inciden en la informalidad empresarial

La informalidad empresarial está influenciada por diversos factores que dependen tanto del propietario como de las características del negocio. La motivación y nivel educativo del propietario, la etapa del negocio y su tamaño son aspectos clave que afectan este fenómeno. Según la Encuesta de Micronegocios del DANE, el 39,7 % de los micronegocios en Bogotá en 2023 surgen por necesidad, como respuesta a la exclusión laboral, lo que favorece la informalidad¹ (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2024). Además, las empresas jóvenes, con escasa experiencia y estabilidad, suelen ser más informales debido a los bajos ingresos y a la dificultad para acceder a financiamiento (Perry, y otros, 2008). La ubicación también juega un papel importante, ya que los negocios establecidos en viviendas o puestos fijos tienen mayor probabilidad de operar de manera informal (Cárdenes S. & Rozo V., 2009). Estos factores, junto con los costos de la formalización y el bajo riesgo de sanción, refuerzan la informalidad de los micronegocios (Fernández, 2020).

La decisión de formalizar un negocio está fuertemente influenciada por las características del propietario. Un menor nivel educativo aumenta la probabilidad de informalidad, ya que la falta de conocimiento sobre los beneficios de la formalización puede desincentivar a los empresarios.

Por ejemplo, según la distribución del IMIE para Bogotá, se evidencia que la informalidad empresarial multidimensional promedio disminuye a medida que aumenta el nivel educativo del jefe empleador u ocupado de cuenta propia (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2024). Además, el sexo del propietario también tiene impacto, pues las mujeres están sobrerepresentadas en el sector informal, debido a las barreras sociales y económicas que enfrentan (Perry, y otros, 2008). El perfil del propietario, determinado por su nivel educativo y género, es clave para entender la informalidad empresarial, lo que resalta la importancia de políticas públicas que mejoren el acceso a la educación y reduzcan las desigualdades de género, fomentando así la formalización.

En 2023, el 39,7 % de los micronegocios en Bogotá surgen por necesidad, especialmente como respuesta a la exclusión del mercado laboral.

¹ Los micronegocios que surgen por necesidad como respuesta a la exclusión laboral abarcan aquellos que fueron creados porque sus propietarios no tienen otra alternativa de ingresos, necesitan complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso o no tenían la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo.

7.4. Beneficios de la formalidad empresarial

Las empresas formales acceden en mayor medida a financiamiento, capacitación, nuevos mercados y redes de apoyo.

La formalidad empresarial ofrece numerosos beneficios que impulsan el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo.

La formalidad permite a las empresas superar las limitaciones del mercado informal y operar a mayor escala, facilitando la expansión y el acceso a nuevos mercados y clientes que exigen estándares legales. Los contratos formales proporcionan credibilidad, estabilidad y reducen los riesgos; además, las empresas formales tienen mejor acceso a financiamiento, seguros y redes de apoyo, lo que disminuye la probabilidad de salir del mercado. Así mismo, facilita el acceso a intermediarios financieros y a capital necesario para crecer, atrayendo inversionistas. La formalidad también abre oportunidades de capacitación y asociaciones, esenciales para adquirir conocimientos y expandir la red de contactos. Finalmente, operar dentro del marco normativo minimiza los riesgos legales y contribuye al desarrollo económico, generando mayores ingresos fiscales y beneficios para la sociedad.

Lograr un mayor nivel de formalidad empresarial tiene efectos positivos tanto para la economía como para la sociedad y el Estado. El aumento de la formalidad eleva la productividad promedio de la economía, al permitir que los factores de producción se trasladen desde empresas informales, generalmente menos productivas, hacia empresas formales que operan de manera más eficiente (Perry, y otros, 2008). Esto también impacta positivamente en la formalidad laboral, generando beneficios sociales y económicos que aumentan la calidad de vida de los trabajadores como salarios más altos y disminución del riesgo ante situaciones adversas (Organización Internacional del Trabajo, 2016; Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2017; Organización Internacional del Trabajo, 2015).

Además, reduce la competencia desleal entre empresas formales e informales y garantiza el cumplimiento de estándares sanitarios y de calidad, protegiendo la salud de los consumidores (Ley 1480 de 2011; Congreso de la República de Colombia, 2011). La formalidad empresarial también promueve el cumplimiento de normativas sobre el espacio físico que repercute sobre la protección del medio ambiente y el correcto ordenamiento territorial (Consejo Privado de Competitividad, 2017). A su vez, aumenta los recaudos tributarios, lo que permite una mejor inversión pública y amplía el espacio fiscal del Estado para financiar bienes públicos (Loayza, 1997; Levy, 2010; Departamento Nacional de Planeación de Colombia, 2019).

En síntesis, para desarrollar una política pública efectiva dirigida a los micronegocios es esencial reconocer su diversidad y las barreras estructurales que enfrentan. No todos pueden ser formalizados debido a sus limitaciones de costos y mercados, por lo que forzar la formalización podría generar desempleo. En lugar de ello, es crucial fomentar la formalización temprana, facilitando la inscripción de nuevas empresas y promoviendo sus beneficios, como el acceso a mercados y financiamiento. Además, para romper el ciclo de la informalidad empresarial, se deben crear incentivos que aumenten la productividad y permitan superar las limitaciones estructurales. También es fundamental promover la difusión de programas de apoyo, mejorar la comunicación sobre servicios disponibles y diseñar estrategias de capacitación empresarial que fomenten la innovación. Finalmente, las políticas deben incluir incentivos positivos y negativos que aseguren el cumplimiento regulatorio, y revisar los costos y beneficios de la formalidad, reduciendo los costos transaccionales y fortaleciendo los beneficios de estar formalmente registrado.

La formalidad contribuye a mayor productividad, salarios más altos, protección social y sostenibilidad del negocio.

Capítulo 8

Empresas que sostienen y transforman la ciudad

Bogotá cuenta con un tejido empresarial robusto y diverso, conformado principalmente por micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme), que representaron el 99,3 % de las matrículas vigentes en 2024. Ese año, se registraron **426.881 empresas activas y vigentes**, con un crecimiento del 0,5 % respecto al año anterior. La creación de **66.961 nuevas empresas**, concentradas en servicios (50,1 %), comercio (30,3 %) e industria (15,2 %), reafirma el dinamismo empresarial de la capital, aún en medio de un entorno económico desafiante.

Las cifras muestran también la relevancia de la formalización.

Si bien las empresas con matrícula mercantil mantienen mejores condiciones financieras, una parte importante del ecosistema productivo opera en la informalidad, especialmente en el espacio público y en locales sin registro. Esta segmentación se refleja en prácticas contables, acceso a financiamiento, uso de medios de pago y manejo de deudas, donde las brechas son significativas entre negocios formales e informales.

En términos financieros, más de la mitad de las empresas con registro mercantil, financió su negocio con ahorros personales, mientras que, solo una parte accedió a préstamos bancarios o familiares. Aunque el efectivo sigue siendo el medio de pago más utilizado, hay un uso creciente de **transacciones bancarias y billeteras digitales**, particularmente en empresas con registro mercantil. Sin embargo, la desconfianza, los costos y la falta de conocimiento siguen siendo las principales barreras para la adopción de medios digitales de pago entre unidades productivas informales.

Estas infografías permiten comprender mejor cómo se crean, sostienen y financian los negocios en Bogotá, al ofrecer un panorama detallado sobre la estructura empresarial y las prácticas económicas cotidianas de los emprendedores. Con información de la Cámara de Comercio de Bogotá y la Gran Encuesta del Empresariado, se busca aportar evidencia útil para diseñar políticas que promuevan la formalización, fortalezcan las capacidades empresariales y fomenten un entorno más equitativo e inclusivo para el desarrollo económico local.

¿TU EMPRESA ESTÁ CRECIENDO O SOLO SOBREVIVIENDO?

No saber en qué punto estás puedes costarte tiempo, dinero y oportunidades.

DIME

Diagnóstico De Madurez Empresarial

MUCHAS EMPRESAS EN BOGOTÁ ENFRENTAN LOS MISMOS DESAFÍOS:



**Bajo acceso
a financiamiento**



**Dificultades para
escalar o innovar**



**Falta de claridad
en su estrategia**



**Falta de conexión
a mercados**

CONOCE TU NEGOCIO COMO NUNCA ANTES

El Diagnóstico de Madurez Empresarial – DIME es un instrumento **gratuito** que te permite **identificar el nivel de madurez de tu empresa** en áreas clave como estrategia, finanzas, innovación, talento humano y más.

DIME cómo está tu empresa y te diré cómo crecer

**DA EL PRIMER PASO HACIA
EL FORTALECIMIENTO DE
TU EMPRESA.**



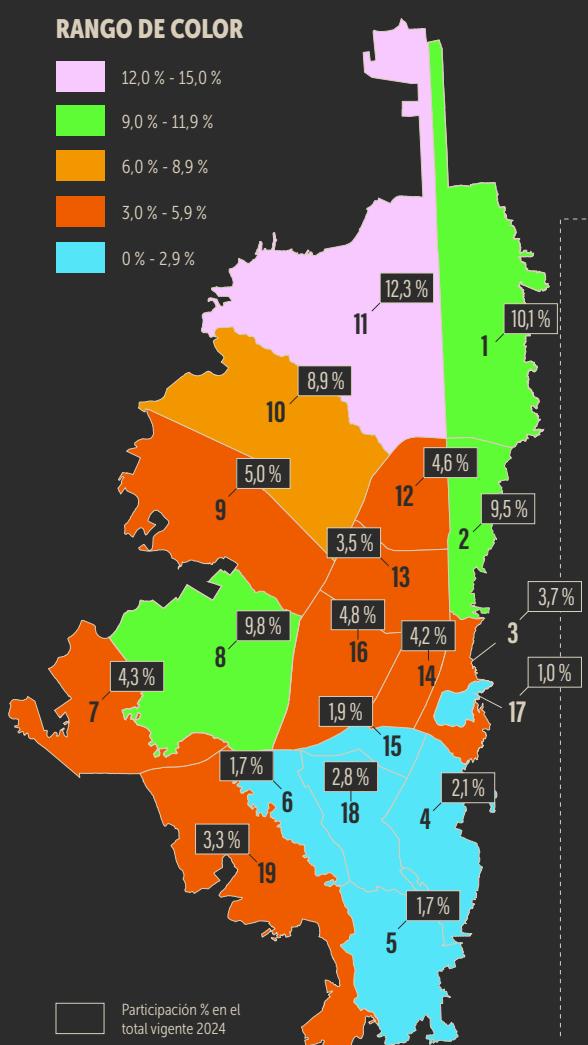
DINÁMICA EMPRESARIAL

¿EN QUÉ LOCALIDAD SE UBICAN LAS EMPRESAS?

Dentro del tejido empresarial de la ciudad, las micro, pequeñas y medianas empresas (**Mipyme**), las cuales, concentraron **99,3 %** de las matrículas vigentes en 2024; el 0,7 % restante, correspondieron a las grandes empresas.

RANGO DE COLOR

12,0 % - 15,0 %
9,0 % - 11,9 %
6,0 % - 8,9 %
3,0 % - 5,9 %
0,0 % - 2,9 %



En **2024**, el total de empresas con matrícula mercantil **activa y vigente**¹ en Bogotá fue de **426.881**, lo que representó un crecimiento de 0,5 % frente a 2023.

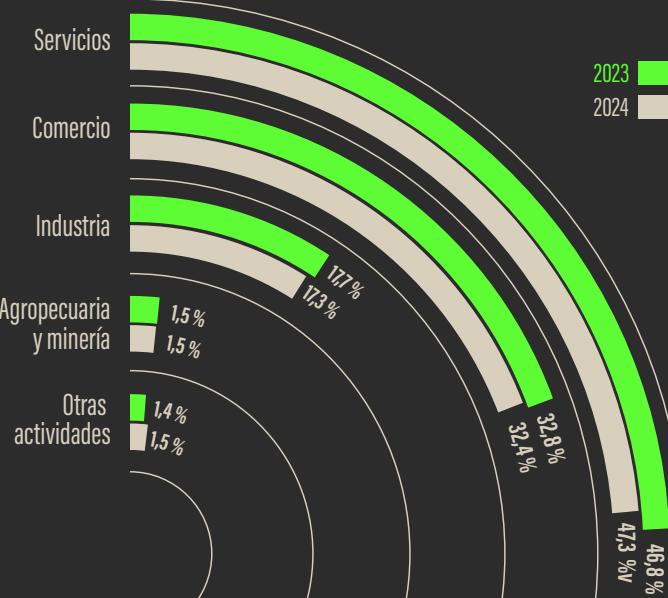
LOCALIDAD

1.Usaquén	8.Kennedy	15.Antonio Nariño
2.Chapinero	9.Fontibón	16.Puente Aranda
3.Santa Fe	10.Engativá	17.La Candelaria
4.San Cristóbal	11.Suba	18.Rafael Uribe Uribe
5.Usme	12.Barrios Unidos	19.Ciudad Bolívar
6.Tunjuelito	13.Teusaquillo	
7.Bosa	14.Los Mártires	

Nota: ¹Se considera una empresa activa y vigente, cuando se encuentra al día con la obligación de renovar su matrícula mercantil y/o fue creada en el año en curso.

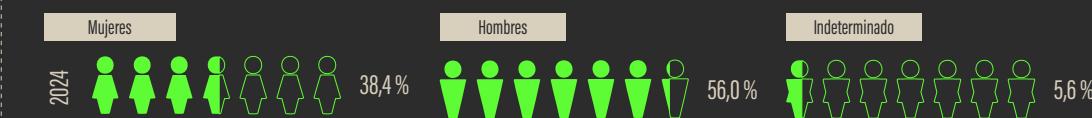
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Elaboración SDDE-ODEB

¿CUÁLES SON LOS SECTORES CON MAYOR NÚMERO DE EMPRESAS?



¿QUIÉNES LIDERAN LAS EMPRESAS EN BOGOTÁ?

Empresas activas y vigentes según género del representante legal en Bogotá, 2024.

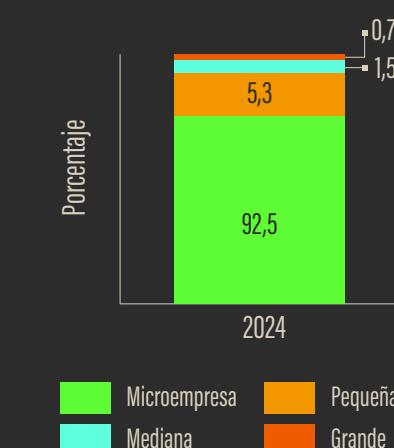


Nota: El Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá (ODEB) utiliza datos disponibles del registro mercantil de la CCB para generar una variable propia que indica la representación legal por género en las empresas. Esto se logra, al tomar el nombre del representante legal registrado en cada empresa y clasificarlo de acuerdo con un diccionario de nombres que distingue entre nombres socialmente establecidos como femeninos y masculinos.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Elaboración SDDE-ODEB

¿CUÁL ES EL TAMAÑO DE LAS EMPRESAS EN BOGOTÁ?

En 2024, las Mipyme representaron el **99,3 %** de las matrículas vigentes en la ciudad, lo que evidencia su papel central en el tejido empresarial. Las grandes empresas representaron el 0,7 % restante.

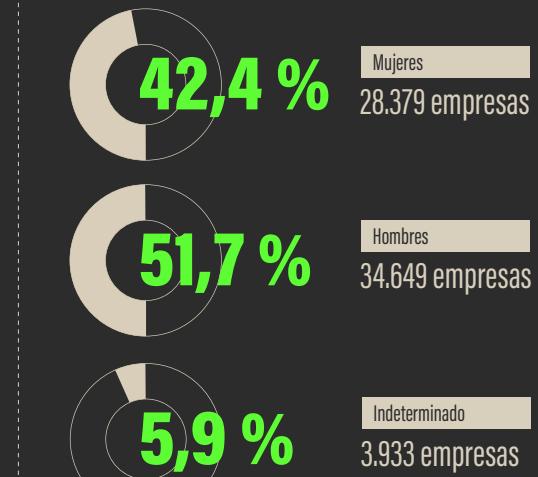


Nota: ²El tamaño empresarial se asigna teniendo en cuenta los ingresos reportados ante la CCB y corresponde con la definición consignada en el decreto nacional 957 de 2019.

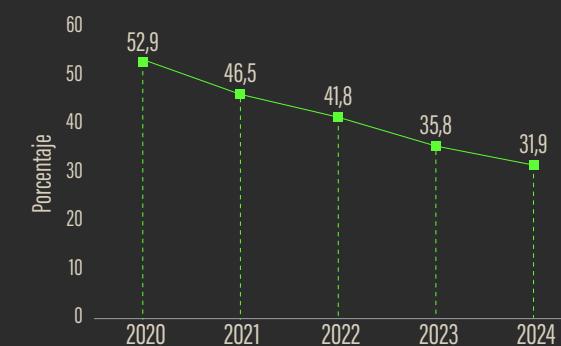
CREACIÓN DE EMPRESAS

En 2024 se **crearon 66.961 empresas**. Del total de empresas creadas en el año, 50,1 % pertenecían al sector servicios, 30,3 % a comercio, 15,2 % a industria.

Empresas creadas según género del representante legal en 2024:



TASA DE SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL



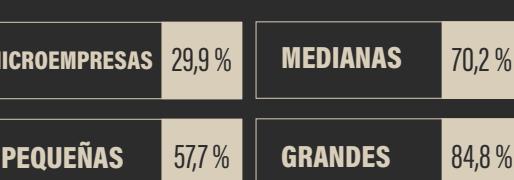
Nota: El cálculo de la tasa de supervivencia de las empresas se realizó utilizando como año base el 2019, donde se crearon 78.854 empresas y se evaluó su permanencia en los siguientes cinco años 2020-2024.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Elaboración SDDE-ODEB

Tasa de supervivencia quinto año (2024) según actividad económica:



Tasa de supervivencia quinto año (2024) según tamaño empresarial:



DE LA ALCANCÍA AL BANCO: EL CAMINO FINANCIERO DE LOS NEGOCIOS EN BOGOTÁ

Préstamos de familiares
Préstamos de bancos
Ahorros personales

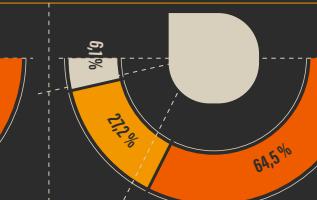
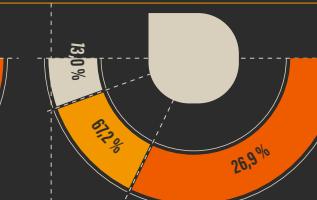
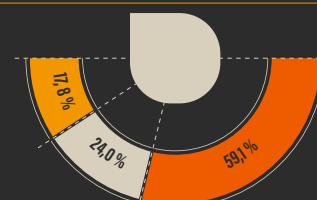
Con registro mercantil

Sin registro mercantil en fábricas, locales y viviendas

Sin registro mercantil en espacio público

1. ¿Cómo se financian los negocios?

El acceso a financiamiento para iniciar el negocio sigue dependiendo en gran medida de recursos propios:



4. Deudas bajo control

El 47,4% de las empresas con registro tienen deudas activas, frente a solo 18% de las empresas sin registro en fábricas, locales viviendas.

El 68,4%

de los empresarios con registro mercantil separa sus finanzas personales de las del negocio. Sin embargo, sólo la mitad de las unidades productivas que operan sin registro mercantil en el espacio público lo hace.

Si embargo, la morosidad es más alta en empresas sin registro: 46% de estas empresas ha dejado de pagar alguna deuda en los últimos 12 meses, mientras que solo el 35,9% de las empresas con registro ha caído en mora.

5. ¿Efectivo o digital? Así hacen sus pagos

6. ¿Por qué algunos negocios no adoptan medios de pago digitales?

MEDIOS DE PAGO

Con registro mercantil

Efectivo		70 %
Transacciones bancarias		56 %
Billeteras digitales		53 %

- 34,0 % Desconfianza frente a estos sistemas y medios de pago, por robo o fraude.
- 16,2 % Tarifas y costos de los medios de pago son muy altos, frente a los pagos en efectivo.
- 16,1 % Desconoce cómo usar las herramientas de pagos digitales.

Sin registro mercantil en fábricas, locales y viviendas

Efectivo		99 %
Transacciones bancarias		27 %
Billeteras digitales		81 %

- 41,4 % Desconfianza frente a estos sistemas y medios de pago, por robo o fraude.
- 27,6 % Tarifas y costos de los medios de pago son muy altos, frente a los pagos en efectivo.
- 21,3 % Inestabilidad de los sistemas digitales, como fallas en la herramienta.

Sin registro mercantil en espacio público

Efectivo		98 %
Transacciones bancarias		10 %
Billeteras digitales		52 %

- 39,4 % Desconfianza frente a estos sistemas y medios de pago, por robo o fraude.
- 17,5 % Desconocimiento de los beneficios que pueden generar los medios de pago digitales.
- 15,7 % Inestabilidad de los sistemas digitales, como fallas en la herramienta.

DE ACUERDO CON LOS DATOS
DE LA CÁMARA DE COMERCIO
DE BOGOTÁ 2024¹

2. ¿Actualmente, este negocio lleva contabilidad?

Con registro mercantil

Sin registro mercantil en fábricas, locales y viviendas

Sin registro mercantil espacio público en

Sí 69,0 %

No 31,0 %

Sí 47,4 %

No 49,6 %

No sabe 3,0 %

Sí 18,6 %

No 79,7 %

No sabe 1,7 %

Sí 38,3 %

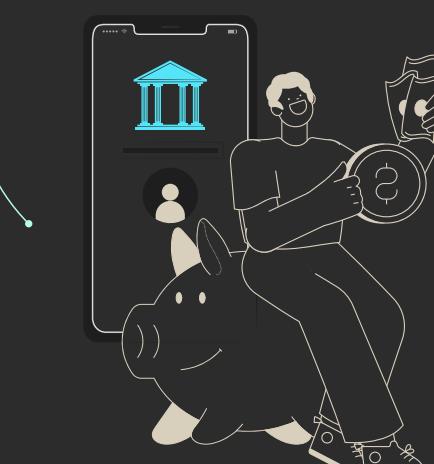
No 61,7 %

Sí 19,6 %

No 78,5 %

No sabe 1,9 %

ACESO A FINANCIAMIENTO



Con registro mercantil

Sin registro mercantil en fábricas, locales y viviendas

Sin registro mercantil en espacio público

Sección 3

Conclusión

La estructura empresarial de Bogotá continúa mostrando señales de avance en formalización y dinamismo productivo, aunque persisten brechas que limitan la sostenibilidad de los negocios, especialmente entre los más pequeños y los que operan fuera del marco legal. En 2024, el 99,3 % del tejido empresarial estuvo conformado por Mipyme, y aunque se registró un leve crecimiento en el total de empresas activas (0,5 % frente a 2023), las tasas de informalidad empresarial siguen siendo altas: el 76,2 % de los micronegocios aún operan en condiciones de informalidad.

La informalidad empresarial presenta una clara segmentación por edad, género y sector. En 2023, la informalidad entre jóvenes de 18 a 28 años fue en promedio 11,2 p.p. más alta que entre adultos, mientras que, las mujeres empresarias mostraron menores niveles de informalidad frente a los hombres, con una brecha de 3,4 p.p. a su favor. Además, sectores como la industria manufacturera registraron niveles superiores al 90 % de informalidad, lo que evidencia desafíos estructurales en actividades con bajo margen de formalización.

La sostenibilidad de los negocios también enfrenta retos significativos. La tasa de supervivencia empresarial a cinco años fue de apenas 29,9 % entre microempresas, en contraste con 84,8 % en empresas grandes. Esta diferencia refleja las vulnerabilidades del grueso del tejido empresarial, que carece de acceso estable a financiamiento y herramientas de gestión. Por su parte, el uso de efectivo sigue siendo predominante en todos los segmentos, con niveles del 99 % entre negocios informales y del 70 % incluso entre empresas registradas. La baja adopción de medios de pago digitales se explica por factores como la desconfianza (hasta 41,4 %), los costos de transacción (27,6 %) y las fallas en los sistemas (21,3 %), lo cual limita su potencial de crecimiento y bancarización.

Consolidar un ecosistema empresarial más resiliente e incluyente implica continuar fortaleciendo las estrategias de formalización, ampliar gradualmente el acceso a instrumentos financieros y seguir impulsando el desarrollo de capacidades empresariales con enfoque diferencial. Avanzar en educación financiera, simplificar los procesos de formalización y promover el uso de herramientas digitales contribuirá a que más negocios en Bogotá consoliden su operación, accedan a nuevas oportunidades y fortalezcan su aporte al desarrollo económico y social de la ciudad.



Siglas

CONPES	Consejo Nacional de Política Económica y Social	EMICRON	Encuesta de micronegocios
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística	ICA	Impuesto de industria y comercio
DNP	Departamento Nacional de Planeación	IMIE	Índice Multidimensional de Informalidad Empresarial
		IVA	Impuesto al valor agregado

Abreviaturas

p.p.	Puntos porcentuales
-------------	---------------------

Referencias bibliográficas

- Díaz, J. J., Chacaltana, J., Rigolini, J., & Ruiz, C.** (Agosto de 2018). Pathways to Formalization: Going Beyond the Formality Dichotomy. Obtenido de Institute of Labor Economics -IZA-: <https://www.iza.org/publications/dp/11750/pathways-to-formalization-going-beyond-the-formality-dichotomy>
- Cárdenas S., M., & Rozo V., S.** (Enero de 2009). Informalidad empresarial en Colombia: problemas y soluciones. Obtenido de Scielo - Desarrollo y Sociedad: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35842009000100006
- Fernández, C.** (30 de Diciembre de 2020). Informalidad empresarial en Colombia. Obtenido de Centro de Investigación Económica y Social -FEDESARROLLO-: <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/4055>
- Perry, G. E., Maloney, W. F., Arias, O. S., Fajnzylber, P., Mason, A. D., & Saavedra-Chanduvi, J.** (Enero de 2008). Informalidad: Escape y Exclusión. Obtenido de Grupo Banco Mundial: <https://documentos.bancomundial.org/es/publication/documents-reports/documentdetail/889371468313790669/informalidad-escape-y-exclusion>
- Congreso de la República de Colombia.** (2011). Ley 1480. Obtenido de Alcaldía Mayor de Bogotá: <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=44306>
- Consejo Privado de Competitividad.** (2017). Informalidad: Una nueva visión para Colombia. Obtenido de Consejo Privado de Competitividad: https://compite.com.co/wp-content/uploads/2017/11/CPC_Informalidad-V03.pdf
- Loayza, N. V.** (1997). The economics of the informal sector: a simple model and some empirical evidence from Latin America. Obtenido de Grupo Banco Mundial: <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/685181468743710751/the-economics-of-the-informal-sector-a-simple-model-and-some-empirical-evidence-from-latin-america>
- Levy, S.** (2010). Buenas intenciones, malos resultados: políticas sociales, informalidad y crecimiento económico en México. México: Océano.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística.** (31 de Octubre de 2024). Boletín Técnico - Índice Multidimensional de Informalidad Empresarial -IMIE- 2023. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadística: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/indice-multidimensional-de-informalidad-empresarial-imie>
- Departamento Nacional de Planeación de Colombia.** (08 de Enero de 2019). CONPES 3956: Política de Formalización Empresarial. Obtenido de Departamento Nacional de Planeación de Colombia: <https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/conpes/econ%C3%B3micos/3956.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo .** (2016). Desarrollo productivo, formalización laboral y normas del trabajo: Áreas prioritarias de trabajo de la OIT en América Latina y el Caribe. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/documents/publication/wcms_534139.pdf
- Organización Internacional del Trabajo.** (2015). Políticas para la formalización de las micro y pequeñas empresas en América Latina. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/@sro-santiago/documents/publication/wcms_368329.pdf
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.** (2017). OECD Economic Surveys: Colombia 2017. Obtenido de Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-economic-surveys-colombia-2017_eco_surveys-col-2017-en.html



04

EMPLEO, INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD POBLACIONAL EN BOGOTÁ



Empleo, inclusión y diversidad poblacional en Bogotá

La Sección IV presenta un análisis integral del mercado laboral de la ciudad a través de tres capítulos. Estos permiten comprender la evolución reciente del empleo, las características de la población trabajadora, y los retos persistentes en términos de equidad y calidad del trabajo. **El capítulo 9** muestra que, en 2024, el mercado laboral bogotano consolidó su proceso de recuperación. La población ocupada aumentó 4,2 % y la tasa de ocupación alcanzó el 64,1 %; mientras que, la tasa de desempleo se redujo a 9,7 %. La participación laboral también se amplió, con una tasa global de participación del 71,0 %, superior en 7,1 puntos porcentuales (p.p.) al promedio nacional. Este crecimiento estuvo acompañado de una disminución de la población fuera de la fuerza de trabajo y un mayor dinamismo entre quienes antes se dedicaban exclusivamente a los oficios del hogar o a estudiar.

El capítulo 10, enfocado en el análisis laboral con enfoque de género, muestra avances en la inserción de las mujeres al mercado de trabajo. La tasa global de participación femenina aumentó a 63,9 % y su tasa de ocupación llegó a 57,1 %, con más de 94 mil nuevas mujeres ocupadas en el último año. Sin embargo, persisten brechas significativas: las mujeres representan el 65,8 % de la población fuera de la fuerza de trabajo, enfrentan una tasa de desempleo mayor (10,5 % frente a 9,0 % en hombres) y una brecha salarial del 13,7 %, pese a registrar una mayor proporción de contratos laborales.

El capítulo 11 revela que la informalidad continúa siendo uno de los desafíos estructurales más relevantes. Aunque se generaron 168 mil nuevos empleos, el 77,2 % de estos fueron informales, lo que elevó la tasa de informalidad del 32,7 % al 34,5 % en 2024. Esta expansión se concentró en empresas pequeñas (menos de 10 personas) y en sectores como comercio, transporte y servicios personales. A pesar de una leve reducción de la brecha de género en informalidad (1,5 p.p.), las mujeres y las personas mayores siguen siendo más vulnerables al empleo sin protección social ni estabilidad.

El análisis por grupos poblacionales evidencia diferencias en la inserción laboral y la calidad del empleo en Bogotá. El capítulo 12 muestra que en 2024 las personas adultas de 29 a 49 años tuvieron la mayor inserción laboral en Bogotá, con alta participación y baja informalidad. Los jóvenes enfrentaron mayores dificultades, con una tasa de desempleo de 17,4 %, más del doble del promedio general. La población mayor de 50 años presentó menor participación y alta informalidad (46,9 %), reflejando su vulnerabilidad laboral. Las personas con discapacidad registraron la menor participación laboral y la informalidad más alta (51,7 %). La población LGBT tuvo alta participación y ocupación, pero un desempleo de 10,4 %. La población migrante, aunque mostró alta participación y ocupación, enfrentó la mayor informalidad de todas (65,1 %).

Capítulo 9

Estructura y dinámica del mercado laboral

El mercado laboral en Bogotá mostró una mejora en 2024, con un aumento en la población ocupada y una reducción en el desempleo. La población total creció un 0,8 %, alcanzando 8.002.281 personas, mientras que, la población en edad de trabajar (PET) aumentó un 1,2 %, llegando a 6.581.174. La fuerza de trabajo (FT) se expandió un 3,4 %, elevando la tasa global de participación (TGP) al 71,0 %, reflejando un mayor dinamismo en la incorporación de personas al mercado laboral.

La población ocupada creció un 4,2 %, alcanzando 4.217.967 personas, lo que impulsó la tasa de ocupación al 64,1 %; mientras que, la población desempleada se redujo un 3,5 %, situándose en 453.629 personas, disminuyendo la tasa de desempleo al 9,7 % (Tabla 9.1).¹

Tabla 9.1 Estructura y distribución de las personas en el mercado laboral¹ en Bogotá, 2023 y 2024

Indicador	Población		Diferencia anual 2024-2023	Variación (%) 2024-2023	Distribución de la PT (%)	
	2023	2024			2023	2024
Población total (GEIH-DANE)	7.936.562	8.002.281	65.718	0,8	100,0	100,0
Pob. menor de 15 años	1.432.070	1.421.106	-10.963	-0,8	18,0	17,8
PET	6.504.493	6.581.174	76.682	1,2	82,0	
FFT	1.984.739	1.909.578	-75.161	-3,8	25,0	23,9
FT	4.519.754	4.671.596	151.842	3,4	56,9	
Pob. ocupada	4.049.826	4.217.967	168.141	4,2	51,0	52,7
Pob. desempleada	469.928	453.629	-16.298	-3,5	5,9	5,7

Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

El mercado laboral en Bogotá mostró un crecimiento moderado en 2024, con un aumento diferenciado en la población total. La población total creció un 0,8 %; mientras que, la población menor de 15 años disminuyó un -0,8 %, lo que podría indicar una reducción en la tasa de natalidad (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2025) o cambios en la estructura demográfica debido a la migración.

La población en edad de trabajar (PET) creció un 1,2 %, llegando a 6.581.174 personas, lo que implica un aumento en la oferta potencial de trabajadores, lo que podría generar presión en la creación de empleos si la demanda no crece al mismo ritmo.

¹ La tasa global de participación (TGP) está asociada a la fila de fuerza de trabajo (FT); la TGP se mide a partir de las personas en edad de trabajar que están dentro de la fuerza de trabajo; es decir, que participan activamente en el mercado laboral, ya sea en la ocupación o buscando trabajo; PET es la población en edad de trabajar; FFT es la población fuera de la fuerza de trabajo; y FT es la población en la fuerza de trabajo. La tasa de ocupación (TO) es la relación porcentual entre la población ocupada y el número de personas que integran la PET y se relaciona con la fila de la población ocupada. La tasa de desempleo (TD) es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (población desempleada) y el número de personas que integran la FT y se relaciona con la fila de población desempleada (PD).

La participación laboral en Bogotá creció por tercer año consecutivo.

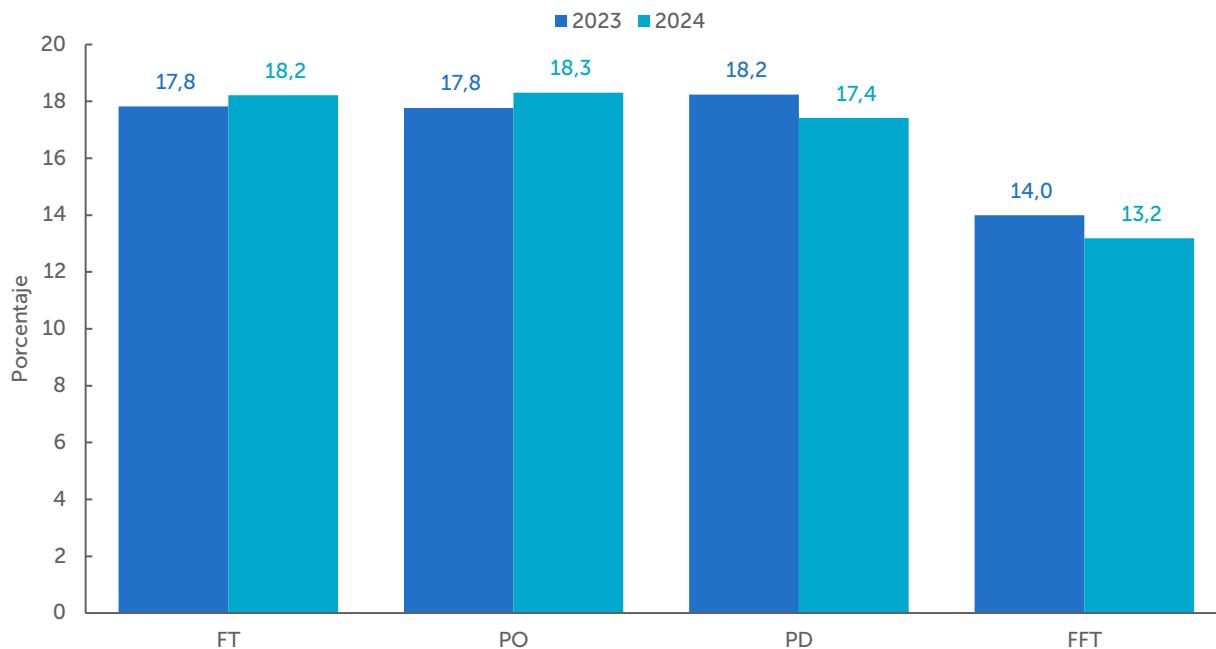
El mercado laboral mostró una mayor participación de la población, reflejada en el aumento de la fuerza de trabajo y la tasa global de participación. La fuerza de trabajo (FT) aumentó un 3,4 %, alcanzando 4.671.596 personas, lo que elevó la TGP al 71,0 %, reflejando un mayor dinamismo en la incorporación de personas al mercado laboral.

El crecimiento del empleo superó el aumento de la fuerza de trabajo, reduciendo la tasa de desempleo en la ciudad. La población ocupada creció un 4,2 %, situándose en 4.217.967 personas, lo que elevó la tasa de ocupación a 64,1 %. Este crecimiento indica una absorción efectiva de la oferta laboral, aunque es necesario tener en cuenta la calidad de los empleos generados, considerando los niveles de informalidad y estabilidad laboral. En paralelo, la población desempleada disminuyó un 3,5 %, alcanzando 453.629 personas, lo que redujo la tasa de desempleo al 9,7 %.

La participación de Bogotá en el mercado laboral nacional mostró ligeros cambios en 2024, con un aumento en la representación de la FT y la población ocupada (PO). La FT pasó del 17,8 % en 2023 al 18,2 % en 2024, y la PO aumentó del 17,8 % al 18,3 %, lo que indica que la capital sigue consolidándose como un actor clave en la generación de empleo en el país. Este crecimiento en la participación refleja la recuperación del mercado laboral en Bogotá, impulsada por la reactivación económica y la demanda de trabajo en sectores estratégicos.

Por otro lado, la participación de la población desempleada (PD) y de la PFFT en el total nacional se redujo, lo que sugiere cambios en la estructura laboral de la ciudad. La PD cayó del 18,2 % en 2023 al 17,4 % en 2024, lo que podría indicar una disminución del desempleo en Bogotá en comparación con el resto del país (Gráfica 9.1). Asimismo, la PFFT descendió del 14,0 % al 13,2 %, lo que sugiere una mayor incorporación de personas al mercado laboral, ya sea en calidad de ocupadas o en búsqueda activa de empleo. Este comportamiento puede deberse a factores como la necesidad de ingresos adicionales en los hogares (Jiménez & Restrepo, 2010).

Gráfica 9.1 Participación de Bogotá en los principales indicadores de mercado laboral de Colombia, 2023 y 2024



Nota: La FT corresponde a la fuerza de trabajo; la PO, a la población ocupada; la PD, a la población desempleada; y la PFFT, a la población por fuera de la fuerza de trabajo.

Fuente: DANE- GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

9.1. Participación en el mercado laboral

La TGP en Bogotá aumentó en 2024, consolidando la ciudad como un referente en participación laboral dentro del país.

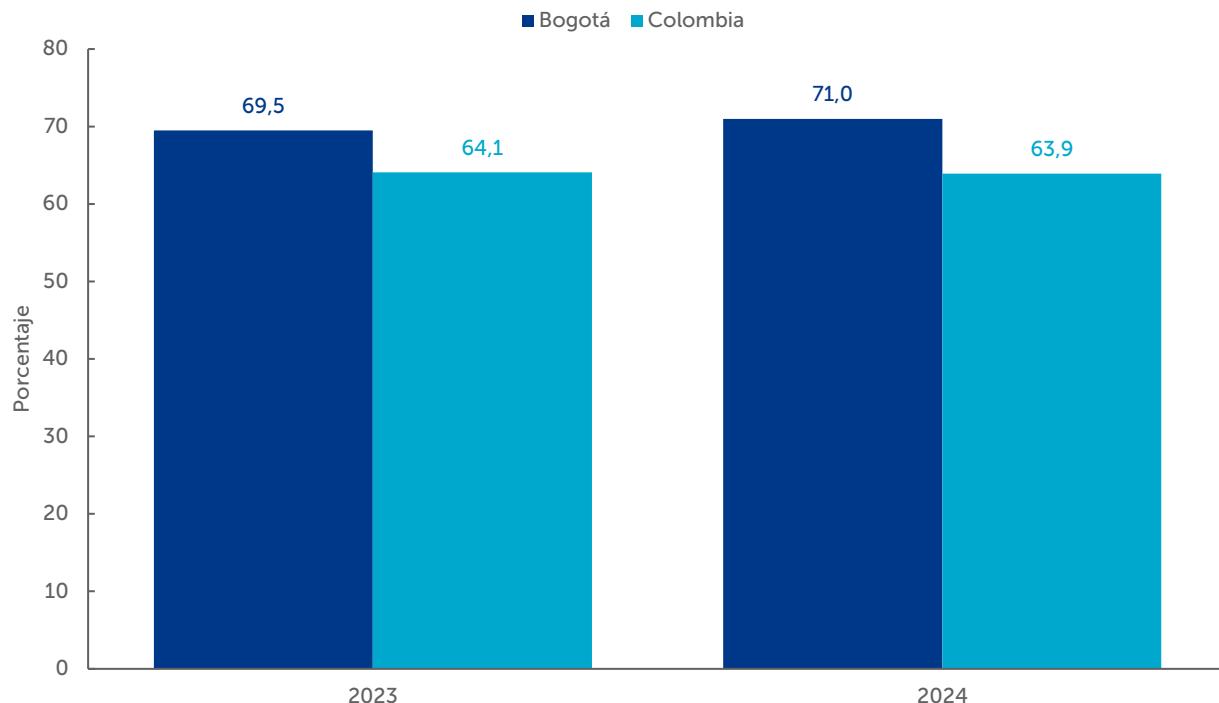
En 2023, la TGP en Bogotá fue del 69,5 %; mientras que, en el total nacional se ubicó en 64,1 %, reflejando una brecha de 5,3 p.p. a favor de la capital. Para 2024, la TGP en Bogotá aumentó a 71,0 %, pero a nivel nacional disminuyó ligeramente a 63,9 %, ampliando la diferencia a 7,1 p.p. Este comportamiento reafirma la tendencia histórica en la que Bogotá mantiene una mayor participación laboral en comparación con el resto del país, posiblemente debido a su dinamismo económico y la diversificación de sectores productivos que generan empleo.

El incremento en la TGP en Bogotá responde a un mayor número de personas integrándose al mercado laboral, lo que puede representar tanto oportunidades como desafíos. El aumento de 1,5 p.p. en la capital sugiere que más personas han decidido participar en la actividad económica, ya sea por nuevas oportunidades de empleo, mejoras en las condiciones laborales o la necesidad de ingresos adicionales (Gráfica 9.2).

La tasa global de participación en Bogotá alcanzó 71,0 % en 2024, 7,1 p.p. por encima del promedio nacional.

Sin embargo, este crecimiento también implica un reto en términos de generación de empleo suficiente y de calidad para absorber a esta población. Mientras tanto, la leve reducción de la TGP a nivel nacional indica que otros territorios han experimentado una menor dinámica de inserción laboral, lo que puede estar asociado a factores estructurales o regionales que limitan el acceso al empleo.

Gráfica 9.2 Tasa global de participación en Bogotá y Colombia, 2023 y 2024



Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

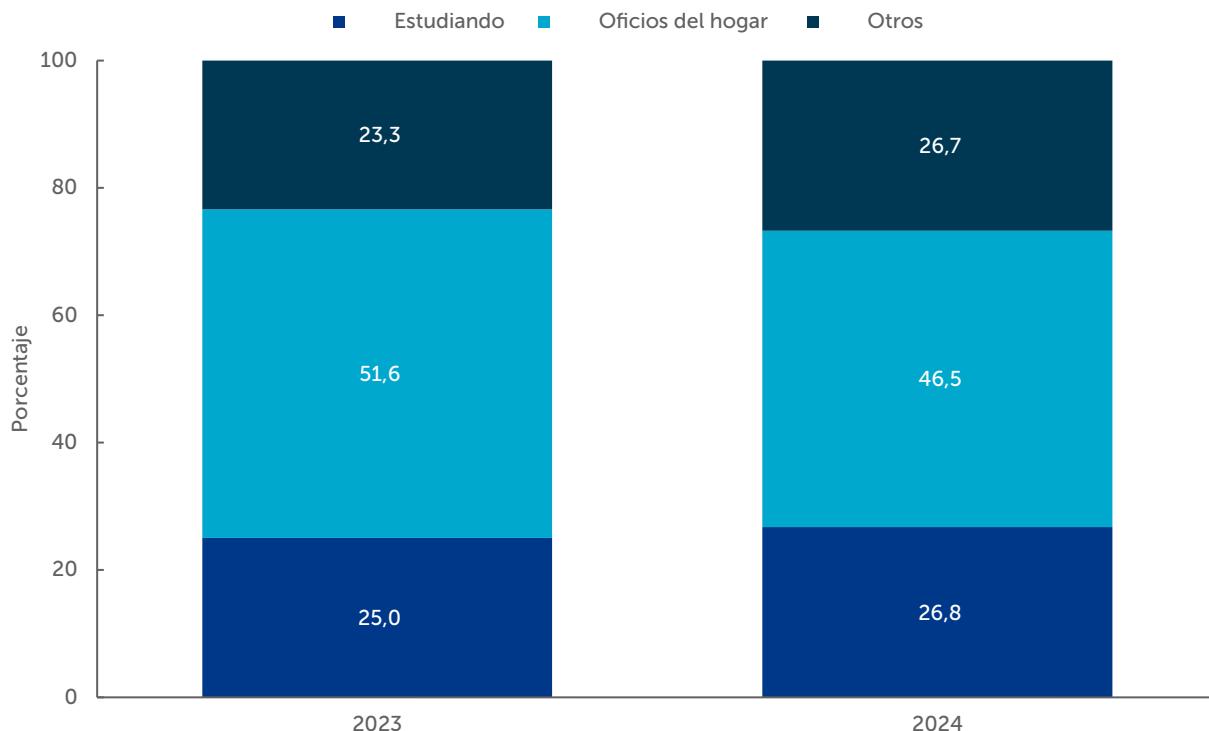
9.1.1. Población fuera de la fuerza de trabajo

La PFFT en Bogotá disminuyó en 2024, reflejando una mayor integración de la población en el mercado laboral. En 2023, la PFFT representó el 25,0 % de la población total de la ciudad; mientras que, en 2024 descendió a 23,9 %, lo que indica una reducción de -1,1 p.p. Este comportamiento está alineado con el aumento de la TGP en Bogotá, lo que sugiere que más personas decidieron ingresar al mercado laboral.

La PFFT bajó su participación a 23,9 % en 2024, con una reducción de 5,1 p.p. en personas dedicadas a oficios del hogar.

La reducción de la PFFT estuvo acompañada por cambios en la distribución de sus principales categorías de inactividad, con una menor proporción de personas dedicadas a oficios del hogar y un aumento en la categoría de "otros"². En 2023, el 51,6 % de la PFFT realizaba oficios del hogar, pero en 2024 esta participación cayó a 46,5 %, lo que representa una reducción de -5,1 p.p. En contraste, la categoría "otros" aumentó su participación de 23,3 % en 2023 a 26,7 % en 2024. Por otro lado, la proporción de personas inactivas que reportaron estar estudiando aumentó levemente de 25,0 % en 2023 a 26,8 % en 2024, lo que es una señal positiva en términos de acumulación de capital humano en la ciudad (Gráfica 9.3).

Gráfica 9.3 Participación de la población fuera de la fuerza de trabajo según tipo de actividad en Bogotá, 2023 y 2024



Nota: La categoría de otros incluye incapacitado permanente para trabajar, rentista, pensionado, jubilado, personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar.

Fuente: DANE- GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

² "Otros" incluye las categorías: incapacitado permanente para trabajar, rentista, pensionado o jubilado y personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar.

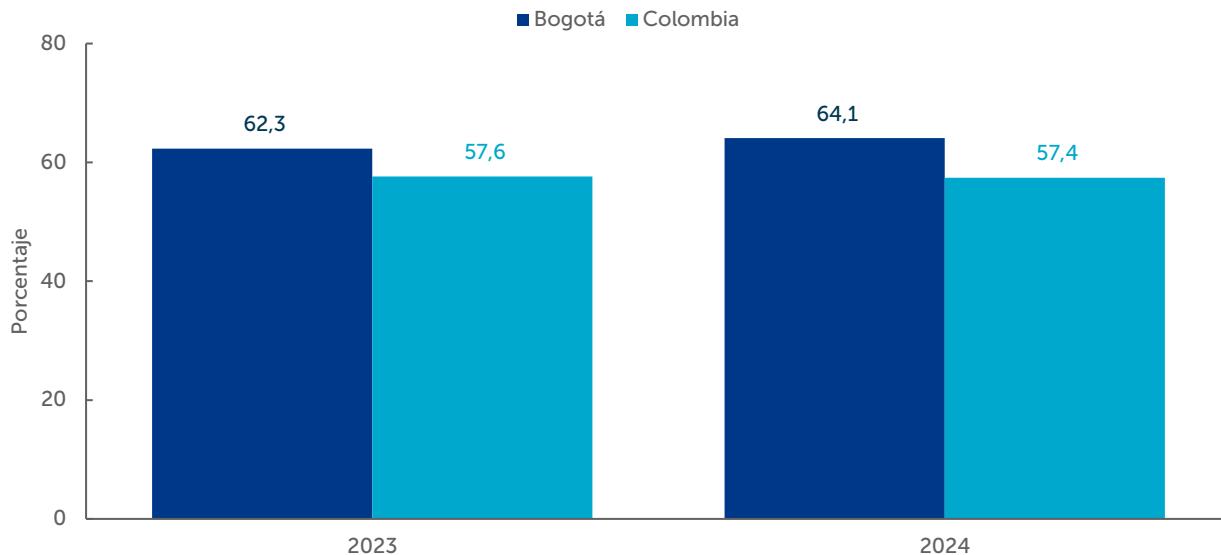
9.2. Población ocupada

La TO en Bogotá aumentó en 2024, consolidando su liderazgo en generación de empleo frente al promedio nacional. En 2023, la TO en la ciudad se ubicó en 62,3 % y la de Colombia fue de 57,6 %, lo que reflejó una diferencia de 4,7 p.p. a favor de la capital. Para 2024, la TO en Bogotá continuó en ascenso, alcanzando el 64,1 %; mientras que, a nivel nacional presentó una leve caída de -0,2 p.p., situándose en 57,4 %. Este comportamiento evidencia la fortaleza del mercado laboral en Bogotá, impulsado por una mayor demanda de empleo en sectores estratégicos y una dinámica económica que favorece la absorción de trabajadores.

El incremento en la TO en Bogotá responde a la expansión del empleo, lo que ha permitido mantener niveles de ocupación superiores al promedio del país. La diferencia de 6,7 p.p. entre Bogotá y Colombia en 2024 sugiere que la capital sigue siendo uno de los principales motores de empleo en el país (Gráfica 9.4). Este comportamiento puede explicarse por factores como la diversificación de la estructura productiva, la atracción de inversiones y la reactivación de actividades económicas clave. Sin embargo, el crecimiento de la ocupación también plantea desafíos en términos de calidad del empleo, estabilidad laboral e informalidad.

Bogotá registró una tasa de ocupación 6,7 p.p. superior al promedio nacional.

Gráfica 9.4 Tasa de ocupación en Bogotá y Colombia, 2023 y 2024

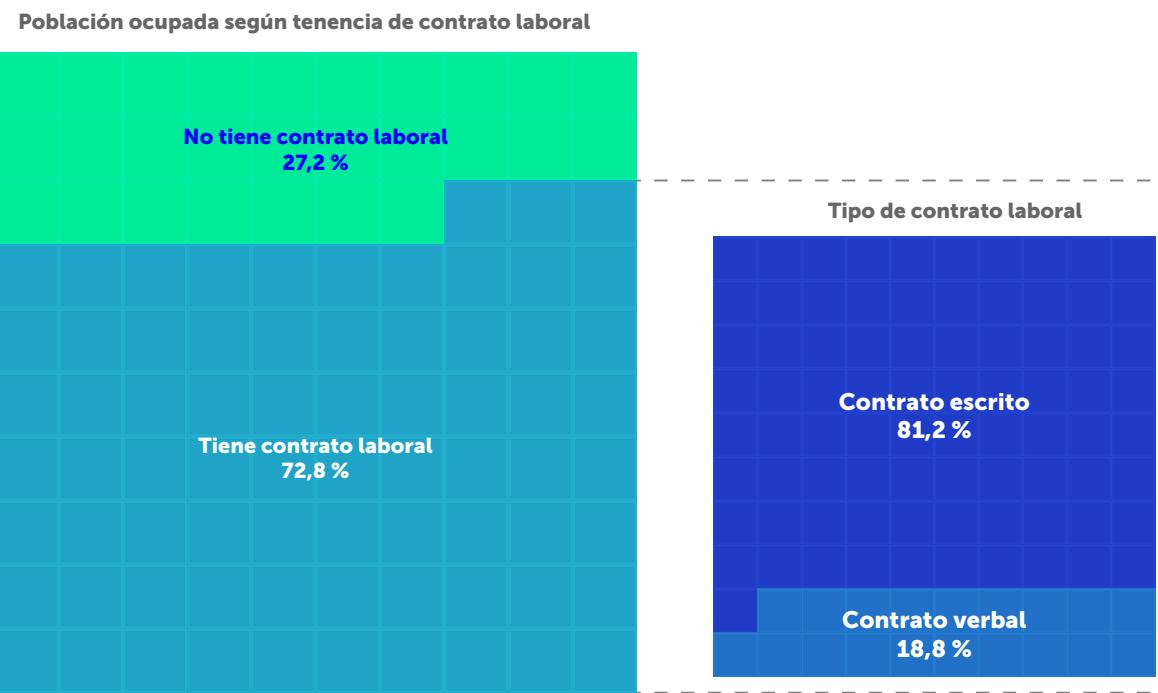


Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

El 72,8 % de las personas ocupadas tenía contrato laboral.

La mayoría de la población ocupada en Bogotá cuenta con un contrato laboral. En 2024, el 72,8 % de las personas ocupadas tenía un contrato laboral, mientras que, el 27,2 % trabajaba sin uno, lo que refleja una porción importante de la fuerza de trabajo en condiciones de informalidad o empleo precario. Entre quienes tenían contrato, el 81,2 % contaba con un acuerdo escrito y el 18,8 % tenía un contrato verbal, lo que sugiere que, aunque la mayoría de los trabajadores con contrato están formalizados, aún existe un porcentaje relevante de empleos con menor estabilidad y protección legal (Gráfica 9.5).

Gráfica 9.5 Población ocupada por tenencia de contrato laboral en Bogotá, 2024



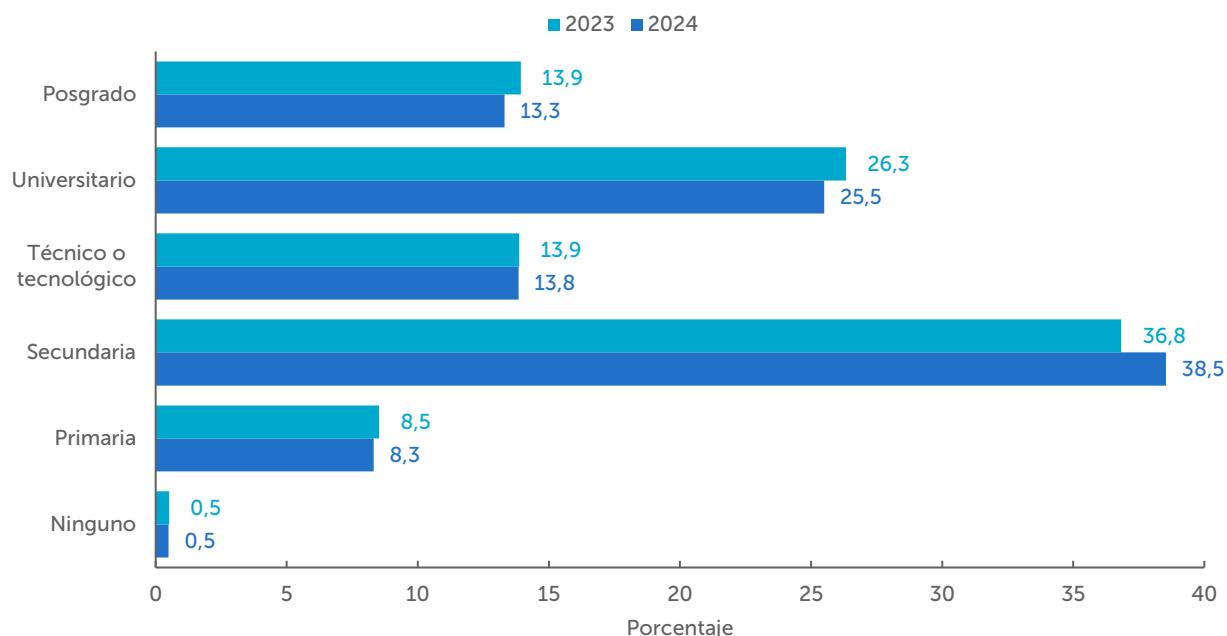
Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

9.2.1. Características de la ocupación

La población ocupada en Bogotá continúa concentrándose en personas con niveles educativos intermedios, con un incremento en la participación de quienes alcanzaron secundaria. En 2024, el 38,5 % de la población ocupada tenía secundaria como máximo nivel educativo, aumentando 1,7 p.p. respecto al 36,8 % registrado en 2023 (Gráfica 9.6). Esta tendencia sugiere que la demanda de empleo en la ciudad sigue absorbiendo principalmente a personas con este nivel de formación, lo que puede estar relacionado con la estructura productiva y los requisitos de cualificación en los sectores que concentran la mayor parte del empleo en Bogotá.

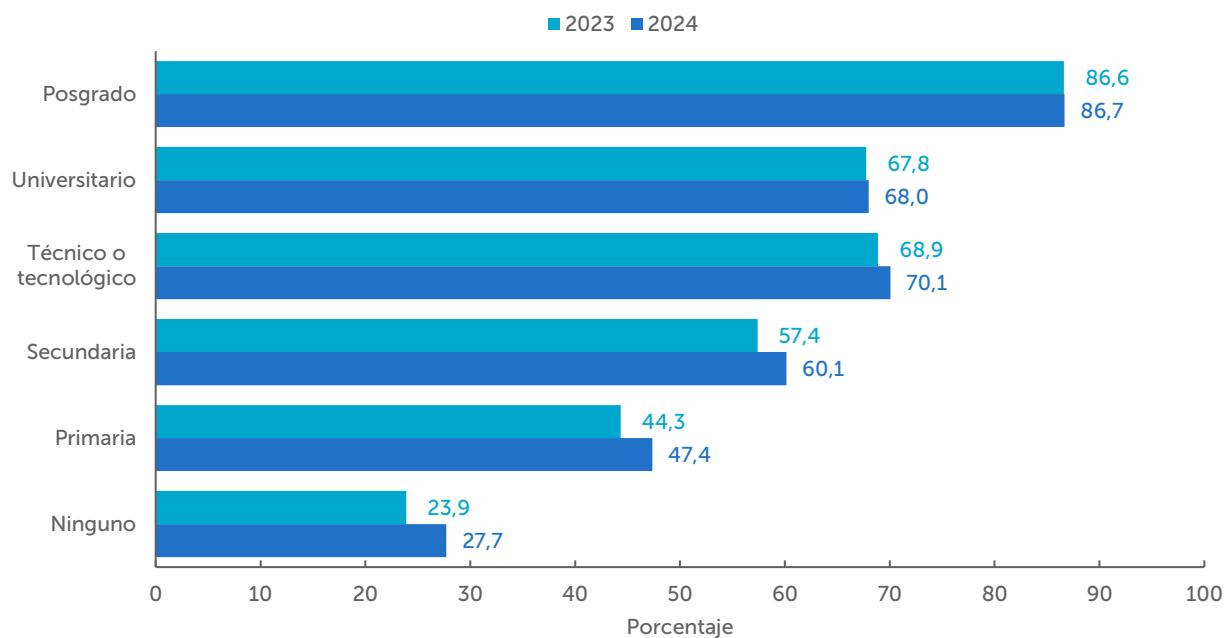
Los niveles educativos más altos redujeron ligeramente su participación en la ocupación, lo que puede indicar barreras en la inserción laboral para personas con formación universitaria o de posgrado. La proporción de personas con nivel universitario en la ocupación pasó de 26,3 % en 2023 a 25,5 % en 2024, mientras que en el nivel de posgrado la participación se redujo de 13,9 % a 13,3 %. Aunque estos grupos siguen representando una parte significativa de la población ocupada, su menor participación en el empleo sugiere posibles dificultades en la creación de empleos altamente calificados o un desajuste entre la oferta de profesionales y la demanda del mercado. En contraste, los niveles de primaria y técnico o tecnológico mostraron variaciones mínimas, manteniéndose en 8,3 % y 13,8 %, respectivamente (Gráfica 9.7).

Gráfica 9.6 Participación de la población ocupada por nivel educativo en Bogotá, 2023 y 2024



Nota: La categoría incluye los niveles de secundaria (6 a 9 grado) y media (10 y 11 grado), de acuerdo con la normativa colombiana.
Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

Gráfica 9.7 Tasa de ocupación según nivel educativo en Bogotá, 2023 y 2024



Nota: La categoría incluye los niveles de secundaria (6 a 9 grado) y media (10 y 11 grado), de acuerdo con la normativa colombiana.
Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

La TO en Bogotá aumentó en todos los niveles educativos, con una mayor mejora en los niveles de menor cualificación. En 2024, la TO para personas con educación primaria subió a 47,4 %, lo que representó un incremento de 3,1 p.p. respecto al 44,3 % registrado en 2023. Asimismo, la TO para quienes alcanzaron la secundaria pasó de 57,4 % a 60,1 %, consolidando una mayor inserción laboral en este grupo.

Estas mejoras sugieren que la absorción de empleo en la ciudad benefició en mayor medida a trabajadores con menor nivel de formación, lo que podría estar relacionado con la expansión de sectores intensivos en mano de obra.

En los niveles educativos más altos, la TO se mantuvo estable, lo que indica que estos perfiles siguen teniendo una alta empleabilidad. En 2024, la TO de quienes alcanzaron formación técnica o tecnológica aumentó ligeramente de 68,9 % a 70,1 %, mientras que la TO de quienes tienen formación universitaria pasó de 67,8 % a 68,0 %. En el caso de posgrado, la TO apenas varió de 86,6 % a 86,7 %, confirmando que las personas con mayor nivel educativo tienen las mejores oportunidades de empleo. La estabilidad en estas tasas sugiere que la demanda de talento altamente calificado no presentó grandes cambios en comparación con el año anterior, aunque sigue representando una ventaja en términos de inserción laboral.

La TO fue más alta entre personas con posgrado (86,7 %) y técnica o tecnológica (70,1 %).

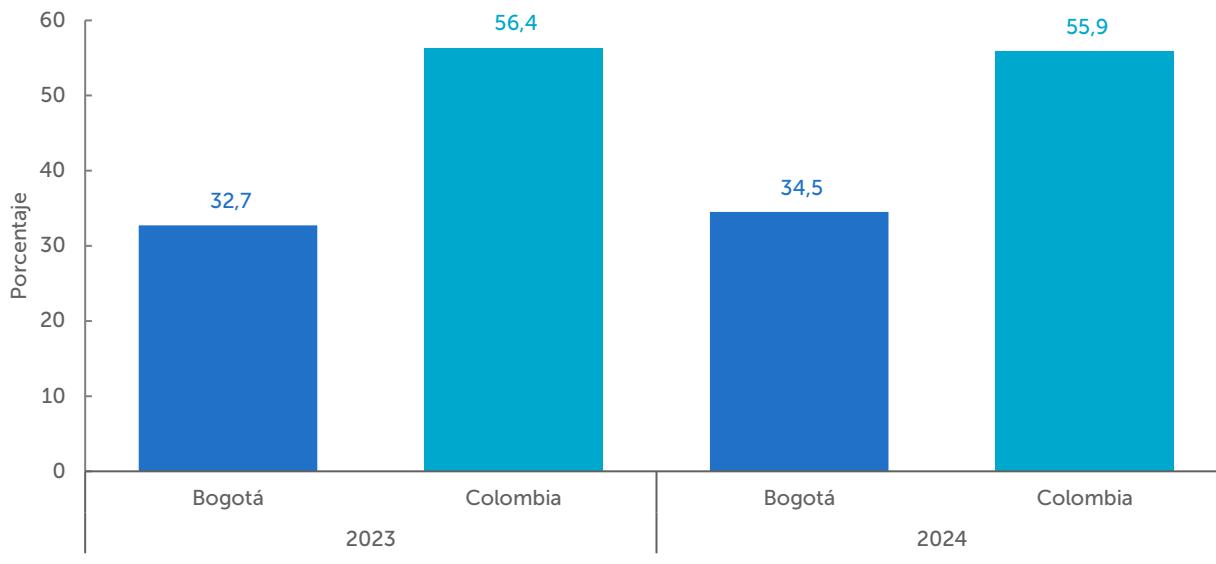
9.2.2. Calidad del empleo

El ingreso promedio de la población ocupada en Bogotá tuvo un leve aumento en 2024. En el último año, el ingreso laboral promedio bruto pasó de \$2.746.167³ en 2023 a \$2.787.328 en 2024, con una variación anual del 1,5 %, lo que equivale a un incremento absoluto de \$41.161.

La informalidad aumentó a 34,5 %, aunque sigue siendo menor que el promedio nacional (55,9 %).

A pesar del crecimiento en la ocupación, la informalidad sigue siendo un reto estructural en el mercado laboral de Bogotá. En 2024, la tasa de informalidad en la ciudad aumentó a 34,5 %, lo que representó un incremento de 1,8 p.p. respecto al 32,7 % registrado en 2023 (Gráfica 9.8). Aunque la capital mantiene una informalidad significativamente menor que el promedio nacional, que fue de 55,9 % en 2024, esta tendencia al alza indica que una parte del crecimiento del empleo se ha dado en condiciones de menor estabilidad y acceso a seguridad social.

