



Nota de coyuntura: Características de las industrias creativas y culturales en Bogotá  
DESR – n° 186, febrero de 2019

## Las Industrias Creativas y Culturales en las agendas de gobierno

Mucho se ha hablado de las industrias creativas y culturales – ICC en los últimos años, a tal punto, que se han convertido en parte de la agenda nacional y local, reflejo de esto fue la creación de la Ley Naranja (No. 1834 de 2017), que tiene por objeto, desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas (Presidencia de la república, 2017). El autor de este proyecto de ley fue el actual presidente de la república, quien ha tenido un interés particular en el desarrollo de las ICC, este decidió incluir en su programa de gobierno, propuestas sobre este tipo de industrias, que ha promocionado en países como Italia y Francia durante sus primeros días de gobierno, recalcado las bondades de este tipo de industrias y el potencial que tienen para generar desarrollo.

Alineados con esta ley, el distrito ha desarrollado varias acciones, una de ellas fue establecer en las metas consignadas en el plan de desarrollo Bogotá Mejor Para Todos, el diseño de la política pública distrital de economía cultural y creativa, así como crear el capítulo de la cuenta satélite de cultura para Bogotá-CSCB (Distrito Capital, 2016), que se materializó en 2017 con la primera publicación de la CSCB. Estos no han sido los únicos esfuerzos que ha realizado la alcaldía de Bogotá en ese sentido, después de la intervención del antiguo Bronx, se propuso crear un nuevo espacio que denominó Distrito Creativo, orientado al desarrollo de las industrias creativas y culturales, la economía colaborativa, además de servir como un nuevo lugar para realizar eventos en la ciudad. Adicionalmente la Secretaria Distrital de Desarrollo Económico y la Secretaria Distrital de Cultura Recreación y Deporte, aunaron esfuerzos para realizar el mapeo y caracterización de las Industrias Culturales y Creativas – ICC en Bogotá, que permitirá determinar aspectos generales sobre el funcionamiento de este tipo de empresas orientadas a la cultura.

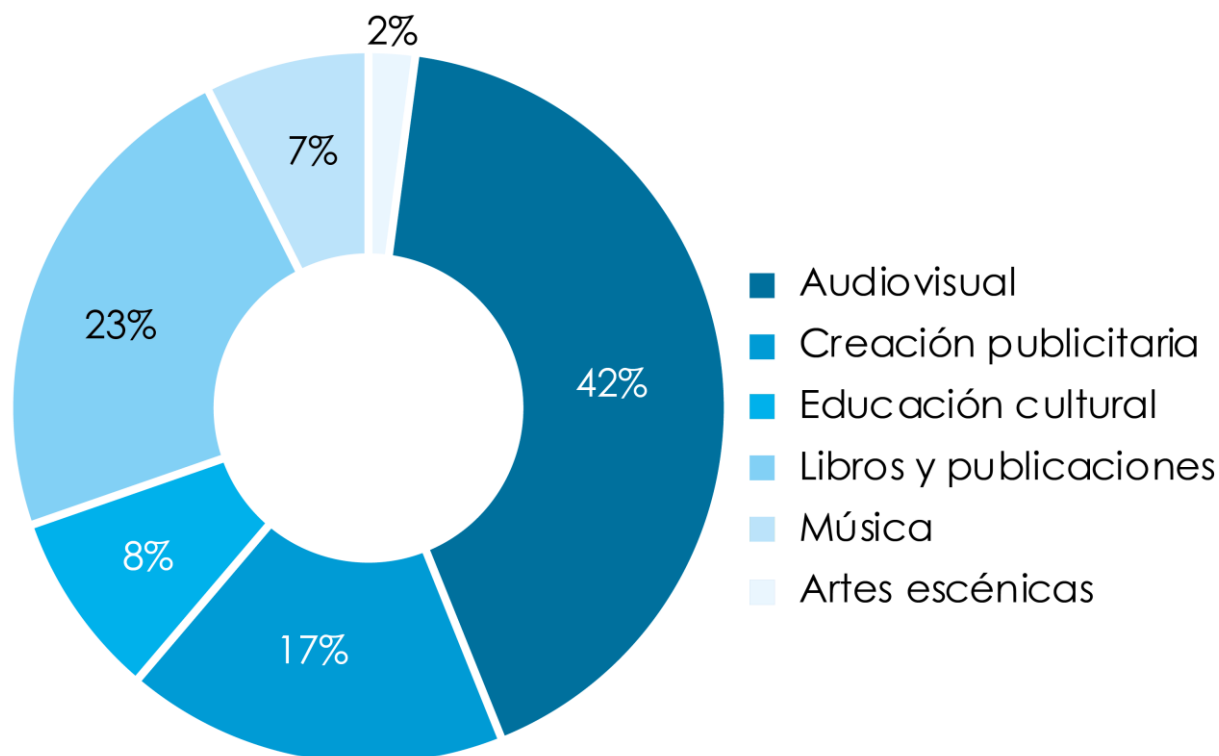
## Resultados de la Cuenta Satélite de Cultura de Bogotá-CSCB

El 27 de septiembre de 2018 se publicaron las nuevas cifras de la CSCB, un sistema de información que permite, cuantificar los segmentos del campo cultura en términos de valor agregado, establecer la evolución de los mismos en el tiempo y generar la matriz de empleo del campo cultural.

