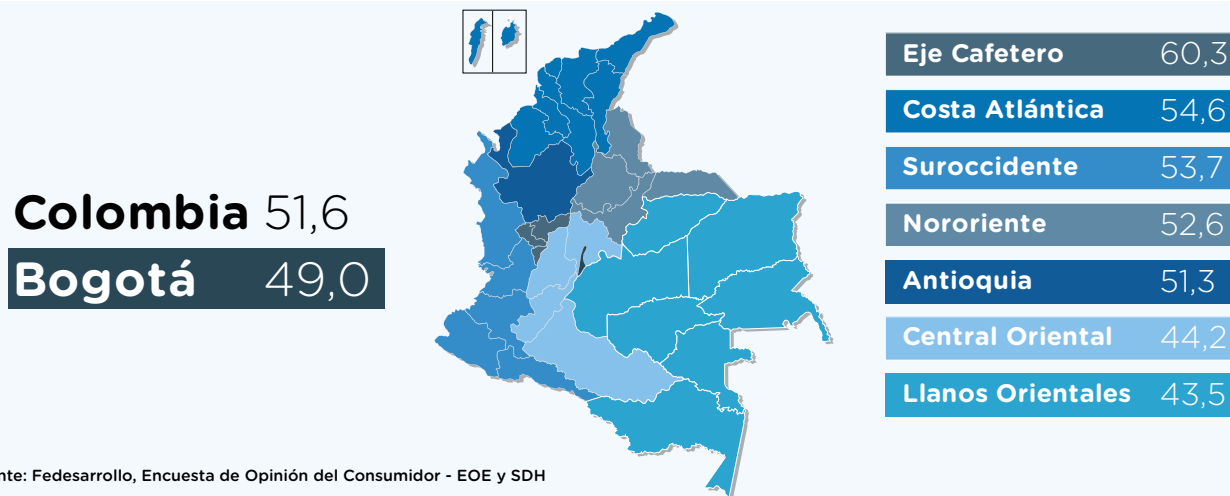
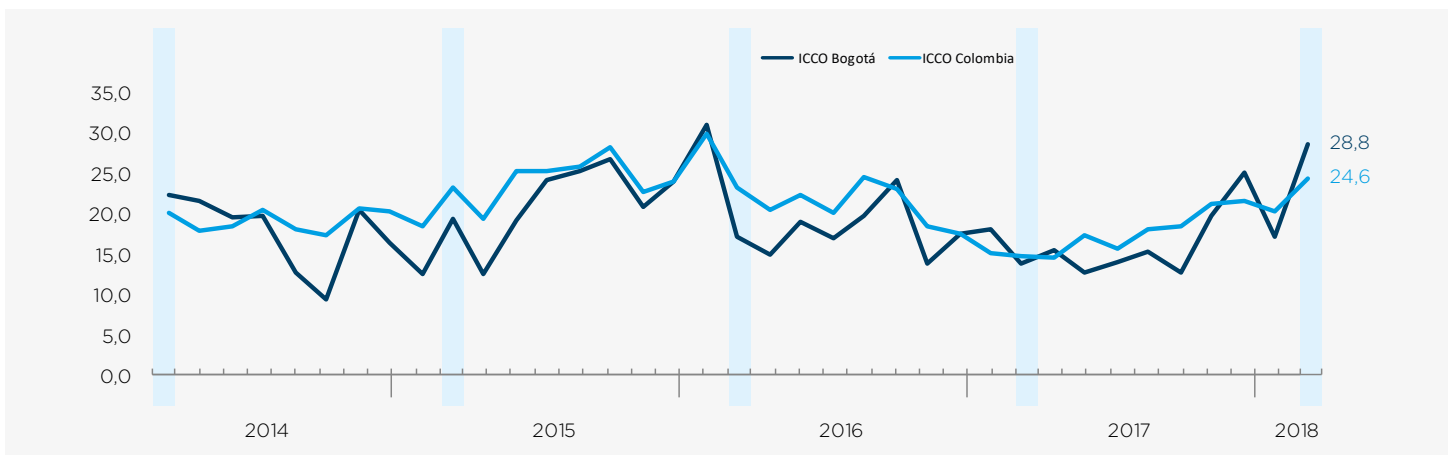


