

20 DE AGOSTO
DE 2025

Boletín Expectativas

Periodo de análisis: junio 2025

No. 120

Por: Carlos Andrés Casas Peña
Analista

En junio de 2025, mejoró el optimismo y la confianza de los consumidores en Bogotá.



- En junio de 2025, las **Índice de confianza del consumidor aumentó 14,5 puntos porcentuales (p.p.)** en la ciudad, respecto al mes de mayo de 2025.
- En el sexto mes del año, la **confianza de los comerciantes en Bogotá incremento 1,7 p.p.**, en comparación con mayo de 2025.
- En **Bogotá**, la intención de compra de vehículos, vivienda y muebles **creció** en el periodo de análisis.

1

En junio de 2025, la confianza del consumidor en la ciudad experimentó un aumento. Los resultados del Índice de confianza del consumidor (ICC) muestran una variación positiva de **14,5 puntos porcentuales (p.p.)**, un incremento que no se observaba desde enero de 2024, cuando alcanzó 18,1 p.p. El balance¹ pasó de -6,7 % en mayo de 2025 a **7,8 %** en junio del mismo año. A nivel nacional, el índice también creció **6,0 p.p.**, pasando de un balance del -3,8 % en mayo a **2,2 %** en junio de 2025.

1. El balance se calcula restando el porcentaje de respuestas positivas al porcentaje de respuestas negativas. Un balance positivo significa que los consumidores son optimistas sobre la situación económica actual y futura, mientras que uno negativo indica pesimismo. Por otro lado, un aumento en puntos porcentuales (p.p.) del ICC indica una mejora en la confianza del consumidor, y una disminución en p.p. indica una caída.

En resumen, las cifras para el mes de análisis revelaron un aumento de la confianza del consumidor en la ciudad, lo cual, sumado a los balances positivos, reflejaron un optimismo generalizado sobre la situación económica actual y futura, lo cual no ocurría desde enero de 2025.

El aumento del ICC en Bogotá en junio de 2025 se atribuyó al incremento de sus dos componentes principales: el Índice de Condiciones Económicas (ICE), que creció **15,1 p.p.**, (pasando de -9,4 % en mayo a **-5,7 %** en junio) y el Índice de Expectativas de los Consumidores (IEC), que presentó un aumento de **14,0 p.p.**, (pasando de -4,9 % en mayo a **9,1 %** en junio).

En cuanto a la disposición de compra de bienes durables por parte de los consumidores de la ciudad, los tres indicadores mostraron crecimiento. La intención de compra de *vehículos* experimentó un incremento de **31,2 p.p.**, al pasar de -49,9 % en mayo a **-18,7 %** en junio de 2025. A su vez, la disposición de compra de *vivienda* reportó un aumento de 27,0 p.p., (de -45,2 % a **-18,2 %**) y por último la disposición de compra de *muebles* y *electrodomésticos* también aumentó **25,8 p.p.** (de -8,2 % a **17,6 %**) entre mayo y junio.

