

¿CÓMO LE FUE A LA ECONOMÍA BOGOTANA?

2022

Claudia Nayibe López Hernández
Alcaldesa Mayor de Bogotá

Secretaría de Desarrollo Económico
Alfredo Bateman Serrano

Secretario de Desarrollo Económico

Sebastián Marulanda Robledo

Subsecretario de Desarrollo Económico

María Catalina Bejarano Soto

Directora de Estudios de Desarrollo Económico

Juliana Aguilar Restrepo

Subdirectora de Estudios Estratégicos

Yaneth Lucía Pinilla Beltrán

Subdirectora de Información y Estadísticas

Editores

Juliana Aguilar Restrepo

Laura Katalina Muñoz Castillo

Autores

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Ányela María Guerrero Albarracín

Federico Alberto Valdeblánquez Prieto

Javier Fernández Salamanca

Laura Katalina Muñoz Castillo

Luis Giovanny Suárez Villalobos

Manuel Roberto Sánchez Rojas

Vladimir Daza Acosta

Instituto Distrital de Turismo

Paola Andrea Sánchez Prieto

Mile Lorena Piñeros Dueñas

Invest in Bogotá

Darío Rodríguez Pérez

Catalina Ladino Arias

Instituto para la Economía Social-IPES

Edwin Alejandro Ramírez Londoño

Jhon Erick Gómez Moreno

María Nuvia Duarte Méndez

Procesamiento estadístico

Aziz Yildiz Spinel

Oscar Castaño Macana

Diseño y diagramación

Natalia Martínez Domínguez

Ana María González Rojas

Revisión de estilo

Juliana Ortega Camelo

Archivo fotográfico

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Secretaría Distrital de Planeación

Instituto Distrital de Turismo

Heimman Torres Echeverry

Andrés Felipe García Izquierdo

Daniel Reina Romero

Luis Fernando Correa Cabrera

Andrés Quila

ISSN : 2981-4561

¿Cómo le fue a la economía bogotana? 2022

Edición No. 12 Bogotá, Colombia, agosto de 2023

Secretaría de Desarrollo Económico

<http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/> Contáctenos en:
observatorio@desarrolloeconomico.gov.co

Bogotá, Colombia

Puede encontrar información editorial de este libro en la página Web:
<http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co>

La serie del libro de ¿Cómo le fue a la economía bogotana? 2022 es una publicación de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Los trabajos de la serie son de carácter provisional; las opiniones y el contenido son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen a la Secretaría de Desarrollo Económico ni a la Alcaldía Mayor de Bogotá. Todo el material está protegido por los derechos de autor y su uso está protegido libremente en tanto, se haga mención y se cite en la bibliografía.



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



INSTITUTO DISTRITAL DE
TURISMO



Invest in Bogotá



INSTITUTO PARA LA
ECONOMÍA
SOCIAL





PRÓLOGO



TRANSFORMANDO BOGOTÁ

•Un legado de acciones para el futuro•

Bogotá: la ciudad de mayor crecimiento y menor informalidad en 2022

Estos años, sin duda, han estado llenos de desafíos que asumimos con compromiso y entrega. Muchos recordarán que cuando recién iniciábamos esta administración, llegó la emergencia del Covid-19, que no solo derivó en una crisis sanitaria, sino también económica y social. Nos enfrentamos a una reducción sin precedentes: el Producto interno bruto (PIB) bajó drásticamente, llegando a un decrecimiento de 15,8 % en el momento más álgido de la pandemia. Además, la tasa de desempleo llegó a niveles del 25,0 %, y más de 50.000 empresas de la ciudad se vieron obligadas a cerrar. Era un panorama bastante desalentador, por decir lo menos.

Pero nuestro compromiso con los bogotanos y bogotanas era más grande. De inmediato, empezamos a diseñar estrategias y programas para lograr la recuperación de la economía en la ciudad. Con satisfacción, puedo decir que lo logramos, y que ha sido gracias a un esfuerzo de todos: la Administración Distrital, el empresariado de la ciudad, los pequeños comerciantes y cada uno de los habitantes de la ciudad.

Por esta razón, me complace compartir este libro. *¿Cómo le fue a la economía bogotana? 2022* presenta los logros de la economía de la

ciudad después de dos años de recuperación de la pandemia. Y es que, gracias a estos logros, hoy tenemos una realidad que llena de ilusión: hemos alcanzado un PIB superior al que teníamos antes de la pandemia; se redujeron las tasas de desempleo, que ahora son similares a las de 2019, y además recuperamos casi por completo el tejido productivo. Este resultado no hubiera sido posible sin las acciones de la Alcaldía Mayor de Bogotá y, en particular, de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), que ayudaron a las empresas a salir de esta difícil situación, y nos orientaron como ciudad hacia una senda de recuperación del crecimiento.

También debemos destacar el papel fundamental de los empresarios y el tejido productivo de Bogotá en la superación de la crisis económica y social ocasionada por la pandemia. Su capacidad para innovar y tomar decisiones estratégicas ha sido indispensable en este proceso de recuperación acelerada. Sin su determinación y visión, no habríamos podido restablecernos tan rápidamente, y los impactos en la producción y el empleo habrían sido devastadores.

Desde el inicio de nuestro mandato, concentramos nuestros esfuerzos en abordar los desafíos más apremiantes de la ciudad, y promover soluciones innovadoras y sostenibles. La construcción y renovación de infraestructura que estamos llevando a cabo se ha convertido en un eje dinamizador para la economía, que nos ha permitido generar empleos de calidad para las y los bogotanos. Además, hemos fortalecido los encadenamientos productivos de diversos sectores, como la construcción, los servicios técnicos y profesionales, y las industrias manufactureras. Estas acciones han contribuido a dinamizar la economía local, para así promover un crecimiento equitativo y sólido en nuestra Bogotá.

Además, creamos el Sistema Distrital de Cuidado, que implementa políticas innovadoras que promueven la igualdad de género, la corresponsabilidad y la equidad en el acceso a servicios de cuidado. Este sistema permite que las mujeres y las poblaciones vulnerables puedan ser incluidas en el desarrollo social y económico de Bogotá.

La productividad ha sido otro eje central de nuestra administración. Una ciudad productiva es

una ciudad que ofrece oportunidades de empleo digno, incentiva la innovación y fomenta la competitividad. Desde la Alcaldía hemos impulsado políticas y programas para fortalecer el ecosistema empresarial, apoyar la inversión y la economía rural, y generar condiciones propicias para el emprendimiento y el desarrollo empresarial. Una de las herramientas para lograrlo ha sido la promoción de las aglomeraciones en distintos sectores, creando un ordenamiento territorial que acerca a los trabajadores con sus lugares de empleo, y que genera alianzas entre negocios.

También hemos buscado fortalecer la inclusión de la ciudadanía en el mercado laboral, a través de la generación de empleo en las obras públicas que adelantamos por toda la ciudad, así como los distintos programas de colocación de empleo. Aquí vale la pena destacar que muchos tienen enfoque diferencial para aquellas poblaciones que, históricamente, han tenido mayores barreras para acceder a empleos dignos y de calidad, como los jóvenes, las mujeres, la población LGBTQ+ y los adultos mayores.

Durante estos años nos hemos dedicado incansablemente a transformar Bogotá, para dejar un legado duradero para las futuras generaciones. Cada acción que hemos emprendido ha sido impulsada por un firme compromiso de construir una ciudad más justa, inclusiva y sostenible. Si bien en nuestro trabajo enfrentamos desafíos y obstáculos, los hemos abordado con un profundo conocimiento de la ciudad, con instrumentos técnicos, y una visión clara del futuro de la Bogotá que estamos construyendo.

La serie *¿Cómo le fue a la economía bogotana?* del Observatorio de Desarrollo Económico de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, que llega a su décima segunda edición, es uno de los instrumentos técnicos que nos permite hacer seguimiento a los indicadores económicos de la ciudad, reconocer las áreas de mayor fortaleza, e identificar los desafíos que aún enfrentamos. Esperamos que las políticas implementadas durante nuestra administración sigan fortaleciendo a Bogotá como eje productivo, resiliente y sostenible.

Claudia López Hernández
Alcaldesa Mayor de Bogotá



LA ECONOMÍA DE BOGOTÁ EN 2022: de la reactivación al proceso de consolidación para la transformación

Es un honor presentar la duodécima edición de *¿Cómo le fue a la economía bogotana? 2022*, un libro que destaca el proceso de consolidación económica de Bogotá durante el último año. Como Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) nos complace dejarle este legado a la ciudad, proporcionándole herramientas fundamentales para la toma de decisiones basadas en evidencia.

¿Cómo le fue a la economía? 2022 es el resultado del trabajo conjunto de las entidades del sector de Desarrollo Económico con el liderazgo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, y el apoyo fundamental de Invest in Bogotá, el Instituto Distrital de Turismo (IDT) y el Instituto para la Economía Social (IPES). Este libro presenta un análisis detallado de la dinámica de la ciudad en comparación con el año 2021 y evidencia la capacidad de recuperación de la actividad económica de Bogotá posterior a la pandemia del Covid-19. El objetivo de este texto es analizar los principales indicadores económicos de Bogotá y destacar el proceso de consolidación en comparación con el año 2019, año antes de la pandemia.

El año 2022 marcó un hito en la consolidación de la economía bogotana al superar en 14,1 % el Producto interno bruto (PIB) de 2019, y siendo superior en 2,7 % si lo comparamos con el que habría tenido la ciudad en ausencia de pandemia y hubiera seguido un crecimiento tendencial (3,6 % por año). A pesar de las complejidades, nuestra ciudad continuó experimentando un crecimiento acelerado, con una tasa del 9,9 % que, comparado con el crecimiento del resto del país que fue de 6,6 %, evidencia que Bogotá jalonó de manera importante el crecimiento de Colombia en 2022. Para este año, la participación del PIB de Bogotá en el total nacional fue de 26,8 %, un aumento de 0,6 p.p. en comparación con el año 2021.

Por su parte, el mercado laboral y el tejido empresarial también registraron resultados positivos. El empleo creció 6,0 % en comparación con el año 2021 y logró consolidar, en promedio, el 98,5 % de los niveles de empleo de 2019, niveles que ya habían sido superados en los últimos meses del año. Por su parte, el tejido empresarial, otra de las dimensiones fundamentales del sistema productivo, estuvo cerca de alcanzar los niveles prepandemia con una consolidación del 97,0 % de las matrículas vigentes en comparación con 2019.

Son precisamente la productividad de la ciudad y el mercado laboral, con énfasis en los grupos poblacionales más vulnerables, las dos áreas en las que la SDDE ha centrado su actuar en estos años. La consolidación de las dos rutas de Bogotá Productiva y Bogotá Trabaja, han servido para fortalecer los negocios de la ciudad, tanto urbanos como rurales, y para conectar a la ciudadanía con mejores oportunidades de empleo. La ruta Bogotá Trabaja agrupa los programas que buscan facilitar la contratación laboral y formación de las personas. En esta se incluye la Agencia Distrital de Empleo y programas como Empleo Incluyente y el esquema de pago por resultados de empleabilidad. A través de esta ruta, en el año 2022 logramos la intermediación efectiva en el mercado laboral formal de 54.860 personas (cifra que es 1,7 veces superior a lo que había logrado la SDDE en los últimos 10 años) y nos hemos propuesto alcanzar la cifra de 80 mil colocaciones adicionales al finalizar el año 2023; con un acumulado total en Plan de Desarrollo Distrital de 165.376.

Por otro lado, Bogotá Productiva acompaña a las empresas y emprendimientos de la ciudad con el fortalecimiento, financiación y conexión con mercados. Durante el año 2022, 37.721 unidades productivas se unieron a nuestros programas y se espera que, al concluir el año 2023 se vinculen cerca de 85 mil más, logrando así, alcanzar una meta acumulada de 154.400. Estas rutas son el legado de esta administración y buscan afianzar el tejido productivo de la ciudad, promoviendo aglomeraciones y reduciendo las distancias entre los trabajadores y sus posibles empleadores.

Sin duda alguna, este libro es un testimonio de la capacidad productiva de Bogotá, de la resiliencia e innovación de las y los empresarios de la ciudad, que son los principales responsables de la reactivación, y también del arduo trabajo realizado por esta administración. También es una prueba del compromiso con el futuro de Bogotá. Esperamos que siga siendo una valiosa herramienta para todas aquellas personas interesadas en la economía de la ciudad y su crecimiento sostenible. Nos enorgullece dejar este legado y confiamos en que sentará las bases para el progreso de Bogotá en los próximos años.

Alfredo Bateman
Secretario de Desarrollo Económico



AGRADECIMIENTOS

Se agradece a todas las personas que han contribuido al éxito de nuestro trabajo de investigación **¿Cómo le fue a la economía bogotana?** 2022. Su apoyo fue fundamental en la realización de este riguroso estudio anual sobre la economía de la ciudad. Gracias a su compromiso permanente, logramos lanzar la décimo segunda edición del libro insignia del Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

En primer lugar, agradecemos a Claudia Nayibe López Hernández, Alcaldesa Mayor de Bogotá, por su respaldo y confianza en nuestro trabajo. También queremos reconocer a Alfredo Bateman, secretario Distrital de Desarrollo Económico, por su liderazgo y compromiso.

Nuestro profundo agradecimiento también va dirigido a nuestros aliados del sector de Desarrollo Económico, quienes nos brindaron una mirada más cercana a sus respectivos ámbitos. Invest in Bogotá, liderado por Isabella Muñoz, elaboró del capítulo sobre inversión extranjera directa. El Instituto Distrital de Turismo (IDT), bajo la dirección de Andrés Clavijo, contribuyó con el capítulo sobre el turismo. Por su parte, el Instituto para la Economía Social (IPES), en cabeza de Alejandro Rivera, elaboró el capítulo de comercialización y precios en las plazas de mercado de Bogotá.

Nuestro agradecimiento especial para Juliana Aguilar Restrepo, subdirectora de Estudios Estratégicos, quien encabeza nuestro destacado equipo técnico; su dirección, apoyo transversal y estratégico fueron fundamentales en la conceptualización, edición y consolidación de cada capítulo. Junto a ella, a Juliana Ortega Camelo y a Laura Katalina Muñoz Castillo, quienes fueron una gran ayuda en el proceso de elaboración y edición, y a Ányela María Guerrero y Javier Fernández por sus aportes en la escritura, revisión y consolidación del libro.

Además de los autores mencionados anteriormente, queremos agradecer el compromiso y la alta calidad de los insumos proporcionados por el equipo de la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. A Federico Alberto Valdeblánquez Prieto, Luis Giovanni Suárez Villalobos, Manuel Roberto Sánchez Rojas y Vladimir Daza Acosta por su valiosa contribución.

Asimismo, extendemos nuestro reconocimiento al trabajo de Darío Rodríguez Pérez y Catalina Ladino Arias del equipo de Invest in Bogotá, a Paola Andrea Sánchez Prieto y Mile Lorena Piñeros Dueñas del equipo del IDT, y a Edwin Alejandro Ramírez Londoño, Jhon Erick Gómez Moreno y Maria Nuvia Duarte Méndez del equipo del IPES.

También nos gustaría agradecer a la Subdirección de Información y Estadística, liderada por Yaneth Lucía Pinilla Beltrán, por su apoyo en el procesamiento de datos, punteo y verificación de cifras. En particular, a nuestro equipo de analítica de datos encabezado por Aziz Yildiz Spinel y a Oscar Castaño Macana. Agradecemos a Amauri Zambrano García, Ivan Corredor Castillo, Iván Darío Niño Villamizar, Juanita Chacón Leguizamón y Laura Buitrago Niño por su revisión.

Nuestro reconocimiento se extiende al equipo de edición y diagramación, en especial a Juliana Ortega Camelo por su apoyo en la revisión de estilo y planeación de la publicación y divulgación de este proyecto; a Natalia Martínez Domínguez por el diseño del libro y a Ana María González por el

apoyo brindado. Agradecemos a la Oficina Asesora de Comunicaciones por su impulso y liderazgo en el posicionamiento de esta importante publicación.

Gracias a todo nuestro excepcional equipo, cuyo compromiso y dedicación hicieron posible este proyecto. A todos, todas y cada uno de ustedes, gracias por trabajar incansablemente por nuestra querida Bogotá.

Maria Catalina Bejarano Soto

Directora de Estudios de Desarrollo Económico

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico



Foto: Andrés Quijía, SDDE



INTRODUCCIÓN

¿Cómo le fue a la economía bogotana? 2022 analiza los principales indicadores económicos de la ciudad en 2022 haciendo énfasis en el proceso de consolidación de la economía en el último año y en comparación con 2019, antes de ver los efectos por la pandemia del Covid-19; para ello, este libro se divide en seis grandes temáticas con 16 capítulos. Al considerar el 2022 como el año de consolidación postpandemia, este indicador se usa de forma recurrente para estimar el porcentaje que se ha alcanzado frente a los valores de 2019; por ejemplo, número de personas en la ocupación de 2022 como porcentaje del número de personas en la ocupación de 2019. Así, un indicador mayor a 100,0 % muestra que hubo una consolidación total, ya que se ha superado el escenario anterior a la pandemia.

Como se muestra en la parte I del libro, *Resultados de la consolidación económica 2022*, el 2022 fue un año de consolidación de la economía en Bogotá después del fuerte choque ocasionado por la pandemia por Covid-19. En el primer capítulo, *consolidación de la economía bogotana*, se expone que la capital siguió creciendo a un ritmo acelerado con una tasa de 9,9 %, cercana a dos dígitos, y 2,4 puntos porcentuales (p.p.) por encima del crecimiento del país (7,5 %). Además, participó con 26,8 % en el Producto interno bruto (PIB) nacional, 0,6 p.p. más que en 2021.

Con un crecimiento menor, el mercado laboral y el tejido empresarial también presentaron buenos resultados. La ocupación creció 6,0 % con respecto a 2021 y consolidó el 98,5 % de los niveles de 2019. Asimismo, la tasa de desocupación se aproximó a los valores de prepandemia ubicándose en 11,4 %. Por su parte, el tejido empresarial, uno de los más debilitados durante la pandemia, estuvo cerca de consolidarse alcanzando el 97,0 % de las matrículas vigentes y 70,4 % de la creación neta de empresas del 2019.

Estos buenos resultados se tradujeron en un aumento de la productividad laboral, mayor a la del país. Esta creció 3,7% frente a 2021 y 15,9 % en comparación con 2019, llegando a \$ 68,7 millones por trabajador en 2022. En contraste, la productividad laboral para el país registró \$ 44,3 millones por trabajador. Asimismo, Bogotá siguió estableciéndose como la ciudad más competitiva en Colombia según el Índice de competitividad de ciudades, destacándose en eficiencia de los mercados y en ecosistema innovador.

