



Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: mayo 2025

No. 138

21 DE JULIO
DE 2025Por: Manuel Roberto Sánchez Rojas
Analista

En mayo de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron un 18,1 %

- 
- Bogotá aportó **5,9 puntos porcentuales (p.p.)** a la variación anual de las ventas reales del comercio minorista a nivel nacional (16,3%).
 - En mayo de 2025, el aumento de las ventas reales en el comercio al por menor en Bogotá estuvo asociado con la división de **vehículos automotores nuevos**, presentando un aporte de **8,5 p.p.**
 - Durante este mes, se matricularon **4.276 vehículos nuevos**, es decir, 1.418 más que en mayo 2024.

1

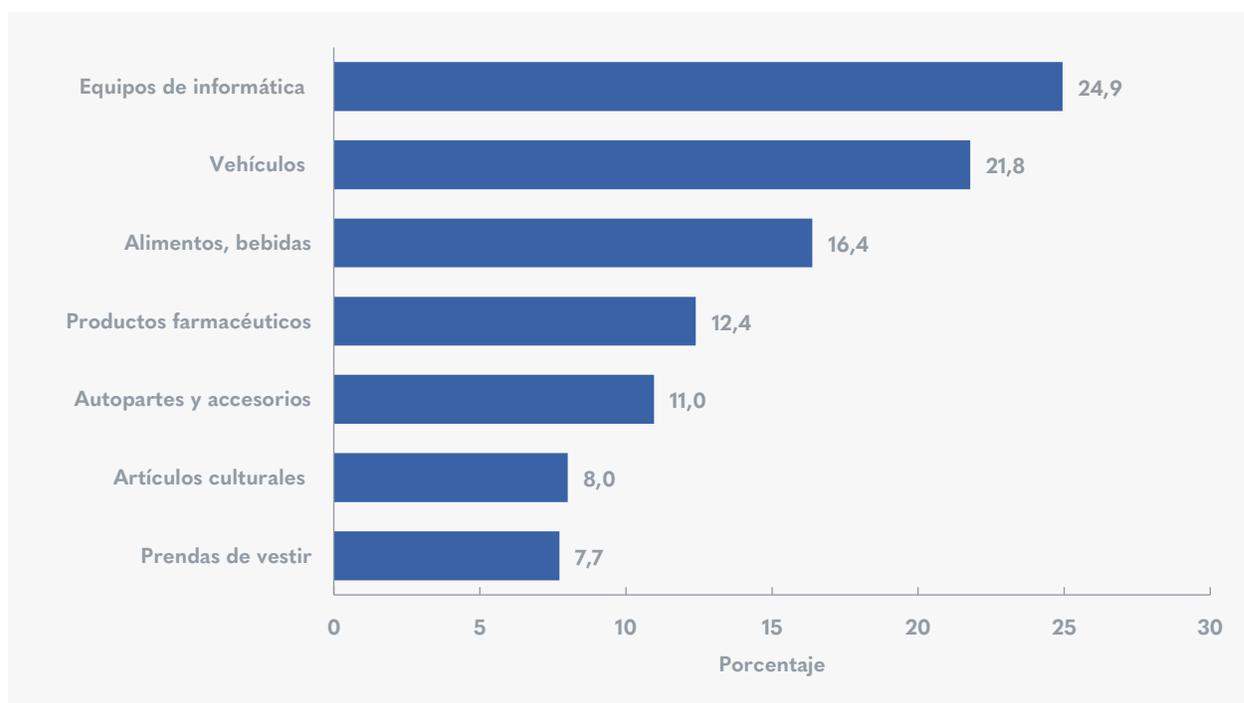
De acuerdo con la Encuesta mensual de comercio (EMC), **las ventas reales** del comercio minorista y de vehículos¹ en Bogotá **aumentaron 18,1 %** entre mayo de 2024 y mayo de 2025, **posicionando a la ciudad en el primer lugar en contribución a nivel nacional**, aportando **5,9 p.p.** a la variación anual del país (16,3 %). En segundo lugar, se ubicó el dominio *otros departamentos* con 4,2 p.p. y una variación de 15,8 % y tercer lugar, *Antioquia* con un aporte de 2,8 p.p. y una variación de 17,9%.

1. Incluye las ventas al por menor y al por mayor realizadas por las empresas con actividad principal correspondiente a la división 45 (comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios) y a la división 47 (comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas) de la CIU revisión 4, A.C.

El aumento de las ventas reales se explicó principalmente por el desempeño positivo de las siguientes divisiones: **vehículos automotores nuevos**, esta división se destacó con una variación de **21,8 %**, lo que representó un aporte de **8,5 p.p.**, le siguieron los *establecimientos no especializados*; y *en especializados en alimentos, bebidas y tabaco* que contribuyeron con 6,5 p.p. y los establecimientos especializados en *equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados*; *otros enseres domésticos en establecimientos especializados*, con un aporte de 1,8 p.p., estas **tres actividades contribuyeron en conjunto, sumaron 16,8 p.p.** a la variación anual de la ciudad.

La división que presentó el menor aporte fue *artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados* que registró una variación del 8,0% y una contribución de 0,1 p.p.

Variación anual de las ventas totales según actividad comercial mayo 2025



Fuente: DANE-EMC. Elaboración:SDDE-ODEB.



En mayo de 2025, el personal ocupado en el comercio minorista en Bogotá disminuyó 0,7 % en comparación con el mismo periodo de 2024. No obstante, **dos actividades registraron un aumento** en el personal ocupado durante el periodo de análisis: La venta de **productos farmacéuticos medicinales odontológicos artículos de perfumería cosméticos y de tocador** con un crecimiento de **4,1 %** y una contribución de 0,2 p.p. y la venta de **artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados** con una variación de **1,8 %** y un aporte de 0,1 p.p.

Por otra parte, según información reportada por la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS), en mayo de 2025 se matricularon un total de **4.276 vehículos nuevos** en Bogotá, lo que representó un **aumento de 49,6 %** respecto al mismo periodo de año anterior.



Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escríbanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co