

Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: junio 2025

No. 139

21 DE AGOSTO
DE 2025

Por: Manuel Roberto Sánchez Rojas
Analista

En junio de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron un 17,6 %

- Bogotá aportó 5,5 puntos porcentuales (p.p.) a la variación anual de las ventas reales del comercio minorista a nivel nacional (13,2%).
- En junio de 2025, el aumento de las ventas reales en el comercio al por menor en Bogotá estuvo asociado con la división de **vehículos automotores nuevos**, presentando un aporte de 7,9 p.p.
- Durante este mes, se matricularon **3.901 vehículos nuevos**, es decir, 838 más que en junio 2024.

1

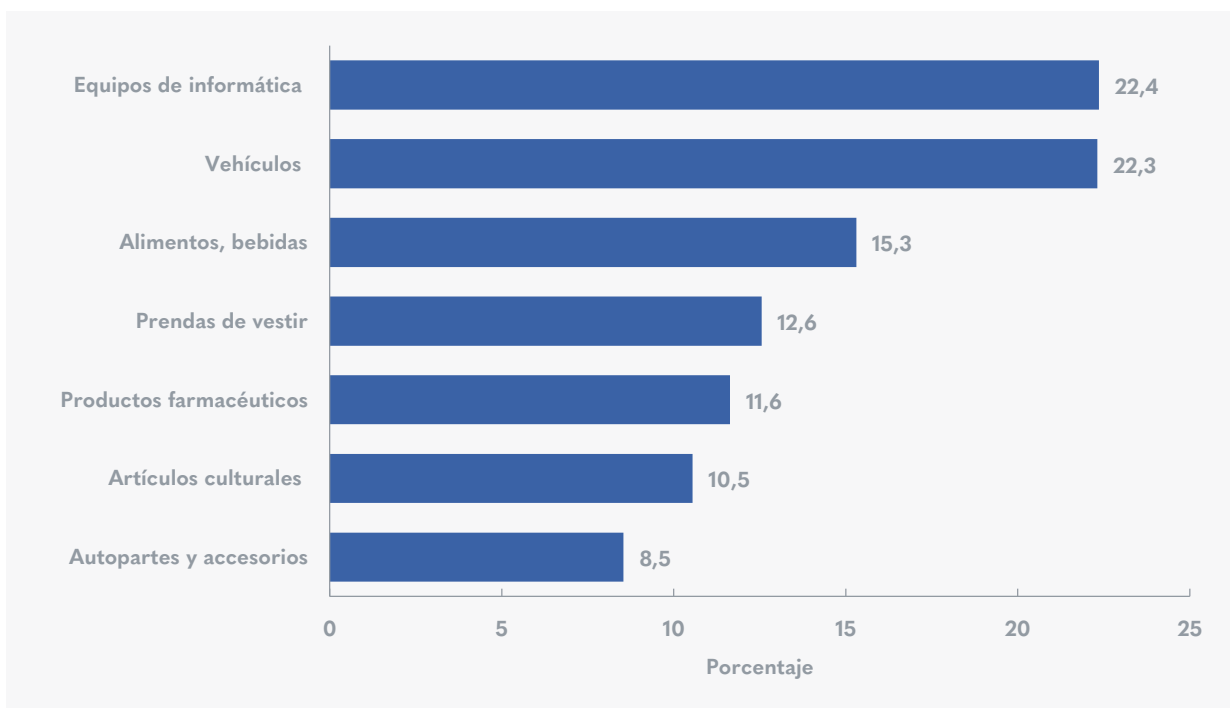
De acuerdo con la Encuesta mensual de comercio (EMC), **las ventas reales** del comercio minorista y de vehículos¹ en Bogotá **aumentaron 17,6 %** entre junio de 2024 y junio de 2025, **posicionando a la ciudad en el primer lugar en contribución a nivel nacional**, aportando **5,5 p.p.** a la variación anual del país (13,2 %). En segundo lugar, se ubicó el dominio *otros departamentos* con 3,1 p.p. y una variación de 11,5 % y tercer lugar, *Antioquia* con un aporte de 2.2 p.p. y una variación de 13,8%.

1. Incluye las ventas al por menor y al por mayor realizadas por las empresas con actividad principal correspondiente a la división 45 (comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios) y a la división 47 (comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas) de la CIIU revisión 4, A.C.

El aumento de las ventas reales se explicó principalmente por el desempeño positivo de las siguientes divisiones: **vehículos automotores nuevos**, esta división se destacó con una variación de **22,3 %**, lo que representó un aporte de **7,9 p.p.**, le siguieron los *establecimientos no especializados*; y en *especializados en alimentos, bebidas y tabaco* que contribuyeron con 6,4 p.p. y los *establecimientos especializados en equipos de informática y comunicaciones* en *establecimientos especializados*; otros enseres domésticos en *establecimientos especializados*, con un aporte de 1,7 p.p., estas **tres actividades contribuyeron en conjunto, sumaron 15,9 p.p.** a la variación anual de la ciudad.

La división que presentó el menor aporte fue *artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados* que registró una variación del 10,5% y una contribución de 0,2 p.p.

Variación anual de las ventas totales según actividad comercial junio 2025



Fuente: DANE-EMC. Elaboración:SDDE-ODEB.



En junio de 2025, el personal ocupado en el comercio minorista en Bogotá no presentó variación (0,0 %) en comparación con el mismo periodo de 2024. No obstante, **dos actividades registraron un aumento** en el personal ocupado durante el periodo de análisis: La venta de **productos farmacéuticos medicinales odontológicos artículos de perfumería cosméticos y de tocador** con un crecimiento de **6,2 %** y una contribución de 0,4 p.p. y la venta de **vehículos** con una variación de **2,7 %** y un aporte de 0,3 p.p.

Por otra parte, según información reportada por la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS), en junio de 2025 se matricularon un total de **3.901 vehículos nuevos** en Bogotá, lo que representó un **aumento de 27,4 %** respecto al mismo periodo de año anterior.



Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escríbanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co