Este proceso de consolidación se dio en un contexto inflacionario de escala mundial. La inflación mundial promedio fue de 8,8 %, un aumento de 4,1 p.p. frente a 2021. Por su parte, en Bogotá esta cerró el año en 12,35 %, 0,77 p.p. por debajo de la de Colombia, pero 3,55 p.p. por encima de la inflación promedio global. Este y otros temas del contexto internacional y nacional que marcaron el 2022 se abordan en el capítulo 2 de *panorama internacional*.

Ahora, como se desarrolla en la parte II del libro, Comportamiento sectorial, la consolidación se dio de forma heterogénea entre sectores. Aunque la consolidación del valor agregado fue más rápida que la de la ocupación y el tejido empresarial, se ven diferencias marcadas entre los sectores en la capital. La consolidación del valor agregado de los sectores varió entre 94,4 % y 166,9 %, la de la población ocupada entre 68,1 % y 151,4 % y la del tejido empresarial entre 77,6 % y 104,4 %. Cinco de catorce sectores crecieron tanto en valor agregado como en población ocupada entre 2019 y 2022, siete sectores solo cuentan con una tasa de consolidación superior al 100,0 % en el valor agregado y dos no han alcanzado los valores de 2019 en ninguna de las dos dimensiones. El capítulo 3, *sectores productivos*, amplía el análisis incluyendo comparaciones con el nivel nacional y el capítulo 4, *infografías sectoriales*, resume el comportamiento sectorial en cuatro infografías, una por macro-sector.

Como se muestra en la parte III, Mercado laboral, se retornó a las tasas de desempleo prepandemia, pero con una menor participación de la fuerza laboral. En el capítulo 5, *mercado laboral bogotano*, se estima que, aunque el número de personas en la desocupación siguió estando levemente por

encima del de 2019 con una tasa de consolidación de 104,2 %, en 2022 hubo una importante disminución del 29,1 % en el número de personas desempleadas; es decir, 201.776 personas menos en la desocupación entre 2021 y 2022. Además, la tasa de desempleo fue de 11,4 % en 2022, una reducción de 4,7 p.p. frente a 2021 y solo 0,5 p.p. más que la de 2019. No obstante, la ocupación no alcanzó los niveles prepandemia, con una consolidación de 98,5 %, y la participación en el mercado laboral de la población en edad de trabajar tuvo una tendencia decreciente: la población fuera de la fuerza de trabajo estuvo por encima de la de 2019, con un porcentaje de 119,9 %, y una tendencia creciente con una variación de 3,0 % frente a 2021.

También se vieron avances en el cierre de brechas de género en el mercado laboral, especialmente en el desempleo. En el capítulo 6, *mercado laboral diferenciado por sexo*, se expone que las mujeres tuvieron una menor participación que los hombres con una tasa de 59,4 % versus 75,4 %, respectivamente. De igual forma, una tasa de ocupación de 52,2 %, 15,1 p.p. menor a su contraparte y un desempleo de 12,2 %, 1,4 p.p. mayor; sin embargo, las brechas disminuyeron 0,6 p.p. en la participación, 0,9 p.p. en la ocupación y 1,6 p.p. en la desocupación entre 2021 y 2022. Por su parte, la ocupación alcanzó 97,5 % de los niveles de 2019 para las mujeres y 99,4 % para los hombres.

La población joven enfrentó las mayores dificultades para emplearse entre los grupos de edades. El capítulo 7, *mercado laboral por grupo etario*, expone que las personas con 50 años o más presentaron una tasa global de participación de 48,1 % y una tasa de ocupación de 43,4 %, con aumentos anuales, pero por debajo de lo registrado en 2019, lo que se evidenció en la consolidación del 98,3 % en la ocupación. La población joven tuvo mayor dificultad para emplearse, lo que se reflejó en una tasa de desocupación del 19,2 %, y una escasa consolidación de 83,1 % en la ocupación frente a 2019.

Estas dinámicas se han dado en un contexto de mejora leve de las condiciones de internacionalización de la economía. La parte IV, *Internacionalización*, muestra que, aunque las exportaciones e importaciones de bienes y servicios siguieron aumentando durante el 2022, la balanza comercial se deterioró (capítulo 8). A pesar

recibió 1.408.709 visitantes extranjeros; es decir, 135,1 % más que lo observado en 2021. Esta buena dinámica hizo que, por sexto año consecutivo, Bogotá ocupara el primer lugar en el Índice de competitividad turística regional de Colombia.

Ahora, como se muestra en la parte V, Consumo y gasto de los hogares, pese a la crisis de la pandemia y el contexto inflacionario, el consumo total de los hogares ha aumentado de manera sostenida en Bogotá. El capítulo 11, *gasto de los hogares*, muestra un aumento de 10,7 % (\$ 28,5 billones de pesos en términos reales) entre 2019 y 2022, y 3,9 % entre 2021 y 2022. Asimismo, la estructura de consumo en la capital se mantuvo estable respecto a los años anteriores donde el 80,0 % de los gastos se concentró en cuatro grupos: alimentos (27,3 %), vivienda (23,4 %) transporte y comunicaciones (17,7 %) y gastos varios (11,6 %).

Los hogares aumentaron su consumo a pesar del contexto de incremento generalizado de precios, especialmente el de los alimentos. El capítulo 12, *inflación*, analiza las tendencias de inflación en la ciudad que, con 12,35 %, alcanzó el valor más alto en veinticuatro años y estuvo explicado en gran parte por la división de alimentos y bebidas no alcohólicas que contribuyó con 4,04 p.p. Esta división fue la única con una variación de dos dígitos (16,78 %) seguida por los restaurantes y hoteles (19,18 %).

Por su parte, se garantizó la provisión de alimentos para la demanda de los hogares, el comercio y los restaurantes de la ciudad. El capítulo 13, *comercialización y abastecimiento*, evidencia un aumento de 1,3 % en el volumen comercializado de productos frescos y 6,3 % en cabezas de ganado frente a 2021, esto se tradujo en un incremento de 0,4 % del abastecimiento por habitante. Durante 2022, la capital representó el 37,7 % del volumen agrícola comercializado en el país, lo cual significó un incremento anual de 1,3 % y la ubicó entre las pocas ciudades colombianas con crecimiento entre 2021 y 2022.

Asimismo, al cierre de 2022, se comercializaron 7.279 toneladas de alimentos en el sistema distrital de plazas de mercado con un aumento de 12,5 % en comparación con 2021. Estos resultados se profundizan en el capítulo 14 de *comercialización y precios en las plazas de mercado* de Bogotá desarrollado por el IPES. El abastecimiento en

las plazas de mercado en 2022 fue 99,4 % de los niveles comercializados en 2019. Contrario a lo que ocurrió en otros sectores, el abastecimiento en plaza de mercado no se vio afectado por los efectos de la pandemia por Covid-19 e incluso registró un incremento del 21,8 % entre 2019 y 2020.

El libro concluye con la parte VI, ¿Qué se espera para el 2023?. Como se muestra en el capítulo 15, *expectativas*, las expectativas de los consumidores y los productores se redujeron en comparación con las del año anterior, pero los productores fueron más optimistas frente al futuro. El Índice de confianza del consumidor cerró el 2022 en -27,1 %, por debajo del cierre de 2019 y 2021. Por su parte, la confianza del sector industrial se mantuvo en terreno positivo por encima de los valores prepandemia; el Índice de confianza industrial cerró el año en 3,8 %, pero fue 3,5 p.p. inferior al de diciembre de 2021. Asimismo, el Índice de confianza del comercio cerró en 21,3 % en diciembre de 2022 con una disminución de 18,6 p.p. frente a diciembre de 2021.

Después de la consolidación postpandemia que significó 2022, las proyecciones muestran que la economía se desacelerará en 2023. De acuerdo con la Secretaría Distrital de Hacienda (SHD), la capital se seguirá viendo beneficiada por la consolidación y el impulso a las empresas con lo cual alcanzará una tasa de 2,8 % para 2023. Aunque la tasa de crecimiento es pequeña en comparación con la de los dos últimos años, es superior a lo pronosticado para el país por otras entidades como el Banco de la República que estima un crecimiento nacional de 1,0 %.

Finalmente, el capítulo 16 plantea las reflexiones sobre el proceso de consolidación de la economía y lo que se espera para 2023. En el 2022 se logró retornar a los valores prepandemia en la mayoría de aspectos económicos; no obstante, los resultados plantean retos y oportunidades para 2023, algunos nuevos, algunos que persisten en el proceso de recuperación y consolidación tras la pandemia por Covid-19, y otros estructurales.

Entre los nuevos retos se encuentran (1) contrarrestar los impactos del incremento generalizado de los precios, y (2) remover los obstáculos para la participación en el mercado laboral. Por su parte, se ratifica los retos y oportunidades que ya se reconocen desde el año anterior. Entre las

oportunidades se encuentra (3) potencializar los incrementos en productividad laboral que trajo la pandemia, e (4) impulsar los cambios sectoriales fortaleciendo aquellos que aportan en valor agregado y ocupación, y atendiendo aquellos más rezagados. Entre los retos postpandemia se encuentran (5) seguir fortaleciendo el tejido empresarial, así como (6) la inversión extranjera directa y (7) el turismo. Por último, se debe seguir trabajando para enfrentar los retos estructurales de la economía, como (8) promover el empleo formal, (9) cerrar las brechas de género en el mercado laboral, (10) incluir a jóvenes en el mercado laboral, y (11) fortalecer la balanza comercial de la ciudad.

Los esfuerzos del sector público y privado seguirán siendo la base en la consolidación y desarrollo económico de Bogotá. La prioridad seguirá siendo la ciudadanía, por lo que objetivo primordial es velar por una Bogotá productiva que tenga la capacidad de generar empleos de calidad e incluyentes y que, además, responda a las necesidades diferenciadas de las personas. Se espera que esta edición de *¿Cómo le fue a la economía bogotana? 2022* siga contribuyendo con el principal propósito para la capital en estos últimos cuatro años: hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.



ÍNDICE



3	Prólogo
8	Agradecimientos
10	Introducción
21	Resultados 2022
23	1. Consolidación de la economía bogotana en 2022
36	2. Panorama internacional
43	Comportamiento sectorial
46	3. Comportamiento sectorial
61	4. Infografías sectoriales
67	Mercado laboral
70	5. Mercado laboral bogotano
81	6. Mercado laboral diferenciado por sexo
87	7. Mercado laboral por grupos etarios
97	Internacionalización
100	8. Comercio exterior
110	9. Inversión extranjera directa
123	10. Turismo
133	Consumo y precios
136	11. Consumo de los hogares
140	12. Inflación
145	13. Comercialización y abastecimiento de alimentos
151	14. Comercialización y precios en las plazas de mercado de Bogotá
158	¿Qué se espera para el 2023?
161	15. Expectativas
170	16. Reflexiones
176	Siglas
177	Abreviaturas
178	Bibliografías

25	Tabla 1.1 Tasa de crecimiento y consolidación del PIB por países, regiones y Bogotá, 2019 – 2022*
28	Tabla 1.2 Principales indicadores de mercado laboral en Bogotá y Colombia, 2019 – 2022
32	Tabla 1.3 Empresas con matrícula vigente por tamaño en Bogotá, 2019 – 2022
33	Tabla 1.4 Crecimiento, participación y consolidación de matrículas vigentes por sexo del representante legal en Bogotá, 2019 – 2022
33	Tabla 1.5 Creación neta de empresas con matrícula mercantil en Bogotá, 2019-2022
48	Tabla 3.1 Consolidación de la ocupación por sectores en Bogotá, 2022 como porcentaje de 2019
49	Tabla 3.2 Consolidación del valor agregado por sectores en Bogotá, 2022 como porcentaje de 2019
50	Tabla 3.3 Consolidación de empresas con matrícula vigente en Bogotá, 2019 – 2022
51	Tabla 3.4 Creación bruta, cancelación y creación neta de empresas por macro-sector en Bogotá, 2019 – 2022
58	Tabla 3.5 Clasificación de los sectores según su consolidación del valor agregado y ocupación en Bogotá, 2022
59	Tabla 3.6. Promedio de la tasa de consolidación y del efecto competitivo por grupo de sectores
70	Tabla 5.1 Estructura y distribución de personas en el mercado laboral en Bogotá, 2019 – 2022
83	Tabla 6.1 Población ocupada por rama de actividad y consolidación de la ocupación por sexo en Bogotá, 2019 – 2022
85	Tabla 6.2 Promedio de ingreso laboral mensual bruto de los empleos formales e informales por sexo en Bogotá, 2021 y 2022
91	Tabla 7.1 Población ocupada por rama de actividad y consolidación de la ocupación por grupo etario en Bogotá, 2019 – 2022
93	Tabla 7.2 Promedio de ingreso laboral mensual bruto de los empleos formales e informales por grupo etario en Bogotá, 2021 y 2022
104	Tabla 8.1 Exportaciones e importaciones según nivel tecnológico en Bogotá, 2019 – 2022
108	Tabla 8.2 Exportaciones de Bogotá por país de origen, 2019 – 2022
109	Tabla 8.3 Importaciones de Bogotá por país de origen, 2019 – 2022
126	Tabla 10.1 Motivación de viaje de las personas visitantes extranjeras en Bogotá, 2019 – 2022
127	Tabla 10.2 Tasa de ocupación hotelera Colombia y Bogotá, 2019 – 2022
129	Tabla 10.3 Prestadores de servicios turísticos en Bogotá, 2019 – 2022
131	Tabla 10.4 Número de empleos generados por el sector turismo en Bogotá, 2019 – 2022
132	Tabla 10.5 Número de vuelos, sillas ofertadas y pasajeros con destino hacia Bogotá, 2019 – 2022
144	Tabla 12.1 Variaciones y contribuciones de gasto en Bogotá, 2020 – 2022
147	Tabla 13.1 Abastecimiento total, abastecimiento per cápita y variación anual en las principales ciudades de Colombia, 2019 – 2022
153	Tabla 14.1 Instrumento para la medición del abastecimiento en el sistema Distrital de plazas de mercado- IPES
153	Tabla 14.2 Seis grandes grupos de alimentos saludables establecidos por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 2022
141	Mapa 12.1 Variación anual promedio de los precios al consumidor por país, 2022
155	Mapa 14.1 Plazas distritales de mercado en Bogotá, 2022

23	Gráfica 1.1 Tasa de crecimiento anual del PIB de Bogotá, Colombia y promedio mundial, 2019 -2022
24	Gráfica 1.2 Consolidación del PIB de Bogotá, Colombia y promedio mundial, 2022 como porcentaje de 2019
25	Gráfica 1.3. Variación de la población desocupada por países, regiones y Bogotá, 2019 vs. 2022
27	Gráfica 1.4 Consolidación de la ocupación a nivel mundial, 2022 como porcentaje de 2019
29	Gráfica 1.5 Consolidación del tejido empresarial por vigencia de la matrícula mercantil en Bogotá, 2020 – 2022
31	Gráfica 1.6 Participación de empresas en el tejido empresarial según vigencia de la matrícula mercantil en Bogotá, 2019 – 2022
34	Gráfica 1.7 Productividad laboral de Bogotá, Colombia y Colombia sin Bogotá, 2019 – 2022
37	Gráfica 2.1 Tasa de inflación mundial, 2018 – 2023
39	Gráfica 2.2 Variaciones anuales de los precios de productos primarios, 2019 – 2022
47	Gráfica 3.1 Consolidación del valor agregado, la población ocupada y el tejido empresarial en Bogotá, 2022 como porcentaje de 2019
53	Gráfica 3.2 Análisis shift-share de la variación de la ocupación en Bogotá vs resto de Colombia, entre 2019 y 2022
54	Gráfica 3.3 Análisis shift-share de la variación del valor agregado en Bogotá, entre 2019 y 2022
55	Gráfica 3.4 Productividad laboral por sector en Bogotá y Colombia, 2022
57	Gráfica 3.5 Productividad laboral según horas trabajadas por sector en Bogotá y Colombia, 2022 (crecimiento frente a 2019)
61	Gráfica 4.1 Participación de los macro-sectores en el PIB, la ocupación y el tejido empresarial de Bogotá, 2022
62	Gráfica 4.2 Consolidación del PIB, la ocupación y el tejido empresarial de los macro-sectores en Bogotá, 2022 ^{pr} como porcentaje de 2019
71	Gráfica 5.1 Consolidación de los principales indicadores de mercado laboral, 2022 como porcentaje de 2019
72	Gráfica 5.2 Tasa global de participación en Bogotá, 13 ciudades y áreas metropolitanas (a.m.), y Colombia, 2019 – 2022
73	Gráfica 5.3 Tasa de ocupación en Bogotá, 13 ciudades y a.m., y Colombia, 2019 – 2022
74	Gráfica 5.4 Participación y consolidación de la población ocupada según posición ocupacional en Bogotá, 2019 – 2022
75	Gráfica 5.5 Participación de la población ocupada por nivel educativo en Bogotá, 2021 y 2022
75	Gráfica 5.6 Tasa de ocupación según nivel educativo en Bogotá, 2021 y 2022
77	Gráfica 5.7 Tasa de informalidad e informalidad fuerte en Bogotá, 2021 y 2022
77	Gráfica 5.8 Distribución de empleos informales por sector económico en Bogotá, 2021 y 2022
79	Gráfica 5.9 Tasa de desocupación en Bogotá, 13 áreas y am, y Colombia, 2019 – 2022
79	Gráfica 5.10 Distribución de la población desocupada según nivel educativo en Bogotá, 2021 y 2022

