



## Nota de coyuntura: Informe de encuestas a empresarios de Bicicletas DESR – n° 169, octubre de 2017

### **Características del sector en Bogotá**

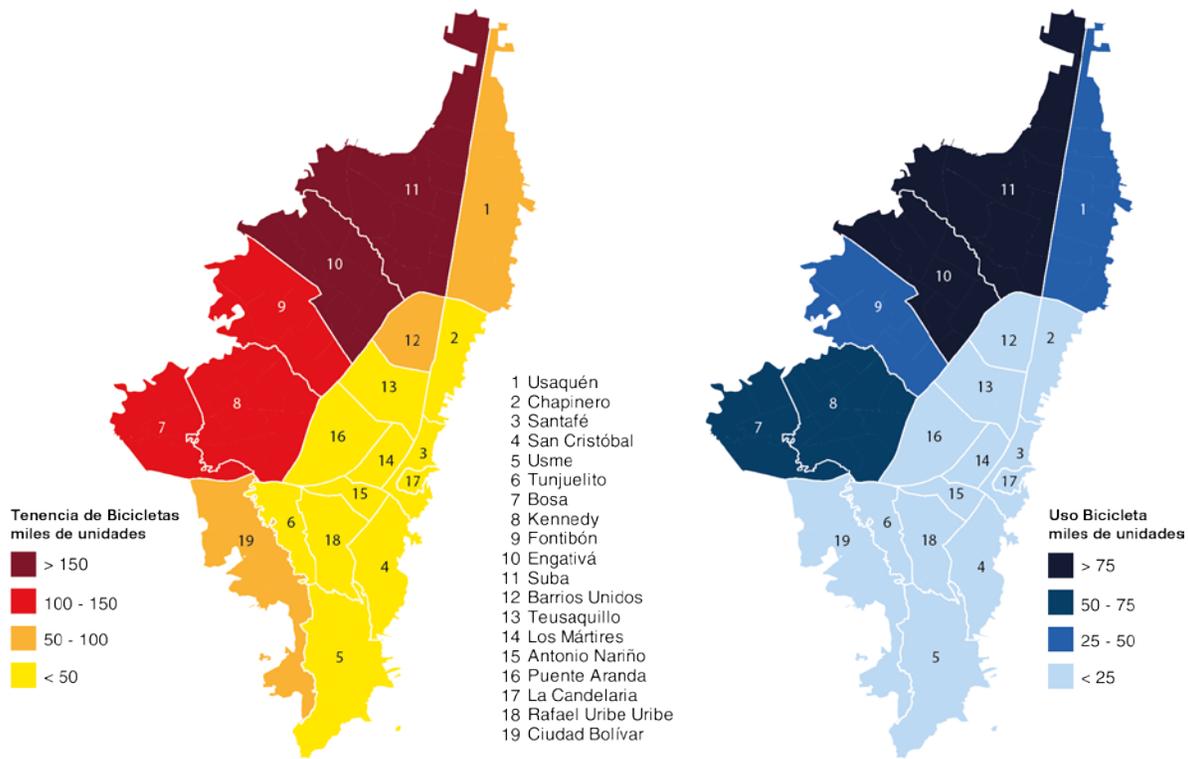
De acuerdo con información recaudada por la Cámara de Comercio de Bogotá, con corte a julio de 2017, en Bogotá existen 119 fabricantes de bicicletas, de los cuales 115 son microempresas. El 39% de las empresas dedicadas a la fabricación de bicicletas se ubica en las localidades de los Mártires, Antonio Nariño y Barrios Unidos. La Cámara de Comercio de Bogotá también identificó 800 empresas dedicadas a comercializar artículos deportivos y bicicletas en la capital.

