

17 DE JUNIO
DE 2025

Boletín Expectativas

Periodo de análisis: abril 2025

No. 118

Por: Carlos Andrés Casas Peña
Analista

En abril de 2025, mejoró la confianza de los comerciantes en Bogotá

- En abril de 2025, las **expectativas sobre el volumen de las ventas** de los empresarios en la ciudad aumentaron en **1,4 p.p.**
- Para el periodo de análisis, aumentó **la disposición a comprar vehículo en 7,7 p.p.** en la ciudad.



Durante abril de 2025, la confianza de los comerciantes bogotanos experimentó un aumento de **11,0 puntos porcentuales (p.p.)**. El Índice de Confianza Comercial (ICCO) en la ciudad pasó del 12,5 % en marzo de 2025 al **23,5 %** en abril de 2025. A nivel nacional, este índice también aumentó en **3,2 p.p.**, registrando balances del 21,8 % al **24,9 %**.

Por otro lado, la confianza de los industriales disminuyó. El Índice de Confianza Industrial (ICI) en Bogotá descendió **3,2 p.p.**, pasando del 4,1 % en marzo al de 2025 a **1,0 %** en abril de 2025. A nivel nacional, el ICI disminuyó **2,4 p.p.**, con balances del 2,1 % al **-0,3 %**.

En cuanto a **las expectativas de los empresarios** sobre el **volumen de ventas** para los próximos doce meses en Bogotá, estas aumentaron **1,4 p.p.**, pasando de un balance del 40,5 % en marzo de 2025 al **42,0 %** en abril de 2025. A nivel nacional, estas expectativas experimentaron una disminución de **2,2 p.p.**, pasando del 45,7 % al **43,5 %**.

Respecto a los consumidores, se observó una disminución en la confianza del consumidor en la ciudad. Los resultados del Índice de confianza del consumidor (ICC) muestran una variación negativa de **4,9 p.p.** El balance¹ pasó de -7,0 % en marzo de 2025 al **-11,9 %** en abril de 2025. A nivel nacional, el índice también disminuyó en **1,5 p.p.**, con balances del -7,1 % en marzo de 2025 al **-8,6 %** en abril de 2025.

En resumen, las cifras de este mes revelaron una disminución en la confianza del consumidor en la ciudad y un balance negativo, lo que indica un pesimismo generalizado sobre la situación económica actual y futura.

La caída del ICC en Bogotá en abril de 2025 se atribuyó a la disminución de uno de sus componentes principales: el Índice de Expectativas de los Consumidores (IEC), que presentó una disminución de **8,3 p.p.**, pasando del -4,3 % en marzo de 2025 al **-12,6 %** en abril de 2025. Mientras tanto, el Índice de Condiciones Económicas (ICE) se mantuvo estable, registrando un balance del -11,0 % tanto en marzo como en abril de 2025.

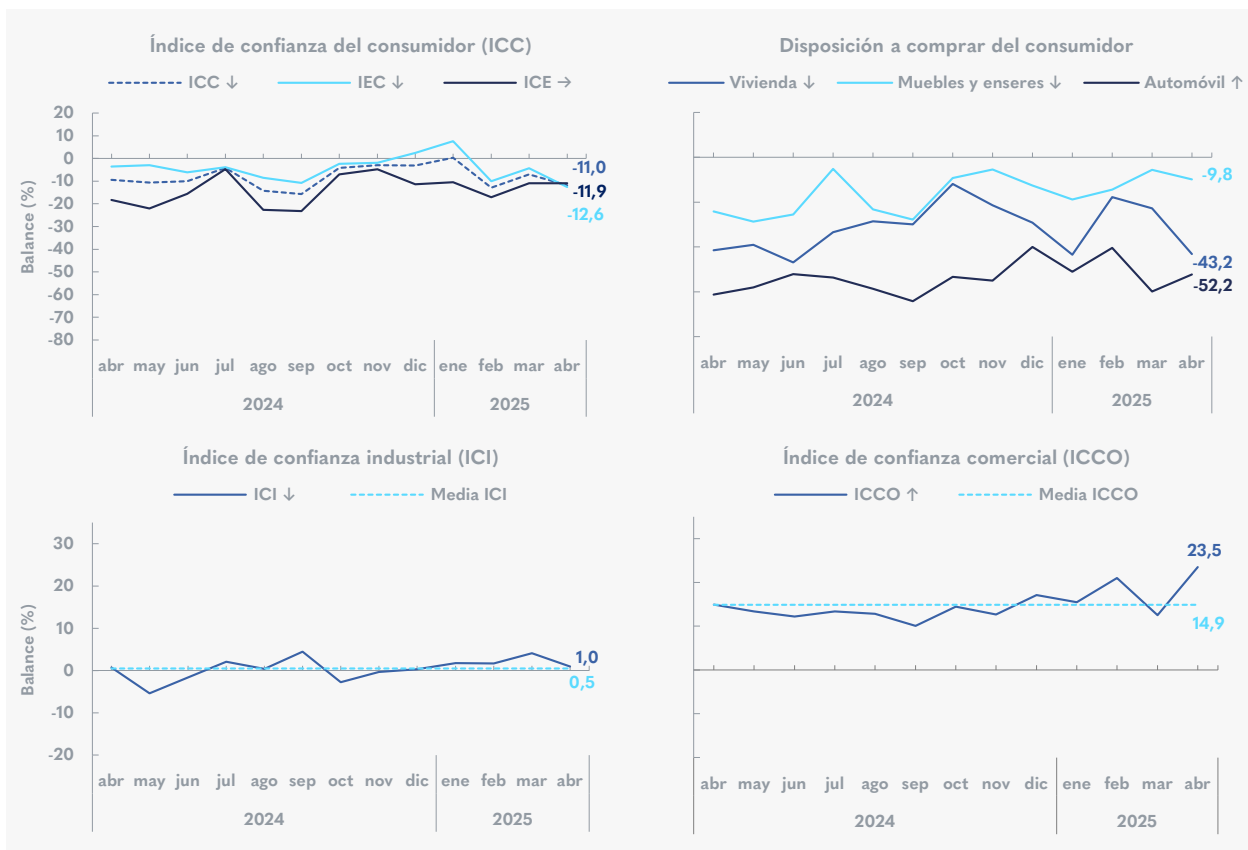
En cuanto a la disposición de compra de bienes durables por parte de los consumidores de la ciudad, solo uno de los tres indicadores previstos mostró crecimiento. La intención de compra de *vehículos* experimentó un incremento de **7,7 p.p.**, pasando del -59,9 % en marzo de 2025 al **-52,2 %** en abril de 2025.

Por el contrario, la compra de *vivienda* reportó una disminución de **20,4 p.p.**, (de -22,8 % a **-43,2 %**) y la disposición de compra de *muebles y electrodomésticos* también descendió en **4,2 p.p.** (de -5,6 % a **-9,8 %**) entre marzo y abril de 2025.



1. El balance se calcula restando el porcentaje de respuestas positivas al porcentaje de respuestas negativas. Un balance positivo significa que los consumidores son optimistas sobre la situación económica actual y futura, mientras que uno negativo indica pesimismo. Por otro lado, un aumento en puntos porcentuales (p.p.) del ICC indica una mejora en la confianza del consumidor, y una disminución en p.p. indica una caída.

Comportamiento de la confianza de los consumidores y empresarios en Bogotá porcentaje mensual abril 2024 - abril 2025



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co