79	Gráfica 5.11 Tasa de desocupación según nivel educativo en Bogotá, 2021 y 2022
81	Gráfica 6.1 Tasa global de participación por sexo y brecha de género en Bogotá, 2019 – 2022
81	Gráfica 6.2 Consolidación de la fuerza de trabajo por sexo, 2022 como porcentaje de 2019
82	Gráfica 6.3 Personas ocupadas por sexo en Bogotá, 2019 – 2022
83	Gráfica 6.4 Tasa de ocupación por sexo y brecha de género en Bogotá, 2019 – 2022
84	Gráfica 6.5 Tasa de desocupación por sexo y brecha de género en Bogotá, 2019 – 2022
85	Gráfica 6.6 Tasa de informalidad por sexo en Bogotá, 2021 y 2022
88	Gráfica 7.2 Tasa global de participación por grupo etario en Bogotá, 2019 – 2022
88	Gráfica 7.1 Jóvenes en la FT y FFT en Bogotá, 2019 – 2022
90	Gráfica 7.3 Tasa de ocupación por grupo etario en Bogotá, 2019 – 2022
91	Gráfica 7.4 Tasa de desocupación por grupo etario en Bogotá, 2019 – 2022
92	Gráfica 7.5 Tasa de informalidad por grupo etario en Bogotá, 2021 y 2022
94	Gráfica 7.6 Tasa de NINIS por sexo en Bogotá, 2019 - 2022
102	Gráfica 8.1 Variación anual del comercio exterior de bienes de Bogotá, 2019 – 2022
102	Gráfica 8.2 Comercio exterior de bienes en Bogotá, 2019 – 2022
103	Gráfica 8.3 Exportaciones e importaciones como porcentaje del PIB de Bogotá, 2019 – 2022
104	Gráfica 8.4 Composición de las exportaciones e importaciones según tipo en Bogotá, 2022
105	Gráfica 8.5 Principales exportaciones por actividad económica en Bogotá, 2019 – 2022
106	Gráfica 8.6 Principales importaciones por actividad económica en Bogotá, 2019 – 2022
107	Gráfica 8.7 Comercio exterior de servicios en Bogotá, 2019 – 2022
110	Gráfica 9.1 Valor de IED por tipo en Bogotá–Región, 2022
111	Gráfica 9.2 Inversión de capital y número de proyectos de IED greenfield en Bogotá–Región, 2013 – 2022
112	Gráfica 9.3 Proyectos de IED greenfield por tipo en Bogotá–Región, 2019 – 2022
113	Gráfica 9.4 Empleos generados por IED greenfield en Bogotá–Región, 2010 – 2022
114	Gráfica 9.5 Participación por países de origen de IED greenfield por montos y proyectos en Bogotá–Región, 2022
116	Gráfica 9.6 Porcentaje de proyectos de IED greenfield por sector en Bogotá–Región, 2019 – 2022
118	Gráfica 9.7 Empleos generados por IED greenfield y sector en Bogotá–Región, 2019 – 2022
119	Gráfica 9.8 Inversión de capital y número de transacciones de IED brownfield en Bogotá–Región, 2021 – 2022
119	Gráfica 9.9 Países de origen de transacciones de IED brownfield en Bogotá–Región, 2022
121	Gráfica 9.10 Transacciones de IED brownfield por sector en Bogotá–Región, 2021 – 2022
122	Gráfica 9.11 Transacciones de IED brownfield por tipo en Bogotá–Región, 2021 – 2022
125	Gráfica 10.1 Número de turistas en Bogotá, 2000 – 2022 ⁹
126	Gráfica 10.2 Número de personas extranjeras que visitaron Bogotá, 2019 – 2022
128	Gráfica 10.3 Puntaje Índice de competitividad turística regional de Colombia para Bogotá, 2021 – 2022
137	Gráfica 11.1 Comportamiento anual del gasto de los hogares en Bogotá, 2019 – 2022
138	Gráfica 11.2 Comportamiento del gasto per cápita en las principales ciudades de Colombia, 2019 – 2022
139	Gráfica 11.3 Participación entre grupos de consumo por nivel de ingreso en Bogotá, 2022
139	Gráfica 11.4 Tasa de variación anual entre grupos de consumo por nivel de ingreso en Bogotá, 2022
140	Gráfica 11.5 Consolidación del gasto por grupos de consumo y nivel de ingreso en Bogotá, 2022 como porcentaje de 2019
142	Gráfica 12.1 Variación anual del IPC en Bogotá y Colombia, 1998 – 2022

143	Gráfica 12.2 Inflación anual por dominios geográficos en Colombia, 2022
145	Gráfica 12.3 Variación anual del IPAAC por grupo de alimentos y total, 2020-2022
148	Gráfica 13.1 Distribución del abastecimiento según grupos de alimentos en Bogotá, 2019 – 2022
149	Gráfica 13.2 Distribución del sacrificio de ganado según especie en Bogotá, 2019 – 2022
151	Gráfica 13.3 Participación por país de origen de las importaciones de maíz en Bogotá, 2019 – 2022
155	Gráfica 14.1 Volumen comercializado y variación anual del abastecimiento mensual promedio en Bogotá, 2019 – 2022
156	Gráfica 14.2 Porcentaje de participación de cada plaza Distrital de mercado dentro del SDPM en Bogotá, 2019 – 2022
157	Gráfica 14.3 Porcentaje de participación por grupo de alimentos, kilogramos totales comercializados, en Bogotá, 2019 – 2022
163	Gráfica 15.1 Índice mensual de confianza del consumidor en Bogotá y Colombia, 2019-2022
164	Gráfica 15.2 Índice de expectativas de los consumidores en Bogotá y Colombia, 2019 – 2022
164	Gráfica 15.3 Índice de condiciones económicas en Bogotá y Colombia, 2019 – 2022
165	Gráfica 15.4 Disposición a comprar vivienda, automóvil, muebles, electrodomésticos en Bogotá, 2019 – 2022
166	Gráfica 15.5 Promedio Índice de confianza industrial en Bogotá y Colombia, 2018 – 2022
167	Gráfica 15.6 Promedio Índice de confianza del comercio en Bogotá y Colombia, 2018–2022
168	Gráfica 15.7 Expectativas de crecimiento del volumen de ventas en los próximos 12 meses en Bogotá y Colombia, 2019 – 2022



RESULTADOS 2022

PARTE

El año 2022 fue un año de consolidación de la economía bogotana tras dos años de la reapertura de la ciudad luego de la pandemia por Covid-19. Para este año, la tasa de crecimiento se mantuvo cercana a los dos dígitos con 9,9 % con respecto al año 2021^p, la tasa de desempleo se ubicó en 11,4 % acercándose a los valores de 2019 y el tejido empresarial mostró señales de fortalecimiento con la creación neta de 29.115 empresas.

La Parte I del libro resume los principales resultados de la economía bogotana en 2022 en tres dimensiones: producción, mercado laboral y tejido empresarial. En el capítulo 1 se describe la dinámica de los principales indicadores frente a los años anteriores y al comportamiento de estos a nivel nacional e internacional. En el capítulo 2, se analiza el contexto internacional y nacional que influyó sobre la dinámica de este año.

El capítulo 1 muestra que, la ciudad presentó un fuerte proceso de consolidación, especialmente en crecimiento económico y, en menor medida, en el mercado laboral y el tejido empresarial. En este sentido, Bogotá superó los niveles prepandemia al registrar 114,1 % del PIB de 2019, una tasa 3,4 puntos porcentuales (p.p.) por encima de la consolidación a nivel nacional. La ocupación alcanzó el 98,5 % de la población ocupada de 2019 y el tejido empresarial alcanzó el 97,0 % del total de empresas con matrícula vigente.

El capítulo 2 presenta el comportamiento de la economía a nivel internacional. Mundialmente, el año 2022 estuvo marcado por un fuerte escenario inflacionario exacerbado por la guerra entre Ucrania y Rusia, además de las estrictas restricciones de China bajo su política de cero Covid. En 2022, la inflación del mundo superó los niveles de 2021 y fue la más alta de los últimos 10 años al establecerse en 8,8 %, 4,1 p.p. por encima de 2021.

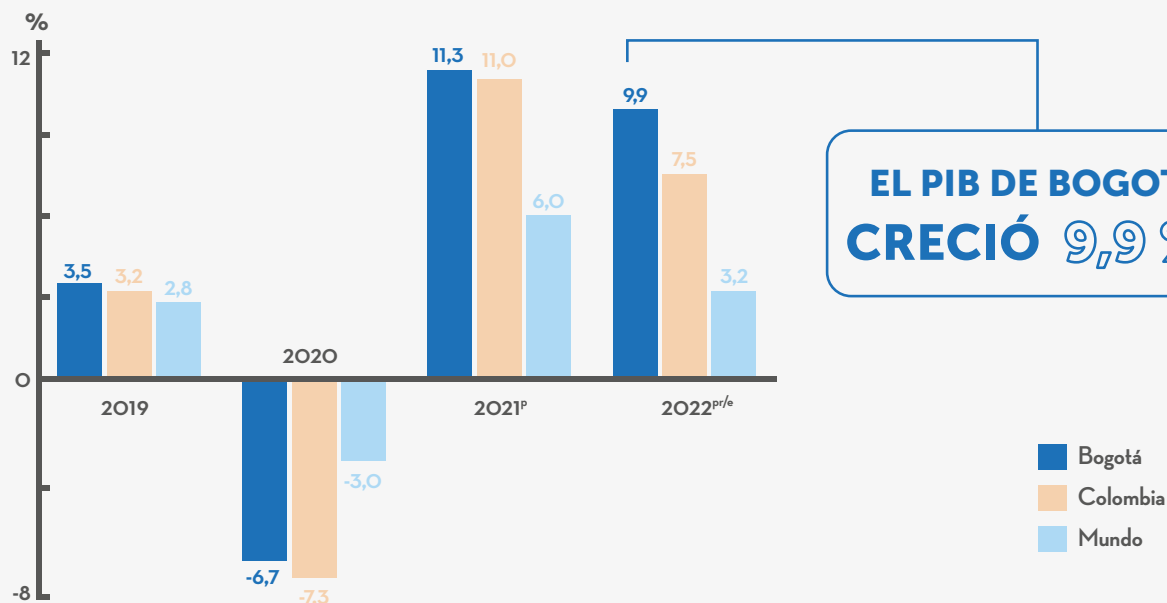
01 | CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA BOGOTANA EN 2022

Este capítulo describe la consolidación de la economía bogotana en términos de crecimiento económico y mercado laboral comparado con los resultados a nivel mundial y en Colombia; además, se analiza la evolución del tejido empresarial en la ciudad dos años después de la pandemia. Esto con el propósito de identificar cómo se consolidó la economía de Bogotá respecto a tres pilares: crecimiento económico, mercado laboral y tejido empresarial. Cabe mencionar que, la capital se compara con otros países y no con otras ciudades por la disponibilidad de datos.

1.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO

Aunque Bogotá enfrentó grandes retos en 2022, la tasa de crecimiento se mantuvo cercana a los dos dígitos. En este año, el Producto interno bruto (PIB) de la ciudad fue de 261.741 miles de millones de pesos de 2015, un incremento de 9,9% con respecto al año 2021^p en su serie original de acuerdo con la publicación del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE).

Gráfica 1.1 Tasa de crecimiento anual del PIB de Bogotá, Colombia y promedio mundial, 2019 -2022^{pr}



**EL PIB DE BOGOTÁ
CRECIÓ 9,9%**

Nota: Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 ^{pr}: preliminar ^p: provisional para Colombia y Bogotá e: estimación para el mundo.
Fuente: Datos internacionales de FMI, marzo 2023. Datos de Bogotá y Colombia de DANE – SDDE. Elaboración. SDDE – ODEB

Por segundo año consecutivo el crecimiento anual estuvo por encima de los registrados en los últimos dieciséis años (Gráfica 1.1).

La capital hizo un aporte importante al crecimiento económico de Colombia. La tasa de crecimiento se ubicó 2,4 p.p. por encima del crecimiento del país que cerró 2022 en 7,5 %. Además, Bogotá participó con 26,8 % en el PIB nacional, 0,6 p.p. más que el año anterior.

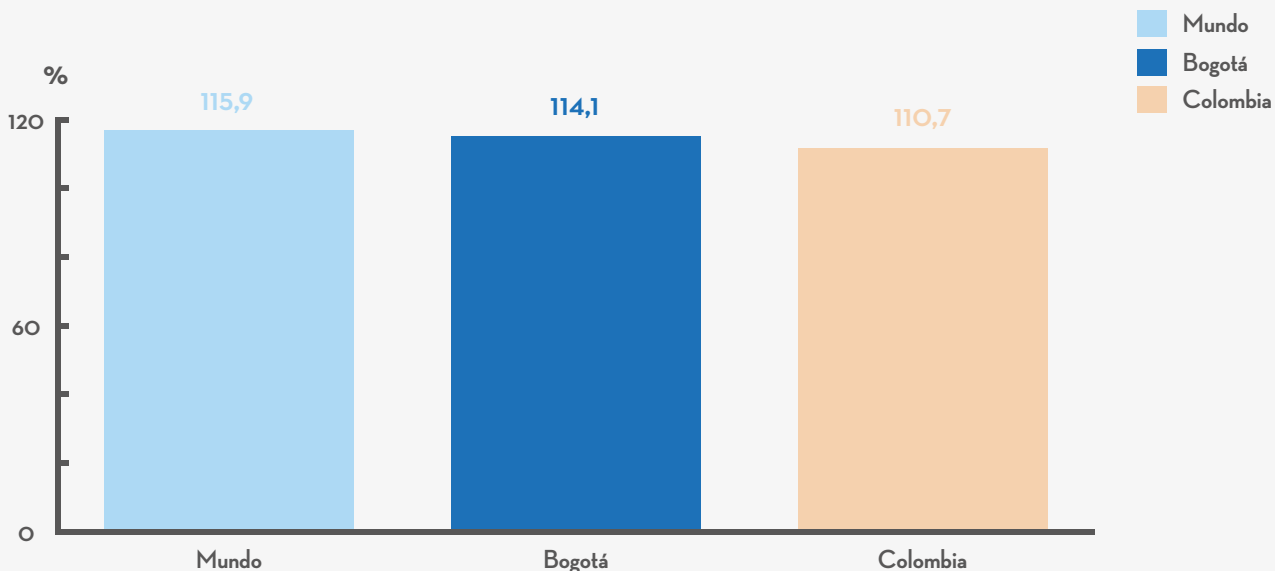
El crecimiento económico de la ciudad también se tradujo en el fortalecimiento del PIB per cápita. Este registró un aumento anual de 9,0 % en 2022, superando al crecimiento a nivel nacional que se ubicó en 6,3 % durante el mismo periodo. El PIB per cápita de la capital en 2022 fue de 33,3 millones de pesos de 2015, 109,7 % del valor de 2019 y 72,1 % mayor al del país. Por su parte, la tasa de consolidación a nivel nacional de este indicador fue de 105,9 %, 3,8 p.p. por debajo del de la ciudad.

El crecimiento del PIB de Bogotá entre 2021 y 2022 fue superior a la tasa de crecimiento de la economía mundial y superó al de 28 países y zonas analizadas. En 2022, el PIB mundial creció a una tasa anual de 3,2 %, 6,7 p.p. menos que

Bogotá. El crecimiento de la ciudad superó el de las economías avanzadas en 7,5 p.p., del mundo en 6,7 p.p. y de las economías en desarrollo en 6,2 p.p. Por su parte, Colombia ocupó el tercer lugar entre 28 países y áreas, después de Bogotá y Arabia Saudita (7,6 %), superando también el crecimiento del mundo, de las economías avanzadas y en desarrollo (Tabla 1.1).

La tasa de consolidación de la economía bogotana tras la pandemia fue superior a la de Colombia y cercana al promedio mundial. La ciudad superó los niveles prepandemia al registrar 114,1 % del PIB de 2019, una tasa 3,4 p.p. por encima de la consolidación a nivel nacional, la cual alcanzó 110,7 % (Gráfica 1.2). El resultado para la capital también estuvo por encima de la consolidación de las economías avanzadas (110,3 %) y América Latina y el Caribe (110,1 %), pero fue inferior en 1,8 p.p. a la medición para el mundo (115,9 %) y la consolidación de las economías emergentes y en desarrollo que cerró con 124,0 %. Como se observa en la Tabla 1.1, de los 25 países y tres zonas económicas monitoreadas, solo tres no superaron los valores del PIB de 2019: España e Italia con 99,8 % y 99,3 %, respectivamente, y Japón con 84,0 %.

Gráfica 1.2 Consolidación del PIB de Bogotá, Colombia y promedio mundial, 2022 como porcentaje de 2019



Fuente: Datos internacionales de FMI, marzo 2023. Datos de Bogotá y Colombia de DANE – SDDE, marzo 2023. Elaboración SDDE – ODEB

A nivel mundial, el proceso de consolidación tras el choque de la pandemia estuvo impulsado por la normalización de los flujos económicos entre los países, lo cual también benefició a Bogotá y Colombia. Pero también se vio afectado por varios eventos y políticas. En 2022, el mundo enfrentó dificultades provocadas por la guerra entre Ucrania

y Rusia, las cuales contribuyeron con el aumento en los niveles de inflación en la mayoría de los países. Además, las medidas de bioseguridad impuestas por China a sus habitantes afectaron el proceso de normalización de las cadenas logísticas. Se profundiza en estos factores en el siguiente capítulo.

Tabla 1.1 Tasa de crecimiento y consolidación del PIB por países, regiones y Bogotá, 2019 – 2022^e

Área	Tasa de crecimiento anual (%)				Consolidación (2022/2019) (%)
	2019	2020	2021	2022 ^e	
Producto mundial	2,8	-3,0	6,0	3,2	115,9
Economías avanzadas	1,7	-4,4	5,2	2,4	110,3
Estados Unidos	2,3	-3,4	5,7	1,6	117,1
Zona euro	1,6	-6,1	5,2	3,1	104,1
Alemania	1,1	-3,7	2,6	1,5	103,7
Francia	1,9	-7,9	6,8	2,5	101,8
Italia	0,5	-9,0	6,7	3,2	99,3
España	2,1	-10,8	5,1	4,3	99,8
Japón	-0,4	-4,6	1,7	1,7	84,0
Reino Unido	1,7	-9,3	7,4	3,6	111,0
Canadá	1,9	-5,2	4,5	3,3	126,3
Economías emergentes y en desarrollo (EMDEs)	3,6	-1,9	6,6	3,7	124,0
Rusia	2,2	-2,7	4,7	-3,4	125,8
Asia oriental y el Pacífico	4,1	-0,9	6,6	4,0	122,5
China	6,0	2,2	8,1	3,2	127,8
India	3,7	-6,6	8,7	6,8	122,5
América Latina y el Caribe	0,2	-7,0	6,9	3,5	110,1
Brasil	1,2	-3,9	4,6	2,8	101,1
México	-0,2	-8,1	4,8	2,1	112,3
Colombia	3,2	-7,3	11,0	7,5	110,7
Bogotá	3,5	-6,7	11,3	9,9	114,1
Chile	0,9	-6,1	11,7	2,0	111,7
Arabia Saudita	0,3	-4,1	3,2	7,6	125,8
Irán	-3,1	3,3	4,7	3,0	302,9
Egipto	5,5	3,5	3,3	6,6	147,6
África subsahariana	2,9	-1,7	4,5	3,4	115,9
Nigeria	2,2	-1,8	3,6	3,2	112,5
Sudáfrica	0,3	-6,3	4,9	2,1	105,9

■ > promedio mundial
 ■ 100%
 ■ 95%-100%
 ■ < 95%

Nota: e: estimación; la consolidación se estima como el valor del PIB de 2022 como porcentaje del PIB de 2019. Fuente: Datos internacionales de FMI, marzo 2023. Datos de Bogotá y Colombia de DANE – SDDE. Elaboración. SDDE – ODEB

1.2. MERCADO LABORAL

Bogotá siguió siendo la fuerza de trabajo más grande del país. En 2022, Bogotá concentró el 16,5 % de la población en edad de trabajar, 17,3 % de la población ocupada del país. y 17,3 % de la población ocupada del país. además, contribuyó con el 41,9 % en la disminución de la de la población desocupada.

La ciudad ha logrado avanzar en la consolidación de la fuerza de trabajo y la ocupación. Entre 2021 y 2022, la población ocupada aumentó 6,0 %, al pasar de 3.595.916 a 3.812.496 personas en la ocupación en 2022; en este sentido, la desocupación presentó una importante disminución del 29,1 % y llegó a 491.405; es decir, 201.776 personas menos en comparación con 2021. A pesar de estos buenos resultados, la fuerza de trabajo (FT) tuvo una menor variación con 0,3 %.

