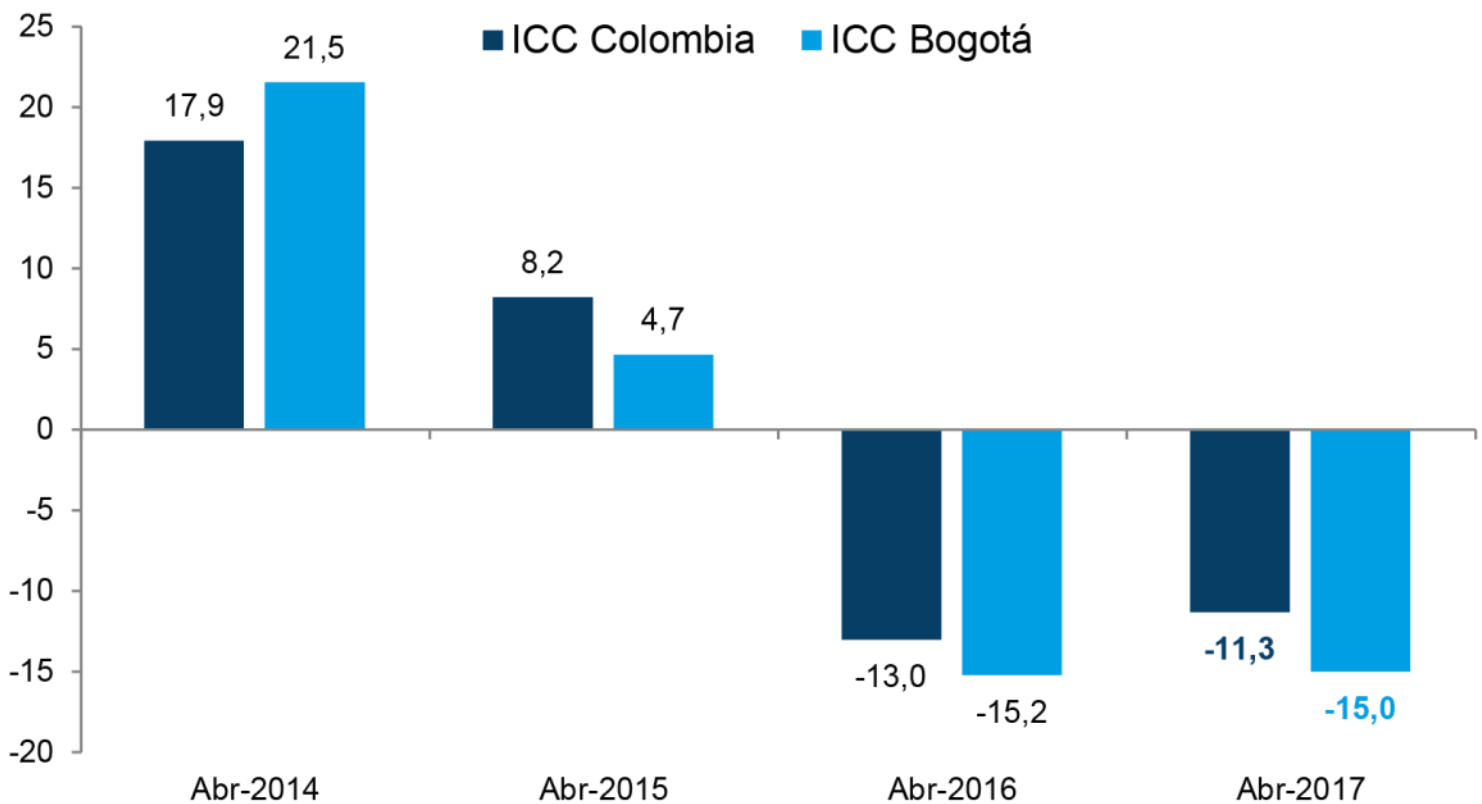




En abril el índice de confianza de los comerciantes en Bogotá fue positivo.

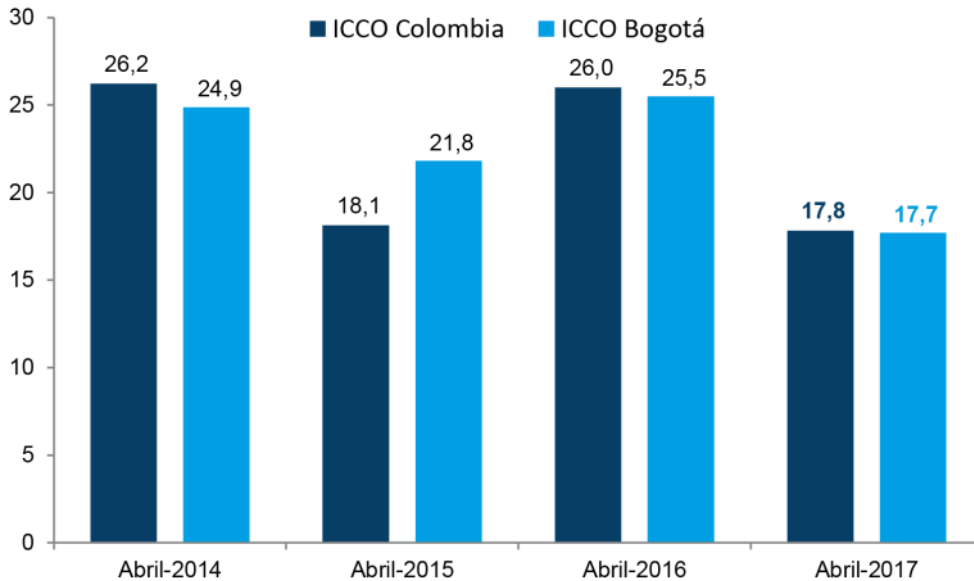
Gráfica 1. Índice de confianza de los consumidores ICC en Bogotá y Colombia, porcentaje, Abril 2014 - 2017



