

RESULTADOS ENCUESTA FESTIVAL ESTÉREO PICNIC 2024

Días de Festival: 22, 23 y 24 de marzo 2024



CONTENIDO

- 1.** Ficha técnica de la encuesta
- 2.** ¿Quiénes asisten al festival y cuánto gastan?
- 3.** ¿Qué hacen los turistas que vinieron al FEP?
- 4.** Percepción de los asistentes sobre el FEP
- 5.** Cultura ciudadana de los asistentes al FEP

FICHA TÉCNICA



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

Universo de estudio	Asistentes al Festival Estéreo Pícnic 2024.
Diseño de muestreo	Se emplea un diseño muestral mixto con inferencia basada en un modelo de estimación doblemente robusto. Esta metodología, mediante el ajuste de un modelo de integración de datos con la encuesta bienal de Bogotá 2023, la cual consiste en una muestra probabilística de más de 4.300 personas en todas las localidades de Bogotá, permite asignar un peso inicial de muestreo a cada entrevistado. Posteriormente, se lleva a cabo un proceso de calibración para ajustar los pesos de muestreo, utilizando como información auxiliar las predicciones del número de personas que asistirán al festival Estéreo Picnic 2024.
Tamaño de muestra	1583 personas asistentes al festival estéreo picnic.
Desagregación	La encuesta proporciona datos suficientes para realizar una desagregación por género, permitiendo analizar la información de manera separada para hombres, mujeres y el total de personas asistentes.
Recolección de la muestra	El proceso de muestreo se realizó de manera sistemática en varios puntos estratégicos del evento, abarcando las filas de acceso a las actividades, las zonas de comidas, las áreas de venta y los tres escenarios ubicados en el Parque Simón Bolívar.
Número de preguntas que se formularon	25 preguntas.
Estimador utilizado	El estimador utilizado fue el doblemente robusto presentado en Valliant (2019) y Wu, C. (2022).
Coefficientes de variación estimados	Se lograron coeficientes de variación por debajo del 7% para las estimaciones sin desagregar por género. Al desagregar los datos, se obtuvieron, como máximo, coeficientes de variación inferiores al 10% en las preguntas trazadoras.
Periodo de recolección	22 al 24 de marzo del 2024

Referencias

- R. Valliant. Comparing alternatives for estimation from nonprobability samples. *Journal of Survey Statistics and Methodology*, 2019. [p407, 408, 414]
- Wu, C. (2022). Statistical inference with non-probability survey samples. *Survey Methodology*, 48(2), 283-311.

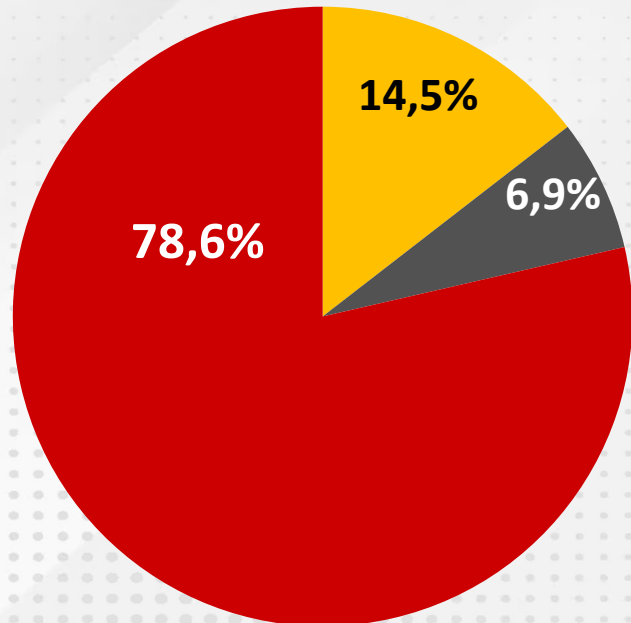
Nota: Para determinar el total de asistentes, se consideraron las 154.452 boletas vendidas reportadas oficialmente. No se incluyeron en este recuento las personas invitadas, el personal del staff, el equipo de logística u otros servicios necesarios para el correcto funcionamiento del evento, dado que no se disponía de un número oficial para estas categorías.

**¿Quiénes asisten al
festival y cuánto gastan?**



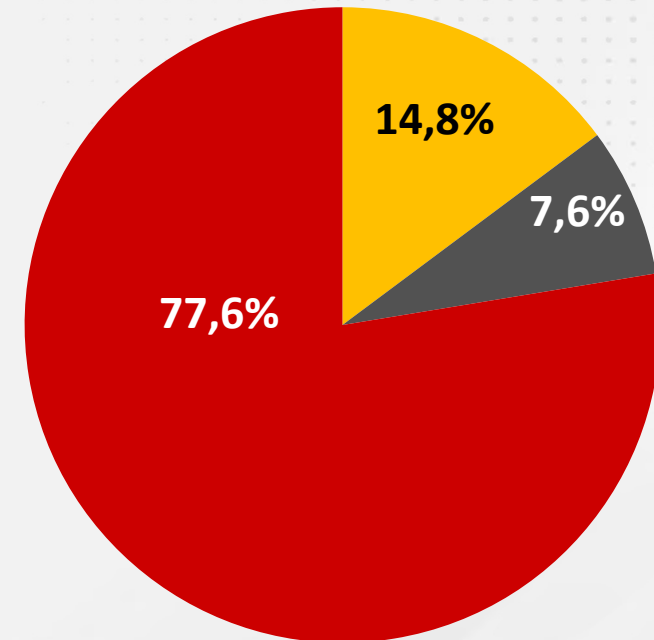
154.452 personas asistieron al Festival. El 78% lo hizo a través de una boleta en zona general

Visitantes FEP, 2024



■ VIP ■ Zona confort ■ General

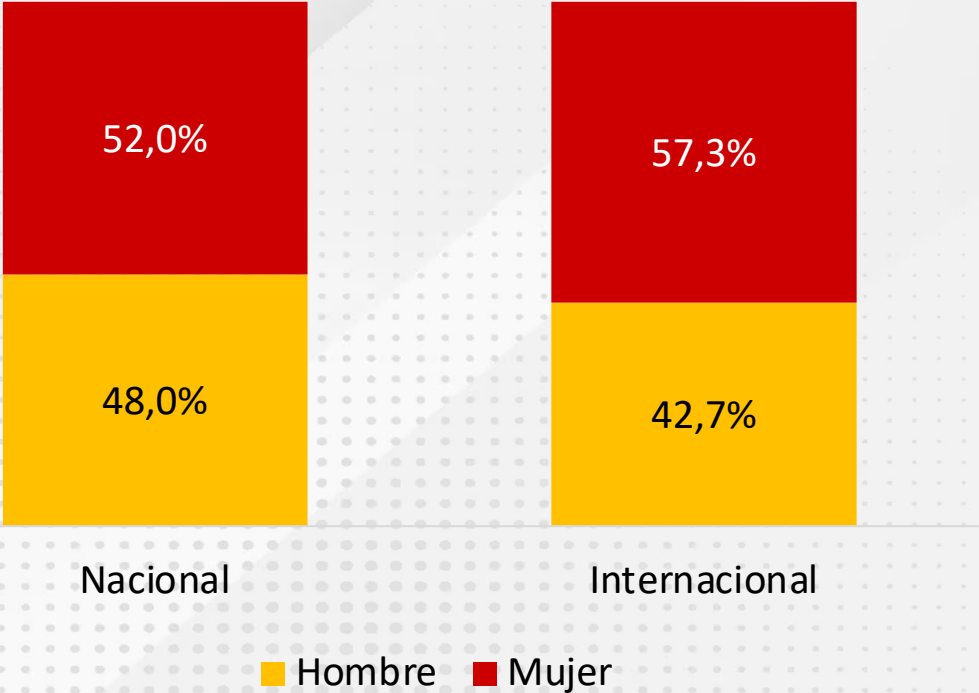
Residentes FEP, 2024



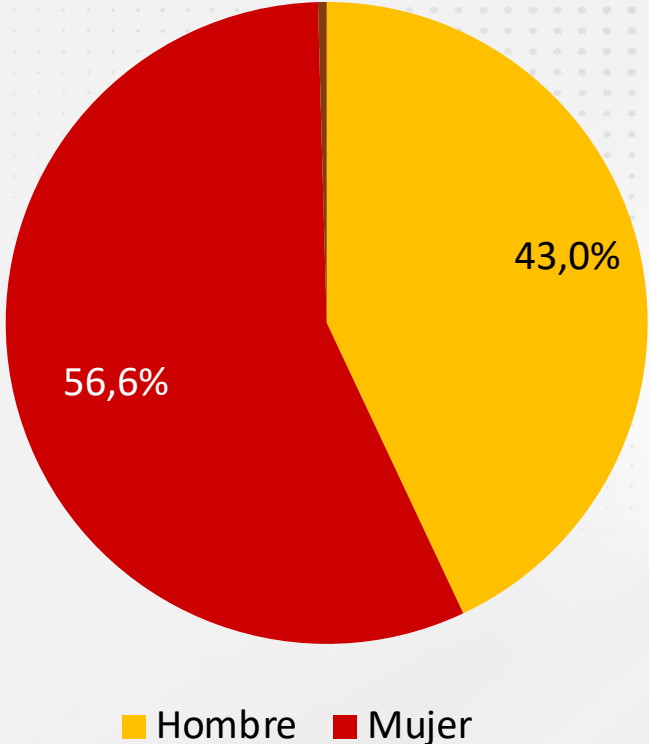
■ VIP ■ Zona confort ■ General

Más de la mitad de los asistentes al evento fueron mujeres

Sexo de los visitantes FEP, 2024



Sexo de los residentes FEP, 2024

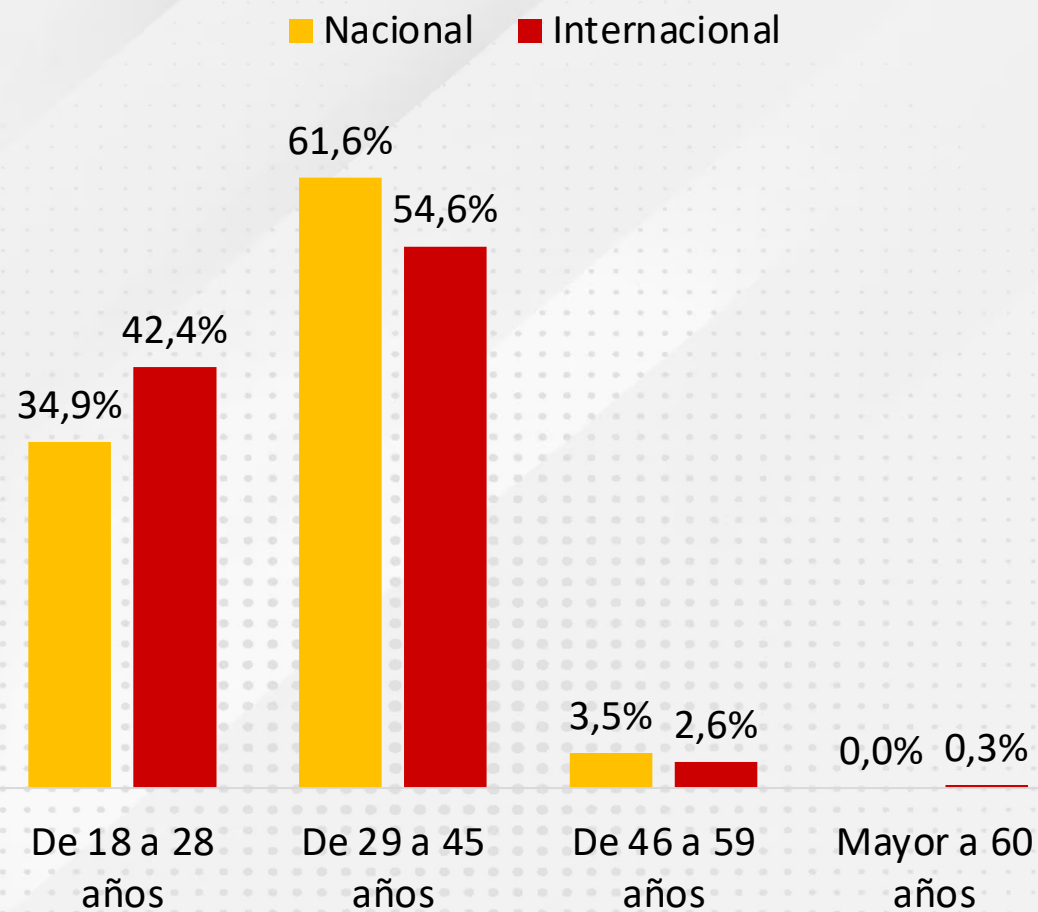


Bogotá 2024*

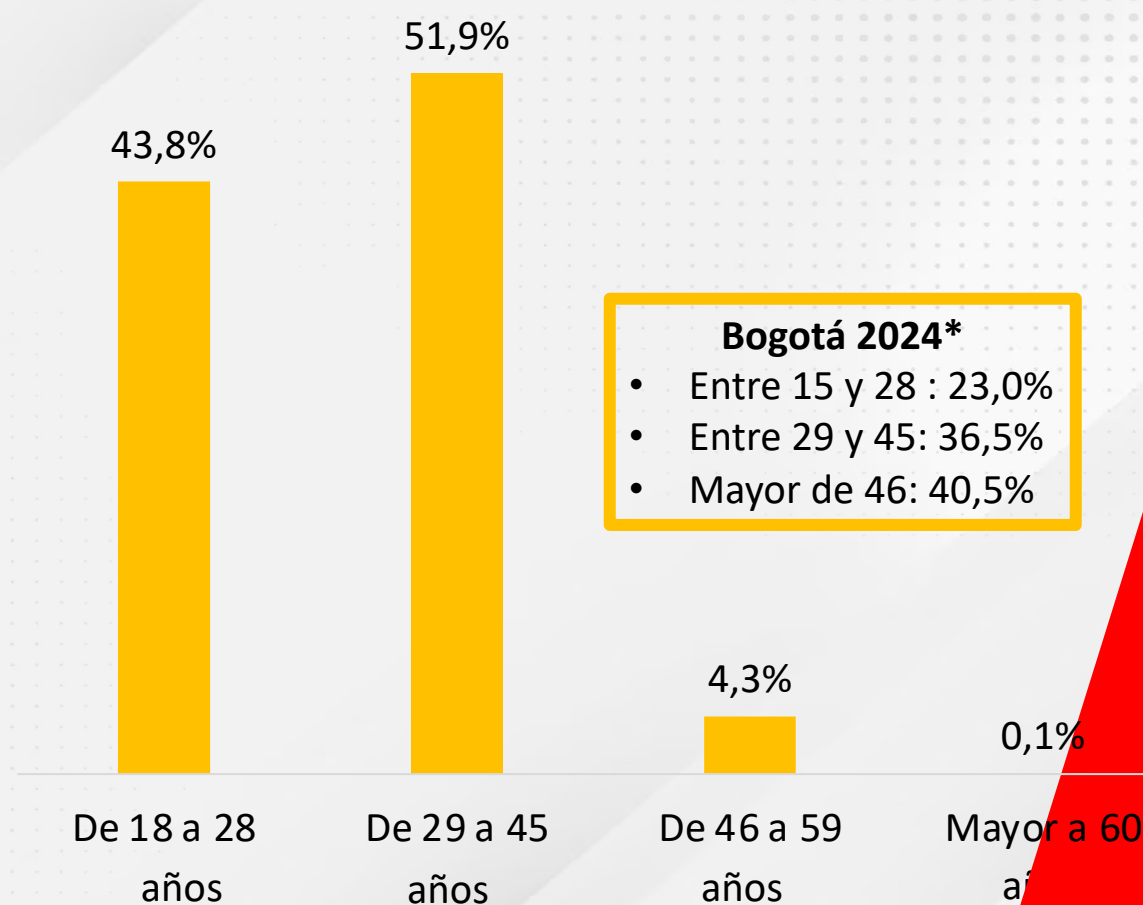
- Mujeres 52,1%
- Hombres 47,9%

Más del 50% de los participantes del evento pertenecen al rango de edad comprendido entre los 29 y los 45 años