Gráfica 9.8 Tasa de informalidad en Bogotá y Colombia, 2023 y 2024



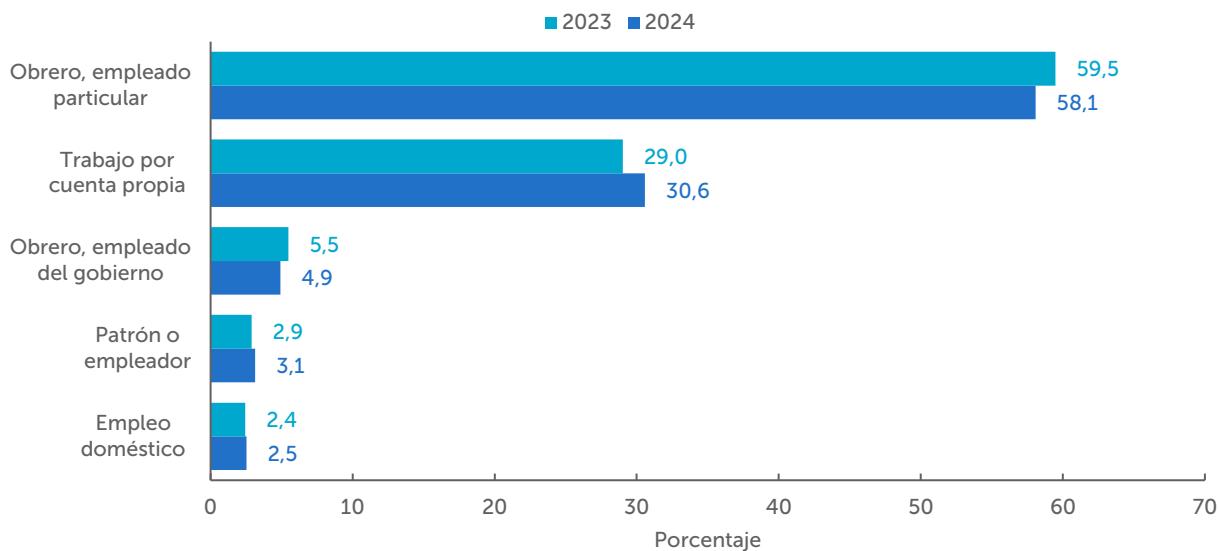
Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-OEB.

³ El ingreso fue deflactado utilizando el resultado del IPC para Bogotá. Para mayor información consulte: <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/tema/inflacion-y-gasto/>

Por posición ocupacional, la ocupación en Bogotá se mantuvo concentrada en el empleo particular, aunque el trabajo por cuenta propia ganó participación en 2024. La posición ocupacional con mayor participación en la ciudad fue “obrero, empleado particular”, que representó el 58,1 % de la ocupación en 2024, aunque con una reducción de -1,4 p.p. respecto al 59,5 % registrado en 2023. Por otro lado, el “trabajo por cuenta propia” mostró un incremento en su participación, pasando del 29,0 % en 2023 al 30,6 % en 2024, lo que evidencia un mayor crecimiento de empleos independientes, posiblemente impulsado por condiciones laborales más flexibles o la falta de generación de empleo asalariado en ciertos sectores.

Las posiciones ocupacionales con menor participación en la ocupación mostraron variaciones marginales, destacando la reducción del empleo en el sector público. La proporción de trabajadores en “obra, empleo del gobierno” cayó de 5,5 % en 2023 a 4,9 % en 2024, lo que sugiere una menor contratación en el sector público o un desplazamiento hacia otras formas de empleo. En contraste, la categoría patrón o empleador aumentó de 2,9 % a 3,1 %; mientras que, el empleo doméstico pasó de 2,4 % a 2,5 %, lo que indica cambios leves en estas ocupaciones. Estos datos reflejan una transformación en la estructura del empleo en Bogotá, con una tendencia hacia el autoempleo y una menor proporción de empleos en el sector público (Gráfica 9.9).

Gráfica 9.9 Participación de la población ocupada según posición ocupacional en Bogotá, 2023 y 2024



Nota: Se omiten de la gráfica las posiciones de trabajador familiar sin remuneración, jornalero o peón, y otro, ya que tienen una participación menor al 1,0 % en el total de ocupación en Bogotá.

Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

La proporción de asalariados en Bogotá disminuyó en 2024. En 2023, el 67,4 % de la población ocupada tenía un empleo asalariado; mientras que, en 2024 esta participación cayó a 65,5 %, lo que representa una reducción de -1,9 p.p. En contraste, la proporción de trabajadores no asalariados aumentó de 32,6 % en 2023 a 34,5 % en 2024, lo que indica una mayor presencia de formas de empleo independiente o menos estructuradas dentro del mercado laboral de la ciudad.

El incremento de la población no asalariada podría estar relacionado con la expansión del trabajo por cuenta propia y el empleo informal. La reducción en la participación de los asalariados sugiere que el crecimiento del empleo en Bogotá no se ha dado principalmente a través de contratos laborales formales, sino mediante ocupaciones con menor estabilidad, como el autoempleo o modalidades de contratación más flexibles (Perry, y otros, 2007). Este comportamiento plantea desafíos en términos de seguridad social y estabilidad financiera para los trabajadores, ya que los empleos asalariados suelen ofrecer mayores garantías en términos de ingresos, protección social y estabilidad a largo plazo.



9.2.3. Tamaño de empresa

El crecimiento del empleo en Bogotá durante 2024 se concentró principalmente en empresas con menos de 10 trabajadores. La población ocupada aumentó en 168.141 personas (4,2 %), impulsada en gran medida por las empresas con menos de 10 personas, que sumaron 156.424 trabajadores adicionales, con un crecimiento del 9,2 %. Asimismo, las empresas de entre 11 y 50 personas crecieron un 11,5 %, aportando 55.305 nuevos empleos (Tabla 9.2). Estos datos reflejan una mayor capacidad de absorción laboral por parte de las unidades productivas de menor tamaño, posiblemente asociada a su flexibilidad y a un dinamismo en sectores de bajo requerimiento de capital. Esto puede ser contrastado con la participación de las microempresas en Bogotá: de acuerdo con la información entrega por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), el 92,5 % de las empresas vigentes en 2024 fueron microempresas.

En contraste, las grandes empresas mostraron una contracción en su capacidad de generación de empleo. En 2024, el número de personas ocupadas en empresas de 101 o más trabajadores se redujo en 48.847, equivalente a una variación negativa de -2,9 %. Aunque las empresas grandes continúan siendo una fuente importante de empleo en la ciudad (representando más de 1,6 millones de personas en la ocupación), su contribución al crecimiento neto del empleo fue negativa.

Las empresas con menos de 10 personas generaron el 93,0 % del nuevo empleo en Bogotá.

Tabla 9.2 Población ocupada según tamaño de empresa, 2023 y 2024

Pob. ocupada según tamaño de empresa	2023	2024	Participación (%)		Variación (%)	Diferencia
			2023	2024		
Población ocupada	4.049.826	4.217.967	100,0	100,0	4,2	168.141
Menos de 10 personas	1.705.237	1.861.661	42,1	44,1	9,2	156.424
Entre 11 y 50 personas	479.524	534.829	11,8	12,7	11,5	55.305
Entre 51 y 100 personas	201.568	206.828	5,0	4,9	2,6	5.260
101 o más personas	1.663.496	1.614.649	41,1	38,3	-2,9	-48.847

Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

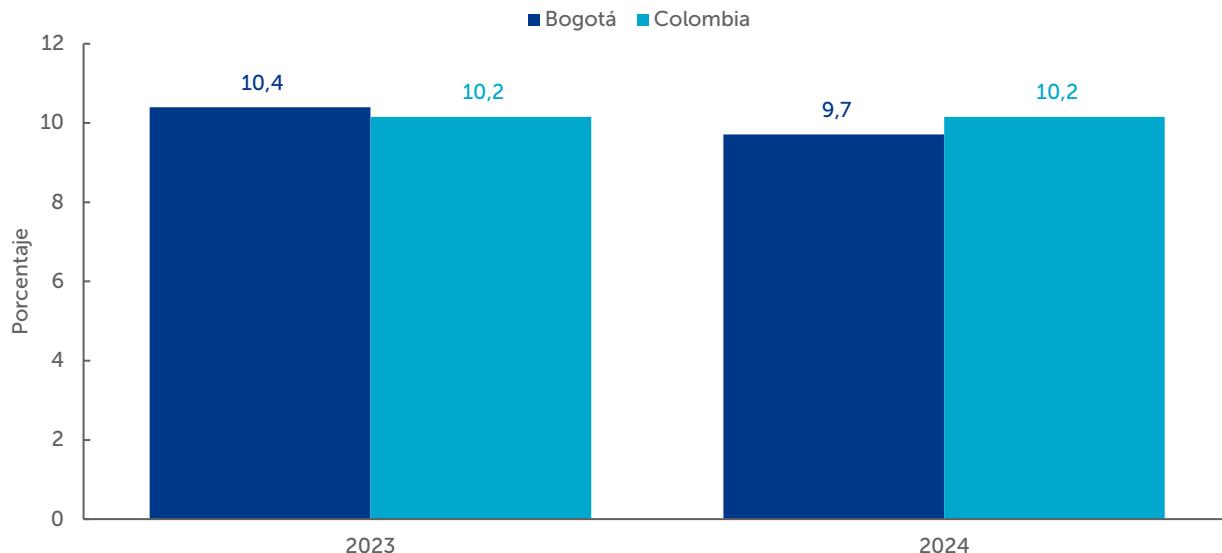
9.3. Población desempleada

La TD en Bogotá disminuyó en 2024, reflejando una mejora en la absorción de la fuerza de trabajo. En 2023, la TD en la ciudad fue de 10,4 %; mientras que, a nivel nacional se ubicó en 10,2 %, lo que mostraba una ligera diferencia de 0,2 p.p. a favor del promedio nacional (Gráfica 9.10). Para 2024, la TD en Bogotá cayó a 9,7 %, reduciéndose en 0,7 p.p.; mientras que, en el total nacional se mantuvo en 10,2 %, lo que revirtió la tendencia del año anterior y ubicó a la capital con una tasa inferior al promedio del país. Este resultado sugiere una mayor capacidad del mercado laboral bogotano para absorber la oferta de trabajo en comparación con el resto del país.

La reducción de la TD en Bogotá está en línea con el crecimiento del empleo y el aumento de la participación en el mercado laboral. La disminución de la población desempleada indica que una mayor proporción de personas que buscaron empleo lograron vincularse al mercado laboral, lo que puede estar relacionado con el dinamismo de sectores estratégicos y la reactivación económica de la ciudad.

La tasa de desempleo bajó de 10,4 % a 9,7 %; por debajo del promedio nacional (10,2 %).

Gráfica 9.10 Tasa de desempleo en Bogotá y Colombia, 2023 y 2024



Fuente: DANE- GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

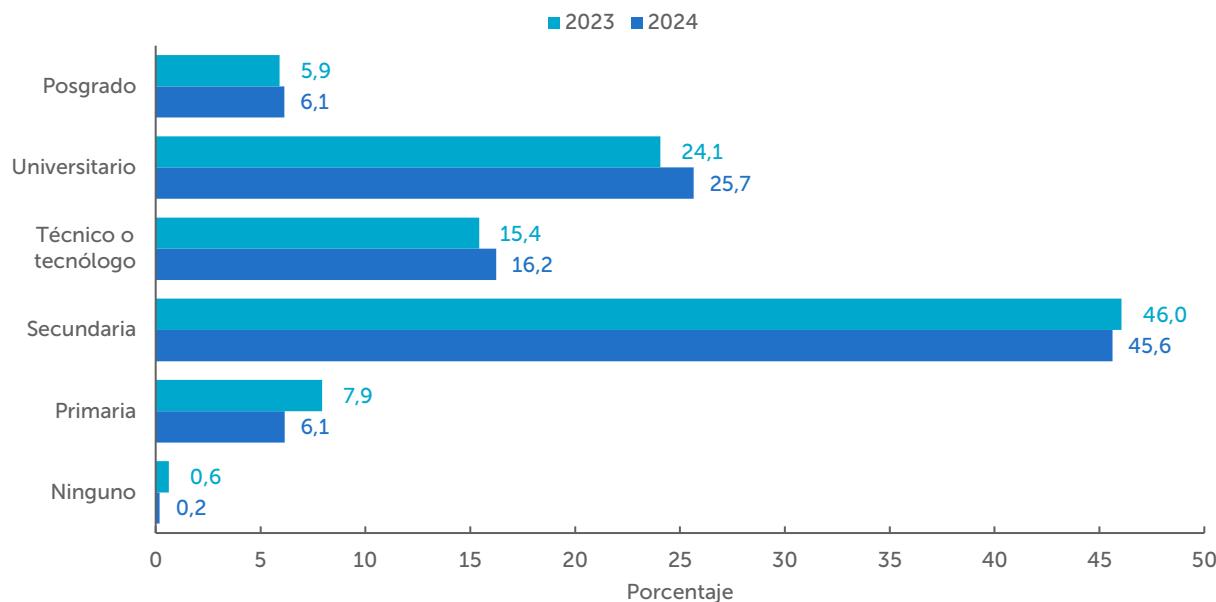
La distribución de la población desempleada en Bogotá mostró cambios en 2024, con un aumento en la participación de personas con educación universitaria y técnica; mientras que, la proporción de quienes tienen solo primaria disminuyó. La población desempleada con nivel universitario pasó del 24,1 % en 2023 al 25,7 % en 2024, mientras que quienes tenían formación técnica o tecnológica aumentaron de 15,4 % a 16,2 %. En contraste, la participación de personas con educación primaria en el desempleo disminuyó de 7,9 % a 6,1 %, lo que podría estar relacionado con una mayor absorción laboral de este grupo en sectores de baja cualificación.

Por su parte, la población con educación secundaria sigue representando el mayor porcentaje de la población desempleada, aunque con una leve reducción de 46,0 % a 45,6 %. Finalmente, la proporción de personas desempleadas con posgrado se mantuvo relativamente estable, pasando de 5,9 % a 6,1 %, lo que indica que este grupo sigue teniendo menores dificultades de inserción laboral en comparación con los niveles educativos inferiores (Gráfica 9.11).

La TD en Bogotá disminuyó en casi todos los niveles educativos en 2024, reflejando una mejor absorción del mercado laboral, a excepción de nivel universitario que presentó un leve aumento. La TD para quienes alcanzaron la primaria presentó la mayor reducción, pasando de 9,7 % en 2023 a 7,4 % en 2024; mientras que, en el nivel secundario la tasa cayó de 12,7 % a 11,3 %, lo que indica una mayor inserción laboral de estos grupos.

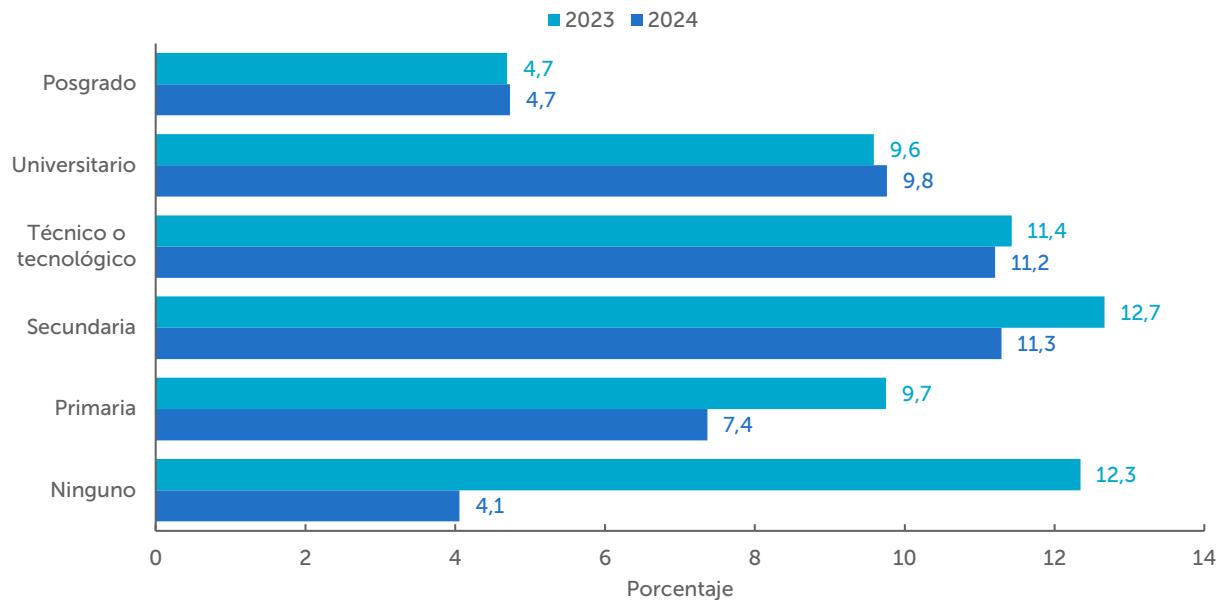
La TD para educación técnica o tecnológica también mostró una leve reducción, pasando de 11,4 % a 11,2 %. Por otro lado, para las personas con posgrado, la TD se mantuvo estable en 4,7 %, lo que confirma que este grupo sigue presentando menores dificultades de inserción en el mercado laboral. Sin embargo, el desempleo entre quienes tienen formación universitaria registró un leve aumento de 0,2 p.p. (Gráfica 9.12).

Gráfica 9.11 Distribución de la población desempleada según nivel educativo en Bogotá, 2023 y 2024



Nota: La categoría incluye los niveles de secundaria (6 a 9 grado) y media (10 y 11 grado), de acuerdo con la normatividad colombiana.
Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

Gráfica 9.12 Tasa de desempleo según nivel educativo en Bogotá, 2023 y 2024



Nota: La categoría incluye los niveles de secundaria (6 a 9 grado) y media (10 y 11 grado), de acuerdo con la normatividad colombiana.
Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

El tiempo de búsqueda de empleo cayó de 31,1 a 24,6 semanas en 2024.

El tiempo promedio de búsqueda de empleo en Bogotá se redujo en 2024, reflejando una mejora en la inserción laboral. En promedio, las personas desempleadas tardaron 24,6 semanas en encontrar trabajo, una disminución de 6,5 semanas respecto a las 31,1 semanas registradas en 2023. Esta reducción sugiere un mayor dinamismo en el mercado laboral y una mayor disponibilidad de empleo en la ciudad. Sin embargo, es clave analizar si este descenso responde a la generación de empleo formal o si está asociado a una mayor aceptación de trabajos en condiciones menos estables.

En síntesis, el mercado laboral en Bogotá mostró un desempeño positivo en 2024, con aumentos en la participación y la ocupación, y una reducción en el desempleo. La TGP aumentó de 69,5 % en 2023 a 71,0 % en 2024, lo que evidencia una mayor integración de la población en el mercado laboral. La PET creció un 1,2 %, alcanzando 6.581.174 personas, mientras que la FT se expandió un 3,4 %, llegando a 4.671.596 personas. Como resultado, la población ocupada creció un 4,2 %, sumando 168.141 personas adicionales, alcanzando 4.217.967 ocupados en la ciudad. Este incremento superó el crecimiento de la FT, lo que permitió una reducción en la tasa de desempleo (TD), que pasó de 10,4 % en 2023 a 9,7 % en 2024. La disminución del desempleo se reflejó en una reducción de 3,5 % en el número de personas desempleadas, que pasó de 469.928 en 2023 a 453.629 en 2024.

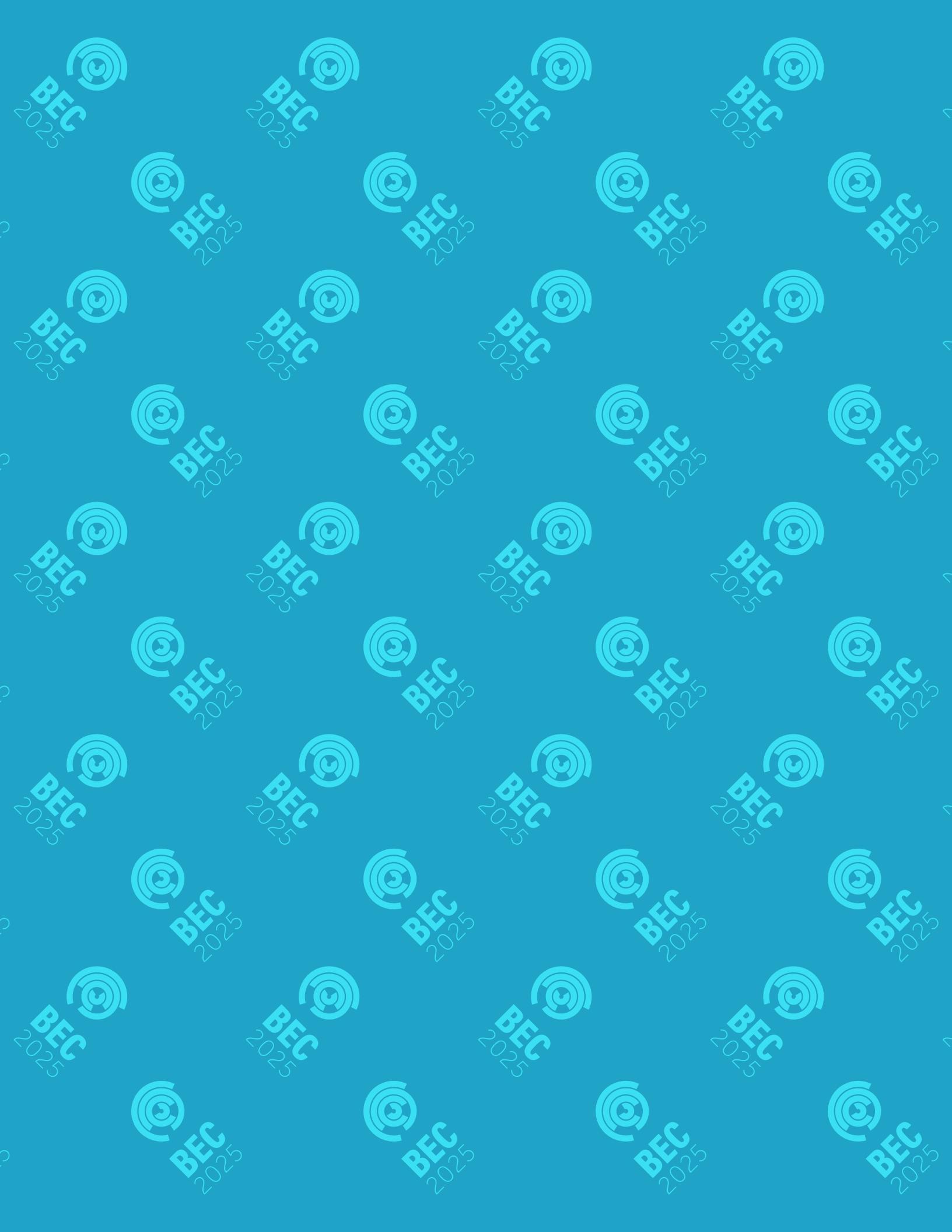
Bogotá consolidó su posición como el principal motor de empleo del país, con una mayor participación en el mercado laboral nacional. La participación de la FT en el total nacional aumentó de 17,8 % en 2023 a 18,2 % en 2024, y la de la PO subió de 17,8 % a 18,3 %. Estos datos indican que Bogotá continúa generando empleo a un ritmo superior al promedio del país. A su vez, la participación de la PD en el total nacional disminuyó de 18,2 % a 17,4 %, igual que la PFFT de 14,0 % a 13,2 %, lo que sugiere una mayor inserción laboral en la ciudad.

El crecimiento del empleo estuvo acompañado por cambios en la estructura ocupacional y del ingreso, con un aumento en la informalidad. La TO subió de 62,3 % en 2023 a 64,1 % en 2024, pero con una reducción en la participación de los asalariados, que pasó de 67,4 % a 65,5 %. En cuanto a la informalidad, esta presentó un aumento de 1,8 p.p., alcanzando 34,5 % en 2024, lo que sugiere que una parte del empleo generado fue de menor calidad. En términos de ingresos para la población ocupada, este aumentó 1,5 %, pasando de \$2.746.167⁴ en 2023 a \$2.787.328 en 2024.

En conjunto, los resultados reflejan una mejora en el mercado laboral de Bogotá, con una mayor participación, crecimiento del empleo y reducción del desempleo. Sin embargo, persisten desafíos como el aumento de la informalidad y la segmentación del empleo por nivel educativo, factores que siguen moldeando la estructura del empleo en la ciudad.

Bogotá concentró el 18,3 % del empleo nacional y redujo su participación en el desempleo total del país.

⁴ El ingreso fue deflactado utilizando el resultado del IPC para Bogotá. Para mayor información consulte: <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/tema/inflacion-y-gasto/>



Capítulo 10

Análisis laboral con enfoque de género

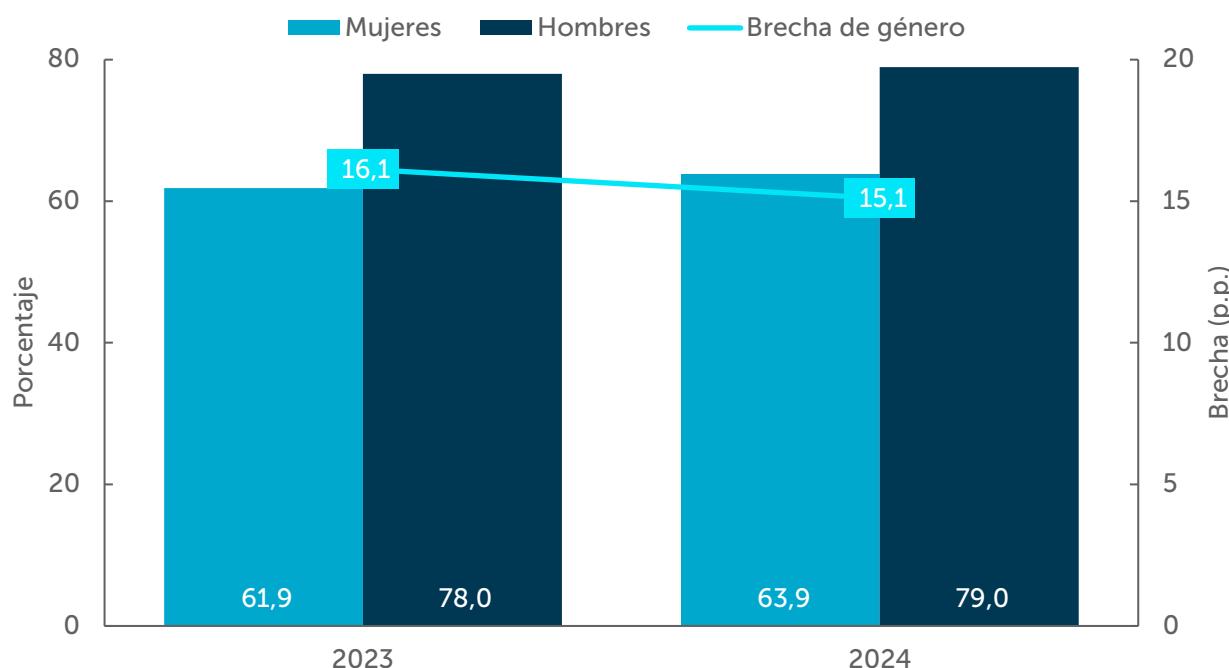
La participación laboral en Bogotá aumentó en 2024, con una reducción en la brecha de género, aunque persisten desigualdades. La TGP de las mujeres creció de 61,9 % en 2023 a 63,9 % en 2024 (+2,0 p.p.); mientras que, la de los hombres pasó de 78,0 % a 79,0 % (+1,0 p.p.), reduciendo la brecha a 15,1 p.p. La TO también aumentó, alcanzando 57,1 % para las mujeres (+2,0 p.p.) y 71,9 % para los hombres (+1,6 p.p.), lo que indica una mayor inserción laboral femenina.

Sin embargo, la brecha de ingresos sigue siendo considerable. En 2024, las mujeres ganaron en promedio \$2.572.787; mientras que, los hombres recibieron \$2.980.379, con una diferencia del 13,7 %, aunque menor a la registrada en 2023 (15,9 %). La población desempleada disminuyó en ambos grupos, con la tasa de desempleo femenina bajando a 10,5 % (-0,5 p.p.) y la masculina a 9,0 % (-0,8 p.p.), pero con una brecha que aumentó a -1,5 p.p. Estos resultados reflejan avances en la reducción de brechas, pero también la persistencia de desigualdades estructurales en el acceso y calidad del empleo en Bogotá.

La participación laboral en Bogotá aumentó en 2024 tanto para hombres como para mujeres, aunque persiste una brecha de género significativa. La TGP de las mujeres pasó de 61,9 % en 2023 a 63,9 % en 2024, con un incremento de 2,0 p.p., y la de los hombres aumentó de 78,0 % a 79,0 %, con una variación de 1,0 p.p. Aunque la participación laboral femenina creció a un ritmo mayor, la brecha de género en la TGP sigue siendo alta, ubicándose en 15,1 p.p. en 2024, lo que representa una reducción de 1,0 p.p. respecto al año anterior (Gráfica 10.1). Esta disminución de la brecha indica una leve convergencia en la participación laboral entre hombres y mujeres, aunque las diferencias estructurales en el acceso y la permanencia en el mercado laboral siguen representando un desafío en la ciudad.

La tasa global de participación de las mujeres en Bogotá subió a 63,9 % en 2024, reduciendo la brecha de género a 15,1 p.p.

Gráfica 10.1 Tasa global de participación según sexo y brecha de género en Bogotá, 2023 y 2024



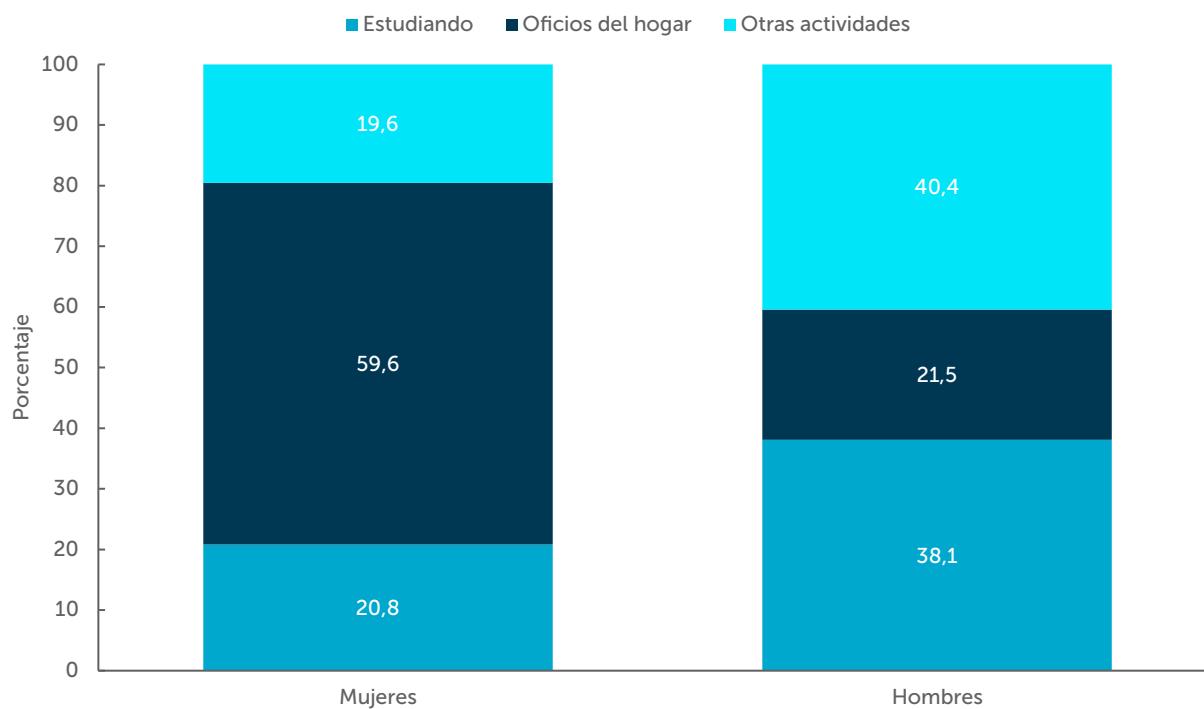
Fuente: DANE- GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

Las mujeres constituyeron la mayor proporción de la población fuera de la fuerza de trabajo (PFFT), registrando una leve disminución de 0,2 p.p. respecto a 2023. En 2024, representaron el 65,8 % del total de esta población, lo que equivale a 1.255.673 mujeres de un total de 1.909.578 personas PFFT, mientras que, los hombres sumaron 653.905. En términos absolutos, la población femenina FFT disminuyó en 53.763 personas en comparación con el año anterior y la de los hombres se redujo en 21.398 personas. Este descenso en ambos grupos indica una mayor incorporación al mercado laboral, aunque las mujeres siguen representando la mayoría de la PFFT, lo que evidencia la persistencia de brechas de género en la participación económica.

Las actividades de la PFFT en Bogotá presentan diferencias marcadas según sexo, reflejando los roles de género en la inactividad laboral. En 2024, el 59,6 % de las mujeres fuera de la fuerza de trabajo se dedicaban a oficios del hogar, mientras que, en los hombres esta categoría representaba solo el 21,5 %, evidenciando la carga desproporcionada del trabajo doméstico y de cuidado en las mujeres. En contraste, la proporción de hombres inactivos que estaban estudiando fue mayor (38,1 %) en comparación con las mujeres (20,8 %), lo que sugiere que los hombres inactivos tienen más oportunidades de formación en comparación con las mujeres quienes enfrentan mayores barreras para continuar sus estudios o ingresar al mercado laboral (Gráfica 10.2).

El 59,6 % de las mujeres fuera de la fuerza laboral se dedicó a los oficios del hogar, en contraste con el 21,5 % de los hombres.

Gráfica 10.2 Participación de las actividades de la población fuera de la fuerza de trabajo según sexo en Bogotá, 2024



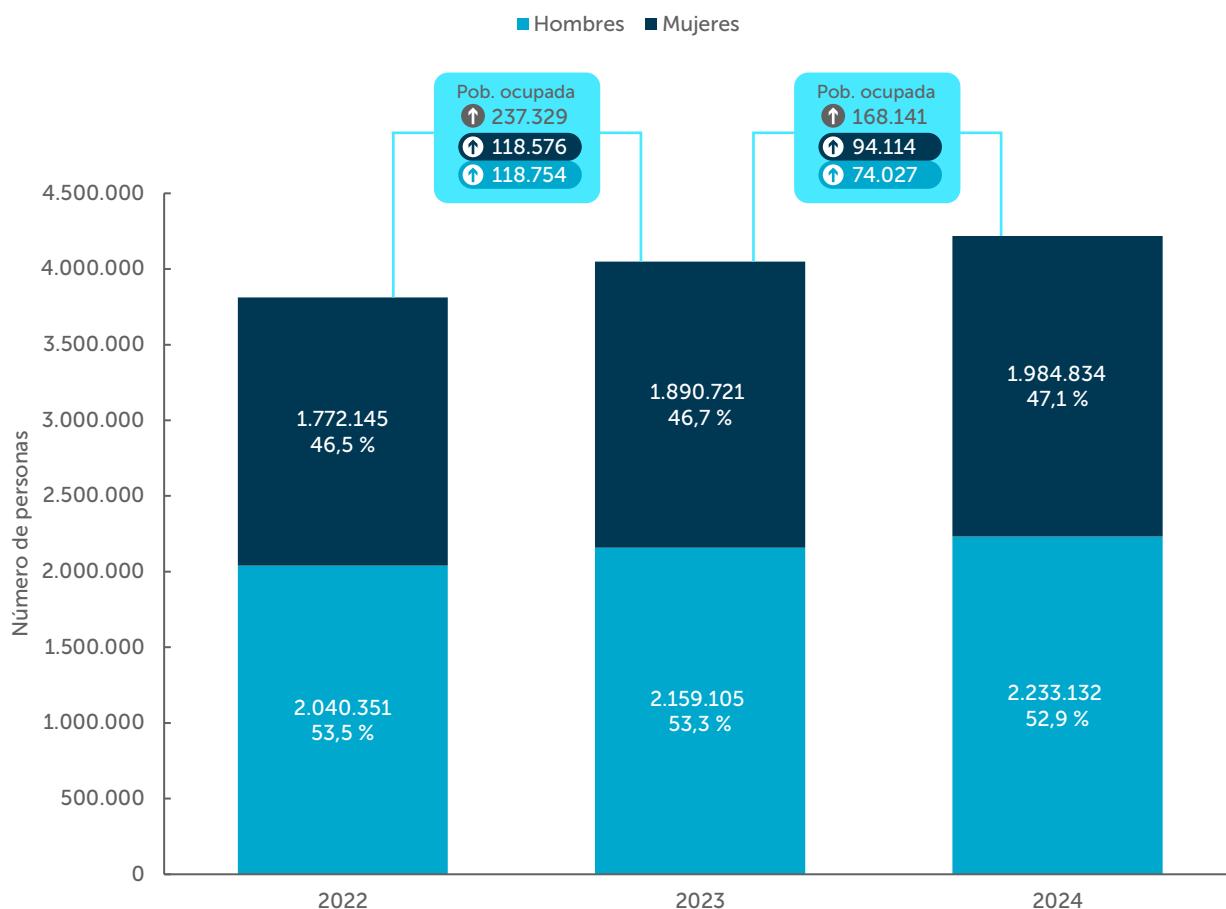
Nota: La categoría de otros incluye incapacitado permanente para trabajar, rentista, pensionado, jubilado, personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar.

Fuente: DANE- GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

La ocupación en Bogotá aumentó en 2024, con un mayor crecimiento en el empleo de las mujeres, aunque la brecha de género persiste. En el último año, la población ocupada en la ciudad creció en 168.141 personas, de las cuales 94.114 fueron mujeres y 74.027 hombres. Esto permitió que la participación femenina en la ocupación pasara de 46,7 % en 2023 a 47,1 % en 2024 (Gráfica 10.3). A pesar del incremento en la ocupación de las mujeres, los hombres siguen representando la mayoría de la población ocupada, lo que evidencia que, aunque se han logrado avances, persisten desigualdades en el acceso al empleo.

En 2024, la TGP de las mujeres subió a 63,9 %, reduciendo la brecha de género y marcando un avance hacia una mayor convergencia con la participación masculina.

Gráfica 10.3 Población ocupada según sexo en Bogotá, 2022-2024



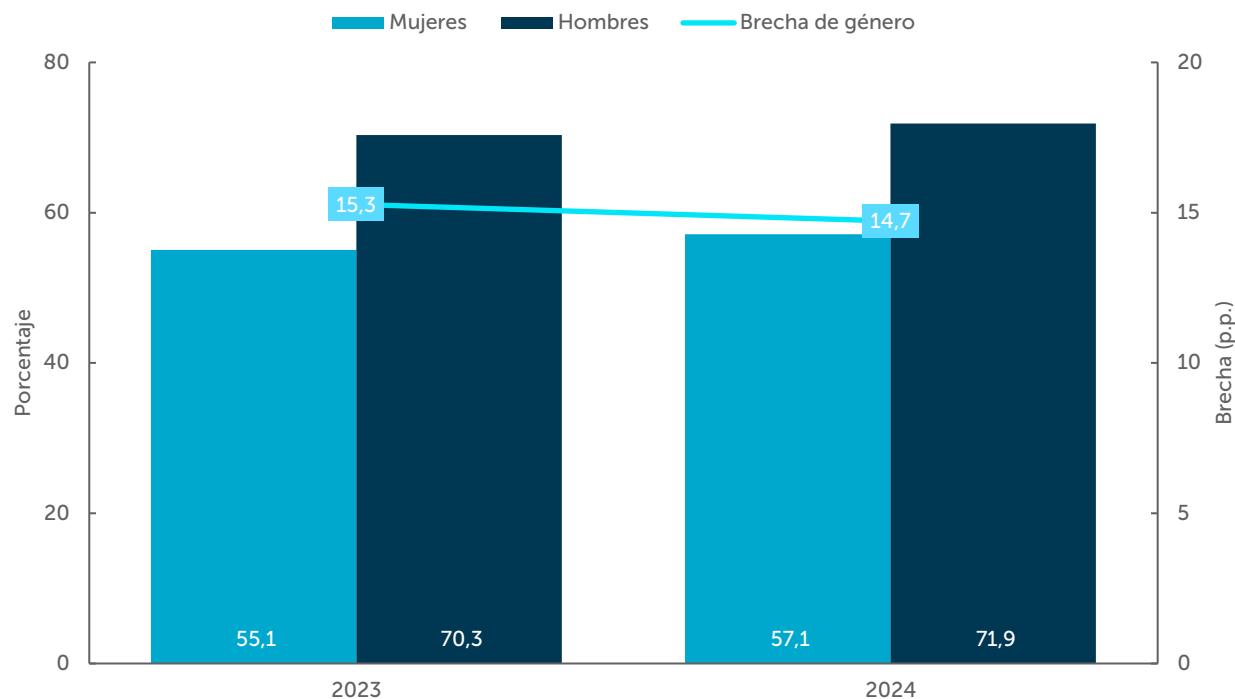
Nota: La gráfica representa la distribución según sexo del total de ocupación de la ciudad; el porcentaje dentro de las barras es la participación porcentual y el número de personas ocupadas según sexo. Los resultados que indican las flechas son los cambios en la ocupación total y según sexo.

Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

La TO en Bogotá aumentó en 2024 para ambos sexos, reflejando un mercado laboral más dinámico, aunque con diferencias persistentes. La TO de las mujeres pasó de 55,1 % en 2023 a 57,1 % en 2024, con un incremento de 2,0 p.p., mientras que, en los hombres el aumento fue de 70,3 % a 71,9 %, con una variación de 1,6 p.p. Este comportamiento indica que la recuperación del empleo ha beneficiado a ambos grupos, aunque en mayor medida a las mujeres, quienes experimentaron un crecimiento más acelerado en su tasa de ocupación. Sin embargo, estos avances deben analizarse en relación con la calidad del empleo al que acceden las mujeres, dado que suelen enfrentar menores ingresos en comparación con los hombres.

A pesar de la reducción en la brecha de ocupación, las desigualdades en el acceso al empleo persisten. En 2024, la diferencia en la TO entre hombres y mujeres se ubicó en 14,7 p.p., lo que representó una disminución de -0,6 p.p. respecto al año anterior (Gráfica 10.4). Si bien esta reducción es un avance, la brecha sigue siendo significativa y evidencia las dificultades estructurales que enfrentan las mujeres para acceder a empleos en igualdad de condiciones. Factores como la carga desproporcionada del trabajo de cuidado no remunerado y las barreras en el acceso a ciertos sectores de alta productividad continúan limitando la inserción laboral femenina en Bogotá.

Gráfica 10.4 Tasa de ocupación según sexo y brecha de género en Bogotá, 2023 y 2024



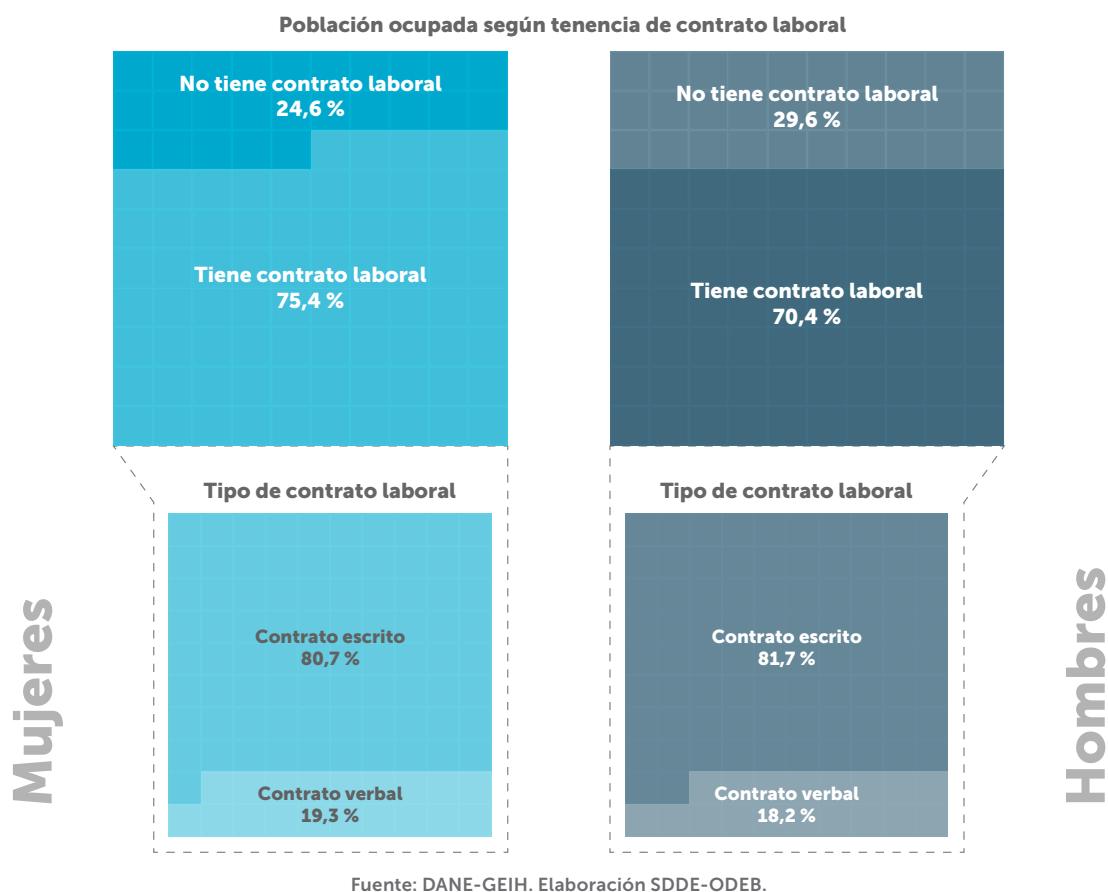
Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

El 75,4 % de las mujeres tenía contrato laboral, 5,0 p.p. más que los hombres.

La mayoría de la población ocupada en Bogotá cuenta con un contrato laboral, con una mayor proporción entre las mujeres. En 2024, el 75,4 % de las mujeres y el 70,4 % de los hombres tenían un contrato laboral, lo que refleja una alta formalización dentro de la población trabajadora. La diferencia de 5,0 p.p. sugiere que las mujeres presentan una ligera ventaja en la tenencia de contratos en comparación con los hombres, lo que podría estar asociado a la alta concentración de la población femenina en sectores con mayor formalización, como educación y salud.

Los contratos escritos siguen siendo predominantes en ambos sexos, aunque con una mayor incidencia entre los hombres. Entre quienes tenían contrato, el 80,7 % de las mujeres y el 81,7 % de los hombres contaban con un contrato escrito, lo que garantiza mejores condiciones laborales en términos de estabilidad y acceso a beneficios. Por otro lado, los contratos verbales representaron el 19,3 % en el caso de las mujeres y el 18,2 % en el de los hombres, evidenciando que aún existe una proporción de trabajadores en condiciones de menor protección laboral, aunque sin diferencias significativas entre los sexos (Gráfica 10.5).

Gráfica 10.5 Población ocupada por tenencia de contrato laboral según sexo en Bogotá, 2024



El empleo femenino creció 32,2 % en transporte y 11,3 % en actividades profesionales.

El empleo en Bogotá creció en la mayoría de los sectores económicos en 2024, con diferencias en la variación anual entre hombres y mujeres. La población ocupada total aumentó un 4,2 %, con un incremento del 3,4 % en los hombres y del 5,0 % en las mujeres. Entre los sectores con mayor crecimiento para ambos sexos se destacan actividades inmobiliarias, con aumentos del 27,5 % en hombres y 35,9 % en mujeres, y la industria de productos alimenticios, donde la ocupación masculina creció un 24,1 % y la femenina un 11,9 %. Otros sectores con incrementos significativos fueron información y comunicaciones (14,4 % en hombres y 2,9 % en mujeres), arte, entretenimiento y recreación (13,1 % en hombres y 9,8 % en mujeres) y alojamiento y restaurantes (6,7 % hombres y 17,1 % mujeres). En transporte, aunque el crecimiento global fue del 3,9 %, la variación fue mucho mayor en mujeres (32,2 %) que en hombres (1,0 %), lo que refleja un incremento significativo de las mujeres ocupadas en este sector.

Algunos sectores mostraron dinámicas diferenciadas. En actividades profesionales, científicas y técnicas, el empleo femenino creció un 11,3 %; mientras que, el masculino disminuyó un 14,7 %, evidenciando un mayor acceso de las mujeres a empleos altamente calificados. En contraste, en construcción, la ocupación femenina cayó un 15,6 %, reflejando una menor inserción en este sector, mientras que, la de los hombres aumentó un 7,0 %. En comercio, sector con la mayor proporción de ocupados, la ocupación masculina creció un 1,4 % y la femenina disminuyó un 0,7 %, lo que indica un posible desplazamiento o reconfiguración del empleo en este sector. Finalmente, en actividades financieras, el empleo femenino se redujo un 6,0 %, a pesar del crecimiento del 15,3 % en los hombres, lo que sugiere un comportamiento diferencial en la contratación dentro de esta actividad (Tabla 10.1).

Tabla 10.1 Población ocupada por rama de actividad según sexo en Bogotá, 2023 y 2024

Actividad económica	2023		2024		Participación (%)		Variación anual (%)	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Total población ocupada	2.159.105	1.890.721	2.233.132	1.984.834	100,0	100,0	3,4	5,0
Comercio	413.482	326.096	419.455	323.901	18,8	16,3	1,4	-0,7
Administración pública, educación y salud	266.427	420.759	273.350	423.696	12,2	21,3	2,6	0,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	270.167	298.045	230.351	331.593	10,3	16,7	-14,7	11,3
Transporte	279.217	44.548	282.023	58.907	12,6	3,0	1,0	32,2
Industria: otros	155.606	81.135	173.684	88.519	7,8	4,5	11,6	9,1
Alojamiento y restaurantes	102.677	121.598	109.603	142.431	4,9	7,2	6,7	17,1
Arte, entretenimiento y recreación	97.750	113.914	110.589	125.037	5,0	6,3	13,1	9,8
Construcción	178.234	33.788	190.712	28.533	8,5	1,4	7,0	-15,6
Información y comunicaciones	102.158	62.632	116.844	64.456	5,2	3,2	14,4	2,9
Actividades financieras	69.030	94.715	79.568	89.027	3,6	4,5	15,3	-6,0
Industria: productos textiles	50.877	85.318	56.091	83.759	2,5	4,2	10,2	-1,8
Actividades de los hogares individuales	7.243	98.225	7.650	104.728	0,3	5,3	5,6	6,6
Actividades inmobiliarias	53.014	31.564	67.592	42.904	3,0	2,2	27,5	35,9
Industria: productos alimenticios	45.963	43.356	57.022	48.500	2,6	2,4	24,1	11,9

Nota: Se excluye suministro de electricidad, gas, y agua; agricultura, ganadería y minas; y sin información, ya que no son estadísticamente significativos por su baja participación, menor al 2,0 %, en la ocupación de la ciudad. Las actividades económicas están organizadas de acuerdo con su participación porcentual en el total de la ocupación para la ciudad.

Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

La brecha de ingresos¹ entre hombres y mujeres en Bogotá se redujo en 2024, pero sigue siendo amplia. En 2023, el ingreso promedio de las mujeres era de \$2.494.858 y el de los hombres alcanzaba \$2.967.670, con una brecha del 15,9 %. Para 2024, los ingresos aumentaron para ambos grupos, aunque en mayor proporción para las mujeres (3,1 %), con un ingreso promedio de \$2.572.787 frente a los de los hombres quienes experimentaron un aumento de 0,4 %, situándose en \$2.980.379. Como resultado, la brecha de ingresos se redujo a 13,7 % (Tabla 10.2), lo que sugiere que la reducción salarial afectó en mayor medida a los hombres, aunque las mujeres siguen percibiendo menores ingresos en promedio, reflejando desigualdades estructurales en el mercado laboral.

Las mujeres ganaron en promedio 13,7 % menos que los hombres, aunque la brecha se redujo frente a 2023.

Tabla 10.2 Promedio de ingreso laboral² mensual bruto según sexo en Bogotá, 2023 y 2024

Año	Sexo	Ingresos en pesos	Variación anual (%)	Brecha (%)
2023	Mujeres	2.494.858	-	15,9
	Hombres	2.967.670	-	
2024	Mujeres	2.572.787	3,1	13,7
	Hombres	2.980.379	0,4	

Nota: a) Ingresos en pesos constantes base 2024; b) La brecha salarial se calcula a partir de la diferencia entre el ingreso laboral promedio de los hombres y el ingreso laboral promedio de las mujeres como porcentaje del ingreso laboral de los hombres.

Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

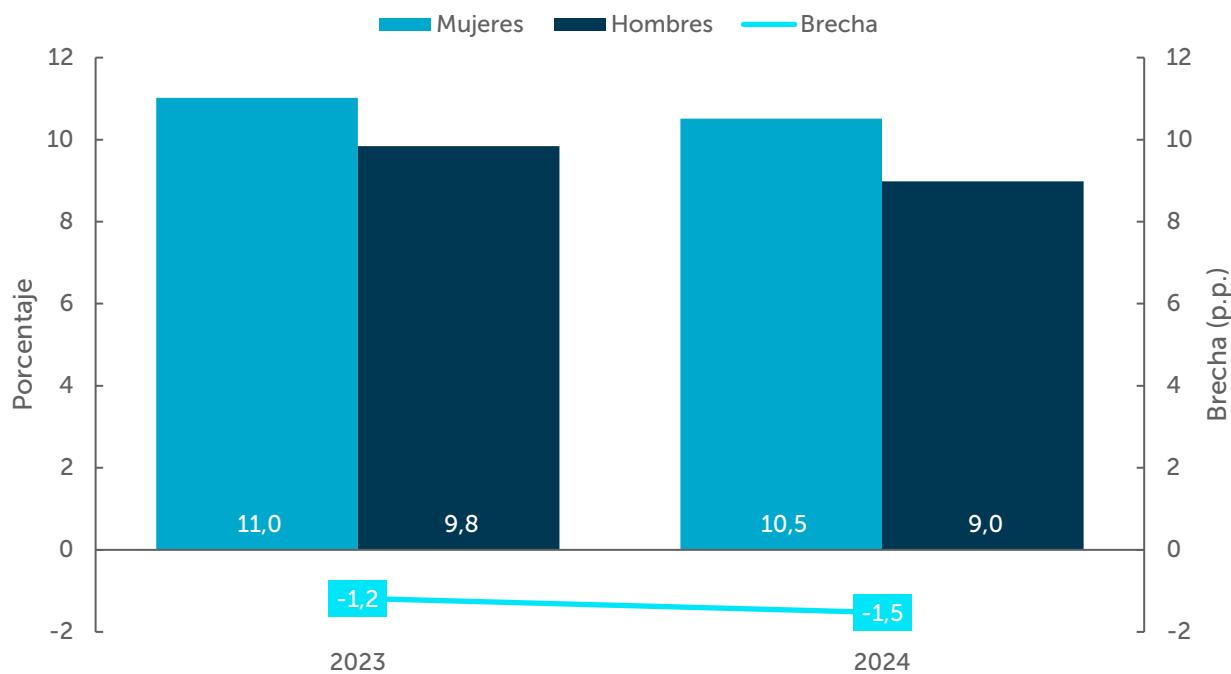
La TD en Bogotá disminuyó en 2024 tanto para hombres como para mujeres, reflejando una mejora en la absorción laboral. La TD de las mujeres pasó de 11,0 % en 2023 a 10,5 % en 2024, con una reducción de -0,5 p.p.; mientras que, la de los hombres se redujo de 9,8 % a 9,0 %, con una variación de -0,8 p.p. Estos resultados evidencian que las mujeres siguen enfrentando una mayor tasa de desempleo, lo que indica que persisten barreras en el acceso al empleo en igualdad de condiciones.

La brecha de género en el desempleo aumentó en 2024 y las mujeres continúan registrando mayores dificultades para encontrar trabajo. La diferencia entre la TD de hombres y mujeres pasó de -1,2 p.p. en 2023 a -1,5 p.p. en 2024, reflejando un leve aumento de la brecha (Gráfica 10.6). Esto sugiere que, si bien el desempleo disminuyó para ambos sexos, la mejora en la inserción laboral no ha sido igual de efectiva para las mujeres. Factores como la segmentación ocupacional, la doble carga de trabajo, entre otros, pueden estar influyendo en la persistencia de esta desigualdad en el acceso al empleo en Bogotá.

¹ La brecha salarial se calcula a partir de la diferencia entre el ingreso laboral promedio de los hombres y el ingreso laboral promedio de las mujeres como porcentaje del ingreso laboral de los hombres.

² El ingreso fue deflactado utilizando el resultado del IPC para Bogotá. Para mayor información consulte: <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/tema/inflacion-y-gasto/>

Gráfica 10.6 Tasa de desempleo según sexo y brecha de género en Bogotá, 2023 y 2024



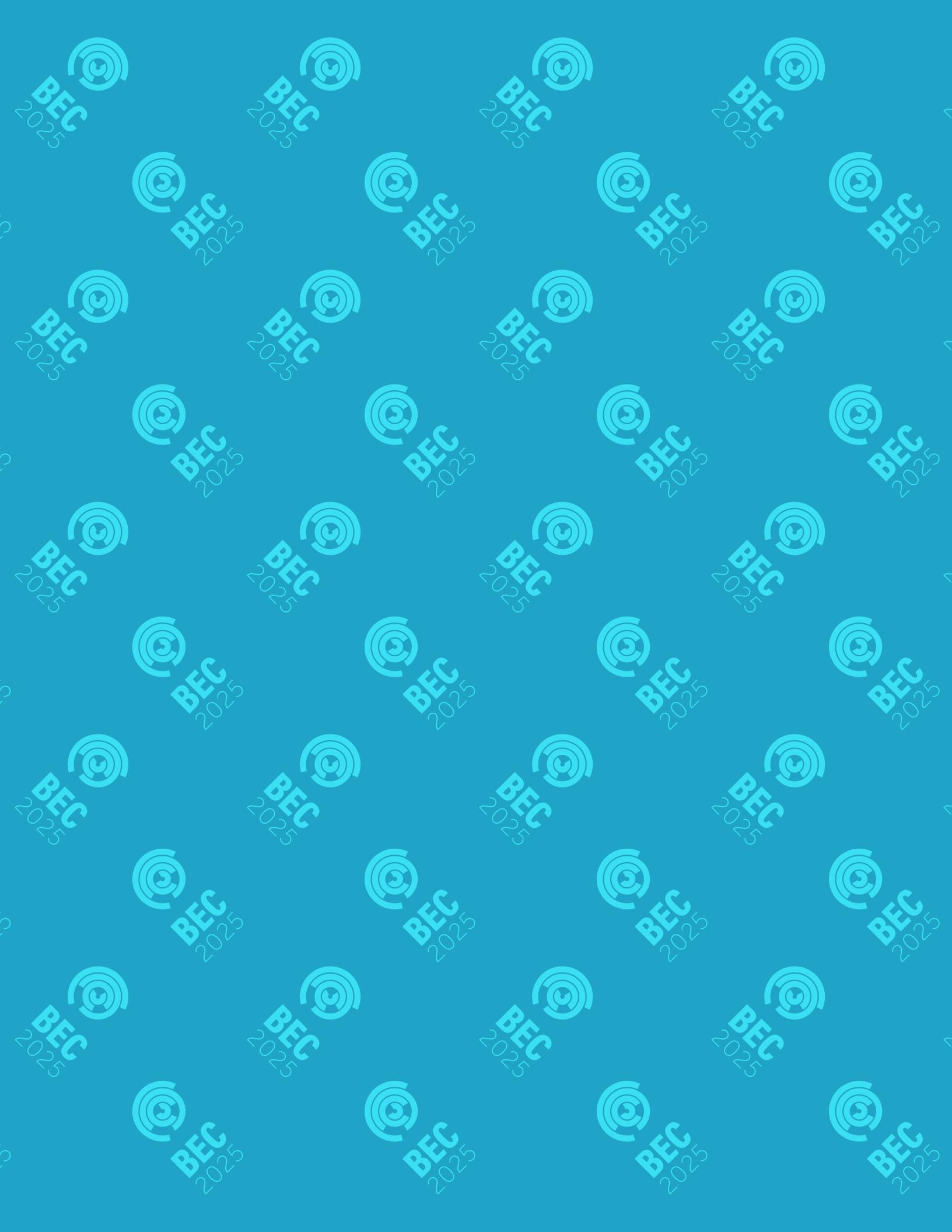
Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

El mercado laboral en Bogotá mostró avances en 2024, con un aumento en la participación y ocupación de hombres y mujeres, aunque persisten desigualdades de género. La TGP aumentó para ambos sexos, con un mayor crecimiento en las mujeres, lo que redujo la brecha a 15,1 p.p. En términos de ocupación, la brecha también disminuyó, con un crecimiento más acelerado en el empleo femenino, que alcanzó una participación del 47,1 % en la población ocupada total. Sin embargo, la brecha de desempleo se amplió, con una diferencia de -1,5 p.p. entre hombres y mujeres, lo que indica que las mujeres siguen enfrentando mayores dificultades para acceder al empleo en igualdad de condiciones.

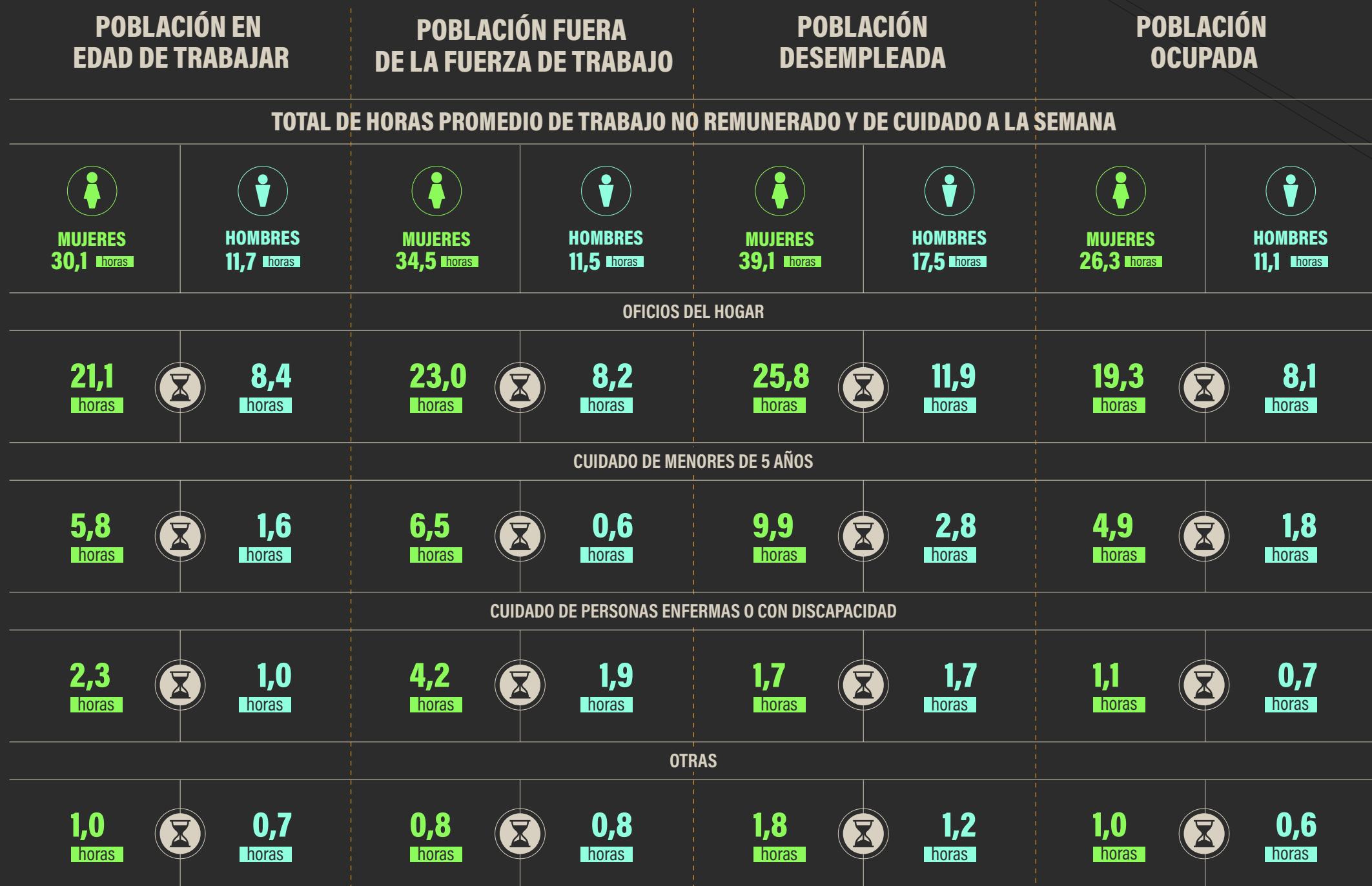
Las diferencias en la calidad del empleo continúan siendo un desafío. Aunque el 75,4 % de las mujeres ocupadas tenía un contrato laboral, frente al 70,4 % de los hombres, los ingresos promedio femeninos fueron \$2.572.787; mientras que, los masculinos alcanzaron \$2.980.379, con una brecha salarial del 13,7 %. Este resultado evidencia que, a pesar del aumento en la ocupación femenina, las mujeres siguen concentradas en posiciones con menor estabilidad.

La estructura sectorial del empleo sigue mostrando dinámicas diferenciadas entre hombres y mujeres. Mientras que sectores como transporte registraron un incremento del 32,2 % en la ocupación femenina, en construcción la participación de las mujeres cayó un 15,6 %. En contraste, sectores como actividades profesionales, científicas y técnicas registraron un crecimiento del 11,3 % en mujeres y una reducción del 14,7 % en hombres, lo que indica un mayor acceso femenino a empleos calificados. Estos resultados evidencian avances en la inserción de mujeres en el mercado laboral, pero también la necesidad de continuar cerrando brechas en sectores estratégicos y en la calidad del empleo generado.

Estas desigualdades laborales entre hombres y mujeres se relacionan con la carga de trabajo no remunerado y de cuidado que asumen las mujeres en Bogotá. Aunque su participación y ocupación han aumentado y han logrado acceder a empleos más calificados, las mujeres dedican en promedio 30,1 horas semanales a labores no remuneradas y de cuidado, frente a solo 11,7 horas de los hombres. Esta carga incluye principalmente oficios del hogar y cuidado de menores o personas con discapacidad, limitando su tiempo disponible para empleos remunerados, su progreso profesional y la posibilidad de cerrar brechas en ingresos, estabilidad y acceso a sectores estratégicos. **A continuación, se presentan los datos sobre trabajo no remunerado y de cuidado por condición laboral.**



¿CUÁNTO TIEMPO DESTINAN HOMBRES Y MUJERES DE BOGOTÁ PARA EL CUIDADO DE SU HOGAR?



FUENTE

GEIH-DANE. Elaboración SDDE-ODEB.

NOTA

Otras actividades no remuneradas incluye tareas o trabajos no escolares, preparar conservas, elaborar prendas de vestir, plantar, criar animales y extraer minerales para consumo del hogar, hacer de manera voluntaria algo para su barrio, participar en reuniones de asociaciones.