Se estima que las actividades de manufactura y comercio de bicicletas, partes y piezas, representaron el 0,001% del PIB de Bogotá en 2016, porcentaje que corresponde a 3.063 millones de pesos. En promedio, según la Cámara de Comercio de Bogotá, estas actividades han generado en 2017 cerca de 2.000 empleos. El 87% de estos se generaron en comercio y el 13% restante en industria. De acuerdo a la Encuesta Anual Manufacturera del DANE, los industriales bogotanos registraron ventas cercanas a \$1,9 mil millones de pesos en 2015, por distribución de bicicletas, partes y piezas.

Según la Secretaría de Movilidad, en Bogotá, se movilizaron 635.431 personas en bicicleta en 2015, representando el 4,28% del total de viajes realizados por los habitantes de la ciudad. El uso de la bicicleta registra mayor predominancia en los estratos 2 y 3, y se destaca el incremento del uso de este medio de transporte en los estratos 4 y 5. La relación de uso de la bicicleta en mujeres es 3 veces menor que en hombres. Quienes más la utilizan se encuentran entre los 15 y 44 años de edad.

A continuación se presenta el total de bicicletas por localidad, así como el uso y la tenencia de este medio de transporte en Bogotá.

**Mapa 1: Total de bicicletas por localidad – Tenencia y uso como medio de transporte**



**Estudio de caso – Encuesta en locales de comercio de bicicletas y accesorios**

Los días 15 y 16 de Agosto del año en curso, la Dirección de Estudios de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, aplicó una encuesta a distintos empresarios dedicados al comercio de bicicletas y artículos relacionados, ubicados en las zonas de la Alquería, calle 13 y calle 68, lugares donde se concentra la mayor cantidad de comerciantes de estos productos

La encuesta tuvo como objetivos caracterizar el sector, y de manera paralela invitar a la primera Feria de Bicicletas que se llevará a cabo los días 29 y 30 de Septiembre y 1° de Octubre de 2017 en la Plaza de los Artesanos de Bogotá, espacio en el cual los diferentes empresarios tendrán oportunidad de promocionar sus productos.

## **Metodología de Recolección de información**

Para realizar el trabajo de campo, se identificaron tres zonas de Bogotá, en las que se comercializan bicicletas, es decir aglomeraciones de locales comerciales que los compradores ya identifican como sectores dedicados a este tipo de comercio. Las zonas elegidas fueron:

- Barrio Alquería. Autopista Sur cerca de la Carrera 68.
- Centro de Bogotá: Calle 13 entre Carreras 15 y 25.
- 7 de Agosto: Calle 68 entre Carreras 27 y 30.

Se identificó un total de 135 establecimientos ubicados en las zonas antes señaladas, se hizo un barrido a las manzanas, encontrando 53 establecimientos en la Calle 13 entre carreras 15 y 25, 45 en el 7 de Agosto, y 37 en Alquería. Del total de establecimientos, 93 comerciantes respondieron la encuesta; fue rechazada en 36 locales, y 6 establecimientos se encontraban cerrados.

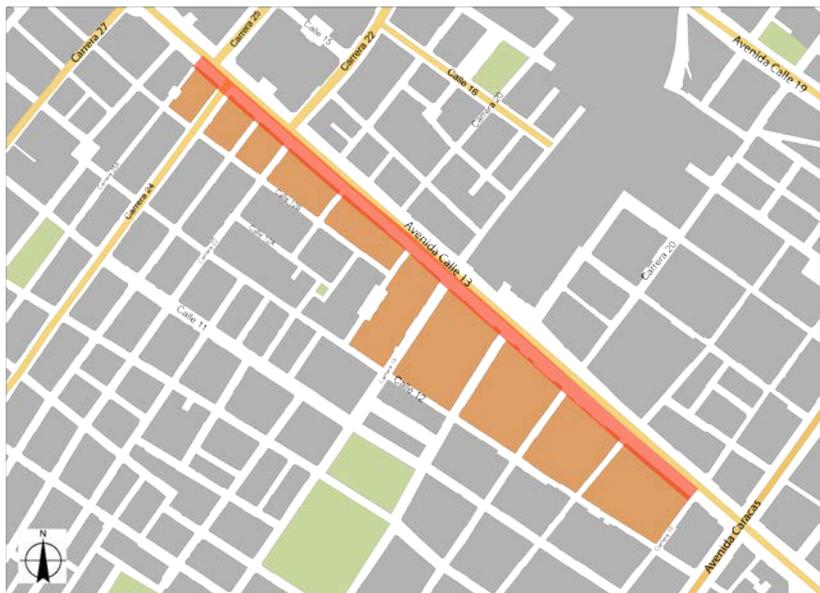
Se utilizó como instrumento de recolección de información un formulario o encuesta con preguntas abiertas y cerradas que buscaban indagar los aspectos generales de cada negocio, su dinámica comercial, y las expectativas y acciones esperadas de la Administración Distrital.