Rango etario de los visitantes FEP, 2024



Rango etario de los residentes FEP, 2024

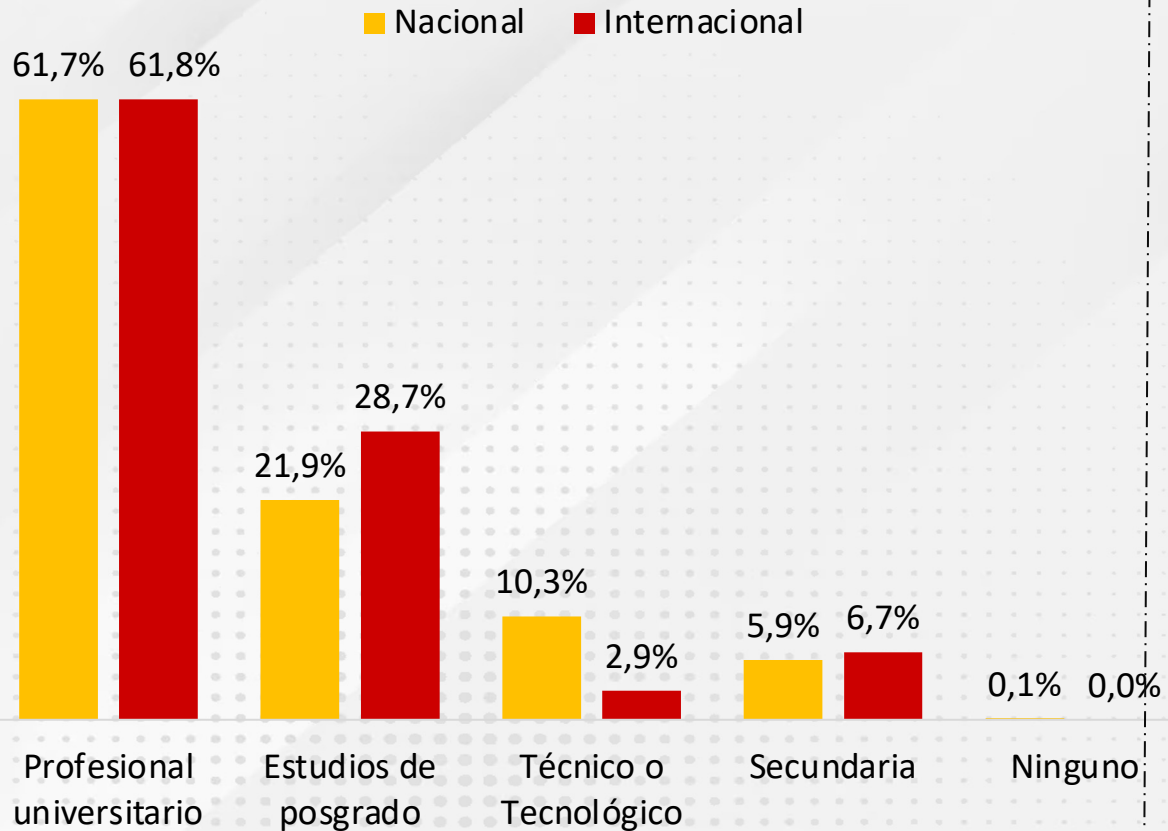


Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte e Instituto Distrital de Turismo.

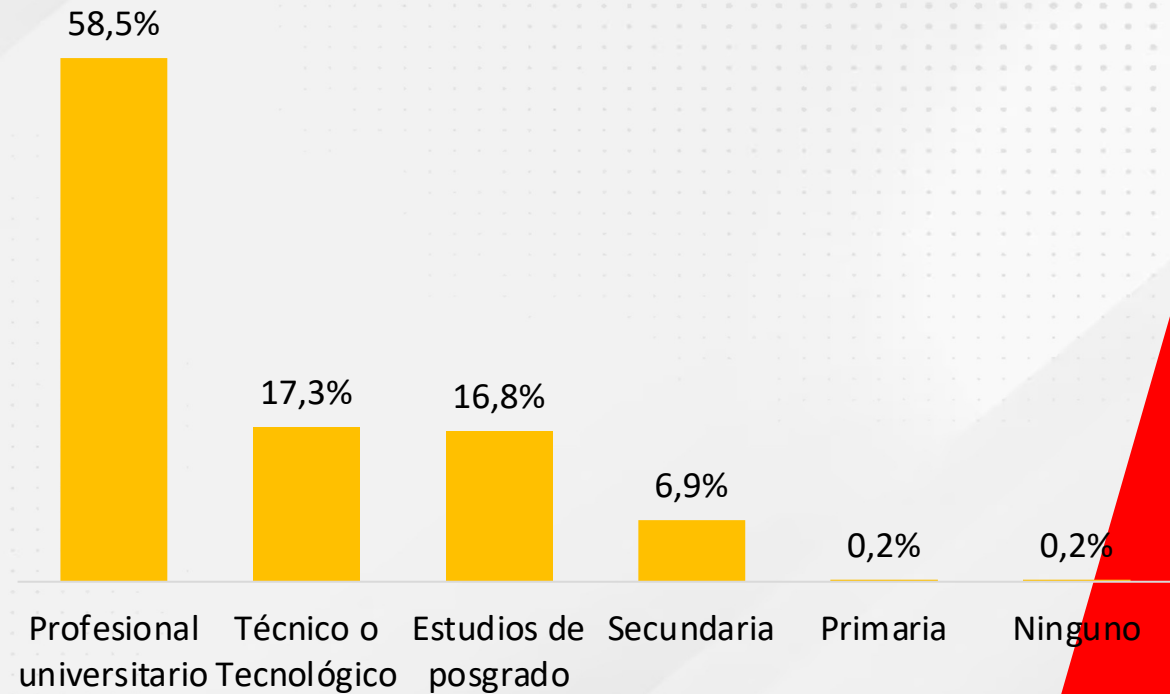
*Fuente: DANE, CNPV (2018) – proyecciones población

La mayoría de los asistentes al evento poseen un título profesional universitario

Nivel educativo de los visitantes FEP, 2024



Nivel educativo de los residentes FEP, 2024

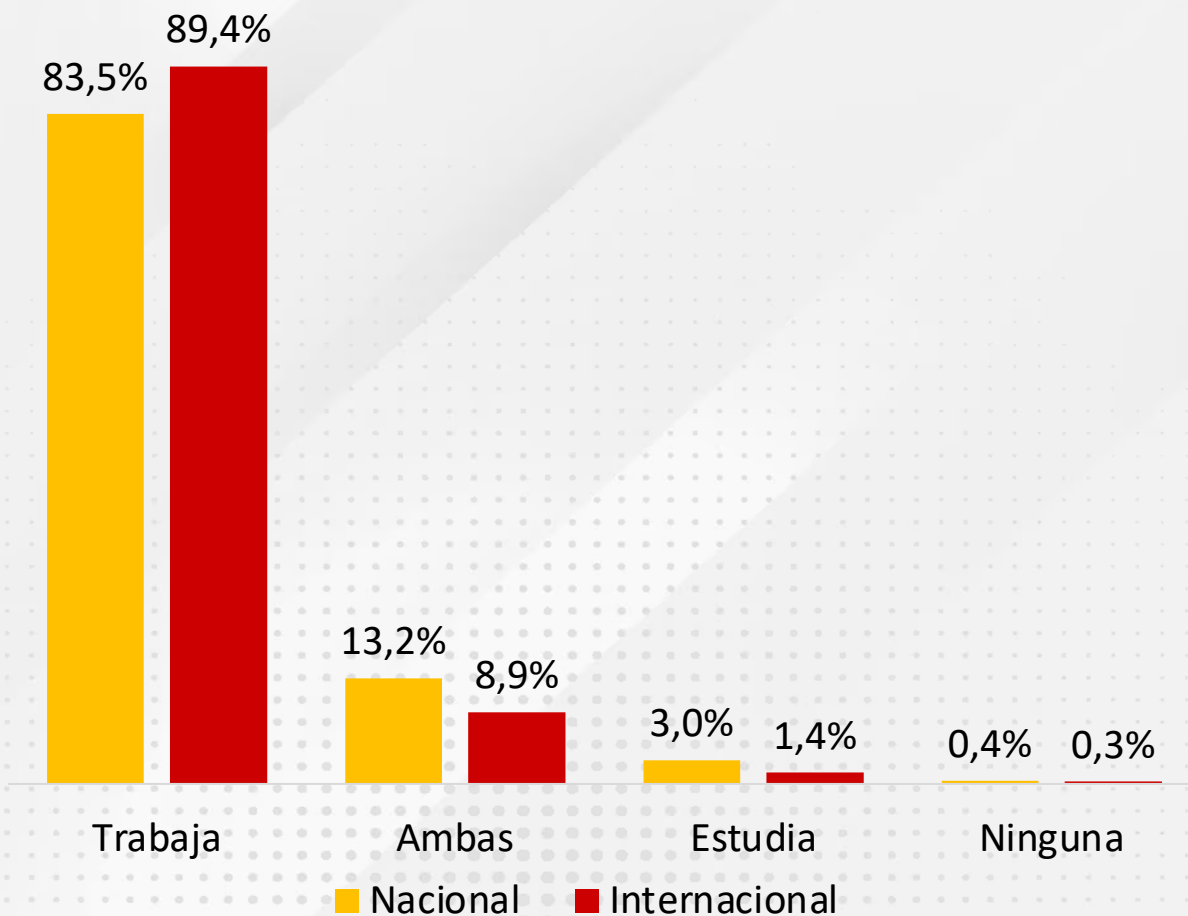


Bogotá GEIH 2023

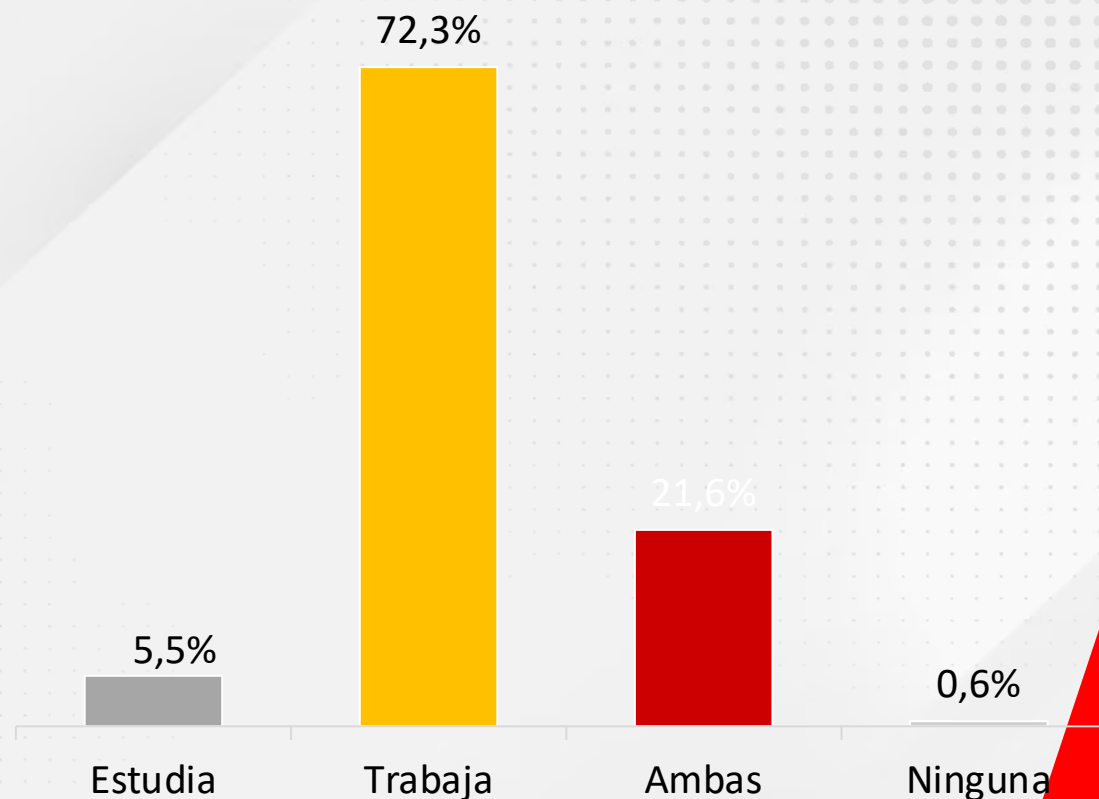
Ninguno 0,5% , Primaria 8,5%, Secundaria 6,7%, Media 30,1%, Técnico o tecnológico 13,9%, Universitaria 26,3%, Posgrado 13,9%