Capítulo 11

Informalidad en la ocupación laboral

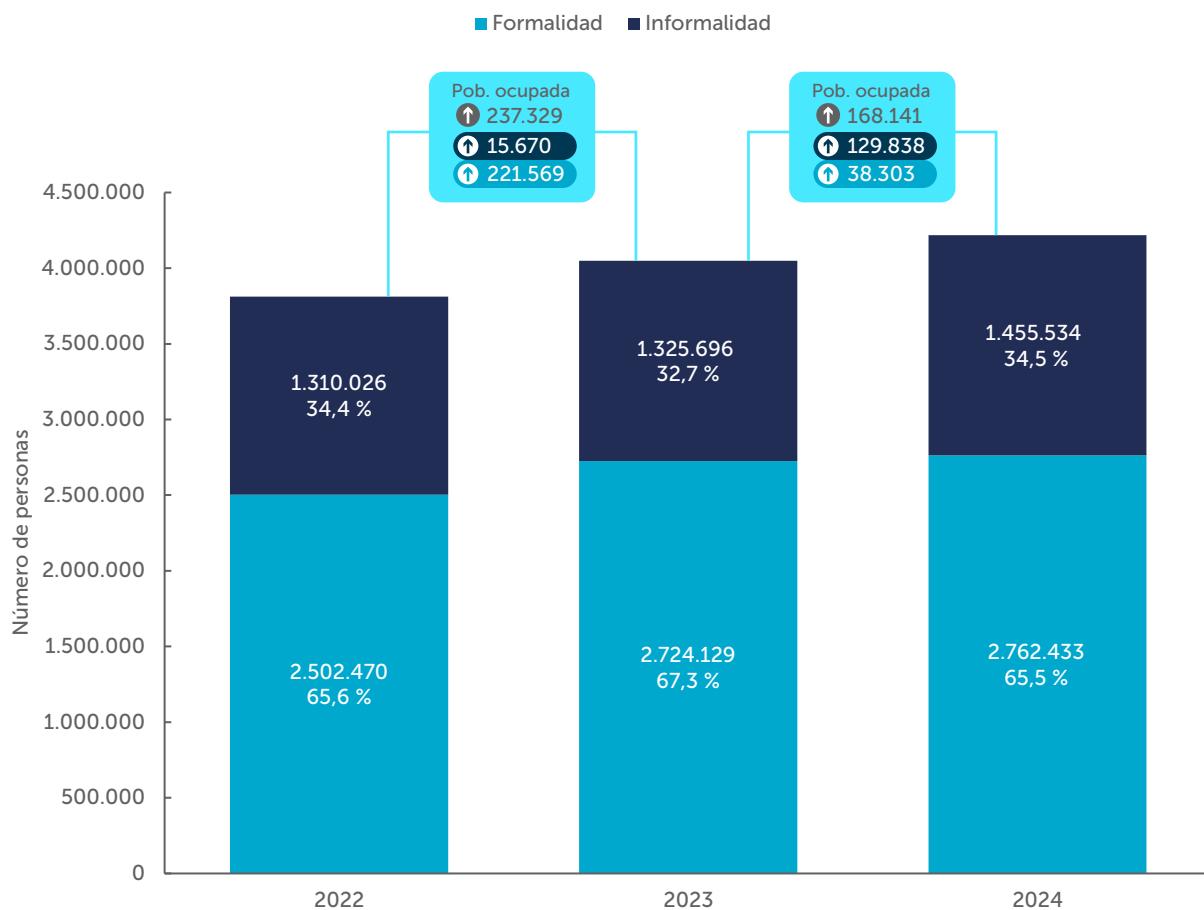
La tasa de informalidad en Bogotá pasó de 32,7 % a 34,5 % en un año.

Contar con un empleo no es suficiente, es fundamental que este garantice condiciones adecuadas que permitan alcanzar una calidad de vida digna. El concepto de trabajo decente implica la posibilidad de desempeñar una actividad productiva que brinde una remuneración justa, un entorno laboral seguro y acceso a la protección social, asegurando así el bienestar tanto de la persona trabajadora como de su familia (Organización Internacional del Trabajo, 2020). A continuación, se analizan las tendencias en informalidad y en ingresos laborales, dos indicadores clave para evaluar la calidad del empleo.

Entre 2023 y 2024, el aumento de la ocupación se concentró en la informalidad, revirtiendo la tendencia del año anterior. Durante este período, la población ocupada creció en 168.141 personas, de las cuales 129.838 ingresaron a la informalidad y solo 38.304 a la formalidad. Como respuesta, la participación del empleo informal en la ocupación total aumentó de 32,7 % a 34,5 %; mientras que, la formalidad se redujo a 1,4 % (Gráfica 11.1). Este cambio evidencia una disminución en la calidad del empleo, con un mayor peso de actividades sin acceso a seguridad social y menores niveles de estabilidad, lo que puede estar asociado a la creación de oportunidades laborales en sectores menos regulados o a barreras para la generación de empleo formal.



Gráfica 11.1 Población ocupada en la formalidad e informalidad en Bogotá, 2022-2024



Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

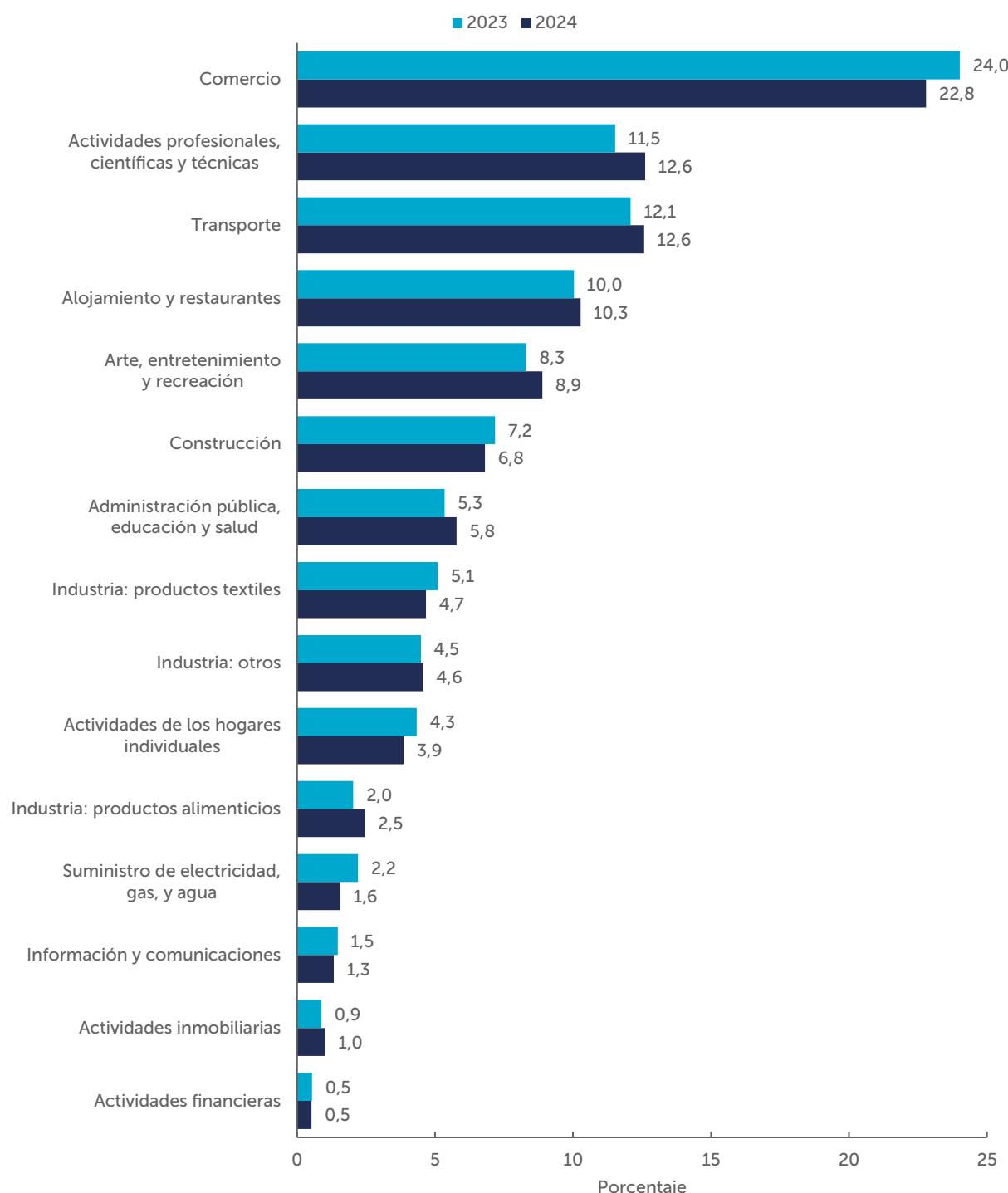
El comercio sigue siendo la actividad con mayor participación en la informalidad, aunque con una leve reducción en 2024. Su participación dentro del empleo informal pasó de 24,0 % en 2023 a 22,8 % en 2024, manteniéndose como el sector con mayor concentración de trabajadores informales. En contraste, sectores como actividades profesionales, científicas y técnicas, y transporte aumentaron su participación en la informalidad, pasando de 11,5 % a 12,6 %, y de 12,1 % a 12,6 %, respectivamente. Esto sugiere un crecimiento del trabajo no regulado en áreas que tradicionalmente requieren alta especialización y en sectores de movilidad urbana.

El sector de arte, entretenimiento y recreación aumentó su participación en la informalidad; mientras que, la construcción y la industria textil mostraron una reducción. La participación de arte, entretenimiento y recreación en la ocupación informal subió de 8,3 % a 8,9 %, lo que refleja una mayor presencia de empleo no formalizado en eventos y actividades culturales.

Por el contrario, actividades de los hogares individuales redujo su participación en la informalidad de 4,3 % a 3,9 %; así mismo, la construcción pasó de 7,2 % a 6,8 %, y la industria de productos textiles cayó de 5,1 % a 4,7 %, lo que podría indicar una reducción del empleo informal en estos sectores. Otros sectores como administración pública, educación y salud, así como la industria de productos alimenticios, aumentaron levemente su participación, lo que sugiere que parte del empleo en estos sectores sigue dependiendo de esquemas informales (Gráfica 11.2).

Transporte y actividades profesionales aumentaron su participación en la informalidad; comercio se redujo, pero sigue liderando.

Gráfica 11.2 Distribución de empleos informales por sector económico en Bogotá, 2023 y 2024



Nota: Se excluye agricultura, ganadería y minas; y sin información, ya que no son estadísticamente significativos por su baja participación, menor al 1,0 %, en la ocupación de la ciudad.

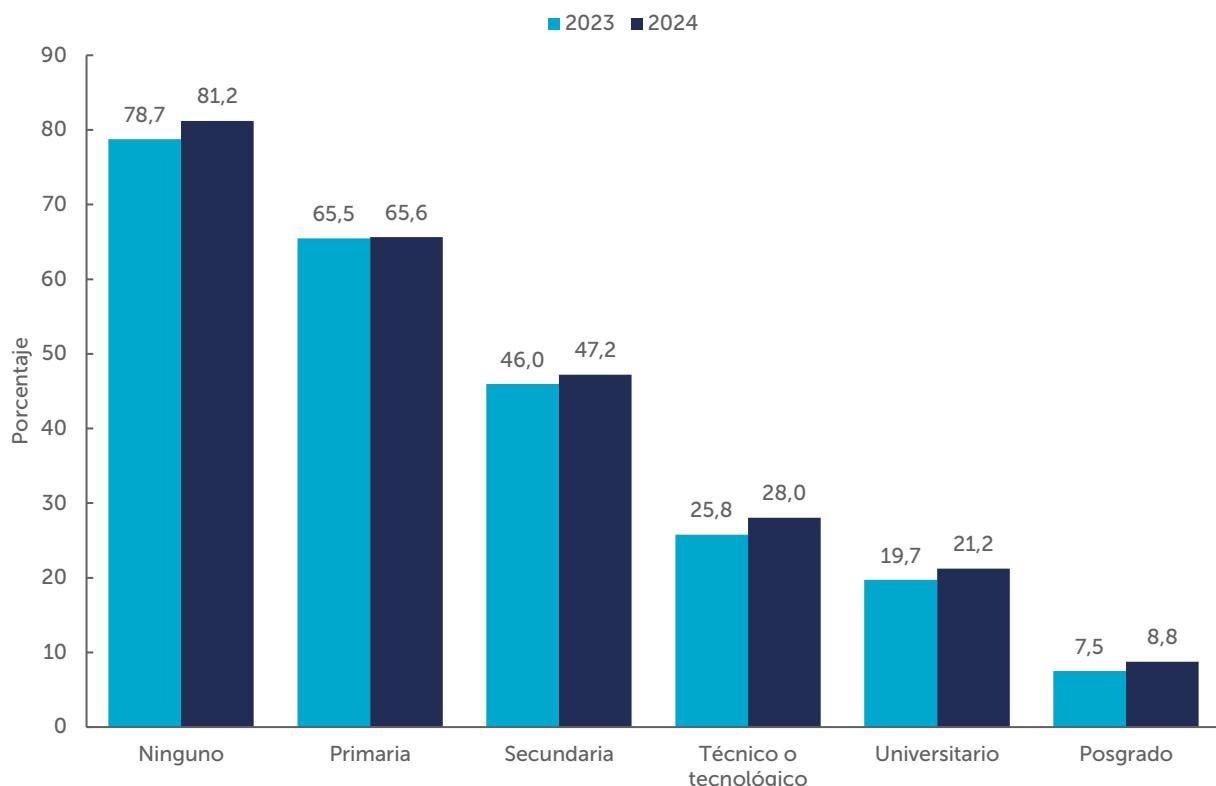
Fuente: DANE- GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

La informalidad aumentó en cuenta propia y en la categoría de patrón o empleador; mientras que, se redujo en empleo doméstico. En 2024, la tasa de informalidad en trabajadores por cuenta propia aumentó a 69,0 % (2,1 p.p. más que en 2023), consolidándose como la categoría con mayor proporción de empleo informal. De igual manera, la informalidad en patrones o empleadores creció de 21,6 % a 25,3 %, lo que sugiere un aumento del emprendimiento sin formalización. En contraste, el empleo doméstico registró una reducción en la informalidad, pasando de 57,6 % a 52,3 %, posiblemente por una mayor formalización en la contratación. Por su parte, el empleo particular se mantuvo relativamente estable, con un leve incremento de 0,2 p.p., alcanzando el 18,1 %.

La informalidad disminuye a medida que aumenta el nivel educativo, pero persiste en todos los niveles. La tasa de informalidad es más alta entre quienes tienen educación primaria (65,6 %) y secundaria (47,2 %), reflejando la vulnerabilidad laboral de la población con menor formación. En contraste, quienes cuentan con formación técnica o tecnológica (28,0 %) y universitaria (21,2 %) presentan menores niveles de informalidad, aunque este fenómeno no desaparece por completo. Incluso en la población con posgrado (8,8 %), una proporción aún significativa de personas se encuentra en condiciones informales (Gráfica 11.3), lo que evidencia que la educación superior reduce la probabilidad de informalidad, pero no la elimina por completo.

El 65,6 % de personas con primaria trabaja en la informalidad; con posgrado, el 8,8 %.

Gráfica 11.3 Tasa de informalidad por nivel educativo en Bogotá, 2024



Nota: La categoría incluye los niveles de secundaria (6 a 9 grado) y media (10 y 11 grado), de acuerdo con la normatividad colombiana.
 Fuente: DANE- GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

El 90,8 % del empleo informal se concentró en empresas con menos de 10 personas.

El empleo informal creció de forma significativa en 2024, con una fuerte concentración en empresas de menor tamaño. La población ocupada informal aumentó en 129.838 personas (9,8 %), principalmente en empresas con menos de 10 personas, que registraron un alza del 12,2 %, sumando 143.645 personas ocupadas. Esta dinámica evidencia que gran parte del crecimiento del empleo en la ciudad se concentró en unidades productivas informales y de baja escala, que ofrecen menos garantías laborales y menor acceso a protección social. En contraste, el empleo informal se redujo en empresas medianas y grandes: en aquellas con entre 11 y 50 personas cayó un 4,2 %, y en las de 51 a 100 y de más de 100 personas la reducción fue del 27,8 % y 12,3 %, respectivamente (Tabla 11.1).

El empleo formal también presentó una expansión, aunque de menor magnitud que la informalidad. En 2024, la población ocupada formal aumentó en 38.304 personas (1,4 %), con un crecimiento más equilibrado por tamaño de empresa. Las empresas de entre 11 y 50 personas registraron la mayor variación relativa (14,9 %), sumando 58.884 empleos formales. También se observaron crecimientos en las empresas de menos de 10 personas (2,4 %) y entre 51 y 100 personas (5,3 %). Estos datos reflejan una expansión del empleo formal en empresas pequeñas y medianas, que han ganado protagonismo como generadoras de trabajo con mejores condiciones laborales.

En contraste, las grandes empresas formales redujeron su capacidad de absorción laboral. Las empresas con 101 o más personas registraron una pérdida de 43.173 personas ocupadas, equivalente a una variación negativa de -2,7 %. Este comportamiento explica en parte la menor tasa de crecimiento del empleo formal frente al informal; por lo tanto, aunque el empleo formal continúa siendo mayoritario, el crecimiento observado en 2024 fue liderado por el empleo informal en pequeñas unidades productivas.

Tabla 11.1 Población ocupada formal e informal por tamaño de empresa en Bogotá

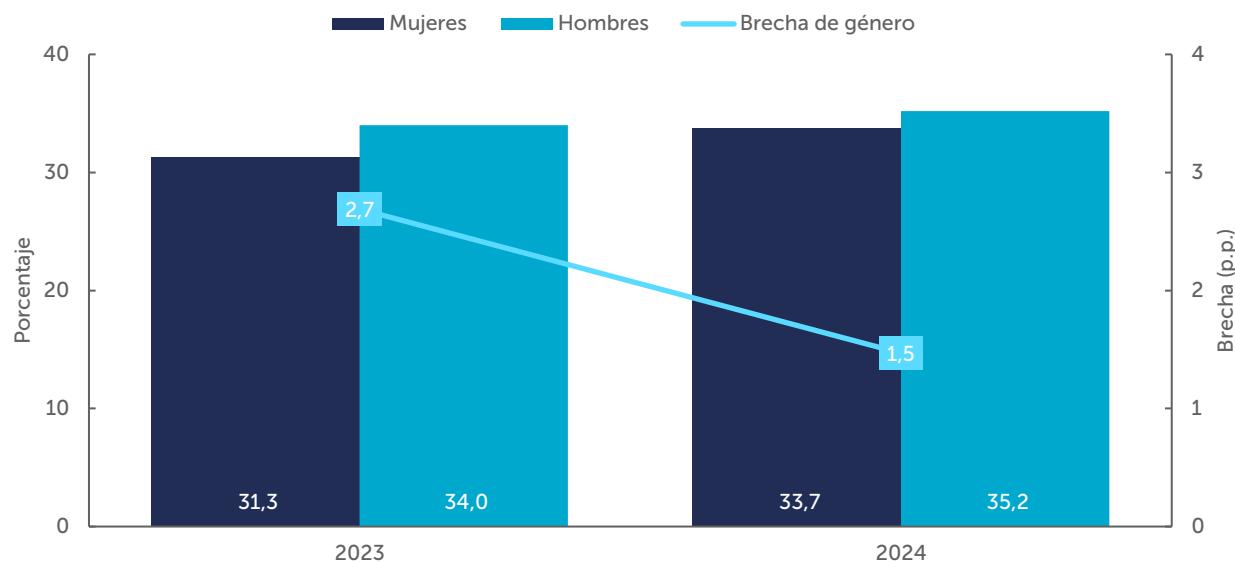
Pob. ocupada según tamaño de empresa		2023	2024	Participación (%) 2024	Var.(%)	Diferencia
Formal	Pob. ocupada	2.724.129	2.762.433	100,0	1,4	38.304
	Menos de 10 personas	527.197	539.975	19,5	2,4	12.778
	Entre 11 y 50 personas	394.406	453.290	16,4	14,9	58.884
	Entre 51 y 100 personas	185.186	195.001	7,1	5,3	9.815
	101 o más personas	1.617.340	1.574.167	57,0	-2,7	-43.173
Informal	Pob. ocupada	1.325.696	1.455.534	100,0	9,8	129.838
	Menos de 10 personas	1.178.040	1.321.685	90,8	12,2	143.645
	Entre 11 y 50 personas	85.119	81.540	5,6	-4,2	-3.579
	Entre 51 y 100 personas	16.382	11.827	0,8	-27,8	-4.555
	101 o más personas	46.157	40.481	2,8	-12,3	-5.676

Fuente: DANE- GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

Por grupo poblacional, la informalidad aumentó en ambos sexos, pero la brecha de género se redujo. En 2024, la tasa de informalidad en mujeres pasó de 31,3 % a 33,7 %; mientras que, en hombres aumentó de 34,0 % a 35,2 %, lo que redujo la brecha de género de 2,7 a 1,5 p.p. (Gráfica 11.4). En términos absolutos, la población femenina en la informalidad creció en 13,1 %, alcanzando 669.490 mujeres y la masculina aumentó en 7,1 %, llegando a 786.044 hombres.

A pesar del incremento en la informalidad para ambos sexos, la reducción de la brecha indica que el crecimiento fue más acelerado entre las mujeres, lo que podría estar asociado a una mayor inserción laboral femenina en sectores informales o a cambios en la dinámica del empleo en la ciudad.

Gráfica 11.4 Tasa de informalidad según sexo en Bogotá, 2023 y 2024



Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

La brecha salarial¹ en la formalidad disminuyó; mientras que, en la informalidad aumentó. Entre 2023 y 2024, la diferencia de ingresos entre mujeres y hombres en empleos informales pasó de 29,1 % a 30,8 %, reflejando una mayor desigualdad en este segmento con una diferencia de 1,7 p.p. En contraste, en el empleo formal, la brecha salarial se redujo 4,7 p.p. al pasar de 15,7 % a 11,0 %; sin embargo, esto respondió a una disminución de los ingresos de los hombres en la ocupación formal en comparación al de las mujeres que aumentó (Tabla 11.2). A pesar de esta reducción en la formalidad, los ingresos laborales de las mujeres siguen siendo inferiores en los dos escenarios, lo que evidencia que las brechas de género en el mercado laboral persisten, especialmente en la informalidad, donde la diferencia de ingresos es más pronunciada.

En la informalidad, la brecha salarial de género aumentó a 30,8 % en 2024.

Tabla 11.2 Promedio de ingreso laboral mensual bruto² de los empleos formales e informales según sexo en Bogotá, 2023 y 2024

Año	Sexo	Ingresos en pesos		Brecha (%)	
		Formales	Informales	Formales	Informales
2023	Mujeres	3.120.780	1.108.324	15,7	29,1
	Hombres	3.701.238	1.563.445		
2024	Mujeres	3.281.174	1.163.411	11,0	30,8
	Hombres	3.685.669	1.682.186		

Nota: a) Ingresos en pesos constantes base 2024; b) La brecha salarial se calcula a partir de la diferencia entre el ingreso laboral promedio de los hombres y el ingreso laboral promedio de las mujeres como porcentaje del ingreso laboral de los hombres.

Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

1 La brecha salarial se calcula a partir de la diferencia entre el ingreso laboral promedio de los hombres y el ingreso laboral promedio de las mujeres como porcentaje del ingreso laboral de los hombres.

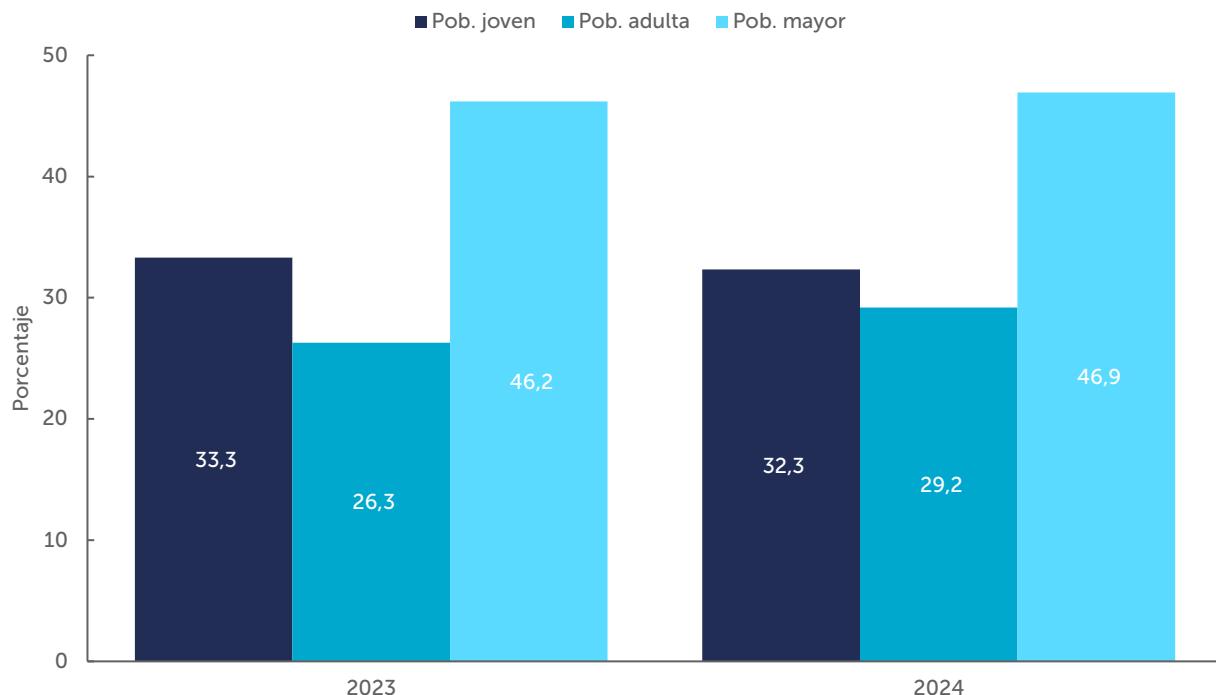
2 El ingreso fue deflactado utilizando el resultado del IPC para Bogotá. Para mayor información consulte: <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/tema/inflacion-y-gasto/>

La informalidad aumentó en la población adulta y mayor, para la población joven se redujo. En 2024, la tasa de informalidad de la población adulta pasó de 26,3 % a 29,2 %, y la de la población mayor de 46,2 % a 46,9 %, reflejando un incremento en el empleo informal en estos grupos. En contraste, la informalidad en la población joven disminuyó de 33,3 % a 32,3 %, lo que podría sugerir una ligera mejora en su acceso a empleos formales. En términos absolutos, el número de trabajadores informales en la población adulta creció un 15,0 % y en la población mayor un 13,7 %; mientras que, en la población joven se redujo en 6,1 %, consolidando una tendencia de mayor vulnerabilidad en los segmentos de mayor edad.

Mientras que la población adulta y mayor registró los mayores incrementos en el número de trabajadores informales, la informalidad entre la población joven se redujo. Sin embargo, esta disminución obedece principalmente a una caída en el nivel de ocupación total de este grupo etario, más que a una mejora en la calidad del empleo (Gráfica 11.5). Esta dinámica es relevante dentro del contexto de Bogotá, donde el mercado laboral refleja una mayor precarización para las personas adultas y mayores, posiblemente debido a dificultades en la reinserción laboral o a la concentración de estos grupos en sectores con alta informalidad (Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, 2024).

La informalidad bajó entre jóvenes (32,3 %), pero subió en adultos (29,2 %) y mayores (46,9 %).

Gráfica 11.5 Tasa de informalidad según grupo etario en Bogotá, 2023 y 2024



Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

En la formalidad, los ingresos aumentaron en todos los grupos etarios; en contraste, en la informalidad, las personas mayores de 50 años experimentaron una leve reducción. Entre 2023 y 2024, los ingresos laborales formales aumentaron en todos los grupos, con una incremento de 4,8 % en la población joven, 0,7 % en la adulta y 1,8 % en la mayor,

lo que sugiere una mejoría en la remuneración de empleos regulados. En contraste, en la informalidad, la población adulta registró una caída del 0,1 % en sus ingresos; por otro lado, los ingresos de la población joven y mayor aumentaron en 5,5 % y 10,2 %, respectivamente (Tabla 11.3).

Tabla 11.3 Promedio de ingreso laboral mensual bruto³ de los empleos formales e informales según grupo etario en Bogotá, 2023 y 2024

Año	Sexo	Ingresos en pesos		Variación (%)	
		Formales	Informales	Formales	Informales
2023	Pob. joven	2.132.060	1.249.119	-	-
	Pob. adulta	3.744.997	1.399.765	-	-
	Pob. mayor	3.990.727	1.388.202	-	-
2024	Pob. joven	2.234.959	1.317.541	4,8	5,5
	Pob. adulta	3.771.167	1.542.019	0,7	10,2
	Pob. mayor	4.062.522	1.387.096	1,8	-0,1

Nota: Ingresos en pesos constantes base 2024.

Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

El mercado laboral en Bogotá en 2024 evidenció un crecimiento en la ocupación, pero con una mayor concentración en la informalidad. La tasa de informalidad aumentó de 32,7 % a 34,5 %, con 129.838 personas más ingresando a empleos informales y solo 38.304 personas se sumaron a la formalidad. Sectores como transporte, actividades profesionales, científicas y técnicas, y arte, entretenimiento y recreación incrementaron su participación en la informalidad; mientras que, el comercio, aunque sigue siendo el sector con más trabajadores informales, redujo su proporción de 24,0 % a 22,8 %.

Las brechas de género y edad en la informalidad se redujeron, aunque persisten diferencias estructurales. En 2024, la informalidad aumentó tanto en hombres como en mujeres, pero la brecha de género disminuyó de 2,7 p.p. a 1,5 p.p., ya que la informalidad femenina creció a un ritmo más acelerado. En términos etarios, la tasa de informalidad se incrementó en la población adulta (29,2 %) y mayor (46,9 %); mientras que, en la población joven se redujo a 32,3 %, lo que sugiere mejores oportunidades de acceso a empleos formales para este grupo. No obstante, el aumento de la informalidad en los grupos de mayor edad indica un reto en la estabilidad laboral para estas poblaciones, lo que podría estar relacionado con dificultades en la reinserción laboral y la concentración en sectores con menor regulación.

³ El ingreso fue deflactado utilizando el resultado del IPC para Bogotá. Para mayor información consulte: <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/tema/inflacion-y-gasto/>

Capítulo 12

Grupos poblacionales y dinámica del empleo

El análisis poblacional del mercado laboral en Bogotá evidencia desigualdades en participación, ocupación, desempleo e informalidad. Si bien algunos grupos presentan indicadores favorables, otros enfrentan barreras estructurales que limitan su acceso a empleos formales, reflejando brechas que persisten en la dinámica laboral de la ciudad.

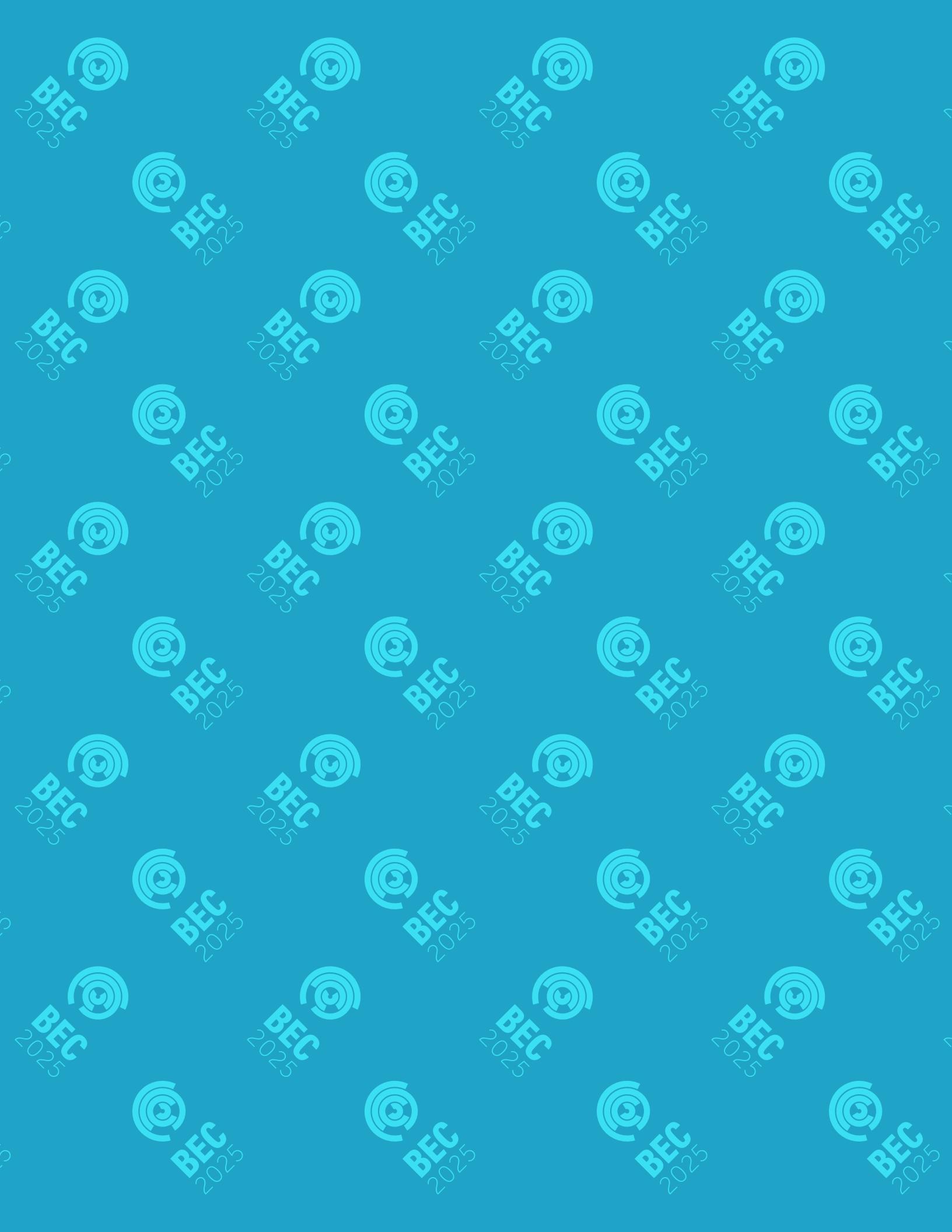
Bogotá cerró 2024 con más empleo, mayor participación y nuevos retos en informalidad.

Por grupo etario, las personas adultas de 29 a 49 años mostraron la mayor estabilidad laboral. Este grupo tuvo una participación de 91,4 % y ocupación de 84,6 %, con un desempleo bajo de 7,4 % y menor informalidad (29,2 %). En contraste, la población joven enfrentó un desempleo de 17,4 %, más del doble del promedio general, y la población mayor de 50 años presentó menor participación (53,5 %), alta informalidad (46,9 %) y ocupación de 49,5 %, evidenciando vulnerabilidad en su inserción laboral.

Las personas con discapacidad enfrentaron las mayores barreras para acceder al empleo. Su participación fue de apenas 28,9 % y la ocupación de 24,8 %, con un desempleo de 14,3 %, superior al promedio. Además, registraron la informalidad más alta entre los grupos analizados (51,7 %), lo que refleja mayor precariedad en sus condiciones de trabajo.

La población LGBT presentó alta participación y ocupación, pero con desempleo superior al promedio. Su participación laboral fue de 83,5 % y la ocupación de 74,8 %, mientras el desempleo alcanzó 10,4 %, mayor al promedio de la ciudad. Su informalidad se ubicó en 30,5 %, inferior al promedio general, lo que indica un nivel de inserción laboral relativamente formal pero con dificultades para la estabilidad en el empleo.

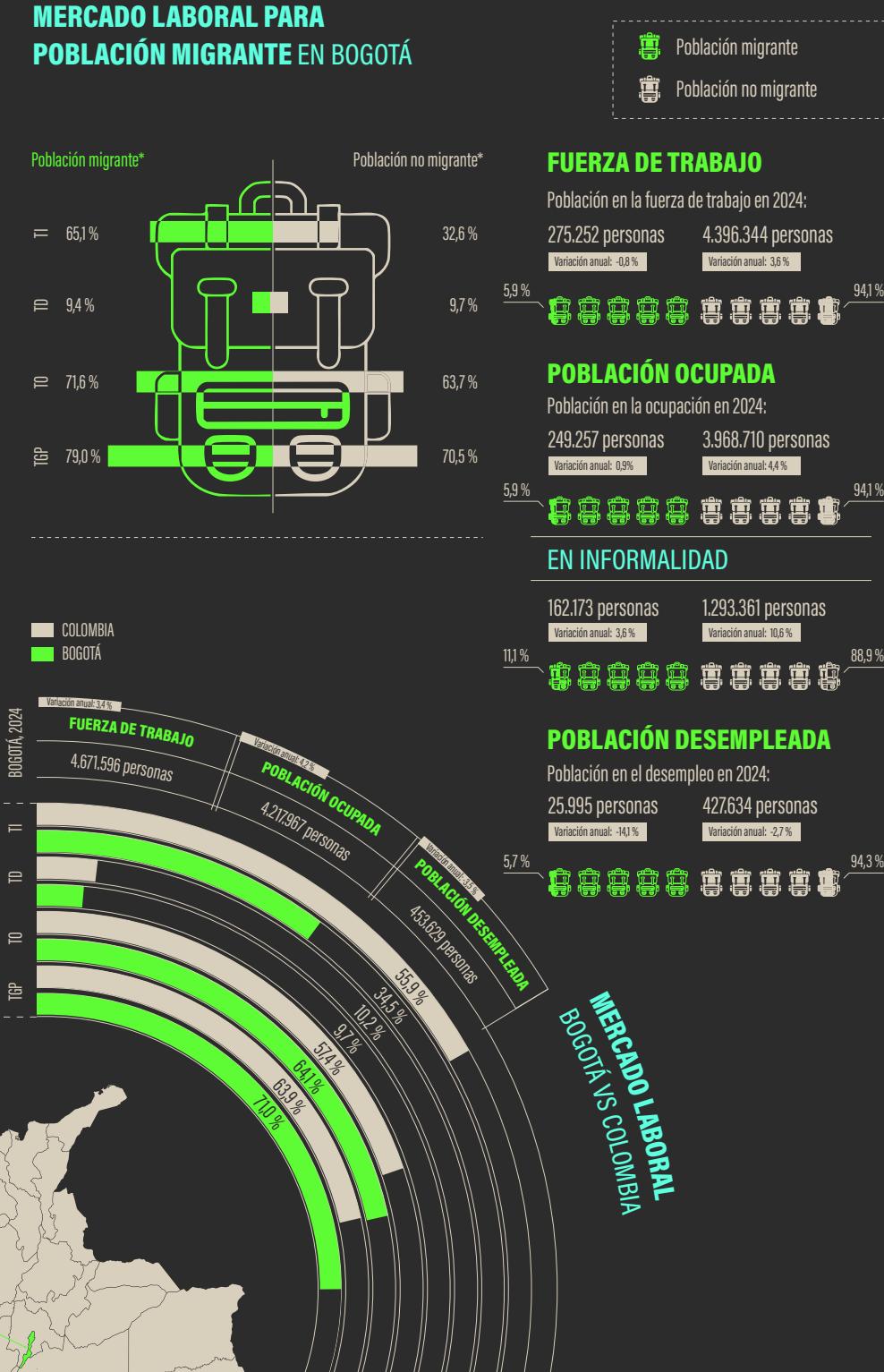
La población migrante, aunque mostró alta participación y ocupación, enfrentó la mayor informalidad de todos los grupos. Su participación fue de 79,0 % y la ocupación de 71,6 %, con un desempleo de 9,4 %. Sin embargo, la informalidad llegó a 65,1 %, reflejando una inserción laboral predominantemente no formal, con condiciones precarias y menor protección social.



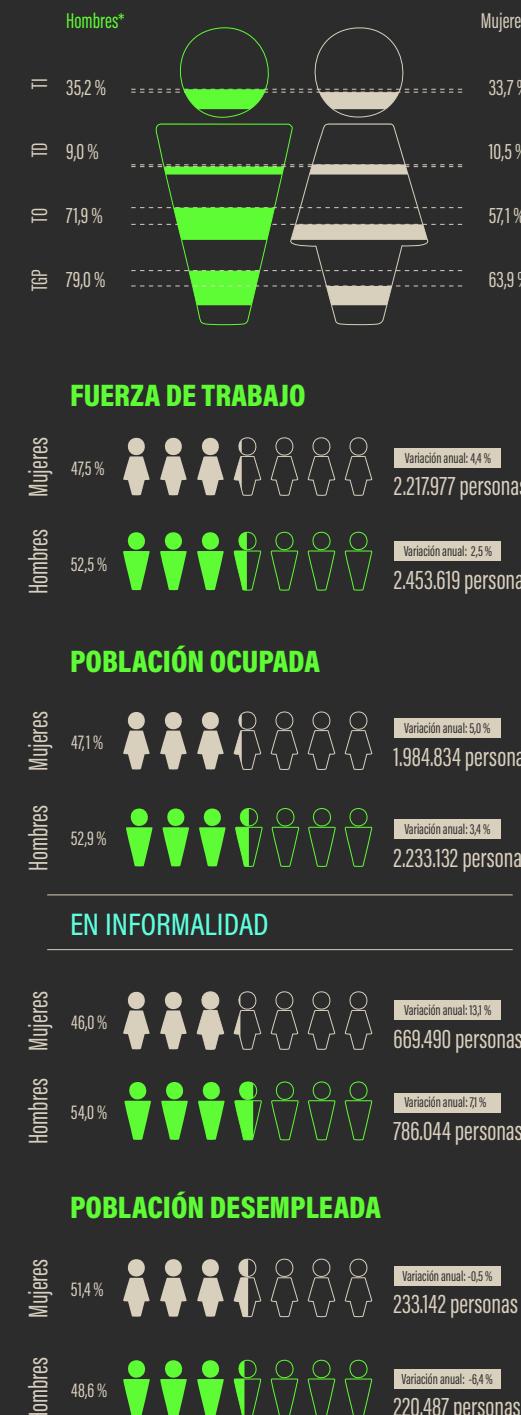
MERCADO LABORAL

¿CÓMO VA EL MERCADO LABORAL EN BOGOTÁ?

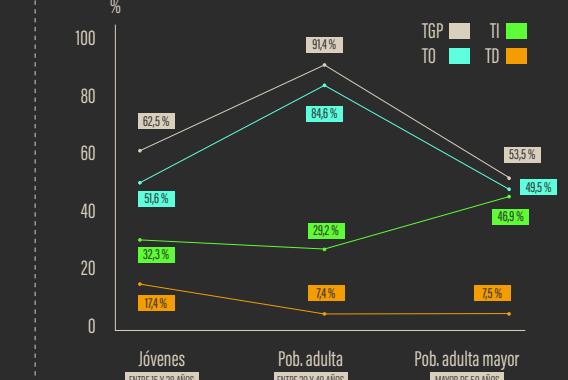
MERCADO LABORAL PARA POBLACIÓN MIGRANTE EN BOGOTÁ



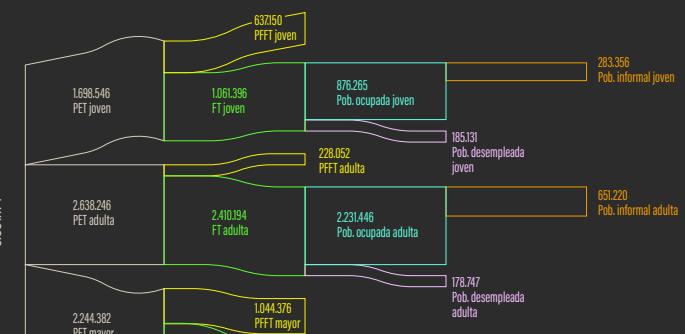
MERCADO LABORAL SEGÚN SEXO EN BOGOTÁ



MERCADO LABORAL SEGÚN GRUPO ETARIO EN BOGOTÁ*

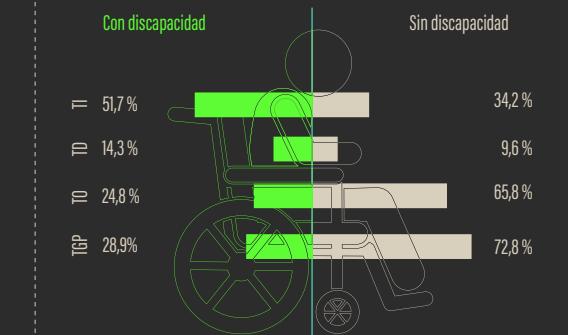


Población en edad de trabajar
6.581.714

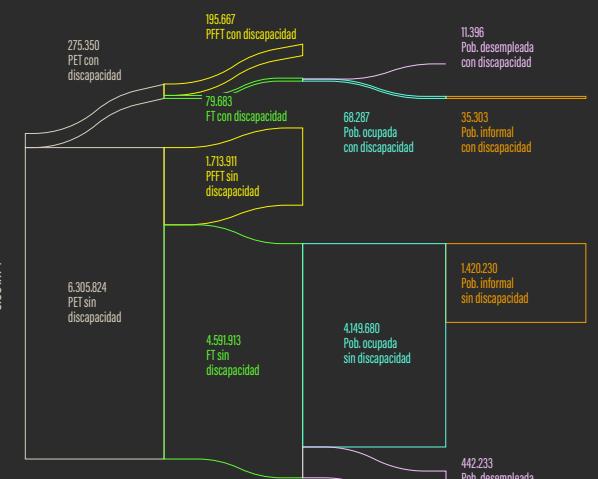


Población en edad de trabajar
6.581.714

MERCADO LABORAL PARA POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD EN BOGOTÁ*

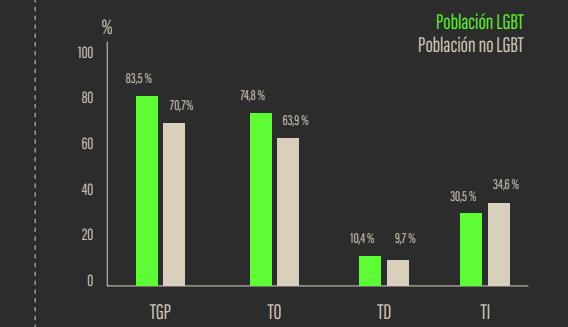


Población en edad de trabajar
6.581.714

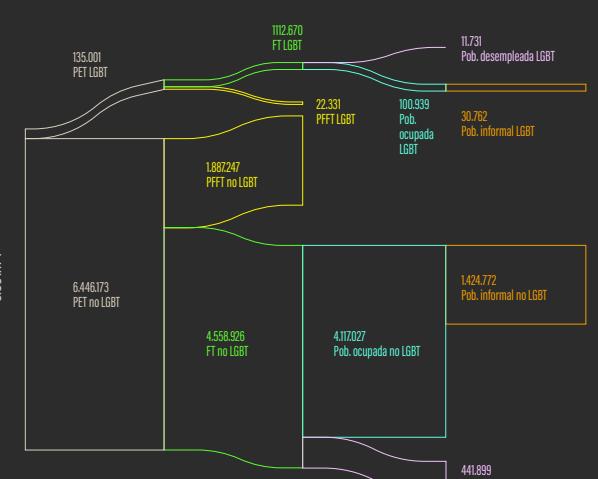


Población en edad de trabajar
6.581.714

MERCADO LABORAL PARA POBLACIÓN LGBT EN BOGOTÁ*



Población en edad de trabajar
6.581.714



*NOTA

TGP (tasa global de participación), TO (tasa de ocupación), TD (tasa de desempleo) y TI (tasa de informalidad) son indicadores derivados de la estructura del mercado laboral. PET se refiere a la población en edad de trabajar; FT, a la fuerza de trabajo (población ocupada y desempleada); y PFTT, a la población fuera de la fuerza de trabajo.

FUENTE

GEIH-DANE. Elaboración SDDE-ODEB.

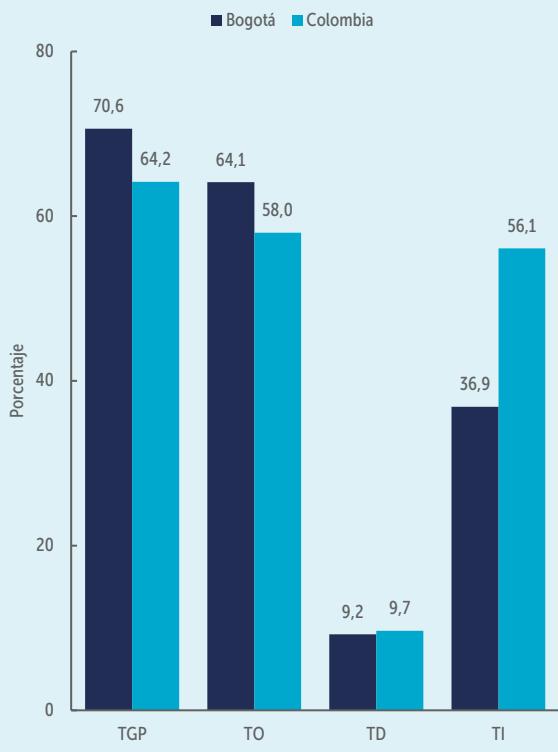
En 2024, el mercado laboral en Bogotá mostró una recuperación importante, con una TGP que alcanzó el 71,0 %, aumentando 1,5 p.p. frente a 2023 y ampliando la brecha a favor de la ciudad frente al promedio nacional, que fue de 63,9 %. La población ocupada creció un 4,2 %, sumando 4.217.967 personas ocupadas, lo que elevó la TO al 64,1 %. En contraste, la población desempleada se redujo 3,5 %, ubicándose en 453.629 personas, lo que llevó la TD al 9,7 %, consolidando a Bogotá con una tasa inferior al promedio nacional (10,2 %). La participación de Bogotá en el total nacional de la fuerza de trabajo aumentó de 17,8 % a 18,2 %, reafirmando el papel clave de la ciudad en la generación de empleo. Sin embargo, persisten retos como el aumento de la informalidad, que pasó de 32,8 % a 34,5 %, lo que refleja que parte de la mejora en ocupación se ha dado en condiciones de menor calidad.

Perspectivas del empleo durante el 2025

Durante el primer semestre del año 2025, Bogotá presentó un mercado laboral más sólido que el promedio nacional. La tasa global de participación (TGP) se ubicó en 70,6 % y la tasa de ocupación (TO) en 64,1 %, superando en 6,4 y 6,1 puntos porcentuales (p.p.), respectivamente, las cifras del país. Estos resultados reflejan un mayor involucramiento de la población en edad de trabajar y una mejor capacidad de absorción de mano de obra, posiblemente asociada a una estructura económica más diversificada. La tasa de desempleo (TD) se situó en 9,2 %, 0,5 p.p. por debajo del promedio nacional, manteniendo la tendencia de un menor desempleo en la capital (Gráfica 1).

La tasa de informalidad (TI) en Bogotá se mantuvo muy por debajo del promedio nacional, aunque ha presentado un aumento sostenido en la ciudad. El indicador alcanzó 36,9 %, frente al 56,1 % del país, 19,2 p.p. de diferencia, lo que señala la fortaleza del mercado laboral capitalino al brindar mejores condiciones de formalización y acceso a protección social. Sin embargo, cerca de **uno de cada diez integrantes de la fuerza de trabajo permanece en el desempleo** y más de un tercio de las personas ocupadas está en la informalidad, lo que evidencia la necesidad de seguir fortaleciendo las estrategias orientadas a mejorar la calidad y estabilidad del empleo.

Gráfica 1 Principales indicadores de mercado laboral en Bogotá y Colombia, primer semestre, 2024 y 2025

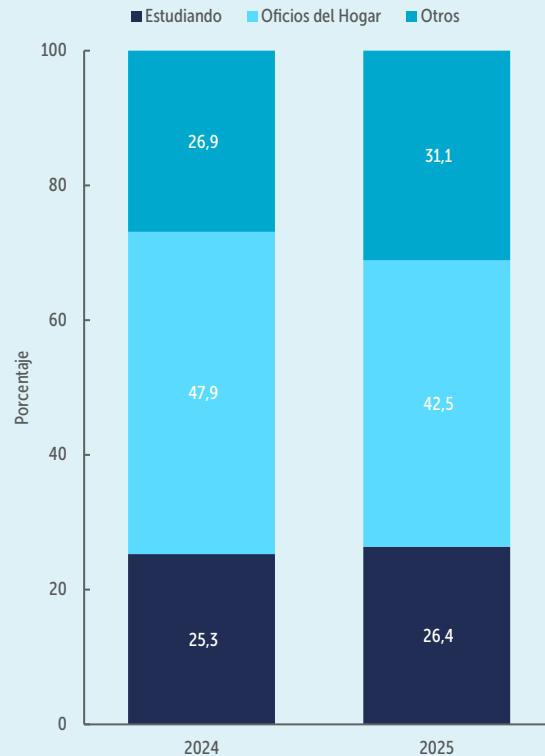


Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

La población fuera de la fuerza de trabajo (PFFT) creció más que la fuerza de trabajo (FT), lo que redujo ligeramente la tasa global de participación (TGP). La PFFT aumentó 3,6 %, alcanzando 1,95 millones de personas y elevando su participación en la población total del 23,6 % al 24,2 %. Por su parte, la FT se mantuvo relativamente estable, con 4,69 millones de personas, lo que representó un incremento marginal de 0,1 % frente a 2024. En consecuencia, la TGP pasó de 71,3 % a 70,6 %, reflejando una leve disminución en el involucramiento de la población en edad de trabajar en actividades económicas.

La estructura de actividades de la población fuera de la fuerza de trabajo en Bogotá presentó variaciones relevantes entre primer semestre de 2024 y 2025. La participación de quienes se dedican a oficios del hogar descendió de 47,9 % a 42,5 %, mientras que el grupo clasificado en "otros" aumentó de 26,9 % a 31,1 %. Por su parte, la proporción de quienes se encuentran estudiando se mantuvo relativamente estable, con una leve tendencia al alza (25,3 % en 2024 y 26,4 % en 2025) (Gráfica 2). Estos cambios sugieren que, aunque persiste un peso importante de los oficios del hogar, cada vez más personas inactivas se vinculan a procesos educativos o a actividades distintas, lo que podría repercutir en la futura disponibilidad y composición de la fuerza de trabajo.

Gráfica 2 Actividades de la población fuera de la fuerza de trabajo en Bogotá, primer semestre, 2024 y 2025



Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

El mercado laboral en Bogotá mostró un panorama favorable gracias al aumento de la ocupación. La población ocupada alcanzó 4,26 millones de personas, lo que representó un crecimiento de 1,4 % (58.826 ocupados adicionales) y elevó la TO de 63,9 % a 64,1 %. Este comportamiento se explicó principalmente por el dinamismo de actividades como comercio, alojamiento y restaurantes, y ciertos segmentos de la industria, que compensaron las reducciones en sectores como administración pública, educación y salud, arte, entretenimiento y recreación, y actividades financieras. En paralelo, la población desempleada disminuyó en 10,9 % (-52.711 personas), situándose en 432.036 personas, lo que contribuyó a consolidar un entorno laboral más positivo para la ciudad.

El comercio se consolidó como el principal empleador, con una participación del 17,9 % en la ocupación total y un crecimiento del 5,5 %, que aportó 1,0 p.p. a la variación total. Le siguió alojamiento y restaurantes, con un aumento del 11,8 % y una contribución de 0,7 p.p., reflejando la recuperación de la actividad turística y gastronómica. En la industria, el grupo clasificado como otros creció 10,4 % y aportó 0,6 p.p., mientras que la construcción se expandió 6,2 %, sumando 0,3 p.p. al crecimiento del empleo. Destaca también el dinamismo de las actividades de los hogares individuales, que registraron el mayor crecimiento relativo (23,7 %) y aportaron 0,6 p.p., posiblemente asociado a una mayor demanda de servicios domésticos y de cuidado (Tabla 1).

En contraste, administración pública, educación y salud fue el sector con mayor impacto negativo, con una caída del 4,8 % que restó 0,8 p.p. a la variación total. También se registraron retrocesos en arte, entretenimiento y recreación (-13,7 %, -0,8 p.p.) y en actividades financieras (-12,7 %, -0,6 p.p.), lo que podría sugerir ajustes en la demanda laboral de estos segmentos. Otros sectores con disminuciones fueron transporte (-3,3 %, -0,3 p.p.), actividades inmobiliarias (-6,2 %, -0,2 p.p.) e información y comunicaciones (-4,2 %, -0,2 p.p.).

La proporción de personas ocupadas en Bogotá con contrato laboral se redujo levemente frente al año anterior, pasando de 73,3 % a 72,2 %. Entre la población que declaró tener contrato, se observó un aumento en la participación de los acuerdos verbales, que pasaron de 18,2 % en 2024 a 20,3 % en 2025, y una disminución en los contratos escritos, que se redujeron de 81,8 % a 79,7 %. Este comportamiento sugiere un retroceso en el nivel de formalización de las relaciones laborales, con un mayor peso de modalidades contractuales que ofrecen menor respaldo legal y que podrían estar asociadas a condiciones de empleo más inestables o con menor protección para las personas trabajadoras.

Tabla 1 Población ocupada por sector económico en Bogotá, primer semestre, 2024 y 2025

Sectores económicos	2024	2025	Participación 2025 (%)	Variación (%)	Contribución a la variación (p.p.)
Población ocupada	4.196.343	4.255.169	100,0	1,4	1,4
Comercio	722.747	762.635	17,9	5,5	1,0
Administración pública, educación y salud	707.200	673.044	15,8	-4,8	-0,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	558.286	566.759	13,3	1,5	0,2
Transporte	342.615	331.382	7,8	-3,3	-0,3
Industria: otros	252.813	279.082	6,6	10,4	0,6
Alojamiento y restaurantes	237.816	265.986	6,3	11,8	0,7
Construcción	225.780	239.886	5,6	6,2	0,3
Arte, entretenimiento y recreación	232.625	200.728	4,7	-13,7	-0,8
Información y comunicaciones	177.621	170.247	4,0	-4,2	-0,2
Industria: productos textiles	146.011	162.786	3,8	11,5	0,4
Actividades financieras	184.376	160.973	3,8	-12,7	-0,6
Actividades de los hogares individuales	108.894	134.717	3,2	23,7	0,6
Actividades inmobiliarias	112.290	105.354	2,5	-6,2	-0,2
Industria: productos alimenticios	99.508	99.446	2,3	-0,1	0,0
Suministro de electricidad, gas, y agua	52.695	61.950	1,5	17,6	0,2
Agricultura, ganadería y minas	35.069	40.193	0,9	14,6	0,1

Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-OEDB.

La informalidad laboral mostró un repunte en el primer semestre de 2025. La TI pasó de 33,4 % en 2024 a 36,9 % en 2025, lo que significó un aumento de 3,4 p.p. frente al año anterior. En términos absolutos, la población ocupada en condiciones informales creció de 1,40 millones a 1,57 millones de personas; es decir, cerca de 165 mil trabajadores. Este incremento podría estar asociado a la generación de empleo en sectores caracterizados por bajos niveles de formalización, así como a transformaciones estructurales en la composición del empleo, lo cual refleja una presión creciente sobre segmentos laborales de menor estabilidad y sin acceso pleno a la seguridad social.

El desempleo en Bogotá registró una mejora continua, consolidando una tendencia de reducción frente a los años previos. La población desempleada pasó de 484.747

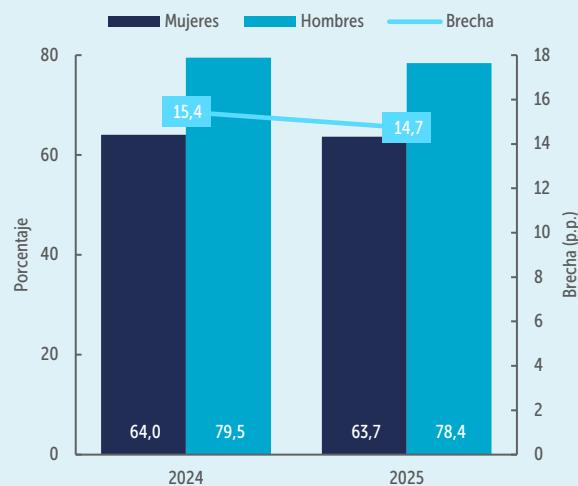
personas en el primer semestre de 2024 a 432.036 en 2025, lo que representa una reducción de 52.711 personas (-10,9 %). En términos relativos, la TD descendió de 10,4 % a 9,2 % en el mismo periodo. Esta disminución, junto con el incremento moderado de la ocupación, sugiere una mejor absorción de la fuerza de trabajo disponible y posibles avances en la dinámica de generación de empleo, aunque persisten retos para cerrar por completo la brecha de desempleo estructural en la ciudad.

Respecto a las semanas promedio buscando trabajo, población desempleada en Bogotá tardó 25,3 semanas en encontrar empleo, un aumento frente a las 21,2 semanas registradas en el mismo semestre de 2024. Este incremento refleja mayores dificultades para la rápida reinserción laboral de quienes permanecen en el desempleo.

Brechas y dinámicas laborales según sexo

La fuerza de trabajo en Bogotá presentó dinámicas diferenciadas entre mujeres y hombres en el primer semestre de 2025. Mientras que la población femenina en la fuerza de trabajo aumentó en 11.404 personas frente al mismo periodo de 2024, con una variación anual de 0,5 %, la población masculina disminuyó en 5.289 personas, lo que representó una variación de -0,2 %. Como resultado, la TGP se ubicó en 63,7 % para las mujeres y 78,4 % para los hombres, frente a 64,0 % y 79,5 % registrados en 2024, respectivamente. Esto significó una reducción de 0,4 p.p. en las mujeres y 1,1 p.p. en los hombres, lo que llevó a que la brecha de género en la participación laboral se redujera de 15,4 a 14,7 p.p. (Gráfica 3). Estos resultados evidencian que la estabilidad en la participación femenina, junto con el descenso en la masculina, incidió en el cierre de la brecha relativa en el mercado laboral.

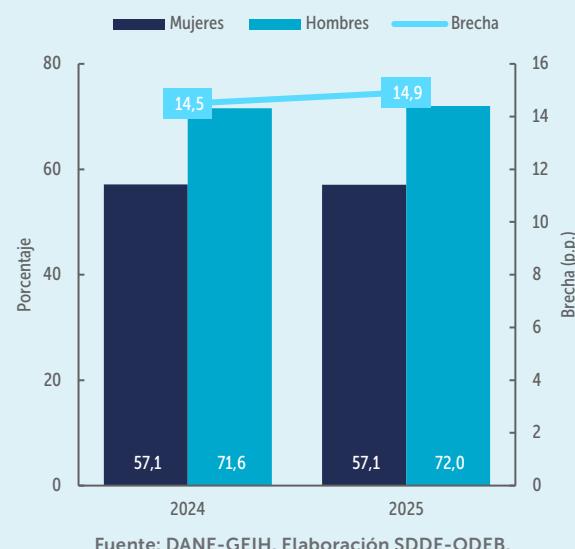
Gráfica 3 Tasa global de participación según sexo en Bogotá, primer semestre, 2024 y 2025



Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

La TO en Bogotá fue de 57,1 % para las mujeres y de 72,0 % para los hombres, con un aumento de una brecha de género a 14,9 p.p. El resultado muestra que el nivel de empleo de las mujeres logró sostenerse en un contexto de estabilidad general, mientras que los hombres ampliaron ligeramente su ocupación, lo que explica el incremento de la brecha frente al primer semestre 2024 (14,5 p.p.) (Gráfica 4). La absorción laboral se mantuvo sólida para ambos grupos, pero con una mayor dinámica en sectores de predominio por parte de ellos, lo que resalta la importancia de fortalecer las oportunidades de inserción de las mujeres en ramas de mayor productividad y formalidad para equilibrar la estructura del mercado laboral.

Gráfica 4 Tasa de ocupación según sexo en Bogotá, primer semestre, 2024 y 2025

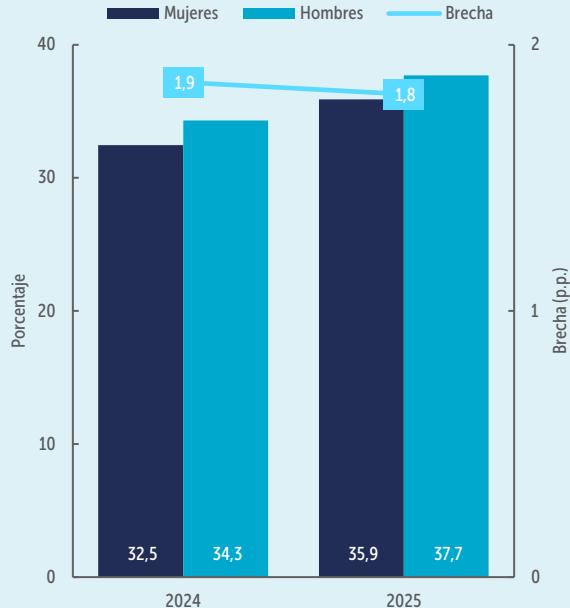


Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

En Bogotá, entre enero y junio de 2025, la proporción de personas ocupadas con contrato laboral mostró dinámicas diferenciadas según sexo. En los hombres, la tenencia de contrato disminuyó de 71,2 % en 2024 a 69,5 % en 2025, mientras que en las mujeres se mantuvo relativamente estable, al pasar de 75,7 % a 75,1 %. Entre quienes reportaron tener contrato, se observa una leve reducción en la proporción de contratos escritos frente al mismo periodo del año anterior, pasando de 81,6 % a 80,4 % en hombres y de 82,0 % a 78,9 % en mujeres, lo que evidencia un aumento de la modalidad verbal, particularmente entre mujeres (21,1 % frente a 18,0 % un año atrás). Esto sugiere que, aunque las mujeres mantienen una mayor estabilidad en la formalización contractual frente a los hombres, se registra un retroceso en la calidad del vínculo laboral debido al mayor peso de los acuerdos verbales.

La TI en Bogotá mostró un incremento tanto para mujeres como para hombres, aunque con una brecha de género prácticamente estable. En el caso de las mujeres, la TI pasó de 32,5 % en 2024 a 35,9 % en 2025, mientras que en los hombres se elevó de 34,3 % a 37,7 % en el mismo periodo. Si bien el aumento afectó a ambos grupos, la diferencia relativa entre sexos se redujo levemente, al pasar de 1,9 a 1,8 p.p., lo que evidencia que el crecimiento de la informalidad fue proporcional (Gráfica 5). Este comportamiento sugiere que la creación de empleo en el primer semestre de 2025 se concentró en segmentos de menor formalización, lo que plantea el reto de acompañar el dinamismo del mercado laboral con políticas que garanticen mayor acceso a empleos formales y con protección social.

