



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

BOGOTÁ

ODEB OBSERVATORIO DE
DESARROLLO ECONÓMICO



21 DE AGOSTO

DE 2025

Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: junio 2025

No. 139

Por: Manuel Roberto Sánchez Rojas
Analista

En junio de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron un 17,6 %



- **Bogotá aportó 5,5 puntos porcentuales (p.p.)** a la variación anual de las ventas reales del comercio minorista a nivel nacional (13,2%).
- En junio de 2025, el aumento de las ventas reales en el comercio al por menor en Bogotá estuvo asociado con la división de **vehículos automotores nuevos**, presentando un aporte de **7,9 p.p.**
- Durante este mes, se matricularon **3.901 vehículos nuevos**, es decir, 838 más que en junio 2024.

1

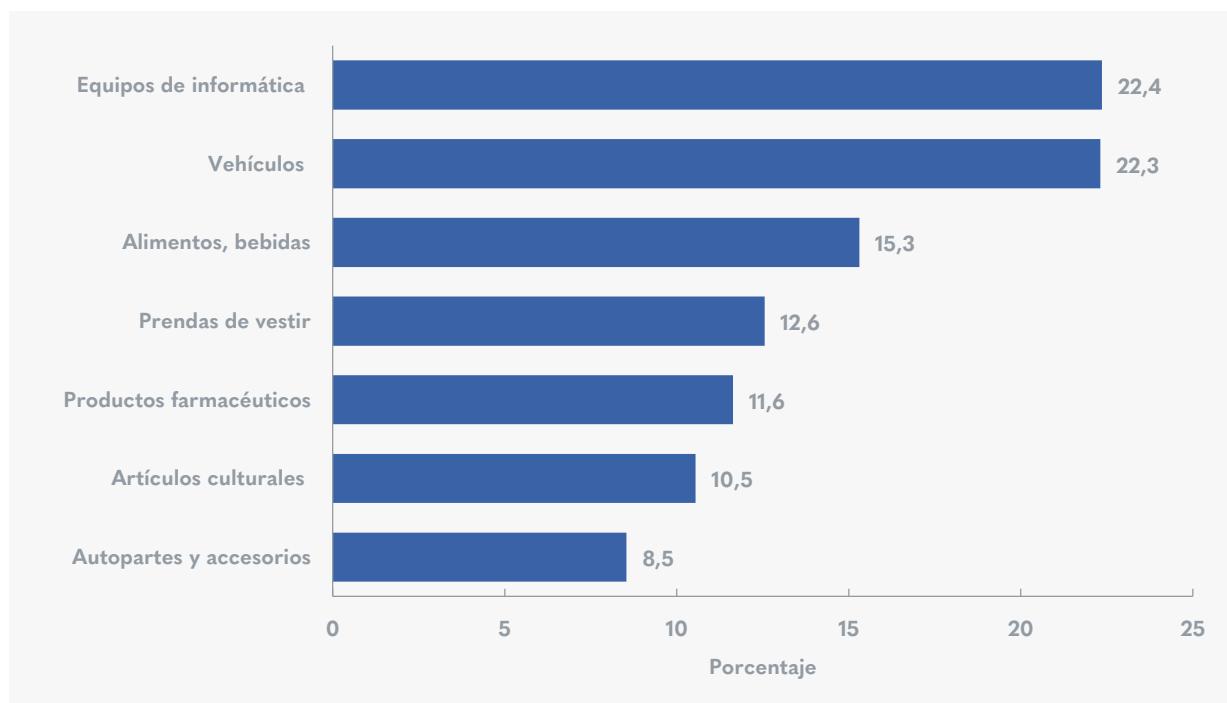
De acuerdo con la Encuesta mensual de comercio (EMC), **las ventas reales** del comercio minorista y de vehículos¹ en Bogotá **aumentaron 17,6 %** entre junio de 2024 y junio de 2025, **posicionando a la ciudad en el primer lugar en contribución a nivel nacional**, aportando **5,5 p.p.** a la variación anual del país (13,2 %). En segundo lugar, se ubicó el dominio *otros departamentos* con 3,1 p.p. y una variación de 11,5 % y tercer lugar, *Antioquia* con un aporte de 2,2 p.p. y una variación de 13,8%.

1. Incluye las ventas al por menor y al por mayor realizadas por las empresas con actividad principal correspondiente a la división 45 (comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios) y a la división 47 (comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas) de la CIIU revisión 4, A.C.

El aumento de las ventas reales se explicó principalmente por el desempeño positivo de las siguientes divisiones: **vehículos automotores nuevos**, esta división se destacó con una variación de **22,3 %, lo que representó un aporte de 7,9 p.p.**, le siguieron los establecimientos *no especializados*; y *en especializados en alimentos, bebidas y tabaco* que contribuyeron con 6,4 p.p. y los establecimientos *especializados en equipos de informática y comunicaciones* en establecimientos *especializados*; otros *enseres domésticos* en establecimientos *especializados*, con un aporte de 1,7 p.p., estas **tres actividades contribuyeron en conjunto, sumaron 15,9 p.p.** a la variación anual de la ciudad.

La división que presentó el menor aporte fue *artículos culturales y de entretenimiento* en establecimientos *especializados* que registró una variación del 10,5% y una contribución de 0,2 p.p.

Variación anual de las ventas totales según actividad comercial junio 2025



Fuente: DANE-EMC. Elaboración:SDDE-ODEB.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO

BOGOTÁ

ODEB OBSERVATORIO DE
DESARROLLO ECONÓMICO

Boletín Comercio al por menor No. 139

En junio de 2025, el personal ocupado en el comercio minorista en Bogotá no presentó variación (0,0 %) en comparación con el mismo periodo de 2024. No obstante, **dos actividades registraron un aumento** en el personal ocupado durante el periodo de análisis: La venta de **productos farmacéuticos medicinales odontológicos artículos de perfumería cosméticos y de tocador** con un crecimiento de **6,2 %** y una contribución de 0,4 p.p. y la venta de **vehículos** con una variación de **2,7 %** y un aporte de 0,3 p.p.

Por otra parte, según información reportada por la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS), en junio de 2025 se matricularon un total de **3.901 vehículos nuevos** en Bogotá, lo que representó un **aumento de 27,4 %** respecto al mismo periodo de año anterior.



3

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escríbanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co