Expectativa Regional de crecimiento del volumen de ventas en los próximos 12 meses
Porcentaje, marzo 2018



Fuente: Fedesarrollo, Encuesta de Opinión del Consumidor - EOE y SDH

Índice de confianza comercial en Bogotá y Colombia ICCO, Mensual, marzo 2015-2018



Fuente: Banco de la República, Encuesta de Opinión de Consumidor - EOE y SDH

En marzo crece la Confianza Comercial en Bogotá

Según la Encuesta de Opinión Empresarial de marzo de 2018, los industriales bogotanos empiezan a sentir más confianza en la economía. De hecho, el Índice de Confianza Industrial (ICI) recuperó en marzo 3,7 puntos frente al mismo periodo de 2017 (-5,0) y se ubicó en -1,3. Este comportamiento tiene su origen en la mejora que los industriales reportaron en el nivel de existencias y los pedidos a futuro, producto de la expectativa de crecimiento en la demanda de los consumidores. A su vez, el ICI para Colombia continúa creciendo, tal y como lo ha venido haciendo durante todo el 2018, este indicador cerró marzo en 0,2, equivalente a 1,1 puntos más que en marzo de 2017, cuando la cifra fue -0,9.

En marzo, el Índice de Confianza Comercial (ICCO) se ubicó en 28,8, lo que representa un incremento de 14,7 puntos respecto al mismo mes de 2017 (14,1), y un aumento de 11,4 puntos con respecto al mes anterior. Este registro es el más alto desde agosto de 2016. De manera similar, el (ICCO) de la nación registró un comportamiento positivo al aumentar 6 puntos frente a marzo de 2017, pasando de 18,6 a 24,6; esto ubica a Colombia por debajo de la cifra de Bogotá por 4,2 puntos e indica que los comerciantes capitalinos, al igual que los del resto de la nación, perciben una mejoría en las condiciones a futuro de sus negocios, resaltando que los capitalinos son más optimistas.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en Bogotá recupera terreno, al pasar de -26,6 en marzo de 2017 a -5,6 en marzo del presente año, esto representa una recuperación de 21 puntos y refleja el aumento en la confianza sobre el devenir de la economía capitalina. Esta mejora se hace más evidente al revisar la disposición de los consumidores a comprar vivienda, vehículos, muebles y enseres. Adicionalmente, al revisar las cifras de Colombia, se observa que el (ICC) registra un aumento de 17,9 puntos pasando de -21,1 en marzo de 2017 a -3,2 en el mismo mes de 2018, consistente con el comportamiento de la ciudad.

Por último, Bogotá registró una disminución de 0,3 puntos al pasar de 49,3 en marzo de 2017 a 49,0 en marzo de 2018 en el indicador de percepción de crecimiento del volumen de Ventas en los próximos 12 meses, calculado por el Banco de la República. Este resultado deja a la capital del país por debajo de Colombia, que registró un índice de 51,6 en el mes de análisis. A su vez, se resalta la disminución en la expectativa de vinculación de trabajadores de tiempo completo en los próximos 12 meses en la ciudad de Bogotá, la cual se encontraba en 9,2 en marzo de 2017 y al cierre de este mes de 2018, el indicador se encuentra en 2,0, lo que supone una disminución de 7,2 puntos.

Elaboró: Ivan Alfonso Sanchez Neira
Analista Dirección de Estudios de Desarrollo Económico

Para más publicaciones ingrese a :
observatorio.desarrolloeconomico.gov.co
Vea también nuestro informe estadístico