Gráfica 5 Tasa de informalidad según sexo en Bogotá, primer semestre, 2024 y 2025

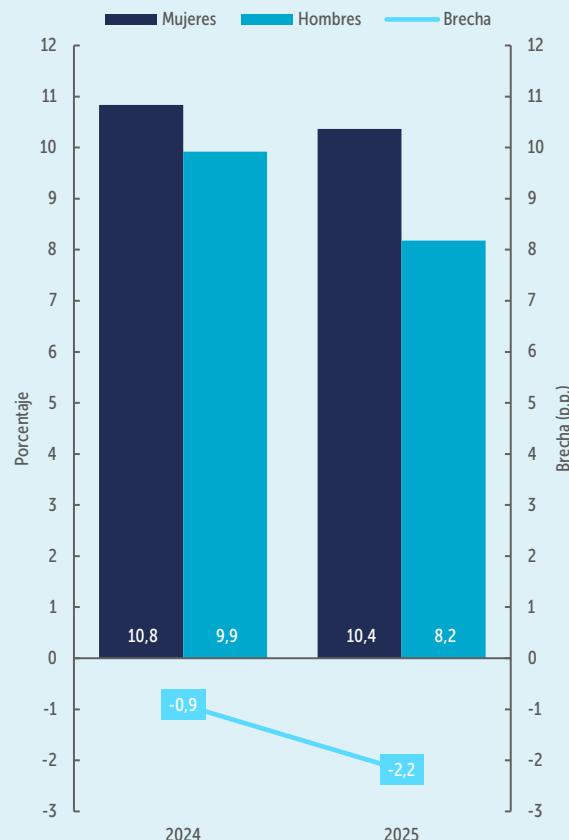


Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

La TD en Bogotá registró mejoras, con una reducción más marcada en los hombres y relativa estabilidad en las mujeres. La tasa de las mujeres pasó de 10,8 % en 2024 a 10,4 % en 2025, mientras que entre los hombres descendió de 9,9 % a 8,2 % en el mismo periodo (Gráfica 6). Como resultado, la brecha de género en el desempleo se amplió de -0,9 a -2,2 p.p., indicando que la caída más acelerada del desempleo de los hombres redujo la presión sobre este grupo, mientras que el desempleo de las mujeres, aunque menor que en años anteriores, mostró un ritmo de mejora más lento. Esto sugiere que el mercado laboral absorbió con mayor eficiencia la fuerza de trabajo para ellos, probablemente en sectores de mayor dinamismo como la construcción y el transporte.

En conjunto, los resultados de primer semestre de 2025 refuerzan la idea de un mercado laboral en Bogotá que, si bien mantiene brechas entre mujeres y hombres, avanza hacia un escenario de mejores condiciones de inserción. La permanencia de tasas elevadas de participación y ocupación, junto con la reducción del desempleo, constituyen señales positivas que fortalecen la dinámica laboral de la ciudad y ofrecen una base sólida para seguir impulsando políticas que promuevan la inclusión y reduzcan las diferencias de género en el acceso y la calidad del empleo.

Gráfica 6 Tasa de desempleo según sexo en Bogotá, primer semestre, 2024 y 2025

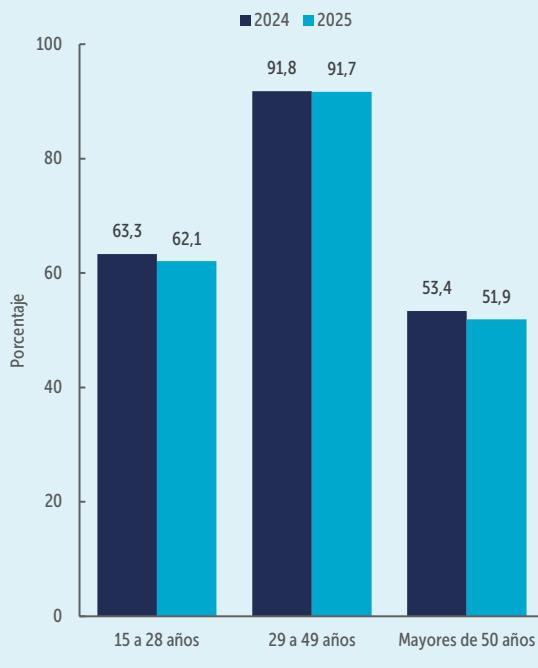


Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

Estructura del mercado laboral por grupos de edad

La participación laboral evidencia contrastes entre los distintos grupos etarios (Gráfica 7). En la población joven (15 a 28 años) se redujo de 63,3 % a 62,1 %, reflejando una menor vinculación al mercado laboral y confirmando la persistencia de brechas frente al promedio general. En el caso de la población de 29 a 49 años, la TGP se mantuvo prácticamente estable, con una leve variación de 91,8 % a 91,7 %, ratificando que este grupo concentra los niveles más altos de participación. Por su parte, en la población mayor de 50 años, la TGP pasó de 53,4 % a 51,9 %, lo que evidencia una menor permanencia en la actividad laboral de este segmento, posiblemente asociada a dificultades de reinserción.

Gráfica 7 Tasa global de participación según grupo etario en Bogotá, primer semestre, 2024 y 2025

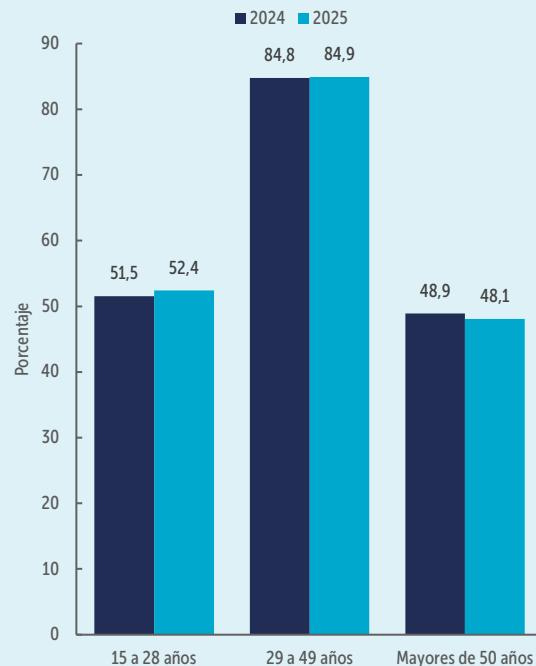


Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

La TO confirma estas diferencias etarias al mostrar un comportamiento divergente, con mejoras en la población joven, estabilidad en la población central y retrocesos para las personas mayores. Entre los 15 y 28 años, la TO pasó de 51,5 % en 2024 a 52,4 % en 2025 (+0,9 p.p.), lo que sugiere una mayor inserción laboral juvenil, aunque marcada por la informalidad. En el grupo de 29 a 49 años, la ocupación se mantuvo estable, aumentando de 84,8 % a 84,9 % (+0,1 p.p.), lo que reafirma a este segmento como el más consolidado dentro del mercado laboral. En contraste, las personas mayores de 50 años redujeron su TO de 48,9 % a 48,1 % (-0,8 p.p.), reflejando su vulnerabilidad para mantenerse vinculados en un contexto de envejecimiento demográfico y reducción de empleos formales.

La edad productiva principal mantiene las mejores condiciones de ocupación, mientras que los extremos muestran trayectorias más complejas. En primer semestre de 2025, la población de 29 a 49 años registró la TO más alta con 84,9 %, muy por encima de la población joven (52,4 %) y la mayor (48,1 %). Aunque las personas jóvenes lograron un aumento de 0,9 p.p., todavía se ubican más de 30 p.p. por debajo de la población central, lo que evidencia dificultades persistentes para acceder a empleos. En el caso de los mayores, la caída de 0,8 p.p. amplía su distancia respecto al núcleo del mercado laboral y los consolida como el grupo con menor nivel de ocupación (Gráfica 8). Estas diferencias muestran que la estructura del empleo sigue concentrada en la edad productiva principal, mientras que los demás grupos enfrentan mayores limitaciones y un creciente peso de la informalidad.

Gráfica 8 Tasa de ocupación según grupo etario en Bogotá, primer semestre, 2024 y 2025



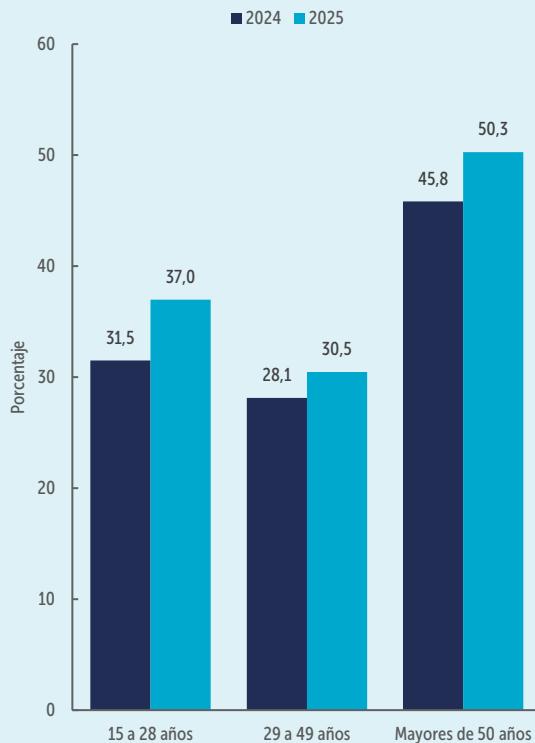
Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

Las tasas de informalidad confirman esta tendencia. Entre la población joven de 15 a 28 años, la TI pasó de 31,5 % en primer semestre de 2024 a 37,0 % en 2025 (+5,5 p.p.), reflejando que, pese a un mayor acceso al empleo, este fue mayoritariamente precario. En la población de 29 a 49 años, la TI aumentó de 28,1 % a 30,5 % (+2,3 p.p.), lo que muestra que incluso el grupo más favorecido enfrenta un deterioro en la calidad del empleo. Finalmente, entre los mayores de 50 años, la tasa pasó de 45,8 % a 50,3 % (+4,5 p.p.), confirmado que la mitad de este grupo se ocupa en empleos informales (Gráfica 9). En conjunto, los resultados muestran que el crecimiento de la ocupación en primer semestre de 2025 no se tradujo en mayor formalización, sino en una expansión generalizada de la informalidad, planteando un reto estructural para la ciudad.

En términos comparativos, el desempleo refleja una disminución generalizada, pero persisten brechas estructurales entre generaciones. La población de 29 a 49 años se consolida como la de menor incidencia de desocupación con 7,4 %, nivel que comparten ahora las personas mayores de 50 años tras la reducción observada. Sin embargo, la población joven continúa siendo el grupo más vulnerable, con una TD de 15,5 %, que duplica la registrada en los otros dos grupos etarios (Gráfica 10). Esto confirma que, aunque la presión del desempleo se alivió en primer semestre de 2025, el reto sigue concentrado en la generación joven, que enfrenta mayores dificultades para acceder a empleos.

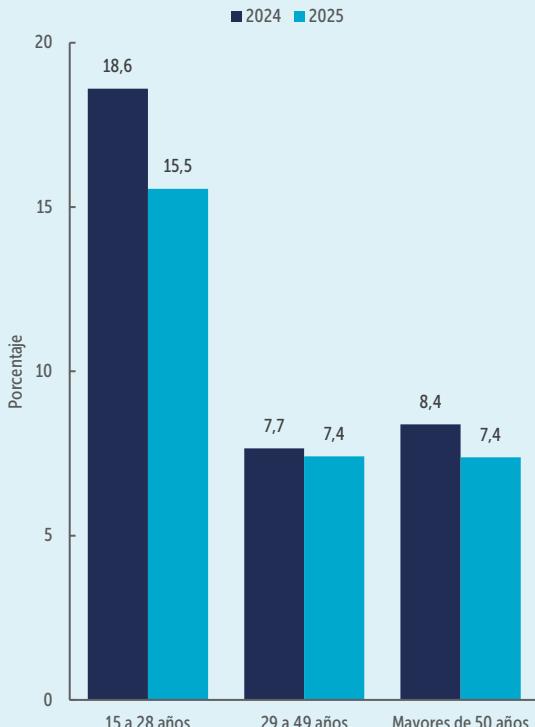
El mercado laboral de Bogotá en el primer semestre de 2025 se fortaleció con mayor ocupación y menor desempleo, aunque enfrentó un repunte de la informalidad y persistieron brechas estructurales. La TGP se ubicó en 70,6 % y la TO en 64,1 %, ambas por encima del promedio nacional, mientras que el desempleo descendió a 9,2 %. El aumento de 58.827 personas en la ocupación se concentró en sectores de menor formalización, lo que elevó la TI a 36,9 %. A nivel sectorial, comercio y servicios turísticos impulsaron el empleo, en contraste con caídas en ramas de actividades públicas y financieras. Según sexo, la brecha en participación se redujo a 14,7 p.p., mientras que en ocupación se amplió a 14,9 p.p., y el desempleo de los hombres cayó más rápido que el de las mujeres. Según el grupo etario, las personas jóvenes mejoraron en ocupación y desempleo, aunque con mayor informalidad, el grupo de 29 a 49 años sostuvo la estabilidad y la población mayor de 50 años redujo su desempleo, aunque la mitad permanece en la informalidad. En conjunto, los resultados muestran un mercado laboral dinámico, pero con deterioro en la calidad del empleo y desafíos en inclusión juvenil, equidad de género y sostenibilidad para los trabajadores mayores.

Gráfica 9 Tasa de informalidad según grupo etario en Bogotá, primer semestre, 2024 y 2025



Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

Gráfica 10 Tasa de desempleo según grupo etario en Bogotá, primer semestre, 2024 y 2025



Fuente: DANE-GEIH. Elaboración SDDE-ODEB.

Sección 4

Conclusión

En 2024, el mercado laboral en Bogotá mostró una recuperación sostenida, con un crecimiento del 4,2 % en la ocupación y una reducción del desempleo a 9,7 %. La fuerza de trabajo aumentó a 4,67 millones de personas y la tasa global de participación alcanzó el 71,0 %, superando en 7,1 p.p. al promedio nacional. No obstante, esta expansión se concentró principalmente en microempresas, que generaron el 93,0 % del nuevo empleo. A pesar del aumento en el ingreso promedio mensual a \$2.787.328, la informalidad también creció, alcanzando el 34,5 % y absorbiendo el 77,2 % del empleo generado.

Desde un enfoque de género, se registraron avances en participación y ocupación femenina, lo que redujo levemente las brechas laborales frente a los hombres. Sin embargo, las mujeres mantuvieron mayores tasas de desempleo (10,5 %) y siguen siendo mayoría entre la población fuera de la fuerza laboral (65,8 %). Además, enfrentan una brecha salarial del 13,7 %, a pesar de tener una mayor proporción de contratos laborales formales. En sectores históricamente masculinizados como transporte, la ocupación femenina creció 32,2 %, lo que refleja avances puntuales, aunque persisten barreras importantes en actividades como construcción y comercio.

La informalidad mostró una expansión transversal en sectores, niveles educativos y grupos poblacionales, afectando con mayor intensidad a personas con menor formación académica y a quienes trabajan por cuenta propia. La tasa de informalidad superó el 65,6 % entre quienes tienen primaria; mientras que, fue de solo 21,2 % para quienes tienen formación universitaria. Por edad, disminuyó entre jóvenes, pero aumentó en adultos (29,2 %) y mayores (46,9 %), lo que evidencia una mayor precarización laboral en estos grupos. Frente a estos retos, es clave seguir con las políticas de formalización con enfoque en empresas de menor tamaño, y fortalecer estrategias específicas para mujeres y personas mayores, con el fin de avanzar hacia un empleo más digno, equitativo y sostenible en la ciudad.



Siglas

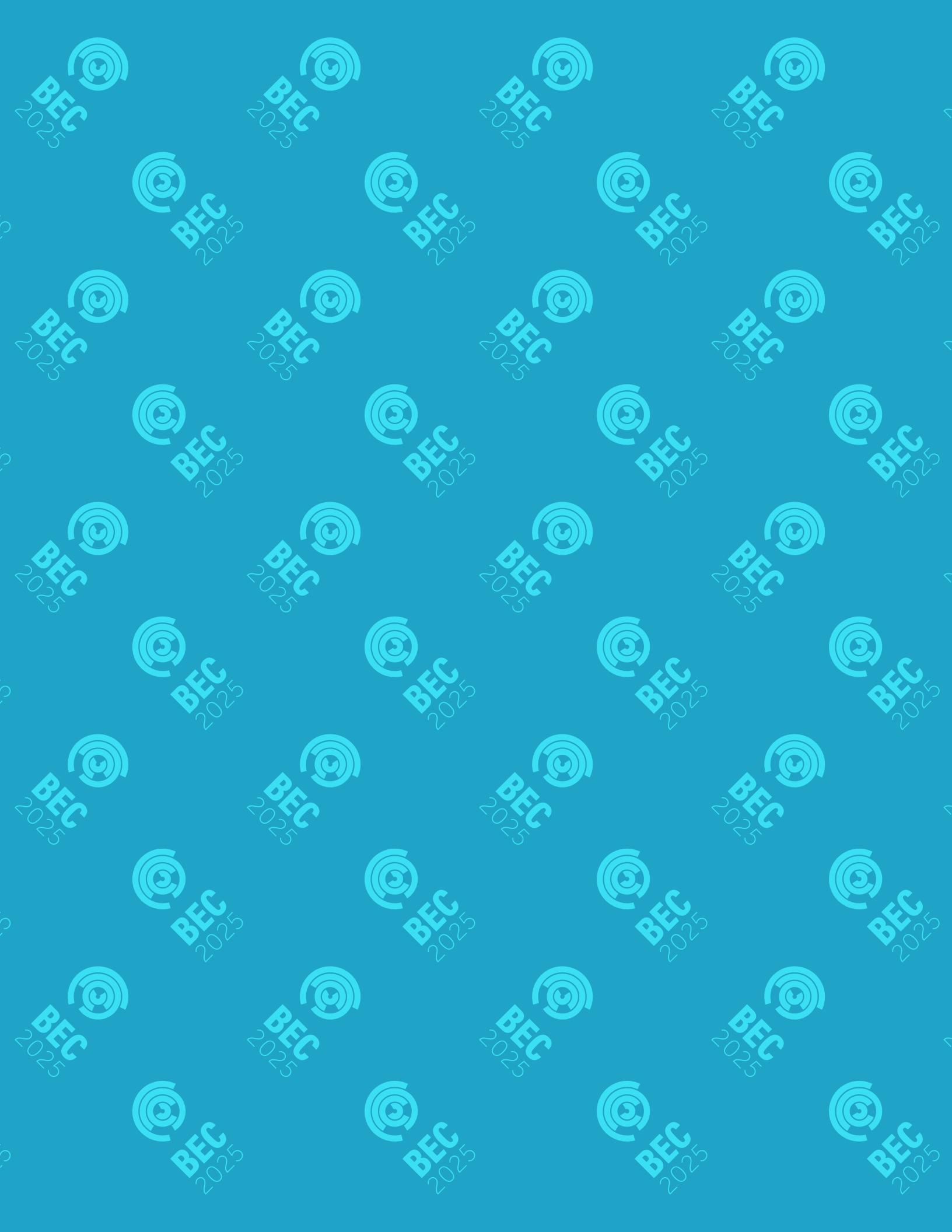
CCB	Cámara de Comercio de Bogotá	OIT	Organización Internacional del Trabajo
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística		

Abreviaturas

FFT	Fuera de la fuerza de trabajo	SMMLV	Salario mínimo mensual legal vigente
FT	Fuerza de trabajo	PT	Población total
GEIH	Gran encuesta integrada de hogares	TD	Tasa de desempleo
p.p.	Puntos porcentuales	TGP	Tasa global de participación
PD	Población desempleada	TI	Tasa de informalidad
PET	Población en edad de trabajar	TO	Tasa de ocupación

Referencias bibliográficas

- Datos Abiertos.** (2022). Entradas de extranjeros a Colombia. Bogotá D.C.: Datos Abiertos. Obtenido de <https://www.datos.gov.co/Estad-ísticas-Nacionales/Entradas-de-extranjeros-a-Colombia/96sh-4v8d>
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados.** (2016). ¿'Refugiado' o 'Migrante'? ¿Cuál es el término correcto? Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. Obtenido de <https://www.acnur.org/noticias/noticia/2016/7/5b9008e74/refugiado-o-migrante-cual-es-el-termino-correcto.html>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística.** (2021). Población migrante venezolana en Colombia, un panorama de género. Bogotá D.C.: Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/jul-2021-nota-estadistica-poblacion-migrante-venezolana-panorama-con-efoque-de-genero.pdf>
- Organización Internacionales del Trabajo.** (2001). Migrants in irregular employment in the Mediterranean countries of the European Union. University of Milan Bicocca. Obtenido de https://www.ilo.org/global/topics/labour-migration/publications/WCMS_201875/lang--en/index.htm
- Organización Internacional del Trabajo.** (2016). Migración, derechos humanos y gobernanza. Organización Internacional del Trabajo. Obtenido de https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/MigrationHR_and_Governance_HR_PUB_15_3_SP.pdf
- Bonilla-Mejía, L., Morales, L., Didier, H.-G., & Luz, F.** (2020). The Labor Market of Immigrants and Non-Immigrants. Evidence from the Venezuelan Refugee Crisis. Bogotá D.C.: Banco de la República de Colombia. Obtenido de https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9872/be_1119.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Robayo, C. D., & García Estévez, J.** (2019). Desempleo juvenil en Colombia: ¿la educación importa? Bogotá D.C.: Universidad Autónoma de Madrid, España y Universidad de los Andes, Colombia. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/fype/v11n1/2248-6046-fype-11-01-101.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo.** (1 de Enero de 2020). Organización Internacional del Trabajo. Recuperado el 25 de Febrero de 2020, de <http://www.ilo.org/global/topics/decent-work/lang--es/index.htm>
- Secretaría Distrial de Planeación.** (2021). Análisis de pobreza. Bogotá D.C.: Secretaría Distrial de Planeación.
- Fedesarrollo.** (2016). Informe Mensual del Mercado Laboral. Bogotá D.C.: Fedesarrollo. Obtenido de <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/3857>
- Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.** (2023). Efectos económicos de la migración internacional en el mercado laboral y el tejido empresarial de Bogotá, Colombia. Bogotá D.C.: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Obtenido de <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/mercado-laboral-especial/efectos-economicos-de-la-migracion-internacional-en-el-mercado-laboral-y-el>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística.** (2025). Nacimientos 2024 - Preliminar. Bogotá D.C.: Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/nacimientos-y-defunciones/nacimientos/nacimientos-2024>
- Perry, G., Maloney, W., Arias, O., Fajnzylber, P., Mason, A., & Saavedra-Chanduvi, J.** (2007). What Drives Labor Informality? En G. Perry, W. Maloney, O. Arias, P. Fajnzylber, A. Mason, & J. Saavedra-Chanduvi, Informality: Exit and Exclusion (págs. 101-132). Banco Mundial. Obtenido de <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/5e8b4c90-3cccd-5d7b-bea7-40efce9cafcd/content>
- Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.** (2024). Desafíos y brechas en el mercado laboral: El panorama de las personas mayores de 50 años en Bogotá. Bogotá D.C.: Observatorio de Desarrollo Económico. Obtenido de <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/publicaciones/notas-editoriales/desafios-y-brechas-en-el-mercado-laboral-el-panorama-de-las-personas-mayores-de-50-anos-en-bogota/>
- Jiménez, D., & Restrepo, L.** (2010). ¿Cómo eligen hombres y mujeres?: un estudio sobre la ocupación laboral desde tres estratos socioeconómicos. Cali: Universidad del Valle.



05

CONEXIONES DE BOGOTÁ CON EL MUNDO



Sección 5

Conexiones de Bogotá con el mundo

La sección V examina dos pilares fundamentales de la proyección global y la competitividad económica de la ciudad: el comercio exterior y el turismo. Para ello, se analiza el comportamiento reciente de las exportaciones, importaciones, flujos turísticos, empleo sectorial y conectividad, lo cual permite entender el posicionamiento internacional de Bogotá como centro económico, logístico y cultural del país.

El capítulo 13 presenta un panorama positivo en materia de comercio exterior. En 2024, Bogotá logró un aumento del 24,2 % en sus exportaciones de bienes, alcanzando US\$ FOB 4.926 millones, en contraste con una leve caída a nivel nacional (-0,5 %). Este crecimiento estuvo impulsado principalmente por flores (21,2 % del total exportado), productos químicos y metalúrgicos, con mayor participación en mercados como Estados Unidos, España y Canadá. La ciudad también consolidó su rol como principal importador nacional, con US\$ CIF 31.895 millones en importaciones, el 49,8 % del total nacional, pese a un crecimiento moderado del 0,9 %. En este contexto, la participación de las exportaciones en el PIB local llegó al 4,7 %, destacando una mayor integración productiva con el mercado externo.

El capítulo 14 documenta la recuperación total del turismo en Bogotá, alcanzando un récord de 14,07 millones de visitantes, con un aumento del 14,0 % frente a 2023. Se resalta el crecimiento del turismo internacional en un 35,1 %, consolidando a la ciudad como el principal destino del país, con el 38,5 % de los visitantes extranjeros que ingresaron a Colombia. Además, Bogotá encabezó el Índice de Competitividad Turística Regional 2024 y fortaleció su conectividad aérea y terrestre. El empleo turístico creció un 7,7 %, y la ciudad logró una tasa de ocupación hotelera del 61,4 %, superando ampliamente el promedio nacional. Estos resultados reflejan el rol estratégico del sector turístico en la generación de empleo, dinamismo económico y posicionamiento cultural de Bogotá.

Capítulo 13

Tendencias y perspectivas del comercio exterior

El comercio mundial creció 1,0 % en 2024, tras una caída del 1,2 % en 2023; América Latina creció 3,8 %, impulsada por bienes primarios.

El comercio mundial mostró una recuperación moderada en 2024, con un crecimiento del 1,0 % tras una caída de 1,2 % en 2023. En América Latina se registró una leve mejora en el comercio exterior de bienes, con un incremento de 3,8 % (Giordano & Michalczewsky, 2025), impulsado principalmente por mayores volúmenes exportados de bienes primarios, especialmente en América del Sur. En contraste, las importaciones permanecieron débiles debido al bajo crecimiento económico regional, estimado en 1,8 % para 2024. Este comportamiento también reflejó las disrupciones logísticas provocadas por la severa sequía en el Canal de Panamá, que redujo el tránsito marítimo y afectó las cadenas de suministro regionales (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2024).

El desempeño comercial de Colombia en 2024 reflejó una mejora respecto al año anterior, aunque se mantuvo por debajo del promedio regional. Las exportaciones de bienes continuaron contrayéndose, aunque a un ritmo mucho menor que en 2023 (-0,5 % frente a -12,5 %).

Esta caída se explicó principalmente por la reducción en los precios internacionales del carbón y el petróleo, lo que afectó las ventas externas de combustibles y productos de las industrias extractivas¹, que cayeron un 5,6 % y representaron el 47,2 % del total exportado. En contraste, sectores como las flores y el café presentaron un desempeño favorable, impulsados por la demanda internacional y por mejoras en la logística y la eficiencia productiva (Banco de la República, 2024b).

Respecto a las importaciones nacionales, se evidenció una recuperación en las compras externas de manufacturas² (3,9 %), destacándose el aumento en bienes durables e insumos para la industria, en un contexto de leve recuperación económica regional hacia el cierre del año (Banco de la República, 2024c). Esta dinámica estuvo acompañada por una apreciación del peso colombiano frente al dólar estadounidense, con una tasa de cambio promedio de \$4.071 por dólar en 2024, lo que representó una valorización anual del 5,9 % frente al promedio registrado en 2023, el cual fue de \$4.325 por dólar (Banco de la República, 2025).

Las exportaciones de bienes de Bogotá crecieron 24,2 % en 2024, frente a una caída nacional del -0,5 %.

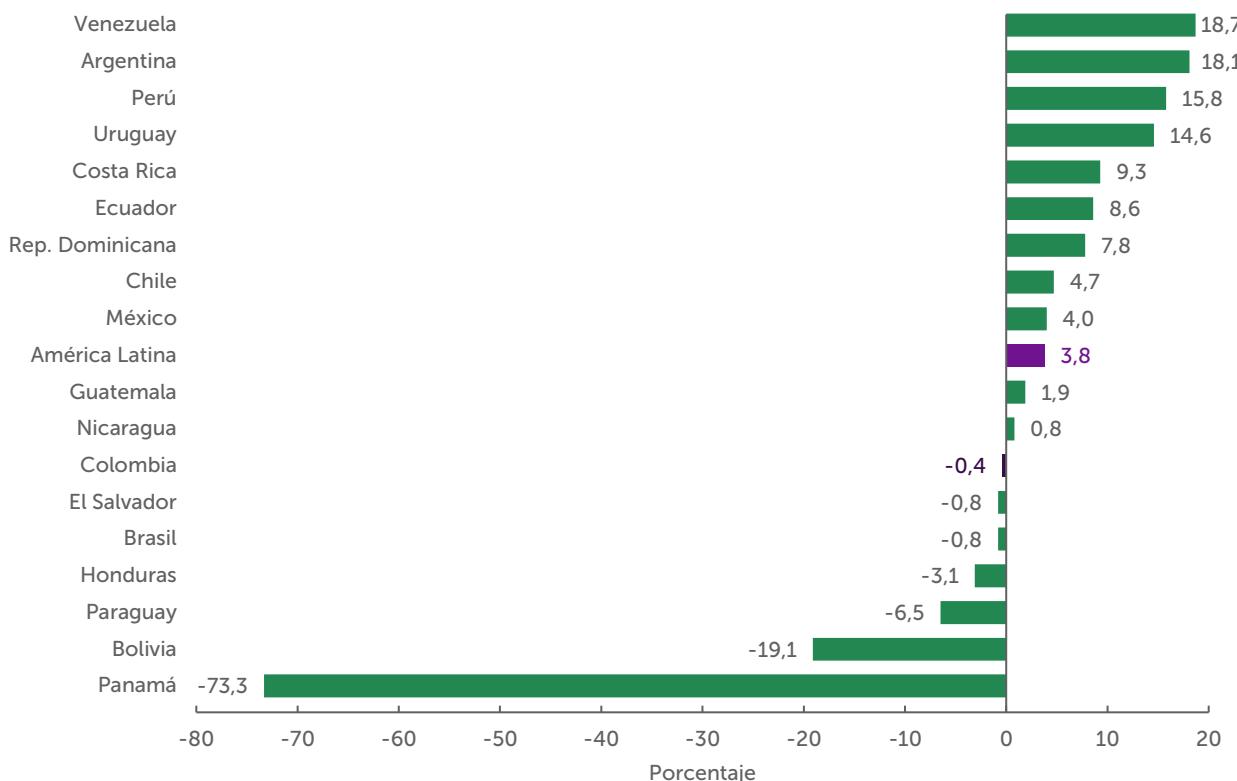
1 CUCI (Clasificación uniforme de comercio internacional) sección 3 (combustibles y lubricantes minerales y productos conexos) y los capítulos 27 (abonos en bruto), 28 (menas y desechos de metales) y 68 (metales no ferrosos).

2 Secciones de la CUCI 5 (productos químicos y productos conexos, n.e.p (no especificado (o incluido) en otra parte)), 6 (artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material), 7 (maquinaria y equipo de transporte) y 8 (artículos manufacturados diversos), excluidos el capítulo 68 y el grupo 891.

En contraste, Bogotá presentó un desempeño exportador más favorable frente América Latina y Colombia, debido a la menor exposición a bienes primarios y mayor participación de manufacturas en su canasta exportadora, aunque sus importaciones siguieron la tendencia de debilidad observada a nivel regional (Gráfica 13.1).

Las exportaciones bogotanas alcanzaron los US\$ FOB³ 4.926 millones, con un aumento del 24,2 % respecto a 2023; mientras que, las importaciones sumaron US\$ CIF⁴ 31.895 millones con un crecimiento moderado del 0,9 % debido a una demanda interna más débil en la primera mitad del año (Banco de la República, 2024a).

Gráfica 13.1 Variación del valor de las exportaciones en América Latina, 2024^P



Fuente: BID-DANE. Elaboración SDDE-ODEB.

Bogotá aportó el 9,9 % de las exportaciones y el 49,8 % de las importaciones del país en 2024.

Bogotá representó el 9,9 % de las exportaciones y el 49,8 % de las importaciones de bienes del país. La ciudad se ubicó en el segundo lugar como origen de las exportaciones no tradicionales de Colombia, con una participación del 14,9 %, y lideró las exportaciones de manufacturas, contribuyendo con el 16,1 % del total nacional. Las exportaciones no tradicionales⁵ dirigidas a los diez principales socios comerciales de la ciudad⁶ representaron el 78,2 % del total en esta categoría; mientras que, las importaciones originadas en los diez principales socios comerciales⁷ concentraron el 75,6 % del total importado en el año.

3 FOB (Free On Board): El valor incluye todos los costos de transporte de los bienes hasta la frontera aduanera, los derechos de exportación y el costo de carga de los bienes en el medio de transporte utilizado.

4 CIF (Cost, Insurance and Freight): El valor incluye el costo de la mercancía, el seguro y el flete necesarios para llevarla hasta el puerto de destino.

5 Las exportaciones tradicionales corresponden a café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroníquel.

6 Estados Unidos, Ecuador, Perú, Venezuela, México, Panamá, Chile, República Dominicana, Guatemala, Costa Rica.

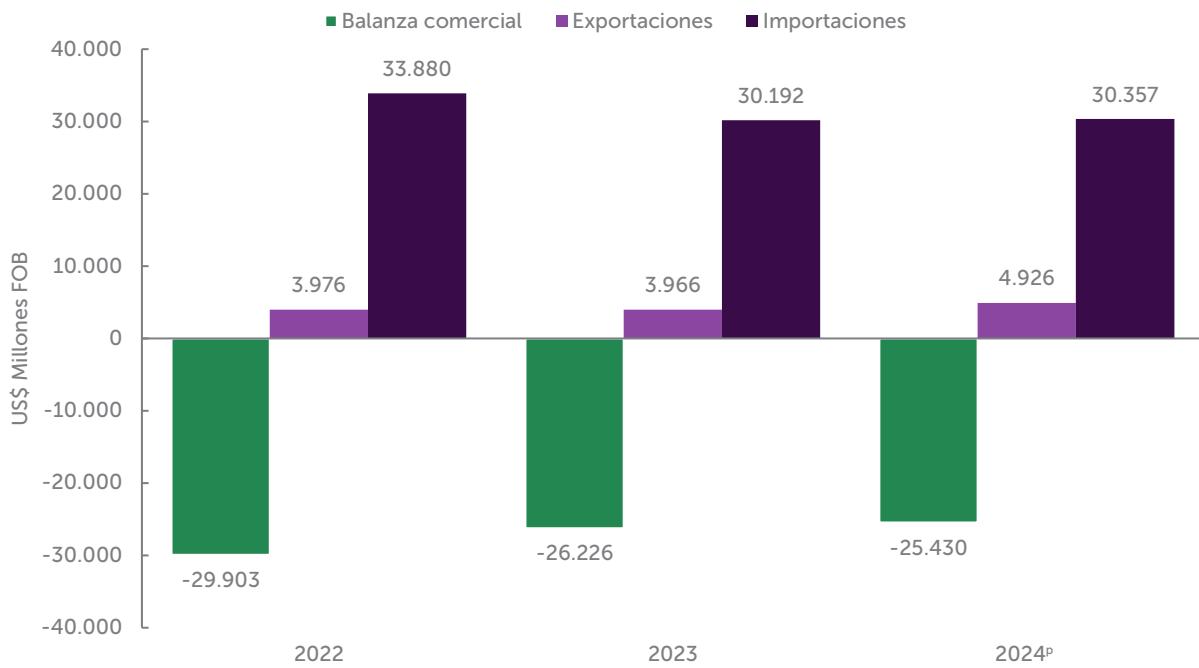
7 Estados Unidos, China, México, Brasil, Alemania, Francia, Japón, India, Vietnam, Italia.

13.1. Balanza comercial de bienes

Durante 2024, las exportaciones de bienes de Bogotá aumentaron un 24,2 % respecto al año anterior, impulsadas principalmente por mayores despachos de flores hacia mercados clave como Estados Unidos, España y Canadá, así como por la diversificación hacia mercados de Asia y Medio Oriente (Banco de la República, 2025). Por su parte, las importaciones presentaron un aumento moderado del 0,5 % en valor FOB respecto a 2023. Como resultado, la balanza comercial redujo su déficit, pasando de US\$ 26.226 millones FOB al cierre de 2023 a US\$ 25.430 millones FOB en 2024 (Gráfica 13.2).

El déficit comercial de Bogotá se redujo en 2024, pasando de US\$ 26.226 millones a US\$ 25.430 millones FOB.

Gráfica 13.2 Comercio exterior de bienes en Bogotá, 2022-2024^p



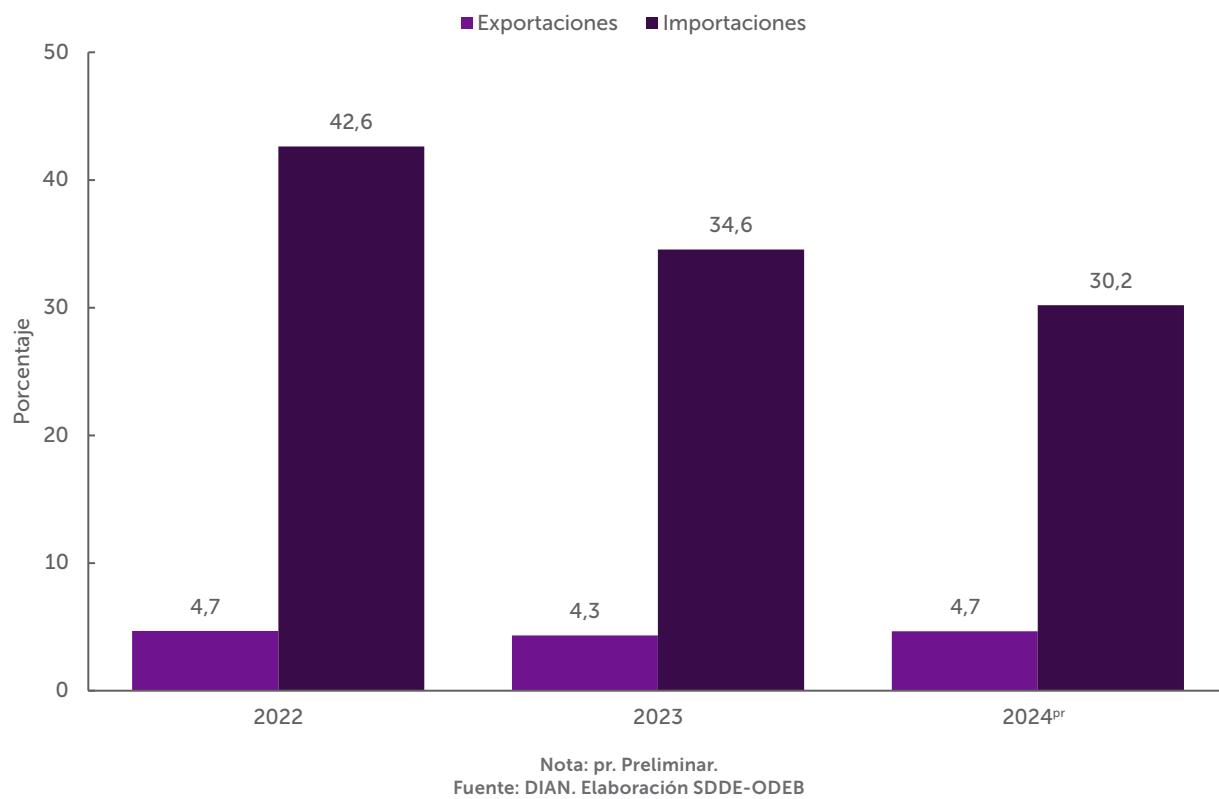
Nota: p. Provisional.

Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

Las exportaciones de Bogotá representaron el 4,7 % del PIB en 2024; las importaciones, el 30,2 %.

En 2024, el valor de las exportaciones de bienes de Bogotá aumentó hasta representar el 4,7 % del PIB de la ciudad. En contraste, la participación de las importaciones respecto al PIB se redujo frente al nivel observado en 2023, situándose en el 30,2 % (Gráfica 13.3).

Gráfica 13.3 Exportaciones e importaciones como porcentaje del PIB en Bogotá, 2022-2024^{pr}

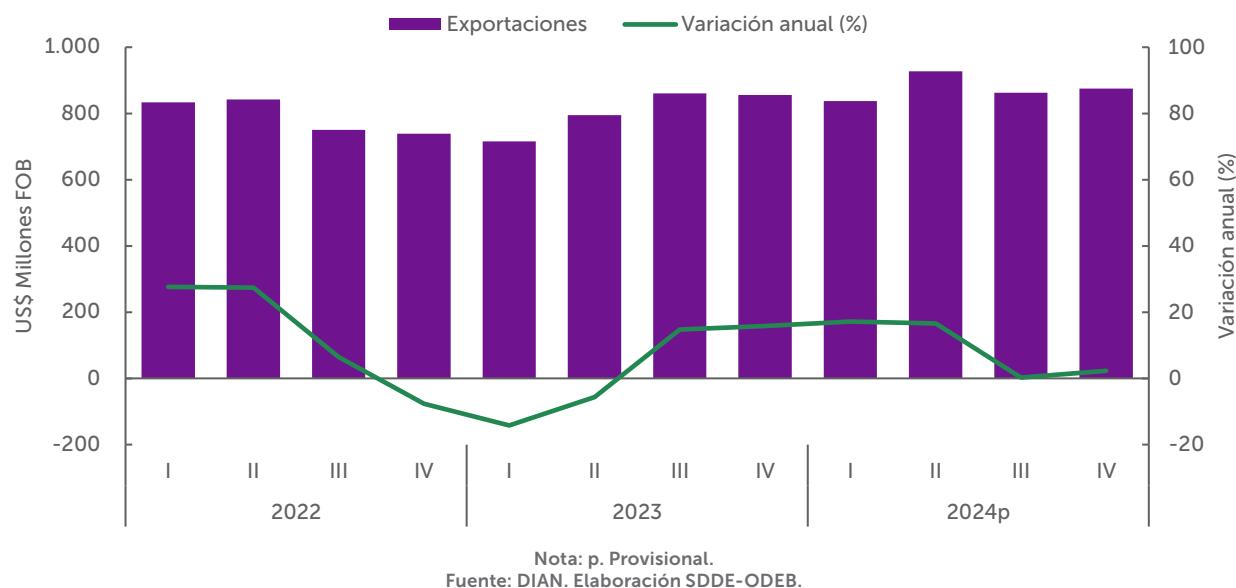


13.2. Exportaciones no tradicionales

Las exportaciones no tradicionales de Bogotá crecieron 8,5 % en 2024, representando el 71,1 % del total exportado por la ciudad. Durante el primer semestre, este crecimiento fue superior frente al mismo periodo de 2023, explicado principalmente por mayores despachos de productos químicos y cosméticos, así como por el impulso en las ventas de flores hacia Estados Unidos con motivo de la celebración del día de San Valentín (Banco de la República, 2024b). En contraste, al cierre del año, el desempeño fue menor debido principalmente a una caída en las exportaciones de medicamentos (Gráfica 13.4).

Las exportaciones no tradicionales crecieron 8,5 % en 2024 y representaron el 71,1 % del total exportado por Bogotá.

Gráfica 13.4 Exportaciones no tradicionales trimestrales de Bogotá, 2022-2024^p

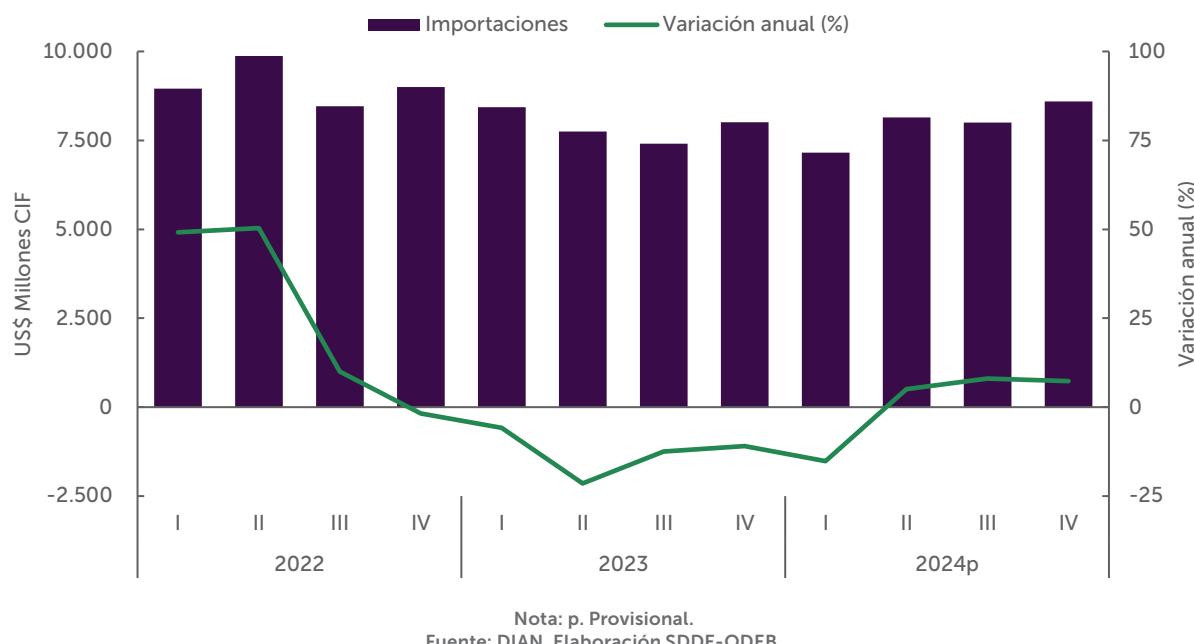


13.3. Importaciones

La variación de las importaciones mostró un crecimiento moderado en 2024, alcanzando el 0,9 % frente al año anterior (Gráfica 13.5). Este comportamiento estuvo explicado principalmente por la recuperación en la demanda interna,

especialmente en algunos bienes durables como vehículos y maquinaria industrial. Esto como respuesta a la mejora gradual en la confianza de los consumidores y condiciones financieras más favorables (Banco de la República, 2025).

Gráfica 13.5 Importaciones trimestrales de Bogotá, 2022-2024^p



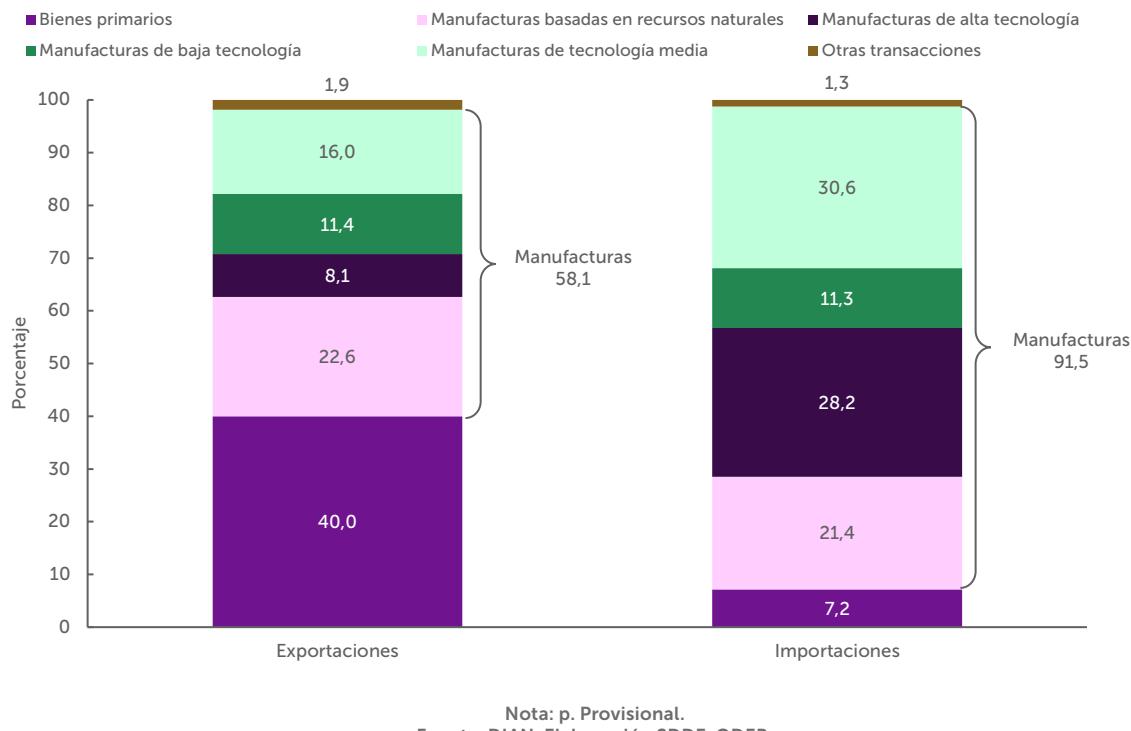
13.4. Comportamiento sectorial

13.4.1. Nivel tecnológico⁸

Las exportaciones manufactureras crecieron 29,5 %, impulsadas por productos metalúrgicos y químicos.

Bogotá exportó principalmente bienes primarios y manufacturas basadas en recursos naturales; mientras que, las importaciones se concentraron en manufacturas de alta y media tecnología (Gráfica 13.6). En 2024, los bienes primarios representaron el 40,0 % del total exportado, con un crecimiento anual de 20,4 %. Por su parte, las exportaciones manufactureras aumentaron un 29,5 % en comparación con 2023, representando el 58,1 % del total exportado y aumentando su participación en 2,4 puntos porcentuales (p.p.) frente al año anterior. Este incremento estuvo impulsado principalmente por mayores ventas externas de productos metalúrgicos y químicos.

Gráfica 13.6 Composición de las exportaciones e importaciones según tipo en Bogotá, 2024^p



En 2024, las manufacturas representaron el 91,5 % del total importado por la ciudad (Gráfica 13.6). Dentro de estas, las manufacturas de baja tecnología registraron el mayor crecimiento respecto a 2023 (9,7 %); mientras que, las de alta

tecnología presentaron una disminución de 2,6 %. Bogotá se consolidó como el principal destino de las importaciones del país, con una participación del 49,8 % sobre el total nacional.

⁸ Clasificación de manufacturas por intensidad tecnológica, CUCI Rev.2 según intensidad tecnológica incorporada. Clasificación adoptada por el DANE de Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69.

13.4.2. Actividad económica⁹

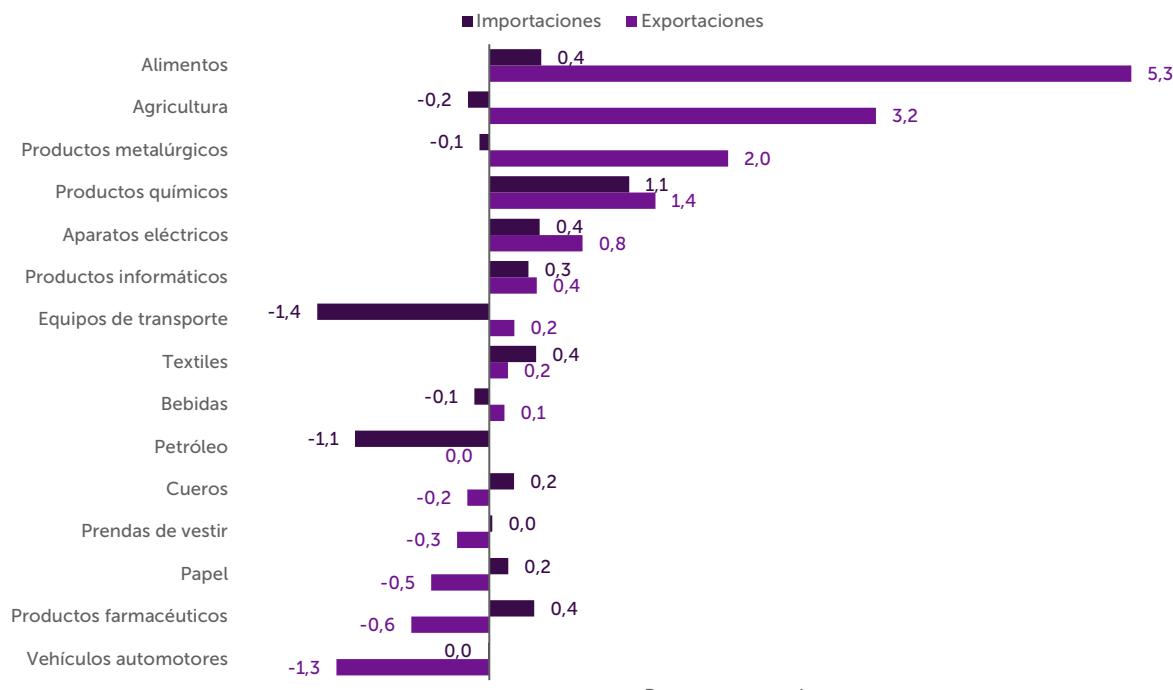
Bogotá exportó principalmente productos agrícolas y alimenticios; mientras que, sus importaciones se concentraron en derivados del petróleo y productos informáticos. Estas actividades fueron las que más contribuyeron a la variación anual del comercio exterior de la ciudad (Gráfica 13.7). La dinámica exportadora estuvo impulsada por mayores ventas externas de flores, las cuales aumentaron 13,5 % frente a 2023 y representaron el 21,2 % del total exportado por la ciudad durante el año. En contraste, las exportaciones de productos farmacéuticos disminuyeron 12,9 % respecto al año anterior, alcanzando una participación de 3,1 % del total.

En 2024, según uso o destino económico¹⁰, las importaciones de materias primas tuvieron la mayor participación con el 41,0 %, aunque presentaron una caída anual de 1,7 %, destacándose los combustibles, productos químicos y farmacéuticos. Por su parte, las compras de bienes de capital representaron el 29,9 % del total importado, con un leve aumento del 0,02 %, concentrándose principalmente en aparatos de oficina y maquinaria industrial.

Finalmente, los bienes de consumo, con una participación del 29,0 %, aumentaron 6,0 % frente al año anterior, destacándose en este grupo los productos farmacéuticos y los vehículos particulares. Asimismo, los productos específicos con mayor peso en las importaciones de la ciudad en 2024 fueron la gasolina y los teléfonos inteligentes que, en conjunto, representaron el 9,9 % del total importado.

Los bienes de consumo crecieron 6,0 % en las importaciones de Bogotá; los más importados fueron gasolina y teléfonos.

Gráfica 13.7 Principales actividades económicas según contribución a la variación de Bogotá, 2024^p



Nota: p. Provisional.

Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

9 Actividad económica clasificada según CIIU revisión 4.

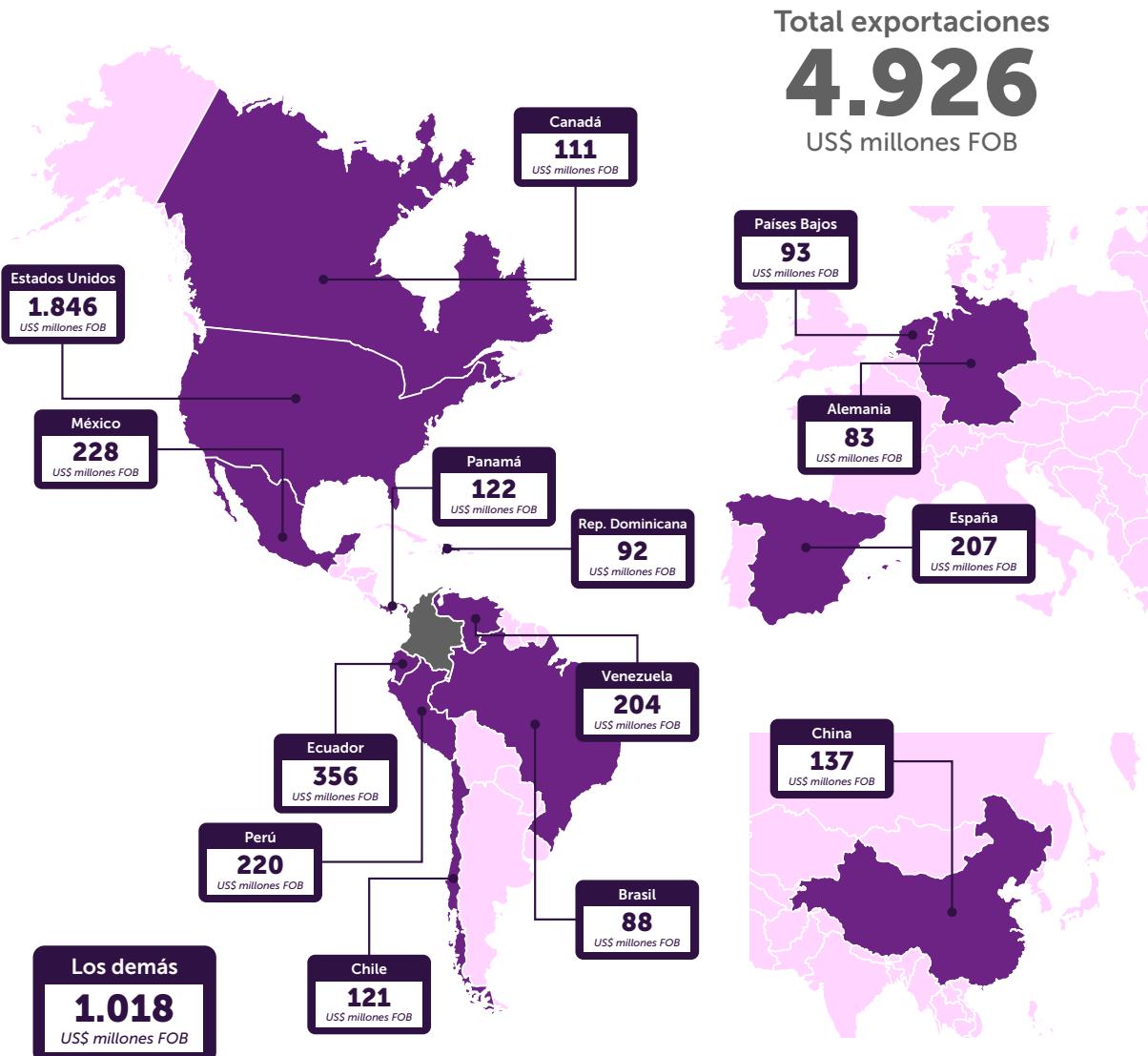
10 Clasificación del comercio exterior según uso o destino económico (CUODE).

13.5. Origen y destino del comercio exterior de la ciudad

Estados Unidos fue el principal destino de exportaciones (37,5 %) y origen de importaciones (25,3 %) de Bogotá.

En 2024, la ciudad tuvo una canasta de exportaciones de 1.039 productos enviados a un total de 179 destinos en el mundo durante el año. Estados Unidos se mantuvo como el principal destino de las exportaciones bogotanas, concentrando el 37,5 % del total exportado por la ciudad (Mapa 13.1). Flores y café sin tostar concentraron cerca del 62,6 % de las ventas destinadas a este país. Ecuador ocupó el segundo lugar con una participación de 7,2 %, aunque registró una caída anual de 13,5 %, siendo el principal receptor de tejidos de punto y medicamentos. Le siguieron en orden México (US\$ FOB 228 millones), Perú (US\$ FOB 220 millones) y España (US\$ FOB 207 millones).

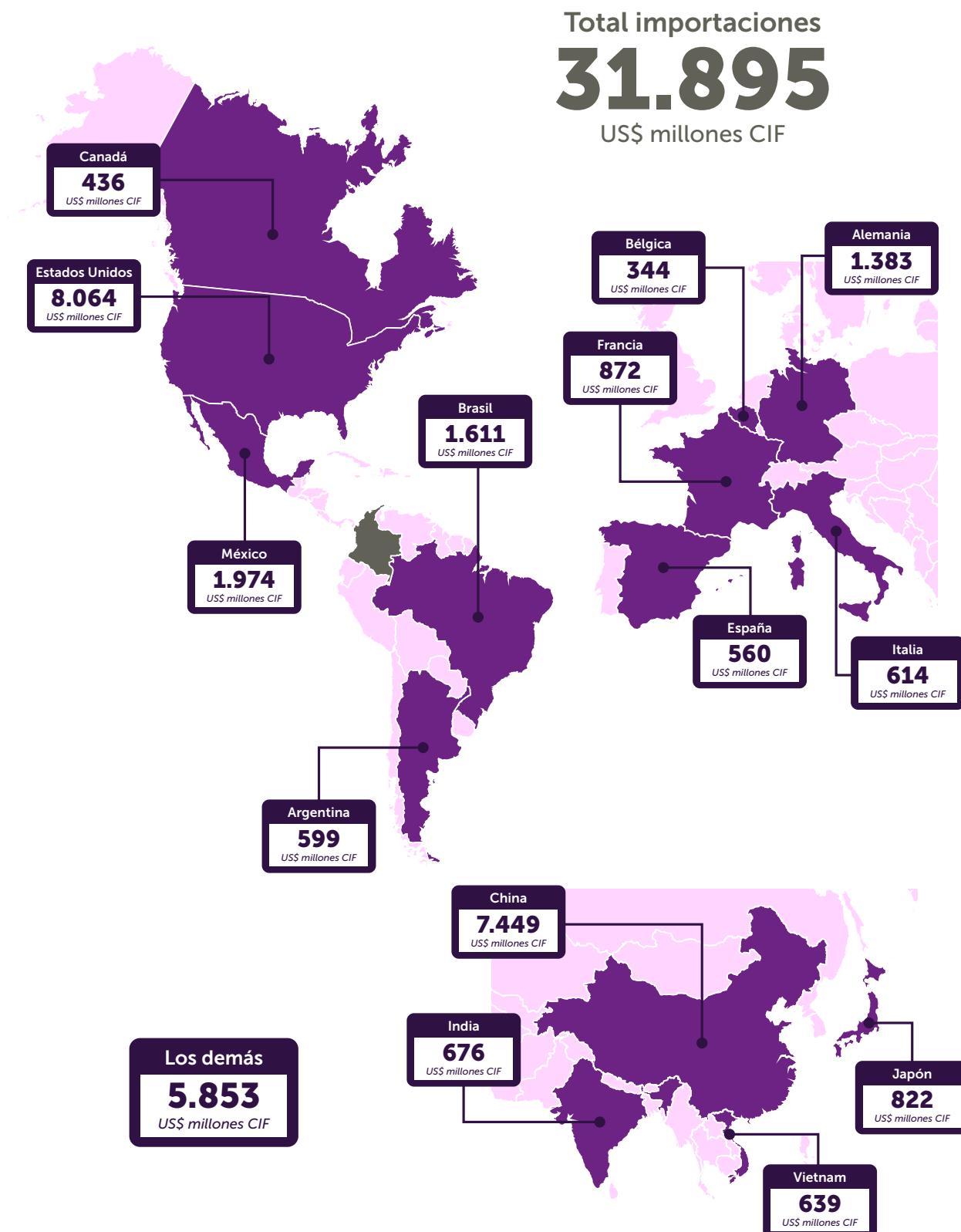
Mapa 13.1 Exportaciones de Bogotá por principales países, 2024^p



Nota: p. Provisional.

Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-OEB.

Mapa 13.2 Importaciones de Bogotá por principales países, 2024^p



Nota: p. Provisional.
 Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

Estados Unidos fue el principal país de origen de las importaciones de Bogotá con una participación del 25,3 % y una reducción de 2,7 % respecto a 2023. Las compras desde este país se concentraron principalmente en gasolina, gasóleos y aceites, que representaron el 44,6 % del total adquirido. China fue el segundo origen más importante, con una participación del 23,4 % y un incremento anual de 13,4 % (Mapa 13.2). Los principales productos importados fueron teléfonos inteligentes y portátiles que, en conjunto, representaron el 19,3 % de las compras procedentes de este país. Otros orígenes destacados fueron México (6,2 %), Brasil (5,1 %) y Alemania (4,3 %).

En 2024, el comercio exterior de Bogotá presentó una dinámica de crecimiento, reflejando una recuperación respecto al año anterior, superior a lo registrado a nivel nacional. A pesar de un entorno global marcado por desafíos económicos y logísticos, Bogotá continuó jalando el comercio exterior del país. Las importaciones mostraron un crecimiento leve impulsado principalmente por bienes de consumo; mientras que, las exportaciones se fortalecieron significativamente en el sector manufacturero, destacándose productos metalúrgicos, químicos y agrícolas, como flores. Este comportamiento del comercio exterior contribuyó a reducir el déficit comercial de la ciudad, destacando la capacidad de Bogotá para aprovechar oportunidades comerciales en un contexto económico global complejo.

13.6. Vocación exportadora

El Cuaderno 55 del ODEB, “Caracterización y priorización de la vocación exportadora en Bogotá” (2023)¹¹ propuso un análisis de los productos exportados por la ciudad a partir de tres dimensiones: oferta, demanda y ventaja estratégica. Con base en estas dimensiones, se construyó un índice que cuantifica el nivel de vocación exportadora de cada producto.

Tabla 13.1 Descripción escenarios vocación exportadora, 2023

#	Escenario	Descripción
1	Productos complejos con alta cercanía a productos no exportados.	Productos que apuntan a la sofisticación y además tienen el potencial de diversificar las exportaciones, ya que comparten un nivel tecnológico similar con un amplio número de productos no exportados, por lo que la transición a producir y exportar estos nuevos productos resulta altamente probable.
2	Productos no complejos con alta cercanía a productos no exportados.	Productos que no requieren un alto know-how, pero cuentan con el potencial de diversificar las exportaciones, ya que comparten un nivel tecnológico similar con un amplio número de productos no exportados, por lo que la transición a producir y exportar estos nuevos productos resulta altamente probable
3	Productos con $RCA > 1$ (Ventaja Comparativa Revelada) que pertenecen a mercados con alta concentración.	Productos que cuentan con menor coste de oportunidad (o mayor eficiencia) cuando se enfoca en la producción y exportación de los mismos y además cuentan con mayores rentas potenciales derivadas de pertenecer a mercados de competencia monopolística (alta participación del mercado y poca competencia).

Fuente: Elaboración SDDE-ODEB.

¹¹ Para mayor información consulte: <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/wp-content/uploads/2025/03/cuaderno55.pdf>

Estos escenarios permiten clasificar las exportaciones bogotanas y hacer seguimiento a la evolución del comercio exterior de la ciudad. Para el caso del presente documento, se agruparon los productos (asociado cada uno a una partida arancelaria) en la clasificación de 16 sectores económicos que reporta el DANE para el PIB de Bogotá y se analizaron cada uno de los escenarios en términos de los cambios que se dieron en el período 2023-2024.