La principal actividad de la mayoría de los asistentes es trabajar

Ocupación de los visitantes FEP, 2024



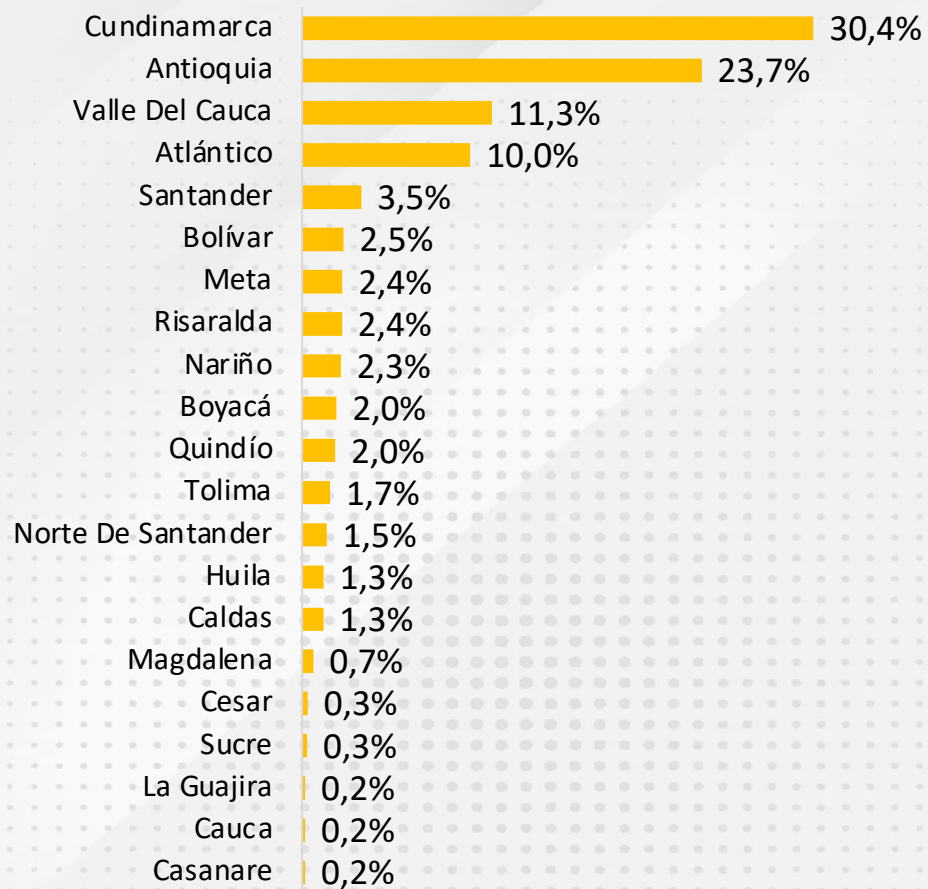
Ocupación de los residentes FEP, 2024



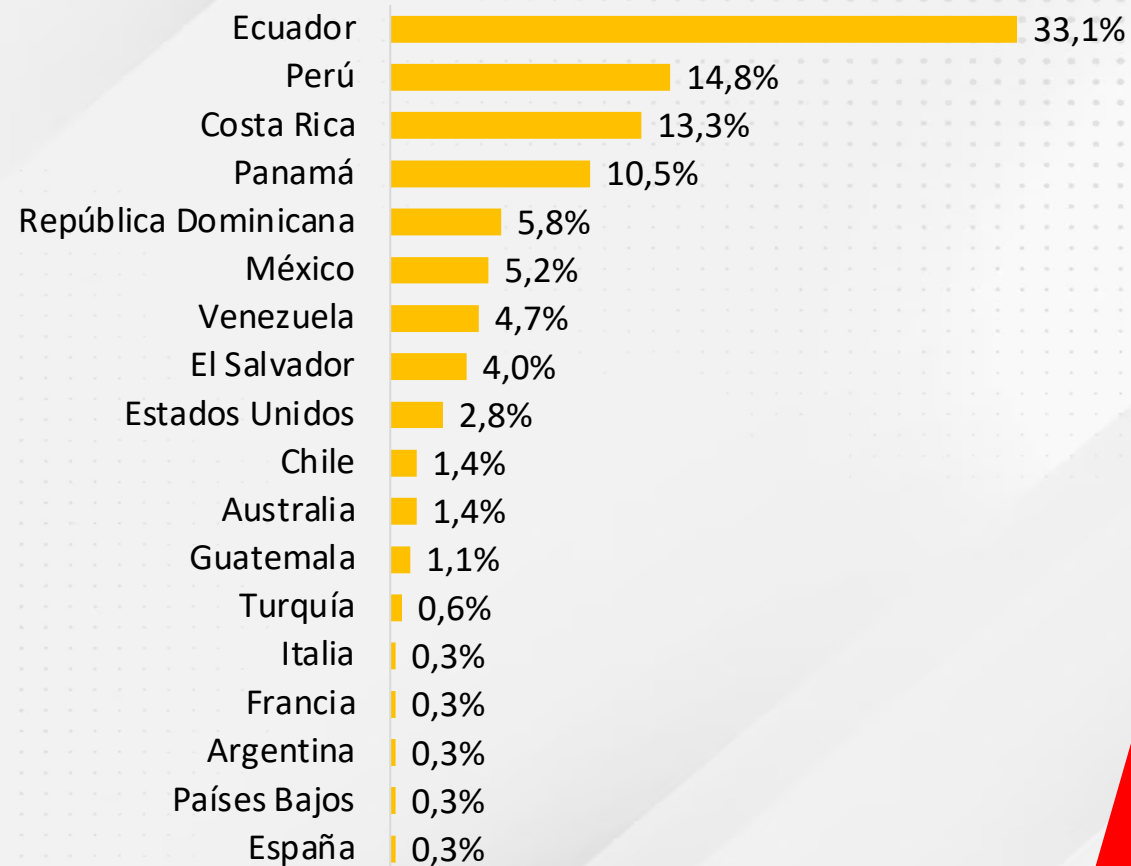
En el 2023, en Bogotá, el **56,9 %** de la Población en Edad de Trabajar dedicó la mayor parte del tiempo **trabajar**, seguido por el **20,0 %** que dedicó a oficios del hogar; un **8,6%** se dedicó a estudiar.

32,2 % de los asistentes al FEP son visitantes, de los cuales 64,1% viven en Colombia y 35,9% viven en otro país

Origen de los visitantes que viven en Colombia

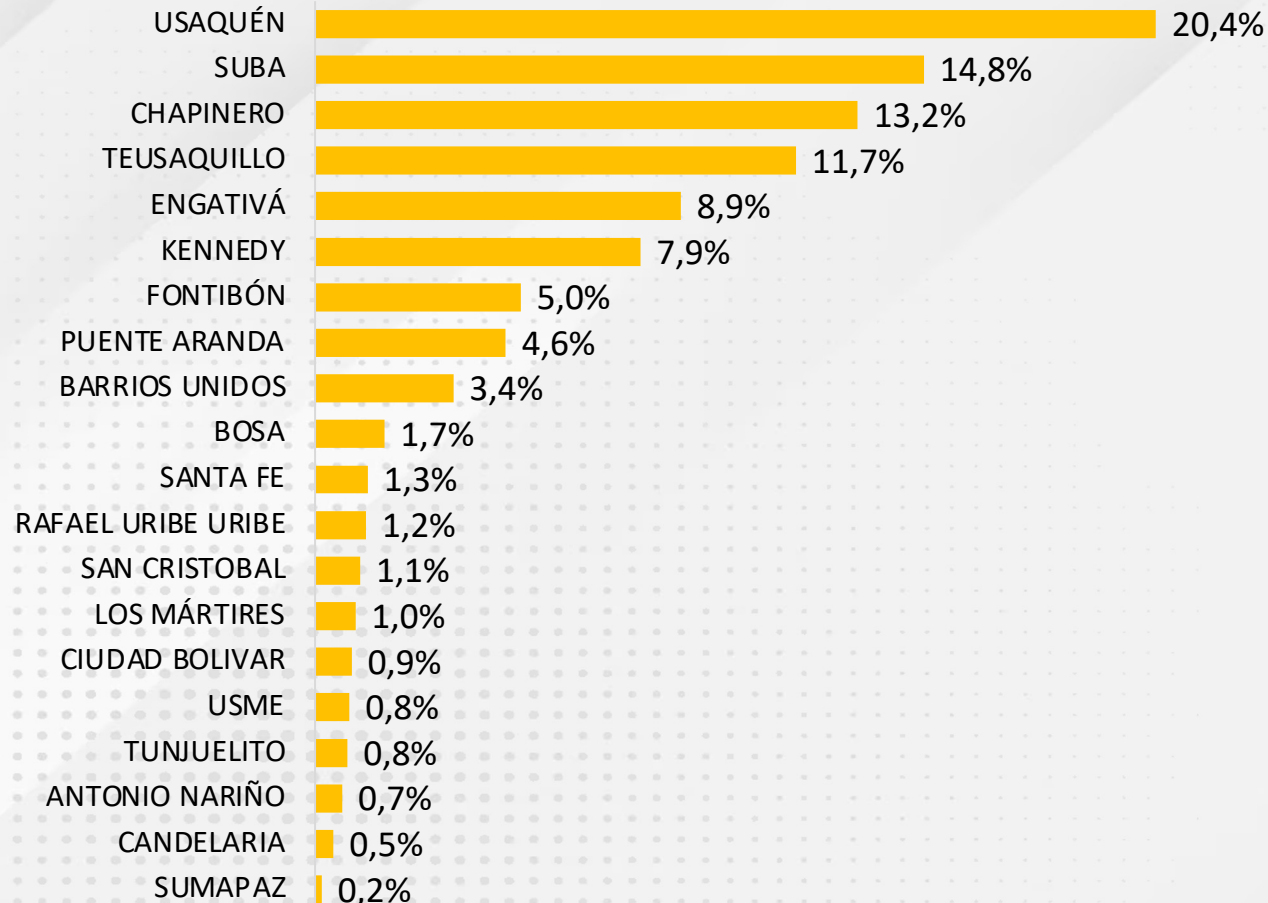


Origen de los visitantes que viven en el extranjero



Más del 50% de residentes en Bogotá que asistieron al evento viven en las localidades de Usaquén, Suba, Chapinero y Teusaquillo

Localidad a la que pertenecen los residentes, 2024



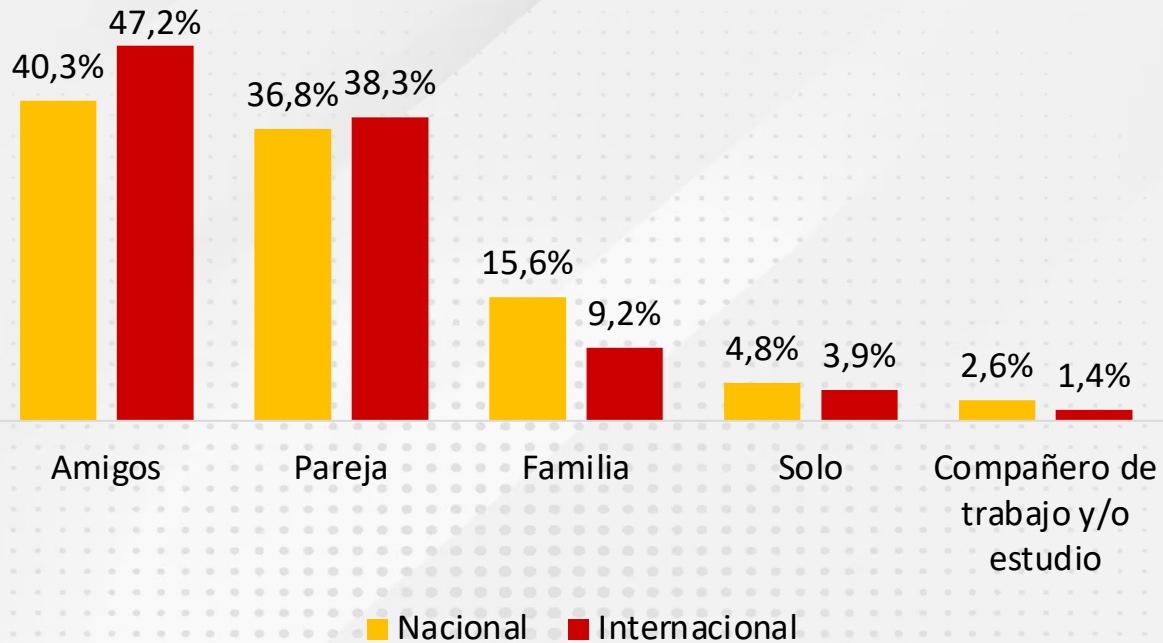
En Bogotá el porcentaje de personas que viven en **estrato 4, 5 y 6 es de 18,4%.**

- En Usaquén es de 64,2%
- En Suba es de 30,5%
- En Chapinero es de 79,9%
- En Teusaquillo es de 84,1%

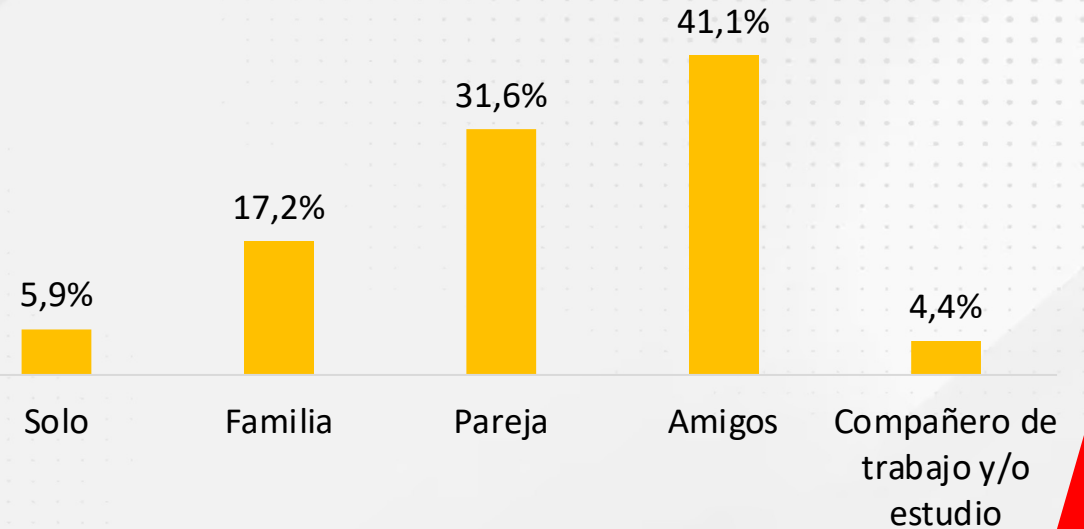
Fuente: Resultados Encuesta Multipropósito 2021