Fuente: FEDESARROLLO, Encuesta de Opinión del Consumidor - EOC, Encuesta de Opinión Empresarial - EOE

De acuerdo a la información publicada por Fedesarrollo, el índice de confianza de los consumidores en lo corrido del año fue negativo, situación explicada por la menor disposición a comprar vivienda, muebles y enseres, y a adquirir vehículos. Además, producto de la implementación de la reforma tributaria, la incertidumbre sobre la implementación del acuerdo de paz y cómo éste afectará la economía de la ciudad.

Gráfica 2. Índice de confianza comercial en Bogotá y Colombia ICCO, porcentaje, Mensual Abril 2014-2017

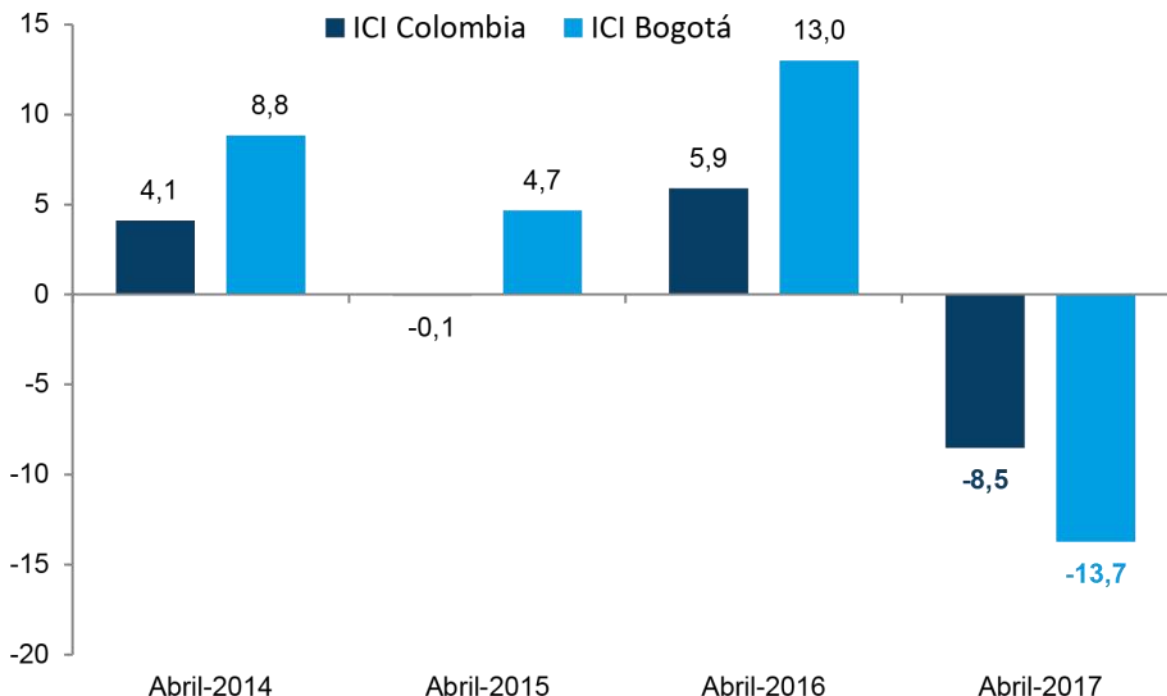


Fuente: FEDESARROLLO, Encuesta de Opinión del Consumidor - EOE y SDH

Por su parte, las expectativas de los comerciantes registraron mejoría en relación al pasado mes de marzo, al pasar de 14,1% a 17,7%; proyectan resultados favorables para el segundo semestre del año. El sector comercial considera que las ventas aumentarán en los próximos meses, jalonadas por procesos que si bien son estacionales, esperan se desarrollen con mayor dinámica. Por ejemplo, en junio, las festividades del día del padre; durante julio y agosto, la temporada escolar; y septiembre, mes del amor y amistad.

En el mes de abril, las expectativas de los industriales fueron negativas acumulando cuatro meses consecutivos con tendencia a la baja. Esta dinámica, es diferente a la observada en el mismo periodo del año pasado, durante el cual el indicador fue positivo. Igual que los consumidores, los industriales están expectantes por la aprobación e implementación del acuerdo de paz, y por cómo se comportará la economía colombiana y bogotana en 2017.

Gráfica 3. Índice de confianza industrial en Bogotá y Colombia, porcentaje, Mensual Abril 2014-2017



Fuente: FEDESARROLLO, Encuesta de Opinión del Consumidor - EOE y SDH