En el primer escenario, que agrupa los productos complejos con alta cercanía a otros productos no exportados, se identificó que en 2024 el sector de fabricación de productos textiles fue el de mayor crecimiento en términos de valor real exportado, con un aumento del 43,4 % y 12 productos asociados. Le siguieron los sectores de fabricación de productos alimenticios, y de información y comunicaciones, con crecimientos del 35,1 % y 10,0 %, y con 2 y 3 productos asociados, respectivamente. Estos tres sectores juntos sumaron el 10,0 % del valor total exportado en 2024 dentro de este escenario, lo que indica que los sectores con menor participación son los que más están creciendo dentro de este escenario de productos complejos, dando señales de mayores oportunidades de inversión y diversificación en sectores con mayor nivel de transformación de las materias primas (sector textil y sector agroindustrial) y de sofisticación en términos de tecnologías utilizadas (sector de información y comunicaciones).

Por el contrario, el sector de coquización, fabricación de productos refinados del petróleo y producción de otras sustancias químicas registró una caída del 18,1 % en su valor real exportado, a pesar de ser uno de los sectores con mayor participación en el valor total exportado (35 % en el escenario 1). Este comportamiento sugiere un posible estancamiento en la generación de valor agregado en productos complejos, particularmente en sectores que dependen en mayor medida de la explotación y el abastecimiento de minerales e hidrocarburos, y en menor grado del uso de tecnologías avanzadas para la transformación de estas materias primas (Tabla 13.2).

El segundo escenario agrupa los productos no complejos con alta cercanía a productos no exportados. Para 2024 se observa un comportamiento inverso al registrado en el primer escenario: el sector de coquización y fabricación de productos refinados del petróleo fue el que presentó el mayor crecimiento en el valor real exportado, con un aumento del 170,3 % y 37 productos asociados. Este sector concentró el 77,0 % del valor total exportado dentro del escenario 2, lo que evidencia que, en términos de productos no complejos, la transformación de minerales e hidrocarburos continúa siendo una de las actividades con mayores oportunidades de inversión y diversificación. Este resultado sugiere que dicho sector mantiene su dinamismo sin depender en gran medida de la incorporación de tecnologías altamente complejas, sino más bien del aseguramiento en el suministro de materias primas y del aprovechamiento de procesos industriales ya establecidos y consolidados dentro del aparato productivo de la ciudad.

Le sigue el sector de transformación y producción de productos de madera, papel y cartón, con un crecimiento del 75,2 % en el valor real exportado y una canasta de 10 productos. Aunque su participación en el valor total exportado en 2024 fue baja (0,4 % dentro del escenario 2), su desempeño positivo durante el año señala una posible oportunidad para fomentar la inversión y el desarrollo de este sector como potencial exportador. Por otro lado, en este escenario, los sectores que registraron las mayores caídas en el valor real exportado fueron: explotación de minas y canteras (-53,6 %), actividades artísticas, entretenimiento y recreación (-24,4 %), y fabricación de muebles y otras industrias manufactureras (-22,6 %) (Tabla 13.3).

Tabla 13.2 Crecimiento del valor real exportado y número de productos asociados a cada sector del escenario 1 en Bogotá, 2023-2024

Sector	Descripción sector	2023		2024		Participación % (\$ pesos corrientes 2024)	Crecimiento % 2023-2024 (valor \$ real exportado)	Crecimiento % 2023-2024 (número productos exportados)
		Valor FOB (\$ pesos constantes de 2015)	Productos	Valor FOB (\$ pesos constantes de 2015)	Productos			
C02	Fabricación de productos textiles	\$14.263.085.764	12	\$20.459.937.523	12	0,9%	43,4%	0,0%
C01	Elaboración de productos alimenticios	\$70.587.745.942	2	\$95.381.143.703	2	4,2%	35,1%	0,0%
J	Información y comunicaciones	\$98.097.686.208	4	\$107.934.266.807	3	4,8%	10,0%	-25,0%
C03	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; producción de copias a partir de grabaciones originales	\$32.775.205.598	8	\$35.911.230.537	8	1,6%	9,6%	0,0%
C06	Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	\$107.036.354.043	25	\$110.574.587.603	25	4,9%	3,3%	0,0%
C05	Fabricación de productos metalúrgicos básicos, metal, aparatos y equipo eléctrico	\$1.069.447.606.267	142	\$1.087.557.001.903	141	48,5%	1,7%	-0,7%
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	\$141.571.213	1	\$142.503.765	1	0,0%	0,7%	0,0%
C04	Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y otras sustancias químicas	\$960.774.043.875	96	\$786.407.619.754	97	35,0%	-18,1%	1,0%

Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

Tabla 13.3 Crecimiento del valor real exportado y número de productos asociados a cada sector del escenario 2 en Bogotá, 2023-2024

Sector	Descripción sector	2023		2024		Participación % (\$ pesos corrientes 2024)	Crecimiento % 2023-2024 (valor \$ real exportado)	Crecimiento % 2023-2024 (número productos exportados)
		Valor FOB (\$ pesos constantes de 2015)	Productos	Valor FOB (\$ pesos constantes de 2015)	Productos			
C04	Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y otras químicas	\$609.121.068.340	39	\$1.646.553.274.255	37	77,0%	170,3%	-5,1%
C03	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; producción de copias a partir de grabaciones originales	\$5.319.757.334	9	\$9.322.007.755	10	0,4%	75,2%	11,1%
C05	Fabricación de productos metalúrgicos básicos, metal, aparatos y equipo eléctrico	\$94.505.342.273	17	\$101.038.113.344	19	4,7%	6,9%	11,8%
C01	Elaboración de productos alimenticios	\$285.098.593.520	27	\$272.917.603.230	29	12,8%	-4,3%	7,4%
C02	Fabricación de productos textiles	\$49.360.110.598	33	\$46.813.092.166	33	2,2%	-5,2%	0,0%
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	\$45.218.896.306	10	\$38.568.720.725	8	1,8%	-14,7%	-20,0%
C06	Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	\$19.135.756.469	11	\$14.807.775.911	11	0,7%	-22,6%	0,0%
R + S	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	\$3.818.969.470	1	\$2.888.977.600	1	0,1%	-24,4%	0,0%
B	Explotación de minas y canteras	\$9.454.433.561	14	\$4.389.409.500	10	0,2%	-53,6%	-28,6%

Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

El tercer escenario, que agrupa productos con ventaja comparativa revelada (RCA > 1) y acceso a mercados concentrados, mostró que el sector de fabricación de productos metalúrgicos, metales, aparatos y equipo eléctrico registró el mayor crecimiento en el valor real exportado, con un aumento del 30,1 % y 2 productos asociados. Aunque este sector representa solo el 17,2 % del valor total exportado en este escenario, su comportamiento revela, al igual que en el escenario 1, señales de dinamismo y oportunidades de inversión en actividades que tradicionalmente tenían menor participación. Le sigue el sector de coquización y fabricación de productos químicos, con un crecimiento del 12,0 % y también con 2 productos en su canasta exportadora. A diferencia del anterior, este sector ya cuenta con una alta participación en el valor total exportado, por lo que su crecimiento refuerza su posición consolidada en el mercado y refleja su sostenimiento dentro de los sectores estratégicos con mayor peso en la estructura exportadora.

En contraste, el sector de fabricación de productos textiles registró una caída significativa en su valor real exportado (-16,2 %) dentro de este escenario, lo que evidencia una posible pérdida de competitividad en este segmento del mercado y una reducción en su participación a nivel global. Dado que se trata de productos dirigidos a mercados altamente concentrados, la competencia es más intensa, y una disminución en la eficiencia durante un solo año puede traducirse en una pérdida considerable de participación. No obstante, este sector sigue siendo el de mayor peso dentro del escenario 3, con una participación del 54,9 %, por lo que la caída reciente podría representar una oportunidad para la entrada de nuevas inversiones orientadas a mejorar la competitividad y recuperar terreno, aprovechando las rentas derivadas de operar en un mercado de competencia monopolística con alta especialización.

Finalmente, los sectores con mayor caída en este escenario fueron el de elaboración de productos alimenticios, con una disminución del 87,4 %, y el de agricultura y ganadería, que se redujo en 58,2 %. Estos resultados evidencian una pérdida significativa de dinamismo exportador en actividades que tradicionalmente han tenido un papel relevante en la canasta exportadora del país. La magnitud de la contracción podría estar asociada a factores como el encarecimiento de insumos, restricciones logísticas, cambios en la demanda externa o baja capacidad de adaptación a estándares internacionales, lo que resalta la necesidad de revisar las condiciones de competitividad de estos sectores para evitar una pérdida sostenida de participación en los mercados internacionales (Tabla 13.4).



Tabla 13.4 Crecimiento del valor real exportado y número de productos asociados a cada sector del escenario 3 en Bogotá, 2023-2024

Sector	Descripción sector	2023		2024		Participación % (\$ pesos corrientes 2024)	Crecimiento % 2023-2024 (valor \$ real exportado)	Crecimiento % 2023-2024 (número productos exportados)
		Valor FOB (\$ pesos constantes de 2015)	Productos	Valor FOB (\$ pesos constantes de 2015)	Productos			
C05	Fabricación de productos metalúrgicos básicos, metal, aparatos y equipo eléctrico	\$22.907.224.351	2	\$29.798.293.236	2	17,2%	30,1%	0,0%
C04	Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y otras químicas	\$38.771.524.945	2	\$43.418.994.712	2	25,1%	12,0%	0,0%
C03	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; producción de copias a partir de grabaciones originales	\$772.721.158	1	\$845.697.182	1	0,5%	9,4%	0,0%
C02	Fabricación de productos textiles	\$113.609.182.706	9	\$95.168.459.758	10	54,9%	-16,2%	11,1%
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	\$848.114.404	2	\$354.271.736	2	0,2%	-58,2%	0,0%
C01	Elaboración de productos alimenticios	\$29.463.472.992	1	\$3.702.662.242	1	2,1%	-87,4%	0,0%

Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.



Capítulo 14

Turismo en Bogotá: Comportamiento y tendencias

El sector turístico de Bogotá es una de las actividades económicas más dinámicas y estratégicas para el desarrollo de la ciudad. Su impacto se refleja en la inversión, la generación de empleo y el fortalecimiento de las comunidades locales, lo que posiciona a la capital colombiana como el principal destino turístico del país. De acuerdo con el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC), medido por el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia (CPTUR), Bogotá se destaca por su amplia y diversa oferta de productos y servicios turísticos, permitiendo a los visitantes disfrutar de una experiencia de viaje integral y satisfactoria (Centro de Pensamiento Turístico de Colombia, 2024).

El presente capítulo analiza la evolución del sector turístico en Bogotá durante 2024, destacando los avances y variaciones en los principales indicadores frente a los resultados de 2023. Además, se resalta la recuperación y consolidación del sector en el periodo posterior a la pandemia iniciada en 2020. En particular, se evidencian incrementos significativos en la llegada de turistas a la ciudad, en el tráfico aéreo y terrestre, así como en el número de prestadores de servicios turísticos (PST), lo que refleja un proceso sostenido de crecimiento y fortalecimiento del turismo en la capital.

Desde el Observatorio de Turismo de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información del Instituto Distrital de Turismo (IDT), se llevan a cabo los procesos de recolección, análisis y divulgación de información clave sobre el sector. A través de la sistematización de datos, investigaciones y estudios especializados, se garantiza la confiabilidad, coherencia y oportunidad de los resultados obtenidos, contribuyendo así a la toma de decisiones estratégicas en materia de turismo.

Para la elaboración de este informe se consultaron diversas fuentes oficiales, incluyendo Migración Colombia, el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia (CPTUR), la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil (Aerocivil). A partir de estos datos, se calcularon indicadores clave como la conectividad aérea directa y el número de prestadores de servicios turísticos, entre otros aspectos fundamentales para la evaluación del desempeño del sector.

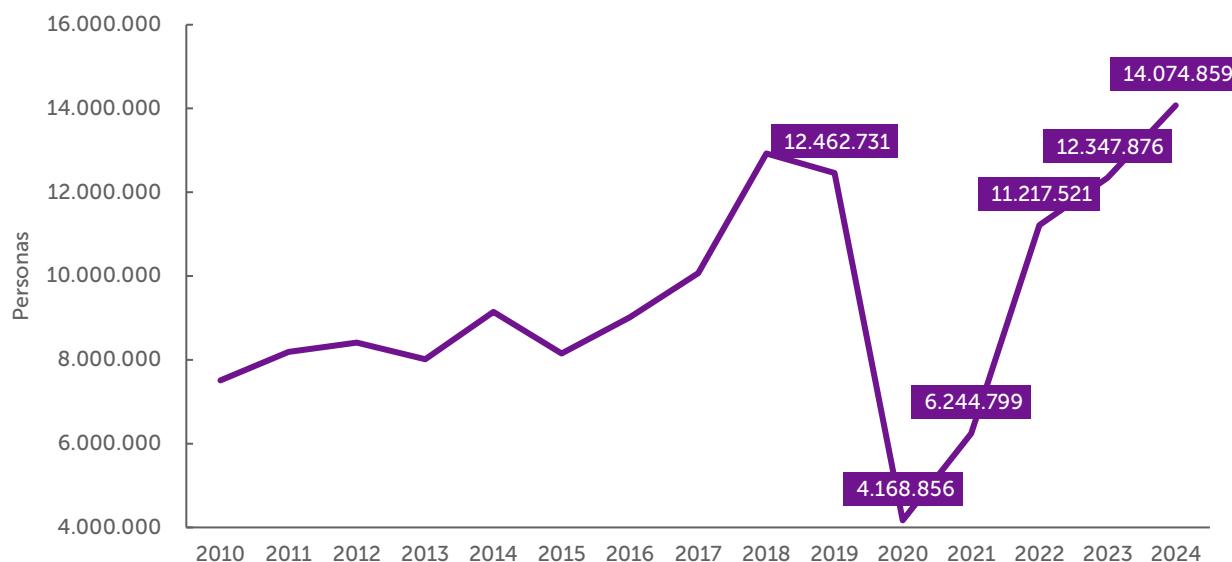
El documento se estructura en tres secciones principales: la primera, visitantes y turistas en Bogotá 2024, donde se analizan las llegadas de turistas a Bogotá, tanto nacionales como internacionales; la segunda, oferta y competitividad 2024, que examina el panorama de los servicios turísticos y la infraestructura disponible; y, la tercera, tráfico aéreo y terrestre en Bogotá 2024, que aborda la evolución de la conectividad y el transporte de pasajeros. Con esta información, se busca obtener una visión detallada y actualizada del estado del turismo en la ciudad, destacando su importancia como motor de desarrollo económico y social.

14.1. Visitantes y turistas en Bogotá

En 2024, Bogotá registró la mayor afluencia de turistas desde 2010, con un total de 14.074.859 turistas¹, según cifras del Observatorio de Turismo de Bogotá, lo que representó un incremento del 14,0 % frente a 2023 y del 25,5 % en comparación con 2022. De acuerdo con los datos históricos, este ha sido el año con el mayor número de llegadas de turistas a la ciudad en el periodo 2000-2024, superando los registros alcanzados en 2018 y 2019, cuando se superó la marca de los 12 millones de visitantes (Gráfica 14.1).

El crecimiento sostenido del sector da cuenta de la recuperación post-pandemia, el fortalecimiento del sector hotelero y el aumento en la oferta de prestadores turísticos, actividades culturales y gastronómicas, que han posicionado a Bogotá como un destino atractivo a nivel nacional e internacional. En 2024, la ciudad recibió 1.871.956 turistas internacionales, lo que representa un crecimiento del 35,1 % frente a 2023; mientras que, el turismo nacional creció un 11,3 %, alcanzando los 12.202.903 turistas.

Gráfica 14.1 Número de turistas en Bogotá, 2010-2024



Fuente: Observatorio de turismo. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo.

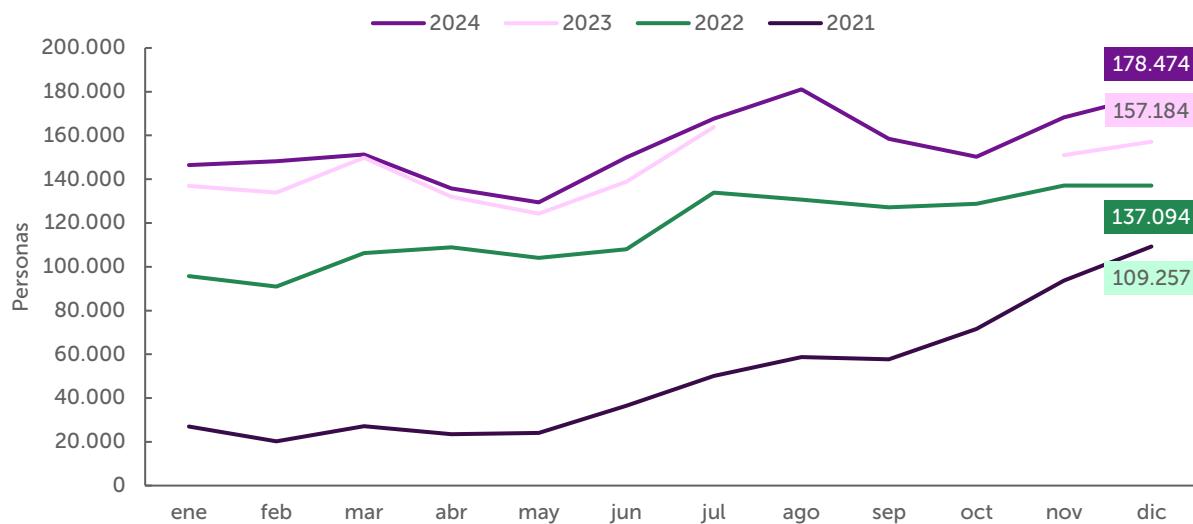
El turismo internacional en Bogotá creció 35,1 % frente a 2023; el nacional aumentó 11,3 %.

La llegada de visitantes extranjeros² a Bogotá mostró una tendencia positiva. De acuerdo con las cifras de Migración Colombia, en 2024, Bogotá recibió 1.865.507 visitantes extranjeros que llegaron al país por diferentes puntos de entrada y eligieron la capital para hospedarse. Esto equivale al 38,5 % del total de extranjeros en Colombia y representa un aumento del 9,2 % en comparación con 2019. Los principales países emisores de visitantes hacia Bogotá fueron: Venezuela con el 18,0 %, Estados Unidos con el 14,0 %, México con el 7,7 %, España con el 5,2 %, Ecuador con el 5,0 %, Brasil con el 4,5 %, Francia con el 4,3 %, Perú con una participación de 4,0 %, Panamá con 3,6 % y Argentina con el 3,2 %. Los meses de julio, agosto, noviembre y diciembre fueron los meses con mayor flujo de visitantes de otros países en la ciudad, los cuales tienden a coincidir con temporadas de vacaciones globales, con incrementos interanuales hasta de un 13,5 % (Gráfica 14.2).

1 Turistas (visitantes que pernoctan): "un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado".

2 Visitantes extranjeros: Pueden ser turistas o visitantes del día (excursionistas): "un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado".

Gráfica 14.2 Número de personas extranjeras que visitaron Bogotá, 2021-2024



Nota: Entre agosto y octubre 2023, la fuente no registró el departamento y ciudad de hospedaje de los visitantes.

Fuente: Migración Colombia. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo.

Más del 50,0 % de visitas de extranjeros en Bogotá se dio por turismo. En línea con los datos de Migración Colombia, frente a la motivación de viaje de los visitantes extranjeros en la capital del país, se observó que el 60,0 % visitó la ciudad por motivos de turismo en 2024. No obstante, este porcentaje mostró una reducción de 5,4 puntos porcentuales (p.p.) en comparación con el 2023; esto representa un leve cambio en las dinámicas de viaje y una mayor diversificación en los motivos de ingreso de los extranjeros a la capital del país.

El 15,0 % que ingresaron a la ciudad lo hicieron en condición de tránsito, lo que destaca a Bogotá como un importante punto de conexión en la región. Por su parte, el 7,2 % de viajes de los extranjeros correspondía a negocios; adicionalmente, el 5,9 % estaba en tripulación, el 2,6 % asistió a eventos, como congresos, ferias, actividades académicas, culturales y comerciales.

Por último, el 1,3 % indicó que viajó por trabajo. Entre los otros motivos de viaje se encontraron los residentes y quienes viajaban por estudios y tratamientos médicos (Tabla 14.1).

Respecto al comportamiento nacional, Bogotá registró una proporción significativamente más alta de visitantes en tránsito. Esta diferencia alcanzó los 6,6 p.p., lo que destaca a Bogotá como un punto principal de conexión y escala. Frente al segmento de negocios, la capital del país también registró un mayor porcentaje de participación, este fue de 7,2 % en 2024; mientras que, a nivel Colombia este llegó a 4,3 %. A pesar de que otras categorías como tripulación, eventos y trabajo, se mantuvieron relativamente estables y con una menor participación, Bogotá mostró cifras más altas que el promedio nacional.

Tabla 14.1 Motivación de viaje de los visitantes extranjeros en Colombia y Bogotá, 2023 y 2024

Motivación	Región			
	Colombia		Bogotá	
	2023	2024	2023	2024
Turismo	76,8%	74,5%	65,4%	60,0%
Tránsito	6,2%	8,4%	11,3%	15,0%
Otros	6,4%	6,2%	7,6%	8,0%
Negocios	3,8%	4,3%	5,7%	7,2%
Tripulación	3,3%	3,5%	5,5%	5,9%
Eventos	2,6%	2,2%	3,3%	2,6%
Trabajo	0,9%	0,9%	1,3%	1,3%

Fuente: Migración Colombia. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo.

Según los datos publicados en la Encuesta mensual de alojamiento (EMA) del DANE, en 2024, la tasa de ocupación de alojamiento en Bogotá fue similar al registro de 2023. Lo anterior debido a la organización de múltiples eventos culturales y comerciales que atraen visitantes tanto nacionales como internacionales a la ciudad. Durante el año 2024, la tasa de ocupación de alojamiento en Bogotá fue de 61,4 % en promedio, lo que indicó una disminución de 0,3 p.p. frente a 2023 (Tabla 14.2).

En comparación con el comportamiento de la tasa de ocupación para Colombia en 2024, la capital del país presentó un balance positivo. En promedio, la tasa de ocupación en alojamiento para el país alcanzó el 52,3 %, lo que indicó que la capital superó este porcentaje en 9,2 p.p.

Bogotá registró una tasa de ocupación hotelera del 61,4 %, superando el promedio nacional en 9,2 p.p.

En la mayoría de los meses del año, Bogotá presentó una tasa de ocupación mayor que la registrada a nivel nacional, solo en el mes de enero esta fue inferior en 0,5 p.p.; el mes de septiembre registró una diferencia positiva de 15,5 p.p.

Tabla 14.1 Motivación de viaje de los visitantes extranjeros en Colombia y Bogotá, 2021-2024

Mes	Región							
	Colombia				Bogotá			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Enero	27,5	42,5	53,5	49,7	23,8	36,0	52,0	50,2
Febrero	25,0	44,0	54,3	51,4	19,6	38,3	68,3	65,6
Marzo	25,4	45,5	52,2	49,6	18,4	41,3	68,6	59,3
Abril	26,4	47,6	48,9	47,4	19,4	44,1	59,2	62,3
Mayo	26,9	49,6	48,5	46,6	20,2	47,2	59,7	57,4
Junio	28,3	51,1	51,7	50,4	21,5	49,7	63,5	61,5
Julio	30,4	52,5	54,5	51,2	23,2	52,2	62,1	60,6
Agosto	32,6	53,6	54,0	53,2	25,4	54,4	62,1	63,6
Septiembre	34,7	54,5	51,5	51,1	27,7	56,7	61,8	66,7
Octubre	36,9	55,0	50,0	52,5	30,1	58,7	61,3	63,4
Noviembre	39,0	55,4	56,9	56,5	32,6	60,1	69,2	72,4
Diciembre	40,8	55,6	51,2	51,3	34,3	61,0	53,7	54,3
Promedio anual	31,2	50,6	52,3	52,3	24,7	50,0	61,8	61,4

Fuente: Migración Colombia. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo.

14.2. Oferta y competitividad

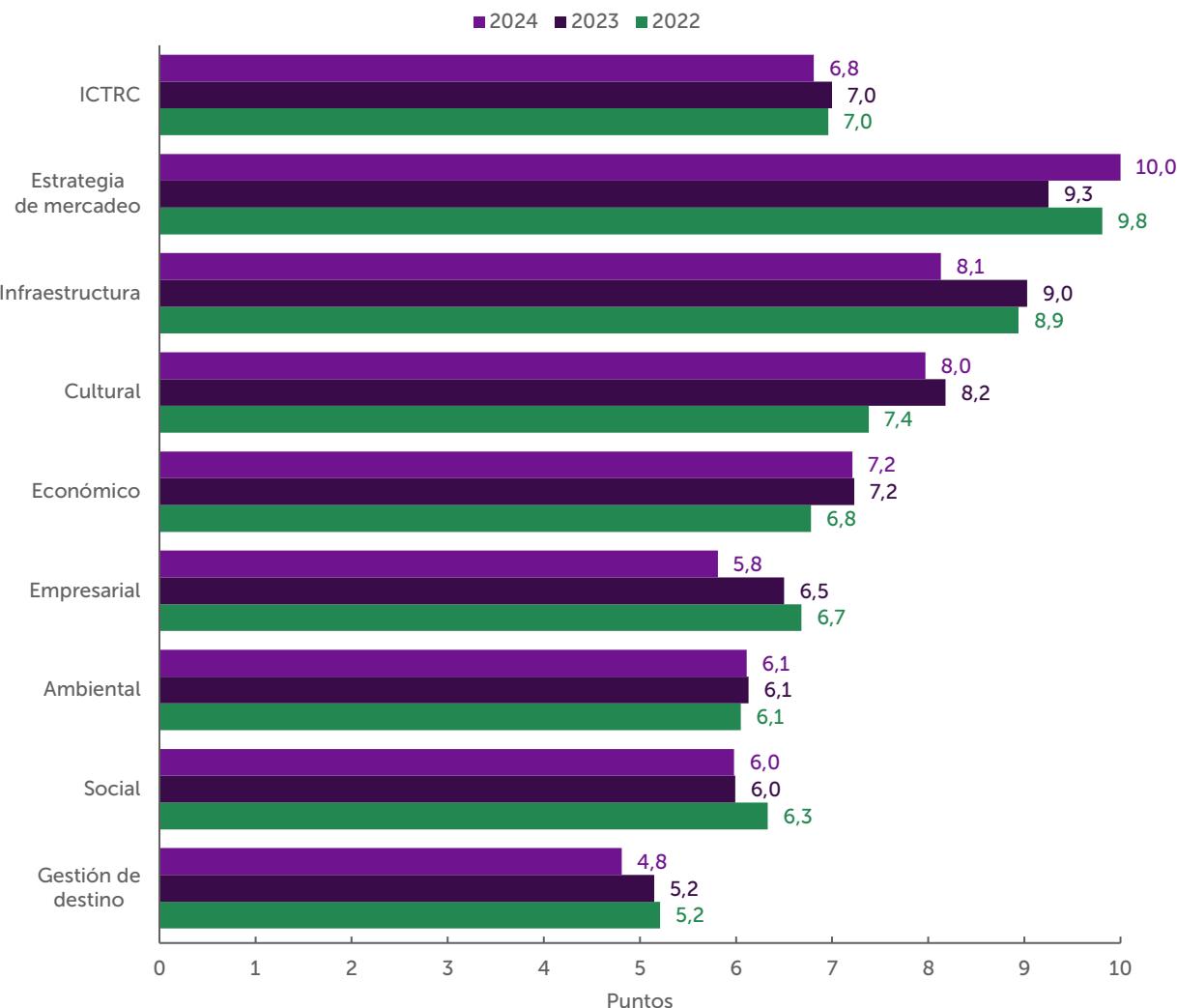
Bogotá lideró el Índice de Competitividad Turística con 8,02 puntos, por encima de Cartagena y Medellín.

Bogotá ocupó el primer lugar en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia, elaborado por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO), en asocio con la Fundación Universitaria Cafam. En el índice, todos los destinos turísticos del país son medidos bajo 8 criterios de evaluación: cultural, ambiental, gestión del destino, económico, empresarial, estrategia de mercadeo, social e infraestructura, compuestos por un total de 105 indicadores.

En 2024, a nivel departamental, Bogotá registró un total de 6,81 puntos en el índice, situándose por encima de otros destinos como Antioquia, Valle del Cauca, Atlántico y Bolívar. La capital se destacó por el comportamiento positivo del eje de estrategia de mercadeo, la cual pasó de 9,25 puntos en 2023 a 10,00 puntos en 2024. Los ejes social, ambiental y económico registraron un comportamiento estable frente al año anterior. Por su parte, los ejes cultural y gestión de destino evidenciaron una leve disminución, cercana a 0,2 puntos. Mientras tanto, los ejes empresarial e infraestructura mostraron una mayor reducción, la diferencia anual oscila entre -0,7 y -0,9 puntos (Gráfica 14.3).

Bogotá se consolida como una de las ciudades más competitivas en materia turística dentro del país. De manera complementaria, CPTUR realizó la medición del índice a nivel de ciudades capitales y municipios con vocación turística, en el cual Bogotá también lideró el ranking con una puntuación de 8,02, igual que el año anterior. El Índice de Competitividad Turística la ubica por encima de otras ciudades turísticas como Cartagena que obtuvo 7,21 puntos; Medellín con 7,03 puntos; y Cali que alcanzó 6,64 puntos.

Gráfica 14.3 Puntaje Índice de Competitividad Turística de Colombia para Bogotá, 2022-2024



Fuente: COTELCO. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo.

El número de PST en Bogotá ha crecido de manera notable en los últimos años. De acuerdo con las cifras reportadas por el Ministerio de Comercio Industria y Comercio (MINCIT), la cantidad de PST registrados en CCB, con Registro Nacional de Turismo (RNT) en 2024, aumentó 15,1 % en comparación con 2023, alcanzando un total de 13.924 prestadores.

De estos prestadores, el 59,5 % correspondía a viviendas turísticas, el 18,8 % a agencias de viajes, el 6,5 % a establecimientos de alojamiento turístico (hoteles, apartahoteles y hostales) y el 5,3 % a guías de turismo (Tabla 14.3). Por su parte, el número de viviendas turísticas registró un crecimiento anual del 20,4 %; mientras que, las agencias de viaje presentaron un aumento de 10,6 % y los establecimientos de alojamiento turístico de 2,0 %. Los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones, y las empresas de transporte terrestre automotor también crecieron respecto a 2023, alcanzando una variación promedio del 17,9 %.

Se resalta el crecimiento en la cantidad de operadores de plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos registrados, siendo este de 100 %. En contraste, los datos mostraron una disminución en un 100 % el número de otros tipos de hospedaje turístico no permanente, lo que puede estar relacionado con una posible transición hacia el registro formal de viviendas turísticas.

Los Prestadores de servicios turísticos en Bogotá crecieron 15,1 % en 2024; las viviendas turísticas aumentaron 20,4 %.

Tabla 14.3 Prestadores de servicios turísticos en Bogotá, 2022-2024

Prestador	2022	2023	2024	Part. (%) 2024	Var. (%) 2024-2023
Viviendas turísticas	4.311	6.882	8.289	59,5	20,4
Agencias de viajes	2.219	2.370	2.621	18,8	10,6
Establecimientos de alojamiento turístico	851	889	907	6,5	2,0
Guías de turismo	605	666	732	5,3	9,9
Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones	319	343	398	2,9	16,0
Establecimientos de gastronomía y similares	415	374	387	2,8	3,5
Empresas de transporte terrestre automotor	149	162	194	1,4	19,8
Oficinas de representación turística	196	185	165	1,2	-10,8
Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional	66	76	74	0,5	-2,6
Bares	45	53	56	0,4	5,7
Operadores de plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos	12	27	54	0,4	100,0
Empresas de tiempo compartido y multipropiedad	21	20	16	0,1	-20,0
Parques temáticos	15	17	15	0,1	-11,8
Organizadores de boda destino			6	0,0	100,0
Empresas captadoras de ahorro para viajes	6	7	4	0,0	-42,9
Compañías de intercambio vacacional	4	3	3	0,0	0,0
Usuarios industriales de servicios turísticos en zonas francas	1	1	2	0,0	100,0
Concesionarios de servicios turísticos en parque	2	2	1	0,0	-50,0
Otros tipos de hospedaje turísticos no permanentes	994	20		0,0	-100,0
Total	10.231	12.097	13.924	100	15,1

Fuente: CCB y MINCIT. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo.

En 2024, en el sector turístico de la ciudad se observó un crecimiento del 7,7 % en la generación de empleos en comparación con 2023. Sin embargo, este comportamiento no fue uniforme tras revisar por subsectores: mientras el subsector de alojamiento registró una disminución del 16,9 % en el número de empleos con respecto al año anterior, el subsector de agencias de viajes mostró un notable incremento del 62,6 %.

Durante el mismo año, el turismo en Bogotá generó en promedio 104.840 empleos mensuales³. Se resalta la participación de los sectores conexos (alimentos y bebidas, congresos, ferias, convenciones, y esparcimiento y cultura), que representaron el 43,8 % del total.

Le siguieron los sectores de transporte (aéreo y terrestre) con un 31,2 % y los sectores directamente relacionados con el turismo (alojamiento y agencias de viaje) con un 25,0 %.

En términos de variación anual por sector, se observó que las actividades económicas directamente relacionadas con el turismo aumentaron su número de empleados en un 8,8 % entre 2023 y 2024. Por otro lado, los sectores conexos mostraron el mayor crecimiento, con un incremento del 19,6 %, lo que indica la creciente demanda de servicios complementarios en el sector turístico. En contraste, el sector transporte registró una contracción del 6,3 % (Tabla 14.4).

Tabla 14.4 Número de personas en la ocupación en el sector turismo en Bogotá, 2022-2024

Descripción	2022	2023	2024	Part. (%) 2024	Var. (%) 2024-2023
Sectores directos	24.103	24.082	26.203	25,0	8,8
Alojamiento	11.513	16.296	13.539	12,9	-16,9
Agencias de viaje	12.590	7.786	12.664	12,1	62,6
Sectores conexos	36.690	38.411	45.958	43,8	19,6
Alimentos y bebidas	18.323	21.509	23.310	22,2	8,4
Congresos, ferias y convenciones	10.041	7.887	11.027	10,5	39,8
Esparcimiento y cultura	8.326	9.015	11.621	11,1	28,9
Sectores transporte	26.609	34.892	32.679	31,2	-6,3
Terrestre	18.131	20.073	18.966	18,1	-5,5
Aéreo	8.478	14.818	13.713	13,1	-7,5
Total	87.402	97.384	104.840	100,0	7,7

Fuente: GEIH-DANE. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo.

14.3. Tráfico aéreo y terrestre en Bogotá

Los Prestadores de servicios turísticos en Bogotá crecieron 15,1 % en 2024; las viviendas turísticas aumentaron 20,4 %.

El tráfico aéreo también registró resultados positivos, consolidando el 2024 como el mejor año de los últimos cinco para el transporte de pasajeros en el Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá. En 2024, se registraron 172.408 vuelos hacia la ciudad de Bogotá, ofertando 27.877.552 sillas, las cuales fueron ocupadas por 22.601.451 pasajeros. Los vuelos de origen nacional representaron el 68,7 % del total de los que recibió la ciudad; mientras que, la participación de los vuelos internacionales fue de 31,3 %.

³ La cantidad de empleos generados en el sector turismo fue tomada de la Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) del DANE, donde se consideraron ponderadores específicos de los códigos CIIU clasificados previamente como subsectores relacionados al sector turístico en la ciudad.

En 2024, la cantidad de vuelos nacionales aumentó un 16,1 % frente a 2023 y los vuelos internacionales crecieron un 9,5 %. En cuanto a la oferta de sillas, la variación global anual fue del 16,9 %, con un incremento del 19,1 % en la conectividad nacional y del 12,8 % en la internacional (Tabla 14.5).

Respecto a las rutas internacionales, en 2023 se contaba con 63 y en 2024 la cifra aumentó a 67. Entre las nuevas rutas se destacan Caracas, Miami, Madrid y Ámsterdam. Este crecimiento estuvo acompañado por la llegada de nuevas aerolíneas y el fortalecimiento de las que ya operaban en la ciudad, como Jet Smart, Latam, Avianca y United Airlines.

Tabla 14.5 Número de vuelos, sillas ofertadas y pasajeros con destino hacia Bogotá, 2022-2024

Tráfico		Conectividad nacional	Conectividad internacional	Total
Número de vuelos	2022	98.535	43.457	141.992
	2023	102.045	49.206	151.251
	2024	118.514	53.894	172.408
	Var. % 2024-2023	16,1%	9,5%	14,0%
Sillas ofrecidas	2022	15.009.341	6.755.336	21.764.677
	2023	15.671.386	8.167.490	23.838.876
	2024	18.667.418	9.210.134	27.877.552
	Var. % 2024-2023	19,1%	12,8%	16,9%
Pasajeros a bordo	2022	12.105.856	5.288.062	17.393.918
	2023	12.838.957	6.583.728	19.422.685
	2024	15.087.008	7.514.443	22.601.451
	Var. % 2024-2023	17,5%	14,1%	16,4%

Fuente: Aerocivil. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo.

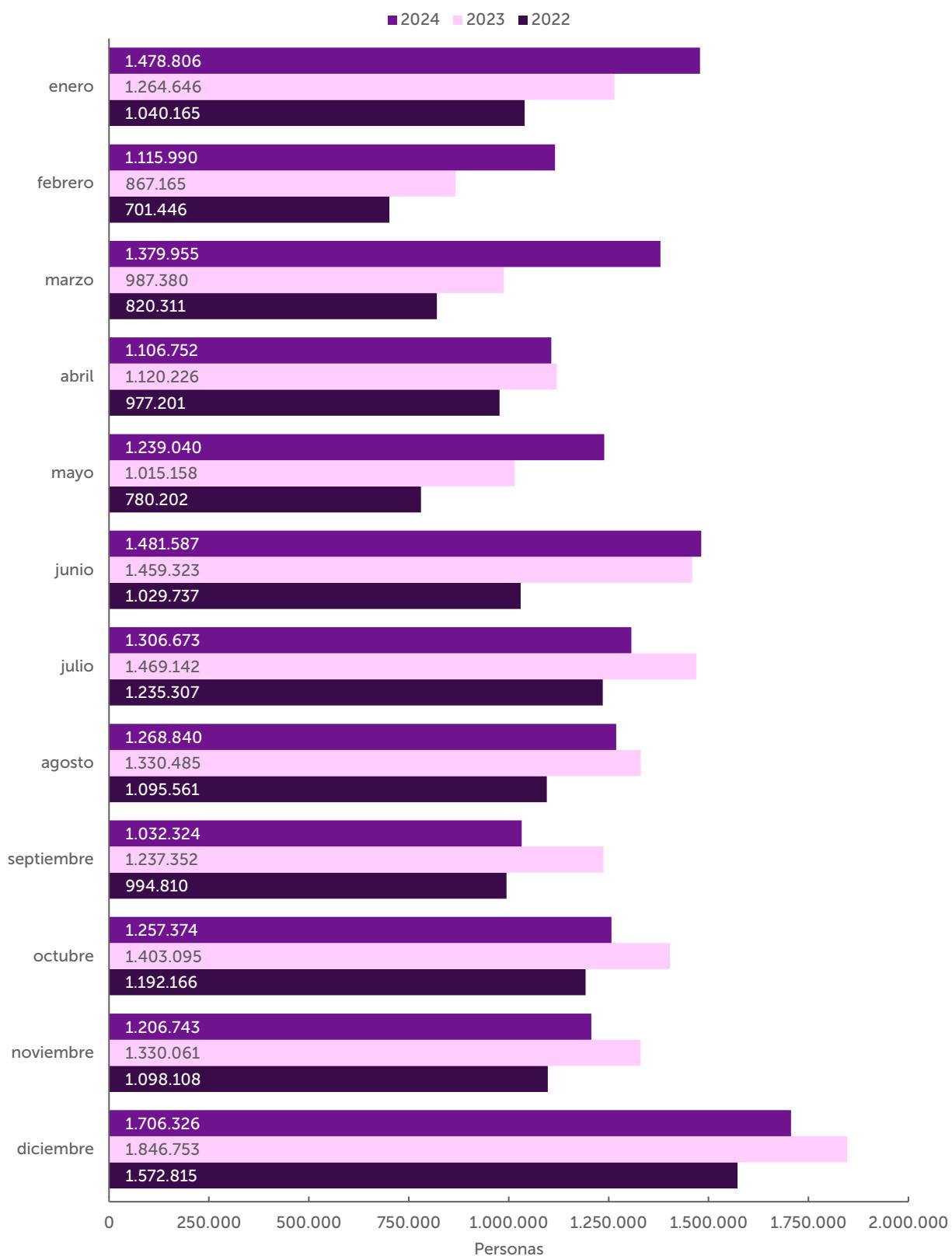
En el año 2024, la Terminal de Transporte de Bogotá registró el movimiento de un total de 15.580.410 pasajeros, lo que representa un incremento del 1,6 % en comparación con el año 2023. Este crecimiento demuestra la importancia y el dinamismo del transporte intermunicipal en la capital, consolidándola como un punto estratégico para la conectividad de Bogotá con el resto del país.

En promedio, la Terminal moviliza cerca de 1,3 millones de personas al mes. En particular, en diciembre de 2024 se registró la mayor cantidad de pasajeros movilizados en la Terminal de Transporte de Bogotá, con 1.706.326 personas, siendo inferior en -7,6 % respecto a la cifra reportada durante diciembre de 2023. Por su parte, febrero, abril y septiembre, mostraron la menor cantidad de pasajeros en la Terminal de la ciudad (Gráfica 14.4).

Por otro lado, la Terminal Norte concentró un 30,4 % de los pasajeros, reflejando su creciente importancia en la movilidad de aquellos que se desplazan hacia destinos en el norte del país. Finalmente, la Terminal Sur, aunque con un menor porcentaje de afluencia, movilizó un 13,3 % del total de pasajeros.

La Terminal de Transporte movilizó 15,6 millones de pasajeros en 2024, un aumento del 1,6 %.

Gráfica 14.4 Número de pasajeros en la Terminal de Transporte de Bogotá, 2022-2024



Fuente: Terminal de Transporte S.A. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo), se espera que en 2025 el sector continúe por la senda de recuperación y consolidación, con un crecimiento estimado entre el 3,0 % y el 5,0 % frente a 2024, lo que implicaría un aumento en la llegada de turistas internacionales. Este comportamiento estaría impulsado por una mayor conectividad aérea, la diversificación de la oferta turística y la mejora en las condiciones de seguridad y promoción del destino, consolidando a Bogotá como un referente turístico en la región.

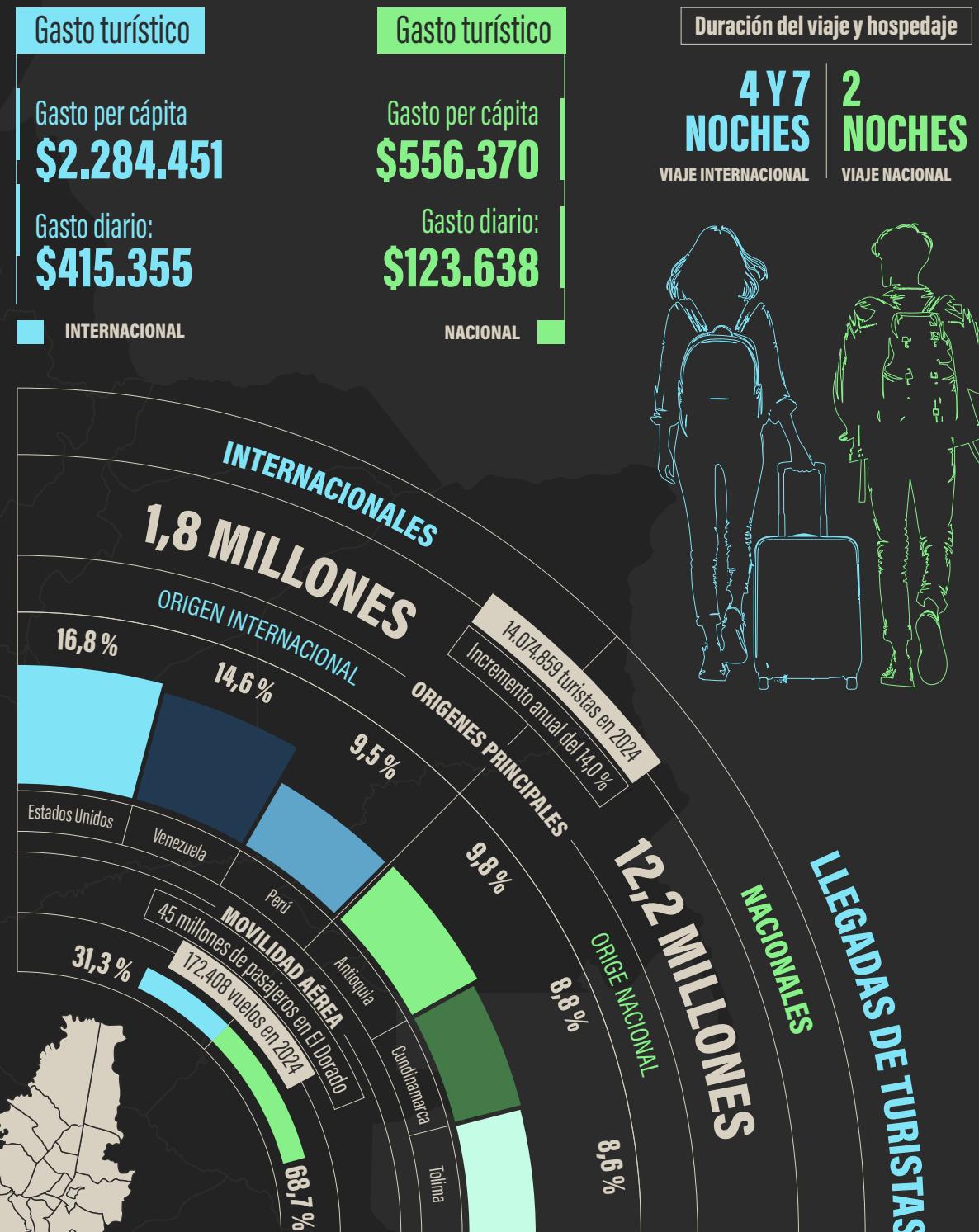
El turismo en Bogotá mostró una recuperación significativa, con un crecimiento sostenido en la llegada de turistas tanto nacionales como internacionales en 2024. Este aumento ha sido impulsado por la mejora en la conectividad aérea y la reactivación del sector después de períodos de incertidumbre. La ciudad se ha consolidado como un destino atractivo, no solo para el turismo de ocio, sino también para negocios y eventos, lo que ha fortalecido su posicionamiento en la región.

La mayoría de los visitantes extranjeros provienen de países vecinos y mercados estratégicos; mientras que, el turismo de negocios ha mantenido una participación importante. En cuanto a la ocupación hotelera, se ha observado una recuperación progresiva, aunque aún enfrenta desafíos relacionados con la variabilidad de la demanda y la competencia con otras modalidades de alojamiento. No obstante, el sector hotelero ha implementado estrategias de diferenciación y calidad para atraer a más visitantes y mejorar su rentabilidad. Por su parte, la generación de empleo y la dinamización de sectores como el comercio, la gastronomía y el entretenimiento han fortalecido la economía local, aunque persisten retos en términos de seguridad, infraestructura y sostenibilidad.

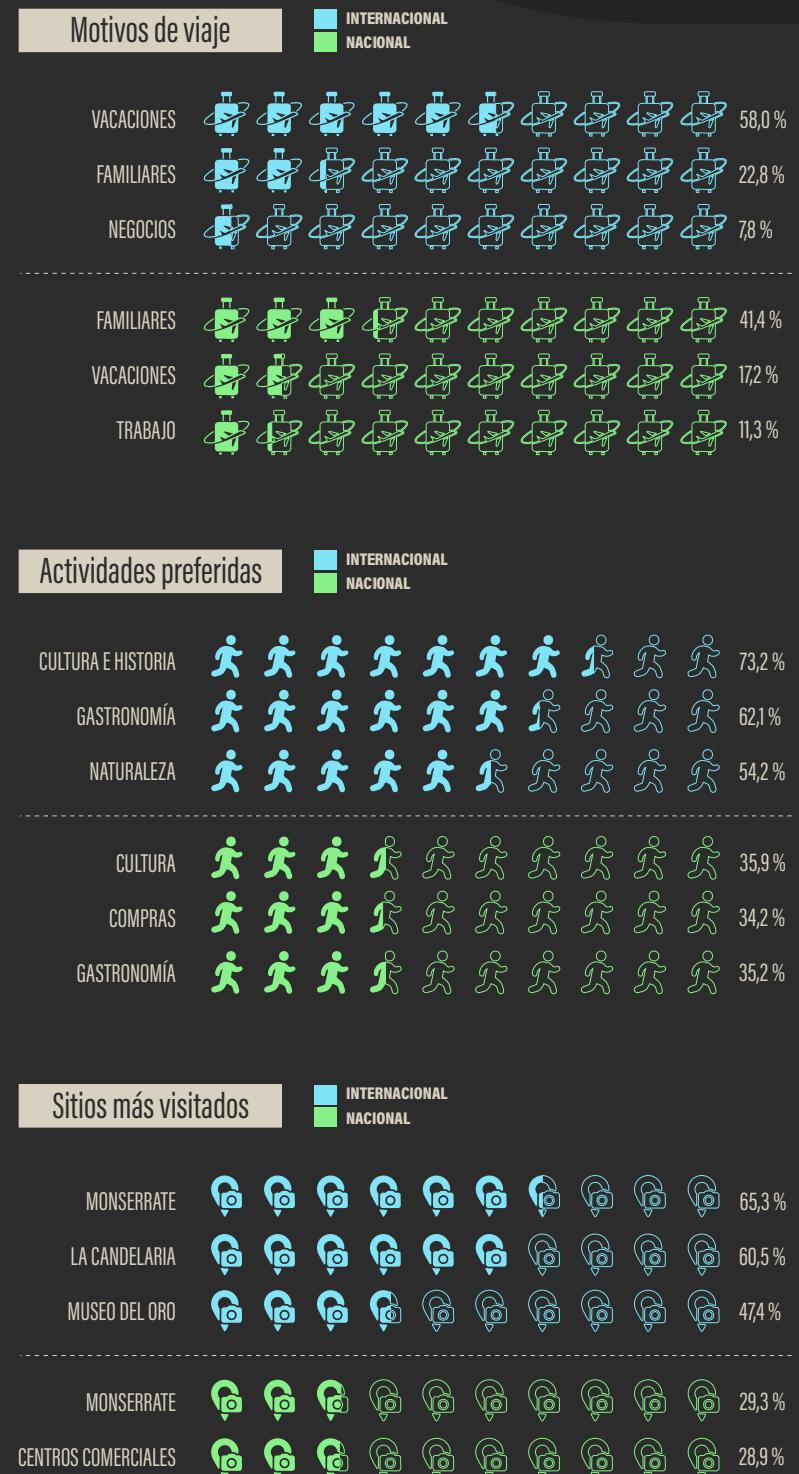
En este contexto, el turismo se consolida como un sector estratégico para la reactivación económica y el posicionamiento de Bogotá como un destino competitivo en la región. La recuperación en la llegada de visitantes, el fortalecimiento de la conectividad y la diversificación de la oferta turística son muestra de su dinamismo. **A continuación, se presentan las infografías que resumen y visibilizan los principales resultados y tendencias, ofreciendo una visión clara y sintética sobre la importancia del turismo y los eventos de ciudad para la economía bogotana.**

RADIOGRAFÍA DEL TURISMO EN BOGOTÁ, 2024

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DE LA POBLACIÓN VIAJERA



¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZAN LAS PERSONAS TURISTAS?



¿CÓMO LOS VIAJEROS PERCIBIERON A BOGOTÁ?



CUANDO BOGOTÁ ES ESCENARIO: IMPACTO ECONÓMICO¹ DE LOS GRANDES EVENTOS EN 2024

En 2024, Bogotá registró un impacto económico² de

281,6 mil millones de pesos **equivalente al 0,07 % del PIB anual de la ciudad.**

Seis eventos resultaron determinantes en el impulso del sector: la llegada de Falcao a Millonarios, el Mundial Femenino de Fútbol, el Festival Estéreo Picnic, el Festival Cordillera, el concierto de Paul McCartney y el Gran Fondo de Ciclismo. De estos, el Festival Estéreo Picnic generó un impacto económico de 113 mil millones de pesos, equivalente al 45,0 % del total, mientras que la llegada de Falcao aportó 52 mil millones de pesos, representando el 20,8 %. El dinamismo impulsado por eventos de esta naturaleza, entre otros factores, permitió que el sector de arte, entretenimiento y recreación aportara el 6,2 % al PIB sectorial anual de Bogotá y generara empleo para un promedio de 348 mil personas, lo que representó el 8,2 % de la población ocupada en la ciudad.

NOTAS

¹ Los ejercicios de estimación, así como los análisis presentados, fueron elaborados con base en la información disponible antes de la ocurrencia de los eventos.

² El impacto total incluye efectos directos (gastos en alimentación, transporte, boletos, souvenirs y alojamiento) e indirectos (impacto ampliado a través de multiplicadores económicos).

³ Valor estimado obtenido a través de la Calculadora de Eventos de la Cámara de Comercio de Bogotá.

13 Y 14 DE NOVIEMBRE

FESTIVAL CORDILLERA

21 AL 24 DE MARZO

Estéreo Picnic

\$113.587³ millones de pesos

Impacto en el PIB de Bogotá, primer semestre	0,06 %
EFECTO DIRECTO	\$63.457 millones de pesos
EFECTO INDIRECTO	\$50.131 millones de pesos

20 DE JUNIO

LLEGADA DE FALCAO A MILLONARIOS

\$52.448 millones de pesos

Impacto en el PIB de Bogotá, segundo semestre	0,02 %
EFECTO DIRECTO	\$39.328 millones de pesos
EFECTO INDIRECTO	\$13.120 millones de pesos

31 DE AGOSTO AL 22 DE SEPTIEMBRE

MUNDIAL FEMENINO SUB-20 DE FÚTBOL

\$18.696 millones de pesos

Impacto en el PIB de Bogotá, segundo semestre	0,01 %
EFECTO DIRECTO	\$15.697 millones de pesos
EFECTO INDIRECTO	\$3.000 millones de pesos

1 DE NOVIEMBRE

CONCIERTO DE PAUL McCARTNEY

\$33 mil millones de pesos

Impacto en el PIB de Bogotá, segundo semestre	0,01 %
EFECTO DIRECTO	\$25.170 millones de pesos
EFECTO INDIRECTO	\$8.407 millones de pesos

17 DE NOVIEMBRE

GRAN FONDO DE CICLISMO

\$4.772 millones de pesos

Impacto en el PIB de Bogotá, segundo semestre	0,002 %
EFECTO DIRECTO	\$3.572 millones de pesos
EFECTO INDIRECTO	\$1.200 millones de pesos

Sección 5

Conclusión

En 2024, Bogotá consolidó su papel como ciudad global, gracias al dinamismo del comercio exterior y el impulso del turismo. La recuperación del comercio internacional fue notable, con un aumento de US\$ 960 millones en exportaciones frente al año anterior, apalancado por bienes no tradicionales como flores y productos manufacturados. La ciudad exportó a 179 destinos con 1.039 productos, reafirmando su diversificación comercial, aunque se evidenció la necesidad de fortalecer sectores intensivos en conocimiento, como lo reflejó la caída del 12,9 % en las exportaciones farmacéuticas. En cuanto a las importaciones, Bogotá se mantuvo como el eje logístico nacional, concentrando el 91,5 % en bienes manufacturados, aunque con desafíos en la incorporación de tecnología de alto valor agregado (cuyo componente cayó 2,6 %). A pesar de que el déficit comercial persiste, este se redujo en US\$ 796 millones, lo que sugiere un avance hacia una estructura comercial más equilibrada.

Por su parte, el turismo se consolidó como uno de los principales motores de la economía bogotana, con más de 14 millones de visitantes y una creciente diversidad en motivos de viaje. El aumento de la conectividad aérea (+19,1 % nacional y +12,8 % internacional), la expansión de rutas estratégicas y el crecimiento del número de prestadores de servicios turísticos (+15,1 %) refuerzan la capacidad de Bogotá para competir con destinos internacionales. El turismo internacional representó el 13,3 % del total, con fuerte presencia de visitantes de Venezuela y Estados Unidos, y una reactivación del segmento de eventos y negocios.

Ambos capítulos revelan un proceso de reconfiguración y fortalecimiento del posicionamiento internacional de Bogotá, que ha logrado mantener su liderazgo logístico, exportador y turístico, incluso en contextos globales desafiantes. No obstante, persisten retos estructurales: el déficit comercial, la dependencia de productos de baja complejidad en las importaciones y la necesidad de diversificar sectores exportadores de alto valor agregado. En turismo, se deben seguir reforzando estrategias de sostenibilidad, seguridad y redistribución territorial de la actividad turística. A futuro, será clave articular políticas de internacionalización, innovación y desarrollo empresarial que potencien estos sectores estratégicos y mejoren la inserción de Bogotá en las cadenas globales de valor.



Siglas

BID	Banco Interamericano de Desarrollo	GEIH	Gran encuesta integrada de hogares
CCB	Cámara de Comercio de Bogotá	ICTRC	Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe	IDT	Instituto Distrital de Turismo
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística	MINCIT	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
DIAN	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales	PST	Prestadores de servicios turísticos
EMA	Encuesta Mensual de Alojamiento	RNT	Registro Nacional de Turismo
		UNCTAD	United Nations Conference on Trade and Development

Abreviaturas

Aerocivil	Unidad Administrativa Especial de Aeronáutica Civil	FOB	Free On Board
CIF	Cost Insurance and Freight	ONU	Turismo Organización de las Naciones Unidas para el Turismo
CPTUR	Centro de Pensamiento Turístico de Colombia	p	Provisional
CUCI	Clasificación Uniforme de Comercio Internacional	p.p.	Puntos porcentuales
CUODE	Clasificación del Comercio Exterior según Uso o Destino Económico	pr	Preliminar

Referencias bibliográficas

- Banco de la República.** (2025). Boletín Económico Regional Bogotá y Cundinamarca, IV trimestre 2024. Bogotá.
- Banco de la República.** (2024c). Boletín Económico Regional Bogotá y Cundinamarca, III trimestre 2024. Bogotá.
- Banco de la República.** (2024b). Boletín Económico Regional Bogotá y Cundinamarca, II trimestre 2024. Bogotá. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/boletin-economico-regional-bogota-iii-trimestre-2023>
- Banco de la República.** (2024a). Boletín Económico Regional Bogotá y Cundinamarca, I trimestre 2024. Bogotá. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/boletin-economico-regional-bogota-ii-trimestre-2023>
- Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.** (2024). Índice de competitividad turística regional de Colombia - ICTRC. Bogotá: CPTUR.
- Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.** (2023). Organización Mundial Del Turismo. Obtenido de All Regions: <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-va-camino-de-recuperar-los-niveles-prepandemicos-en-algunas-regiones-en-2023>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe.** (23 de Octubre de 2024). Comisión Económica para América Latina (CEPAL). Obtenido de Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2024: Reconfiguración del comercio mundial y opciones para la recuperación regional: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/80767-perspectivas-comercio-internacional-america-latina-caribe-2024-reconfiguracion>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.** (17 de Marzo de 2025). UN Trade and Development (UNCTAD). Obtenido de Global Trade Update (March 2025): <https://unctad.org/system/files/official-document/ditcinf2025d1.pdf>
- Función Pública.** (2021). Decreto 1836 de 2021. Decreto 1836 de 2021. Bogotá.
- Giordano, P., & Michalczewsky, K.** (2025). Estimaciones de las tendencias comerciales: América Latina y el Caribe. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/en/trade-trends-estimates-latin-america-and-caribbean-2025-edition>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo.** (10 de febrero de 2024). Noticia de Turismo. Obtenido de En 2023 más de 5,86 millones de turistas visitaron "El País de la Belleza": <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/en-2023-mas-turistas-visitaron-colombia>
- Organización Mundial del Turismo.** (19 de enero de 2024). ONU Turismo. Obtenido de El turismo internacional alcanzará en 2024 los niveles registrados antes de la pandemia: <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzara-en-2024-los-niveles-registrados-antes-de-la-pandemia>
- Organización Mundial del Turismo.** (19 de enero de 2024). El Turismo internacional alcanzará en 2024 los niveles registrados antes de la pandemia.



06

ACTIVIDADES ECONÓMICAS CON IMPACTO SOCIAL



Sección 6

Actividades económicas con impacto social

La sección VI aborda temáticas fundamentales para el desarrollo económico con enfoque en inclusión social y bienestar colectivo: el ecosistema de economía social y solidaria (ESS), el sistema de abastecimiento alimentario de la ciudad y el papel estratégico de las plazas de mercado distritales. Estos capítulos permiten visibilizar dinámicas económicas que cumplen un rol determinante en la sostenibilidad social y en el acceso equitativo a bienes y servicios básicos para la población.

El capítulo 15 presenta una caracterización del ecosistema de economía social y solidaria, en el cual convergen entidades sin ánimo de lucro, cooperativas y micronegocios.

Entre 2019 y 2024, las fundaciones representaron en promedio el 47,0 % de las entidades sin ánimo de lucro (ESAL) registradas en la ciudad, con un 95,3 % que cuenta con menos de 10 empleados. En paralelo, las cooperativas de trabajo asociado y las asociaciones reportan niveles importantes de generación de empleo formal, especialmente en sectores intensivos en mano de obra. La ESS también se vincula con los cuidados: en 2024, el 19,1 % de la población en edad de trabajar se dedicó principalmente a actividades no remuneradas, de las cuales el 84,1 % no tenía ocupación adicional. Estas cifras evidencian el rol de la ESS como alternativa de inclusión productiva y protección social.

El capítulo 16 analiza los flujos comerciales y el abastecimiento de alimentos, revelando que en 2024 la ciudad registró un aumento del 2,6 % en el abastecimiento en centrales de abasto, alcanzando 2,43 millones de toneladas. El abastecimiento per cápita fue de 316 kg por habitante y el sacrificio de ganado creció un 5,8 %, con mayores incrementos en ganado vacuno (7,8 %). A su vez, las importaciones de alimentos aumentaron 14,5 % en volumen, lideradas por el maíz con 1,73 millones de toneladas. A pesar de las presiones climáticas, el Índice de Precios de Alimentos Agrícolas de Corabastos (IPAAC) tuvo una variación moderada del 5,4 %, lo que sugiere una cadena de abastecimiento resiliente.

Por último, el capítulo 17 profundiza en el rol de las plazas distritales de mercado como ejes de abastecimiento urbano. En 2024, el volumen comercializado en el Sistema Distrital de Plazas de Mercado creció 19,1 %, promediando más de 10 mil toneladas mensuales, equivalentes al 5,7 % de lo comercializado en Corabastos. Los productos con mayor crecimiento fueron los tubérculos (25,1 %), verduras (14,0 %) y cárnicos (7,4 %). Sin embargo, se identificó una diferencia de hasta el 47,5 % en el costo de la canasta básica alimentaria entre plazas, lo que evidencia retos en equidad territorial en el acceso económico a los alimentos.

Estos tres capítulos aportan una visión amplia y complementaria sobre los mecanismos que permiten garantizar el bienestar colectivo, la seguridad alimentaria y la inclusión social desde lo económico. Bogotá cuenta con un tejido institucional, comunitario y productivo que, articulado, puede consolidar modelos de desarrollo más equitativos y sostenibles.

Ecosistema de economía social y solidaria en Bogotá: impulso al bienestar y la inclusión

La Economía Social y Solidaria (ESS) es un modelo económico centrado en el bienestar colectivo, que integra a las personas, el trabajo y la solidaridad en los procesos productivos. Su objetivo principal es satisfacer necesidades sociales y ambientales, y no la ganancia individual. Aunque algunas unidades productivas tienen fines de lucro, la mayoría nacen como respuesta a la exclusión y la precariedad. Estas organizaciones predominan en el sector servicios y se basan en el trabajo propio, la cooperación y la ayuda mutua, como ocurre en las cooperativas de trabajo asociado, donde los miembros comparten los riesgos y beneficios de manera democrática (Superintendencia de la Economía Solidaria, 2006). La ESS promueve modelos económicos más inclusivos, sostenibles y resilientes, favoreciendo el empleo, el desarrollo comunitario, la transición verde y digital, la equidad de género y la participación de grupos históricamente desfavorecidos (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2022).

En este marco, los principios de la ESS se han materializado en Bogotá a través de prácticas claves, con especial protagonismo del sector solidario, la economía de no mercado y la economía de mercado a pequeña escala. Esta última, impulsada en su mayoría por la necesidad de generar ingresos en situaciones de exclusión, se articula con el entorno local y responde a demandas comunitarias de bienes y servicios. Basadas en la cooperación y la ayuda mutua, estas experiencias han fomentado formas organizativas centradas en el bienestar colectivo. Así, han surgido colectivos solidarios de producción, distribución y consumo, al tiempo que se fortalecen dinámicas económicas comunitarias que contribuyen a mejorar la calidad de vida, fortalecer el tejido social y empresarial, redistribuir recursos y consolidar modelos de desarrollo más inclusivos (Cuetos Fuentes, Arboleda Álvarez, Zabala Salazar, & Echeverry Correa, 2018).

El presente documento tiene como objetivo general explorar y caracterizar la ESS en Bogotá, mediante la identificación de sus principales actores y dinámicas para establecer un marco conceptual y estratégico que facilite la toma de decisiones en esta materia. Para alcanzar dicho objetivo, se lleva a cabo: i) la construcción de un marco conceptual que delimita y contextualice la ESS en el ámbito local, así como su relación con la protección social; ii) la identificación y descripción detallada de los agentes que integran el ecosistema bajo una clasificación de los mismos en tres categorías: la economía de no mercado, la economía de mercado a pequeña escala y el sector solidario; y iii) la formulación de recomendaciones para consolidar prácticas colaborativas y sostenibles que impulsen el bienestar colectivo.

15.1. Economía Social y Solidaria

Desde la década de 1980, se ha gestado un proceso de evolución conceptual en torno a lo que se denomina ESS, un término que abarca una variedad de expresiones como **tercer sector, sector de trabajo voluntario, non-profit sector, economía colectiva, entre otras**. Esta noción se ha consolidado como una alternativa a los modelos económicos convencionales del sector público y privado, aunque su interpretación y concreción varían según los contextos geográficos, sociales y legales (Cueto Fuentes, Arboleda Álvarez, Zabala Salazar, & Echeverry Correa, 2018).