### Mapa 2: Barrio Alquería



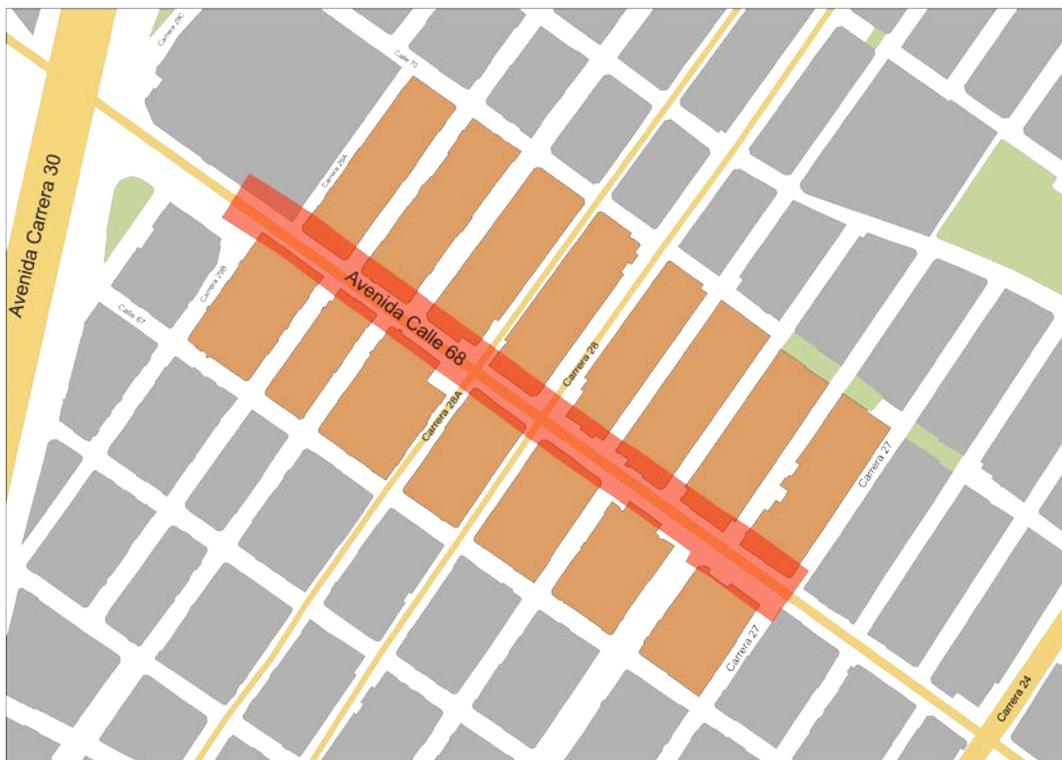
Fuente: SDDE – DEDE.

### Mapa 3: Centro de Bogotá – Calle 13



Fuente: SDDE – DEDE.

### Mapa 4: Zona 7 de Agosto – Calle 68



Fuente: SDDE – DEDE.

