

15 DE MAYO  
DE 2025

# Boletín Exportaciones

Periodo de análisis: marzo 2025

No. 162

Por: José Leonardo Mosquera Ramírez  
Analista

## Exportaciones no tradicionales de Bogotá crecieron 9,2 % en marzo de 2025



- Las **exportaciones no tradicionales**<sup>1</sup> en marzo de 2025 fueron de **US\$ 323,0 millones**, lo que representó 52,6 % del total exportado por la ciudad.
- Las exportaciones no tradicionales con destino a Estados Unidos sumaron en marzo de 2025 un total de **US\$ 143,6 millones** y una participación de **44,5 %** sobre el total exportado en esta categoría.

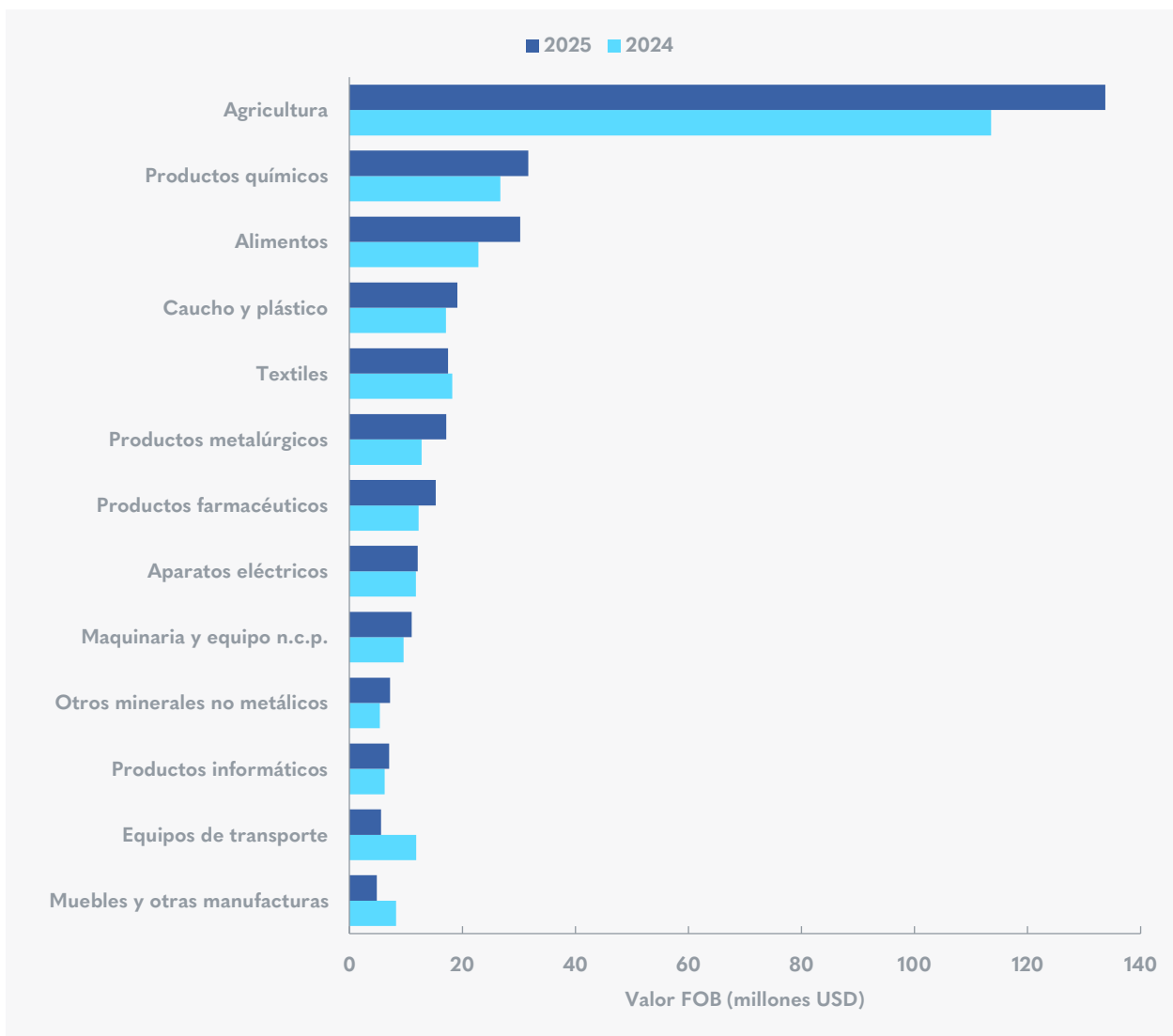
1

En marzo de 2025, Bogotá exportó bienes no tradicionales por un total de **US\$ 323,0 millones**, registrando un incremento de **9,2 %** con respecto a marzo de 2024. Este comportamiento se explicó principalmente por mayores ventas de *plantas vivas* y *productos de la floricultura*; y *aceites esenciales*, *perfumería* y *cosméticos*, las cuales crecieron 17,8 % y 57,0 %, respectivamente frente al mismo mes de 2024, con una participación conjunta de 44,4 % en el total de exportaciones no tradicionales del mes. En contraste, las exportaciones de *otros artículos de papel* y *cartón* en marzo de 2025 disminuyeron 90,7 % frente al mismo mes del año anterior y representaron el 0,3 % de las exportaciones no tradicionales de la ciudad. Para el mes de análisis, Bogotá fue el segundo principal origen de las exportaciones no tradicionales del país, con una participación del 15,1 %.

1. Tradicionales corresponden a café, petróleo y sus derivados, carbón y ferroniquel. No tradicionales corresponden a todas las demás mercancías.

En marzo de 2025, las manufacturas<sup>2</sup> basadas en recursos naturales aumentaron 21,4 %. Los segmentos de manufacturas de baja, media y alta tecnología, registraron variaciones de -19,4 %, 6,3 % y 5,8 %, respectivamente.

### Principales exportaciones no tradicionales por actividad económica (USD millones) Marzo 2024- 2025



Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

2. Clasificación de las manufacturas por intensidad tecnológica, CUCI (Clasificación uniforme de comercio internacional) Rev.2 Según intensidad tecnológica incorporada. Clasificación adoptada por el DANE de Sanjaya Lall, (2000) 'The technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98', Oxford development studies, 28(3), 337-69.



El destino que concentró una mayor proporción de las exportaciones no tradicionales en marzo de 2025 fue **Estados Unidos** con **44,5 %**. Los principales productos exportados a este país fueron *plantas vivas y productos de la floricultura*. El segundo lugar lo ocupó Ecuador con una participación de 8,4 %, con *aceites esenciales, perfumería y cosméticos*. El tercer lugar fue para Perú con una participación de 5,6 %, siendo destino también, de *aceites esenciales, perfumería y cosméticos*. El cuarto lugar lo ocupó Venezuela con alimentos para animales. En quinto lugar, se ubicó México, principalmente con *aceites esenciales, perfumería, cosméticos, vidrio y manufacturas de vidrio*.



*Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá, escríbanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)*