De acuerdo a la información publicada en la cuenta satélite de cultura de Bogotá, los sectores ICC observados crecieron 3,3% respecto a 2016 y generaron 4,04 billones

de pesos en 2017 en valor agregado, equivalentes al 2% del PIB de la ciudad (Audiovisual, libros y publicaciones, educación cultural, música, artes escénicas y creación publicitaria), (Fuente DANE CSCB, Cálculos ODEB),

**Gráfico 1. Distribución porcentual del valor agregado de las ICC**



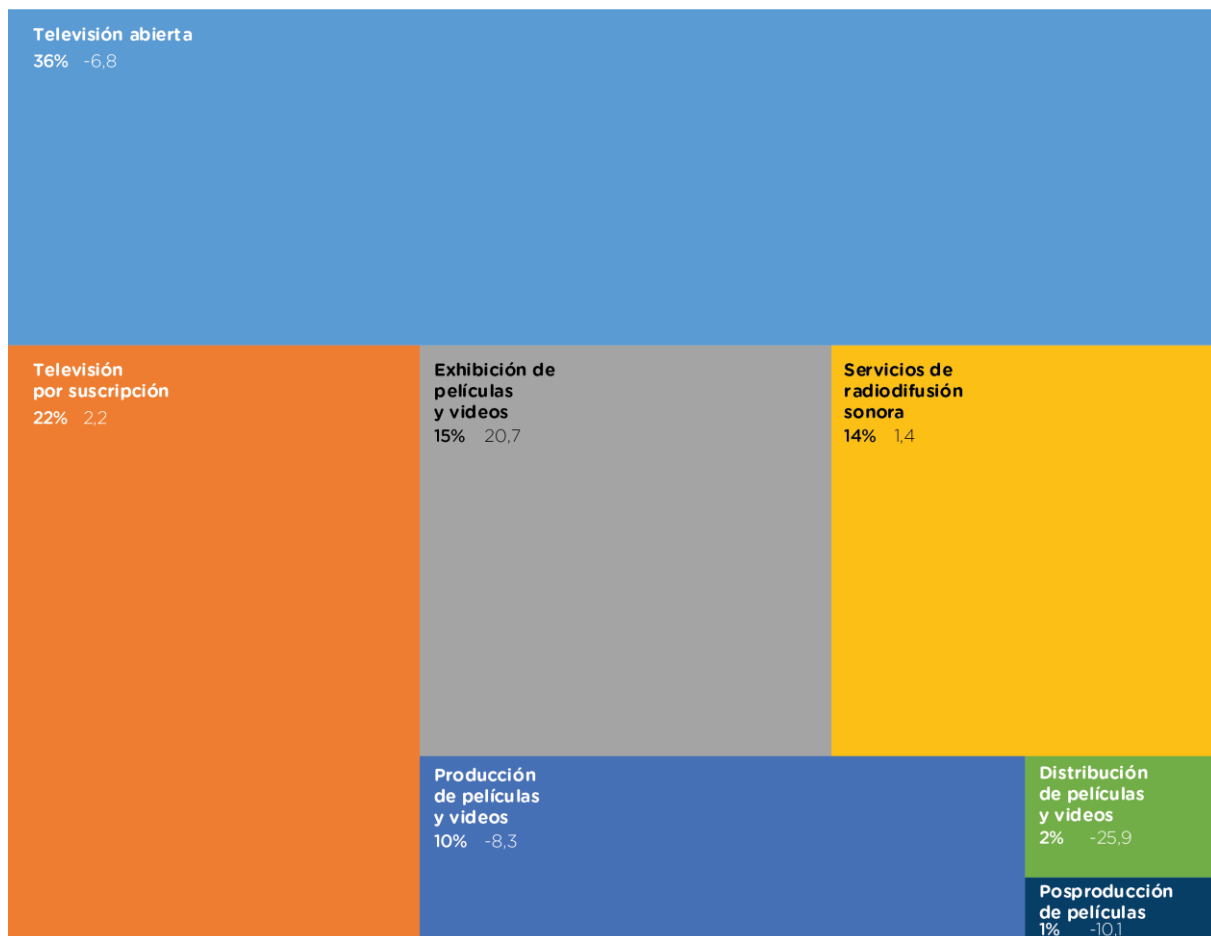
Fuente: CSCB, elaboración ODEB

## Audiovisual

Este es el segmento más relevante en términos de valor agregado, representa el 42% del total de la CSCB, con 1,7 billones de pesos, valor que corresponde a la cuarta parte del segmento audiovisual de Colombia, que en 2017 registro 3,5 billones de pesos.