### Resultados de la encuesta

Los establecimientos encuestados se dedican a la venta de bicicletas, repuestos, accesorios, y servicios de mantenimiento. Para un 60,2% de los empresarios, la actividad que genera más ingresos es la venta de bicicletas. Otro 23,5% encuentra el mantenimiento como su actividad principal. El 9,7% de los encuestados se dedica a la venta de repuestos como su fuente principal de ingresos, mientras que la venta de accesorios es la actividad principal para un 6,5% de los comerciantes. El 4,3% de los establecimientos no reportó información al respecto.

**Gráfica 1: Actividad que genera mayores ingresos**


Fuente: SDDE – DEDE. Encuesta a empresarios de bicicletas

La encuesta pretendía identificar la cantidad de personas que laboran directamente en estos establecimientos, y también quienes dependen económicamente de ellos. Como resultado se evidenció que 1131 personas dependen económicamente de esta actividad, incluyendo niños y adultos mayores, entre otros. Dentro de la dinámica de cada local, en el 57% de los establecimientos trabajan entre 3 y 5 personas; en el 22,6% trabajan 2 personas, y en un 14% de los establecimientos trabajan más de 5 personas. El 5,4% de los locales es atendido por una sola persona. Tan solo el 1,1% no reportó información respecto al número de personas que trabaja permanentemente en su local.

2.805 es el total de personas que atienden en promedio conjuntamente los locales en un día normal. Teniendo en cuenta la afluencia de público, para incrementar las ventas en los negocios, el 29% de los establecimientos encuestados se basa en la buena atención al cliente; 29% piensa que la inversión en publicidad es una buena estrategia; y el 20,4% cree que con promociones y descuentos se pueden incrementar las ventas. 18,3% de los comerciantes opina que la calidad de su mercancía es suficiente para incrementar las ventas en sus locales; un 3,2% no reportó información acerca de las estrategias utilizadas para incrementar las ventas.

En el total de las zonas la inseguridad es el factor que perciben como el mayor inconveniente (47,3% de los encuestados lo afirmó). Las pocas zonas de parqueo (29%) y la presencia de habitantes de calle (15,1%) son otros de los factores que impactan estos sectores. A continuación se presenta un consolidado de las problemáticas expuestas por los encuestados manifestadas por zonas:

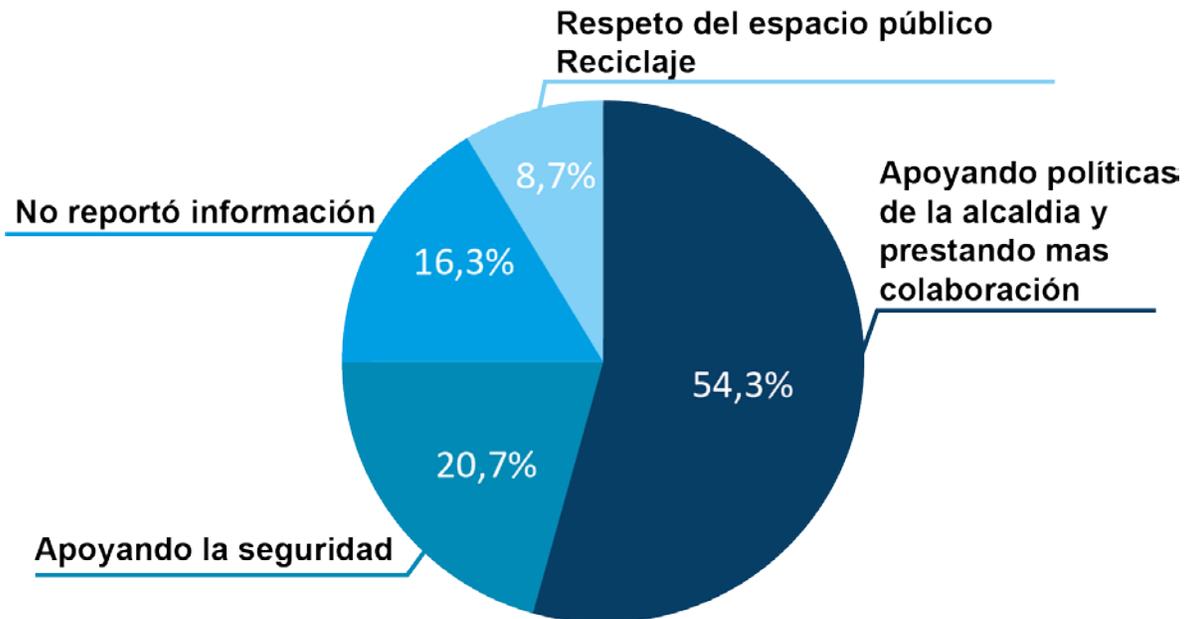
**Tabla 1: Problemáticas de las zonas**

| Zona              | Problemática           | Participación |
|-------------------|------------------------|---------------|
| Alquería          | Inseguridad del sector | 56,0%         |
|                   | Zonas de parqueo       | 40,0%         |
|                   | No reportó información | 4,0%          |
| Centro - Calle 13 | Inseguridad del sector | 44,4%         |
|                   | Habitantes de calle    | 38,9%         |
|                   | Vendedores ambulantes  | 11,1%         |
|                   | No reportó información | 5,6%          |
| 7 de Agosto       | Zonas de parqueo       | 53,1%         |
|                   | Inseguridad del sector | 43,8%         |
|                   | No reportó información | 3,1%          |

Fuente: SDDE – DEDE. Encuesta a empresarios de bicicletas

Para que los empresarios puedan ayudar a resolver las problemáticas que presentan las zonas, ofrecen respaldar acciones como las iniciativas de la Alcaldía (54,3%); apoyar en seguridad (20,7%); y respetar al espacio público (8,7%). Por el contrario el 16,3% no se manifiesta al respecto.

**Gráfica 2: Acciones por parte de los empresarios para resolver las problemáticas**



Fuente: SDDE – DEDE. Encuesta a empresarios de bicicletas

Como problemáticas que enfrentan los negocios en cada zona, en el sector de Alquería la ausencia de zonas de parqueo y aspectos de movilidad son los mayores problemas en la cotidianidad de cada negocio. En el centro, la inseguridad y el poco aseo del sector son factores que dificultan la operación de los locales. La

seguridad y movilidad son los problemas que identifican los comerciantes del 7 de Agosto en sus negocios que impactan negativamente el desarrollo de sus actividades. A continuación las problemáticas priorizadas por los encuestados de los negocios en cada zona:

**Tabla 2: Problemáticas de los negocios**

| Zona              | Problemática                       | Participación |
|-------------------|------------------------------------|---------------|
| Alquería          | Falta de zonas de parqueo          | 40,0%         |
|                   | Competencia desleal                | 32,0%         |
|                   | Inseguridad                        | 28,0%         |
| Centro - Calle 13 | Inseguridad y aseo en sector       | 71,4%         |
|                   | Vendedores ambulantes e indigencia | 14,3%         |
|                   | Competencia desleal                | 11,4%         |
|                   | No reportó información             | 2,9%          |
| 7 de Agosto       | Falta de zonas de parqueo          | 48,4%         |
|                   | Inseguridad                        | 45,2%         |
|                   | No reportó información             | 6,5%          |

Fuente: SDDE – DEDE. Encuesta a empresarios de bicicletas



Invasión de espacio público. El peatón camina sobre la ciclorruta. Foto: SDDE – DEDE.