La desocupación se redujo 29,1 %

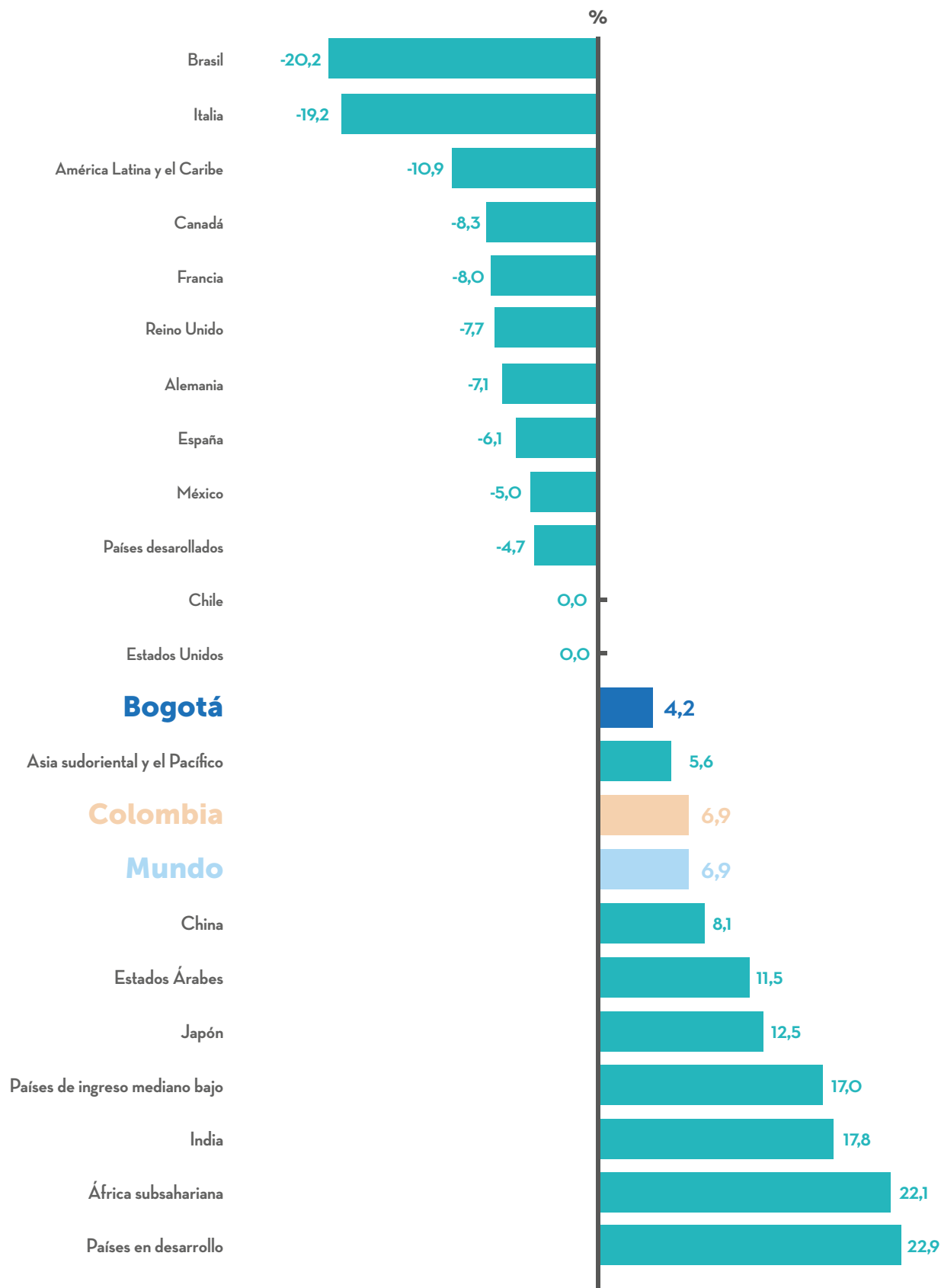
La desocupación disminuyó sustancialmente y se acercó a los registros de 2019. En el año de análisis, la tasa de desocupación de la ciudad se ubicó en 11,4 %, una caída de 4,7 p.p. frente a 2021, y tan solo 0,6 p.p. por encima de la de prepandemia. A pesar de que, en 2022, la tasa de desocupación de la capital fue levemente superior a la del país, solo 0,2 p.p. más, la capital se encuentra más cerca de alcanzar el número de personas desocupadas de la prepandemia: 104,2 % de lo que era en 2019 en Bogotá y 106,9 % en Colombia.

Los resultados en la variación del número de personas desocupadas también fueron positivos para la ciudad en comparación con el comportamiento mundial. En el mundo y Colombia, la desocupación aumentó en promedio 6,9 % entre 2019 y 2022 (Gráfica 1.3), pero en Bogotá el crecimiento fue 2,7 p.p. menor. En general, se observa una marcada tendencia entre los países desarrollados y los países en desarrollo donde, los primeros, presentaron una variación de -4,7 %, lo cual refleja menos personas en la desocupación; mientras que, para los segundos la variación fue de 22,9 % frente a 2019.



Foto: Daniel Reina, SDDE

Gráfica 1.3. Variación de la población desocupada por países, regiones y Bogotá, 2019 vs. 2022



Nota: Estados Unidos y Chile no tienen barra de datos, ya que no presentaron variación del número de ocupados entre 2019 y 2022.
Fuente: Organización Internacional del Trabajo, modelos econométricos de tendencias de la OIT, DANE – GEIH para el dato de Colombia y Bogotá. Elaboración: SDDE-ODEB

Sin embargo, el proceso para alcanzar los niveles en ocupación y fuerza de trabajo de 2019 ha sido más lento que el del PIB. En 2022, la capital consolidó el 99,1 % de la FT y el 98,5 % de la ocupación de los niveles de prepandemia en 2019. Estos resultados fueron similares a los de Colombia donde se consolidó el 103,8 % de la FT y el 103,4 % en la ocupación (Tabla 1.2).

Bogotá aumentó su capacidad de absorción de mano de obra, lo que se reflejó en la consolidación de la ocupación. La ciudad alcanzó el 98,5 % de la ocupación de 2019 y registró un incremento de 6,0 % de la ocupación de 2021; estos resultados fueron 4,9 p.p. y 2,0 p.p. menores, respectivamente, a la consolidación de Colombia. Asimismo, la tasa de ocupación (TO) se ubicó en 59,3 % en 2022 y aumentó 2,7 p.p. en comparación con 2021, aunque este resultado estuvo 4,0 p.p. por debajo de la tasa en 2019. Cabe resaltar que, la TO de la capital fue 2,8 p.p. mayor a la del país (56,5 %) en 2022.

No obstante, la tasa de consolidación del empleo en la ciudad se ubicó por debajo de las de Colombia y el promedio mundial. Las estimaciones realizadas por la Organización Internacional para el Trabajo (OIT) indican que, en 2022, la población ocupada en el mundo fue 102,6 % de los niveles registrados en 2019. Aunque Colombia superó este indicador en 0,8 p.p., Bogotá estuvo 4,1 p.p. por debajo (Gráfica 1.4).

Asimismo, las tasas de ocupación continuaron por debajo de los resultados en 2019. A nivel mundial, la TO fue de 56,4 %, 0,5 p.p. menos de lo registrado en 2019; por su parte, Colombia presentó una tasa de 1,2 p.p. y Bogotá 4,0 p.p. menores en comparación con el año de prepandemia. Los países desarrollados, lograron sobrepasar tímidamente en 0,1 p.p. (58,2 %) la TO de 2019 (58,1 %); mientras que, los países en desarrollo estuvieron 0,7 p.p. (61,3 %) por debajo de dicho año de referencia (62,0 %).

Tabla 1.2 Principales indicadores de mercado laboral en Bogotá y Colombia, 2019 – 2022

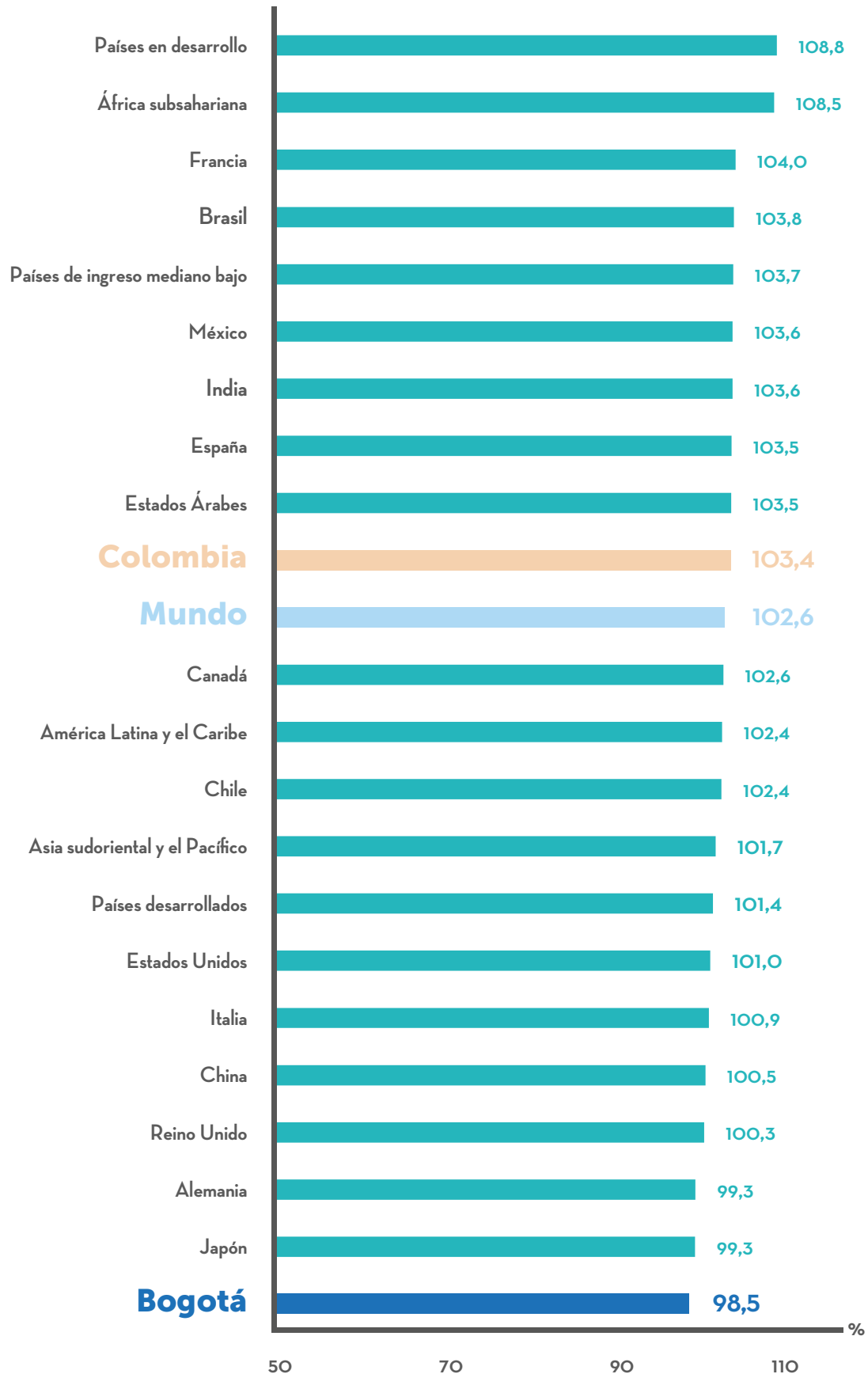
Indicador		Fuerza de trabajo	Ocupación			Desocupación	
			Pob. ocupada	Tasa de ocupación (%)	Tasa de informalidad (%)	Pob. desocupada	Tasa de desempleo (%)
2019	Colombia	23.911.939	21.309.813	57,7	-	2.602.126	10,9
	Bogotá	4.341.710	3.869.977	63,3	-	471.733	10,9
2021	Colombia	23.654.636	20.391.741	53,1	45,9	3.262.895	13,8
	Bogotá	4.289.096	3.595.916	56,6	37,4	693.181	16,2
2022	Colombia	24.813.516	22.032.180	56,5	43,8	2.781.336	11,2
	Bogotá	4.303.901	3.812.497	59,3	35,2	491.405	11,4
Diferencia 2022- 2019	Colombia	901.577	722.367	-1,2 pp	-	179.210	0,3 pp
	Bogotá	-37.808	-57.481	-4,0 pp	-	19.672	0,6 pp
Consolidación 2022/2019 (%)	Colombia	103,8	103,4	-	-	106,9	-

Nota: Debido al cambio metodológico de la GEIH, los datos no son comparables con años anteriores al 2021; el resultado de informalidad para Colombia es el registro de 23 ciudades y áreas metropolitanas.
Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración. SDDE-ODEB

**La ocupación
creció 6,0 % entre
2021 y 2022**



Gráfica 1.4 Consolidación de la ocupación a nivel mundial, 2022 como porcentaje de 2019

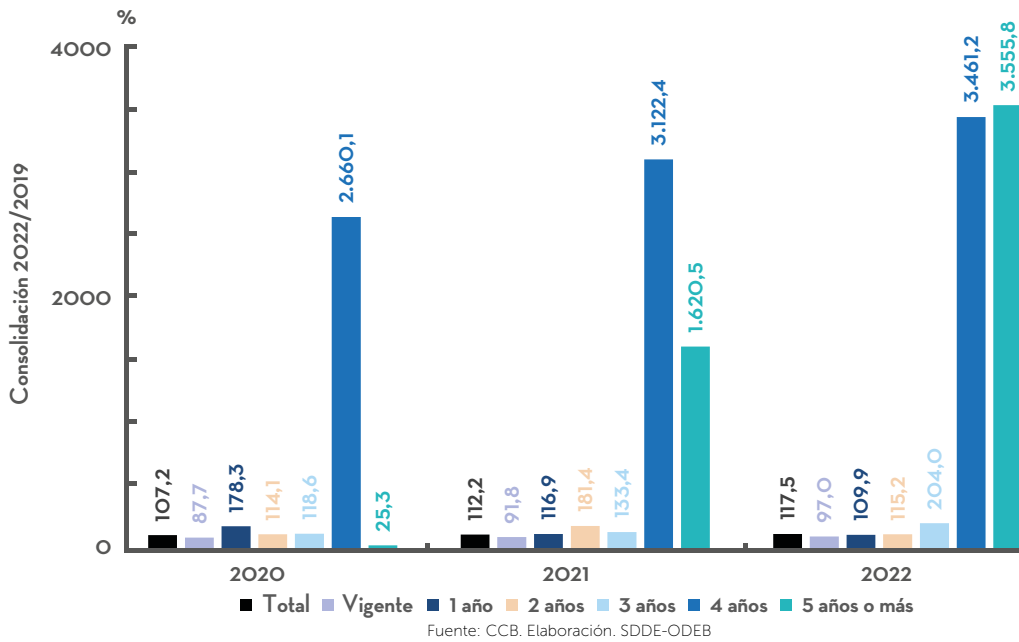


Fuente: Organización Internacional del Trabajo, modelos econométricos de tendencias de la OIT (ilo.org/wesodata), DANE – GEIH para el dato de Colombia y Bogotá. Elaboración SDDE-ODEB

En contraste, a finales de 2022, las empresas con matrícula activa con 1 o más años sin renovar llegaron al 177,7 % del valor de 2019; es decir, aumentó 77,7 % (Gráfica 1.5). Lo anterior, es una señal de que en el 2022 se fortaleció el tejido empresarial con el incremento de las empresas con matrícula

mercantil vigente, pero el debilitamiento sufrido tras la pandemia aún tiene un importante impacto, ya que en los últimos tres años el volumen total de empresas que no renovó su matrícula mercantil creció mucho más que las que sí renovaron o se crearon.

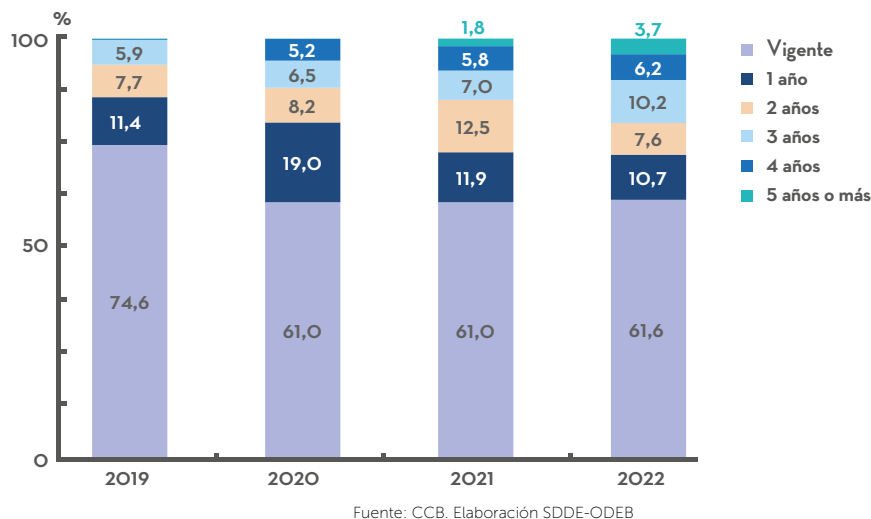
Gráfica 1.5 Consolidación del tejido empresarial por vigencia de la matrícula mercantil en Bogotá, 2020 – 2022



La proporción de empresas que no renovó su matrícula mercantil se amplió en los últimos años. El total de empresas con 3 años o más sin renovar su matrícula pasó de representar el 6,2 % del tejido empresarial en 2019, al 20,1 % en 2022; es decir, un aumento de 13,9 p.p. (Gráfica 1.6). En particular, las empresas con 5 o más años sin renovar crecieron

3.555,8 % (25.089 empresas) entre 2019 y 2022 alcanzando un total de 25.815 empresas en 2022, cifra que corresponde al 3,7 % del tejido empresarial. A menos que se pongan al día con la renovación de su matrícula mercantil, estas empresas dejarán de ser parte del registro mercantil de la ciudad en el 2023.

Gráfica 1.6 Participación de empresas en el tejido empresarial según vigencia de la matrícula mercantil en Bogotá, 2019 – 2022



Aunque la estructura empresarial según el tamaño por ingresos no tuvo grandes variaciones, las microempresas renovaron su matrícula mercantil en menor proporción. El número de empresas vigentes en 2022 fue de 428.429 empresas, 97,0 % del reportado al cierre de 2019. Para el mismo periodo, las empresas grandes, pequeñas

y medianas superaron los niveles de 2019, aunque solo participaron con el 6,7 % de las empresas vigentes. Por otra parte, las microempresas presentaron una recuperación del 96,2 % respecto a los niveles prepandemia, y participaron con el 93,3 % del total de empresas con matrícula vigente; es decir, 399.906 empresas (Tabla 1.3).