No obstante, al comparar el crecimiento entre el 2016 y 2017 este fue negativo, con una reducción en el valor agregado de -1,3%, de hecho, solo dos de los siete subsectores que hacen parte de Audiovisual y radio crecieron durante 2017, siendo estos, la televisión abierta y exhibición de películas cinematográficas. Este último alcanzó un crecimiento de 20%, evidenciado el buen momento por el que pasan los cinemas. Bogotá alcanzó 21,5 millones de asistentes con un crecimiento de 1,5% respecto a 2016, (CSCB, Anuario Estadístico de Cien Colombiano 2017).

## Gráfico 2 Distribución y cambios del segmento Audiovisual



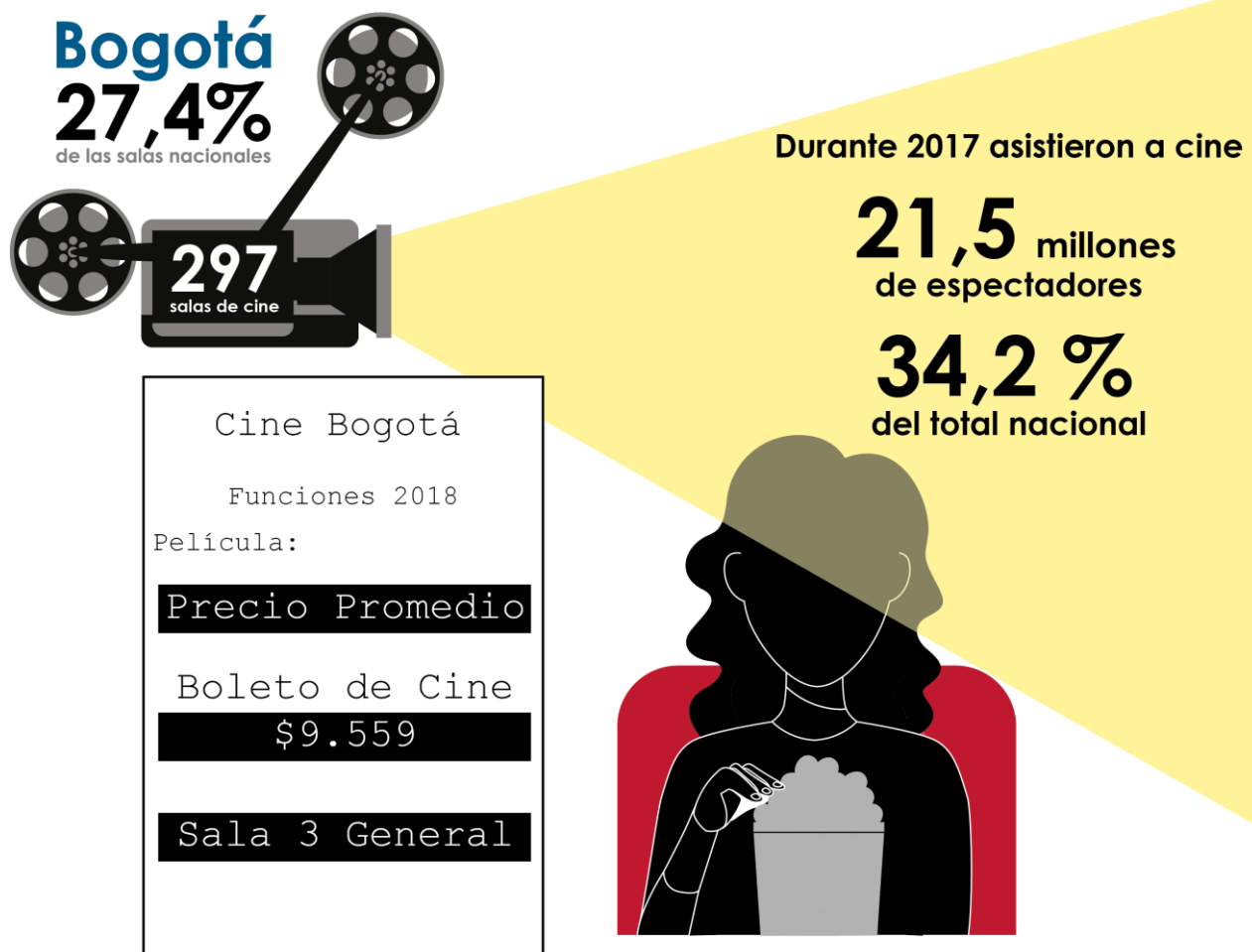
Fuente: CSCB, elaboración ODEB

### Exhibición de películas cinematográficas

Ir a cine es un pasatiempo que se ha convertido en una actividad que se realiza con frecuencia, una forma de recreación que cada vez es más común para los habitantes de la capital.