Se preguntó si los empresarios creerían que en otra zona de la ciudad sus negocios tendrían mayores ventas, a lo cual el 52,7% afirmó que no tendría necesidad de cambiar de sector para vender más. Un 43% manifestó que se podría tener mayor éxito en otro lugar de Bogotá, mientras que el 4,3% no reportó información. A continuación, los resultados de esta pregunta por zona:

**Tabla 3: Percepción sobre obtener mayores ventas en otras zonas**

| Zona              | ¿Podría tener mayores ventas en otra zona? | Participación | Zonas que elegiría       |
|-------------------|--|---------------|--------------------------|
| Alquería          | Sí   | 40,0%         | 7 de Agosto/Centro/Norte |
|                   | No   | 60,0%         |                          |
| Centro - Calle 13 | Sí   | 50,0%         | 7 de Agosto/Norte        |
|                   | No   | 44,4%         |                          |
|                   | No reporta información                     | 5,6%          |                          |
| 7 de Agosto       | Sí   | 37,5%         | Centro/Norte             |
|                   | No   | 56,3%         |                          |
|                   | No reporta información                     | 6,3%          |                          |

Fuente: SDDE – DEDE. Encuesta a empresarios de bicicletas

Dentro de los objetivos de la aplicación de la encuesta, también estuvo el de indagar por las inquietudes de los comerciantes para que la Alcaldía de Bogotá pueda brindarles colaboración efectiva. En ese sentido, el 40,9% de los establecimientos encuestados cree que la Alcaldía Mayor de Bogotá podría apoyar la zona mediante refuerzos en temas de seguridad; un 26,9% opina que se deben habilitar estacionamientos; y el 25,8% percibe que la construcción de ciclorrutas puede ayudar a los sectores. Un 6,5% no reportó información.



Negocios de comidas, variedades y las bicicletas se sitúan en el andén de la calle 13. Foto: SDDE – DEDE.

La Secretaría de Desarrollo Económico busca que los empresarios puedan capacitarse para que sus negocios puedan ser más rentables y competitivos, por lo que el 64,5% de los empresarios le gustaría participar en las capacitaciones que brinda la Alcaldía de Bogotá en temas de mercadeo, ventas, finanzas, y atención al cliente, principalmente. El 31,2% manifiesta no estar interesado en participar en las capacitaciones que brinda la Secretaría, siendo la falta de tiempo el argumento principal para negarse a esa oportunidad. Un 4,3% no reportó información. De los 93 empresarios que respondieron la encuesta, 64 afirmaron que les interesa participar en una feria sobre bicicletas a realizarse en la Plaza de los Artesanos (68,8% del total).

### **Aspectos adicionales de la recolección de información**

Quienes se negaron a contestar la encuesta, manifestaron que no contaban con disponibilidad de tiempo o divulgaban información, o que los dueños o administradores no estaban presentes. Otros tampoco divulgaron información por el hecho de ser encuestados por personal de la Alcaldía de Bogotá – SDDE.

En la zona de la calle 68 en el barrio 7 de Agosto, la Policía aplica actualmente comparendos a los dueños de los locales que exhiben bicicletas en las aceras, debido a la utilización del espacio público, lo que según los empresarios, afecta negativamente sus ventas e ingresos.

En las zonas, adicionalmente a la falta de andenes, dentro de la dinámica de la cadena productiva del sector, los empresarios cuentan con llantas usadas y no saben qué hacer con ellas. Algunas de esas llantas terminan apiladas en los andenes generando problemas ambientales, pero algunos empresarios comentan que han contactado a la Secretaría de Ambiente, pero se les indica que deben realizar un trámite que les resulta complejo (registrarse en Internet, crear un código en la página, y numerar las llantas).



Se depositan llantas usadas en el andén de la calle 13. Foto: SDDE – DEDE.

**Enrique Peñalosa Londoño** Alcalde Mayor de Bogotá, **Juan Miguel Duran** Secretario de Desarrollo Económico, **Erick Behar** Subsecretario de Desarrollo Económico, **Mauricio Ospina** Director de Estudios de Desarrollo Económicos, **Henry Rincón Melo** Subdirector de Información y Estadísticas, **Maritza Pulido** Subdirectora de Estudios Estratégicos,  
**Elaboró: Ricardo Paez.** Analista de la Subdirección de Estudios Estratégicos  
Visítenos en la web: [observatorio.desarrolloeconomico.gov.co](http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co)