Tabla 1.3 Empresas con matrícula vigente por tamaño en Bogotá, 2019 – 2022

Tamaño ingresos	Empresas con matrícula vigente				Consolidación (2022/2019)(%)
	2019	2020	2021	2022	
Micro	415.611	360.379	381.065	399.906	96,2
Pequeña	18.546	19.029	17.389	20.269	109,3
Mediana	5.098	5.249	4.645	5.537	108,6
Grande	2.457	2.558	2.278	2.714	110,5
Sin información	8	3	3	3	37,5
Total	441.720	387.218	405.380	428.429	97,0

Nota: Las empresas en "sin información" son aquellas que no reportan ingresos, los cuales permiten su clasificación por tamaño.
Fuente: CCB. Elaboración SDDE-ODEB

Por su parte, hubo una mayor recuperación en las empresas representadas legalmente por mujeres que aquellas por hombres. El número total de matrículas vigentes creció más entre 2021 y 2022 para las empresas con representante legal mujer (6,9 %) que para aquellas representadas por hombres (4,9 %). Esta tendencia permitió que la representante legal mujer creciera con 0,4 p.p. su participación en las empresas vigentes entre 2021 y 2022. Asimismo, las empresas con representante legal mujer registraron una consolidación más alta de los niveles prepandemia con 98,0 %; en contraste, las representadas por hombres lograron el 96,3 % (Tabla 1.4).



Foto: Andres Cuilla, SDDE


 **Hubo una mayor recuperación en las empresas representadas legalmente por mujeres que aquellas por hombres**

Tabla 1.4 Crecimiento, participación y consolidación de matrículas vigentes por sexo del representante legal en Bogotá, 2019 – 2022

Sexo representante legal	Empresas con matrícula vigente				Participación (%)				Crecimiento 2021-2022 (%)	Consolidación (2022/2019) (%)
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022		
Mujer	166.215	143.378	152.368	162.856	37,6	37,0	37,6	38,0	6,9	98,0
Hombre	251.346	222.773	230.751	241.938	56,9	57,5	56,9	56,5	4,9	96,3
Sin información	24.159	21.067	22.261	23.635	5,5	5,4	5,5	5,5	6,2	97,8
Total	441.720	387.218	405.380	428.429	100,0	100,0	100,0	100,0	5,7	97,0

Fuente: CCB. Elaboración SDDE-ODEB

En 2022, la creación neta de empresas logró consolidar el 70,4 % del nivel de 2019. En 2022 se crearon 74.299 empresas, 5,5 % más que en 2021, pero 5,8 % menos que en 2019 con una consolidación del 94,2 %. Por su parte, la cancelación de matrículas aumentó de manera

importante al llegar al 120,4 % del número de matrículas canceladas en el año de prepandemia. Como consecuencia, la creación neta de empresas cerró el 2022 en 29.115 empresas, con una consolidación menor al 70,4 % frente al valor de 2019 (Tabla 1.5).

Tabla 1.5 Creación neta de empresas con matrícula mercantil en Bogotá, 2019-2022

Estado	Empresas				Consolidación (2022/2019)(%)
	2019	2020	2021	2022	
Creadas	78.904	62.217	70.456	74.299	94,2
Canceladas	37.526	41.528	42.313	45.184	120,4
Creadas netas	41.378	20.689	28.143	29.115	70,4

Fuente: CCB. Elaboración SDDE-ODEB



Foto: Andres Ojeda, SDDE

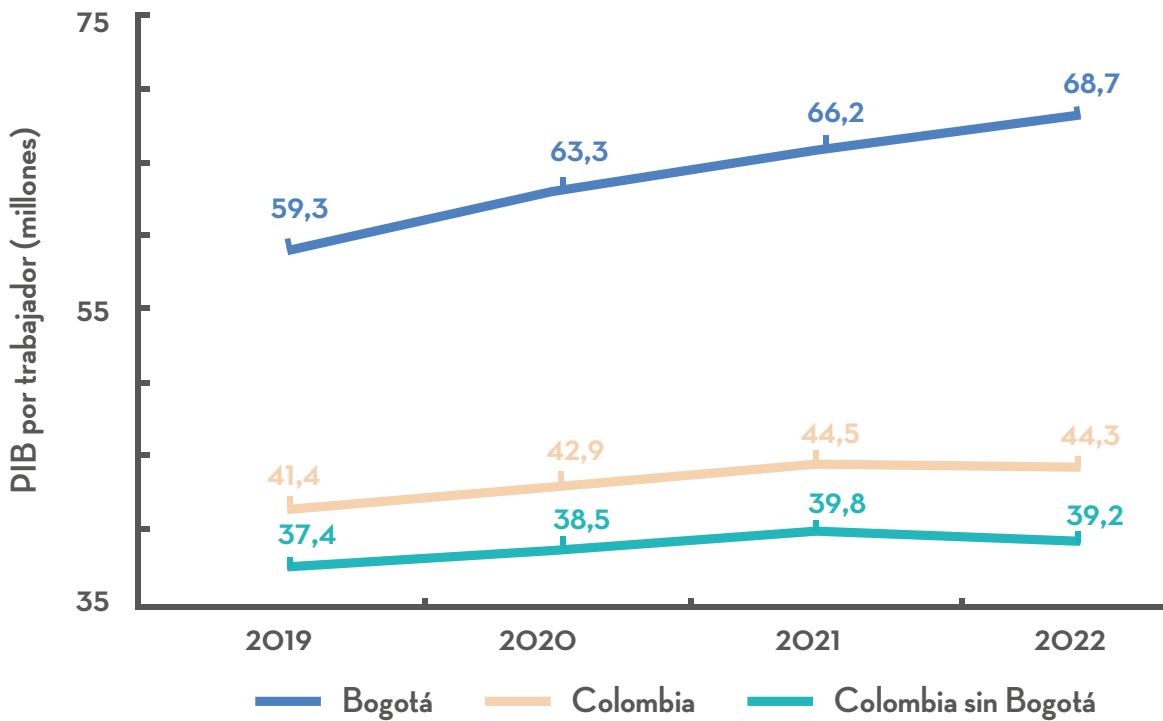
1.4. COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD

La productividad laboral de la ciudad aumentó y fue mayor que la del país. Esta incrementó 15,9 % entre 2019 y 2022, y 3,7 % entre 2022 y 2021. El PIB por persona ocupada de Bogotá fue \$ 68,7 millones en 2022, 55,1 % mayor al de la nación que se ubicó en \$ 44,3 millones. Como se

observa en la Gráfica 1.7, esta brecha entre la ciudad y Colombia disminuyó levemente al pasar de 69,8 % en 2019 a 64,5 % en 2022.

La productividad laboral de Bogotá aumentó 15,9 % entre 2019 y 2022

Gráfica 1.7 Productividad laboral de Bogotá, Colombia y Colombia sin Bogotá, 2019 – 2022



Fuente: DANE. PIB Bogotá - PIB Colombia y GEIH. Elaboración. SDDE-ODEB

Asimismo, Bogotá siguió siendo la mejor ciudad para hacer negocios en el país según el Índice departamental de competitividad (IDC) (Consejo Privado de Competitividad & Universidad del Rosario, 2022). El IDC es un instrumento creado por el Consejo privado de competitividad (CPC) y la Universidad del Rosario con el fin de conocer la favorabilidad que tienen las ciudades del país para promover efectivamente el asentamiento de negocios en su territorio a partir de cuatro

dimensiones: condiciones habilitantes, capital humano, eficiencia de los mercados y ecosistema innovador que resumen 13 pilares⁵. En 2021 y 2022, Bogotá fue la primera ciudad en el escalafón, con una calificación de 8,59 puntos sobre 10.

⁵ Estructura del Índice de competitividad 2021: a) Condiciones habilitantes (pilares: 1. Instituciones, 2. Infraestructura y equipamiento, 3. Adopción TIC, 4. Sostenibilidad ambiental); b) Capital humano (pilares: 5. Salud, 6. Educación básica y media, 7. Educación superior y formación para el trabajo); c) Eficiencia de los mercados (pilares: 8. Entorno para los negocios, 9. Mercado laboral, 10. Sistema financiero, 11. Tamaño del mercado); y d) Ecosistema innovador (pilares: 12. Sofisticación y diversificación, 13. Innovación).



La capital se destacó en eficiencia de los mercados y en ecosistema innovador sobre las demás dimensiones; sin embargo, será necesario trabajar en los pilares de sofisticación y diversificación donde Bogotá se ubicó en la sexta posición entre las 32 ciudades capitales. La capital del país es líder en los pilares de a) instituciones; b) infraestructura y equipamiento; c) adopción TIC; d) sostenibilidad ambiental; e) salud; f) educación superior y formación para el trabajo; g) entorno para los negocios; h) mercado laboral; i) sistema financiero; j) tamaño del mercado y k) innovación.

Por segundo año consecutivo, Bogotá redujo el puntaje en sofisticación y diversificación cayendo una posición entre 2021 y 2022. De los trece pilares que se analizan en el IDC, la ciudad puntea en once; no obstante, ocupa el segundo lugar en educación básica y media donde el indicador de calidad en educación obtuvo 7,12 puntos debido de los resultados en las pruebas Saber 11 en colegios oficiales donde Bogotá ocupó el último puesto, y en relación estudiantes – docentes con el puesto 14. El segundo indicador que debe mejorar la ciudad es sofisticación y diversificación, especialmente en el indicador de diversificación de mercados de destino de exportaciones donde la ciudad ocupó el puesto 16.

En general, los resultados indican que, Bogotá enfrentó diversos desafíos, pero logró mantener una tasa de crecimiento cercana a los dos dígitos con un crecimiento anual de 9,9 % y representó el 26,8 % del PIB nacional. En cuanto al mercado laboral, la capital logró absorber la mayor mano de obra al participar con el 17,3 % de la fuerza de trabajo en Colombia y alcanzó el 98,5 % de la ocupación registrada en 2019. En términos del tejido empresarial, contó con un total de 695.204 empresas al cierre de 2022 y el 61,6 % de estas empresas tenía matrícula mercantil vigente. Finalmente, en cuanto a la productividad laboral, Bogotá experimentó un aumento del 15,9 % entre 2019 y 2022; además, se mantiene como la mejor ciudad para hacer negocios en el país, lo que refuerza su atractivo para la inversión y el emprendimiento.

02 | PANORAMA INTERNACIONAL

En el 2022 Bogotá se vio afectada por hechos nacionales y mundiales. En este año, el mundo siguió evidenciando los efectos de la pandemia por Covid-19 en sus economías, lo cual se vio acentuado por la invasión de Rusia a Ucrania. Por su parte, bajo su política de cero Covid, China continuó con restricciones de movilidad, lo cual se tradujo en una recuperación más lenta de lo esperado de la demanda internacional de bienes y servicios y de las cadenas logísticas. De otro lado, una gran

proporción de países tuvieron altas tasas de inflación, una consecuencia de la pandemia que ya se veía desde 2021, pero que se acentuó por el aumento de los precios de fuentes de energías, y de granos y fertilizantes que se dio como consecuencia de la invasión rusa a Ucrania. Adicionalmente, fue año de elecciones ordinarias de Congreso y presidente en Colombia. A continuación, se profundiza en cada uno de estos aspectos.

2.1. INFLACIÓN Y LAS CONSECUENCIAS DE LA INVASIÓN DE RUSIA A UCRANIA

En 2022, la inflación del mundo superó los niveles de 2021 y fue la más alta de los últimos 10 años (Gráfica 2.1). A nivel mundial, la inflación cerró en 8,8 %, 4,1 p.p. por encima de 2021 cuando fue de 4,7 %, incremento que también se produjo en las economías avanzadas y en las economías en desarrollo. Por ejemplo, Estados Unidos había mantenido una inflación cercana a 2,4 % desde los años 90, pero registró cifras de 4,7 % en 2021 y 8,1 % en 2022. Una situación similar ocurrió en países europeos: Alemania pasó de 3,2 % a 8,5 %, Francia de 2,1 % a 8,8 %, España de 3,1 % a 8,8 % e Italia pasó de 1,9 % a 8,7 % entre 2021 y 2022. El fenómeno inflacionario también se produjo en Colombia que cerró 2022 con un resultado de 13,12 %; mientras que, Bogotá lo hizo 0,77 p.p. por debajo con 12,35 %.

La inflación ya venía al alza desde el 2021 y la tendencia se acentuó con las consecuencias de la invasión rusa a Ucrania. Como se mencionó en ¿Cómo le fue a la economía bogotana? 2021, durante

el 2021 la inflación fue alta a nivel mundial por el coletazo de la pandemia que puso en desequilibrio el balance de los bancos centrales (Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, 2022). Aunque varias de estas restricciones desaparecieron o se normalizaron durante el 2022, este desequilibrio siguió afectando el nivel de precios mundialmente, además del aumento en los valores de las materias primas, la apreciación del dólar que encareció el valor de las importaciones en otros países como Colombia, y el aumento en los precios de los combustibles (Banco Mundial, 2022).



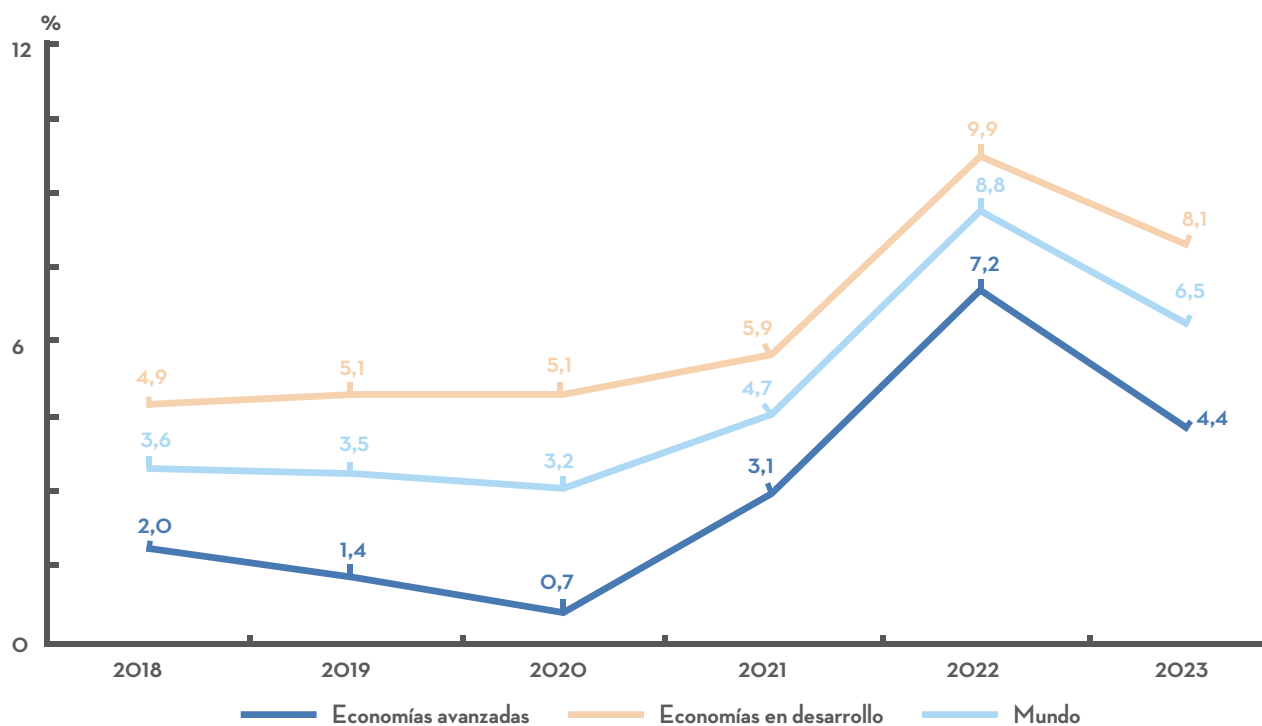
La inflación promedio mundial fue la más alta de los últimos 10 años

La guerra en Ucrania redujo la oferta de cereales, petróleo y gas, lo que afectó los precios de estos insumos a nivel mundial. El 24 de febrero de 2022, Rusia invadió a Ucrania, esta incursión fue considerada como el mayor ataque militar en suelo europeo de los últimos años, generando miles de víctimas mortales y la crisis de refugiados más grande en el continente, la cual no se veía desde la Segunda Guerra Mundial (Banco Mundial, 2022). Antes de la guerra, Ucrania producía el 9,6 % de las exportaciones de maíz y el 8,4 % del trigo a nivel mundial y Rusia el 1,9 % de trigo; asimismo, Rusia proveía el 29,6 % del petróleo crudo, el 17,8 % del refinado y 6,7 % del gas. En 2022, las participaciones de los dos países cayeron en el comercio exterior, reduciendo la oferta de estos productos, lo cual se reflejó en un alza de precios. Este fenómeno también se vio afectado por la reducción en las exportaciones desde Rusia como consecuencia de las sanciones de los países desarrollados a este país (Observatorio de la Complejidad Económica, 2022).

Lo anterior, incrementó el valor de los combustibles fósiles, las materias primas para la elaboración de fertilizantes, así como los precios del maíz, el trigo y otros granos demandados. Esto repercutió en el aumento del precio de los alimentos y derivó en un fenómeno de inflación mundial.

Este fenómeno ahondó las brechas socioeconómicas entre los países desarrollados y los países en desarrollo. Estos últimos debieron sobre endeudarse para mantener a flote sus economías durante la pandemia aumentando su deuda pública. Como resultado, los países más pobres acentuaron aún más las brechas socioeconómicas a nivel mundial, lo que profundizó las problemáticas con mayor inseguridad alimentaria, mayores dificultades para crear nuevos empleos y, por lo tanto, menores oportunidades para ofrecer a su ciudadanía las posibilidades de mejorar la calidad de vida en sus países (Banco Mundial, 2022).

Gráfica 2.1 Tasa de inflación mundial, 2018 – 2023



Nota: Los resultados para 2023 son proyecciones realizadas por el Fondo Monetario Internacional.
Fuente: Fondo Monetario Internacional. Elaboración: SDDE – ODEB

Adicionalmente, el incremento de tasas de interés por parte del Sistema de la Reserva Federal (FED, por sus siglas en inglés), el Banco Central Europeo (BCE) y el Banco de Inglaterra se tradujo en una fuga de capitales de mercados menos desarrollados como el colombiano, y la apreciación del dólar.

A finales de 2022, de acuerdo con las declaraciones del entonces ministro de Hacienda José Antonio Ocampo, el país enfrentaba una salida moderada de capitales. Sin embargo, la apreciación del dólar hizo que los inversionistas movieran su dinero hacia opciones más seguras, especialmente en los mercados accionario y cambiario. Este fenómeno mundial se vio reflejado en las principales bolsas, las cuales no enfrentaban un escenario como este desde 2008, buscando frenar de alguna manera la inflación creciente (Banco Mundial, 2022).

