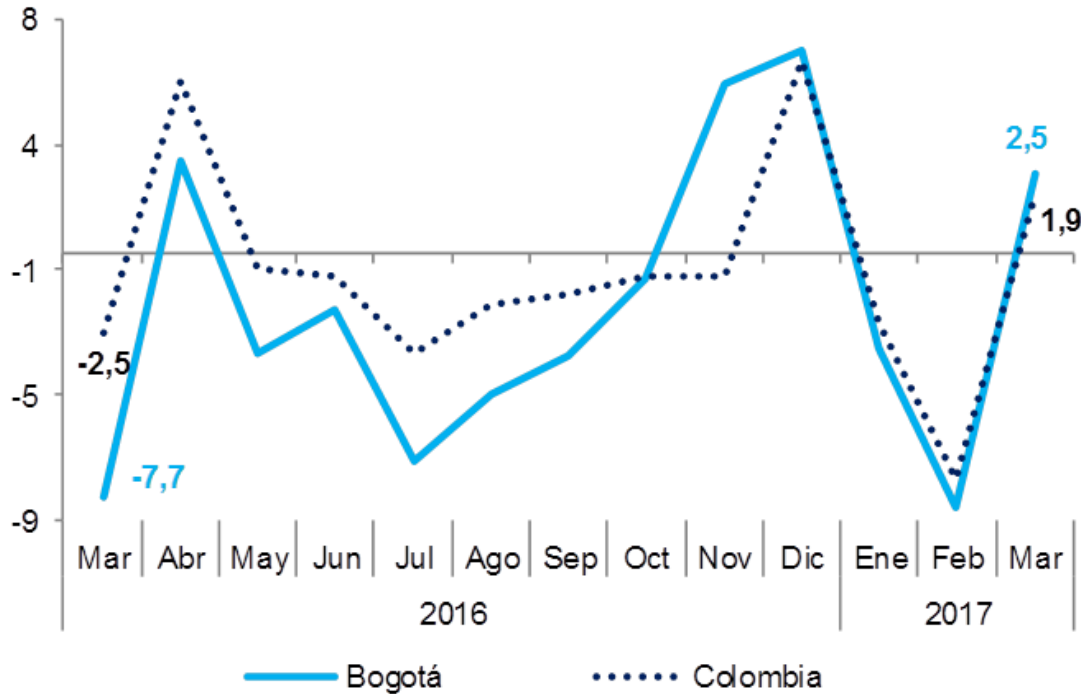




El comercio minorista de la capital repunta en el mes de Marzo

Grafica 1. Variación de las ventas reales de comercio minorista.
Bogotá Vs Colombia. Marzo 2017



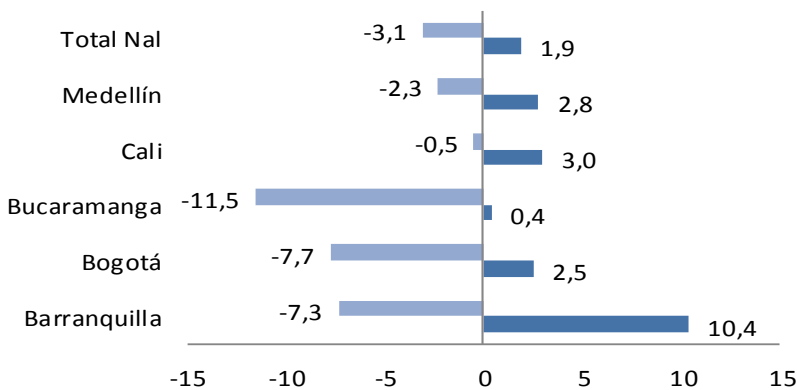
Fuente: DANE, encuesta mensual del comercio al por Menor.

En Bogotá, las ventas reales durante el tercer mes del año registraron un crecimiento de 2,5%. Con 10,6 puntos porcentuales es el más alto en lo que va corrido del año, por encima del mes de febrero de 2017 y 10,1 puntos porcentuales comparado con marzo de 2016. Según información del DANE este comportamiento estuvo motivado por el Comercio al por menor excepto combustibles registrando una variación de 2,8%. Este resultado es producto de la consolidación y crecimiento de tiendas de Bajo costo como D1, Ara y Justo y Bueno, mayores ofertas y promociones con respecto a marzo de 2016.