La mayoría de los asistentes al evento acudió en compañía de amigos

Grupo de compañía visitantes FEP, 2024

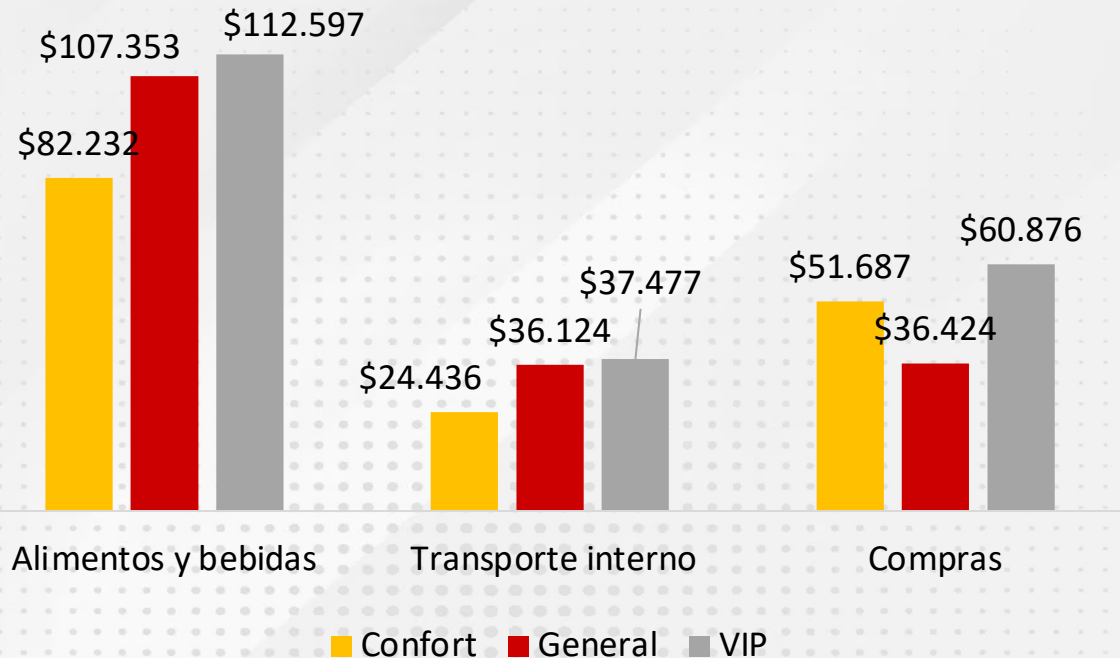


Grupo de compañía residentes FEP, 2024

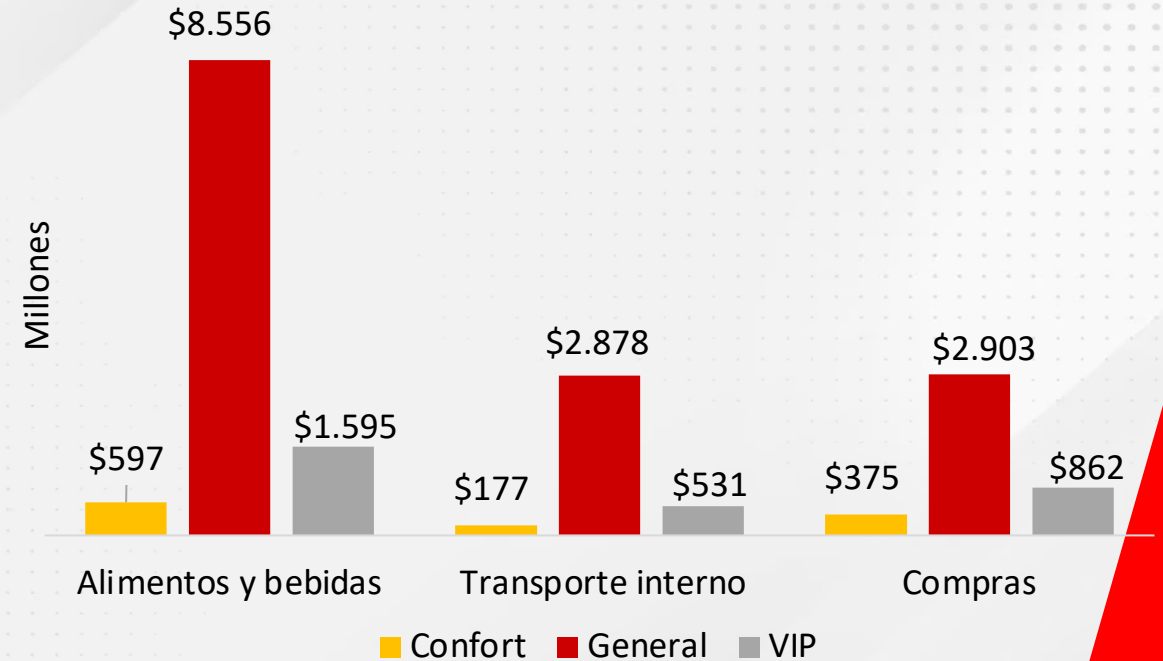


El gasto promedio por persona residente fue de COP183.069 en un día particular

Gasto promedio en un día particular residentes, 2024



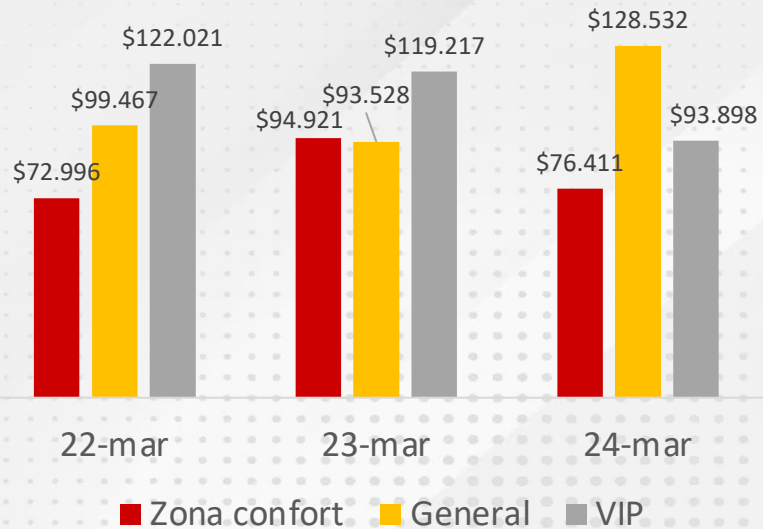
Gasto total en un día particular residentes, 2024
(En millones de pesos)



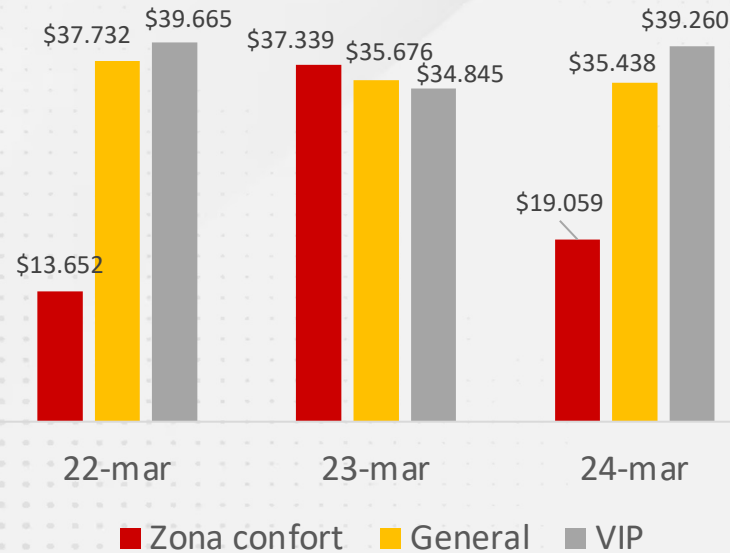
Gasto promedio por persona residente cada día del FEP

Gasto promedio cada día del FEP residentes, 2024

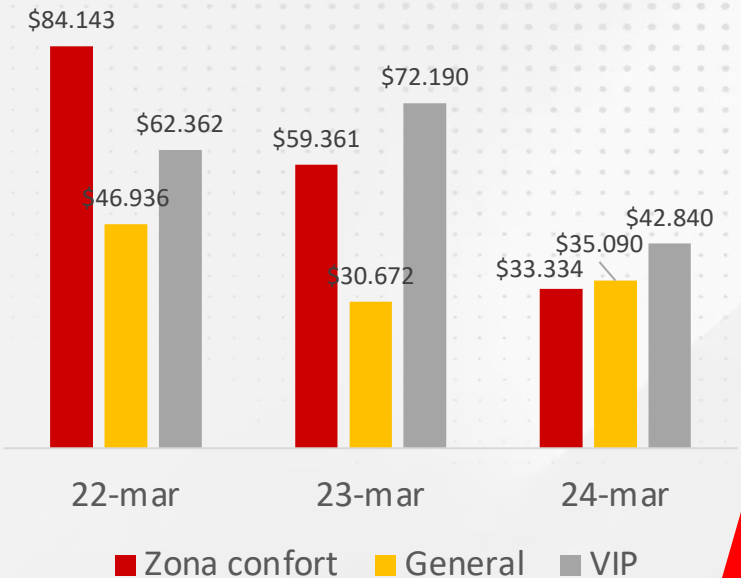
Alimentos y bebidas



Transporte

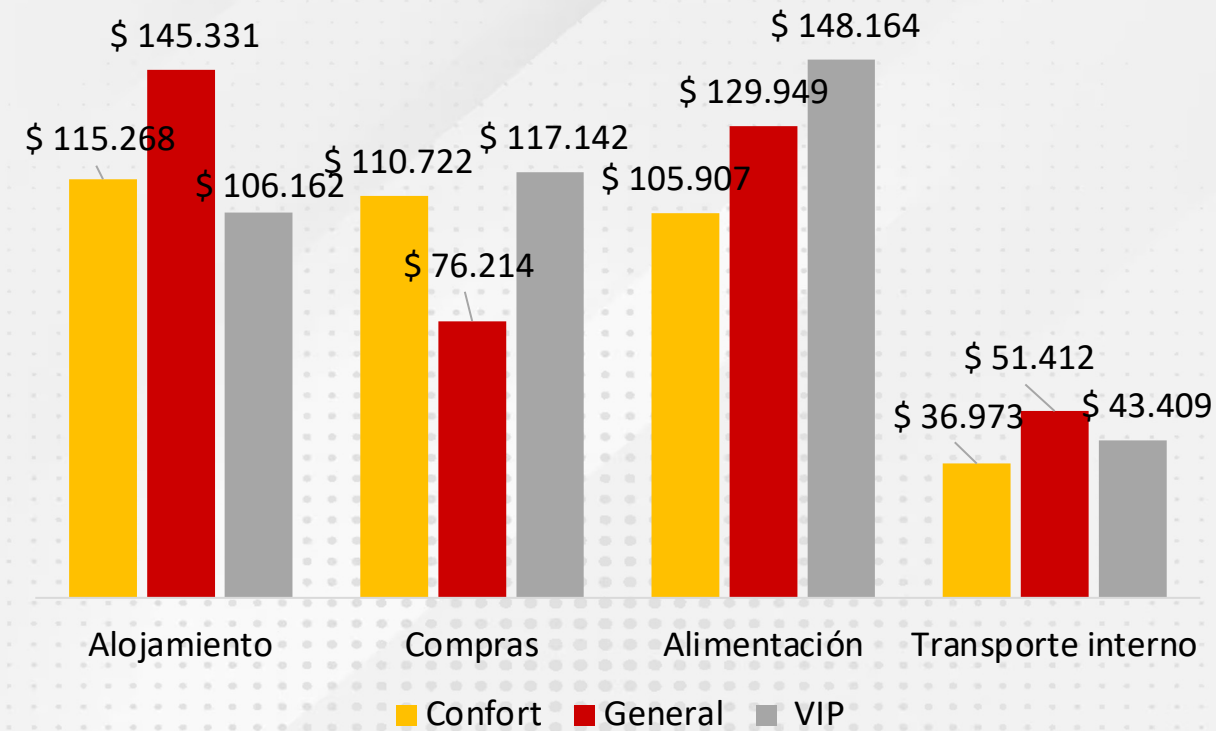


Compras

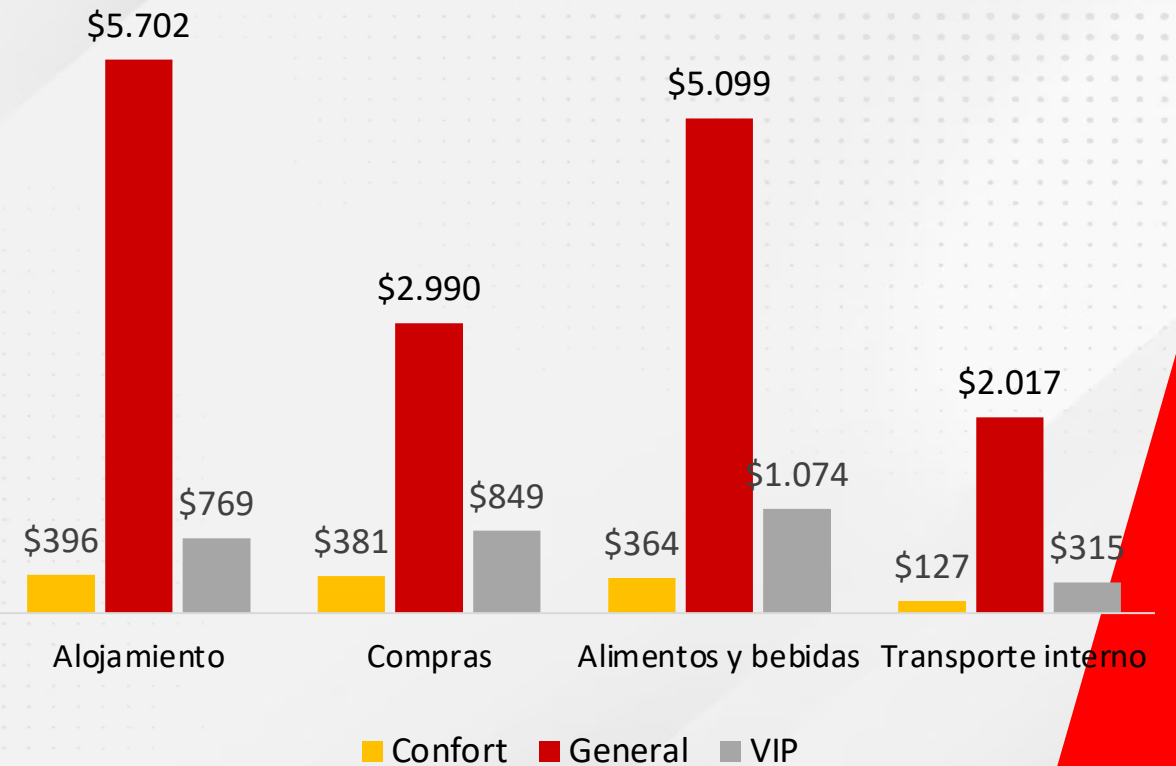


El gasto promedio por persona visitante fue de COP395.512 en un día particular

Gasto promedio en un día particular visitantes, 2024



Gasto total en un día particular visitantes, 2024 (En millones de pesos)

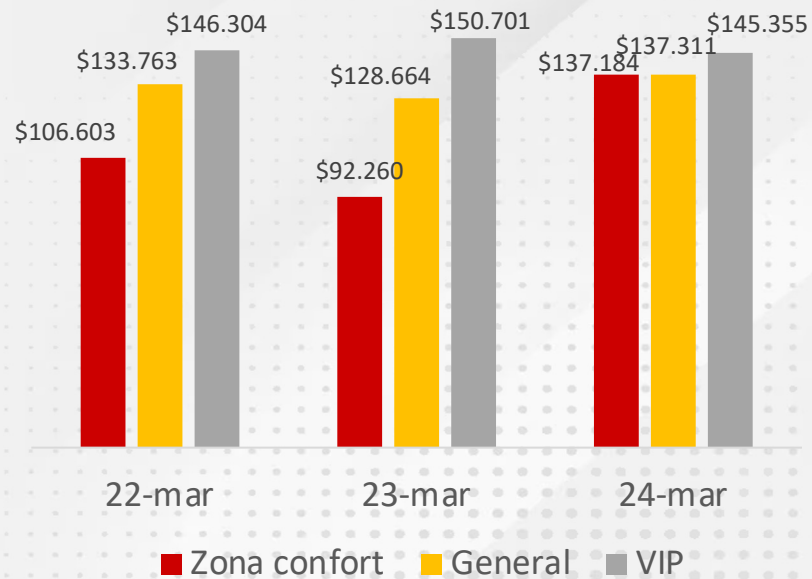


Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte e Instituto Distrital de Turismo.