En Colombia también se tomaron medidas para contrarrestar las tendencias inflacionarias. El Banco de la República decidió aumentar al cierre de 2022 la tasa de interés mínima que cobra a las entidades financieras a 12,0 % para intentar controlar los niveles de inflación, incremento que inevitablemente aumentó las tasas de interés de ahorro y de crédito en el mercado financiero. En 2022, estas alzas no se dieron a la par con una contracción del consumo.

2.2. CONTINUACIÓN DE RESTRICCIONES DE COVID-19 EN CHINA

La gran mayoría de países eliminó las restricciones de movilidad por Covid-19. Entre 2021 a 2022, el número de muertes por Covid se redujo a 45,1 % entre los dos años y la vacunación avanzó al menos con una dosis en más del 70,0 % de la población mundial (Organización Mundial de la Salud, 2023). No obstante, apareció la variante ómicron, menos letal pero más contagiosa, aspecto que llevó a China a implementar una política de cero Covid en las principales ciudades. Con más de 20.000 casos al día producto de la variante, este país vio de nuevo cómo sus hospitales colapsaban y sus puntos de aislamiento se hacían cada vez más insuficientes, lo que generó problemas de acceso a la alimentación, higiene y acceso a atención médica para otras

enfermedades tales como cáncer y afecciones renales, las cuales requerían atención regular para no interrumpir los tratamientos.

En términos económicos, los confinamientos derivaron en aumento de las tasas de desempleo, devaluación de la moneda, estancamiento en términos de desarrollo socioeconómico y una caída de la inversión extranjera directa. Además, afectó de forma directa las cadenas logísticas a nivel mundial explicado por las caídas en las exportaciones en 9,9 % y de las importaciones en -7,5 % entre diciembre de 2021 y diciembre de 2022 (Observatorio de la Complejidad Económica, 2022).



Foto: Andrés Quija, SDDE

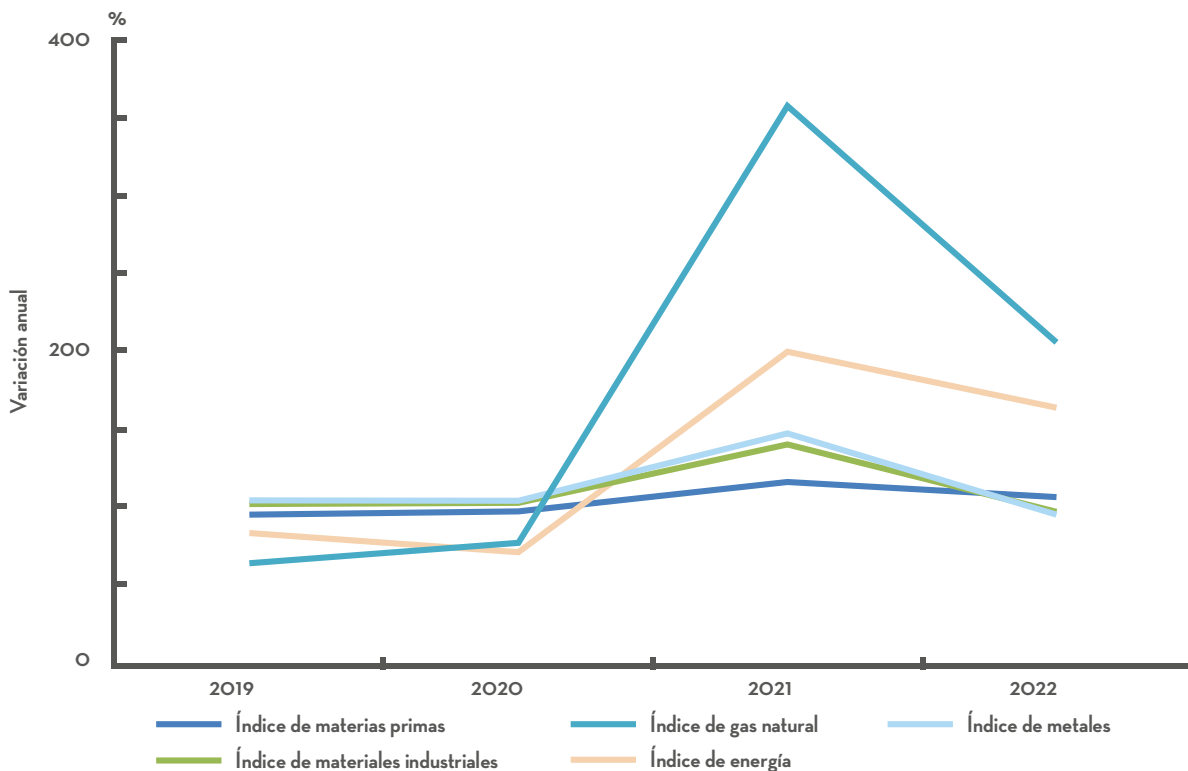
2.3. NORMALIZACIÓN DE LAS CADENAS LOGÍSTICAS

En 2022, el mundo esperaba la normalización de las cadenas logísticas; sin embargo, las restricciones de movilidad en China, la guerra en Ucrania y la propagación de la variante ómicron, afectaron este proceso. La política de "cero Covid" implementada por China hizo que los puertos desde donde más mercancía se despachaba a nivel mundial, continuaran con restricciones, lo que derivó en el aumento de los tiempos de despacho

y los costos de fletes, así como la reactivación de la demanda internacional. Por su parte, la guerra en Ucrania incrementó los precios del crudo, carbón y gas, aspecto que también se reflejó en esta industria.

Todos estos factores se evidenciaron en el aumento de los precios de los productos primarios. Entre 2021 y 2022, el índice de precios del gas natural aumentó 205,6 %, el de la energía en 163,6 % y el de las materias primas agrícolas en 105,9 %. Los índices de los materiales industriales y de los metales crecieron 96,5 % y 94,4 %, respectivamente, lo que indicó un menor aumento respecto a las tasas de 2021 (Gráfica 2.2).

Gráfica 2.2 Variaciones anuales de los precios de productos primarios, 2019 – 2022



Fuente: Fondo Monetario Internacional. Elaboración. SDDE – ODEB

En 2022 aumentaron los fletes de transporte afectando las cadenas logísticas por las dificultades en la movilización de los contenedores desde y hacia los diferentes puertos más importantes del mundo. Además, el transporte de carga por vía terrestre enfrentó demoras por escasas de mano de obra calificada para este empleo, aspecto que también llevó a un incremento en el valor de los fletes.

El traumatismo de las cadenas logísticas en 2022 contribuyó con el incremento de los precios de los insumos y materias primas necesarios para los procesos industriales en varias de las cadenas de abastecimiento. Este aumento de los costos se trasladó al consumidor final, aportando al aumento de la inflación en el país y la ciudad.

2.4. AÑO DE ELECCIONES EN COLOMBIA Y CAMBIO DE GOBIERNO

El 2022 fue un año de elecciones y cambio de gobierno en Colombia. Las elecciones de congresistas se desarrollaron el 13 de marzo; mientras que, las presidenciales se llevaron a cabo en dos vueltas el 29 de mayo y el 19 de junio de 2022. Resultó electo como presidente Gustavo Petro con un porcentaje de 50,4 % frente a su oponente Rodolfo Hernández quien obtuvo el 47,3 %. Este resultado mostró un cambio importante en la política del país, ya que por primera vez se eligió un presidente de izquierda y, por primera vez también, en la vicepresidencia quedó una mujer negra, población que históricamente ha tenido baja participación en los escenarios políticos no solo de Colombia, sino también en América Latina.

El nuevo gobierno tiene planeadas una serie de reformas en varios sectores, lo cual impactará de forma diversa a los colombianos y colombianas en los próximos 4 años. No obstante, en 2022 aún no se reflejan los impactos de estos posibles cambios. Entre las reformas planteadas el 7 de agosto de 2022 se encuentran la reforma tributaria (que fue aprobada en el Congreso el 13 de diciembre de 2022), a la salud, al trabajo, la penitenciaria y la pensional.

Algunos anuncios como la prohibición del fracking y de la explotación de petróleo se han asociado con la inestabilidad en la tasa de cambio que se depreció pasando, en promedio, de 3.913,9 pesos en el primer semestre del año, a 4.588,9 pesos en el segundo. No obstante, la fuerte depreciación también se debe a los cambios en las tasas de interés de Estados Unidos, se estima que el dólar se apreció en promedio 13,6 % frente a otras monedas (Gopinath & Gourinchas, 2022).

Colombia eligió un gobierno de izquierda, en línea con otros países latinoamericanos. Con este cambio, el país y por supuesto el Gobierno se enfrenta a grandes retos, así como a los embates que dejó la pandemia, los cuales obligaron a Colombia y Bogotá a aumentar su deuda pública para mitigar el impacto económico a las familias,

las empresas y las economías internas. Por lo anterior, al cierre de 2022 y, como se pudo ver a lo largo de este capítulo, el mundo, Colombia y Bogotá se enfrentaron a los incrementos en la tasa de cambio, la inflación y las tasas de informalidad y desempleo.

En resumen, las dinámicas de los mercados internacionales influyeron sobre los resultados de la economía de Bogotá. El 2022 se caracterizó por un incremento generalizado de los precios a nivel mundial, en especial de las materias primas, así como un incremento de las tasas de interés que se tradujeron en fuga de capitales y depreciación del peso colombiano. Esto afectó el comercio externo de la ciudad, encareciendo las importaciones, pero haciendo más competitivas las exportaciones.



En los resultados de 2022 se destaca un buen crecimiento del PIB, y una óptima evolución del mercado laboral y del tejido empresarial. A pesar de los desafíos, Bogotá logró mantener una tasa de crecimiento de 9,9 %, lo que contribuyó significativamente al crecimiento económico de Colombia (7,5 %) y superó en 114,1 % los niveles de prepandemia; asimismo, la ocupación se consolidó al 98,5 % y el tejido empresarial, medido a partir de las empresas con matrícula vigente, alcanzó el 97,0 % de los niveles de 2019.

A nivel internacional, el año estuvo marcado por un escenario inflacionista con un aumento de 4,1 p.p. frente a 2021 y llegó a 8,8 %, situación que exacerbó las brechas socioeconómicas entre países desarrollados y países en desarrollo. Por su parte, en Colombia se implementaron medidas para contrarrestar esta tendencia como el aumento de la tasa de interés por parte del Banco de la República. Para la capital, la inflación cerró el año en 12,35 %, 0,77 p.p. por debajo de la de Colombia, 1,75 p.p. por debajo de la región latinoamericana, pero 3,55 p.p. por encima de la inflación promedio global.



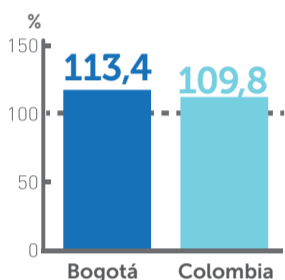
¿CÓMO FUE LA CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA BOGOTANA?

Bogotá fue la economía más grande de Colombia al participar con el 26,8 % del PIB total del país en 2022, el 17,3 % de la población ocupada y 23,9 % de las empresas creadas. En términos de valor agregado, la ciudad logró los niveles prepandemia con una tasa de 113,4 % al cierre de 2022: con una consolidación de 115,1 % para comercio, 114,4 % para servicios, 112,6 % para industria manufacturera y 94,9 % para la construcción.

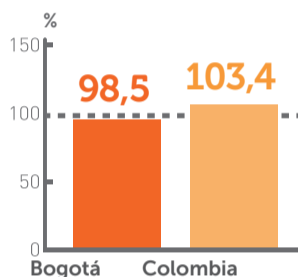
La ocupación tuvo una recuperación más lenta que la del PIB con una tasa de 98,5 %. Esta fue más rápida para los hombres (99,4 %) que para las mujeres (97,5 %). Respecto al tejido empresarial, la recuperación fue del 97,0 % para el total de empresas con matrícula vigente que se tenía en 2019.

Así fue la consolidación de Bogotá 2022 como porcentaje de 2019

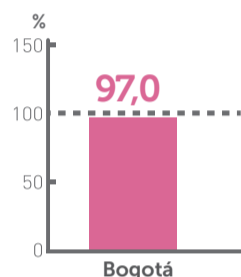
VALOR AGREGADO (V.A.)



PERSONAS OCUPADAS (P.O.)



EMPRESAS CON MATRÍCULA VIGENTE (M.V.)



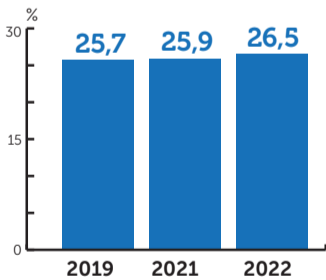
Valor agregado

\$ 233.084
miles de millones de pesos

Variación anual del V.A. de Bogotá 2022 / 2021

9,9 %

V.A. de Bogotá como % del V.A. de Colombia



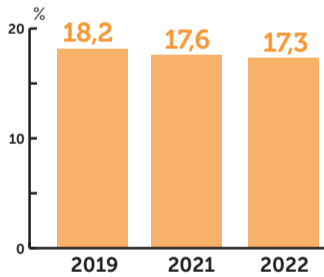
Mercado laboral

3.812.496
personas ocupadas

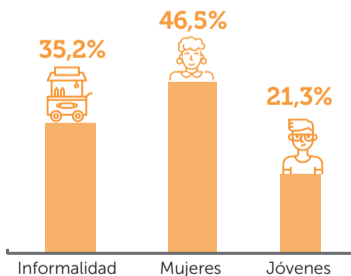
Variación anual de la P.O. de Bogotá 2022 / 2021

6,0 %

P.O. de Bogotá como % de P.O. de Colombia



Poblaciones como % de población ocupada de Bogotá



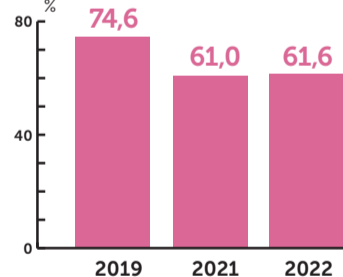
Tejido empresarial

428.429
empresas con M.V.

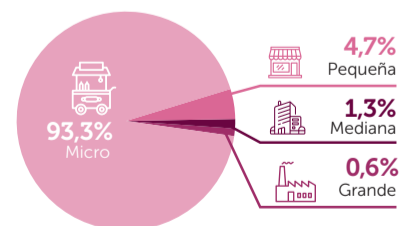
Variación anual de M.V. de Bogotá 2022 / 2021

5,7 %

M.V. como % de matrículas activas en Bogotá



M.V. en Bogotá por tamaño



Fuente: PIB Bogotá-DANE-SDDE, GEIH-DANE y CCB. Elaboración SDDE-ODEB

Notas finales

Fuentes: PIB Bogotá-DANE- SDDE, GEIH-DANE y CCB
Los indicadores de valor agregado de Bogotá provienen del producto interno bruto (PIB) de Bogotá del DANE-SDDE, y los de Colombia de cuentas nacionales del DANE; se usan los datos de producción a precios constantes de 2015. Los indicadores de mercado laboral para la ciudad y el país de 2022 provienen de la GEIH marco 2018 y los de 2019 de la GEIH marco 2005 con factores de expansión de empalme. Los indicadores del tejido empresarial provienen del registro mercantil de la CCB, 2022.



PARTE

SECTORES PRODUCTIVOS

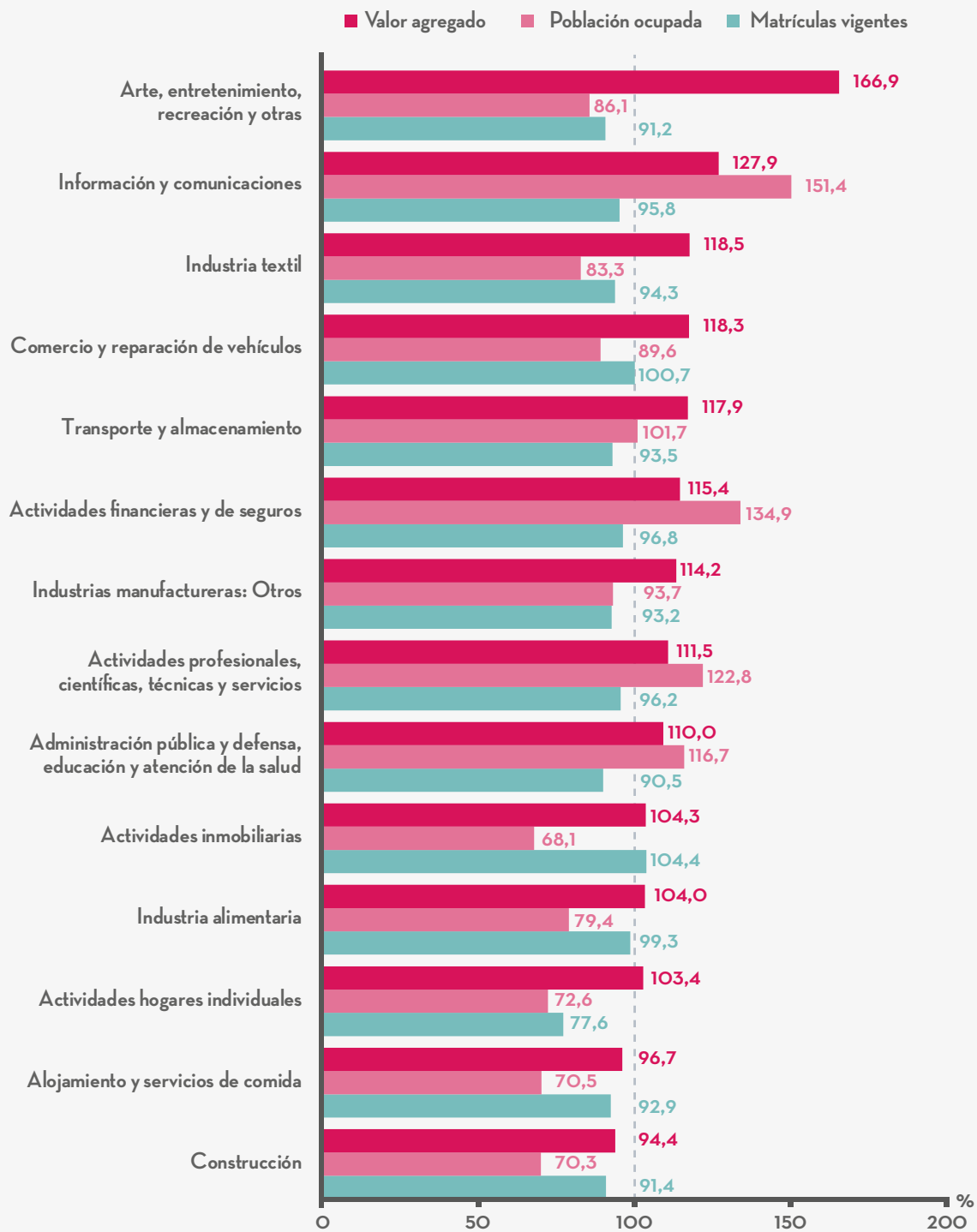
Servicios fue el único sector con una consolidación de la ocupación por encima del 100,0 % (112,8 %) y comercio fue el macro-sector con mayor recuperación de las matrículas mercantiles activas de 2019 (98,7 %).