Netflix un servicio que podría considerarse sustituto del cine, e incluso la piratería, no han aminorado su consumo, de hecho, se registraron 21,5 millones de asistencias en 2017, es decir que en promedio cada habitante de la capital fue a cine 2,3 veces (Dinero, 2016). Este buen comportamiento lo corrobora la CSCB, que evidenció un crecimiento de esta actividad en 20% durante 2017. Las salas de cine también han venido en aumento, en Bogotá se construyeron 22 nuevas salas respecto a 2016, incrementando el aforo en 2.402 sillas. Así mismo, el boom de los centros comerciales a favor de esta actividad, funcionan como anclas, atrayendo a los clientes a este tipo de centros permitiéndoles posicionarse. (Anuario Estadístico Cine Colombiano, 2017).

## Principales características de la exhibición de películas cinematográficas



Fuente: (Anuario Estadístico Cine Colombiano, 2017).

Una boleta de cine en Bogotá cuesta en promedio 9.559 pesos, la segunda más costosa del país después de Medellín

### Libros y Publicaciones

El segmento de libros y publicaciones generó \$924 mil millones en valor agregado en 2017, con una participación de 23% en la CSCB y representó el 52% a escala nacional, creciendo 2,5% respecto a 2016, este comportamiento fue propiciado por la edición de diarios, revistas y publicaciones periódicas, ya que aportó el 58% del valor agregado generado por este segmento (535 mil millones), (CSCB, 2017), a escala nacional el crecimiento de este segmento fue de 0,8% durante 2017.