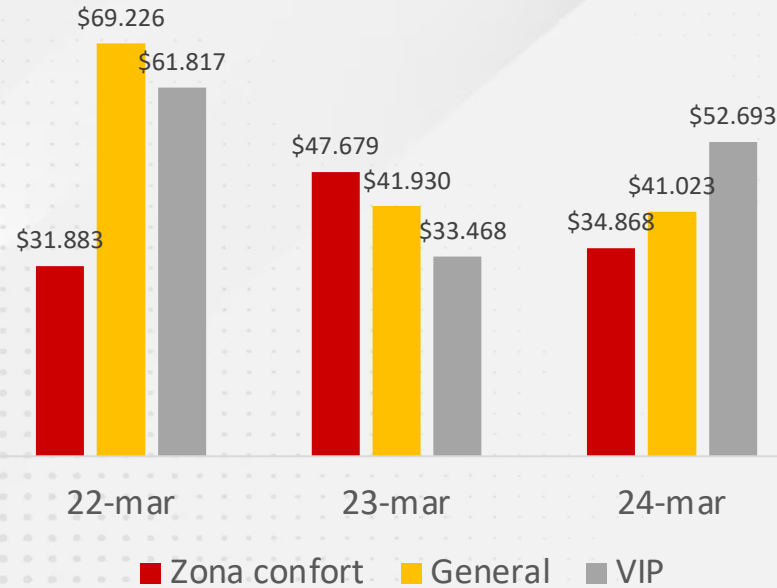
Gasto promedio por persona visitante cada día del FEP

Gasto promedio cada día del FEP visitantes, 2024

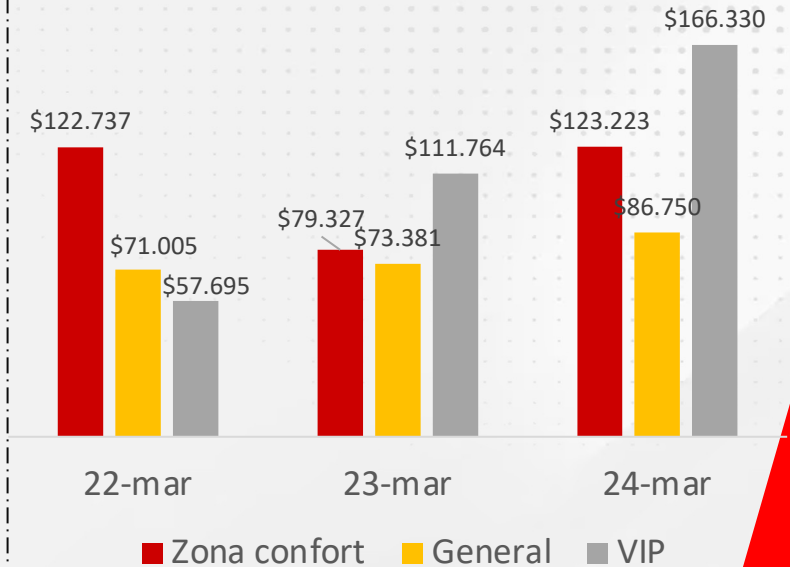
Alimentos y bebidas



Transporte



Compras



Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte e Instituto Distrital de Turismo.



**RESULTADOS HECHO EN
BOGOTÁ Vassar - FEP
2024**

Hecho en Bogotá acompañó hizo parte del mercado Vassar con 24 emprendimientos locales en el FEP

- Los emprendimientos pertenecían a los sectores de **joyería y bisutería, arte, accesorios y moda circular**.
- Estos 24 emprendimientos obtuvieron **ventas totales por un valor de \$87'891.400**.
- Se destaca el desempeño en ventas y conexiones con el mercado de **cinco emprendimientos**, quienes lograron ventas promedio superiores a **\$6'500.000**.
- **Lección aprendida:** se resalta el **acompañamiento** a través de los talleres *inhouse* dictados en torno a marca y vitrinismo, que permitió a los emprendedores cumplir con las expectativas del lugar.

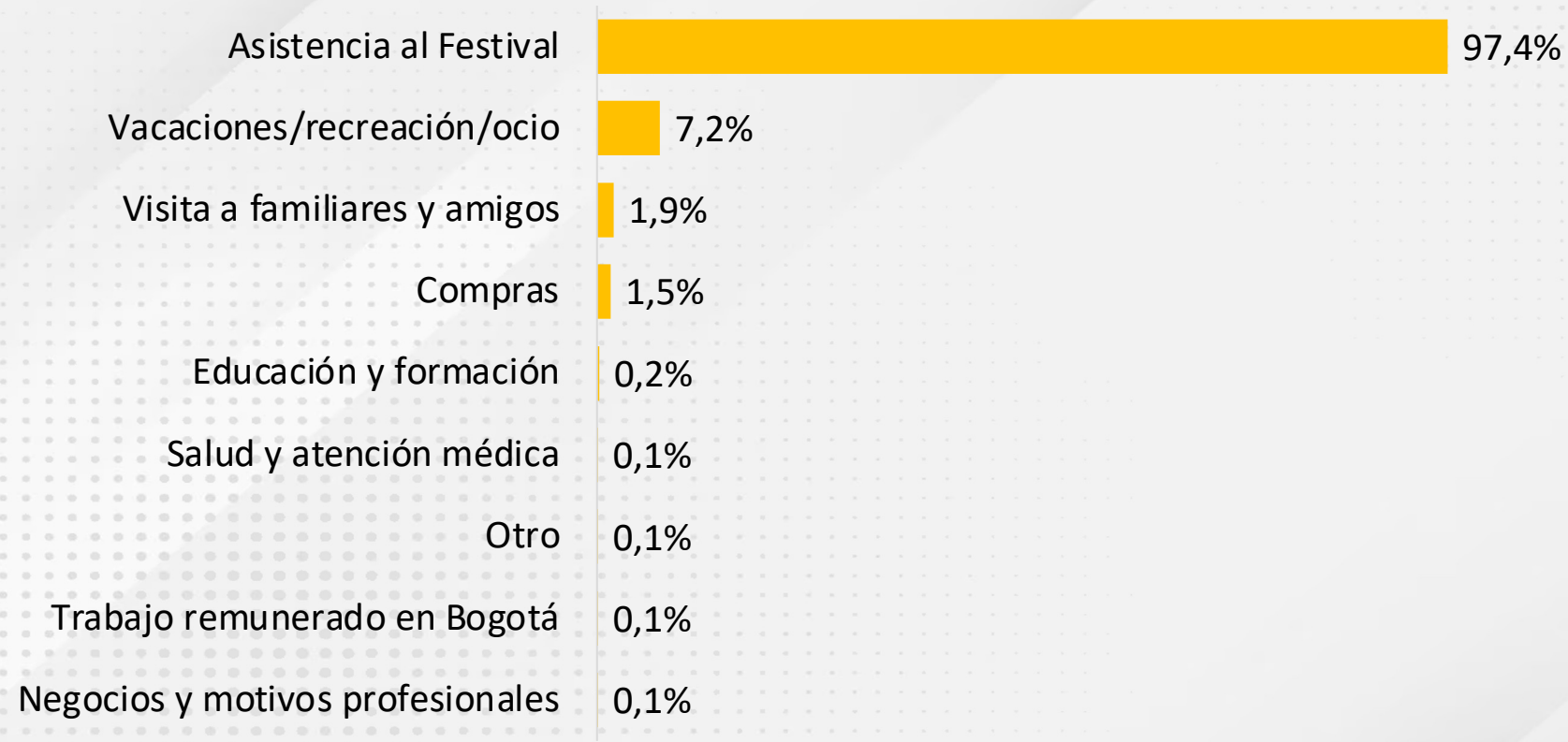


**¿Qué hacen los
turistas que vinieron
al FEP?**



Más del 90% de los visitantes viajaron a la ciudad motivados principalmente por la asistencia al evento

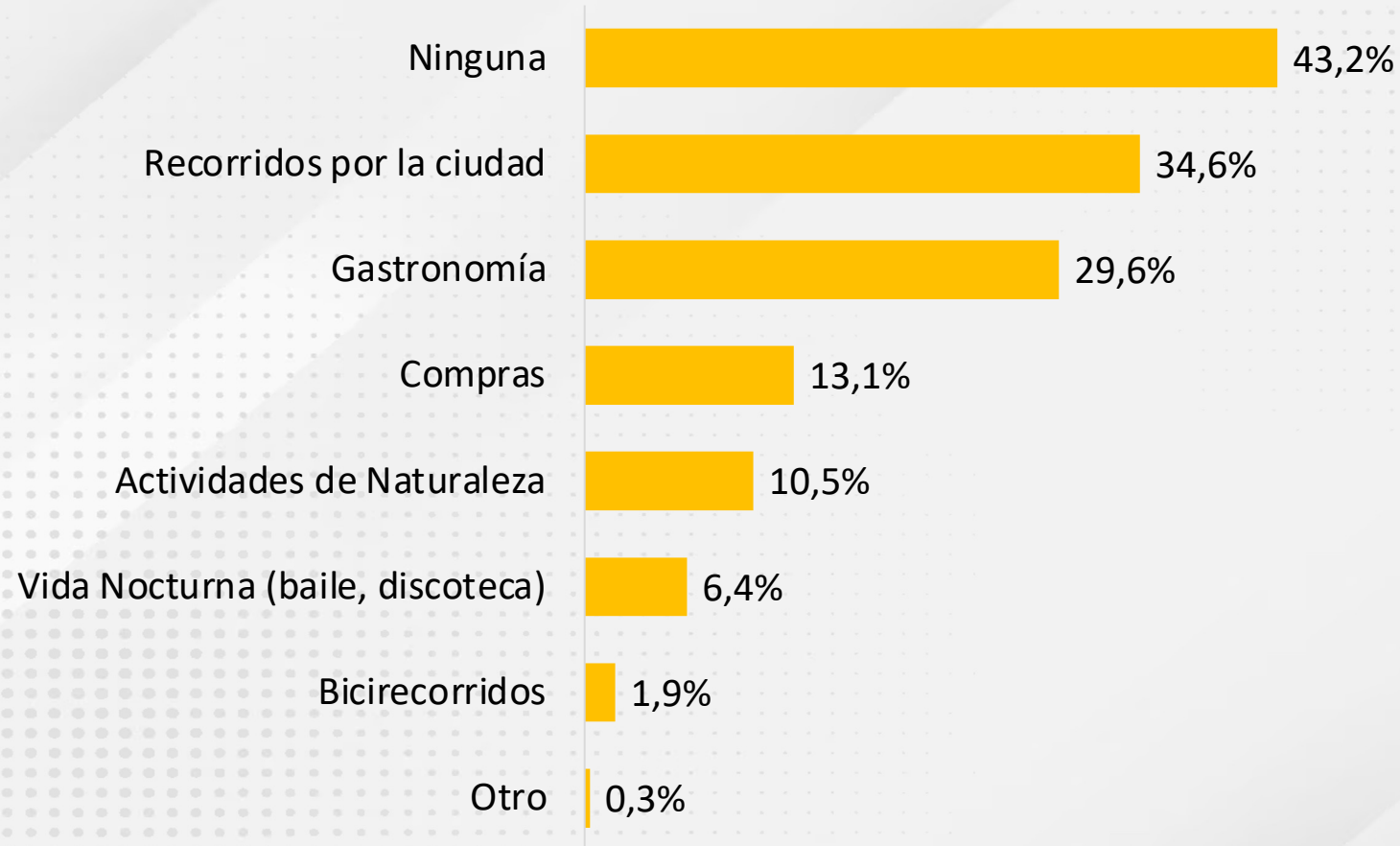
Principal motivo de viaje visitantes FEP, 2024



Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte e Instituto Distrital de Turismo.

El 56,8 % de los visitantes realizó actividades adicionales en la ciudad

Actividades durante su estadía visitantes FEP, 2024

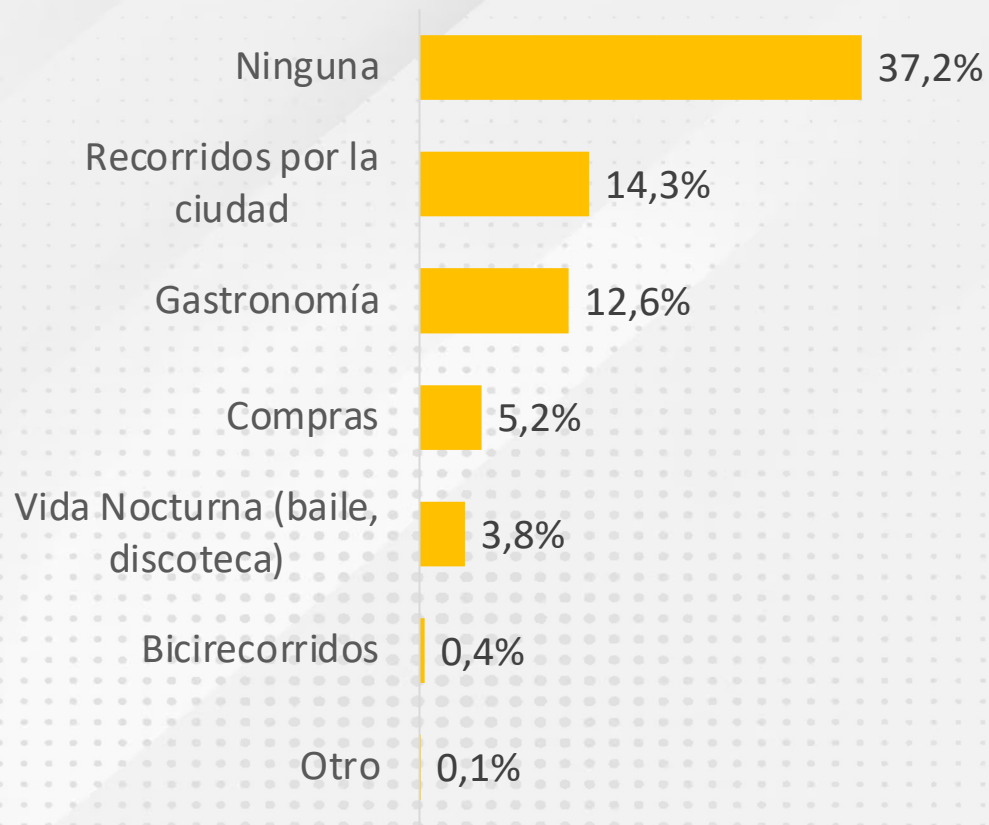


Nota: En otras actividades se encuentra: visita a Guatavita y a la Catedral de Sal de Zipaquirá.