El capítulo 3 analiza la dinámica de los macro-sectores y sectores a partir de la consolidación del valor agregado, la ocupación y el tejido empresarial respecto a los resultados de 2019, así como un análisis comparativo frente a los de 2021. Se identifican y caracterizan tres grupos de sectores: consolidados, en proceso de consolidación y en rezago.

El capítulo 4 está compuesto por cinco infografías que resumen la consolidación de la ciudad y de los cuatro principales macro-sectores: servicios, comercio, industria y construcción.



Gráfica 3.1 Consolidación del valor agregado, la población ocupada y el tejido empresarial en Bogotá, 2022 como porcentaje de 2019



Fuente: DANE y CBB. Elaboración. SDDE-ODEB

3.1. CONSOLIDACIÓN DE LA OCUPACIÓN

En 2022, la mayoría de sectores no alcanzó los niveles de ocupación de 2019, año prepandemia. Se identificaron tres grupos de sectores de acuerdo al proceso de consolidación de la ocupación; es decir, se compararon los niveles de ocupación de 2022 con respecto a los de 2019. El primer grupo, conformado por información y comunicaciones, actividades financieras y de seguros, actividades profesionales⁹, administración pública y transporte y almacenamiento, logró consolidar los niveles de ocupación de la prepandemia; de estos, información y comunicaciones fue el único que no paró de crecer entre 2019 y 2020. El segundo grupo de análisis estuvo conformado por industrias manufactureras: otros, el único con una tasa de consolidación de la ocupación entre 90,0 % y 100,0 %.

El tercer grupo se conformó por ocho sectores con una tasa de consolidación por debajo del 90,0 %, donde actividades inmobiliarias contó con la menor tasa de consolidación (68,1 %) y alojamiento y servicios de comida fue el sector con mayor pérdida de empleos tras la pandemia, entre 2019 y 2020 (-80.107) (Tabla 3.1). A pesar de no haberse consolidado por completo, estos 8 sectores representaron casi la mitad de los empleos de la ciudad, al pasar del 53,1 % del empleo en 2019 al 44,2 % en 2022.

Cinco de catorce sectores superaron el nivel de ocupación de 2019

Tabla 3.1 Consolidación de la ocupación por sectores en Bogotá, 2022 como porcentaje de 2019

Sector	Población ocupada (miles)				Diferencias (miles)		Variación 2022-2021 (%)	Consolidación 2022/2019 (%)
	2019	2020	2021	2022	2022-2021	2022-2019		
Información y comunicaciones	106	113	155	160	5	54	3,2	151,4
Actividades financieras y de seguros	124	104	157	167	11	43	6,8	134,9
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios	442	416	538	542	4	101	0,8	122,8
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud	573	489	618	669	51	96	8,2	116,7
Transporte y almacenamiento	283	265	245	288	43	5	17,4	101,7
Industrias manufactureras: Otros	258	250	218	242	23	-16	10,7	93,7
Comercio y reparación de vehículos	762	665	691	683	-7	-79	-1,1	89,6
Arte, entretenimiento, recreación y otras	227	188	182	195	14	-32	7,4	86,1
Industria textil	157	138	120	131	10	-26	8,6	83,3
Industria alimentaria	101	81	72	80	8	-21	11,7	79,4
Actividades hogares individuales	140	93	78	101	23	-38	29,6	72,6
Alojamiento y servicios de comida	271	191	195	191	-4	-80	-2,0	70,5
Construcción	267	228	193	188	-5	-79	-2,7	70,3
Actividades inmobiliarias	99	85	47	67	21	-32	45,1	68,1

■ Consolidados (100 % o más) ■ En proceso de consolidación [90 %, 100 %) ■ Rezagados (menos de 90 %)

Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración. SDDE-ODEB

9 De ahora en adelante, el documento se referirá al sector de actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios como actividades profesionales.

Entre 2021 y 2022, la ocupación creció en once sectores y se redujo en tres. Actividades inmobiliarias, actividades de los hogares individuales, y transporte y almacenamiento fueron los tres sectores con mayores tasas de crecimiento entre 2021 y 2022, y se destacó información y comunicaciones que fue el único que no paró de crecer desde 2019. Por su parte, construcción, alojamiento y servicios de comida, y comercio y reparación de vehículos fueron los tres sectores en los que decreció la ocupación con respecto a 2021; se destacó que estos también se caracterizaron por contar con una tasa de consolidación menor al 90,0 % con respecto a 2019.

3.2. CONSOLIDACIÓN DEL VALOR AGREGADO

En 2022, doce de catorce sectores generaron un mayor valor agregado que el de 2019. De estos doce sectores, siete contaron con una tasa de consolidación mayor a la del PIB de la ciudad, y, en particular, arte, entretenimiento y recreación e información y comunicaciones fueron los dos sectores que puntearon. En contraste, los dos sectores que no lograron recuperar el valor agregado de 2019 fueron alojamiento y servicios de comida y construcción, con 96,7 % y 94,4 %, respectivamente. De los catorce sectores analizados, ocho crecieron por encima del promedio de la ciudad en el último año (9,9 %), como se resalta en la Tabla 3.2.

Tabla 3.2 Consolidación del valor agregado por sectores en Bogotá, 2022 como porcentaje de 2019

Sector	Valor agregado (miles de millones de pesos constantes de 2015)				Diferencias (miles de millones de pesos)		Variación 2022-2021 (%)	Consolidación 2022/2019 (%)
	2019	2020	2021	2022	2022 -2021	2022 -2019		
Arte, entretenimiento, recreación y otras	8.349	7.914	10.845	13.939	3.094	5.590	28,5	166,9
Información y comunicaciones	10.106	9.861	11.263	12.929	1.666	2.823	14,8	127,9
Industria textil	3.107	2.270	3.151	3.681	531	574	16,8	118,5
Comercio y reparación de vehículos	27.990	26.830	31.371	33.115	1.745	5.125	5,6	118,3
Transporte y almacenamiento	9.918	6.999	9.041	11.696	2.656	1.779	29,4	117,9
Actividades financieras y de seguros	20.600	21.067	21.852	23.764	1.912	3.164	8,7	115,4
Industrias manufactureras: Otros	12.009	10.341	12.200	13.716	1.516	1.707	12,4	114,2
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios	20.356	18.998	20.789	22.704	1.915	2.348	9,2	111,5
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud	34.573	34.213	36.503	38.028	1.525	3.455	4,2	110,0
Actividades inmobiliarias	31.047	31.496	32.101	32.390	289	1.342	0,9	104,3
Industria alimentaria	4.459	4.138	4.392	4.638	246	179	5,6	104,0
Actividades de los hogares individuales	1.981	1.399	1.532	2.049	517	68	33,7	103,4
Alojamiento y servicios de comida	6.469	4.279	5.137	6.256	1.118	-213	21,8	96,7
Construcción	9.729	6.970	6.831	9.185	2.353	-544	34,4	94,4

■ Consolidados (100 % o más) ■ En proceso de consolidación [90 %, 100 %) ■ Rezagados (menos de 90 %)

Fuente: DANE - GEIH. Elaboración. SDDE-ODEB

En 2022 todos los sectores crecieron con respecto a 2021, lo que evidenció un proceso de consolidación después de los efectos de corto plazo generados por la pandemia. Se destacó el dinamismo en el valor agregado de construcción, actividades de los hogares individuales, arte,

entretenimiento, recreación y otras. En contraste, construcción y transporte y almacenamiento presentaron caídas significativas en 2020 con respecto a 2019, y en 2022 aceleraron su ritmo de recuperación, pero no alcanzaron a registrar el valor agregado de 2019.

3.3. CONSOLIDACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL

Actividades inmobiliarias y comercio y reparación de vehículos fueron los dos únicos sectores que en 2022 superaron el número de matrículas vigentes registradas en 2019. El resto de sectores se ubicaron en un rango entre el 90,0 y el 99,0 %, excepto actividades de los hogares individuales que tuvo un 77,6 %. No obstante, la gran mayoría

de sectores se recuperaron con incrementos entre 2021 y 2022; información y comunicación fue el único sector que decreció, pero lo hizo levemente 0,1 % y continuó siendo uno de los sectores con mayor consolidación frente a 2019. La Tabla 3.3 muestra los cuatro macro-sectores, junto con los sectores que lo conforman, las matrículas vigentes respectivas y las tasas de consolidación (2022/2019) y de crecimiento anual (2022/2021).

Tabla 3.3 Consolidación de empresas con matrícula vigente en Bogotá, 2019 – 2022

Sector	Matrícula vigente				Variación 2022-2021 (%)	Consolidación 2022/2019 (%)
	2019	2020	2021	2022		
Industria	54.681	47.125	49.275	51.774	5,1	94,7
Industria alimentaria	10.625	9.263	10.076	10.547	4,7	99,3
Industria textil	15.044	12.570	13.185	14.192	7,6	94,3
Industrias manufacturera	29.012	25.292	26.014	27.035	3,9	93,2
Construcción	26.004	22.154	23.304	23.765	2,0	91,4
Comercio	190.173	166.855	175.567	187.757	6,9	98,7
Comercio y reparación de vehículos	140.925	128.884	135.248	141.925	4,9	100,7
Transporte y almacenamiento	13.218	11.759	12.009	12.360	2,9	93,5
Alojamiento y servicios de comida	36.030	26.212	28.310	33.472	18,2	92,9
Servicios	156.115	137.686	142.555	149.336	4,8	95,7
Información y comunicaciones	17.212	15.936	16.497	16.481	-0,1	95,8
Actividades financieras y de seguros	9.335	8.428	8.925	9.039	1,3	96,8
Actividades inmobiliarias	17.122	15.638	16.561	17.880	8,0	104,4
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios	70.414	64.110	65.075	67.715	4,1	96,2
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud	15.802	12.912	13.647	14.301	4,8	90,5
Arte, entretenimiento, recreación y otras	26.181	20.617	21.812	23.882	9,5	91,2
Actividades de los hogares individuales	49	45	38	38	0,0	77,6

■ Consolidados (100 % o más) ■ En proceso de consolidación [90 %, 100 %) ■ Rezagados (menos de 90 %)

Nota: El macro-sector de servicios no incluye sector de suministro de electricidad, gas y vapor.
Fuente: CCB. Elaboración. SDDE-ODEB

En 2022, la creación de empresas no alcanzó el nivel observado en 2019 para ninguno de los macro-sectores. Comercio presentó la mayor tasa de consolidación con 98,2 %, seguido de industria con un 96,1 %. Por su parte, la creación neta de empresas tampoco se consolidó en ninguno de los macro-sectores; industria fue la que más se acercó con un 76,7 % del total de creación de matrículas de 2019, seguido por construcción con el 72,3 %.

Actividades inmobiliarias fue el único sector que en 2022 superó el número neto de empresas creadas de 2019. Los sectores con menores tasas de consolidación en la creación neta de empresas fueron actividades de los hogares individuales, trans-

porte y almacenamiento, y actividades financieras y de seguros con un 9,1 %, 41,0 % y 54,6 %, respectivamente. En su orden, estos mismos sectores ocuparon el puesto 12, 5 y 6, respectivamente, en el valor agregado como se muestra en la Tabla 3.4.

La creación de empresas no ha alcanzado el nivel registrado antes de la pandemia

Tabla 3.4 Creación bruta, cancelación y creación neta de empresas por macro-sector en Bogotá, 2019 – 2022

Sector	Matrícula creada			Matrícula cancelada			Creación neta		
	2019	2022	Consolidación 2022/2019 (%)	2019	2022	Consolidación 2022/2019 (%)	2019	2022	Consolidación 2022/2019 (%)
Industria	8.180	7.863	96,1	4.760	5.240	110,1	3.420	2.623	76,7
Industria alimentaria	2.103	2.145	102,0	1.037	1.299	125,3	1.066	846	79,4
Industria textil	2.359	2.371	100,5	1.624	1.699	104,6	735	672	91,4
Industrias manufactureras: Otros	3.718	3.347	90,0	2.099	2.242	106,8	1.619	1.105	68,3
Construcción	3.710	3.160	85,2	1.837	1.806	98,3	1.873	1.354	72,3
Comercio	36.319	35.657	98,2	19.110	23.604	123,5	17.209	12.053	70,0
Comercio y reparación de vehículos	24.314	24.095	99,1	13.352	15.949	119,5	10.962	8.146	74,3
Transporte y almacenamiento	2.540	1.969	77,5	889	1.292	145,3	1.651	677	41,0
Alojamiento y servicios de comida	9.465	9.593	101,4	4.869	6.363	130,7	4.596	3.230	70,3
Servicios	27.249	23.784	87,3	10.885	12.711	116,8	16.364	11.073	67,7
Información y comunicaciones	2.841	2.155	75,9	1.326	1.233	93,0	1.515	922	60,9
Actividades financieras y de seguros	1.254	994	79,3	615	645	104,9	639	349	54,6
Actividades inmobiliarias	1.530	1.851	121,0	639	649	101,6	891	1.202	134,9
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios	12.763	10.991	86,1	4.073	5.306	130,3	8.690	5.685	65,4
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud	2.578	2.312	89,7	1.036	1.260	121,6	1.542	1.052	68,2
Arte, entretenimiento, recreación y otras	6.270	5.474	87,3	3.194	3.612	113,1	3.076	1.862	60,5
Actividades de los hogares individuales	13	7	53,8	2	6	300,0	11	1	9,1

■ Consolidados (100 % o más)

■ En proceso de consolidación [90 %, 100 %]

■ Rezagados (menos de 90 %)

Fuente: CCB. Elaboración. SDDE-ODEB



Foto: Andres Quila, SDDE

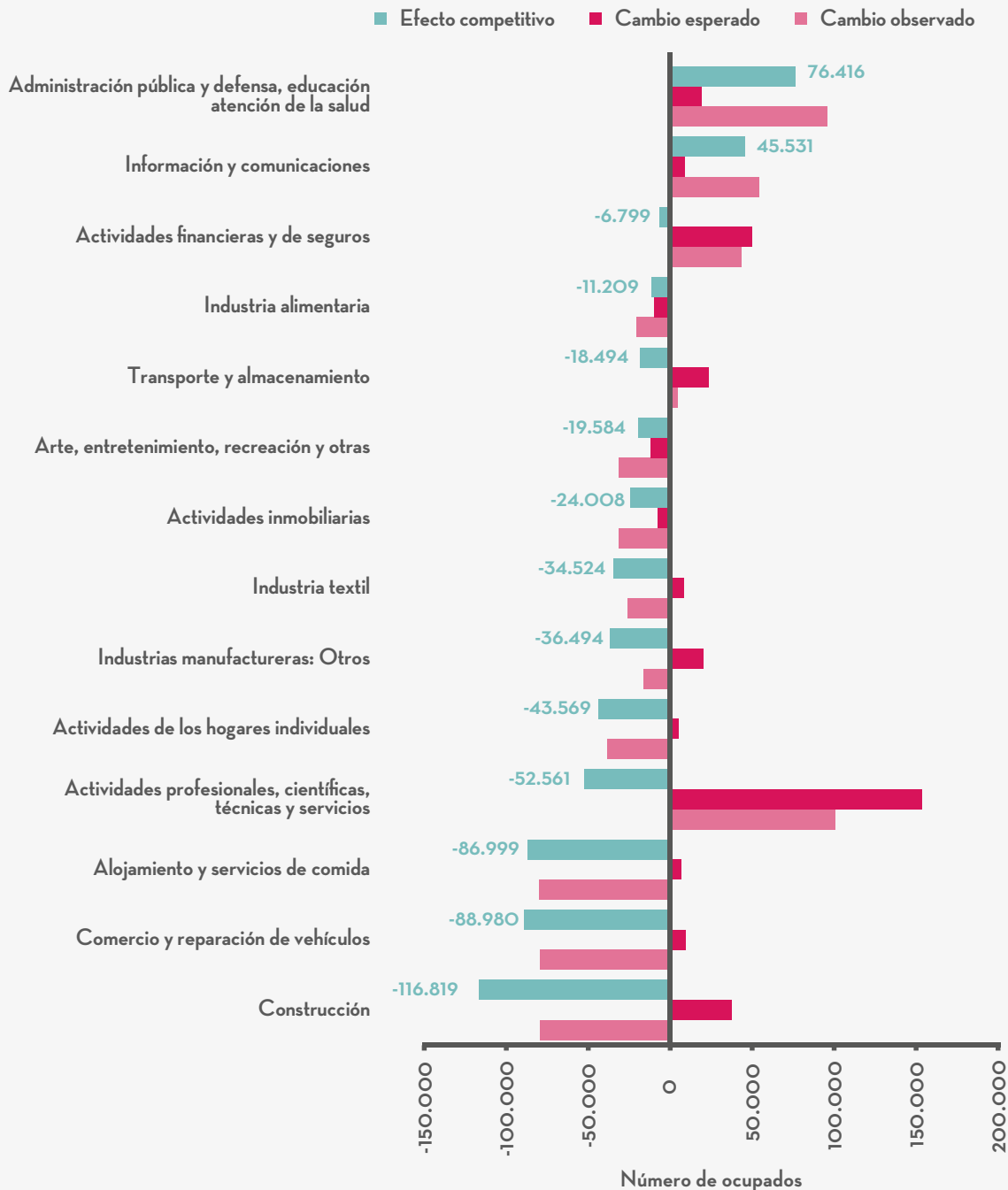
3.4. ¿CÓMO CONTRIBUYÓ BOGOTÁ A LA RECUPERACIÓN DE LOS SECTORES?

Las dinámicas particulares de la ciudad pueden potenciar o frenar el crecimiento de ciertos sectores. El análisis *shift-share* permite desagregar los cambios observados de la producción y la ocupación entre cambios esperados, porque siguen las tendencias nacionales y los comportamientos generales del sector a nivel nacional, y un efecto competitivo, porque se dan por las condiciones que tiene la ciudad.

Los resultados muestran que hubo únicamente dos sectores donde la ciudad aportó de forma positiva a la variación de la ocupación entre 2019 y 2022, en contraste con la tendencia nacional. Administración pública, tuvo el mayor efecto competitivo, seguido de información y comunicaciones, sector que adicionó 45 mil empleos por encima de las tendencias nacionales. En ocho sectores, la tendencia de la ciudad fue en contravía a la tendencia positiva del resto del país, resaltó construcción, comercio y reparación de vehículos, y alojamiento y servicios de comida para los cuales el efecto competitivo restó en total más de 292.000 puestos de trabajo. En arte, entretenimiento y recreación, actividades inmobiliarias, e industria alimentaria, tanto la ciudad como el resto del país marcaron una variación negativa con respecto a 2019.