La economía social europea se presenta como un enfoque integrador; mientras que, el modelo anglosajón resalta la separación entre los sectores privado y público, con un énfasis en la iniciativa privada. En Europa, especialmente en los países francófonos, la economía social engloba organizaciones cooperativas, mutualistas y asociativas, destacándose por su gestión democrática, la ausencia de fines lucrativos y el destino social de los excedentes. Este modelo prioriza la autonomía de gestión, el trabajo sobre el capital y la orientación hacia el bien común, diferenciándose del mercado y la administración pública. En cambio, en los países anglosajones, como Estados Unidos y Canadá, se utiliza el término non-profit para referirse a organizaciones sin ánimo de lucro que se centran en la provisión de bienes y servicios sin distribuir beneficios, a menudo como respuesta a las limitaciones del sector público (Álvarez Rodríguez, El tercer sector y la economía solidaria: Apuntes desde la economía para su caracterización., 2005; Defourny, 2003; Cueto Fuentes, Arboleda Álvarez, Zabala Salazar, & Echeverry Correa, 2018).

En América Latina, la economía social ha evolucionado a partir de la economía solidaria, integrando aportes clave de pensadores de la región.

El concepto de economía social en América Latina ha evolucionado principalmente a partir de la economía solidaria, incorporando aportes fundamentales de diversos pensadores de la región. Luis Razeto propuso integrar la solidaridad como principio central de la actividad económica, destacando valores sociales y humanistas (Razeto, 1993). José Luis Coraggio amplió esta perspectiva al definir la ESS como un sistema orientado a construir una sociedad más justa y equilibrada, en contraste con el modelo económico dominante (Coraggio, 2011). En Brasil, Antonio Cruz diferenció la economía social, basada en la cooperación y los valores comunitarios, de la economía solidaria, centrada en la autogestión y los mercados alternativos (Cruz, 2012). También en Brasil, De Melo Lisboa introdujo el concepto de Economía Popular Solidaria (EPS), enfocado en la organización comunitaria y en redes autogestionadas de comercialización (De Melo Lisboa, 2000). Por su parte, Pablo Guerra identificó dos corrientes dentro de la ESS: una de corte clásico, influida por el modelo europeo, y otra de carácter paternalista, orientada a la inclusión de sectores vulnerables mediante políticas públicas. Estos enfoques evidencian cómo la ESS en América Latina se ha consolidado como una alternativa económica inclusiva, solidaria y adaptada a las realidades locales (Guerra, 2012; Cueto Fuentes, Arboleda Álvarez, Zabala Salazar, & Echeverry Correa, 2018).

En Colombia, la ESS se ha desarrollado principalmente a través de organizaciones del sector solidario, formadas por iniciativas comunitarias orientadas a resolver necesidades comunes mediante la cooperación. Estas organizaciones se dividen en dos tipos: las solidarias de desarrollo y las de economía solidaria. Las primeras, como la Fundación Alpina, utilizan recursos públicos, privados o mixtos para ofrecer bienes y servicios de impacto social en áreas como nutrición, educación y emprendimiento (Fundación Alpina, 2025). Las segundas, como la cooperativa Coomeva, realizan actividades económicas orientadas a satisfacer las necesidades de sus asociados, ofreciendo servicios tales como salud, crédito y seguros (Grupo Coomeva, 2025). Ambas formas buscan no solo cubrir necesidades materiales, sino también fomentar la participación comunitaria y una distribución más equitativa de la riqueza, contribuyendo al desarrollo integral del país (Cueto Fuentes, Arboleda Álvarez, Zabala Salazar, & Echeverry Correa, 2018).



15.2. Relación entre la economía social y solidaria, y la protección social

La Economía Social y Solidaria (ESS) exhibe una correlación positiva con la protección social, al articular modelos económicos antropocéntricos y orientados al bienestar colectivo, pilares de los sistemas de protección social. A través de entidades asociativas como cooperativas y mutuales, la ESS cataliza mecanismos endógenos de protección, incluyendo instrumentos de aseguramiento inclusivo y fondos mutuales, que complementan o sustituyen las provisiones estatales, robusteciendo la capacidad de respuesta comunitaria ante choques exógenos y fomentando la inclusión socioeconómica. Este paradigma se fundamenta en el reconocimiento de la ESS como agente clave en la reducción de la pobreza, la promoción del empleo decente y la expansión de la protección social, tal como lo establece la Resolución 77/281 de la ONU en el marco de los ODS (Organización de las Naciones Unidas, 2023).

La ESS contribuye a la sostenibilidad fiscal y a la eficiencia de los sistemas de protección social mediante la generación de empleo formal, la inclusión laboral de poblaciones vulnerables y la activación de la demanda agregada a nivel local. La gobernanza democrática y la reinversión de excedentes en el colectivo fortalecen el capital social y mitigan la presión sobre el erario público. Adicionalmente, la ESS amplía la cobertura y optimiza la eficacia de las intervenciones sociales, generando empleos de mayor calidad y estabilidad.

Instrumentos de política pública, como los lineamientos de la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, reconocen el potencial de este modelo económico para la promoción del empleo digno y la contribución a la seguridad social, mientras que, iniciativas como los bancos de tiempo y las cooperativas de vivienda ejemplifican la capacidad de la acción colectiva para generar soluciones sostenibles a las necesidades sociales, fortaleciendo la cohesión social y complementando los esquemas tradicionales de protección social, tal como lo evidencia la Superintendencia de la Economía Solidaria de Colombia (Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, 2018; Superintendencia de la Economía Solidaria de Colombia, 2023).

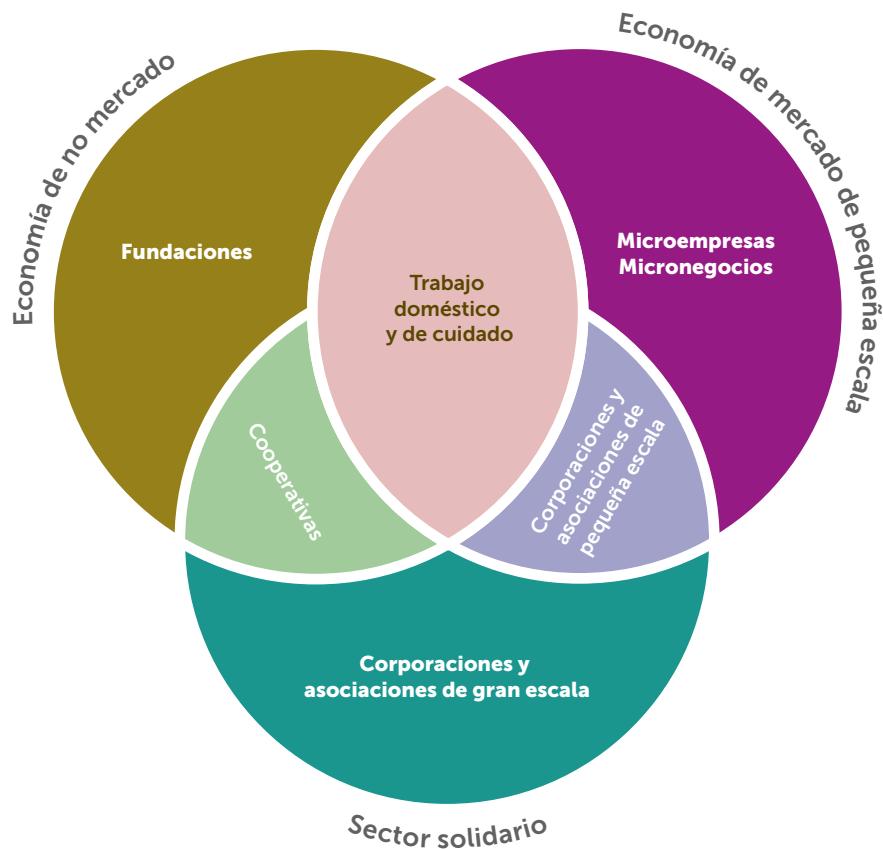
La Economía Social y Solidaria (ESS) se correlaciona positivamente con la protección social debido a su capacidad para articular modelos económicos antropocéntricos que priorizan el bienestar colectivo.

15.3. Ecosistema de la economía social y solidaria

En esta sección se presenta una descripción del Ecosistema de la ESS en Bogotá, el cual abarca tres categorías: la economía de no mercado, la economía de mercado de pequeña escala y el sector solidario. Se identifican los principales actores que lo componen y se analiza su interacción dentro del ecosistema, clasificándolos según sus características específicas en las tres categorías mencionadas (Ilustración 15.1).

Cada una de estas categorías desempeña un rol específico dentro del ecosistema de la ESS, según la manera en que se vinculan con este. Más que representar modelos completamente distintos de organización económica, los actores se complementan mutuamente, aportando diferentes perspectivas que enriquecen y fortalecen esta alternativa de desarrollo. Las metas, estructuras y dinámicas propias de cada actor permiten comprender cómo se integran en la ESS y qué contribuciones realizan al desarrollo socioeconómico de Bogotá. A continuación, se presenta una caracterización de los actores más relevantes que conforman este ecosistema.

Ilustración 15.1 Ecosistema de la Economía Social y Solidaria en Bogotá, 2025



Fuente: SDDE-ODEB. Elaboración: SDDE-ODEB.

15.3.1. Economía de no mercado

Entre el 2019 y 2024, el 47,0 % de las Entidades Sin Ánimo de Lucro en Bogotá fueron fundaciones, las cuales han mostrado resiliencia, pasando de 6.076 en 2020 a 6.766 en 2024, con una alta participación en el sector servicios (98,0 %).

Entre 2019 y 2024, las fundaciones registradas en la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) representaron en promedio el 47,0 % de las Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) en Bogotá. Estas organizaciones surgen cuando una o varias personas destinan un patrimonio irrevocable para fines sociales, culturales o comunitarios, y han demostrado una notable capacidad de adaptación y resiliencia frente a contextos adversos. A pesar de la crisis sanitaria que redujo su número en el Registro Mercantil de Bogotá de 7.110 en 2019 a 6.076 en 2020, las fundaciones han mostrado una recuperación constante, alcanzando 6.766 en 2024. Su impacto sigue siendo significativo, especialmente en el sector de servicios, donde para 2024 alcanzaron el 98,0 % de participación, a pesar de operar con estructuras pequeñas (el 95,3 % tenía menos de 10 empleados) y limitaciones presupuestarias (el 67,9 % reportó ingresos inferiores a dos millones de pesos) (Cámara de Comercio de Bogotá, 2025). De este modo, las fundaciones no solo cumplen un papel social, sino que también generan empleo, fortalecen la competencia e impulsan nuevos mercados a través de prácticas innovadoras, contribuyendo a economías de escala y al uso eficiente de los recursos (Álvarez Rodríguez, Economía social y solidaria en el territorio: significantes y co-construcción de políticas públicas, 2017).

Caso de estudio: Impacto de la Fundación Carvajal en Santiago de Cali, Colombia

La Fundación Carvajal desarrolló el proyecto Modelo Territorial e Integral en la comuna 18 y en Montebello, Cali, con el objetivo de fortalecer el tejido socioeconómico de 690 familias vulnerables mediante un enfoque de ESS. Con una metodología participativa basada en el modelo del Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES), se promovieron la autogestión, la sostenibilidad y la participación comunitaria. El proyecto logró iniciativas clave como la Escuela de Líderes, que fortaleció el liderazgo local, y el Programa de Trueques Comunitarios con más de 600 intercambios que impulsaron la economía local. Estas acciones mejoraron las condiciones de vida de las familias y promovieron un modelo económico solidario en la región (Barón Porras, Otálora Sevilla, & Loaiza Quintero, 2011).

En Bogotá, para el año 2024, el 19,1 % de la población en edad de trabajar (PET) dedica la mayor parte de su tiempo a actividades no remuneradas, como el trabajo doméstico y de cuidado; dentro de este grupo, el 84,1 % no cuenta con una ocupación remunerada adicional (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2025). Aunque estas labores son fundamentales para el funcionamiento de la sociedad, rara vez reciben compensación económica, especialmente en el caso de las mujeres: entre 2010 y 2019, ellas destinaron en promedio 13 horas semanales más que los hombres al trabajo no remunerado en el hogar (Muñoz Castillo, Cárdenas Sánchez, Ramírez Tobón, & Aguilar Restrepo, 2022). A nivel nacional, el DANE informó en 2020, con base en datos de 2017, que si este tipo de trabajo fuera valorado económico, representaría el 20,0 % del Producto interno bruto (PIB), superando incluso al sector comercio (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2020). Esta realidad evidencia que, pese a estar fuera del mercado formal, la economía no mercantil cumple una función clave: sostiene el bienestar de los hogares, permite la reproducción de la fuerza laboral y es indispensable para el funcionamiento del sistema productivo.

En Bogotá, para el año 2024, el 19,1 % de la población en edad de trabajar dedica la mayor parte de su tiempo a actividades no remuneradas.

15.3.2. Economía de mercado de pequeña escala

En Bogotá, la economía de mercado de pequeña escala se caracteriza por la presencia de microempresas y micronegocios, que surgen principalmente del trabajo de sus propios integrantes y, en muchos casos, como respuesta a la exclusión del mercado formal. Aunque ambas formas productivas comparten su inserción en el ámbito económico, se diferencian por su nivel de formalización y estructura organizativa. Las microempresas están legalmente constituidas y clasificadas según los ingresos anuales y el sector económico, conforme al Decreto 957 de 2019 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia, 2019). En contraste, los micronegocios suelen operar con hasta nueve personas, frecuentemente los propios dueños o arrendatarios de los medios de producción, y en muchos casos sin registro formal (Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2013). Esta diferenciación resulta clave para entender la configuración del tejido empresarial local y diseñar políticas públicas más pertinentes a las particularidades de cada segmento.

En 2024, Bogotá registró 407.921 microempresas, de las cuales el 77,1 % operan con el trabajo del dueño o una persona empleada. Estas empresas, principalmente del sector comercio (43,0 %), dependen de recursos propios y nacen en su mayoría como respuesta a la necesidad de generar ingresos, lo que limita su capacidad de crecimiento y empleo. Solo el 1,9 % de las microempresas supera los nueve empleados, lo que refleja una estructura orientada al autoempleo. A pesar de ello, desempeñan un papel clave en la economía local al proporcionar bienes y servicios esenciales y fomentar la inclusión económica. Sin embargo, enfrentan importantes barreras: el 63,9 % reporta ingresos menores a dos millones de pesos y solo el 45,3 % está constituido jurídicamente, lo que restringe su acceso a servicios como la seguridad social y financiamiento. Además, persiste una brecha de género, con un 15,2 p.p. más de hombres que de mujeres en cargos de representación legal (Cámara de Comercio de Bogotá, 2025). A pesar de estos obstáculos, las microempresas son fundamentales para la cohesión social y la sostenibilidad local.

En 2024, Bogotá registró 407.921 microempresas; de estas, el 77,1 % operan con el dueño o una sola persona empleada.

En concordancia con la encuesta de micronegocios de 2023, Bogotá alberga un total de 510.090 micronegocios, de los cuales el 64,8 % son dirigidos por hombres, y el 32,0 % se concentra en el sector comercial. A pesar de los ingresos limitados, con el 57,9 % reportando menos de 2.500.000 pesos mensuales, estos micronegocios juegan un papel crucial como fuente de autoempleo y ocupación, especialmente en un contexto de escasez de empleo formal. Sin embargo, enfrentan retos significativos, como la falta de acceso a crédito (79,1 %) y la elevada informalidad empresarial (76,2 %), lo que los pone en una situación de vulnerabilidad,

particularmente los vendedores ambulantes, que representan el 13,7 % de estos negocios (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2024). A pesar de estos desafíos, los micronegocios siguen siendo fundamentales para la dinamización de la economía local y la inclusión social. En este escenario, la ESS se presenta como un modelo cooperativo que podría mejorar el acceso a financiamiento, reducir la informalidad y fomentar el crecimiento sostenible, mediante la colaboración y el apoyo mutuo.

Caso de estudio: Impacto de la actividad pepena en Chihuahua, México

La actividad de la pepena en Chihuahua, llevada a cabo principalmente por grupos familiares organizados de manera informal, tiene un impacto significativo en la ESS, ya que contribuye tanto a la economía local como a la sostenibilidad ambiental. Los pepenadores, al gestionar colectivamente los residuos urbanos y reciclar materiales como plásticos, cartón y metales, generan ingresos para cientos de personas, mientras optimizan el manejo de los recursos y reducen la acumulación de desechos. Una característica clave de este trabajo es que no compiten por los recursos, sino que colaboran entre sí, lo que refleja principios fundamentales de la ESS, al priorizar el beneficio común y promover la reutilización de materiales. Este modelo de cooperación favorece el bienestar colectivo, contribuyendo también al respeto por el medio ambiente (Terrazas-Chavira, Espino Enríquez, Frescas Villalobos, Manjarrez Domínguez, & Hoffmann Esteves, 2024).

15.3.3. Sector solidario

En Colombia, la economía solidaria está definida por la Ley 454 de 1998 como un sistema socioeconómico, cultural y ambiental basado en organizaciones asociativas sin ánimo de lucro, que operan bajo principios autogestionarios, solidarios, democráticos y humanistas. Este modelo alternativo de empresarialidad fomenta la asociatividad y el desarrollo integral del ser humano, contribuyendo al fortalecimiento de la cohesión social y al mejoramiento de la calidad de vida de la población. Las Organizaciones de la Economía Solidaria (OES) se caracterizan por la no priorización del lucro personalista y la emisión de transferencias sociales (Departamento Nacional de Planeación (DNP), 2021).

La economía solidaria se estructura en cinco dimensiones clave. La dimensión económica, que promueve la cooperación, solidaridad y equidad; la dimensión cultural, centrada en el desarrollo de la conciencia comunitaria y asociativa; la dimensión social, que enfatiza las relaciones de confianza y equidad entre asociados; la dimensión ambiental, que fomenta la responsabilidad en el uso de recursos naturales; y la dimensión de política y gobernanza, que asegura un sistema organizacional participativo y democrático (Ilustración 15.2). El sector solidario en Colombia se divide en dos subsectores: la economía solidaria, enfocada en la actividad económica para alcanzar objetivos sociales y empresariales, y las organizaciones solidarias de desarrollo, que buscan beneficios sociales o de utilidad común (Departamento Nacional de Planeación (DNP), 2021).

Ilustración 15.2 Dimensiones de la Economía Solidaria, 2021



Fuente: SDDE-ODEB. Elaboración: SDDE-ODEB.

Las OES desempeñan un papel fundamental en la creación de empleo e ingresos, operando principalmente en sectores intensivos en mano de obra. De acuerdo con los registros de la CCB, entre 2019 y 2024, las cooperativas representaron el 10,0 % de las entidades sin ánimo de lucro en Bogotá, con un 76,0 % de ellas empleando al menos un trabajador. Por su parte, las corporaciones constituyeron el 13,6 % de estas entidades, con un 48,0 % contratando personal, y las asociaciones representaron el 25,0 %, con un 44,2 % empleando al menos una persona. Estas organizaciones suelen operar en sectores donde el trabajo es clave, como los servicios personales y sociales, sin requerir grandes inversiones de capital. Entre 2019 y 2024, el 93,3 % de las cooperativas sin ánimo de lucro se dedicaron al sector servicios, una tendencia similar en las corporaciones (96,9 %) y asociaciones (96,3 %), lo que resalta su orientación hacia actividades de alta intensidad laboral (Cámara de Comercio de Bogotá, 2025).

Las OES juegan un papel crucial en la preservación de una parte del tejido empresarial, especialmente en tiempos de crisis económica. Mediante la adquisición de empresas en dificultades, las cooperativas de trabajadores transforman unidades productivas en organizaciones de control colectivo, manteniendo su operación y contribuyendo a la reactivación económica. Su resiliencia les permite priorizar la continuidad de actividades y los beneficios para sus asociados, incluso asumiendo menores excedentes o déficits. Además, su capacidad de adaptación, especialmente en sectores como los servicios sociales y la economía del cuidado, asegura una oferta laboral estable y promueve la inclusión de minorías étnicas y poblaciones tradicionalmente excluidas (Departamento Nacional de Planeación (DNP), 2021).

Las cooperativas representaron el 10,0 % de las ESAL entre 2019 y 2024, con un 76,0 % empleando al menos a una persona; las corporaciones fueron el 13,6 % y las asociaciones el 25,0 %, también con participación destacada en empleo.

Caso de estudio: Banco Palmas y su impacto socioeconómico en Fortaleza, Brasil

El caso del Banco Palmas, fundado en 1998 en el barrio Conjunto Palmeiras de Fortaleza, Brasil, muestra un claro ejemplo de cómo una iniciativa de finanzas solidarias puede transformar una comunidad empobrecida y excluida. A través de la creación de la moneda social “Palmas”, líneas de microcrédito y la tarjeta comunitaria “Palmacard”, los residentes del barrio lograron impulsar el desarrollo local, crear empleo y fortalecer la economía comunitaria. Con un impacto significativo, el 98,0 % de los habitantes reportaron mejoras en su calidad de vida, con la creación de más de 2.000 empleos y una reducción del 76,0 % en la desnutrición infantil (Taumaturgo de Sousa, 2011). Este modelo, basado en los principios de la ESS, promueve la cooperación, la justicia social y el fortalecimiento del tejido económico local, demostrando cómo las finanzas solidarias pueden ser un motor de cambio y desarrollo para comunidades vulnerables.

15.4. Recomendaciones para el fortalecimiento del ecosistema de la economía social y solidaria en Bogotá

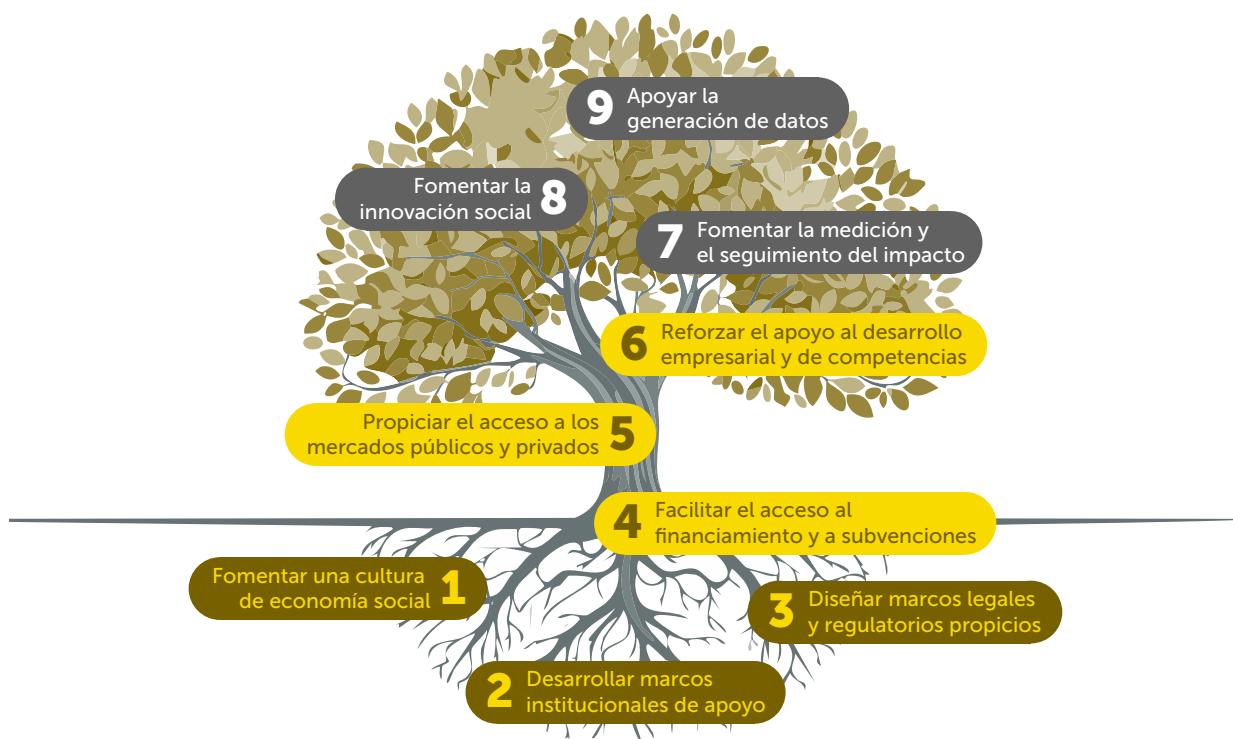
Para fortalecer el ecosistema de ESS en Bogotá, es clave potenciar las capacidades de sus actores, mejorar la articulación entre ellos y consolidar un entorno normativo e institucional que permita su desarrollo. Estas acciones contribuirán a promover una economía más sostenible, inclusiva y equitativa, en línea con las necesidades sociales y económicas de la ciudad.

La Ilustración 15.3 representa gráficamente mediante un árbol los componentes del ecosistema de la ESS en Bogotá que pueden fortalecerse a través de recomendaciones clave. Las raíces del árbol simbolizan sus fundamentos: la promoción de una cultura de economía social, el establecimiento de marcos institucionales de apoyo y el desarrollo de una normativa adecuada. El tronco representa el soporte operativo de las organizaciones, centrado en el acceso a financiamiento, mercados y servicios empresariales. La copa refleja los resultados del ecosistema, expresados en la medición y seguimiento del impacto, la generación y uso estratégico de datos y el fomento de la innovación social. Esta estructura permite visualizar cómo cada elemento se conecta para fortalecer el ecosistema de forma integral y sostenible.

En este contexto, los actores que integran la ESS en Bogotá, especialmente en el sector de servicios, cumplen un papel fundamental al articular la producción y comercialización de bienes con una misión social. Su enfoque en la reinversión de excedentes, la atención a las necesidades colectivas y la mejora del bienestar común les otorga un rol clave en la transformación del tejido económico local.

En el caso de los micronegocios y las microempresas, actores clave en la economía de mercado a pequeña escala, enfrentan importantes desafíos debido a su alta dependencia de mano de obra y los bajos ingresos que generan. Esta situación limita su capacidad para mejorar las condiciones de vida de propietarios y trabajadores. No obstante, estas iniciativas representan una alternativa frente a las barreras estructurales del mercado, ya que generan oportunidades de empleo y desarrollo económico local. Su persistencia refleja la resiliencia del sector y su potencial transformador, visibilizando la urgencia de diseñar políticas públicas que fortalezcan su operación e incorporen los principios de la ESS en los programas de desarrollo social y económico de la ciudad.

Ilustración 15.3 Recomendaciones para el fortalecimiento del ecosistema de la economía social y solidaria en Bogotá



Fuente: OCDE. Elaboración: SDDE-ODEB.

Así mismo, es necesario reconocer el papel fundamental que desempeñan las personas dedicadas al cuidado del hogar y las fundaciones en la construcción de una economía más solidaria y equitativa. El trabajo del cuidado, a menudo invisibilizado y no remunerado, constituye un pilar indispensable de la ESS, al sostener la vida cotidiana y la cohesión social, y garantizar el bienestar físico, emocional y social en los hogares y comunidades. Las fundaciones, por su parte, aunque operan con recursos limitados, impulsan proyectos de alto impacto que mejoran las condiciones de vida en diversos territorios de Bogotá. Desde un enfoque cooperativo y centrado en las personas, estas iniciativas demuestran que es posible promover inclusión social, justicia económica y sostenibilidad incluso con medios escasos.

Dentro de este ecosistema, las OES se consolidan como actores estratégicos del tejido empresarial bogotano. Al promover la asociatividad, la autogestión y el bienestar colectivo, y operar bajo principios de equidad, democracia y sostenibilidad, estas organizaciones generan impactos positivos en la cohesión social, la inclusión laboral y el desarrollo local. Su capacidad para rescatar empresas en crisis, mantener empleos y fortalecer el tejido productivo comunitario demuestra su papel crucial en la construcción de una economía urbana más justa y resiliente. Impulsar la creación, el fortalecimiento y la articulación de estas organizaciones es clave para consolidar un modelo de desarrollo centrado en las personas, capaz de responder a los desafíos económicos y sociales contemporáneos.

Capítulo 16

Flujos comerciales y abastecimiento de alimentos en la ciudad

El abastecimiento de alimentos es la capacidad de una región para proveer alimentos frescos, procesados y productos ganaderos que respondan a la demanda de los hogares, los restaurantes, el comercio y la industria. En el contexto de Bogotá, el abastecimiento de alimentos es crucial para garantizar la seguridad alimentaria, la estabilidad de precios y el bienestar económico de la ciudadanía. Esto implica una cadena de suministro eficiente que asegure un flujo constante de productos agrícolas, ganaderos e importados, lo que permite mantener un equilibrio entre la oferta y la demanda.

Este capítulo analiza los patrones de la oferta alimentaria, tanto de productos agrícolas como pecuarios, a partir de las estadísticas del DANE y los registros de importaciones de la DIAN, con el objetivo de evaluar su comportamiento anual. La información se organiza en cuatro secciones: la primera aborda el abastecimiento de alimentos agrícolas frescos en las centrales de abasto de Bogotá; la segunda, el sacrificio de ganado bovino y porcino en los principales frigoríficos de la ciudad; la tercera, las importaciones de alimentos; y la cuarta, el seguimiento de los precios de los alimentos agrícolas. A partir de esta información, se examinan los volúmenes disponibles, el consumo per cápita, la participación de cada grupo de alimentos en el total, la zona geográfica de origen, los principales productos importados y, cuando la información lo permite, los factores que incidieron en la oferta.

En 2024, la oferta total de alimentos, incluyendo productos importados, carne y los comercializados en las centrales de abasto, aumentó un 9,1 %, contribuyendo con 7,8 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total. El volumen de alimentos comercializados en las principales centrales de abasto de la ciudad¹ creció en 62.231 toneladas (ton), lo que permitió atender la demanda de los hogares, el comercio y la agroindustria. Este comportamiento estuvo favorecido por una mejora en las condiciones climáticas y por la estabilidad de los precios internacionales de las materias primas. A pesar del aumento en la oferta, el Índice de Precios de Alimentos Agrícolas en Fresco de Corabastos² (IPAAC) registró un incremento del 5,4 %.

En 2024, el abastecimiento total de alimentos en Bogotá creció 9,1 %, con 62.231 toneladas adicionales comercializadas en centrales de abasto.

¹ Corabastos, Las flores, Paloquemao y Samper Mendoza.

² El IPAAC permite dar seguimiento a uno de los componentes principales de la canasta básica de la ciudadanía en Bogotá, compuesto por frutas, verduras, hortalizas y tubérculos, plátanos y raíces. Para mayor información se puede consultar en: https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/files_articles/cuaderno_51_vf.pdf



16.1. Abastecimiento de alimentos agrícolas

Durante el año 2024, el abastecimiento de alimentos monitoreados en las centrales de abasto de 21 ciudades del país fue de 7,09 millones de toneladas, lo que representó un aumento del 7,5 % frente al año anterior. Este volumen equivale a un abastecimiento promedio per cápita de 316 kilogramos por habitante³ (kg/hab), 6,9 % más que en 2023 (295 kg/hab) (Tabla 16.1). En el caso de Bogotá, se registró un abastecimiento de 2,43 millones de toneladas, con un crecimiento del 2,6 % anual; mientras que, el abastecimiento per cápita en la capital aumentó un 2,3 % en el mismo periodo.

De las 21 ciudades monitoreadas seis concentraron el 76,8 % así: Bogotá con el 34,3 % del volumen nacional, 42,5 %: Medellín registró 1.17 millones de ton con un aumento de 19,5 % en su abastecimiento respecto a 2023, Barranquilla comercializó 562.729 ton con una variación del 12,3 %, Bucaramanga 509.894 ton con variación del -1,3 %; por su parte, Cali, finalizó el año con 464.627 ton y un ascenso del 5,5 %, y Cartagena de Indias con 301.972 ton y un aumento del 14,8 %.

El abastecimiento per cápita en Bogotá aumentó 2,3 % en 2024, alcanzando los 316 kg/hab.

³ En marzo de 2023 el DANE realizó una actualización de las proyecciones de población que reflejó el efecto de la pandemia Covid-19 en los componentes demográficos, por ello las estimaciones de población se ajustaron a partir de 2020.

Tabla 16.1 Abastecimiento total y per cápita, y variación anual en las principales ciudades de Colombia, 2023-2024

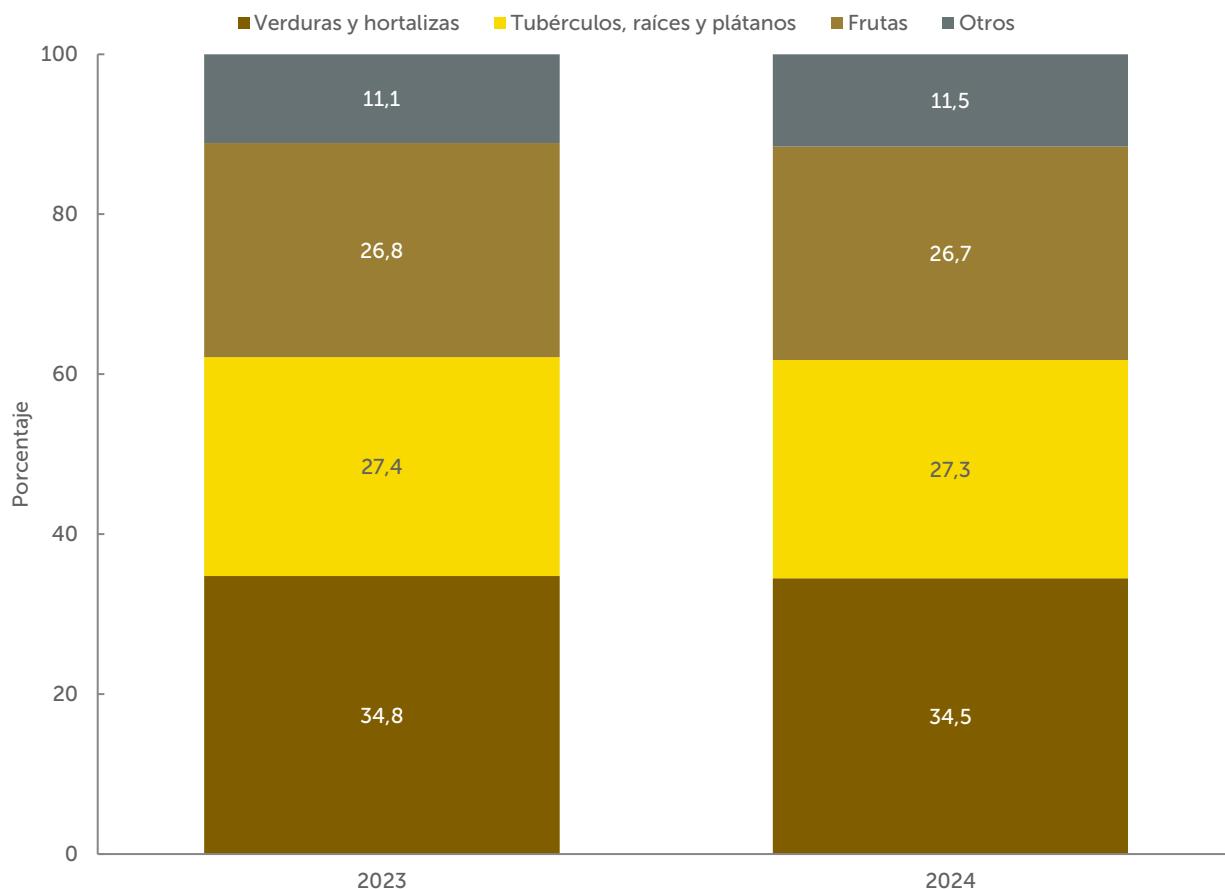
Ciudad	Total (Miles de ton)		Variación anual (%)	Per cápita (kg/hab/año)		Variación anual (%)
	2023	2024		2023	2024	
Bogotá, D.C.	2.371.682	2.433.912	▲ 2,6	300	307	▲ 2,3
Medellín	980.205	1.171.114	▲ 19,5	378	448	▲ 18,5
Barranquilla	500.919	562.729	▲ 12,3	378	422	▲ 11,4
Bucaramanga	516.682	509.894	▼ -1,3	840	823	▼ -2,1
Cali	440.368	464.627	▲ 5,5	193	203	▲ 5,4
Cartagena de Indias	262.948	301.972	▲ 14,8	250	285	▲ 14,0
Cúcuta	310.659	301.520	▼ -2,9	385	371	▼ -3,6
Tunja	139.769	177.489	▲ 27,0	754	948	▲ 25,8
Pereira	133.018	156.800	▲ 17,9	276	325	▲ 17,7
Sincelejo	105.964	143.539	▲ 35,5	341	457	▲ 33,8
Armenia	105.052	114.924	▲ 9,4	341	371	▲ 8,8
Neiva	102.297	105.458	▲ 3,1	269	274	▲ 2,0
Manizales	80.236	98.181	▲ 22,4	177	215	▲ 21,7
Villavicencio	98.891	95.104	▼ -3,8	171	162	▼ -5,1
Pasto	91.792	80.933	▼ -11,8	223	196	▼ -12,4
Valledupar	63.259	74.382	▲ 17,6	113	131	▲ 15,8
Popayán	78.186	73.877	▼ -5,5	230	215	▼ -6,5
Ipiales	70.100	67.387	▼ -3,9	580	554	▼ -4,4
Montería	45.823	54.103	▲ 18,1	88	103	▲ 17,1
Ibagué	44.113	50.744	▲ 15,0	81	93	▲ 14,6
Santa Marta	48.427	47.588	▼ -1,7	87	85	▼ -2,8
Total	6.590.389	7.086.278	▲ 7,5	295	316	▲ 6,9

Fuente: DANE-SIPSA. Elaboración SDDE-ODEB.

En 2024, Tunja fue la ciudad con el mayor abastecimiento per cápita, al registrar 948 kg/hab y una variación anual de 25,8 %, seguida por Bucaramanga e Ipiales con 823 y 554 kg/hab, respectivamente. En contraste, Santa Marta e Ibagué presentaron los valores más bajos, con 85 y 93 kg/hab. En cuanto a los grupos de alimentos comercializados en Bogotá, las verduras y hortalizas mostraron un buen comportamiento, totalizando 839.505 toneladas y un aumento de 1,8 % frente a 2023, impulsado por una mayor oferta proveniente de Cundinamarca, Boyacá y Nariño. Los tubérculos, raíces y plátanos crecieron un 2,3 %, alcanzando 664.152 toneladas, mientras que, las frutas registraron un incremento de 2,4 % con 649.489 toneladas. Finalmente, el grupo de otros⁴ alimentos alcanzó un volumen de 280.767 ton, con una variación anual positiva de 6,5 % (Gráfica 16.1).

4 Otros grupos contiene granos y procesados, cárnicos, huevos y lácteos.

Gráfica 16.1 Distribución del abastecimiento según grupos de alimentos en Bogotá, 2023–2024



Fuente: DANE-SIPSA. Elaboración SDDE-ODEB.

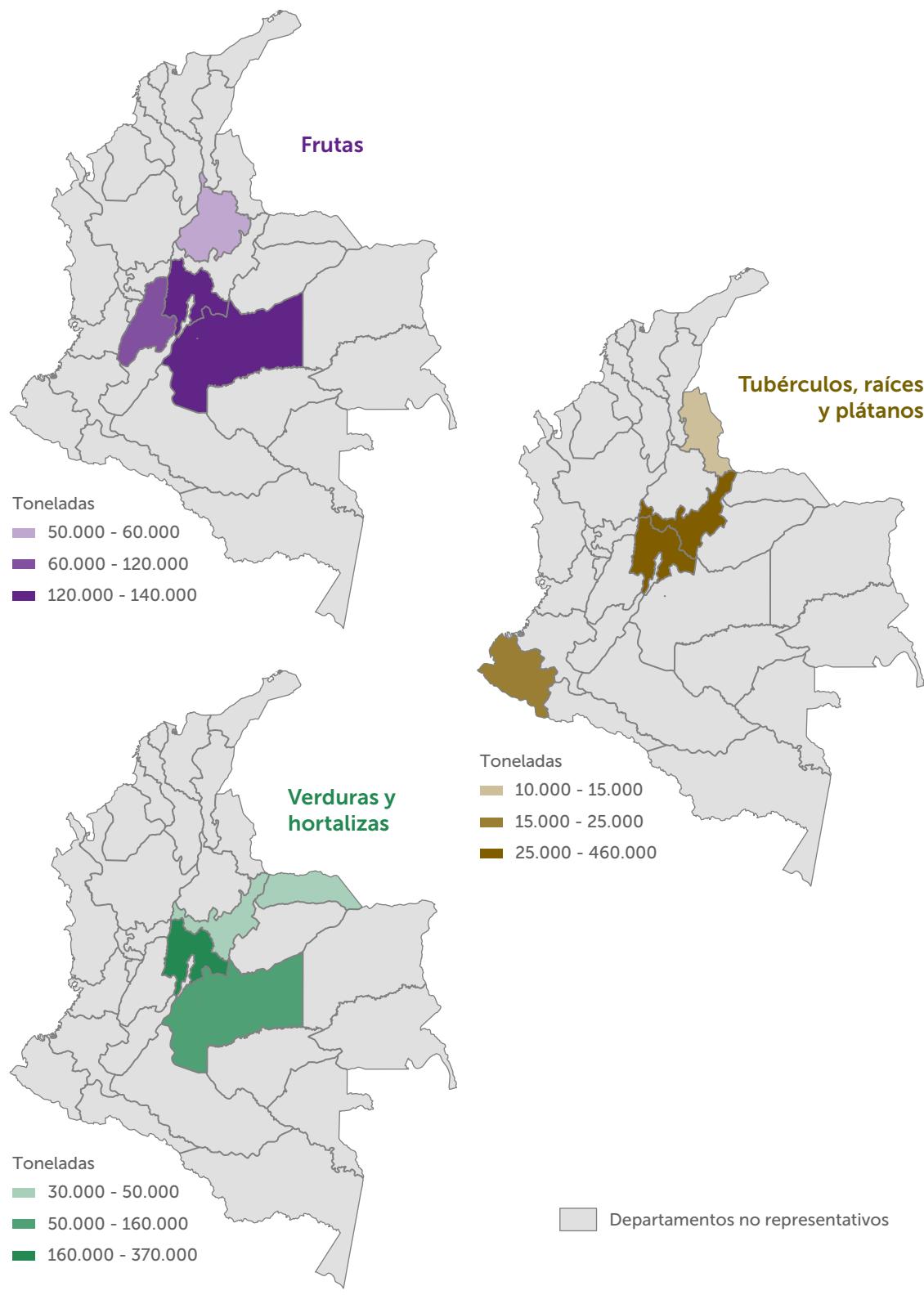
Se mantuvo la participación de los departamentos que proveen de alimentos a Bogotá. En 2024, el abastecimiento de las frutas provino principalmente de cuatro departamentos: Meta que concentró el 20,8 % del volumen con 135.084 ton, Cundinamarca con 19,3 % y 125.347 ton, Tolima con 10,1 % y 65.580 ton y Santander con 8,6 % y 55.717 ton. (Mapa 16.1). Los alimentos con mayores volúmenes de abastecimiento fueron papaya paulina con 66.362 ton y una variación anual del 36,5 %, limón Tahití con 50.694 ton y un cambio de 17,3 %, mango Tommy con 45.331 ton y una variación del 17,6 % y banano criollo con 36.530 ton y un descenso del 5,0 %.

Del total de verduras y hortalizas que ingresaron a la capital, dos departamentos concentraron la oferta: Cundinamarca con el 54,3 %, que representaron 456.258 ton, y Boyacá con 302.576 ton y una participación del 36,0 % (Mapa 16.1). De este grupo, se destacó por su volumen la cebolla cabezona blanca con 141.569 ton y una variación anual del 6,1 %, el tomate chonto que totalizó 119.416 ton y presentó un ascenso de 6,3 %, la zanahoria con 104.874 ton y una caída del 6,6 % y la cebolla junca con 91.710 ton y una variación positiva del 4,8 %.

Los principales departamentos de origen del grupo de tubérculos, raíces y plátanos fueron: Cundinamarca que aportó el 55,6 % con 369.063 ton, y Meta con una contribución de 151.958 ton y una participación de 22,9 % (Mapa 16.1). La papa superior se destacó en su participación en este grupo con el 44,3 % del volumen total y 294.090 ton, le siguió en importancia el plátano hartón verde con 147.549 ton y la papa criolla con 72.112 ton. Por su parte, la yuca presentó un aumento del 10,3 % respecto a 2023 y finalizó con 68.173 ton.

El 80,5 % del abastecimiento agrícola de Bogotá provino de la Región Central; Cundinamarca aportó el 44,2 %.

Mapa 16.1 Principales departamentos que abastecen por grupo de alimentos a Bogotá, 2024



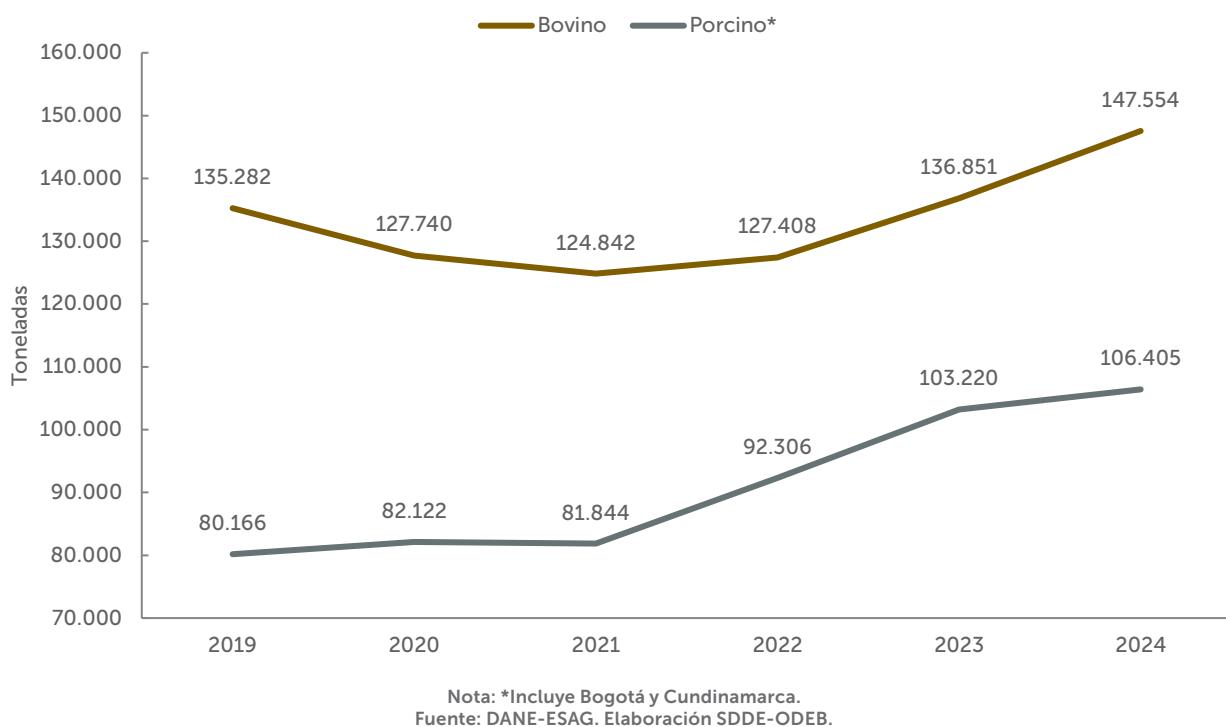
Fuente: DANE-SIPSA. Elaboración SDDE-ODEB.

16.2. Abastecimiento de ganado

Durante el 2024, el sacrificio de ganado vacuno y porcino aumentó 5,8 % respecto al 2023 alcanzando las 253.958 ton. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en el sacrificio de ganado vacuno, que creció un 7,8 % y totalizó 147.554 toneladas. Por su parte, el sacrificio de ganado porcino registró un incremento de 3,1 %, alcanzando un volumen de 106.405 toneladas (Gráfica 16.2).

El incremento en el sacrificio de ganado respondió a condiciones favorables para la producción, como los bajos costos de insumos y el aumento de la productividad, derivado de mejoras en la sanidad animal. Así mismo, se registró un mayor consumo impulsado por las festividades de fin de año y la reducción de precios, lo cual estimuló la demanda (Banco de la República, 2024).

Gráfica 16.2 Sacrificio de ganado según especie en canal para Bogotá, 2019-2024



16.3. Importaciones de alimentos

Según la DIAN, las importaciones de alimentos a Bogotá⁵ fueron de 3,48 millones de ton y de 2,25 mil millones de dólares CIF, lo que significó un ascenso de 14,5 % en volumen y de 5,9 % en valores. El aumento del volumen importado, que creció en 440.783 toneladas, se debió principalmente a mayores ingresos de productos del grupo de cereales, especialmente maíz, trigo y arroz; mientras que, el incremento en el valor de las importaciones estuvo asociado, en particular, al aumento en el valor de las compras de arroz, aceite de soya y aceite de oliva.

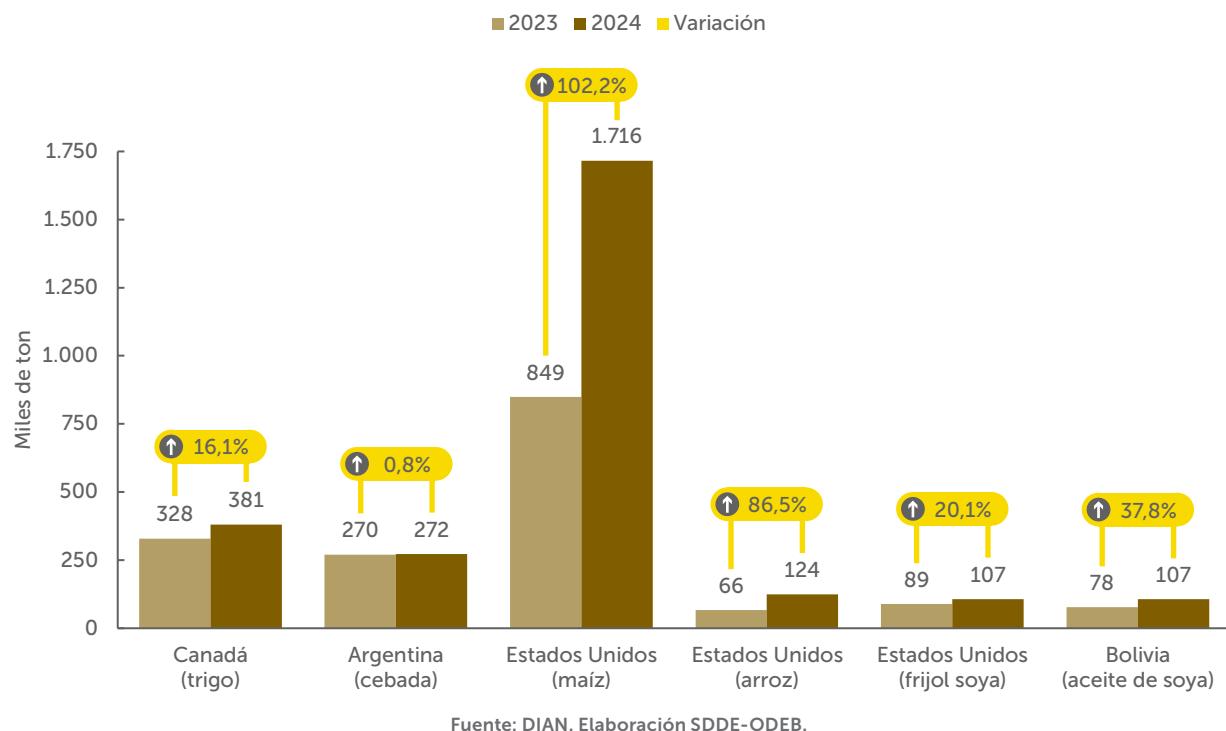
En Bogotá, el mayor volumen de importaciones por grupo correspondió a los cereales con 2,7 millones de ton y una participación del 78,4 % del total de alimentos. En 2024, el principal cereal importado fue el maíz con 1,73 millones de ton (+48,1 %), valorado en 385,7 millones de dólares CIF y una variación del -8,3 %. El segundo cereal más importado fue el trigo con 0,52 millones de ton valorado en 154,2 millones de dólares CIF. Le siguió en importancia la cebada con 0,36 millones de toneladas cuyo costo ascendió en 116,6 millones de dólares CIF (Gráfica 16.3) .

Bogotá importó 3,48 millones de toneladas de alimentos en 2024, un 14,5 % más que en 2023.

El principal país de origen de maíz y arroz fue Estados Unidos con 1.716.201 toneladas y 123.941 ton respectivamente e incrementos del 102,2 % y 86,5 % respectivamente. Canadá se destacó como el mayor proveedor de Cebada con un volumen de 380.981 y una variación del 16,1 %.

El segundo grupo de alimentos importados fue el aceite de soya con un volumen de 126.884 ton y un valor de 131,1 millones de dólares CIF. Bolivia se posicionó como el principal país de origen de este alimento con 107.107 ton. El tercer alimento de importación fue el frijol con 107.049 ton, un decrecimiento del 21,1 % y un valor de 50,7 millones de dólares CIF (-59,2 %). Estados Unidos participó con el 99,9 % del volumen importado.

Gráfica 16.3 Principales países de origen de las importaciones, 2024-2023



Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-OEB.

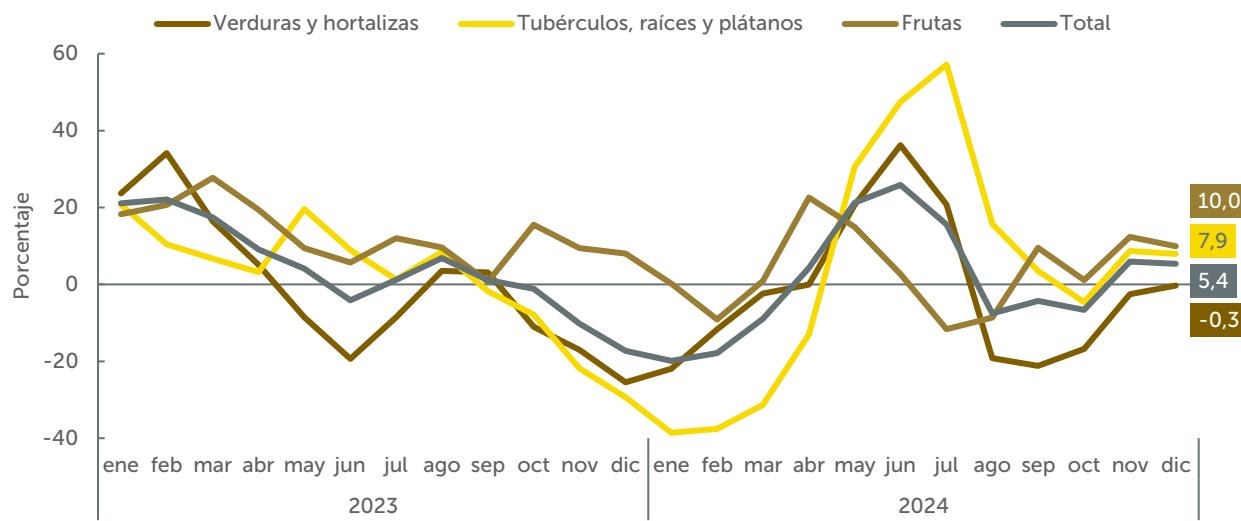
5 Incluye alimentos y productos alimenticios.

16.4. Índice de precios de los alimentos

En 2024, los alimentos perecederos registraron alzas importantes en los grupos de tubérculos, frutas frescas, hortalizas y legumbres, debido a las afectaciones causadas por condiciones climáticas adversas en las principales zonas de producción agropecuaria del país. El IPAAC presentó una variación anual de 5,4 % entre diciembre de 2023 y diciembre de 2024 (Gráfica 16.4). Este incremento en los precios se explicó, principalmente, por la menor oferta de alimentos generada por dichas condiciones climáticas (Banco de la República, 2025).

La mayor variación positiva se presentó en el grupo de frutas con 10,0 %. El segundo lugar corresponde al grupo de tubérculos, raíces y plátanos con 7,9 %; por el contrario, el grupo de verduras y hortalizas descendió 0,3 %.

Gráfica 16.4 Variación anual del IPAAC por grupo de alimentos y total en Bogotá, 2023-2024



Fuente: DANE-SIPSA. Elaboración SDDE-ODEB.

En el 2024 se observó un incremento anual importante en la importación de alimentos, especialmente maíz (18,3 %) y, en menor medida, la comercialización de productos frescos (frutas, tubérculos, raíces y plátanos; y verduras y hortalizas) con 2,1 %. Es de resaltar que, el abastecimiento de alimentos agrícolas de la ciudad de Bogotá depende principalmente de los departamentos de la Región Central en un 80,5 %, encabezados por Cundinamarca 44,2 %, Boyacá 15,6 y Meta 13,3 %. Finalmente, los precios de la mayoría de los alimentos aumentaron durante el 2024 reflejado en el IPAAC que aumentó 5,4 %.

En 2024, el abastecimiento de alimentos en Bogotá mostró un comportamiento positivo, caracterizado por el aumento del volumen total comercializado, impulsado tanto por la mayor disponibilidad de productos agrícolas como por el crecimiento en el sacrificio de ganado. El incremento en la oferta de verduras, hortalizas, tubérculos y frutas, provenientes principalmente de los departamentos de la Región Central, permitió atender adecuadamente la demanda de los hogares, el comercio y la agroindustria.

Además, el sacrificio de ganado vacuno y porcino contribuyó a fortalecer el suministro local. Aunque los precios presentaron una variación anual de 5,4 %, medida a través del IPAAC, esta alza respondió en gran parte a factores climáticos que afectaron la producción, sin comprometer de forma significativa la disponibilidad de alimentos. En conjunto, estos resultados reflejan una cadena de abastecimiento robusta y relativamente estable, la cual sigue siendo clave para garantizar la seguridad alimentaria y el equilibrio económico de la ciudad.

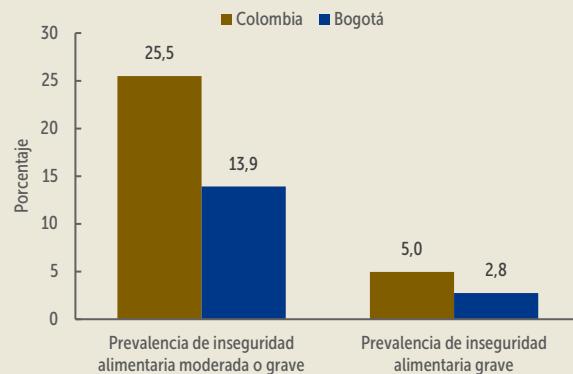
A pesar del aumento de precios, Bogotá mantuvo una cadena de abastecimiento robusta y estable en 2024.

Inseguridad alimentaria en Colombia y Bogotá

Resultados por hogares según prevalencia de inseguridad alimentaria

- En 2024, el 25,5 % de los hogares a nivel nacional presentó inseguridad alimentaria moderada o grave, evidenciando que 1 de cada 4 enfrentó restricciones importantes en la cantidad o calidad de alimentos disponibles.
- En Bogotá, el 13,9 % de los hogares reportaron prevalencia de inseguridad alimentaria moderada o grave, lo que representa una reducción de 7,3 p.p. frente al 21,2 % registrado en 2023.
- A nivel nacional, el 5,0 % de los hogares se clasificó en condición de inseguridad alimentaria grave, caracterizada por episodios como la omisión de comidas o la ausencia total de alimentos.
- Para Bogotá, el 2,8 % de los hogares se ubicó en la categoría de inseguridad alimentaria grave, lo que representa una reducción de 2,0 p.p. respecto al 4,7 % observado en 2023.

Hogares según experiencias individuales de inseguridad alimentaria en Bogotá y Colombia, 2024

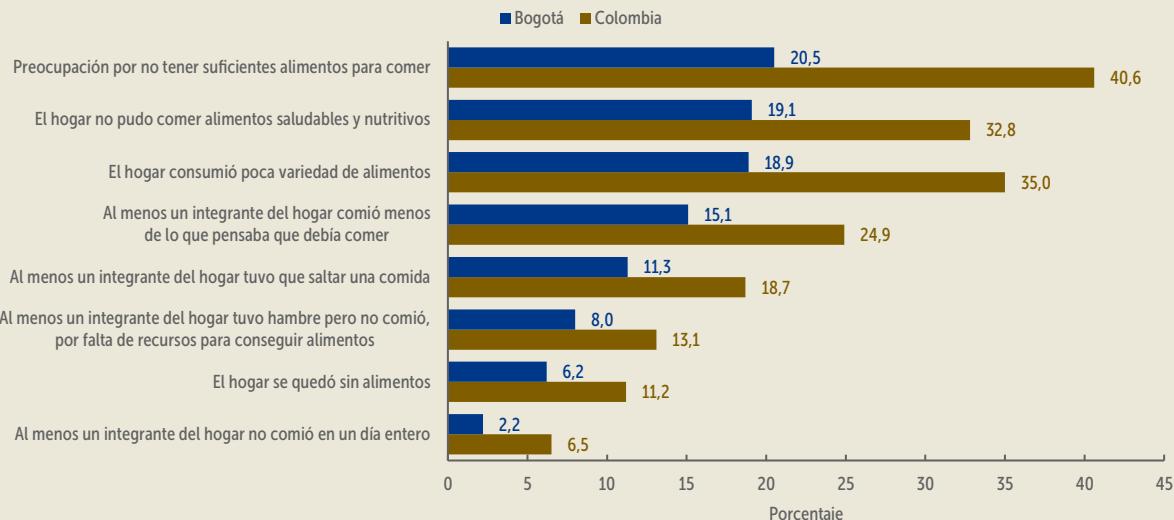


Nota: (*) Los resultados corresponden a los hogares que manifestaron haber enfrentado cada una de las experiencias.
Fuente: DANE-Encuesta Nacional de Calidad de Vida. Elaboración SDDE-ODEB.

Resultados para los hogares de Bogotá

- A nivel nacional y distrital, los hogares reportaron haber experimentado inseguridad alimentaria para el año 2024. Las manifestaciones de menor prevalencia fueron: al menos un miembro del hogar no comiera durante todo un día (2,2 % en Bogotá, 4,4 p.p. menos que en Colombia) y que el hogar se quedara sin alimentos (5,0 p.p. menos que a nivel nacional).
- Entre los hogares bogotanos, los principales signos de inseguridad alimentaria en 2024 fueron la preocupación por no tener suficientes alimentos (20,5 %) y la imposibilidad de consumir alimentos saludables y nutritivos (19,1 %). Estos porcentajes son significativamente menores en comparación con los registros nacionales, con diferencias de 20,0 y 13,6 p.p., respectivamente.

Hogares según experiencias individuales de inseguridad alimentaria en Bogotá y Colombia, 2024



Nota: (*) Los resultados corresponden a los hogares que manifestaron haber enfrentado cada una de las experiencias.
Fuente: DANE-Encuesta Nacional de Calidad de Vida. Elaboración SDDE-ODEB.



El rol estratégico de las plazas de mercado en la seguridad alimentaria de Bogotá

Las plazas distritales de mercado son consideradas lugares de tradición cultural y gastronómica que desempeñan un papel crucial en la comercialización de alimentos, contribuyendo al abastecimiento y a la seguridad alimentaria de la ciudadanía. Estos espacios emblemáticos funcionan como puntos de encuentro entre productores, comerciantes y consumidores, convirtiéndose en piezas fundamentales para la distribución de alimentos frescos, saludables y, en muchos casos, a mejores precios. En el marco de sus competencias, el Instituto para la Economía Social (IPES) ha trabajado en fortalecer el mercadeo interno de las plazas, buscando hacerlas más visibles, competitivas y mejor posicionadas.

Las plazas de mercado son clave para la seguridad alimentaria de Bogotá.

Por esta razón, se ha considerado prioritario contar con un documento de medición de los volúmenes de abastecimiento y competitividad de precios, así como con información oportuna para analizar factores económicos internos y externos, facilitando una toma de decisiones eficiente sobre los volúmenes comercializados, la accesibilidad a los alimentos, las preferencias de compra de los consumidores, la producción alimentaria y el comportamiento general de las plazas.

Desde 2019, se inició la medición de los volúmenes de abastecimiento de los principales alimentos comercializados en las plazas distritales de mercado, en línea con los lineamientos del Plan Maestro de Abastecimiento de Alimentos y Seguridad Alimentaria de Bogotá y la Política Pública de Seguridad Alimentaria para Bogotá 2019-2031.

Esta medición busca fortalecer la participación de las plazas públicas en el mercado de abastecimiento de alimentos de la ciudad. Con el propósito de comparar precios de los principales productos ofrecidos en la red de Plazas Distritales de Mercado, el IPES diseñó en 2019 un instrumento de recolección que permitió levantar información sobre 30 productos agrícolas, lácteos y cárnicos incluidos en la canasta básica de alimentos (CBA) de Colombia, conforme a las recomendaciones de la FAO. A continuación, se presentan los resultados de los análisis realizados sobre los volúmenes de abastecimiento y los valores de la CBA en las plazas de Bogotá.

17.1. Abastecimiento

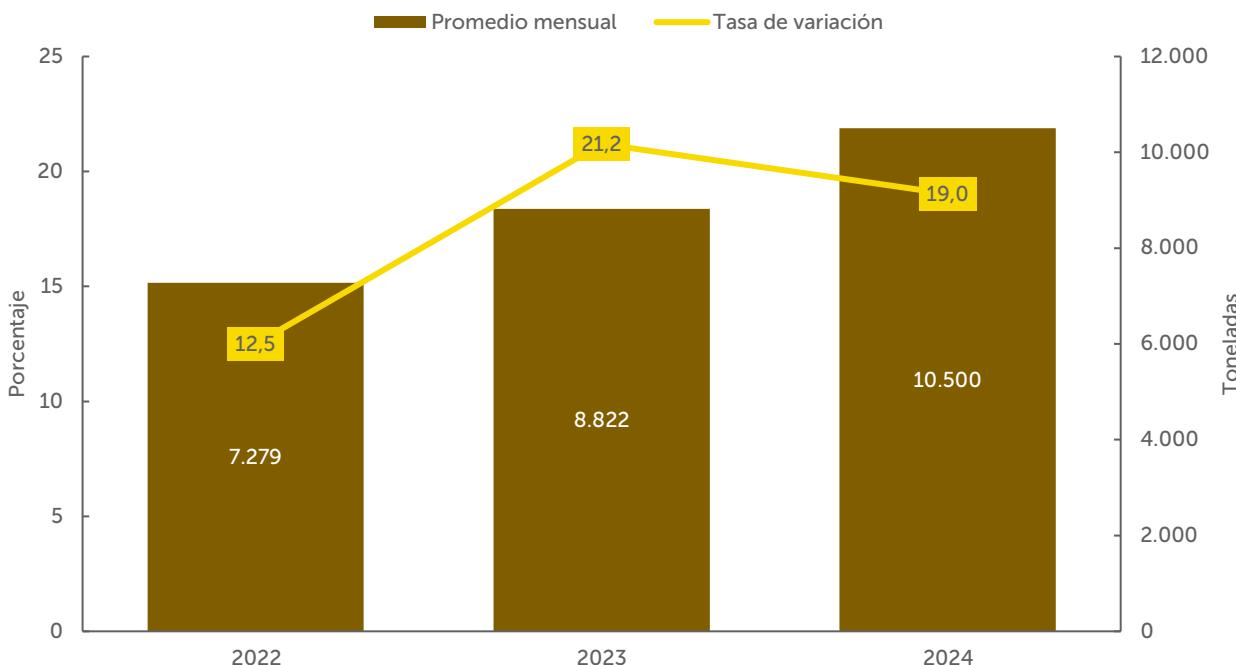
En 2024, se comercializaron en promedio más de 10 mil toneladas mensuales de alimentos, un 19,1 % más que en 2023.