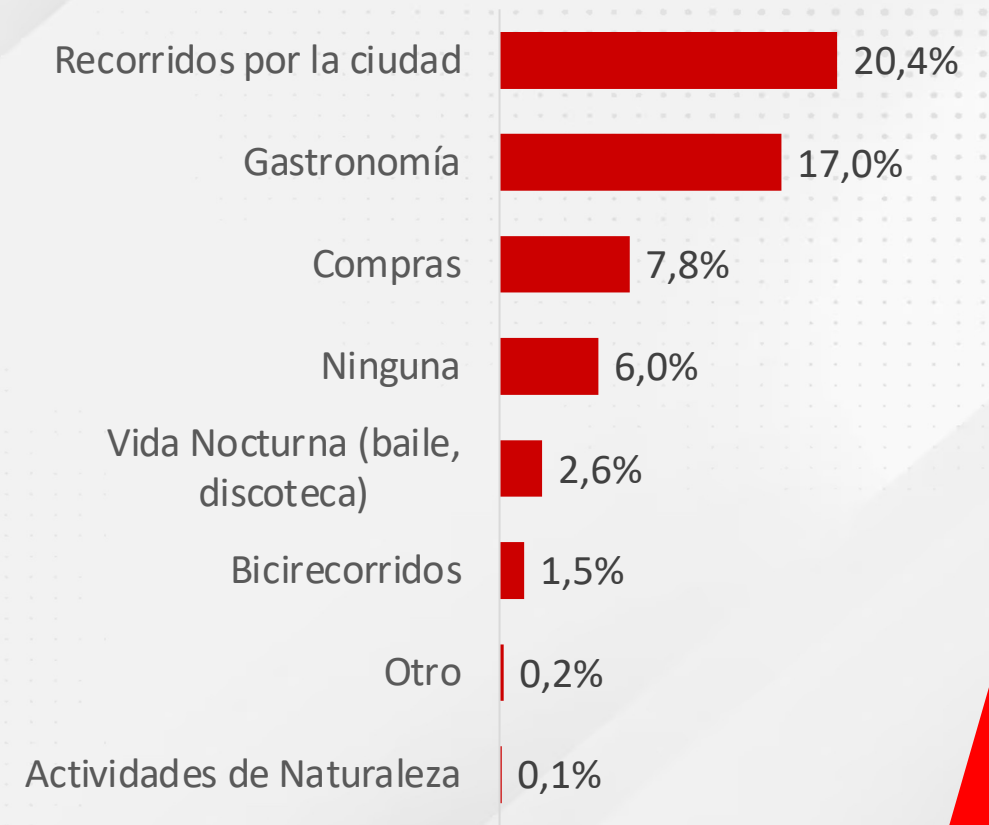
Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte e Instituto Distrital de Turismo.

Recorridos por la ciudad y planes gastronómicos fueron las actividades adicionales preferidas por visitantes nacionales y extranjeros del FEP 2024

Actividades durante su estadía visitantes nacionales FEP, 2024



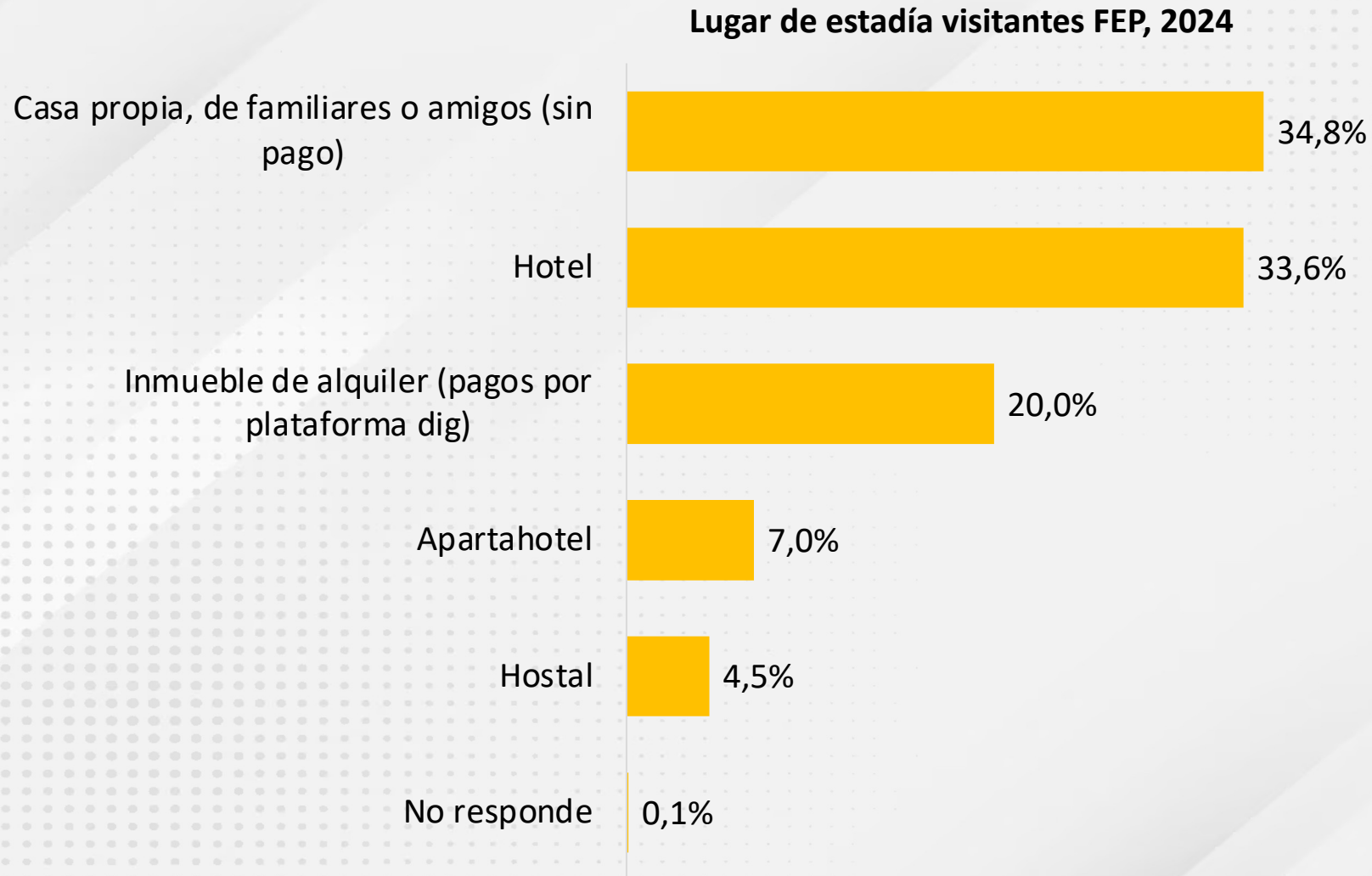
Actividades durante su estadía visitantes internacionales FEP, 2024



Nota: En otras actividades se encuentra: visita a Guatavita y a la Catedral de Sal de Zipaquirá.

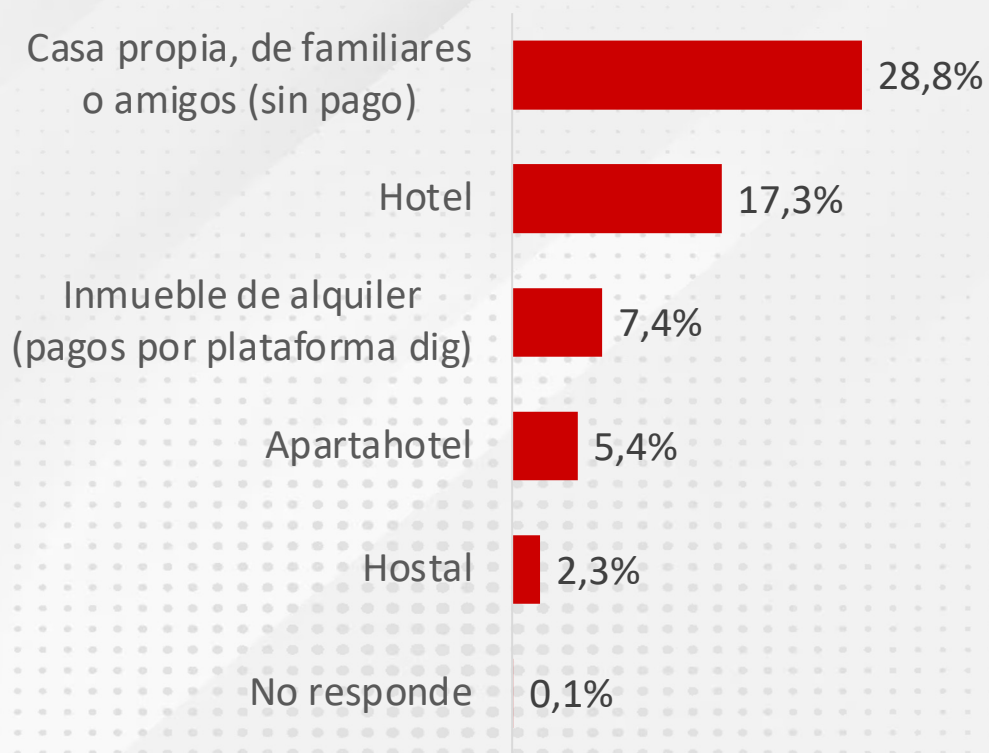
Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte e Instituto Distrital de Turismo.

El 65,2% de los visitantes pagó por su alojamiento en la ciudad

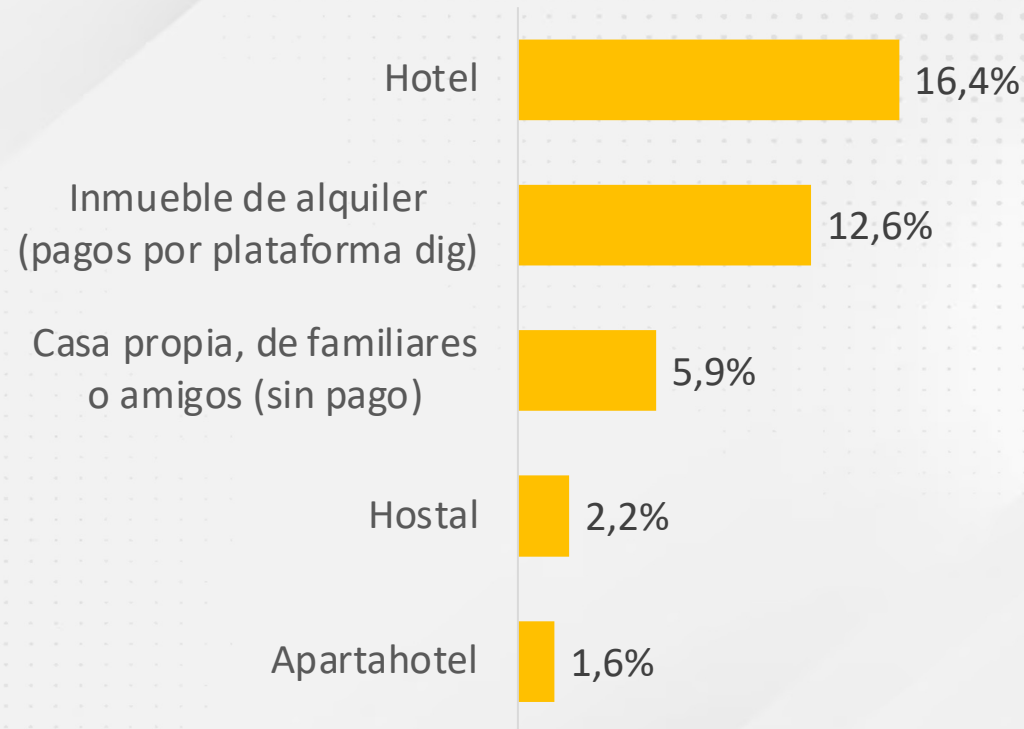


El 28,8% de los visitantes nacionales se alojaron en casa propia, de familiares o amigos (sin pago). El 16,4% de los visitantes extranjeros eligieron hotel

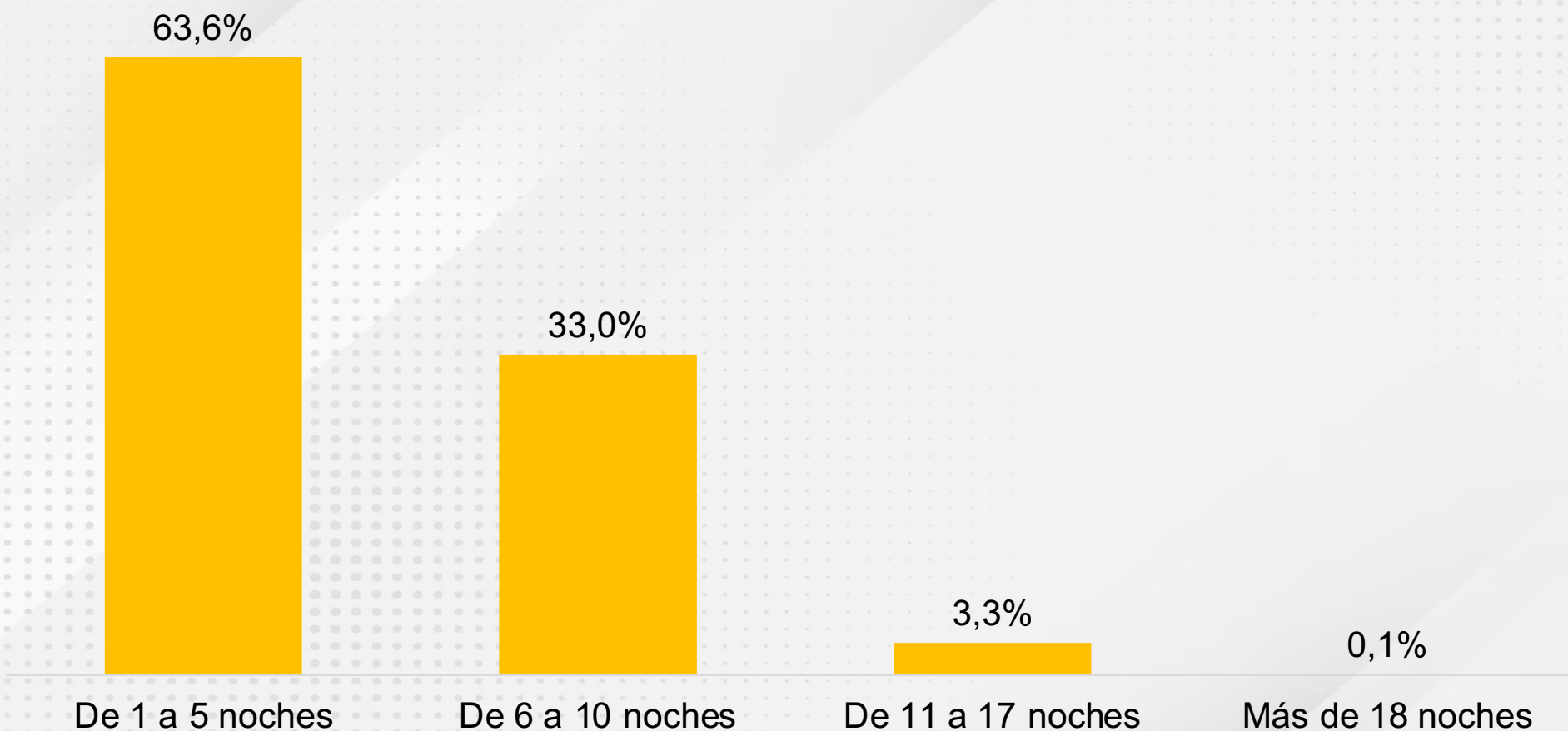
Lugar de estadía visitantes nacionales
FEP, 2024