### Gráfico 3. Distribución y cambios del segmento Libros y Publicaciones



Fuente: CSCB, elaboración ODEB

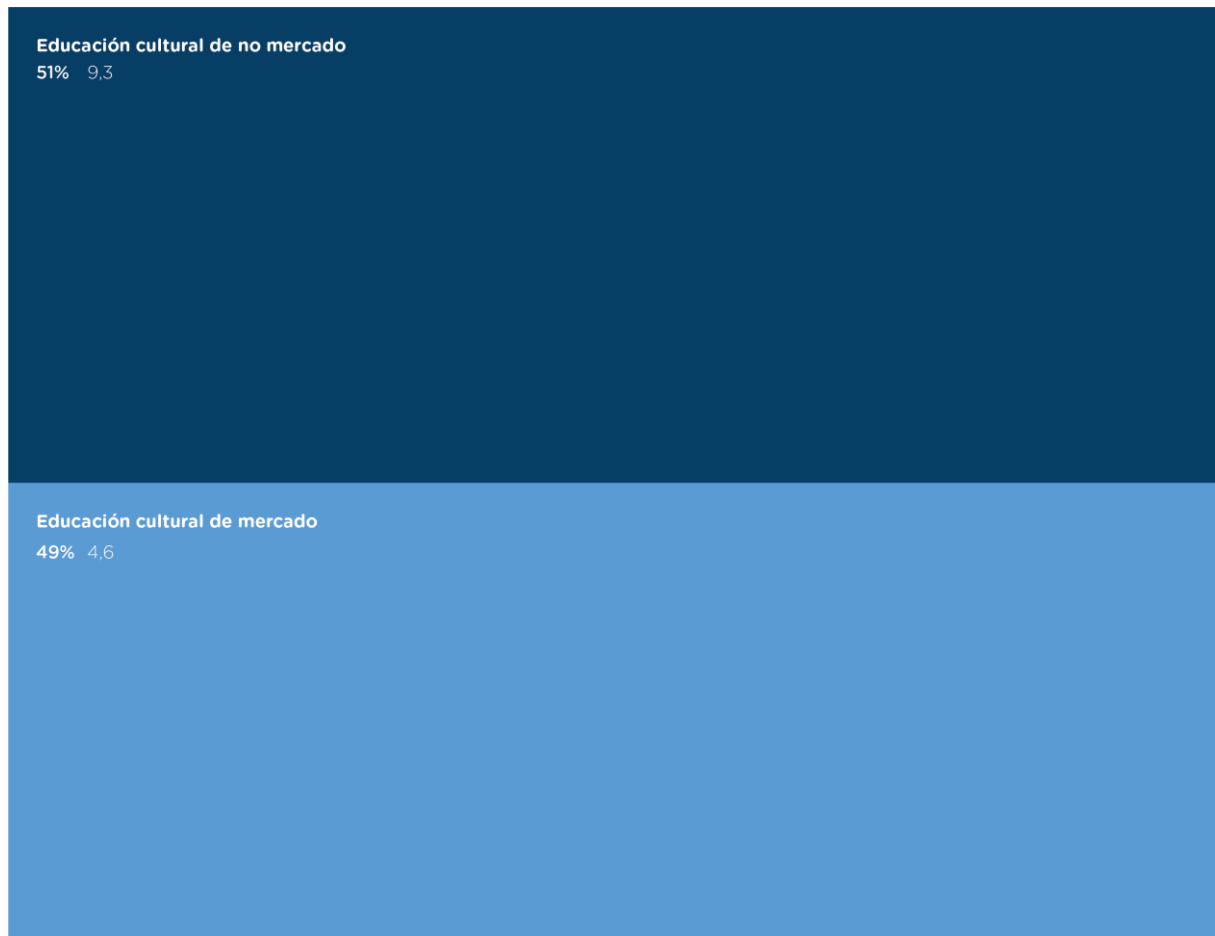
#### Creación publicitaria

Este segmento del campo cultural creció 1,3% entre 2016 y 2017 y generó cerca de \$700 mil millones en valor agregado, representando el 17% del total CSCB, a escala nacional el valor a agregado de la creación publicitaria se redujo en 4,3%. (CSCB, CSC, 2017)

#### Educación Cultural

La educación cultural está conformada por la educación de mercado y no mercado, la primera es la oferta educativa privada y la segunda es la oferta pública. Esta última creció entre 2016 y 2017 6,9% y generó \$176 millones en valor agregado, mientras que la de mercado aumentó 4,6% y generó \$166 mil millones del valor agregado. El segmento de educación cultural en su conjunto sumó \$342 mil millones en valor agregado, con un crecimiento de 6,9% entre 2016 y 2017. Este comportamiento se explica principalmente por la educación primaria, secundaria y media que tienen mayor peso, aportando el 56% del valor agregado de todo el segmento, a escala nacional el valor agregado se estimó en \$1.576,6 mil millones con crecimiento de 2,1%. (CSCB, CSC, 2017)

## Gráfico 4. Distribución y cambios del segmento Educación Cultural

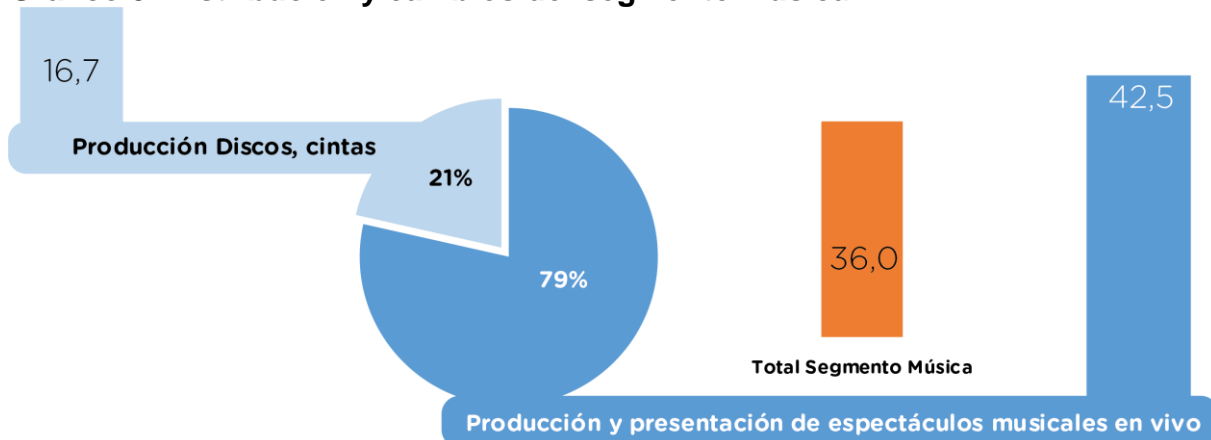


Fuente: CSCB, elaboración ODEB

### Música

De acuerdo a la información de la CSCB, la música representa el 7% del total del valor agregado del campo cultural, aportando cerca de \$300 mil millones, este es uno de los segmentos que tuvo mayor crecimiento en 2017, con un incremento de 36% respecto a 2016. La producción y presentación de espectáculos artísticos en vivo, es el sector más representativo de la música, con el 79% de este del total del segmento y un crecimiento 16,7% entre 2016 y 2017, seguido por la producción de disco y cintas con una participación del 21% del valor agregado de la música y un crecimiento de 42,5%. A escala nacional la música generó \$362 mil millones de pesos en valor agregado, 6,9% menos que en 2016 (CSCB, CSC, 2017)