De otra parte el comercio de Vehículos Automotores y Motocicletas, sus partes, piezas y accesorios. Incluye combustibles para vehículos, registra un crecimiento de 2,0% debido a que algunas tiendas presentaron ofertas y descuentos en vehículos, algunas marcas registraron sus nuevos modelos (lanzamiento) ofreciendo descuentos y facilidades de compra. Según información de Fenalco quien reporta un total de 7.519 vehículos nuevos en el mes de marzo, Bogotá representa el 35,8% de las ventas de vehículos en el país, lo que posiciona a la capital como la ciudad que más aporta en la venta de bienes durables, con una variación positiva de 13,5% respecto a marzo de 2016.

Por su parte Colombia registra un crecimiento del 1,9% en las ventas de comercio al por menor jalonado principalmente por electrométricos, alimentos y vehículos automotores, cada uno con una variación de 15,6%, 4,7% y 6,25%, respectivamente.

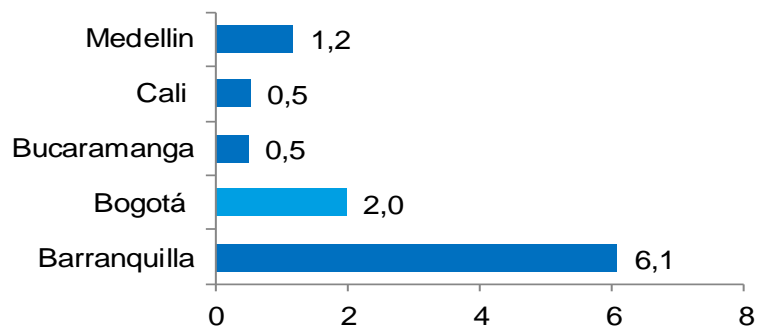
**Grafica 2. Ventas minoristas. Ciudades y total nacional
Variación % marzo 2017**



Fuente: DANE, Encuesta mensual del comercio al por Menor

En el mes de marzo las 5 principales ciudades de Colombia presentaron un aumento muy significativo en sus ventas reales, comparándolas con marzo de 2016 ubicando a Bogotá como la cuarta ciudad con mayor variación por encima de Bucaramanga la cual presentó un aumento positivo después de 18 meses. Según informe de RAD-DAR en este mes se puede observar que los Bogotanos en lo que más gastaron fue en Vestuario y calzado registrando una variación de 19,8%, ropa para mujeres y hombres son los ítems que más jalonaron el resultado, transporte y comunicaciones se encuentra en segundo lugar con una variación positiva de 11,3%. Por último entre los 3 ítems más influyentes en el gasto de los bogotanos, se encuentra Cultura, Diversión y esparcimiento, con una variación positiva de 2,6% al compararse con marzo de 2016 siendo Libros, revistas y periódicos lo que más jalono con un promedio de 21,1%.

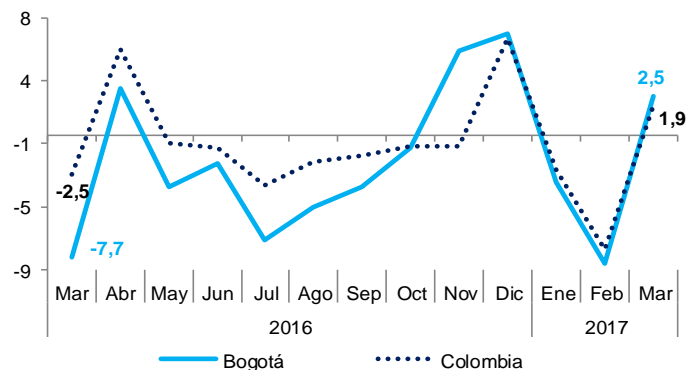
Grafica 3. Empleo del comercio minorista. Bogotá y principales ciudades Variación % enero 2016



El personal ocupado en la capital de Colombia, presentó una variación positiva de 2,0%, registrando el mismo comportamiento en lo corrido del año y fue la segunda mejor entre las 5 principales ciudades donde se hace la medición. Según esta cifra, Bogotá está por debajo del total nacional (3,2%), pero por encima de ciudades principales como Bucaramanga, Cali y Medellín, que registraron un aumento en la variación de 0,5%, 0,5%, y 1,2% respectivamente.

El aumento de personal ocupado en Bogotá obedece a la mayor contratación de personal permanente en el comercio al por menor excepto combustibles presentando una variación positiva de 3,3%. Para el año corrido registro una variación total de 2,4% y para la división 47 (comercio al por menor excepto combustibles) 3,7%.

**Grafica 4. Ventas reales y personal ocupado en Bogotá.
Variación % marzo 2016 - 2017**



Fuente: DANE, encuesta mensual del comercio al por Menor.