Al cierre de 2024, se comercializaron 10.500 toneladas mensuales promedio de alimentos en el sistema distrital de plazas de mercado, 19,1 % más que en 2023 (Gráfica 17.1). Según el reporte del cuarto trimestre de 2024 publicado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), a través del Sistema de información de precios y abastecimiento del sector agropecuario (SIPSA), se estima que el volumen de alimentos que comercializó la red de Plazas Distritales de Mercado durante el 2024 representó el 5,7 % del total del abasto que ofertó Corabastos (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2024).

En 2024, varios eventos influyeron en el aumento de la oferta de víveres dentro de la red de Plazas Distritales de Mercado. El grupo de tubérculos, raíces y plátanos registró un crecimiento del 25,1 % frente al año anterior, impulsado por una mayor oferta de plátano hartón verde, papa superior y yuca. El aprovisionamiento de verduras y hortalizas aumentó en un 13,9 %, explicado por el incremento en la entrada de chócolo (mazorca), zanahoria, cebolla cabezona blanca y lechuga Batavia. Así mismo, el abastecimiento de la categoría de otros grupos creció un 7,4 %, debido a los mayores inventarios de carne de pollo y cerdo, quesos y cuajadas. En contraste, el suministro de frutas disminuyó un 9,8 %, como consecuencia del menor ingreso de naranjas Valencia y/o Sweet, Tangelo, mora y aguacate papelillo (Instituto para la Economía Social IPES, 2024).

Los mayores aumentos se dieron en tubérculos (+25,1 %) y verduras (+13,9 %).

Gráfica 17.1 Volumen comercializado y variación anual del abastecimiento mensual promedio en Bogotá, 2022-2024

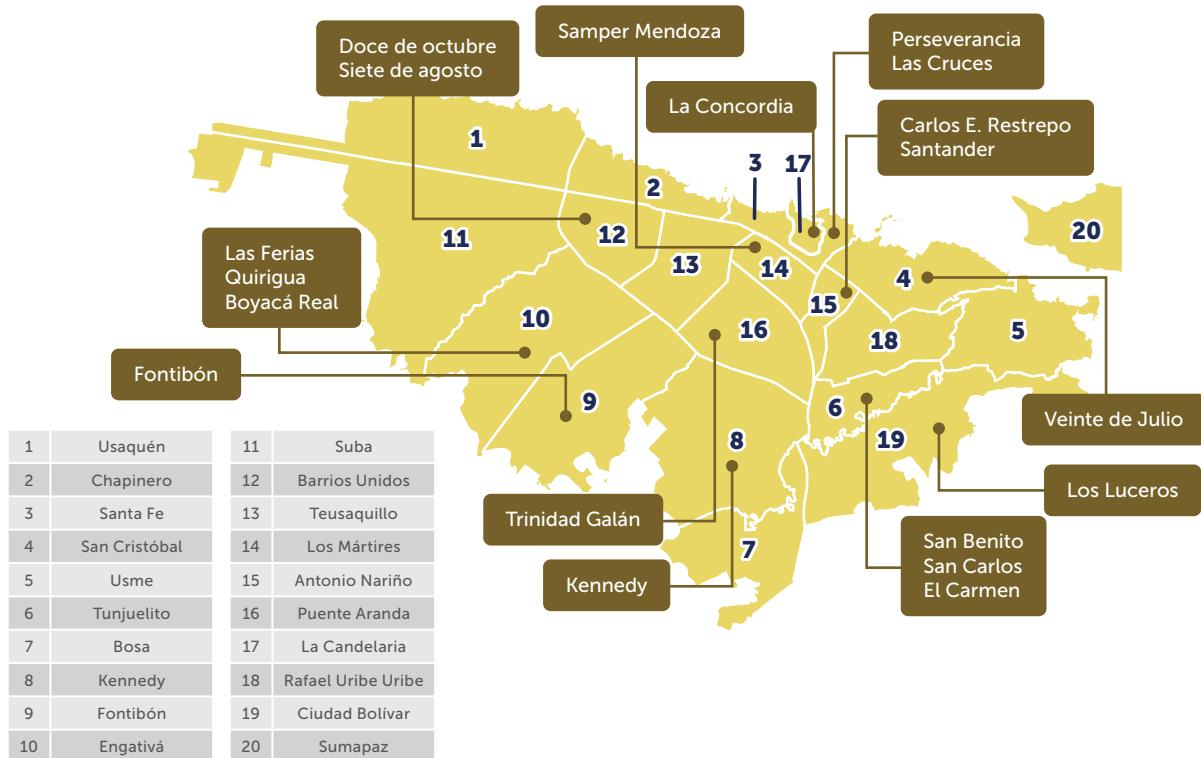


Fuente: Cálculos propios. Elaboración: IPES.

El 91,5 % del abastecimiento se concentró en 8 plazas; Carlos E. Restrepo lideró con una participación del 32,1 %.

El 91,5 % del abastecimiento del Sistema Distrital de Plazas de Mercado se concentró en 8 plazas distritales de mercado (Mapa 17.1). De estas, cuatro plazas tuvieron una participación por encima del 5 % en 2024: plaza Carlos E. Restrepo (32,1%), Veinte de Julio (20,6 %), Siete de Agosto (15,6 %) y las Ferias (6,1%) (Gráfica 17.2).

Mapa 17.1 Plazas distritales de mercado en Bogotá, 2024

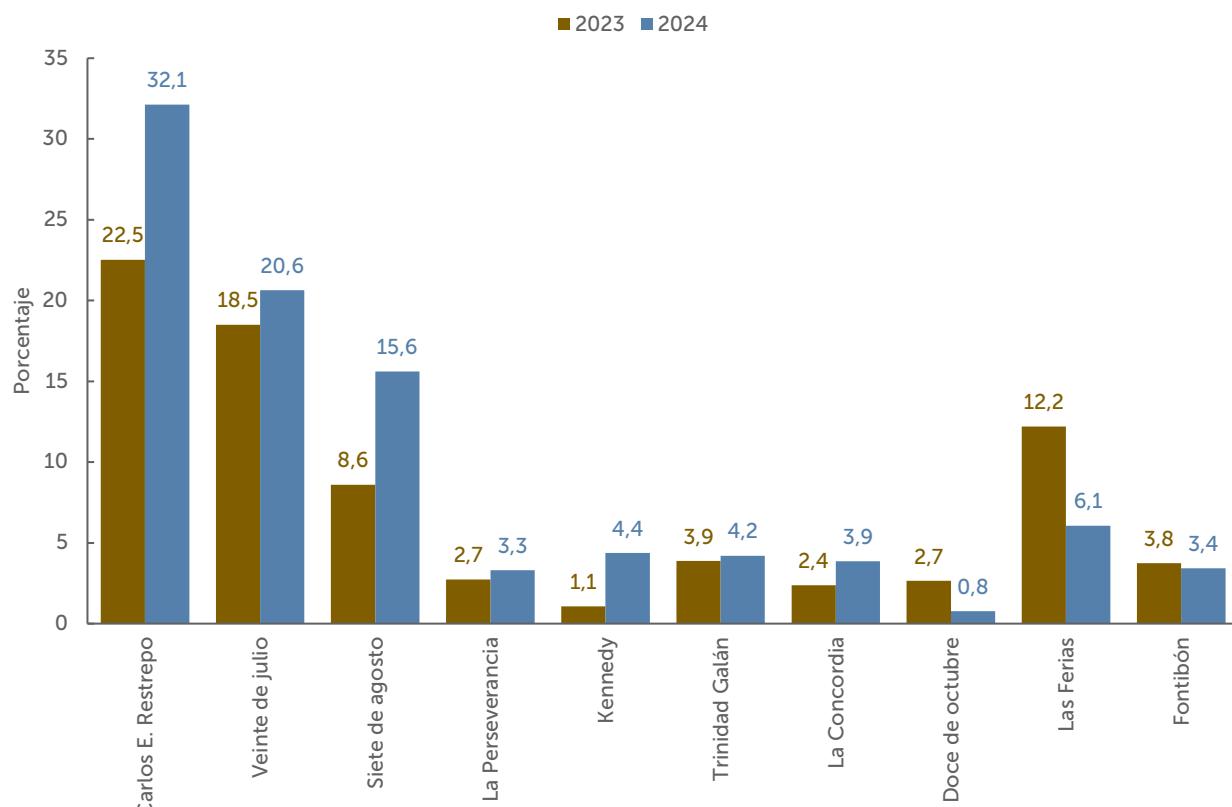


Fuente: Gómez, J.E.

Siete plazas ganaron participación en el abastecimiento de la ciudad: Carlos E. Restrepo pasando del 22,5 % en 2023 a 32,1 en 2024 ganó 9,6 puntos porcentuales (p.p.), Veinte de Julio (+2,1 p.p.), Siete de Agosto (+7 p.p.), La Perseverancia (+0,6 p.p.),

Kennedy (+3,3 p.p.), Trinidad Galán (+0,3 p.p.), La Concordia (+1,5 p.p.). En contraste, la plaza de Las Ferias perdió 6,1 p.p. en la participación.

Gráfica 17.2 Porcentaje de participación de cada plaza distrital de mercado dentro del SDPM, 2023- 2024

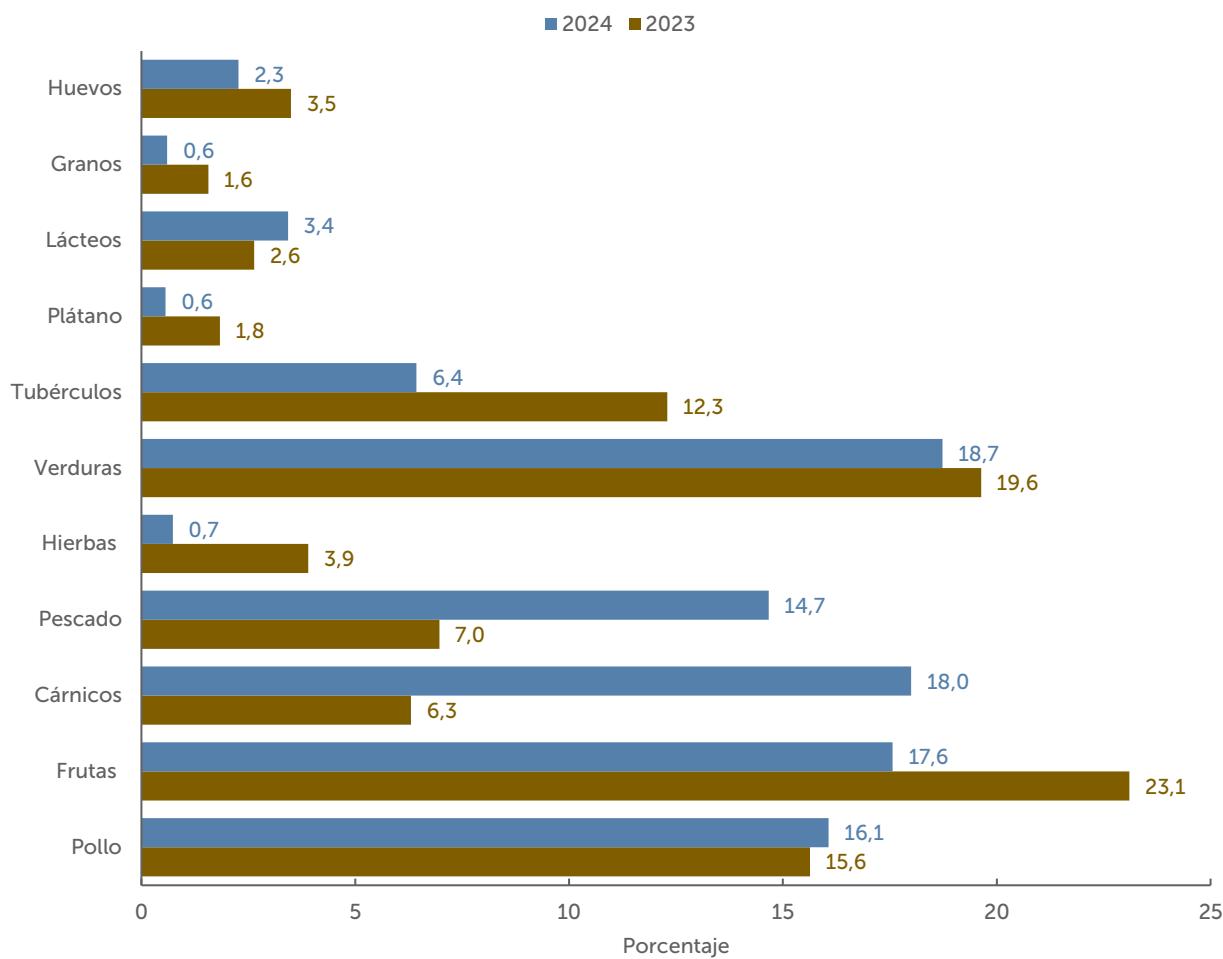


Fuente: Cálculos propios. Elaboración IPES.

Seis de los trece grupos de alimentos concentran el 91,5 % de los alimentos comercializados dentro del Sistema Distrital de Plazas de Mercado (SDPM) (Gráfica 17.3). En 2024, los grupos de alimentos que tuvieron mayor participación promedio en el abastecimiento al interior del SDPM fueron: verduras (18,7 %), carnicos (18,0 %), frutas (17,6%), pollo (16,1 %) y pescado (14,7%). Además, la oferta de las denominadas proteínas de origen animal como lo son cárnicos (11,7 %), pescado (7,7 %) y pollo (0,5 %), aumentaron con respecto al año 2023. En cuanto a las frutas, verduras y tubérculos, el consumo por parte de la ciudadanía disminuyó.

En 2024, el 85,1 % del abastecimiento se concentró en cinco grupos: verduras (18,7 %), cárnicos (18,0 %), frutas (17,6 %), pollo (16,1 %) y pescado (14,7 %).

Gráfica 17.3 Participación por grupo de alimentos, kilogramos totales comercializados, dentro del SDPM, 2023-2024



Fuente: Cálculos propios. Elaboración IPES.

17.2. Precios

Para este estudio se tuvo en cuenta la CBA, la cual está compuesta por el grupo de alimentos que representan el patrón de alimentación usual de una población en cantidades que pretenden satisfacer las recomendaciones nutricionales de energía y nutrientes para la mayor parte de individuos que conforman la unidad familiar al menor costo posible, de acuerdo con la definición suministrada por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO).

En Colombia, la CBA cuenta con 51 productos, entre los cuales se encuentran grupos de: cereales y productos de panadería, tubérculos y plátanos, hortalizas y legumbres, frutas, carnes, pescado y otros de mar, y lácteos, grasas y huevos. Por lo anterior, se seleccionaron 30 de estos 51 productos (Tabla 17.1).

Tabla 17.1 Grupos de alimentos y productos que hacen parte de la canasta básica alimentaria según la FAO, 2025

GRUPO	PRODUCTO	GRUPO	PRODUCTO
CÁRNICOS	Carne de res, chatas (libra)	VERDURAS	Cebolla larga (libra)
	Pechuga de pollo (libra)		Cilantro (atado)
	Pescado, mojarra (libra)		Tomate chonto (libra)
	Lomo de cerdo (libra)		Zanahoria (libra)
LÁCTEOS	Leche entera (litro)	GRANERO	Arroz (libra)
	Queso campesino (libra)		Pasta (libra)
	Huevos AA (unidad)		Frijol (libra)
TÚBERCULOS	Papa pastusa (libra)		Lentejas (libra)
	Papa criolla (libra)		Aceite de soya (litro)
	Yuca (libra)		Azucar (libra)
FRUTAS	Papaya (libra)		Sal (libra)
	Bananos (unidad)		Café (libra)
	Naranja Valencia (unidad)		Chocolate (libra)
VERDURAS	Platano verde (libra)		Panela (unidad)
	Platano maduro (libra)		Harina de trigo (libra)

Fuente: Instrumento de recolección de información. Elaboración IPES.

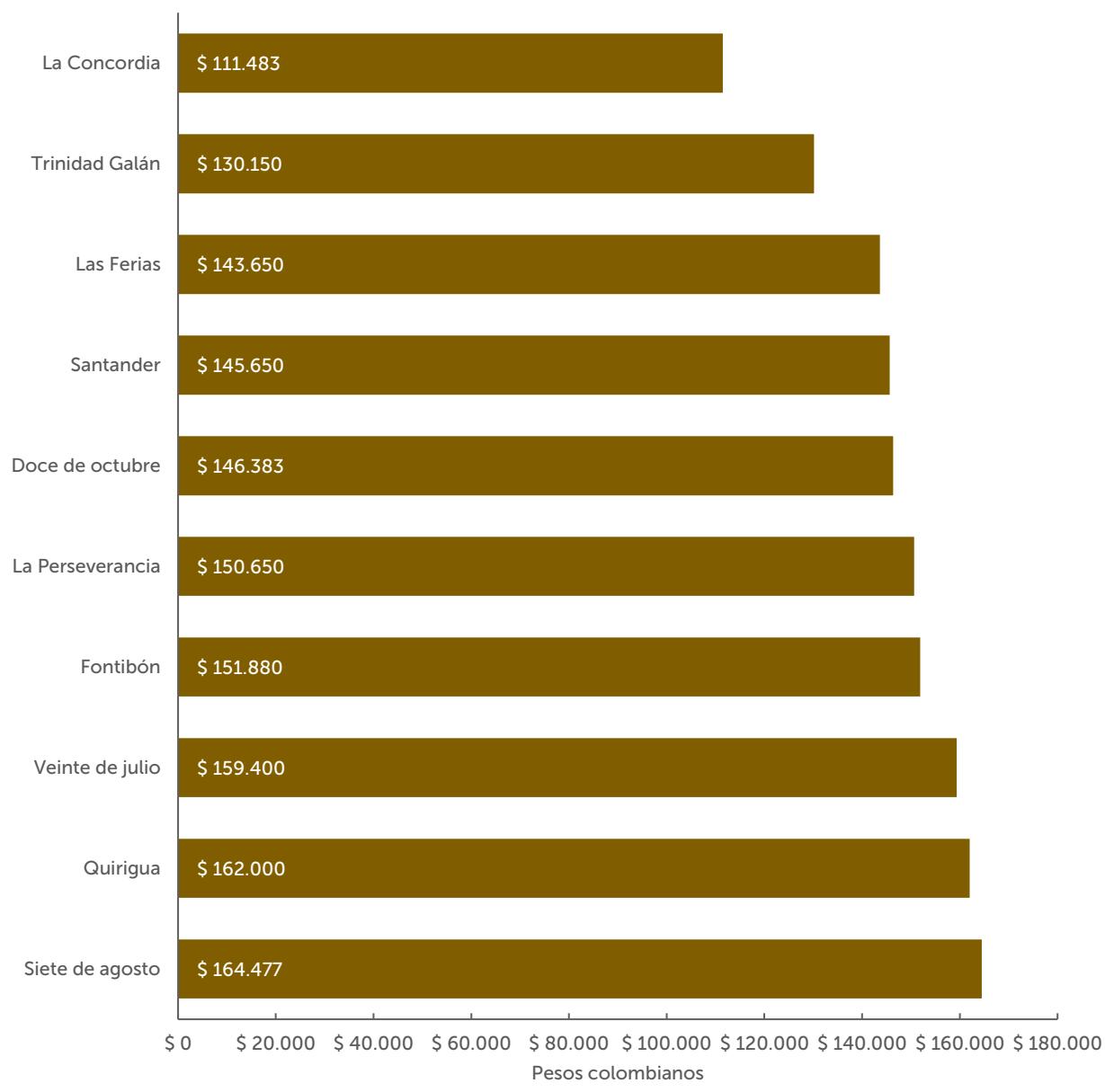
Los registros derivados del seguimiento de precios en plazas de mercado permiten establecer un valor total de canasta susceptible de comparación a escala plaza de mercado. Este se orienta a identificar diferencias en el valor de la canasta medida en el mismo periodo de reporte en distintas plazas de mercado. Después de consultar los precios de venta con los comerciantes de las 10 plazas distritales de mercado analizadas, se pudo establecer que el costo mensual promedio de la canasta (30 productos), varió entre \$111.483 y \$164.477 en la red de plazas distritales para 2024.

El mayor costo de compra se localizó en la plaza distrital de mercado de Siete de Agosto con un valor de \$164.477, superando en 12,2 % el valor promedio del conjunto de plazas (\$146.572). Después de la plaza del Siete de Agosto, los mayores costos de compra se ubican en las plazas de Quiriguá (\$162.000), Veinte de Julio (\$159.400) y Fontibón (\$151.880). Cabe destacar que, el costo de la canasta en la plaza distrital de mercado del Doce de Octubre tuvo un valor muy cercano al promedio del conjunto de plazas analizadas (\$146.383); cuatro plazas de mercado registraron valores inferiores al promedio (Santander, Las Ferias, Trinidad Galán y La Concordia) (Gráfica 17.4).

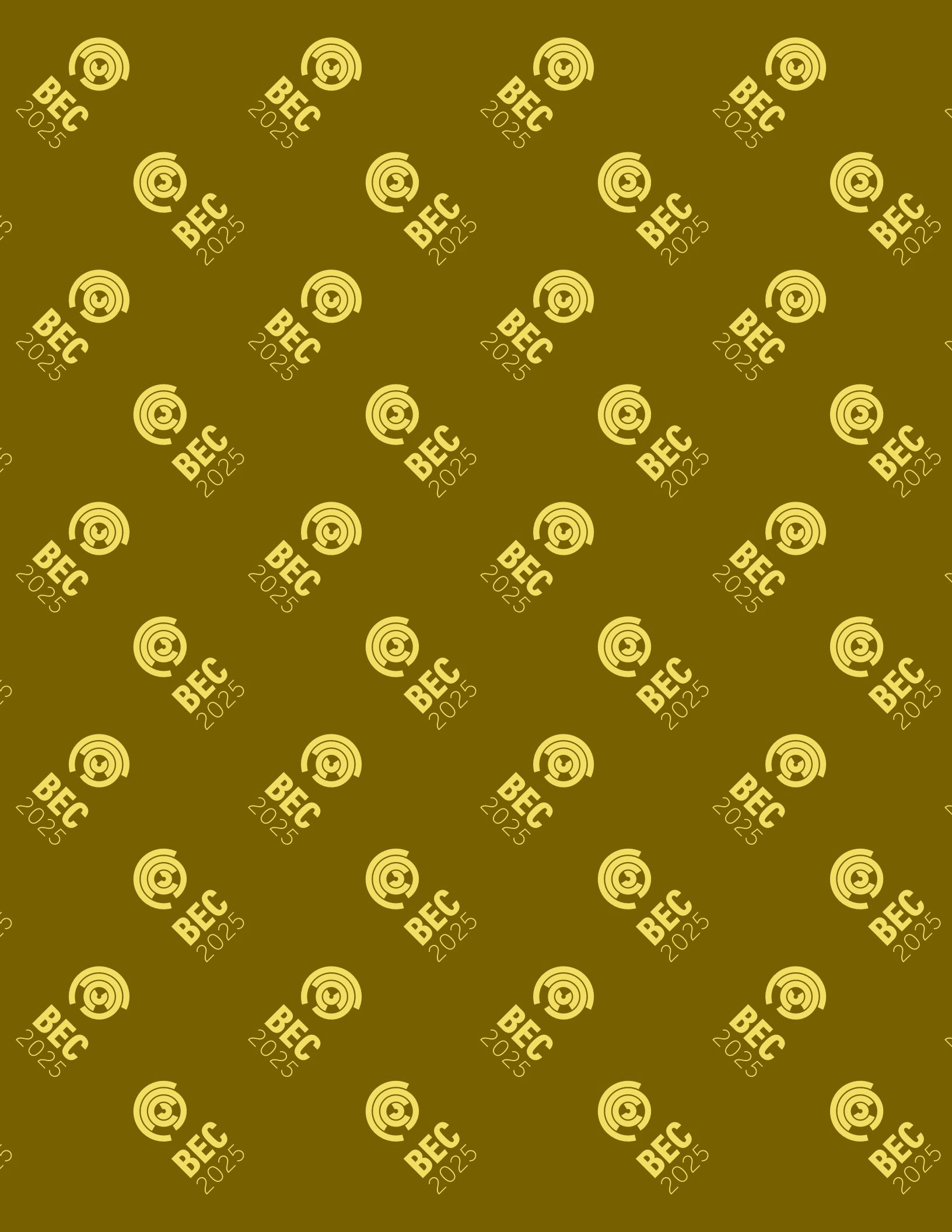
Al cierre de 2024, las plazas de mercado de la ciudad registraron un incremento en el abastecimiento de 1.678 toneladas (19,1 %), al pasar de 8.822 toneladas en 2023 a 10.500 toneladas en 2024. En cuanto a los precios de los alimentos en las plazas distritales de mercado, y teniendo presente la CBA para la vigencia 2024, estos varían entre \$164.477 (plaza de mercado Siete de Agosto) y \$111.483 (plaza de mercado La Concordia); es decir, \$52.994 (47,5 %). Este notable aumento en el abastecimiento de las plazas de mercado refleja una tendencia positiva en la disponibilidad de alimentos para la ciudadanía, acompañada de una variación en los precios de la CBA que subraya diferencias entre las plazas, lo que marca un desafío en la uniformidad de los costos para los consumidores al cierre del año.

El valor promedio de la canasta básica alimentaria fue de \$146.572, con una variación del 47,5 % entre plazas.

Gráfica 17.4 Costo promedio canasta básica alimentaria por plaza distrital de mercado de Bogotá, 2024



Fuente: Cálculos propios. Elaboración IPES.



Sección 6

Conclusión

En 2024, la economía social y solidaria reafirmó su importancia en Bogotá como alternativa organizativa frente a dinámicas excluyentes del mercado formal. Las fundaciones representaron el 47,0 % de las ESAL, con una recuperación sostenida tras la pandemia. Aunque el 95,3 % de estas operan con menos de 10 empleados y recursos limitados, su impacto es significativo en sectores de servicios esenciales. El 67,9 % reportó ingresos inferiores a dos millones de pesos, reflejando su vocación social más que comercial. Las cooperativas, asociaciones y corporaciones también mostraron una alta capacidad para generar empleo en sectores intensivos en mano de obra, con más del 70,0 % reportando al menos una persona empleada. Además, el vínculo entre ESS y la protección social se evidenció en la prevalencia de actividades no remuneradas, principalmente de cuidado, desempeñadas mayoritariamente por mujeres (84,1 % sin ocupación adicional).

En paralelo, la ciudad registró un fortalecimiento del sistema de abastecimiento de alimentos. El volumen total alcanzó 2,43 millones de toneladas (+2,6 %), con un abastecimiento per cápita de 316 kg/hab. El sacrificio de ganado creció 5,8 %, y las importaciones aumentaron 14,5 %, lideradas por cereales como maíz y trigo. A pesar de estos aumentos, el índice de precios de alimentos agrícolas (IPAAC) subió un 5,4 %, influido por eventos climáticos que impactaron particularmente los precios de frutas (+10,0 %) y tubérculos (+7,9 %). Sin embargo, la oferta general no se vio comprometida, lo que evidencia una cadena de suministro robusta apoyada tanto por la producción regional como por el comercio exterior.

Las plazas distritales de mercado consolidaron su rol como espacios estratégicos para el abastecimiento y el bienestar alimentario en Bogotá. En 2024, el volumen promedio comercializado alcanzó más de 10 mil toneladas mensuales, representando el 5,7 % del total de Corabastos. La concentración del abastecimiento en plazas como Carlos E. Restrepo (29,2 %) y Veinte de Julio (21,2 %) señala una dinámica de fortalecimiento urbano de estos nodos. Este escenario refuerza el papel de las plazas como ejes complementarios al sistema mayorista, con potencial para ampliar su impacto mediante procesos de modernización, integración logística y mejora en la infraestructura.



Siglas

CBA	Canasta básica de alimentos	INDES	Instituto Interamericano para el Desarrollo Social
CONPES	Consejo Nacional de Política Económica y Social	IPAAC	Índice de precios de alimentos agrícolas en Corabastos
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística	OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
DIAN	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales	ODS	Objetivos de desarrollo sostenible
DNP	Departamento Nacional de Planeación	OES	Organizaciones de la economía solidaria
EMICRO	Encuesta de micronegocios	OIT	Organización Internacional del Trabajo
EPS	Economía popular solidaria	ONU	Organización de las Naciones Unidas
ESAG	Encuesta de sacrificio de ganado	PET	Población en edad de trabajar
ESAL	Entidad Sin Ánimo de Lucro	SDPM	Sistema Distrital de Plazas de Mercado
ESS	Economía social y solidaria	SIPSA	Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación	SJD	Secretaría Jurídica Distrital de Bogotá
GEIH	Gran encuesta integrada de hogares		

Abreviaturas

CIF	Cost, Insurance and Freight (Costo, Seguro y Flete)	p.p.	Puntos porcentuales
kg/hab	Kilogramos por habitante	t o ton	Toneladas

Referencias bibliográficas

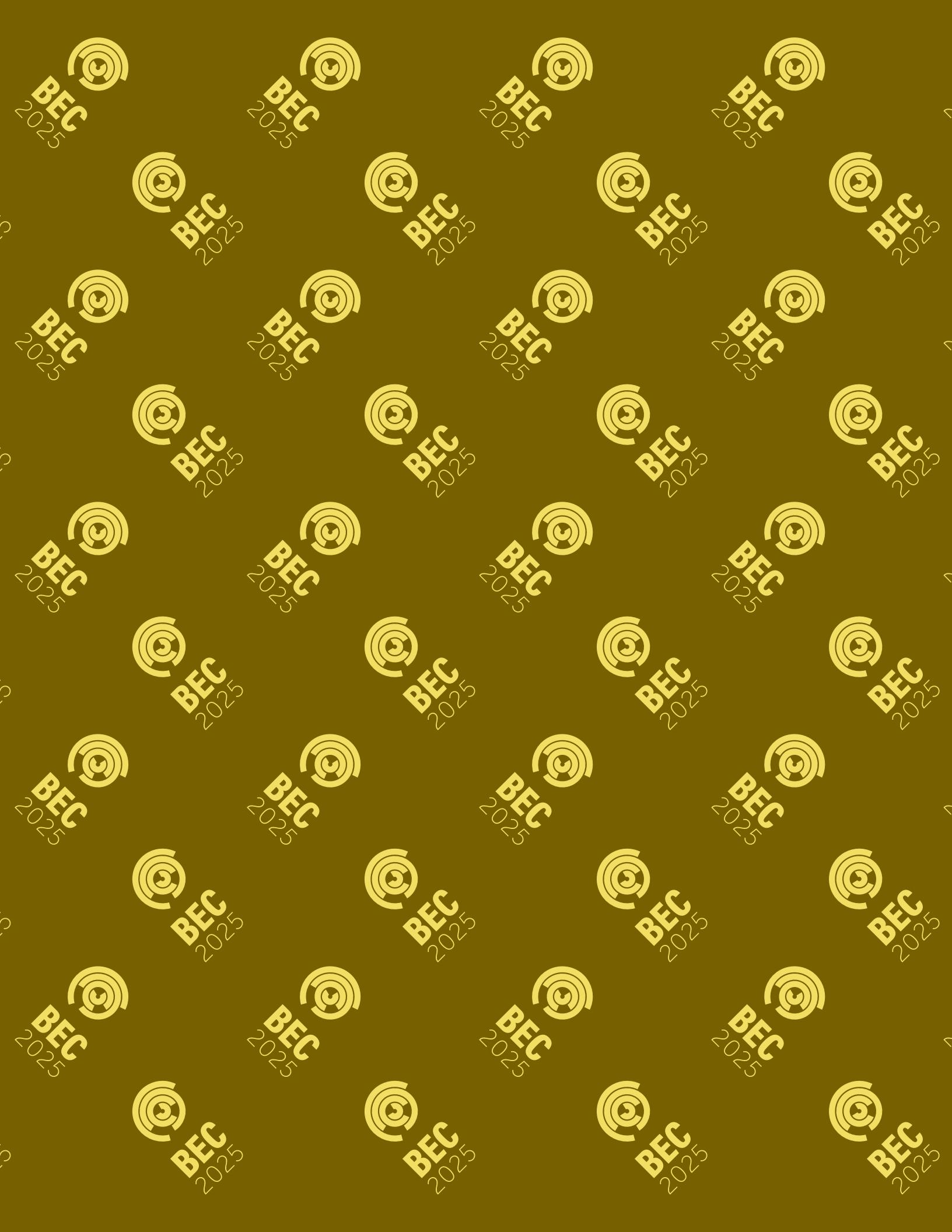
- Álvarez Rodríguez, J. F.** (Diciembre de 2005). El tercer sector y la economía solidaria: Apuntes desde la economía para su caracterización. Obtenido de socioeco.org: Sitio de recursos de la Economía Social y Solidaria: https://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-2222_es.html
- Banco de la República.** (2025). Boletín Económico Regional Bogotá y Cundinamarca, IV trimestre 2024. Bogotá.
- Banco de la República.** (2024c). Boletín Económico Regional Bogotá y Cundinamarca, III trimestre 2024. Bogotá.
- Banco de la República.** (2024b). Boletín Económico Regional Bogotá y Cundinamarca, II trimestre 2024. Bogotá. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/boletin-economico-regional-bogota-iii-trimestre-2023>
- Banco de la República.** (2024a). Boletín Económico Regional Bogotá y Cundinamarca, I trimestre 2024. Bogotá. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/boletin-economico-regional-bogota-ii-trimestre-2023>
- Barón Porras, L. F., Otálora Sevilla, L. M., & Loaiza Quintero, L. A.** (2011). Otra ciudad detrás de la ladera: Estudio sobre un programa socioeconómico de la Fundación Carvajal en Cali. Obtenido de Sistema de Información Científica Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21222706004>
- Cámara de Comercio de Bogotá.** (2025). Registro Mercantil de Bogotá. Obtenido de CCB: <https://wwwccb.org.co/>
- Coraggio, J. L.** (Julio de 2011). Economía social y solidaria: El trabajo antes que el capital. Obtenido de Coraggio Economía: <https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.** (17 de Marzo de 2025). UN Trade and Development (UNCTAD). Obtenido de Global Trade Update (March 2025): <https://unctad.org/system/files/official-document/ditcinf2025d1.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe.** (23 de Octubre de 2024). Comisión Económica para América Latina (CEPAL). Obtenido de Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2024: Reconfiguración del comercio mundial y opciones para la recuperación regional: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/80767-perspectivas-comercio-internacional-america-latina-caribe-2024-reconfiguracion>
- Cruz, A.** (23 de Julio de 2012). La economía solidaria es una alternativa a la crisis del capitalismo. Obtenido de Universidad Nacional del Litoral: https://www.unl.edu.ar/noticias/news/view/%e2%80%9cla_econom%c3%ada_solidaria_es_una_alternativa_a_la_crisis_del_capitalismo%e2%80%9d
- Cueto Fuentes, E. N., Arboleda Álvarez, O. L., Zabala Salazar, H., & Echeverry Correa, F. J.** (Noviembre de 2018). Una década de economía social y solidaria en Colombia: Análisis de la producción investigativa y académica 2005-2015. Obtenido de Repositorio de la Universidad Minuto de Dios: <https://repository.uniminuto.edu/items/267a22f2-f2f7-4dd4-a6ac-2a9a322fbd5d>
- De Melo Lisboa, A.** (2000). Desafíos de la economía popular solidaria. Obtenido de Tacurú: Red de Economía Solidaria - Tejiendo Redes para el Cambio Social: <http://tacuru.ourproject.org/documentos/desafios.pdf>
- Defourny, J.** (2003). Economía social: precisiones conceptuales y algunas experiencias históricas - Orígenes, contextos y funciones de un tercer gran sector. Buenos Aires: Altamira.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística.** (Mayo de 2020). Boletín Estadístico - Cuidado no remunerado en Colombia: Brechas de género. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadística: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/Boletin-estadistico-ONU-cuidado-noremunerado-mujeres-DANE-mayo-2020.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística.** (2024). Sistema de Información de precios y abastecimiento de sector agropecuario SIPSA. Bogotá.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística.** (31 de Mayo de 2024). Encuesta de Micronegocios -EMICRON-. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadística: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>

Referencias bibliográficas

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística.** (2025). Gran encuesta integrada de hogares. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadística: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo/geih-historicos>
- Departamento Nacional de Planeación.** (27 de Septiembre de 2021). Conpes 4051: Política Pública para el Desarrollo de la Economía Solidaria. Recuperado el 2025, de Departamento Nacional de Planeación: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4051.pdf>
- Fundación Alpina.** (2025). Proyectos en ejecución. Obtenido de Fundación Alpina: <https://fundacionalpina.org/proyectos-y-resultados/>
- Giordano, P., & Michalczewsky, K.** (2025). Estimaciones de las tendencias comerciales: América Latina y el Caribe. Banco Interamericano de Desarrollo. <http://dx.doi.org/10.18235/0013360>.
- Grupo Coomeva.** (2025). Misión y Visión del Grupo Coomeva. Obtenido de Grupo Coomeva: https://www.coomeva.com.co/grupo_coomeva/publicaciones/156893/mision-y-vision/
- Guerra, P.** (Septiembre de 2012). Tipología, identidad y debate conceptual: El caso de las legislaciones latinoamericanas en economía social y solidaria. Obtenido de Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini - Congreso Internacional Rulescoop 2012: http://base.socioeco.org/docs/1_guerra_legislaciones_latinoamericanas.pdf
- Instituto para la Economía Social.** (2019). Participación de las Plazas Distritales de Mercado en el Abastecimiento de Alimentos en Bogotá, Instituto para la Economía Social IPES, 2019 . Bogotá.
- Laville, J. L.** (2010). The Solidarity Economy: An International Movement. Obtenido de RCCS Annual Review: <https://journals.openedition.org/rccsar/pdf/202?utm>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia.** (05 de Junio de 2019). Decreto Número 957 del 05 de junio de 2019. Obtenido de Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia: <https://www.mipymes.gov.co/normatividad/decretos/decreto-957-2019-definiciones-tamano-empresarial.aspx>
- Muñoz Castillo, L. K., Cárdenas Sánchez, D., Ramírez Tobón, T., & Aguilar Restrepo, J.** (14 de Marzo de 2022). Cuaderno de Desarrollo Económico No.53 - Mujeres en el mercado laboral de Bogotá, 2010-2020: análisis diferenciado por sexo. Obtenido de Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá (ODEB): <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/estudios/cuadernos-estudios/mujeres-en-el-mercado-laboral-de-bogota-2010-2020-analisis-diferenciado-por-sexo/>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU).** (18 de Abril de 2023). Resolución 77/281 adoptada por la Asamblea General el 18 de abril de 2023: Impulsar la economía social y solidaria para desarrollo sostenible. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas (ONU): <https://docs.un.org/en/A/RES/77/281>
- Organización Internacional del Trabajo.** (2013). La medición de la informalidad: Manual estadístico sobre el sector informal y el empleo informal. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: https://www.ilo.org/sites/default/files/wcms5/groups/public/%40dreports/%40dcomm/%40publ/documents/publication/wcms_222986.pdf
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.** (10 de Junio de 2022). Recomendación del Consejo sobre la Economía Social y Solidaria y la Innovación Social. Obtenido de Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico: <https://legalinstruments.oecd.org/api/download/?uri=/public/9fb3ff40-8e07-42d9-9b23-c6973bb506dd.pdf>
- Otero-Cortés, A. S., Acosta, K., Arango, L. E., Aristizábal, D., Ávila-Montealegre, O. I., Becerra, O., . . . Sarasti-Sierra, A.** (19 de Febrero de 2025). Nueva evidencia sobre la informalidad laboral y empresarial en Colombia. Obtenido de Banco de la República de Colombia: <https://doi.org/10.32468/espe108>
- Razeto, L.** (1993). Los caminos de la economía solidaria. Santiago de Chile: Vivarium.

Referencias bibliográficas

- Secretaría Distrital de Planeación.** (09 de Marzo de 2020). Mujeres, las más afectadas por la pobreza, el desempleo y la violencia intrafamiliar en Bogotá. Obtenido de SDP: <https://www.sdp.gov.co/noticias/mujeres-las-mas-afectadas-la-pobreza-desempleo-y-la-violencia-intrafamiliar-bogota?utm>
- Secretaría Jurídica Distrital de Bogotá.** (07 de Abril de 2017). Concepto 220173987 de 2017 Secretaría Jurídica Distrital - Dirección Distrital de Doctrina y Asuntos Normativos. Obtenido de Alcaldía de Bogotá: <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=82887>
- Superintendencia de la Economía Solidaria.** (2006). Sentencia 15214 de 2006 del Consejo de Estado. Obtenido de Superintendencia de la Economía Solidaria: https://www.supersolidaria.gov.co/sites/default/files/normativa/sentencia_consejo_de_estado-2004-00187-01dec2996_0.pdf
- Superintendencia de la Economía Solidaria de Colombia.** (2023). Informe de Gestión Institucional de 2023. Obtenido de Superintendencia de la Economía Solidaria de Colombia: https://www.supersolidaria.gov.co/sites/default/files/data/20250317_informes_gestion_2023.pdf
- Taumaturgo de Sousa, T.** (2011). La economía solidaria como medio para el desarrollo sostenible: Caso del Banco Palmas. Obtenido de Facultad de Economía de la Universidad de Oporto: https://base.socioeco.org/docs/a_economia_solidaria_como_meio_para_o_desenvolvimento_sustentavel_caso_do_banco_palmas-1.pdf
- Terrazas-Chavira, G. A., Espino Enriquez, L. M., Frescas Villalobos, R. H., Manjarrez Dominguez, C. B., & Hoffmann Esteves, H. E.** (2024). La dignificación de la pepena: un análisis del reciclaje de residuos sólidos urbanos en la ciudad de Chihuahua. Obtenido de Revista Biológico Agropecuaria Tuxpan: <https://doi.org/10.47808/revistabioagro.v12i1.548>
- Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias.** (2018). Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa Rural (Planfes) 2017-2032. Obtenido de Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias: <https://faolex.fao.org/docs/pdf/col188736.pdf>



07

ENTORNOS ESTRATÉGICOS PARA LA PRODUCTIVIDAD



Sección 7

Entornos estratégicos para la productividad

La sección VII aborda la economía espacial de Bogotá, destacando el papel de las Actuaciones Estratégicas como instrumentos clave para la planeación urbana y productiva. Este capítulo presenta un análisis integral de las Actuaciones Estratégicas, piezas urbanas contempladas en el Plan de Ordenamiento Territorial *Bogotá Reverdece 2022-2035*, que articulan infraestructura, productividad y sostenibilidad con una visión territorial de largo plazo. Estas herramientas representan una apuesta innovadora para orientar el desarrollo de la ciudad hacia una economía más equitativa, competitiva y ambientalmente responsable, integrando los análisis económicos y espaciales en la planeación urbana.

El capítulo 18 analiza tres Actuaciones Estratégicas priorizadas en Bogotá: el Distrito Aeroportuario Engativá-Fontibón, la Zona Industrial de Bogotá (ZIBO) y Chapinero Verde e Inteligente. El Distrito Aeroportuario Engativá-Fontibón se consolida como un nodo logístico-industrial 24/7 articulado al Aeropuerto Internacional El Dorado, con especialización en transporte aéreo, almacenamiento, mantenimiento industrial y manufactura avanzada, integrando los núcleos económicos de Fontibón Centro y Álamos. Por su parte, la Zona Industrial de Bogotá se inserta en el Anillo de Innovación y Conocimiento, destacándose por su vocación en industria 4.0, farmacéutica, maquinaria, reciclaje y comercio especializado, apalancada por proyectos como el Regiotram y el Metro. Finalmente, Chapinero Verde e Inteligente concentra servicios intensivos en conocimiento, industrias creativas, comercio de proximidad y ciencias de la vida, actuando como centralidad económica urbana con alta conectividad, diversidad funcional y potencial para consolidar *hubs* de innovación interdisciplinaria.

Estas piezas urbanas reflejan el esfuerzo de Bogotá por construir un modelo de desarrollo más balanceado y territorialmente articulado. La integración de indicadores agregados, factores de localización y análisis espacio-temporal fortalece la planificación basada en evidencia y permite orientar políticas públicas hacia la generación de empleo, la consolidación empresarial y la innovación, con un enfoque diferencial que reconoce las vocaciones productivas específicas de cada territorio.

Capítulo 18

Vocación productiva y actuaciones estratégicas en Bogotá

Las Actuaciones Estratégicas (AE) son un instrumento de planeación incorporado por el *Plan de Ordenamiento Territorial Bogotá Reverdece 2022-2035*, que permiten coordinar y orientar las acciones públicas y privadas en piezas estratégicas de la ciudad con el fin de concretar el *Modelo de ocupación territorial – MOT* (Secretaría Distrital de Planeación, 2021). Con estas, se busca transformar y revitalizar integralmente el territorio mediante proyectos estructurantes que abordan retos habitacionales, de movilidad, productividad, cuidado, ambientales y de patrimonio, entre otros, incorporando una visión multiescalar e intersectorial. Las AE tienen el potencial de consolidar nodos estratégicos para el desarrollo urbano y económico, mejorar la calidad de vida de los habitantes y generar oportunidades de crecimiento equilibrado y sostenible.

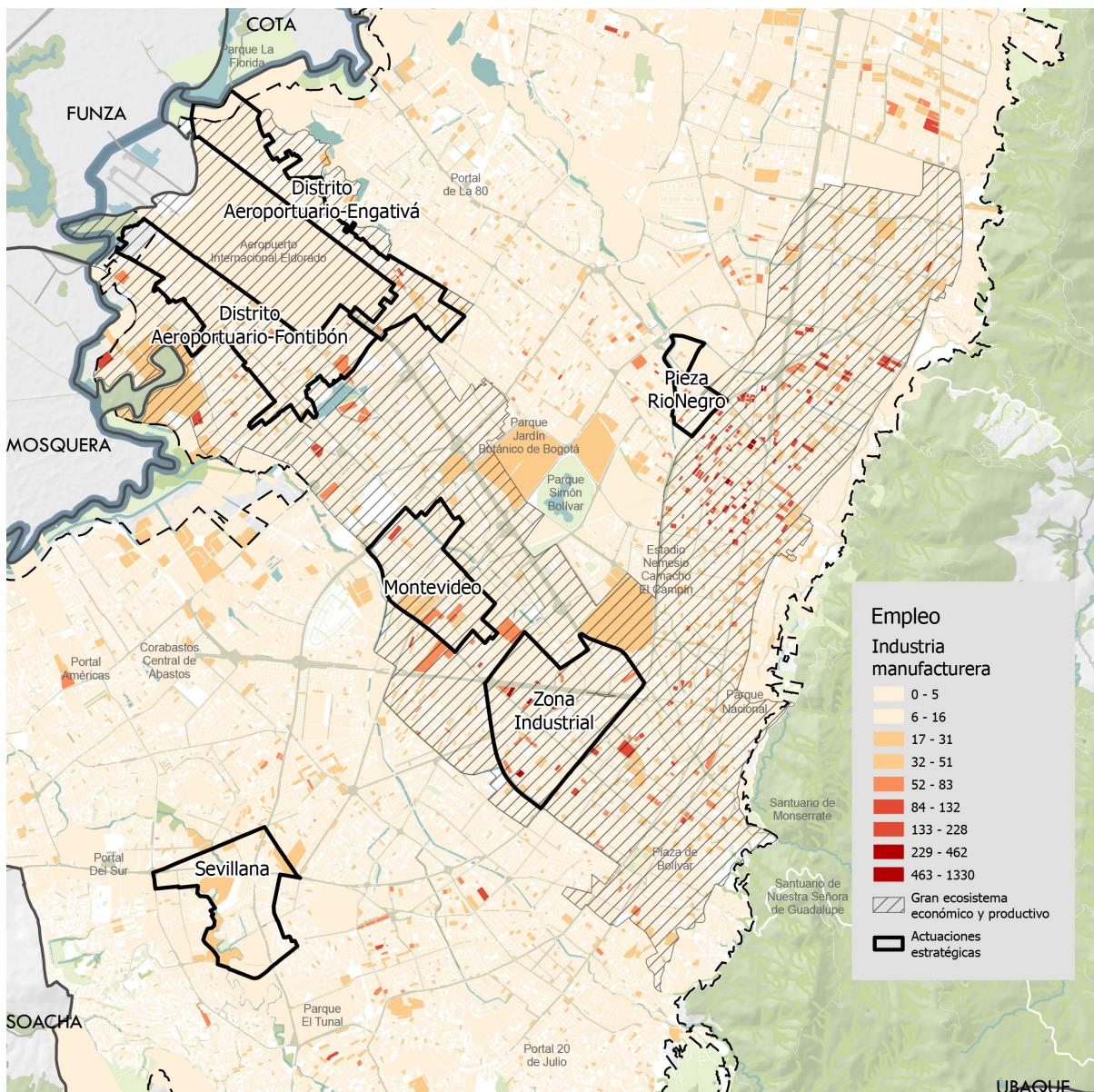
El Plan de Ordenamiento Territorial (POT) del 2021 identificó piezas estratégicas con el potencial de dinamizar y fortalecer la actividad económica en los territorios, articulando actores e intereses públicos, privados y comunitarios en torno a una visión compartida de ciudad, basada en la provisión de soportes de proximidad y un mejor aprovechamiento del suelo (Mapa 18.1) (Secretaría Distrital de Planeación, 2021, Art. 6) Desde esta perspectiva, se encuentra que la localización de estas zonas coincide, en su mayoría, con el gran ecosistema económico de la ciudad que el POT reconoce, el cual concentra el 34,5 % de las empresas registradas en Bogotá y el 50,8 % del empleo formal.

El 34,5 % de las empresas de Bogotá y el 50,8 % del empleo formal se concentran en zonas que coinciden con las AE.

Desde la perspectiva económica, las AE son piezas claves en el cumplimiento del objetivo número 5 propuesto en el POT, el cual busca promover el dinamismo económico y la creación de empleos a través de la cualificación:

“Las zonas de aglomeración económica existentes y asegurar la disponibilidad de espacios adaptados a las nuevas necesidades de empresas industriales, teniendo en cuenta la necesaria evolución de las actividades de producción y las posibilidades de una cohabitación de actividades productivas y residenciales. Así mismo, promueve la permanencia de las industrias tradicionales en el tejido urbano, mejorando los entornos urbanos donde se aglomeran dichas industrias tradicionales, y el reconocimiento de la vivienda como un espacio con potencial productivo y de generación de ingresos para las familias” (Secretaría Distrital de Planeación, 2021, Art. 5).

Mapa 18.1 Localización de las Actuaciones Estratégicas en gran ecosistema económico en Bogotá, 2025



Fuente: Cálculos propios. Elaboración SDDE-OEB.

Las AE buscan articular desarrollo urbano y económico a través de la identificación de vocaciones productivas.

El reto para la ciudad consiste en comprender las AE desde un enfoque de planificación económico-espacial y de especialización inteligente que, por primera vez, incorpora una lectura detallada del tejido económico como insumo fundamental para orientar la planificación urbana. Esta perspectiva permite identificar las vocaciones productivas de los territorios, reconociendo su diversidad, trayectoria productiva y potencial de transformación, en línea con los objetivos de una visión económica de largo plazo profundamente articulada con el Modelo de Ocupación del Territorio (MOT).

A partir de la incorporación del anexo de modelo socioeconómico indicado en el POT como parte obligatoria de la formulación del instrumento, la ciudad dio un paso crucial para articular la planeación económica distrital con la escala local y territorial. Desde 2022, a través de análisis económico-espaciales que incorporan diversas técnicas y aproximaciones metodológicas,

la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico ha contribuido a que estos instrumentos no se limiten a definir nuevas infraestructuras o intensidades de uso, sino que integren habilitantes territoriales orientados al fortalecimiento del tejido económico, la productividad empresarial y la generación de empleo, reconociendo las bases existentes y atrayendo nuevas inversiones estratégicas.

18.1. Principales hallazgos

Los hallazgos presentados son resultado de la construcción de los modelos socioeconómicos desarrollados en el marco de la formulación de las AE del Distrito Aeroportuario Engativá - Fontibón, la Zona Industrial de Bogotá (ZIBO) y de la pieza de Chapinero. Este ejercicio se estructuró a partir de un esquema de articulación intersectorial entre la Secretaría Distrital de Planeación (SDP), el operador urbano Renobo y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), lo que permitió consolidar una visión multidisciplinaria sobre las realidades territoriales y las oportunidades de transformación. De este proceso se derivan dos resultados clave: i) la caracterización del escenario base para la planeación, y ii) la identificación de las vocaciones productivas de cada territorio, insumo esencial para orientar las intervenciones urbanas con criterio económico de visión de largo plazo.

Aproximación metodológica: una innovación en el análisis del territorio con perspectiva económica.

La definición del escenario base para la planificación del componente económico de las AE partió de una metodología innovadora, sustentada en un enfoque de métodos mixtos que articula herramientas cuantitativas y un componente de análisis espacial avanzado. Esta aproximación permitió superar las lecturas tradicionales de caracterización económica, al integrar dimensiones temporales, espaciales y sectoriales del tejido productivo urbano.

El modelo metodológico se basó en tres componentes principales, lo que facilitó una comprensión profunda de la dinámica económica presente en los territorios y proporcionó insumos robustos para el reconocimiento del escenario de partida sobre el cual se orienta la planeación urbana y económica de cada AE. La integración de fuentes y análisis diversos bajo un marco metodológico replicable marca un avance sustantivo en la capacidad de análisis territorial con perspectiva productiva, coherente con los principios de especialización inteligente y planificación económico-espacial. A continuación, se describen los componentes metodológicos:

- 1. Indicadores de diversidad y dominancia económica**, como los índices de Shannon, Simpson y Herfindahl-Hirschman, permitieron establecer el grado de **heterogeneidad o concentración general** de las actividades económicas en cada territorio. Estos indicadores no se enfocan en un sector específico, sino que ofrecen una **medida agregada** que muestra si el tejido productivo es diverso (es decir, con presencia equilibrada de múltiples sectores) o dominante (concentrado en pocas actividades). De esta manera, permiten una primera aproximación a la estructura económica comparando el nivel de diversidad o concentración general de cada pieza territorial con el patrón de la ciudad.
- 2. Factores de concentración sectorial (LQ)**, calculados a nivel de actividad CIIU de 2 y 4 dígitos, **aportaron una medida específica y relativa de especialización sectorial**. A diferencia de los indicadores agregados de diversidad o dominancia, el LQ identifica qué sectores o subramas están más representados o especializados en un territorio en comparación con el promedio de la ciudad. Este análisis evidencia las actividades económicas más relevantes o especializadas en cada pieza, proporcionando una "fotografía" sectorial actualizada a partir de registros de matrícula mercantil.
- 3. Análisis espacio-temporal de la dinámica económica**, la cual se realizó para un periodo de 14 años y se considera como uno de los principales aportes metodológicos de esta formulación, el cual permitió observar la evolución de la actividad económica en el tiempo y el espacio con un alto nivel de granularidad. Esta herramienta estructuró los datos del tejido empresarial, medido a partir de las matrículas mercantiles activas, en una malla homogénea de teselas de una hectárea y los organizó en una estructura tridimensional que registra variaciones anuales entre 2009 y 2023.

A partir de esta base, se aplicaron dos análisis complementarios. Por un lado, se incorporó el *análisis de puntos calientes emergentes* que identifica áreas con agrupamientos estadísticamente significativos de alta o baja intensidad de actividad económica a lo largo del tiempo. Este análisis clasifica los patrones según categorías como puntos calientes nuevos, intensificantes, persistentes, decrecientes o intermitentes, lo que permite entender la dirección y persistencia de los cambios en el tejido económico. Por otro lado, el *análisis de valores atípicos* permitió identificar clústeres y puntos de comportamiento anómalo en la distribución económica. Este análisis fue fundamental para identificar fenómenos generalizados y dinámicas locales excepcionales, facilitando una lectura más precisa de los territorios en transición o con potencial de reconversión productiva.

Ambos análisis, usados de forma complementaria, ofrecen no solo una representación descriptiva de la actividad económica, sino una lectura dinámica y predictiva, aunque acotada, de las tendencias emergentes en cada territorio. Este componente metodológico representa un salto cualitativo en la forma de entender las transformaciones urbanas con criterio económico, al permitir anticipar patrones de consolidación, declive o reconversión de sectores específicos. Su uso en el marco de las Actuaciones Estratégicas introduce capacidades analíticas replicables para la toma de decisiones informadas, territorialmente focalizadas y estratégicamente alineadas con los principios del POT y el modelo de ocupación propuesto.

18.1.1. Actuación Estratégica Distrito Aeroportuario Engativá y Fontibón

El Aeropuerto Internacional El Dorado no es solo uno de los principales nodos de transporte aéreo de América Latina, sino que también es un elemento clave en el tejido económico y urbano de la región. Esta infraestructura estratégica, inmersa en un contexto de dinámicas urbanas y regionales complejas, se perfila como un catalizador potencial para el desarrollo económico y la competitividad tanto de la ciudad como de la región. La proyección de El Dorado como un polo de desarrollo económico implica no solo una expansión en términos de capacidad y eficiencia operativa, sino también una transformación significativa de su entorno inmediato.

La actual configuración territorial alrededor del aeropuerto, caracterizada por una predominancia residencial de origen informal, plantea retos importantes en términos de compatibilidad con la operación aeroportuaria. Estas incompatibilidades no solo impactan en la funcionalidad del aeropuerto, sino que también, revelan una desarticulación más amplia entre las infraestructuras aeroportuarias y el planeamiento territorial urbano-regional. Esta desarticulación representa un desaprovechamiento crítico de las potenciales economías de aglomeración y de escala que podrían impulsar la competitividad y la productividad de la región.

El Aeropuerto Internacional El Dorado ocupa una posición estratégica. No solo lidera el transporte de carga en América Latina, sino que también es un actor principal en el movimiento de pasajeros, ocupando el tercer lugar en la región. Por lo tanto, la integración efectiva de este aeropuerto en las estrategias de desarrollo económico y planificación urbana puede catalizar un cambio transformador no solo en términos de infraestructura, sino también en el tejido socioeconómico de Bogotá y su región.

El Aeropuerto El Dorado lidera el transporte de carga en América Latina y ocupa el tercer lugar en pasajeros.

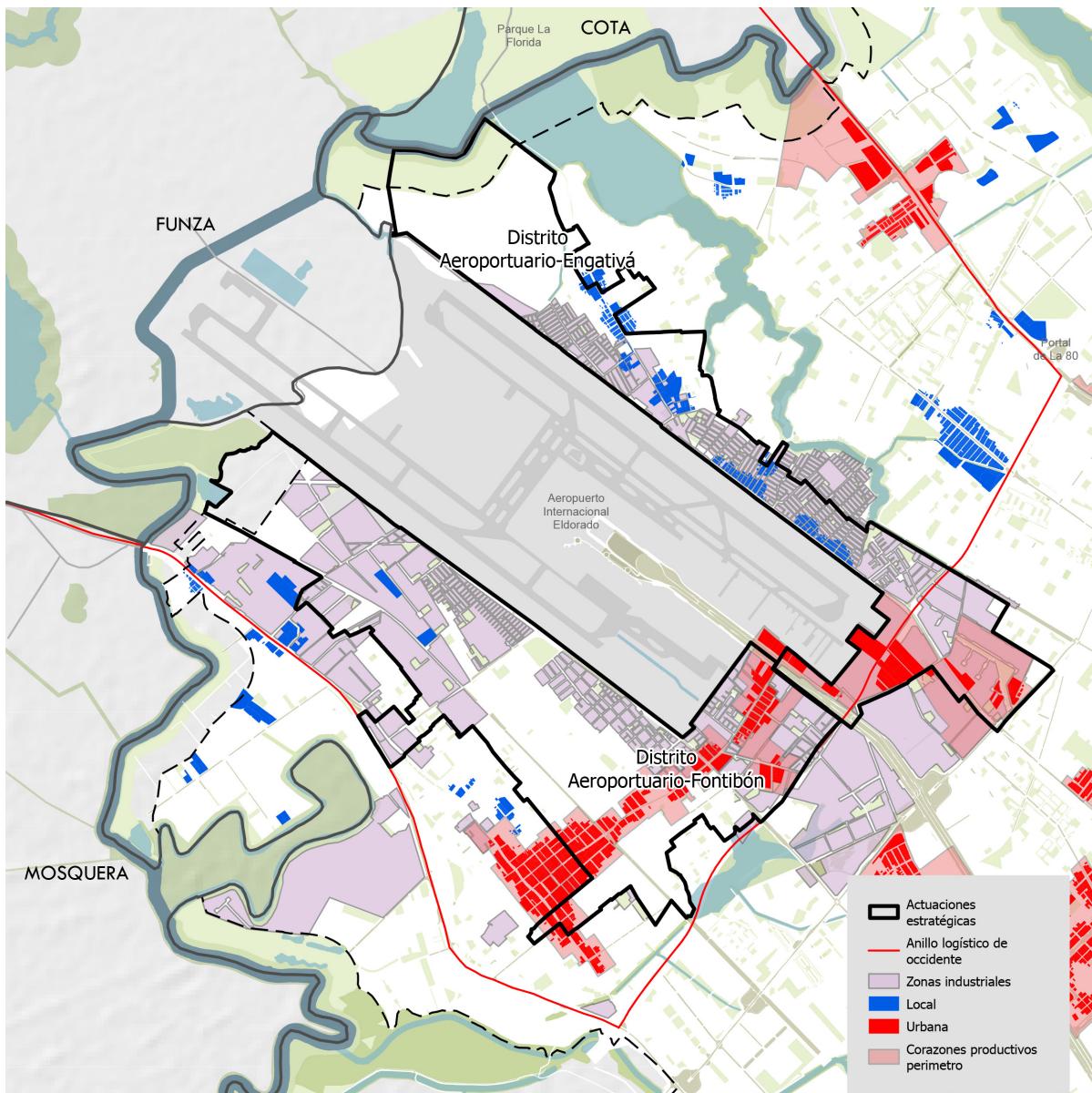
En este contexto se inserta la Actuación Estratégica Distrito Aeroportuario Engativá y Fontibón, que se extiende en dos localidades diferentes como su nombre lo indica, a cada uno de los costados del Aeropuerto como bien lo muestra el Mapa 18.2.

La Actuación Estratégica Distrito Aeroportuario Engativá y Fontibón busca articular el desarrollo urbano en torno al Aeropuerto Internacional El Dorado, impulsando la integración territorial y la reactivación económica en el occidente de Bogotá. Esta actuación de carácter estructurante se extiende sobre las localidades de Engativá y Fontibón, como lo indica su nombre, consolidándose a ambos costados del aeropuerto, en una zona clave para el fortalecimiento de la conectividad regional, el desarrollo económico y la sostenibilidad urbana (Mapa 18.2).

Desde una perspectiva de planeación territorial, el Distrito Aeroportuario representa una oportunidad para transformar dinámicas fragmentadas y fortalecer la integración funcional entre zonas residenciales, industriales y logísticas. Además, busca responder a retos asociados con el crecimiento no planificado, la presión sobre el espacio público,

el déficit de infraestructura de movilidad y la necesidad de generar empleos de calidad para la población local. En este sentido, su implementación no solo tiene implicaciones en términos de ordenamiento físico, sino también de equidad territorial, productividad y sostenibilidad ambiental en el occidente de la ciudad.

Mapa 18.2 Localización AEDA en Bogotá, 2023



Fuente: Cartografía POT, SDP y ODEB . Elaboración SDDE-ODEB.

Tanto en el ámbito directo como en el indirecto de las actuaciones se localizan corazones productivos de escala urbana y local, que cumplen un papel clave en la dinámica económica del territorio. El más destacado es el corazón productivo de Fontibón Centro, que se concentra en torno a la carrera 100 y actúa como conector entre el interior de la localidad,

la avenida El Dorado y el Aeropuerto Internacional El Dorado. Este nodo económico presenta un tejido diversificado de comercio y servicios, consolidándose como el principal polo de actividad económica de Fontibón y un punto estratégico para la articulación de iniciativas de desarrollo urbano y logístico en el marco de la Actuación Estratégica.

Por otro lado, en el costado de Engativá se destaca la aglomeración industrial, comercial y de servicios del sector de Álamos, la cual, gracias al desarrollo de diversas infraestructuras, se ha venido consolidando progresivamente como un núcleo económico relevante. Esta aglomeración se organiza principalmente en torno a los ejes de la avenida El Dorado y la avenida Ciudad de Cali, que actúan como corredores estructurantes del territorio. Como eje secundario, se encuentra la calle 63, que complementa la articulación interna del sector y refuerza su conectividad con otras zonas de la localidad.

La AE del Distrito Aeroportuario concentra un conjunto de actividades económicas altamente vinculadas al transporte aéreo de carga y pasajeros, logística, y manufactura especializada. El análisis de la dinámica empresarial muestra una fuerte presencia de la industria, el transporte, alojamiento y los servicios científicos y técnicos, especialmente en la localidad de Fontibón; mientras que, Engativá presenta un tejido más disperso pero diversificado, con énfasis en el comercio de proximidad (Tabla 18.1; Tabla 18.2).

Tabla 18.1 Factores de concentración¹ mayores a cinco para AEDA Fontibón, 2023

CIIU 4 dígitos	Descripción	Factor de concentración
2720	Fabricación de pilas, baterías y acumuladores eléctricos	23,51
5121	Transporte aéreo nacional de carga	22,63
5122	Transporte aéreo internacional de carga	19,83
5223	Actividades de aeropuertos, servicios de navegación aérea y demás actividades conexas al transporte aéreo	18,28
5112	Transporte aéreo internacional de pasajeros	15,67
1640	Fabricación de recipientes de madera	14,77
5111	Transporte aéreo nacional de pasajeros	12,10
5022	Transporte fluvial de carga	11,75
3315	Mantenimiento y reparación especializado de equipo de transporte, excepto los vehículos automotores, motocicletas y bicicletas	11,63
3513	Distribución de energía eléctrica	10,28
312	Pesca de agua dulce	8,23
5229	Otras actividades complementarias al transporte	7,66
127	Cultivo de plantas con las que se preparan bebidas	7,48
5222	Actividades de puertos y servicios complementarios para el transporte acuático	7,15
5210	Almacenamiento y depósito	6,93
3530	Suministro de vapor y aire acondicionado	6,86
2824	Fabricación de maquinaria para explotación de minas y canteras y para obras de construcción	5,31

Fuente: CCB. Elaboración SDDE-ODEB.