### Gráfico 5. Distribución y cambios del segmento Música



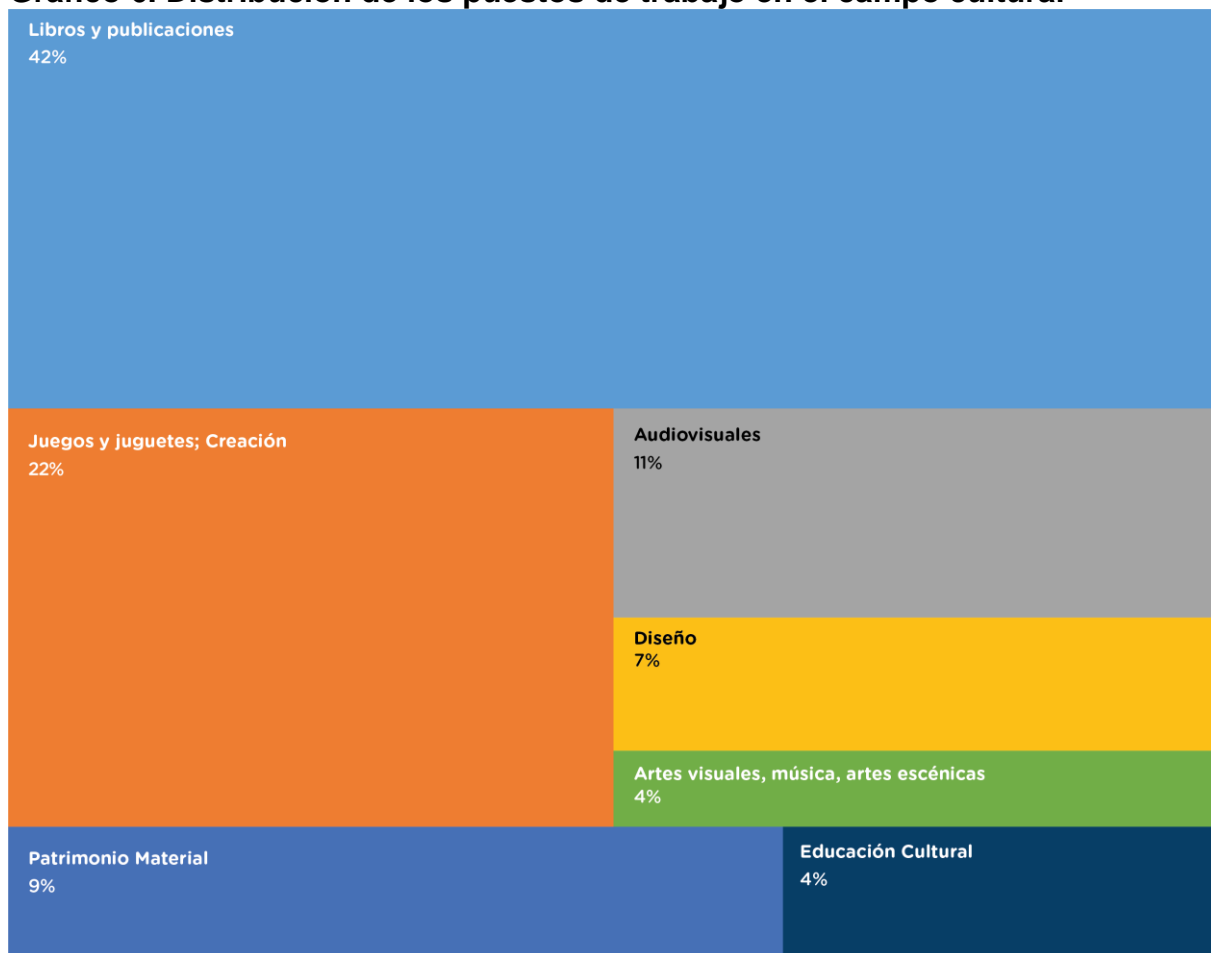
Fuente: CSCB, elaboración ODEB

### Artes escénicas

Este es el segmento menos representativo, ya corresponde al 2% de los seis segmentos medidos en la CSCB y genera cerca de \$85 mil millones en términos de valor agregado, no obstante, presenta un crecimiento de 30% entre 2016 y 2017, evidenciando el potencial que tiene para continuar creciendo. A escala nacional el crecimiento de este segmento fue de 8,7. (CSCB, CSC, 2017)