Lugar de estadía visitantes internacionales
FEP, 2024

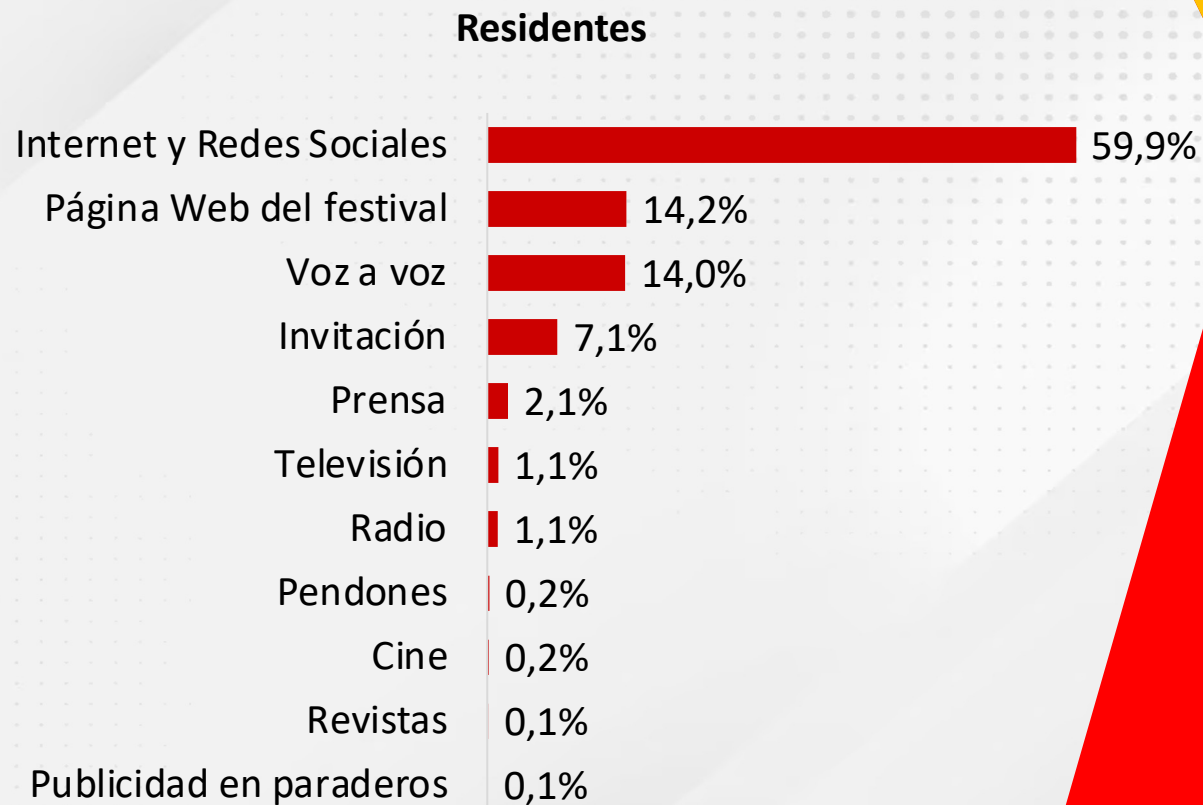
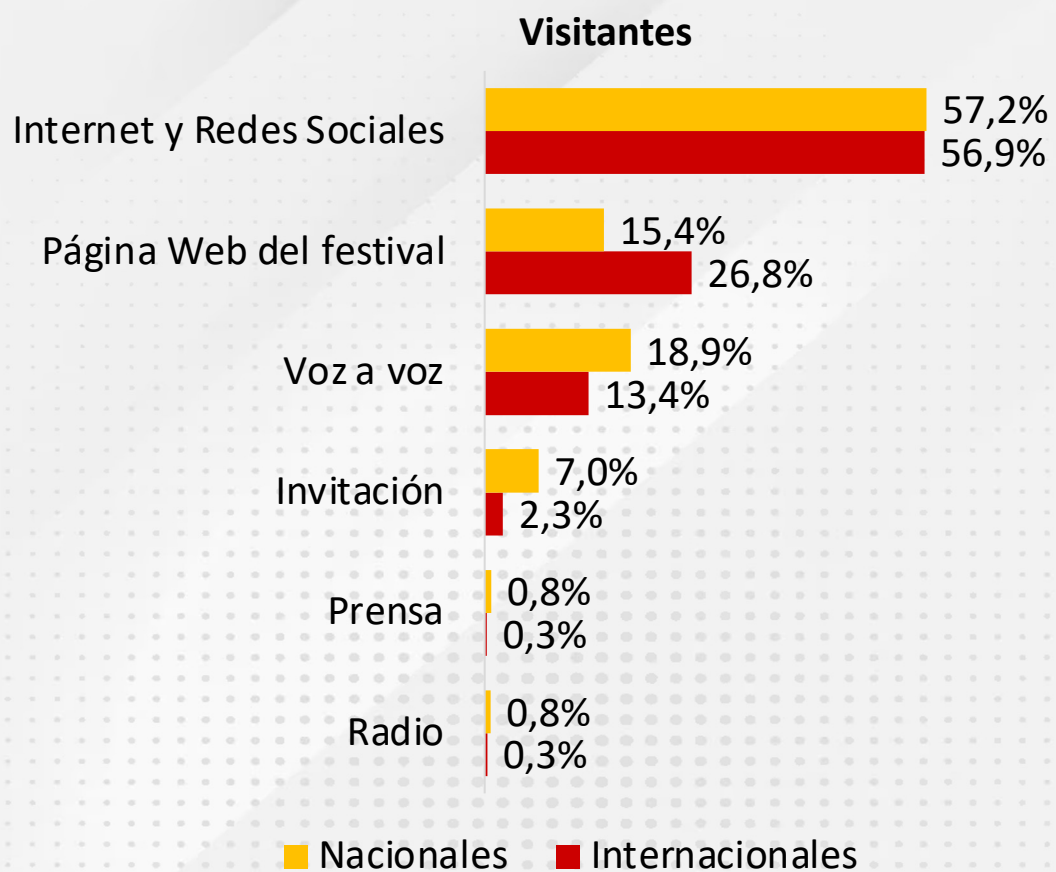


El 96,6% de los turistas que asistieron al festival estuvieron entre 1 y 10 noches en Bogotá



Percepción de los asistentes sobre el FEP

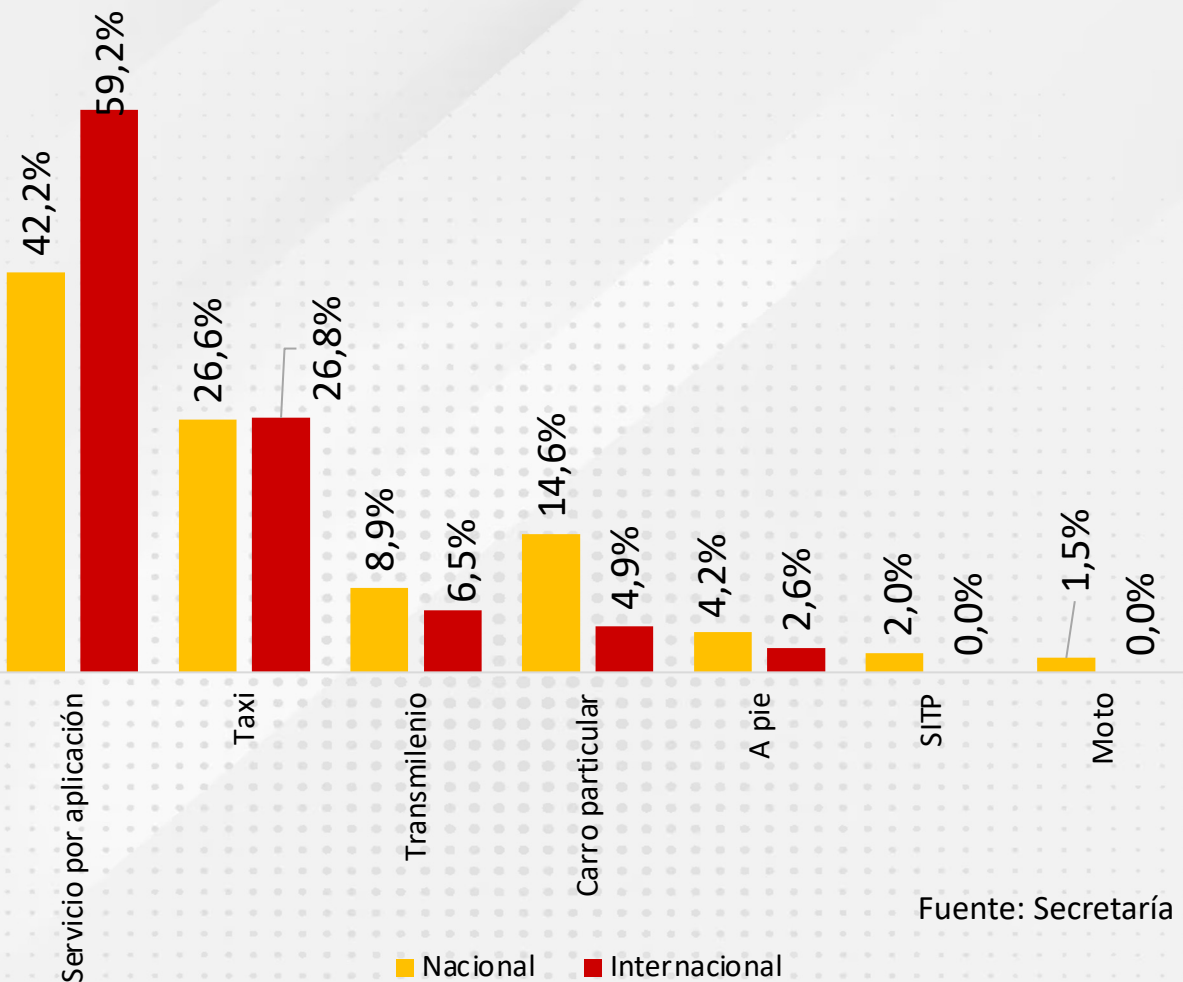
Las redes sociales son el principal medio para la divulgación del evento. La página web es un medio relevante para los visitantes extranjeros



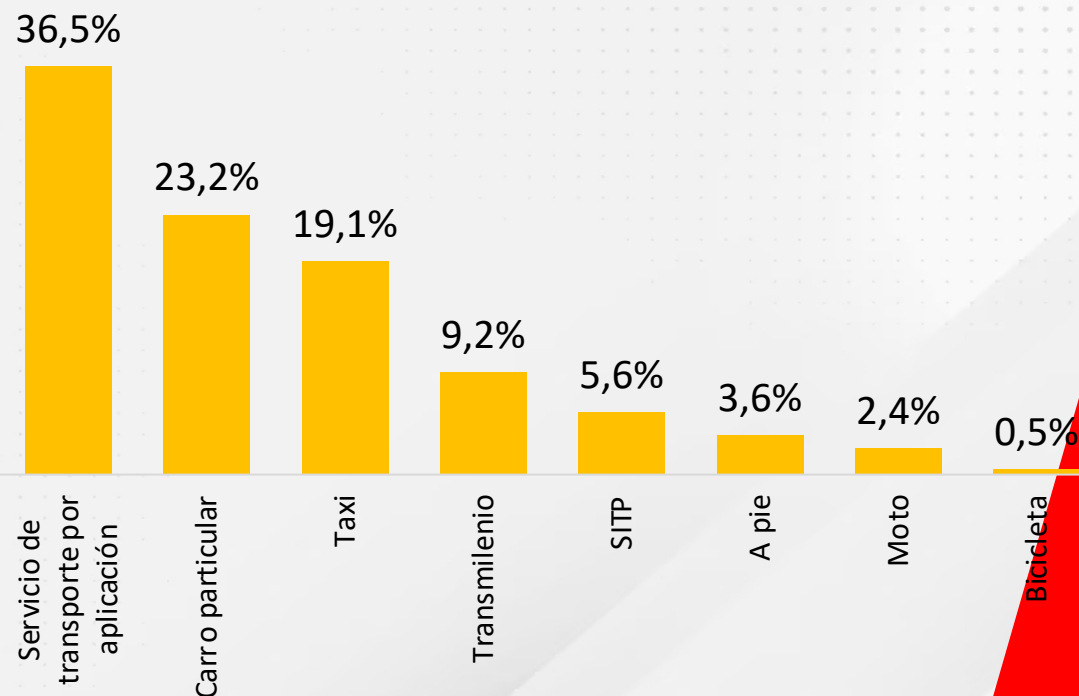
Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte e Instituto Distrital de Turismo.