¹ El factor mide el grado de concentración de las empresas de una actividad económica (según CIIU a 2 o 4 dígitos) en un sector específico de la ciudad, en comparación con su distribución en el conjunto de Bogotá.

Tabla 18.2 Factores de concentración mayores a cinco para AEDA Engativá, 2023

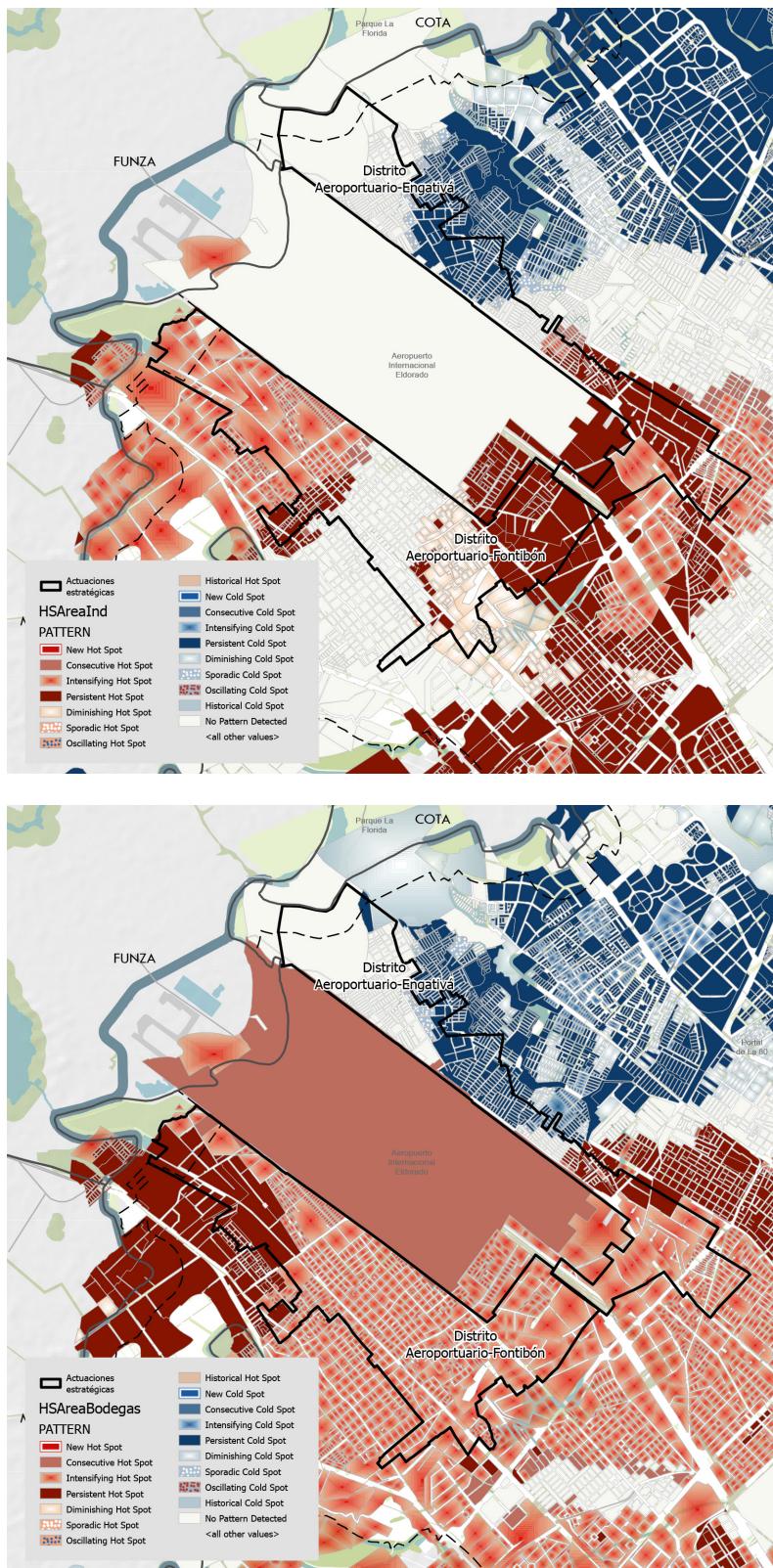
CIIU 4 dígitos	Descripción	Factor de concentración
321	Acuicultura marítima	29,93
1071	Elaboración y refinación de azúcar	29,93
2732	Fabricación de dispositivos de cableado	12,47
2812	Fabricación de equipos de potencia hidráulica y neumática	9,98
3030	Fabricación de aeronaves, naves espaciales y de maquinaria conexa	9,98
322	Acuicultura de agua dulce	9,35
122	Cultivo de plátano y banano	7,48
2640	Fabricación de aparatos electrónicos de consumo	7,13
3822	Tratamiento y disposición de desechos peligrosos	7,13
2821	Fabricación de maquinaria agropecuaria y forestal	6,8
3092	Fabricación de bicicletas y de sillas de ruedas para personas con discapacidad	6,70
2030	Fabricación de fibras sintéticas y artificiales	6,51
2826	Fabricación de maquinaria para la elaboración de productos textiles, prendas de vestir y cueros	6,51
1104	Elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas	6,34
3530	Suministro de vapor y aire acondicionado	6,24
2021	Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario	5,99
2711	Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos	5,87
2429	Industrias básicas de otros metales no ferrosos	5,76
2829	Fabricación de otros tipos de maquinaria y equipo de uso especial n.c.p.	5,6
1072	Elaboración de panela	5,34
3821	Tratamiento y disposición de desechos no peligrosos	5,25
2219	Fabricación de formas básicas de caucho y otros productos de caucho n.c.p.	5,21

Fuente: CCB. Elaboración SDDE-ODEB.

El análisis espacio-temporal del área construida por uso, basado en los datos del Censo Inmobiliario de Bogotá para el periodo 2010-2022 en la AE, revela la persistencia de actividades industriales y logísticas en el territorio. Esta tendencia se refleja en la expansión del área construida para dichos usos en sectores como Fontibón San Pablo, Álamos, Puerta de Teja y La Giralta.

A su vez, esta dinámica convive con procesos de consolidación residencial, lo que plantea retos en términos de compatibilidad de usos, pero también evidencia la capacidad de adaptación del territorio para sostener su vocación económica (Mapa 18.3).

Mapa 18.3 Cubo espacio-temporal por área construida para industria y bodegas AEDA en Bogotá, 2009-2023

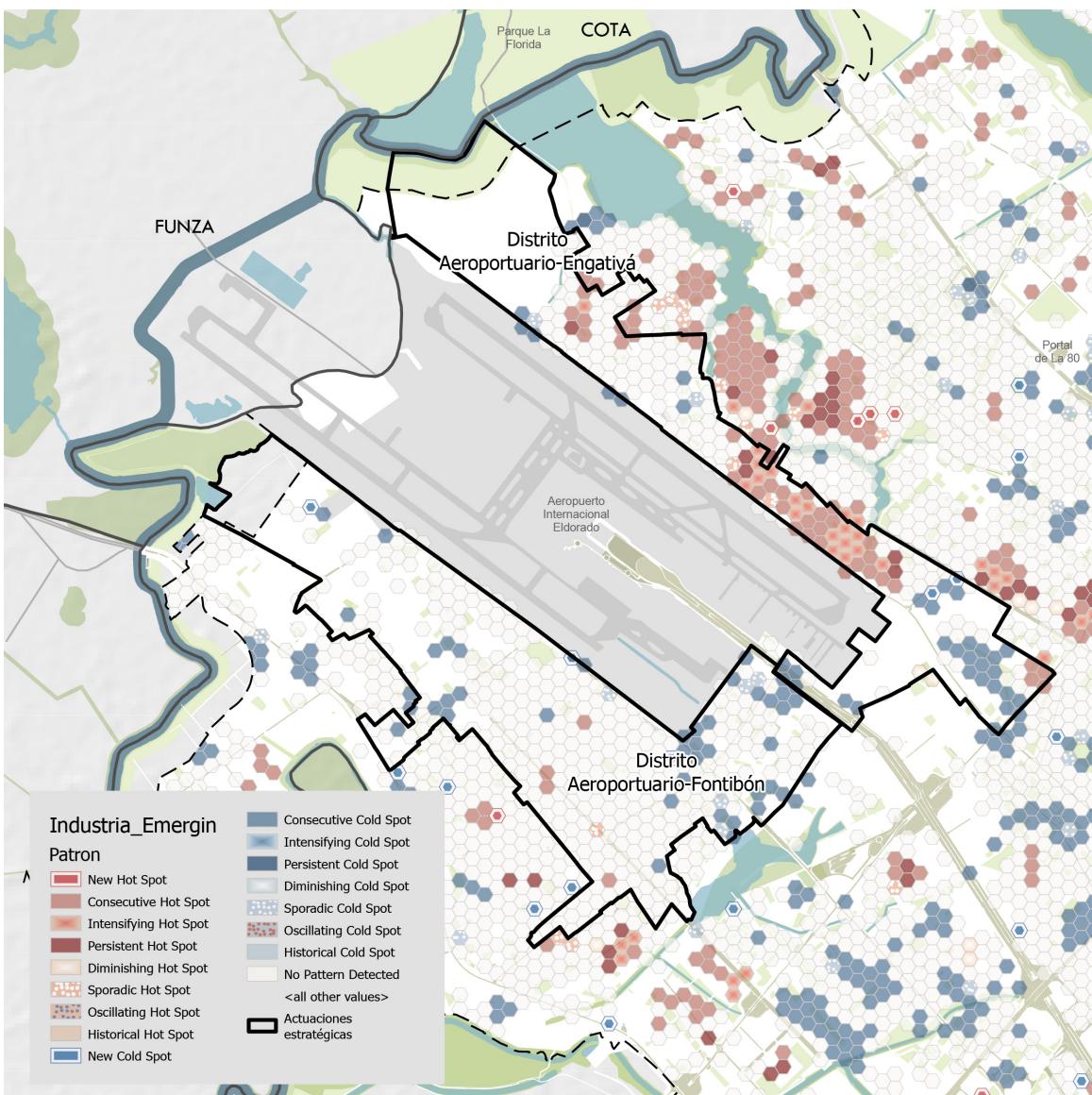


Fuente: Cálculos propios con base en el Censo Inmobiliario-UAECD. Elaboración SDDE-ODEB.

El análisis basado en los registros de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) entre 2009 y 2024 para la rama industrial revela diferencias relevantes entre los polígonos de Fontibón y Engativá. Mientras que el análisis del área construida para usos industriales y logísticos muestra una expansión sostenida en Fontibón y una dinámica más estable o incluso en retroceso en Engativá, el análisis de matrículas activas indica que en ambas AE persiste la actividad económica industrial, incluso con señales de reactivación en Engativá (Mapa 18.4).

Esta divergencia puede explicarse por la diferencia entre el comportamiento del destino principal del suelo y el comportamiento empresarial: no toda actividad industrial implica nuevas edificaciones, y algunas formas de ocupación económica pueden ocurrir sobre infraestructura existente o de manera informal. Esto confirma la importancia de combinar distintas fuentes de información para construir una visión completa de la dinámica productiva, especialmente en territorios con alta mixtura funcional y presiones urbanas diversas.

Mapa 18.4 Cubo espacio-temporal para industria AEDA, 2009-2023



Fuente: Cálculos propios con base en el Censo Inmobiliario-UAECD. Elaboración SDDE-ODEB.

2 Fontibón muestra un área construida de más de 150.000 m² para uso económico industrial y que supera los 200.000 m² construidos destinados a bodegas, con un crecimiento sostenido desde 2010, en contraste, Engativá mantuvo estable el área industrial ligeramente por encima de 50.000 m² y el área logística en torno a 20.000 m². Aun así, en Engativá las actividades industriales concentran el 18,4 % de las matrículas vigentes para empresas y el 13,4 % de los establecimientos registrados, frente al 16,3 % y 12,7 % en Fontibón, respectivamente.

La vocación productiva de esta pieza se configura como logística-industrial de 24 horas, articulada funcionalmente al nodo estratégico del Aeropuerto Internacional El Dorado. Su consolidación como clúster aeroportuario-logístico regional se respalda en patrones históricos de especialización productiva, en la localización de futuros corredores de carga regional, y en una estructura empresarial que refuerza las ventajas competitivas del territorio para actividades de transporte, almacenamiento, distribución y transformación de bienes.

Como se puede ver, la apuesta por consolidar esta Actuación Estratégica implica la apertura a nuevos escenarios de competitividad y empleabilidad. Sin embargo, la complejidad en términos de intervención retoma aspectos explicados anteriormente. Existen unos retos a nivel social que implican una reconfiguración urbana y una reconversión de usos en las áreas de influencia del Aeropuerto. La tensión entonces no solo se da en función de abordar los temas de “Reconvención de uso” “Consolidación de la vocación productiva” y en los “Ejes inducidos de comercio y servicio a baja escala”, sino que también en la apuesta como tal de los tipos de mercado que se instalen en términos de proximidad y aglomeración, con base en las particularidades de la ciudad y las dinámicas que se dan, principalmente por fuera del ámbito de la Actuación Estratégica.

Los mecanismos de incentivos para la revitalización de las áreas incluidas en el ámbito de licenciamiento resultan fundamentales para acercar el modelo de ordenamiento a las condiciones sociales y económicas reales de quienes habitan estos territorios. La intervención programada sobre las vías y los ejes de transporte multimodal genera un potencial recambio en términos de valor agregado del suelo y de transformación urbana, pero es previsible que dicho proceso ocurra de manera progresiva. En este contexto, el impacto no se limita a la infraestructura física, sino que requiere de un acompañamiento sostenido y articulado en el tiempo, que combine la acción pública, la inversión privada y la participación activa de las comunidades. Solo a través de un compromiso continuo por parte de todos los actores involucrados, y del aprovechamiento de los mecanismos de participación que se diseñen para tal fin, será posible orientar la revitalización hacia una renovación urbana equilibrada, incluyente y socialmente sostenible.

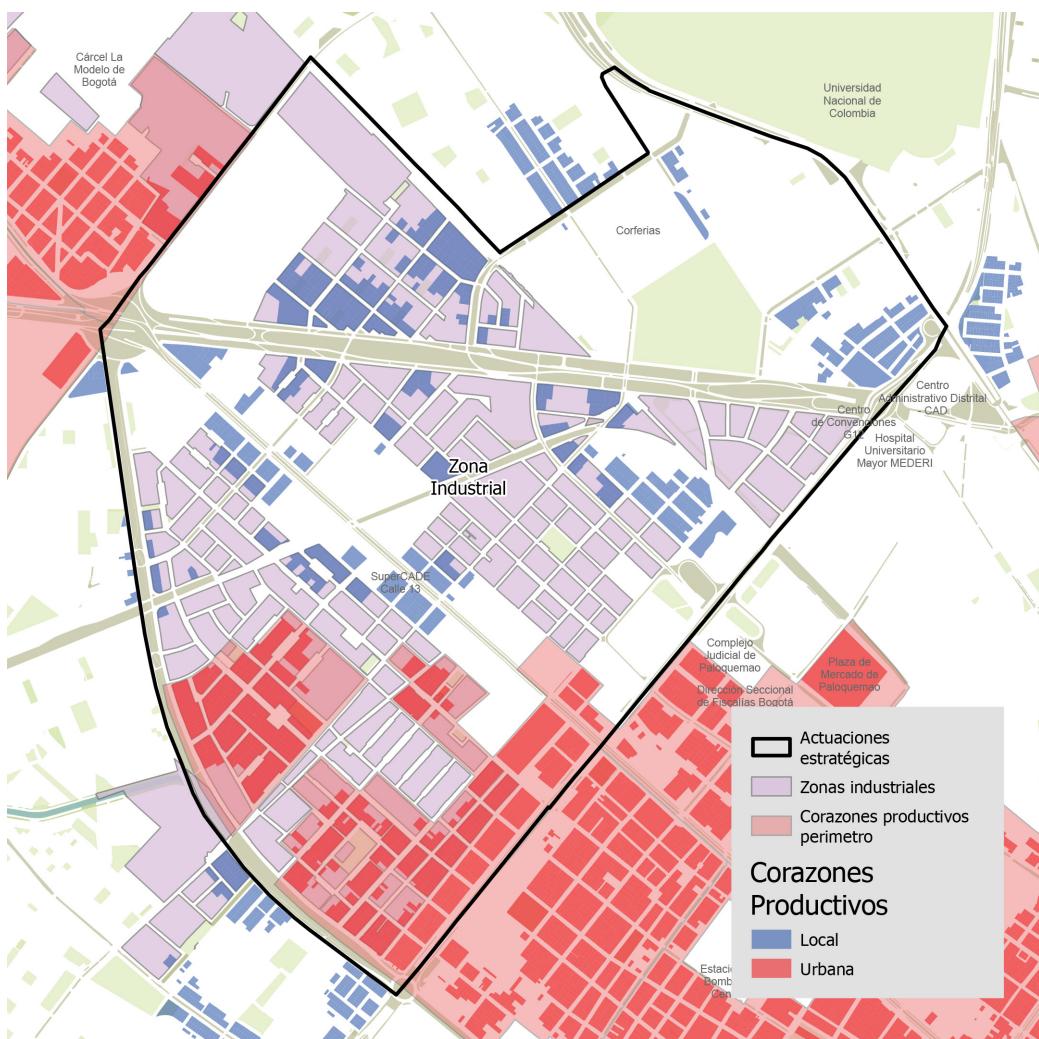
18.1.2. Actuación Estratégica: Zona Industrial de Bogotá (ZIBO)

La Actuación Estratégica ZIBO reviste una importancia fundamental en la configuración de un entorno urbano que promueva la integración territorial y potencie la articulación de un espacio productivo alrededor del Anillo de Innovación y Conocimiento de Bogotá (AICB). Este anillo se constituye como una pieza clave dentro del Gran Ecosistema Económico y Productivo de la ciudad, al funcionar como un hub que concentra y conecta diversas economías de aglomeración, tanto consolidadas como en proceso de consolidación. En este sentido, ZIBO no solo facilita la localización estratégica de actividades intensivas en conocimiento e innovación, sino que también refuerza las dinámicas de especialización productiva y cooperación entre sectores, tal como lo establece el artículo 100 del Decreto 555 de 2021, POT Bogotá Reverdece, que reconoce el papel estructurante del AICB en el ordenamiento económico del territorio.

Estas áreas incluyen zonas como San Andresito de la 38 y Pensilvania, que se encuentran integradas al entramado económico del sector Ricaurte, consolidándose como parte del tejido productivo del centro-occidente de la ciudad. Así mismo, en esta pieza urbana se destacan núcleos productivos de escala local, orientados a la oferta de bienes y servicios que complementan las actividades de la Zona Industrial de Puente Aranda y del complejo feria Corferias. En torno a este último, se identifica una aglomeración significativa de servicios hoteleros y actividades complementarias, lo que refuerza su papel como polo articulador de dinámicas económicas y de intercambio (Mapa 18.5).

ZIBO se posiciona como nodo de innovación e integración dentro del Anillo de Innovación y Conocimiento.

Mapa 18.5 Composición del tejido económico ZIBO en Bogotá, 2024

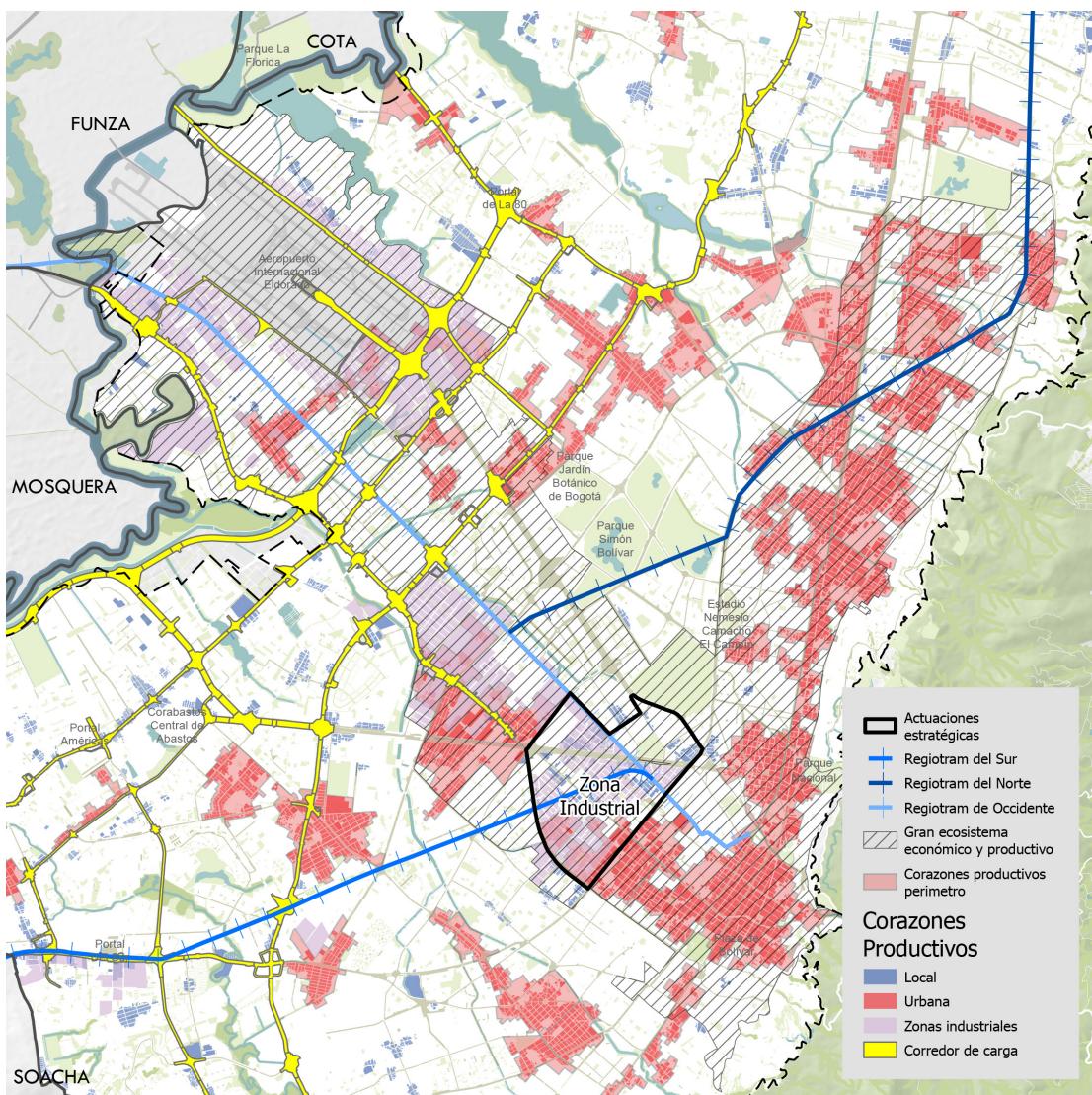


Fuente: Cartografía POT, SDP y ODEB. Elaboración SDDE-ODEB.

En el ámbito metropolitano y regional, esta pieza se inserta de manera estratégica en el Gran Ecosistema Económico de Bogotá, gracias a su cercanía con importantes aglomeraciones productivas y a su localización sobre corredores clave de carga y transporte. Su integración con el entorno metropolitano se ve potenciada por la proximidad a grandes proyectos de infraestructura como el Regiotram de Occidente, la tercera línea del Metro de Bogotá y varias troncales de TransMilenio, que fortalecerán significativamente su accesibilidad y capacidad de conexión con otras zonas de la ciudad y del territorio regional. Asimismo, la pieza mantiene una conexión funcional directa con el Aeropuerto Internacional El Dorado y con el anillo logístico del occidente, lo que incrementa su valor estratégico dentro de la red de movilidad y logística, no solo de Bogotá sino de la región en su conjunto. Esta articulación territorial le otorga un rol clave como plataforma de intercambio económico, flujo de bienes y servicios, y generación de empleo en sectores diversos (Mapa 18.6).

La AE ZIBO cuenta con un tejido económico robusto y altamente especializado, caracterizado por la fuerte presencia de actividades manufactureras, logísticas y comerciales de gran escala. Destacan sectores como la producción farmacéutica, la fabricación de maquinaria, dispositivos tecnológicos, reciclaje y comercio al por mayor, lo que demuestra que la diversidad de actividades convive con una especialización clara en sectores de mediana y alta tecnología (Tabla 18.3). Esto posiciona a ZIBO como un territorio estratégico dentro del ecosistema productivo de Bogotá.

Mapa 18.6 Gran ecosistema económico en Bogotá, 2024



Fuente: Cartografía POT, SDP y ODEB. Elaboración SDDE-ODEB.

Tabla 18.3 Top 5 de los factores de concentración, 2024

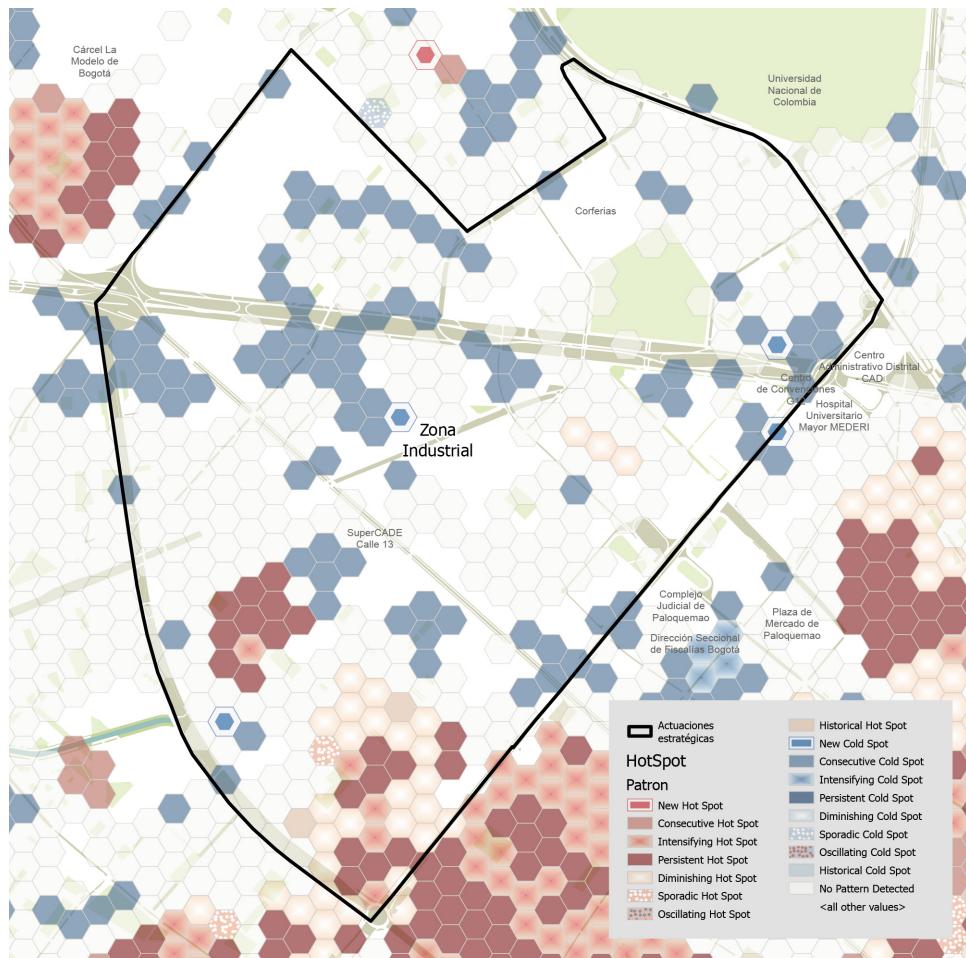
CIIU 4 dígitos	Descripción	Factor de concentración
2814	Fabricación de cojinetes, engranajes, trenes de engranajes y piezas de transmisión	13,77
2821	Fabricación de maquinaria agropecuaria y forestal	13,28
2431	Fundición de hierro y de acero	10,41
4665	Comercio al por mayor de desperdicios, desechos y chatarra	10,18
1311	Preparación e hilatura de fibras textiles	10,12

Fuente: CCB. Elaboración SDDE-ODEB.

La dinámica económica evidenciada a través del análisis espacio-temporal muestra una tendencia sostenida hacia la consolidación y expansión de áreas destinadas a usos industriales y logísticos, particularmente en sectores como Pensilvania, Los Ejidos y Ortezal (Mapa 18.7). Esta configuración territorial responde a procesos de especialización productiva impulsados por la disponibilidad de suelo, la accesibilidad a corredores de transporte y la cercanía a nodos logísticos clave.

Paralelamente, se observa una significativa concentración de actividades comerciales y de oficinas sobre ejes estructurantes como la Calle 13 y la avenida NQS, lo que contribuye a consolidar un entorno productivo de carácter mixto. Esta coexistencia de funciones económicas refuerza la densidad empresarial del área, y al mismo tiempo, potencia la mixtura y complementariedad entre sectores, generando sinergias que favorecen la diversificación de la economía urbana y el aprovechamiento más eficiente del suelo.

Mapa 18.7 Cubo espacio-temporal ZIBO en Bogotá, 2009-2023



Fuente: Cálculos propios con base en el Censo Inmobiliario-UAECD. Elaboración SDDE-ODEB.

La consolidación del DCTIB fortalece la transición entre industria tradicional y economía del conocimiento.

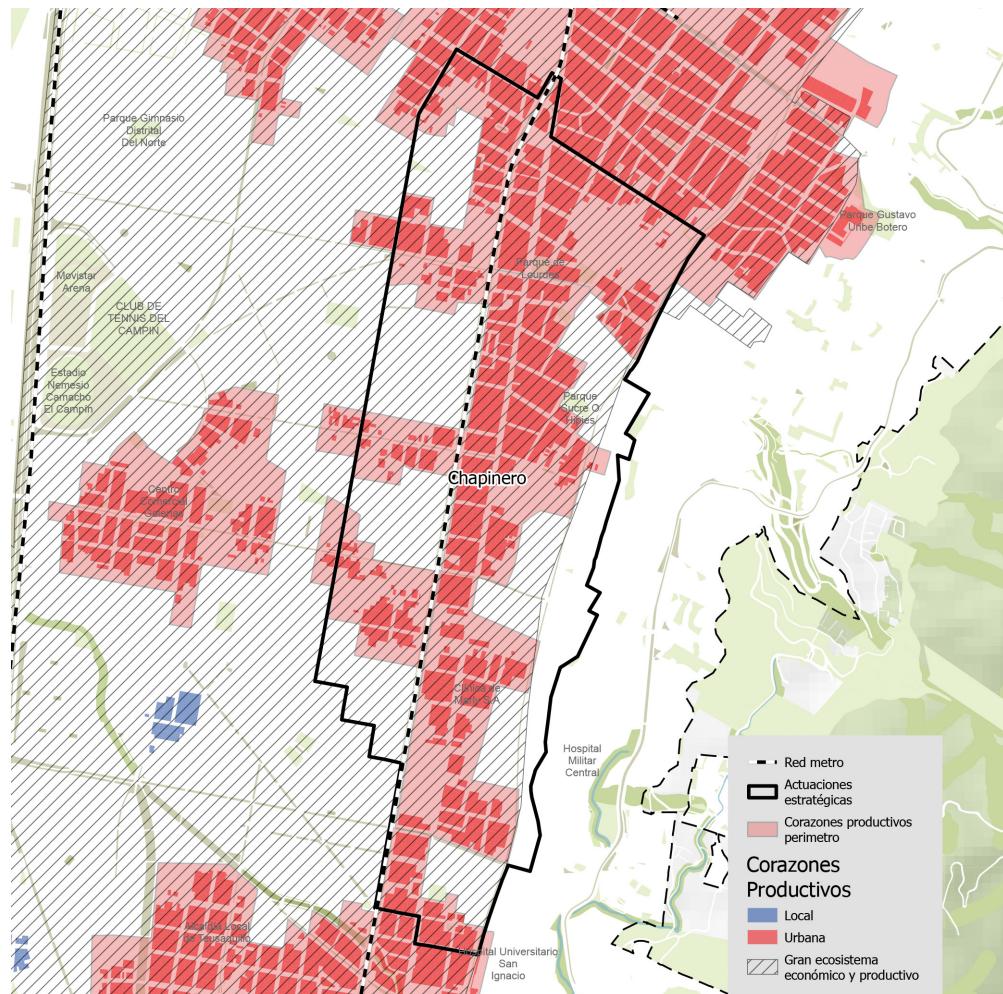
En este contexto, ZIBO se perfila como el nodo de innovación industrial de Bogotá, integrando industria 4.0, servicios de ciencia, tecnología e innovación (CTel) e industrias culturales y creativas (ICC). Esta vocación configura un territorio con condiciones para liderar procesos de actualización productiva y generación de empleo calificado. La localización del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación (DCTIB) actúa como un habilitante clave para fortalecer su rol como bisagra entre la economía manufacturera tradicional y la economía del conocimiento.

18.1.3. Actuación Estratégica: Chapinero Verde e Inteligente

La Actuación Estratégica Chapinero Verde e Inteligente abarca un tejido urbano denso y diverso, caracterizándose por una alta concentración de comercios minoristas y servicios, que se integran con el entorno residencial y de oficinas (Mapa 18.8). La proximidad a universidades y centros educativos genera un flujo constante de personas, dinamizando la economía local.

Además, la presencia de centros médicos y espacios culturales contribuye a una economía diversa y activa, haciendo de la pieza un punto estratégico para la actividad económica de la ciudad (Observatorio de Desarrollo Económico, 2025, p. 3).

Mapa 18.8 Localización Actuación Estratégica Chapinero verde e inteligente en Bogotá, 2024

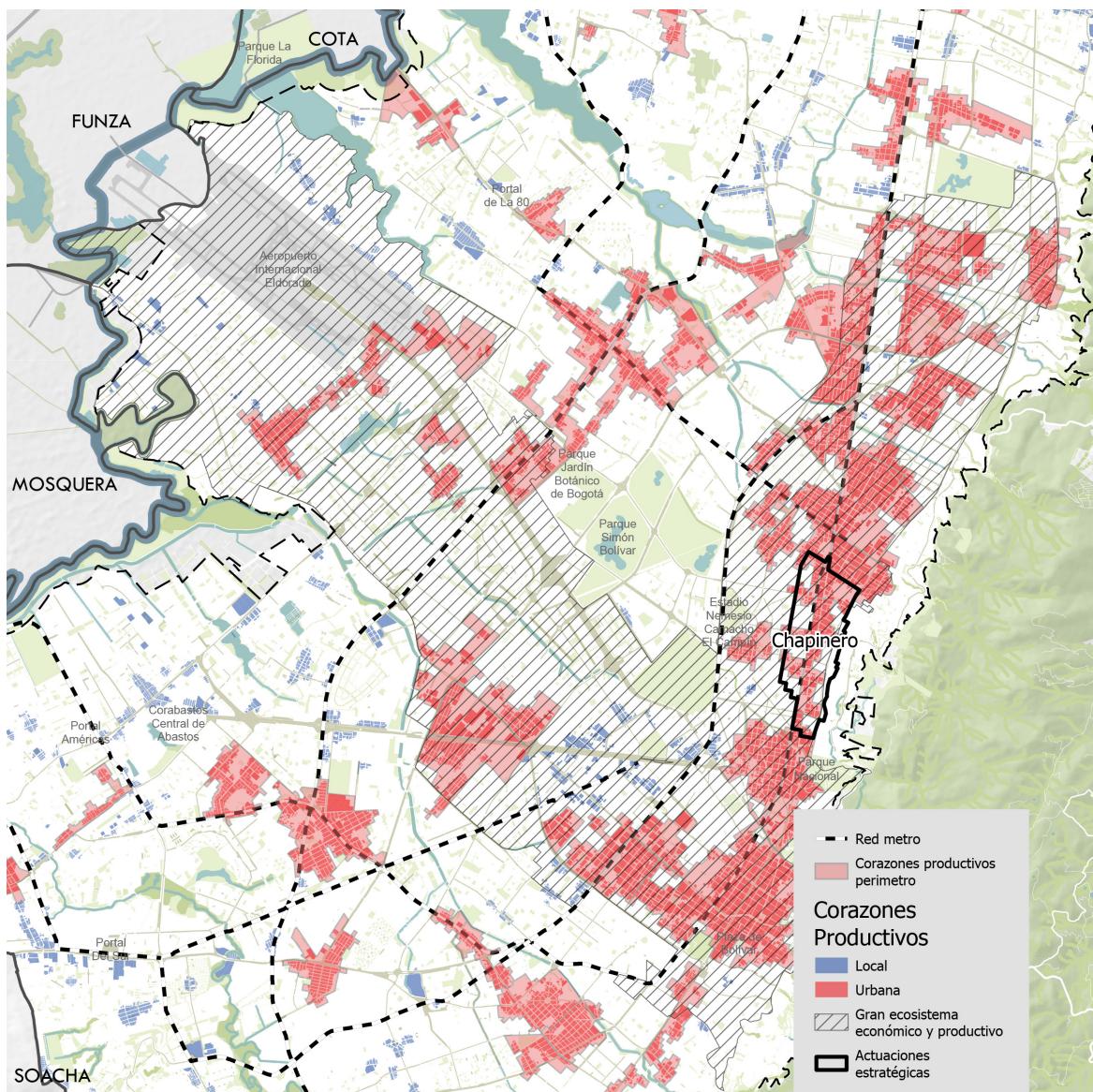


Fuente: POT, SDP. Elaboración SDDE-ODEB.

La pieza se localiza en el epicentro de la aglomeración económica de Bogotá, desempeñando un papel fundamental en la dinamización de la ciudad a partir de su alto nivel de concentración y diversidad funcional. La presencia de actividades comerciales, servicios profesionales, instituciones educativas y espacios culturales genera un entorno urbano altamente activo, que facilita la interacción entre actores económicos y sociales, promoviendo redes de colaboración y generación de valor (Mapa 18.9).

Esta vitalidad se ve fortalecida por la excelente conectividad de la localidad de Chapinero con otras zonas de la ciudad, lo que incrementa su accesibilidad y atractivo tanto para empresas como para consumidores. En conjunto, estas condiciones configuran un territorio estratégico que no solo impulsa el crecimiento económico local, sino que también contribuye de forma significativa a la competitividad y al desarrollo sostenible del sistema económico urbano de Bogotá.

Mapa 18.9 Localización en el Gran ecosistema económico en Bogotá, 2024

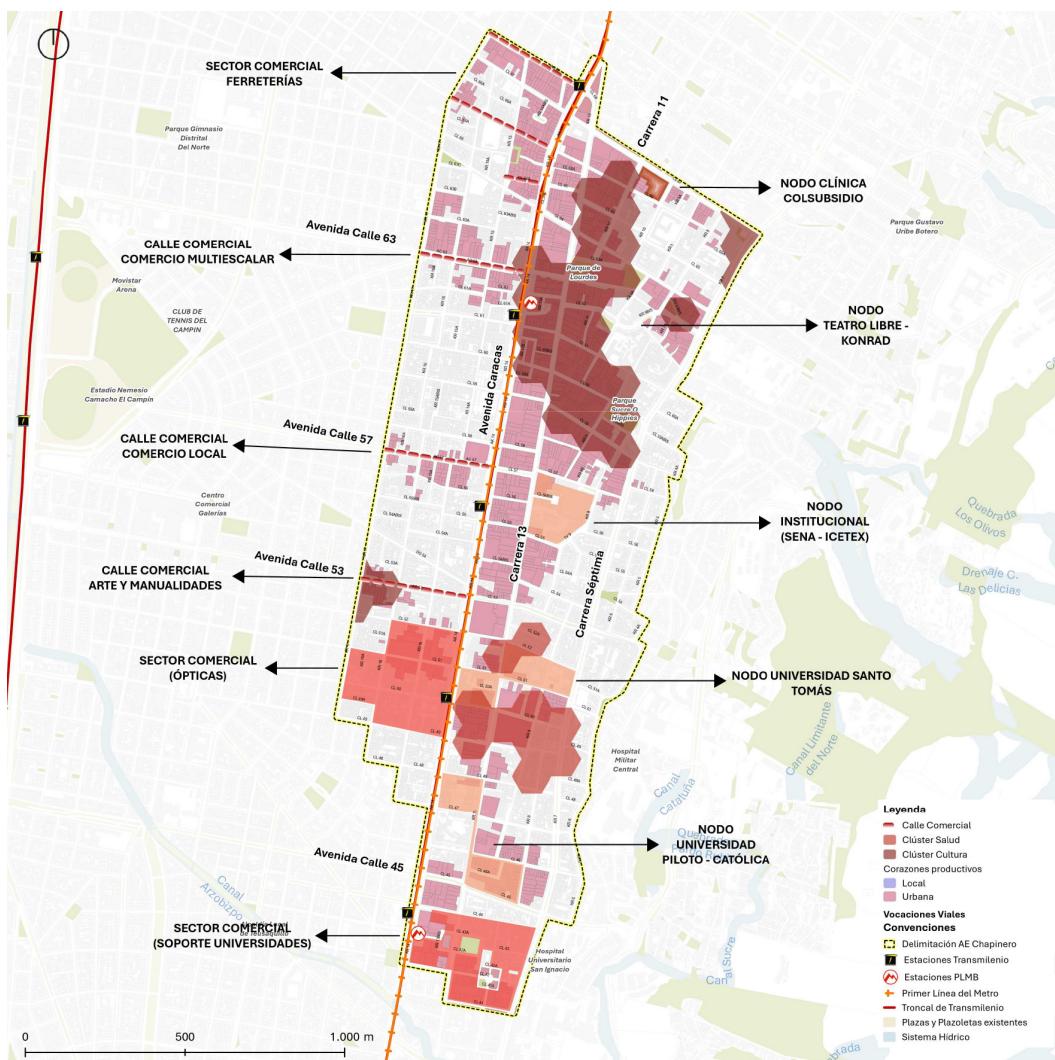


Fuente: POT, SDP. Elaboración SDDE-ODEB.

El tejido económico de Chapinero se caracteriza por la concentración de servicios, comercio de proximidad, gastronomía, salud, educación y actividades culturales. En este entorno urbano denso y diverso predominan las microempresas, orientadas principalmente a sectores intensivos en conocimiento y de proximidad. Esta estructura empresarial configura una economía dinámica, funcionalmente conectada con el centro de la ciudad y la zona industrial, y con una alta capacidad de adaptación.

El análisis de la dinámica económica en los sectores de ciencias de la vida, industrias culturales y creativas, y actividades educativas, evidencia la consolidación de dos clústeres funcionales que estructuran la especialización productiva de la AE Chapinero Verde e Inteligente (Mapa 18.10). En el costado norte predomina un clúster cultural y creativo, compuesto por actividades relacionadas con la creación, producción y comercialización de bienes y servicios culturales y digitales, conforme a la segmentación de la Cuenta Satélite de Cultura.

Mapa 18.10 Dinámica económica Actuación Estratégica Chapinero en Bogotá, 2024



Fuente: Renobo y SDDE-ODEB.

En la zona sur de la AE (Mapa 18.10) se configura un ecosistema vinculado a las ciencias de la vida, integrando servicios de salud humana, asistencia social, manufactura de productos farmacéuticos y dispositivos médicos, junto con instituciones educativas especializadas en este sector. Esta configuración territorial, diversa y complementaria, fortalece el potencial de Chapinero para atraer actividades intensivas en conocimiento, bajo esquemas de operación extendida (24/7) y articuladas con el anillo de conocimiento e innovación de la ciudad (Observatorio de Desarrollo Económico, 2025).

Chapinero se proyecta como un núcleo de servicios de alto valor agregado e intensivos en conocimiento, el cual aporta a la visión económica de largo plazo y potencia las dinámicas de los territorios vecinos. De acuerdo con el ODEB (2025), será crucial en la consolidación de la Actuación el reconocimiento de las "oportunidades derivadas de la proximidad entre los clústeres para estimular la creación de hubs de innovación interdisciplinaria que fortalezcan la competitividad, aprovechando la cercanía con los nodos de educación que actúan como un catalizador de innovación y capital humano para los otros sectores", sin dejar de lado igualmente la articulación espacial con el DCTIB localizado en la AE ZIBO.

Las tres AE presentadas (Aeropuerto, ZIBO y Chapinero) expresan vocaciones productivas diferenciadas que, en el contexto de un ecosistema económico complejo y funcionalmente diverso como el de Bogotá, se complementan y potencian entre sí. Esta complementariedad reconoce las fortalezas derivadas de la especialización productiva de cada pieza y fortalece el tejido económico de la ciudad, al articular sectores estratégicos como la logística y el transporte, la innovación y el conocimiento, y los servicios empresariales y educativos. La coexistencia y conexión entre estas actuaciones permite configurar una red urbana de valor agregado, donde cada territorio aporta capacidades específicas que, al integrarse, generan sinergias para la competitividad regional. Además, esta integración territorial favorece la descentralización de oportunidades económicas, mejora la eficiencia en el uso del suelo y promueve una ciudad más equilibrada y resiliente desde el punto de vista productivo.

Las tres AE analizadas expresan vocaciones diferenciadas y complementarias en el ecosistema económico urbano.

La AE Distrito Aeroportuario Engativá-Fontibón integra la infraestructura aeroportuaria con actividades logísticas e industriales que requieren condiciones operativas específicas y baja mixtura con usos residenciales, estableciendo además conexiones funcionales con la AE ZIBO, consolidada como epicentro de innovación productiva gracias al Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación (DCTIB). Por su parte, la AE Chapinero proyecta una vocación enfocada en servicios intensivos en conocimiento, cultura y salud, en un entorno urbano mixto y altamente compatible con el uso residencial. En conjunto, estas piezas configuran una estrategia de desarrollo económico territorial basada en la diferenciación funcional, la proximidad inteligente y la articulación entre diversas escalas de planificación.

El uso de metodologías innovadoras en el análisis económico-espacial ha permitido visibilizar el tejido productivo existente, identificar las vocaciones económicas de cada territorio y formular lineamientos para diseñar habitantes territoriales que impulsen la productividad empresarial. Los análisis realizados, junto con los esquemas de articulación intersectorial que los sustentan, contribuyen significativamente a fortalecer la conexión entre la política económica de la ciudad y la planificación urbana, promoviendo territorios más competitivos, equilibrados y sostenibles.



Sección 7

Conclusión

Las Actuaciones Estratégicas analizadas evidencian el potencial de Bogotá para articular su planificación urbana con el desarrollo económico, promoviendo la especialización productiva y la competitividad territorial.

El Distrito Aeroportuario Engativá–Fontibón, ZIBO y Chapinero Verde e Inteligente representan vocaciones diferenciadas pero complementarias que fortalecen la estructura económica de la ciudad, aportando a la descentralización productiva y la eficiencia en el uso del suelo.

El análisis realizado demuestra avances en la consolidación de estas piezas urbanas como motores de crecimiento económico, generación de empleo y atracción de inversión. La identificación de núcleos especializados, clústeres creativos y nodos logísticos permite diseñar habilitantes territoriales más precisos, articulando dimensiones sociales, económicas, ambientales y de movilidad para potenciar su impacto.

Consolidar estas apuestas requerirá fortalecer la articulación intersectorial y territorial, junto con políticas que garanticen sostenibilidad, inclusión y competitividad. Esto implica avanzar en la reconversión de usos, el diseño de incentivos para la renovación urbana, y el desarrollo de infraestructura estratégica que respalde su vocación productiva. Bogotá avanzará hacia una estructura económica más equilibrada, resiliente y alineada con su visión de ciudad-región, capaz de responder a los desafíos globales y aprovechar las oportunidades que ofrece su diversidad territorial y productiva.



Siglas

AE	Actuaciones Estratégicas	CCB	Cámara de Comercio de Bogotá
POT	Plan de Ordenamiento Territorial	CTel	Ciencia, Tecnología e Innovación
MOT	Modelo de Ocupación Territorial	ICC	Industrias Culturales y Creativas
SDP	Secretaría Distrital de Planeación	CTIB	Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá
SDDE	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	UAECD	Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital
ODEB	Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá		

Abreviaturas

Art.	Artículo	CIIU	Clasificación Industrial Internacional Uniforme
NQS	Norte-Quito-Sur		

Referencias bibliográficas

Cámara de Comercio de Bogotá. (2023). Base de datos de matriculas mercantiles.

Observatorio de Desarrollo Económico. (2025). Chapinero Verde e Inteligente: Hacia un Ecosistema Productivo y Sostenible 24/7. Bogotá.

Secretaría Distrital de Planeación. (2021). Plan de Ordenamiento Territorial Bogotá Reverdece 2022-2035. Bogotá.

Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital. Censo Inmobiliario 2010 – 2023. Obtenido de <https://www.catastrobogota.gov.co/recursito/resultados-censo-inmobiliario-2023>

Bogotá en perspectiva: avances, desafíos y oportunidades

Bogotá continúa caminando con paso firme hacia su objetivo de ser una ciudad más segura, incluyente, productiva y sostenible. En un contexto global marcado por la incertidumbre económica, los cambios demográficos y la acelerada transformación tecnológica, *Bogotá en Cifras edición 2025* presenta un panorama integral de la situación económica, social y productiva de la capital, brindando evidencia que orienta las decisiones públicas y privadas que forjan el presente y el futuro de sus habitantes.

Los resultados de este año muestran una ciudad resiliente, con avances significativos y retos persistentes. Bogotá creció por encima del promedio nacional, generó más empleo y fortaleció su atractivo como destino de inversión extranjera. Sin embargo, persisten desafíos estructurales como la informalidad laboral y empresarial, las desigualdades de género y las brechas en la calidad del empleo, que limitan un desarrollo plenamente inclusivo y sostenible.

Dentro del **Plan Distrital de Desarrollo (PDD) "Bogotá Camina Segura 2024-2027"** se busca generar ciclos virtuosos de inclusión productiva en donde se promueva la competitividad, la productividad y la innovación en el tejido económico. De esta forma, la información contenida en *Bogotá en Cifras edición 2025* se convierte en un insumo fundamental para el diseño y ajuste de políticas públicas que respondan a las realidades y aspiraciones de la ciudad.

Este libro invita a reflexionar sobre los caminos que Bogotá debe recorrer para construir un futuro con oportunidades para todos y todas. Que su crecimiento económico se traduzca en mejoras reales en la vida de las personas, que su seguridad fiscal y financiera fortalezca su tejido social, y que la transformación productiva avance de la mano con la inclusión y la sostenibilidad ambiental. *Una ciudad que camina segura es aquella que genera confianza, protege a sus habitantes y crea las condiciones para su desarrollo económico y social pleno.*

Bogotá en Cifras: balance económico

Bogotá demostró en 2024 su capacidad de resiliencia y recuperación en un contexto económico desafiante. La ciudad creció 1,9 %, superando el promedio nacional (1,7 %), impulsada principalmente por la construcción (+10,8 %) y las actividades artísticas (+8,4 %). La inflación se moderó a 5,69 %, 3,74 puntos porcentuales (p.p.) menos que en 2023, aunque permaneció por encima de la meta nacional establecida por el Banco de la República. Además, el mercado laboral presentó avances significativos: la tasa de ocupación aumentó a 64,1 % y el desempleo bajó a 9,7 %, reflejando un entorno de reactivación económica con impactos positivos en el ingreso de los hogares.

En cuanto a la dinámica sectorial, se destacó el crecimiento simultáneo en productividad laboral y competitividad en términos de valor agregado del sector de arte, entretenimiento, recreación y actividades de los hogares individuales. Así mismo, sectores como construcción, industria textil, alojamiento y servicios de comida, e información y comunicaciones lograron aportar un mayor valor agregado que el promedio nacional, consolidándose como actividades estratégicas para el desarrollo económico de la ciudad.

En 2024, Bogotá consolidó un manejo fiscal responsable que fortaleció su sostenibilidad financiera. El balance fiscal cerró con un déficit de solo 0,6 % del PIB, una mejora frente al resultado de 2023 (-0,9 %), reflejando mayores ingresos corrientes, contención del gasto y disciplina presupuestal. Este desempeño permitió financiar inversiones estratégicas en educación, integración social y proyectos prioritarios del PDD, al tiempo que mantuvo la estabilidad fiscal como pilar para la confianza de inversionistas y la solidez de las finanzas públicas distritales.

El abastecimiento alimentario se consolidó como un componente esencial para la seguridad alimentaria y el bienestar de la población bogotana. En 2024, la entrada de alimentos a las centrales de abastos alcanzó un promedio de 2,43 millones de toneladas, representando un crecimiento de 2,6 % frente al año anterior y reflejando la estabilidad del sistema de suministro para la ciudad. Además, las plazas distritales de mercado mantuvieron su papel como nodos de abastecimiento y dinamización económica local, lo que evidencia su relevancia no solo para la distribución de alimentos frescos sino como espacios de encuentro cultural, generación de empleo y fortalecimiento del tejido empresarial.

El comercio exterior continuó posicionando a Bogotá como un actor clave en la economía nacional e internacional. En 2024, las exportaciones de la ciudad alcanzaron los US\$ FOB 4.926 millones, impulsadas principalmente por manufacturas, productos farmacéuticos y servicios empresariales, mientras que, las importaciones sumaron US\$ CIF 31.895 millones, manteniendo a la ciudad como principal centro de consumo e intermediación del país. Estos flujos reflejan la estructura productiva y de consumo de Bogotá, al tiempo que evidencian la necesidad de diversificar su oferta exportadora y fortalecer su competitividad internacional para reducir la concentración y el déficit comercial. Además, en 2024, Bogotá registró un impacto económico de 252 mil millones de pesos gracias a los eventos que se llevaron a cabo en la ciudad, lo que resalta el dinamismo del sector de eventos como motor de atracción de inversión y generación de ingresos.

Sin embargo, estos avances económicos estuvieron acompañados de tensiones estructurales que limitan la equidad y la sostenibilidad del desarrollo. La informalidad continúa siendo un reto central: el 77,2 % de las personas que ingresaron a la ocupación en 2024 fueron informales, lo que elevó la tasa de informalidad a 34,5 % y refleja un mercado laboral dinámico, pero con baja protección social. El crecimiento del empleo se concentró principalmente en microempresas con menos de 10 trabajadores, que suelen tener menor estabilidad y cobertura en seguridad social, mientras que, las grandes empresas redujeron su planta laboral, evidenciando riesgos para la productividad y la calidad del empleo.

Persisten desigualdades de género y retos para la inserción laboral de la población joven. La brecha salarial entre mujeres y hombres se mantuvo en 13,7 % y las mujeres continúan asumiendo una mayor carga de cuidado no remunerado, lo que limita su participación plena en la economía y su autonomía económica. Así mismo, aunque la tasa de informalidad juvenil bajó a 32,3 %, su tasa de desempleo permanece alta en 17,4 %, más alta que el promedio general, indicando que la inserción laboral de la población joven sigue marcada por la precariedad y la falta de oportunidades de empleo digno y estable.

Estos resultados evidencian que Bogotá avanza y, al mismo tiempo, enfrenta desafíos que representan oportunidades para fortalecer su desarrollo económico y social. A pesar de los progresos, la ciudad continúa trabajando para reducir la informalidad laboral y empresarial, cerrar brechas de género, diversificar su estructura productiva y consolidar empleos de mayor calidad. Avanzar en estas áreas será clave para materializar los objetivos del PDD "Bogotá Camina Segura", que busca construir una ciudad más segura y próspera, donde el crecimiento económico se traduzca en bienestar, equidad y oportunidades para toda la población.

Retos estructurales

Bogotá enfrenta retos estructurales que condicionan su capacidad de crecimiento sostenible e inclusivo en los próximos años. Persisten los niveles de informalidad laboral y empresarial, que limitan la productividad, la protección social y el acceso equitativo a los beneficios del desarrollo económico. La informalidad laboral aumentó a 34,5 % en 2024, con un 77,2 % de las personas que ingresaron a la ocupación en esta condición, mientras que, la informalidad empresarial afecta especialmente a micronegocios, reduciendo su capacidad de generación de valor agregado y de escalamiento productivo.

La estructura productiva de la ciudad continúa altamente concentrada en sectores de servicios y comercio. En 2024, los sectores de actividades profesionales, científicas, técnicas y administrativas; comercio y reparación de vehículos; y administración pública y defensa, educación y salud concentraron el 47,5 % del total de la ocupación; mientras que, las industrias manufactureras aportaron el 12,0 %, y el sector de información y comunicaciones el 4,3 %. Aunque sectores como la construcción crecieron 10,8 % y las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación 8,4 %, el peso de las actividades de innovación, tecnologías de la información y manufacturas avanzadas sigue siendo bajo en la estructura productiva y en la generación de empleo. Esta concentración sectorial evidencia la necesidad de profundizar las políticas de desarrollo productivo con enfoque en diversificación, innovación tecnológica y sostenibilidad ambiental, para que Bogotá fortalezca su competitividad nacional e internacional y genere empleos de calidad acordes con las transformaciones globales.

Persisten brechas de género, edad y educación que limitan la equidad, la productividad y el crecimiento sostenible de la ciudad. La menor tasa global de participación de las mujeres (63,9 % frente a 79,0 % de los hombres) no solo refleja barreras culturales y sociales, sino que implica una subutilización de capacidades que reduce el potencial de crecimiento económico de Bogotá. Además, cerca del 60,0 % de las mujeres inactivas se dedicaron a oficios del hogar o cuidado no remunerado, lo que restringe su inserción en el mercado laboral y profundiza su dependencia económica. Entre la población joven (14 a 28 años), el desempleo de 17,4 % y la informalidad de 32,3 % evidencian un tránsito débil entre el sistema educativo y el empleo, asociado a desajustes en la pertinencia de la formación, falta de experiencia laboral, entre otros. Estas brechas también tienen un impacto intergeneracional, pues perpetúan ciclos de pobreza y desigualdad, afectan la sostenibilidad fiscal al limitar la base de contribuyentes formales, y reducen la innovación y productividad agregada de la ciudad al desaprovechar talento humano calificado o con potencial de formación.

La productividad laboral presentó resultados mixtos en los sectores clave de la economía bogotana, evidenciando avances y áreas de oportunidad para fortalecer su competitividad. En 2024, siete sectores registraron incrementos en productividad laboral por hora trabajada, destacándose administración pública (+6,8 %), construcción (+5,8 %) y actividades profesionales (+5,7 %), lo que refleja mejoras en eficiencia y generación de valor agregado. Sin embargo, otros sectores como actividades inmobiliarias, industria alimentaria, y alojamiento y comida enfrentaron disminuciones, señalando la necesidad de profundizar estrategias de modernización, innovación tecnológica y fortalecimiento empresarial que permitan consolidar la productividad como motor de crecimiento sostenible, generación de empleo de calidad y competitividad para Bogotá en el contexto nacional e internacional.

La transición energética y la sostenibilidad ambiental continúan consolidándose como motores de desarrollo para la ciudad, con oportunidades para fortalecer su impacto económico y social. En los últimos años, los empleos verdes han mostrado un crecimiento que evidencia avances en la adopción de modelos productivos sostenibles y la adaptación al cambio climático. Sin embargo, persisten oportunidades para potenciar encadenamientos productivos locales que amplifiquen los beneficios económicos de estas actividades y contribuyan a una mayor generación de empleo formal y especializado. Así mismo, considerando la vulnerabilidad de Bogotá frente a los efectos del cambio climático y la presión sobre sus recursos naturales, es clave continuar avanzando en la implementación de políticas de mitigación, adaptación y desarrollo de energías limpias, de manera articulada con las metas de sostenibilidad y seguridad integral definidas en el Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá Camina Segura".

Oportunidades transformadoras

Bogotá cuenta con importantes oportunidades transformadoras que pueden fortalecer su desarrollo económico sostenible, incluyente y competitivo. Estas oportunidades se articulan con las apuestas estratégicas del PDD “Bogotá Camina Segura” y requieren un trabajo conjunto entre la administración distrital, el sector privado, la academia y la sociedad civil para materializar sus impactos y mejorar la calidad de vida de la población. Impulsar la transición energética representa una oportunidad clave para generar empleos verdes, atraer nuevas inversiones sostenibles y fortalecer la competitividad de la ciudad. Avanzar en esta línea permitirá consolidar un modelo productivo más competitivo y responsable con el medio ambiente, al tiempo que se generan oportunidades de empleo formal y especializado para distintos grupos poblacionales, contribuyendo a la mitigación del cambio climático y al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.

Aprovechar la confianza del inversionista extranjero es fundamental para atraer proyectos de tecnología y digitalización que impulsen la innovación y el crecimiento económico de la ciudad. En 2024, Bogotá concentró casi la mitad de la inversión extranjera directa nueva y de expansión del país, alcanzando US\$ 2.490 millones y generando la entrada de más de 12 mil personas a la ocupación, especialmente en tecnología y centros de datos. Profundizar esta tendencia permitirá posicionar a Bogotá como un *hub* digital y de servicios especializados en América Latina, incrementar la productividad, diversificar su estructura productiva hacia sectores de alto valor agregado, y consolidar la ciudad como un destino atractivo y seguro para la inversión internacional.

Fortalecer el ecosistema de economía social y solidaria constituye una estrategia para promover la inclusión productiva, la cohesión social y el desarrollo territorial equilibrado. Fundaciones, cooperativas, asociaciones y micronegocios desempeñan un rol esencial en la generación de empleo, la provisión de bienes y servicios, y la construcción de capital social, especialmente en sectores con menores oportunidades de la economía formal. Avanzar en su formalización, fortalecimiento técnico, acceso a financiamiento y articulación con cadenas productivas permitirá consolidar su impacto económico y social, mejorar las condiciones de vida de poblaciones con mayores barreras de acceso al empleo y promover la equidad territorial en Bogotá.

Consolidar a Bogotá como destino turístico y de eventos internacionales es una oportunidad para dinamizar su economía y fortalecer su liderazgo en conectividad, cultura y competitividad. En 2024, la ciudad recibió 14,1 millones de visitantes, la cifra más alta registrada, reflejando su potencial como destino cultural, gastronómico, de negocios y eventos. Impulsar esta vocación, a través de estrategias integrales de promoción, infraestructura, movilidad y seguridad turística, contribuirá a la generación de empleo formal en comercio, alojamiento y servicios, fortalecerá el tejido empresarial vinculado al turismo y posicionará a Bogotá como una ciudad atractiva, segura y competitiva en el ámbito nacional e internacional.

Recomendaciones estratégicas

La formalización laboral y empresarial representa una oportunidad para seguir fortaleciendo la productividad y la protección social en Bogotá. Continuar promoviendo estrategias integrales que incluyan incentivos tributarios, acceso a financiamiento y capitalización, programas de fortalecimiento y acompañamiento para micronegocios, junto con la simplificación de trámites, contribuirá a consolidar un entorno más dinámico y sostenible.

Reducir las brechas de género es una oportunidad para fortalecer el crecimiento económico y avanzar hacia una sociedad más equitativa e incluyente. Continuar promoviendo la corresponsabilidad en el cuidado facilitará una mayor participación laboral de las mujeres. Así mismo, incentivar su inserción en sectores estratégicos y de alta remuneración, como las tecnologías de la información, las industrias creativas, la construcción sostenible y los empleos verdes, a través de programas de formación, inclusión laboral, liderazgo femenino y equidad salarial, contribuirá a garantizar su autonomía económica y potenciará sus aportes al desarrollo sostenible y competitivo de Bogotá.

Promover la diversificación productiva es una oportunidad para fortalecer la competitividad de Bogotá y ampliar la generación de empleos de calidad. Avanzar en esta línea permitirá incentivar inversiones en sectores como manufacturas avanzadas, industrias creativas y tecnologías de la información, impulsando la infraestructura productiva, el desarrollo de clústeres y la atracción de empresas ancla que potencien los encadenamientos productivos. Así mismo, articular iniciativas de formación para el trabajo, investigación, innovación y desarrollo tecnológico contribuirá a consolidar a Bogotá como un centro de producción de bienes y servicios de alto valor agregado en la región.

Fortalecer la sostenibilidad fiscal y la calidad del gasto público es fundamental para garantizar la estabilidad financiera y promover el desarrollo social de Bogotá. Avanzar en esta dirección permitirá continuar con una gestión tributaria eficiente, diversificar las fuentes de ingreso y priorizar proyectos de inversión con alto impacto social y económico, generando bienestar y mejorando la productividad de la ciudad. Además, robustecer los mecanismos de evaluación y seguimiento de la inversión pública contribuirá a asegurar que cada recurso invertido aporte efectivamente a la reducción de brechas y al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Consolidar la economía social y solidaria como pilar de inclusión productiva y cohesión social fortalecerá un desarrollo territorial más equilibrado en Bogotá. Para ello, es importante continuar brindando apoyo técnico a fundaciones, cooperativas, asociaciones y micronegocios, facilitar su acceso a financiamiento y fortalecer su integración con cadenas productivas y programas de compras públicas inclusivas. Estas acciones potenciarán su productividad y sostenibilidad, generarán más empleo y fortalecerán su papel como actores estratégicos para el desarrollo económico incluyente y solidario de la ciudad.

Cada dato refleja más que una cifra: representa personas que aspiran a transformaciones estructurales y condiciones de vida más justas. *Bogotá en Cifras edición 2025* reafirma que la ciudad avanza con resiliencia y capacidad de adaptación ante los desafíos económicos, sociales y ambientales de un contexto global cada vez más dinámico. Al mismo tiempo, evidencia las profundas transformaciones que Bogotá requiere para consolidarse como una ciudad más incluyente, segura, sostenible y competitiva.

Cada indicador presentado en este libro es una oportunidad para reflexionar y actuar con sentido de responsabilidad colectiva. Detrás de las tasas de empleo, crecimiento económico, informalidad o productividad, están los proyectos de vida de millones de personas que confían en que Bogotá les brinde mejores condiciones para su desarrollo integral y bienestar. Por ello, estos datos no solo describen realidades, sino que ofrecen rutas para seguir diseñando políticas públicas efectivas, estrategias empresariales más innovadoras y programas sociales más transformadores.

Porque el desarrollo de Bogotá es el resultado de la suma de esfuerzos individuales y colectivos, públicos y privados, que se entrelazan en la cotidianidad de sus barrios, sus empresas, sus universidades y sus espacios comunitarios. Construir una Bogotá más próspera, equitativa y sostenible requiere reconocer que cada decisión cuenta y que, cuando se basan en evidencia, sus impactos pueden multiplicarse y perdurar en el tiempo.

Hoy, más que nunca, los datos se convierten en aliados para la acción y la transformación. Que *Bogotá en Cifras edición 2025* sea una fuente de inspiración para que todas las personas, desde sus distintos roles en la sociedad, actúen con decisión, creatividad y solidaridad, transformando el crecimiento económico en oportunidades reales y consolidando la seguridad integral como base de un futuro digno para quienes habitan y sueñan esta ciudad.





BEC
edición
2025