### Empleo del campo cultural

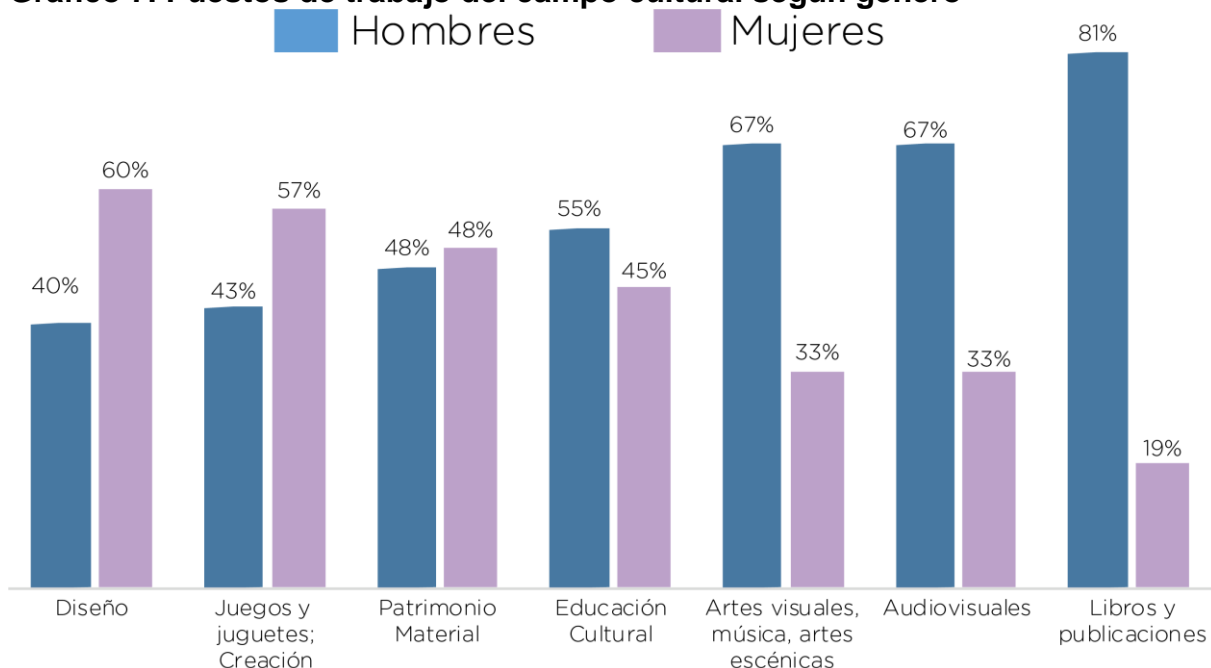
De la información publicada de la matriz de trabajo del campo cultural es destacable que, en 2017, la oferta de puestos de trabajo en los segmentos culturales de Bogotá fue de 100.312, concentrando el 40,4% de la oferta laboral del campo cultural nacional. Así mismo las industrias creativas y culturales emplearon ocho personas en promedio para realizar sus actividades de acuerdo a los cálculos realizados por el Observatorio de Desarrollo Económico a partir de la información de la CSCB. El diseño generó cuatro de cada diez puestos de trabajo de las ICC en Bogotá. (CSCB, CSCN, 2017). Adicionalmente, de acuerdo con cálculos realizados por la SDCRD: "En Bogotá el número de personas ocupadas en el campo cultural, frente al total nacional de ocupados de la ciudad, fue de 5,5% en 2016 y 5,0% en 2017" (fuente: SDCRD)

**Gráfico 6. Distribución de los puestos de trabajo en el campo cultural**

Fuente: CSCB, elaboración ODEB

En cuanto a las características de los puestos de trabajo generados por las ICC, se destaca que siete de cada diez son asalariados, mientras que cuatro de cada diez son independientes. En mayor proporción estos puestos de trabajo los ocuparon hombres, con una participación del 60%, las mujeres ocuparon el 40% restante. No obstante, esta concentración se acentúa más en los puestos de trabajo independientes, el 28% los ocuparon mujeres, para el caso de los asalariados la diferencia es menos marcada, 47% de los puestos de trabajo fueron ocupados por mujeres una diferencia de 7 puntos porcentuales frente a los hombres. El diseño, los juegos y juguetes son las actividades en donde las mujeres ocuparon más puestos de trabajo que los hombres, (gráfica 7).