El medio de transporte más utilizado fue el servicio por aplicación. Transmilenio se ubicó en el 3er y 4to lugar

Medio de transporte al FEP visitantes, 2024

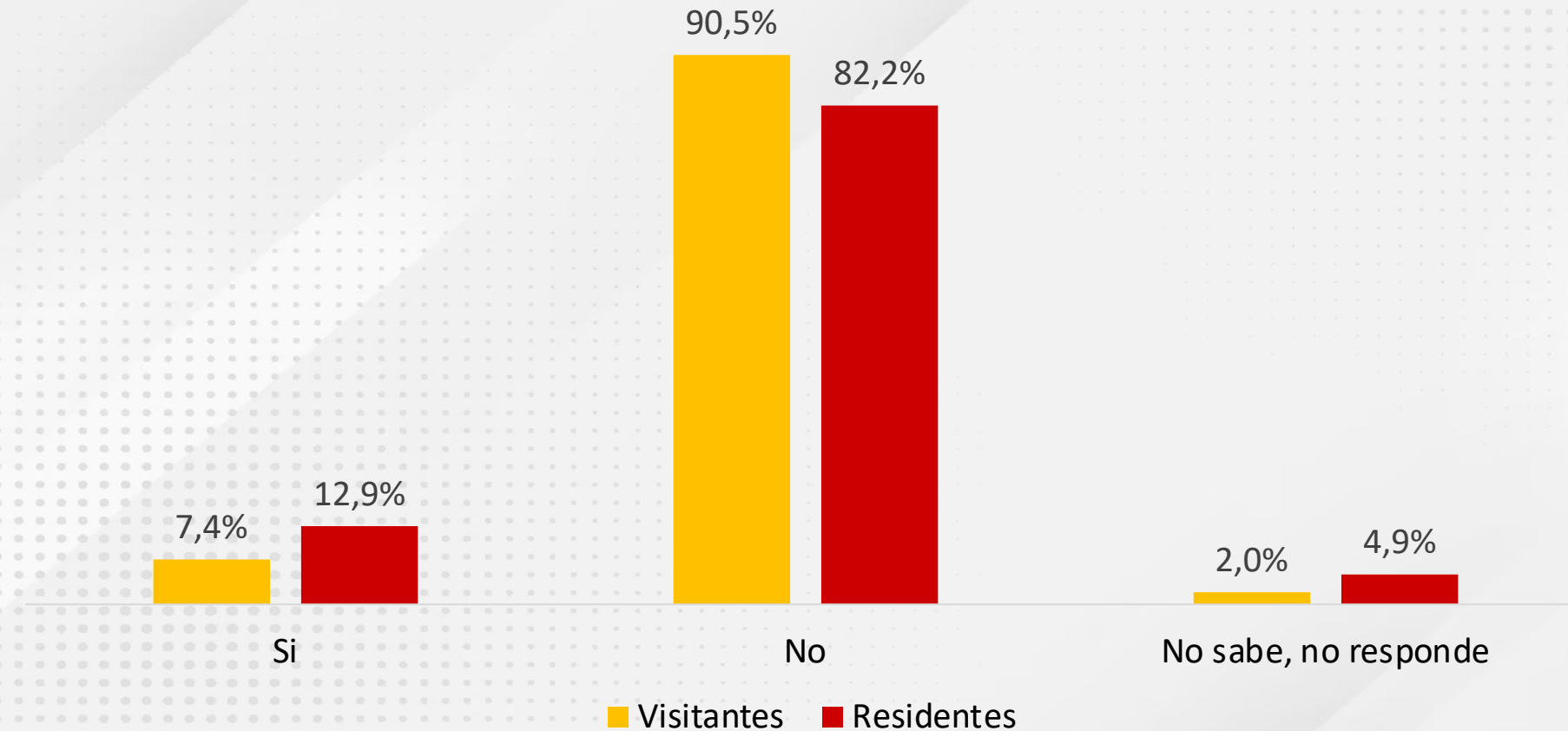


Medio de transporte al FEP residentes, 2024



Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte e Instituto Distrital de Turismo.

Más del 80% de los asistentes al evento informó que no utilizaría las rutas de transmilenio/SITP habilitadas en horario extendido al salir del festival



Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte e Instituto Distrital de Turismo.

Cerca del 50% de los asistentes afirmaron haber asistido a versiones anteriores de festival

El **48,3 %** de los **visitantes** informó que asistió a versiones anteriores del festival.



32,2 % visitantes nacionales
16,1 % visitantes internacionales

+ 70,0 % indicó que asistió al festival de 2023

El **48,9 %** de los **residentes** informó que asistió a versiones anteriores del festival.



4,6 % asistió entre 2014 y 2021
4,3 % asistió en 2022

39,4 % indicó que asistió al festival de 2023

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte e Instituto Distrital de Turismo.

Para el 92% de los visitantes espectadores la locación del evento mejoró y cerca del 30% reportó que la calidad de los artistas siguió igual

Calificación de los visitantes al FEP, 2024

Criterio	Locación	Artistas internacionales	Artistas nacionales
Mejóro	▶ 91,8%	▶ 51,4%	▶ 52,5%
Empeoró	▶ 3,0%	▶ 17,8%	▶ 8,7%
Sigue igual	▶ 5,2%	▶ 30,7%	▶ 31,6%
Ns/Nr	▶ 0,0%	▶ 0,0%	▶ 7,1%

Calificación de los residentes al FEP, 2024

Criterio	Locación	Artistas internacionales	Artistas nacionales
Mejóro	▶ 90,0%	▶ 46,4%	▶ 54,3%
Empeoró	▶ 3,3%	▶ 17,5%	▶ 9,8%
Sigue igual	▶ 6,2%	▶ 36,1%	▶ 34,6%
Ns/Nr	▶ 0,5%	▶ 0,0%	▶ 1,4%

Estas preguntas fueron aplicadas sólo a personas que asistieron a versiones anteriores del FEP.

Para el 92% de los visitantes espectadores la locación del evento mejoró y cerca del 30% reportó que la calidad de los artistas siguió igual

Percepción del evento según visitantes

Aspectos	1 punto	2 puntos	3 puntos	4 puntos	5 puntos	Ns/Nr
La oferta de la estrategia Hecho en Bogotá (Feria Vassar)	☆ 1,2%	☆ 0,1%	☆ 4,0%	☆ 14,2%	★ 73,3%	☆ 7,2%
El sonido	☆ 0,1%	☆ 0,1%	☆ 8,7%	☆ 18,1%	★ 71,5%	☆ 1,6%
La iluminación	☆ 0,1%	☆ 0,2%	☆ 6,0%	☆ 16,9%	★ 75,0%	☆ 1,8%
Orden en la entrada	☆ 1,1%	☆ 2,7%	☆ 8,1%	☆ 21,5%	★ 66,4%	☆ 0,2%
Las requisas en el ingreso	☆ 0,9%	☆ 1,5%	☆ 7,8%	☆ 21,6%	★ 68,1%	☆ 0,0%
La ubicación de los baños	☆ 1,0%	☆ 2,1%	☆ 16,9%	☆ 22,1%	★ 55,5%	☆ 2,4%
La cantidad de baños	☆ 1,0%	☆ 2,5%	☆ 16,4%	☆ 22,1%	★ 54,4%	☆ 3,6%
La seguridad al interior del evento	☆ 1,3%	☆ 0,4%	☆ 5,2%	☆ 21,1%	★ 71,0%	☆ 1,0%
Los horarios del festival	☆ 0,1%	☆ 0,5%	☆ 5,7%	☆ 18,3%	★ 75,4%	☆ 0,0%

Percepción del evento según residentes

Aspectos	1 punto	2 puntos	3 puntos	4 puntos	5 puntos	Ns/Nr
La oferta de la estrategia Hecho en Bogotá (Feria Vassar)	☆ 0,9%	☆ 0,5%	☆ 4,4%	☆ 16,5%	★ 70,2%	☆ 7,5%
El sonido	☆ 0,0%	☆ 0,6%	☆ 7,4%	☆ 25,0%	★ 65,2%	☆ 1,8%
La iluminación	☆ 0,0%	☆ 0,4%	☆ 6,1%	☆ 20,4%	★ 69,4%	☆ 3,6%
Orden en la entrada	☆ 1,1%	☆ 2,1%	☆ 8,6%	☆ 21,8%	★ 66,5%	☆ 0,7%
Las requisas en el ingreso	☆ 0,8%	☆ 2,9%	☆ 10,5%	☆ 22,7%	★ 62,8%	☆ 0,3%
La ubicación de los baños	☆ 1,2%	☆ 2,1%	☆ 14,9%	☆ 30,0%	★ 45,5%	☆ 6,3%
La cantidad de baños	☆ 1,5%	☆ 3,2%	☆ 14,5%	☆ 28,9%	★ 45,7%	☆ 6,2%
La seguridad al interior del evento	☆ 0,5%	☆ 1,6%	☆ 6,5%	☆ 24,4%	★ 65,7%	☆ 1,3%
Los horarios del festival	☆ 0,0%	☆ 0,4%	☆ 5,1%	☆ 22,3%	★ 71,8%	☆ 0,4%

CULTURA CIUDADANA

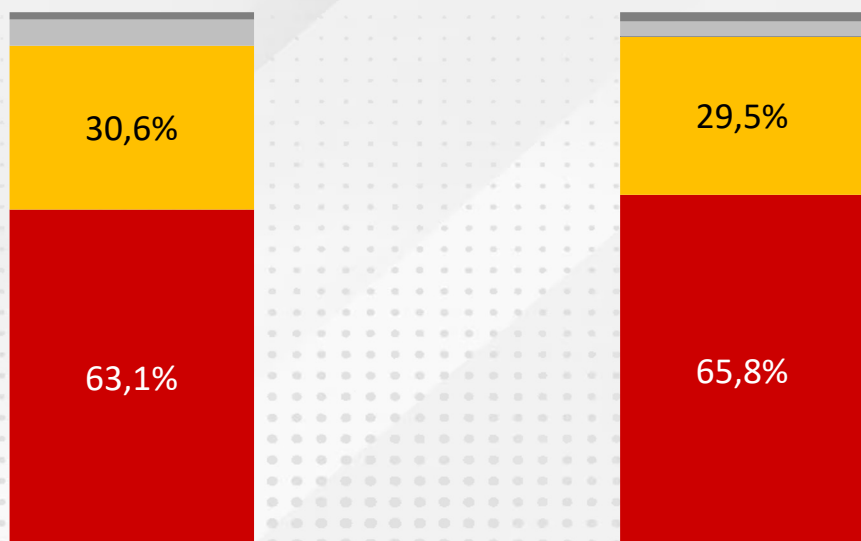


ALCALDIA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

Libertad y confianza / Manejo de residuos

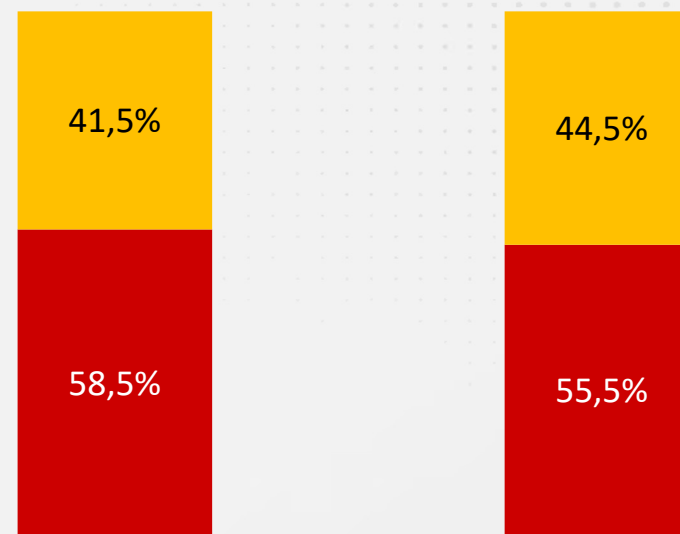
¿Qué tan libre se siente para expresar sus opiniones ante desconocidos?
Asistentes en general



No vive en Bogotá

Vive en Bogotá

En general, ¿usted separa los residuos que se generan en su casa?
Asistentes en general



No vive en Bogotá

■ No ■ Sí

Vive en Bogotá

■ Libre ■ Muy libre ■ Ns/Nr ■ Poco libre ■ Prefiere no expresarse

Actividades culturales y recreativas

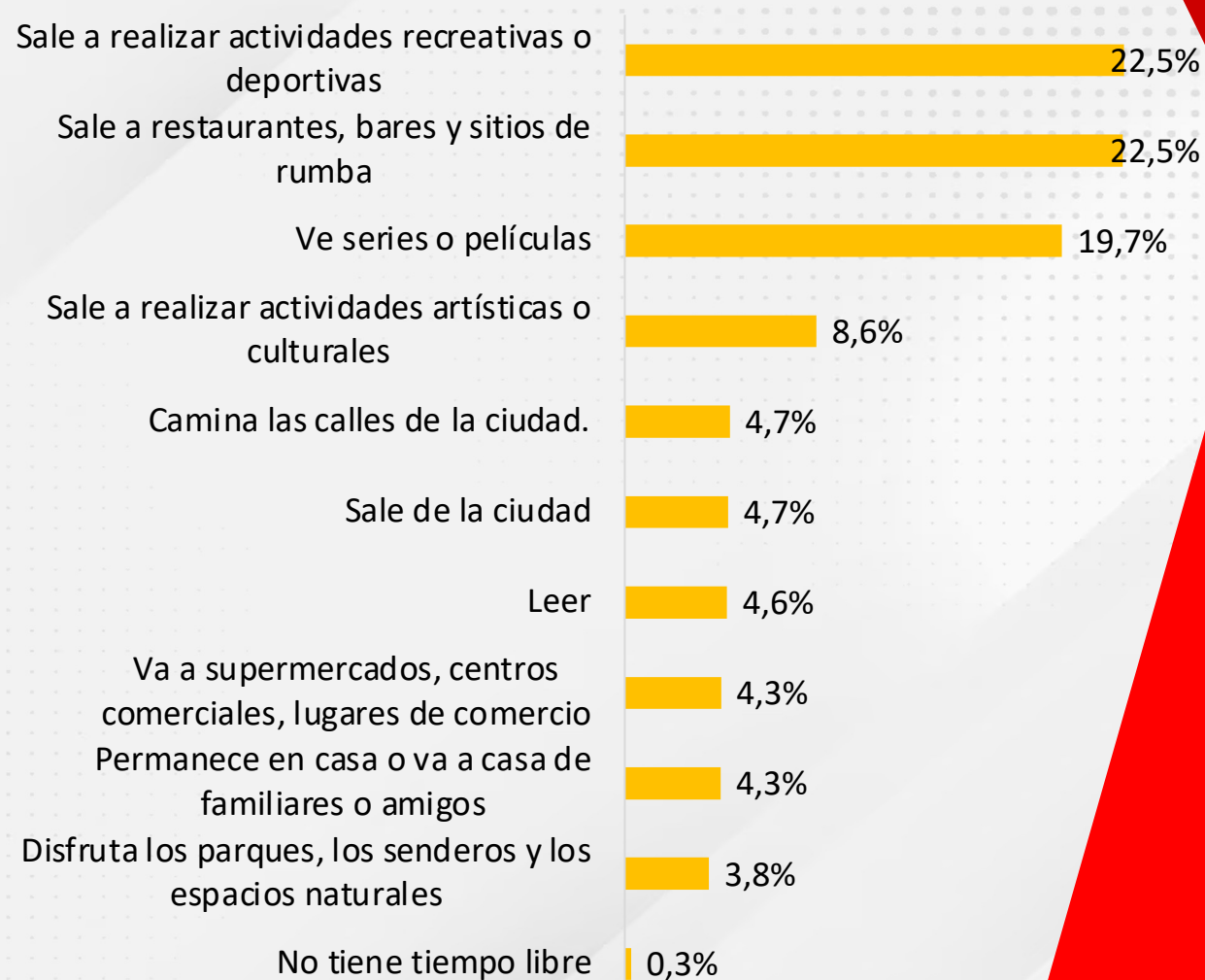
Principalmente, ¿qué hace cuando tiene tiempo libre?

Nacionales



Principalmente, ¿qué hace cuando tiene tiempo libre?

Extranjeros



Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte e Instituto Distrital de Turismo.



BOGOTÁ

GRACIAS



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