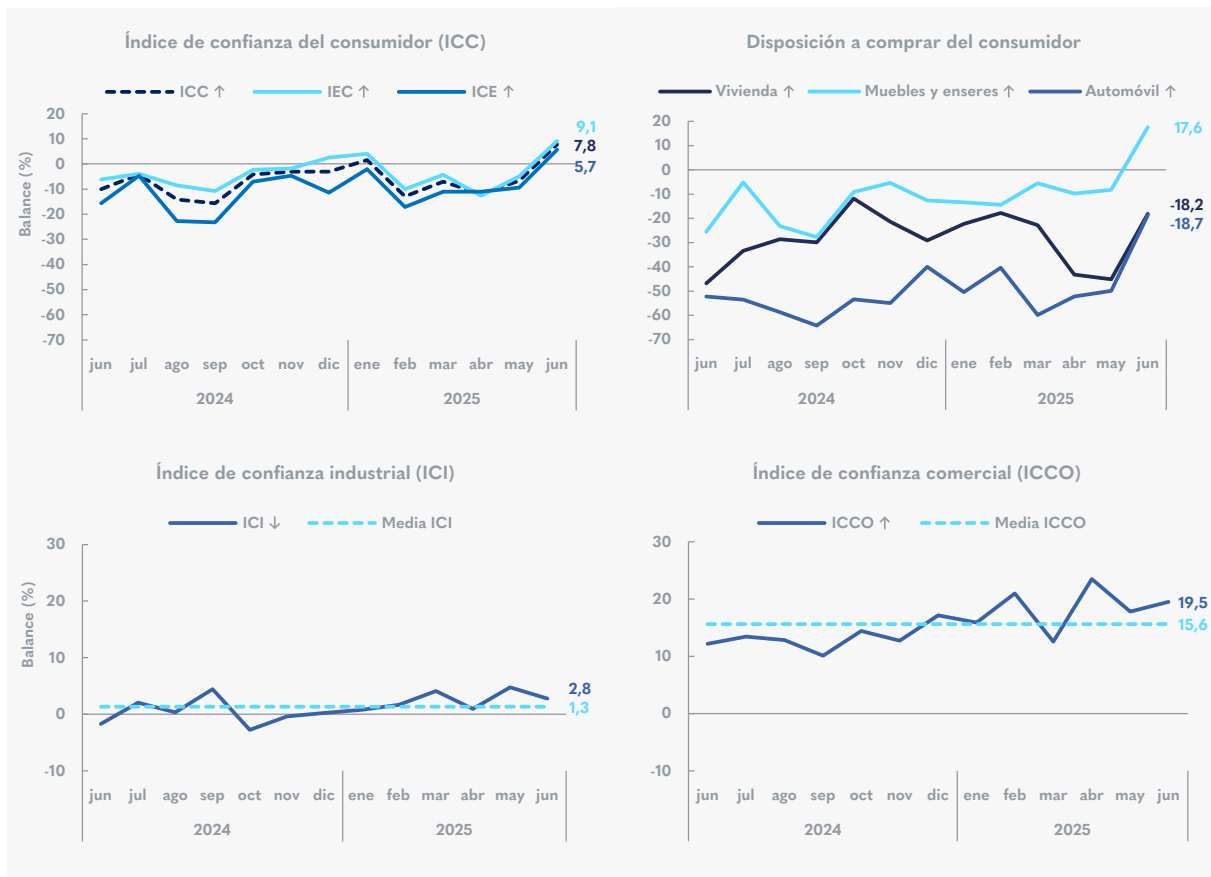
Respecto al panorama empresarial, la confianza de los comerciantes aumentó **1,7 p.p.** El Índice de Confianza Comercial (ICCO) en la ciudad pasó de 17,8 % en mayo de 2025 a **19,5 %** en junio. A nivel nacional, este índice aumentó 3,1 p.p., registrando balances de 21,0 % a **24,0 %**.

En contraste, los industriales bogotanos registraron una disminución en su confianza. El Índice de Confianza Industrial (ICI) en Bogotá experimentó una caída de **2,0 p.p.**, pasando de 4,8 % en mayo a **2,8 %** en junio de 2025. A nivel nacional, el ICI disminuyó **4,5 p.p.**, con balances que fueron de 6,1 % a **1,5 %**.

Finalmente, **las expectativas de los empresarios** en Bogotá sobre el **volumen de ventas** para los próximos doce meses **disminuyeron 5,9 p.p.**, pasando de un balance de 50,0 % en mayo a **44,1 %** en junio de 2025. A nivel nacional, estas expectativas crecieron 1,0 p.p., al pasar de 46,0 % a 47,0 %.



Comportamiento de la confianza de los consumidores y empresarios en Bogotá, porcentaje mensual junio 2024 - junio 2025



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escríbanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co