**Gráfico 7. Puestos de trabajo del campo cultural según género**

Fuente: CSCB, elaboración ODEB

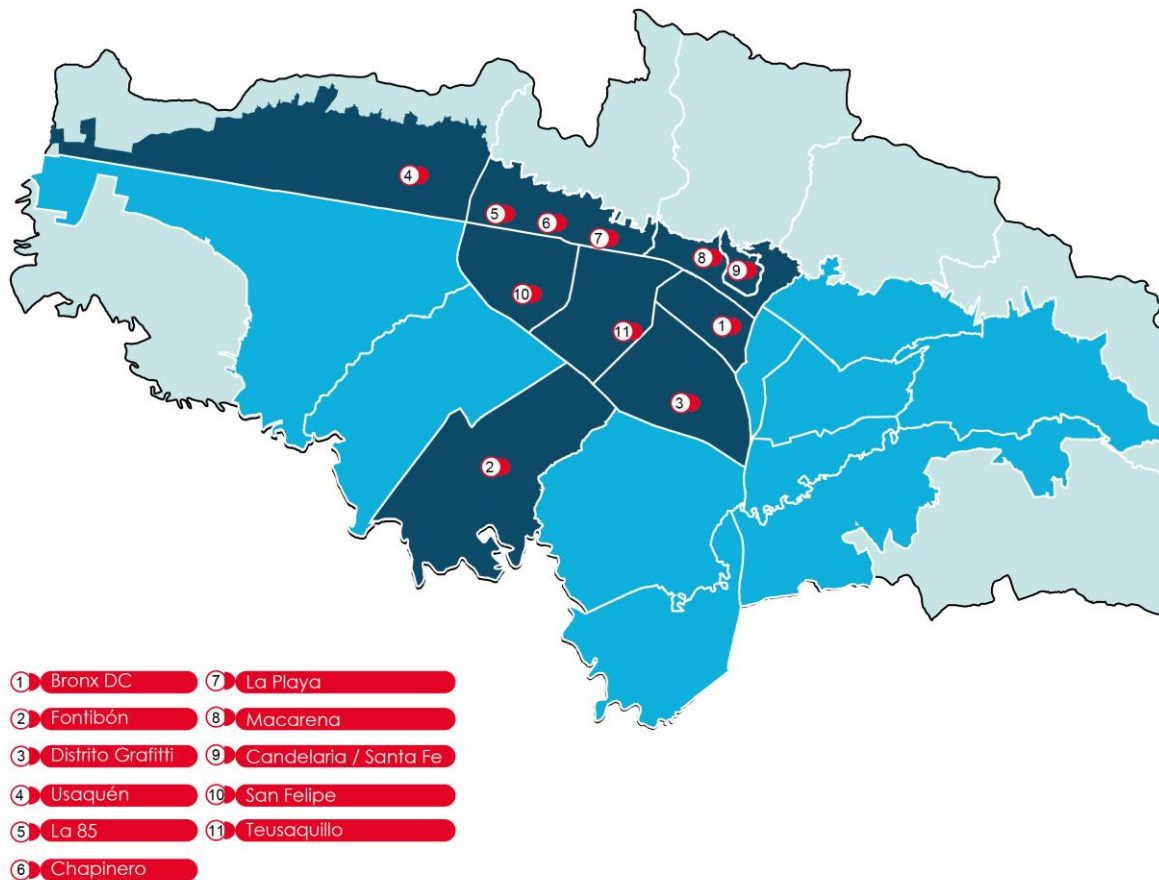
### Distrito Creativo

La alcaldía de Bogotá ha realizado una apuesta por transformar el antiguo Bronx en un distrito creativo que cumpla con varios objetivos: renovación urbana; aprovechando las edificaciones patrimoniales ya existentes, desarrollo urbanístico; permitiendo revitalizar el centro histórico de la capital, quitándole un espacio a la delincuencia y usándolo para el beneficio económico de la ciudad, y potenciar las industrias creativas y culturales; brindándoles un lugar donde converjan la educación (Sena) y las empresas que hacen parte del campo cultural (clusters).

La renovación está contemplada para 14,4 hectáreas, entre la Av. Caracas y la Carrera 16 y entre las calles 6 y 10, la primera etapa de este proyecto se espera esté lista para el 2020, para esta renovación se han comprado los predios donde se encontraba el batallón de reclutamiento y el antiguo Bronx. Allí el Sena planea contar con 32 programas académicos diseñados para fortalecer formación de las ICC, (El espectador, 2018).

Si bien esta es la apuesta más visible de la administración distrital en este campo, la Secretaria Distrital de Cultura Recreación y Deporte ha identificado 11 distritos creativos en Bogotá, algunos de ellos se han formado espontáneamente, mientras que otros como el que estará ubicado en el antiguo Bronx han sido fruto de la planeación del gobierno distrital para incentivar las industrias creativas y culturales.

## Distritos creativos en Bogotá



Fuente: Secretaria Distrital de Cultura Recreación y deporte, elaboración ODEB

**Enrique Peñalosa Londoño** Alcalde Mayor de Bogotá, **José Duarte Garcia** Secretario de Desarrollo Económico, **Felipe Valencia Bitar** Subsecretario de Desarrollo Económico, **Mauricio Ospina** Director de Estudios de Desarrollo Económicos, **Carolina Sarasty** Subdirectora de Información y Estadísticas, **Argelio Gomez** Subdirector de Estudios Estratégicos,  
Elaboró: **Cristian Felipe Gonzalez Guerrero**

Visítenos en la web: [observatorio.desarrolloeconomico.gov.co](http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co)