Por ejemplo, en la Gráfica 3.2 se muestra que, entre 2019 y 2022, la diferencia observada de la ocupación en administración pública fue de 95.771 personas a nivel nacional (barra rosada: cambio observado). Las condiciones de la ciudad (barra agua marina: efecto competitivo) contribuyeron a un mayor nivel de ocupación que en el resto del país (barra roja: cambio esperado). Específicamente, si se hubiera seguido la tendencia del resto del país y el sector, se habrían generado apenas 19.355 empleos (efecto esperado), pero adicionalmente la ciudad contribuyó con 76.416 empleos.

Gráfica 3.2 Análisis *shift-share* de la variación de la ocupación en Bogotá vs resto de Colombia, entre 2019 y 2022

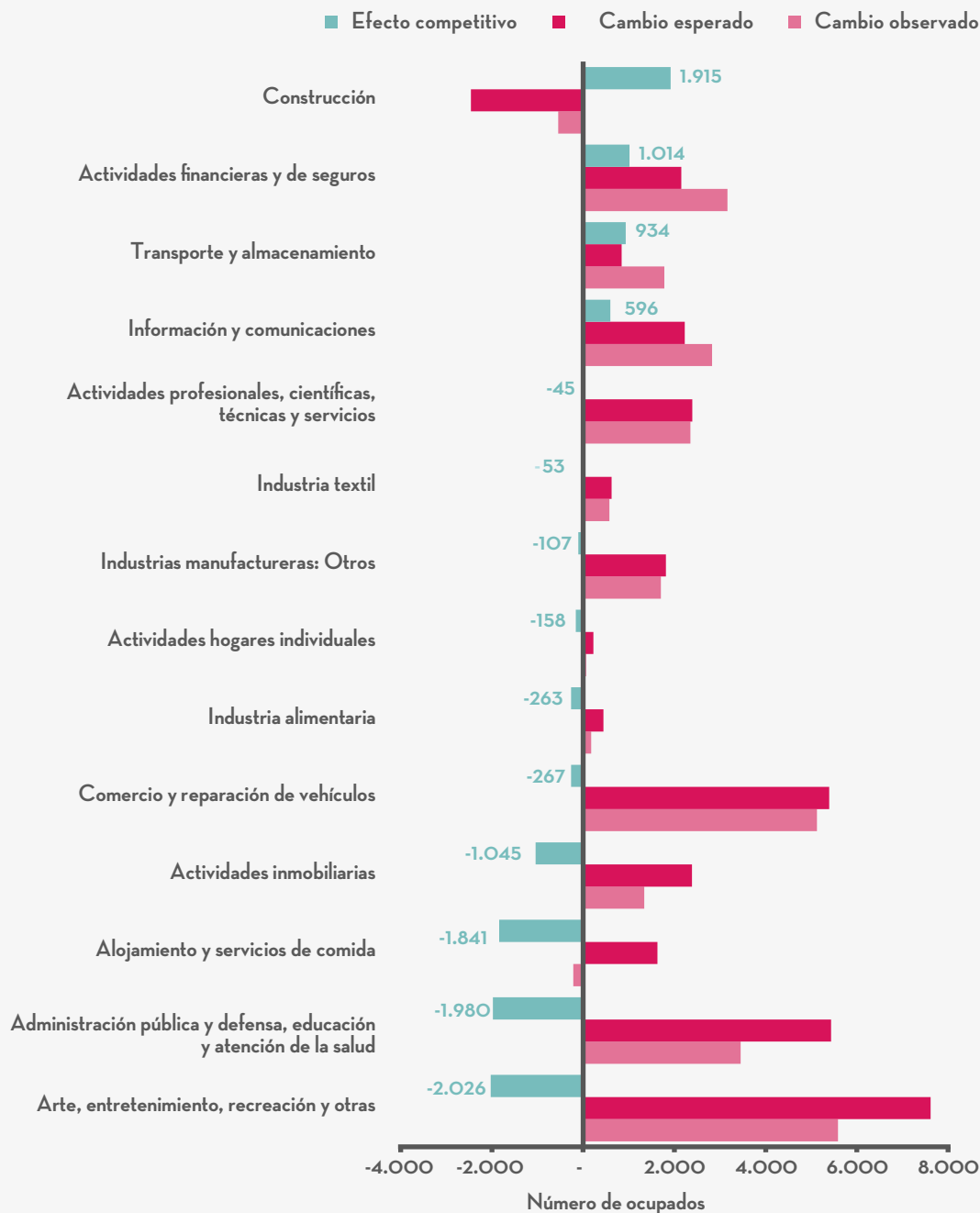


Fuente: DANE; GEIH. Elaboración: SDDE-ODEB

Por otro lado, el análisis *shift-share* del valor agregado muestra que, en cuatro sectores, Bogotá tuvo un efecto competitivo; es decir, hizo aportes adicionales a las tendencias del resto del país (Gráfica 3.3). Estos cuatro fueron: información y comunicaciones, transporte y almacenamiento, actividades financieras y de seguros y construcción. Se destacó que, en construcción, la capital generó un efecto positivo que contrarrestó la tendencia

del país. En contraste, en el resto de los sectores analizados el efecto fue negativo, siendo arte, entretenimiento y recreación, y administración pública, los que más sufrieron un efecto adverso por parte de la ciudad. En los doce sectores, el cambio observado fue positivo y fue impulsado por las tendencias nacionales, pero opacado por las de la ciudad.

Gráfica 3.3 Análisis *shift-share* de la variación del valor agregado en Bogotá, entre 2019 y 2022



Fuente: DANE; GEIH. Elaboración: SDDE-ODEB

De los cuatro sectores en los cuales Bogotá tuvo un efecto competitivo positivo, construcción y transporte y almacenamiento tuvieron un efecto competitivo superior al cambio esperado por las tendencias del resto del país. En contraste, la

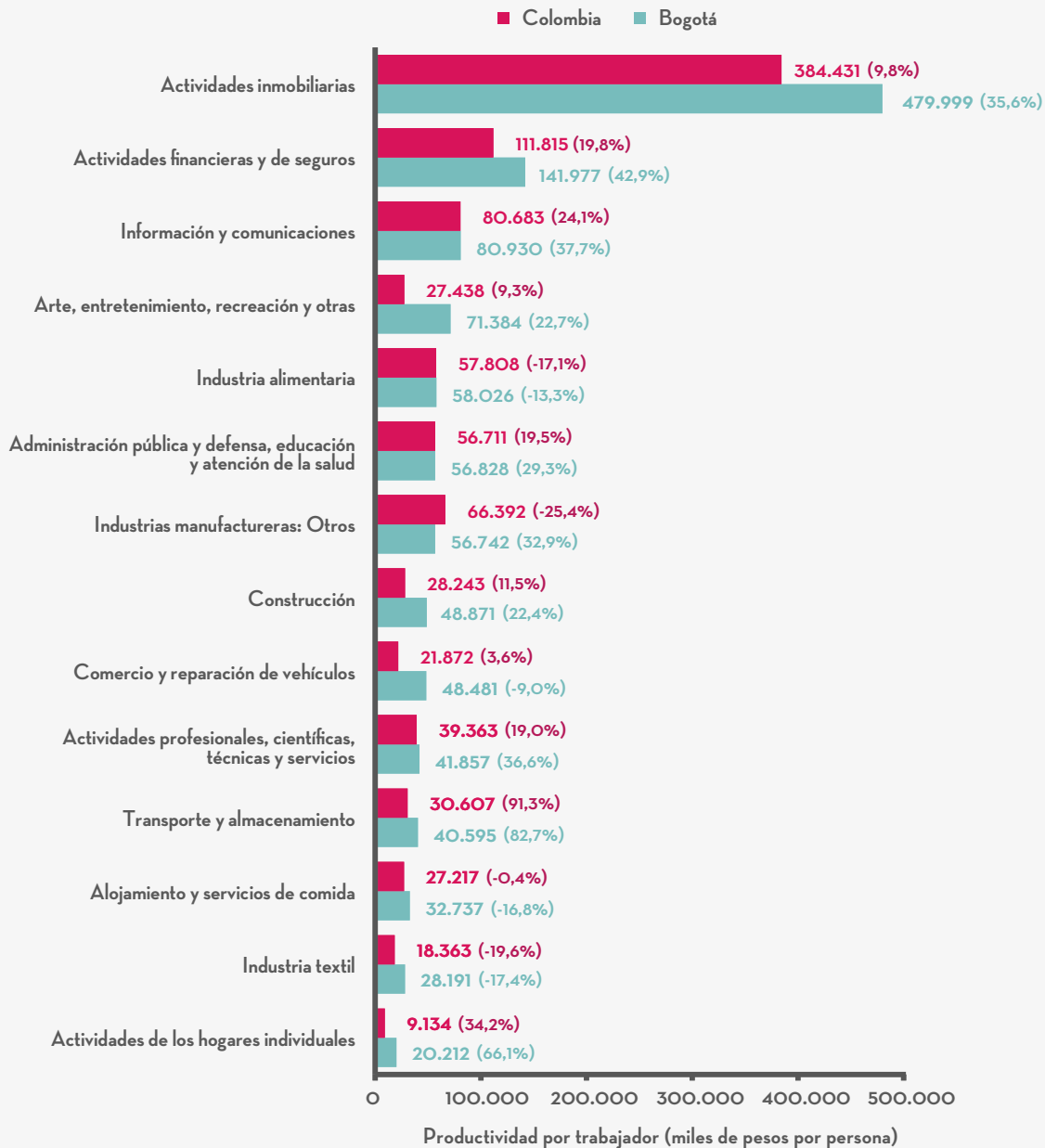
ciudad presentó un efecto competitivo positivo en actividades financieras y de seguros e información y comunicaciones, pero este efecto fue inferior al cambio esperado.

3.5. PRODUCTIVIDAD

En 2022, Bogotá fue más productiva que el país en trece de los catorce sectores. El único sector donde Colombia tuvo una mayor productividad laboral fue industrias manufactureras: otros. Cabe resaltar que, para información y comunicaciones, industria alimentaria y administración pública, las

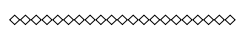
diferencias fueron pequeñas. En contraposición, las mayores diferencias de productividad entre Bogotá y Colombia se encontraron en actividades inmobiliarias, actividades financieras y de seguros, arte, entretenimiento y recreación y comercio¹⁰. En la Gráfica 3.4 se muestra la comparación de la productividad de Colombia y Bogotá, medida como el valor agregado sobre personas ocupadas.

Gráfica 3.4 Productividad laboral por sector en Bogotá y Colombia, 2022



Nota: entre paréntesis está el aumento en la productividad entre 2019 y 2022.

Fuente: DANE, Producto interno bruto de Bogotá, datos de producción constantes 2022. DANE; GEIH población ocupada por ramas de actividad, 2022. Elaboración: SDDE-ODEB.



¹⁰ La productividad se entiende como el valor asociado a cada trabajador, es decir, valor agregado del sector sobre el número de trabajadores del sector. De esta manera se obtiene una proxy de la productividad que sirve para comparar el comportamiento de los sectores que conforman la economía bogotana.

La productividad laboral en Bogotá aumentó en diez de los catorce sectores desde prepandemia. Entre 2019 y 2022 el cambio del valor agregado por trabajador varió ampliamente entre sectores. Este cambio fue de -15,5 % para el sector de información y comunicaciones y de 94,0 % para arte, entretenimiento y recreación. El otro sector con disminución en el indicador fue actividades financieras con -14,5 %. Los demás sectores que presentaron caídas de productividad con respecto a 2019 fueron actividades profesionales (-9,2 %) y administración pública (-5,7 %).

Los resultados de productividad por hora trabajada constatan los resultados anteriores. Otra manera de aproximarse a la medición de la productividad laboral es dividir el valor agregado sobre el número de horas trabajadas, estimadas a partir de la Gran encuesta integrada de hogares (GEIH). Bajo esta aproximación, Bogotá fue más productiva que Colombia en nueve de los catorce sectores. Así, los cinco sectores donde Colombia fue más productiva que Bogotá fueron información y comunicaciones, administración pública, industrias manufactureras; otros, industria alimentaria y actividades profesionales.

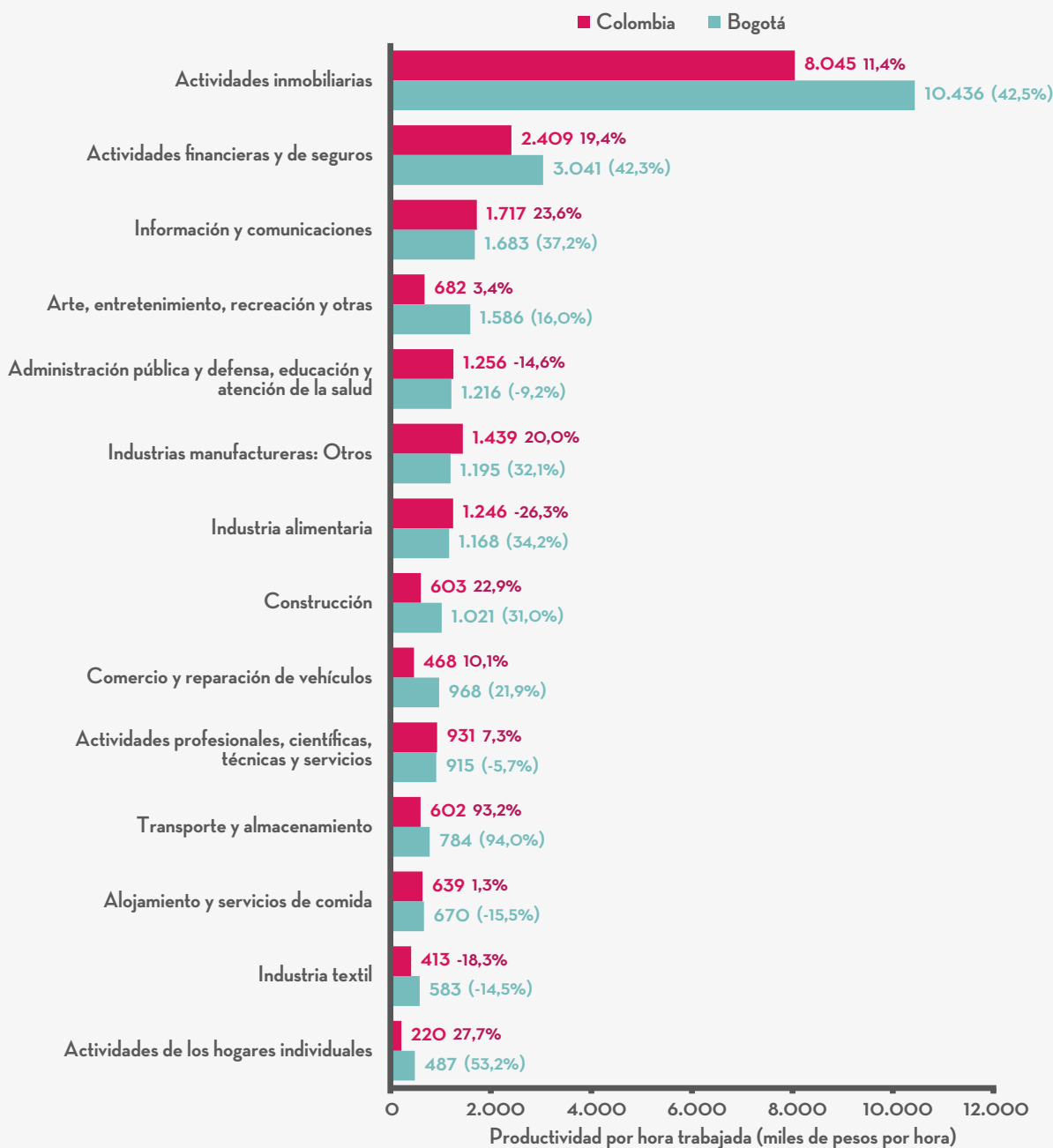
Igual que la medida basada en número de trabajadores, la productividad por hora trabajada en Bogotá también aumentó en diez de los catorce sectores desde la prepandemia. La variación 2022 con respecto a 2019 se ubicó en un amplio rango, con un mínimo de -17,4 % para actividades financieras y de seguros, y un máximo de 82,7 % para arte, entretenimiento y recreación. Los sectores con mayor crecimiento en la productividad medida a través de las horas trabajadas después de arte, entretenimiento y recreación fueron actividades inmobiliarias (66,1 %) e industria textil (42,9 %). Los otros tres sectores con disminución fueron información y comunicaciones (-16,8 %), actividades profesionales (-13,3 %) y administración pública (-9,0 %) (Gráfica 3.5).

Bogotá fue más productiva que el país en trece de los catorce sectores



Foto: Secretaría de Desarrollo Económico

Gráfica 3.5 Productividad laboral según horas trabajadas por sector en Bogotá y Colombia, 2022 (crecimiento frente a 2019)



Nota: entre paréntesis está el aumento en la productividad entre 2019 y 2022.

Fuente: DANE, Producto interno bruto de Bogotá, datos de producción constantes 2022. DANE: GEIH población ocupada por ramas de actividad, 2022. Elaboración SDDE-ODEB

De los diez sectores que aumentaron su productividad laboral, nueve no lograron consolidar en su totalidad el nivel de empleo observado en 2019. Esto evidenció una tendencia a realizar más actividades por persona, sin que estuviera acompañado de una ampliación de la nómina. Para 2023, el mayor reto es expandir la productividad y aumentar la capacidad de contratación de empleados en las empresas.

3.6. BALANCE SECTORIAL

Los sectores se clasificaron en tres grupos según su consolidación en el valor agregado y la ocupación: sectores consolidados, en proceso de consolidación y rezagados. Cinco sectores crecieron tanto en valor agregado como en

población ocupada entre 2019 y 2022, estos constituyeron el primer grupo llamado "consolidado". El segundo grupo, "en proceso de consolidación" se conformó por siete sectores para los cuales la tasa de consolidación fue superior al 100,0 % en el valor agregado, pero no en la población ocupada. Se resaltaron industria alimentaria, actividades inmobiliarias y actividades de los hogares individuales que contaron con una consolidación del valor agregado menor al 105,0 % y de la ocupación menor al 80,0 %. Por último, dos sectores en los cuales se redujo tanto el valor agregado como la población ocupada, se clasificaron como "rezagados".

Los sectores consolidados no tuvieron incrementos en la productividad laboral. Al realizar un análisis de productividad, se encontró que solo un sector del primer grupo, transporte y almacenamiento, tuvo un incremento en esta medición; mientras que todos los demás de los

sectores consolidados y rezagados registraron crecimientos en la productividad laboral por encima del promedio para la ciudad. En el grupo de sectores consolidados, arte, entretenimiento y recreación y actividades inmobiliarias alcanzaron un crecimiento de la productividad del 94,0 % y 53,2 %, respectivamente. Finalmente, el tercer grupo también registró un crecimiento de la productividad, inducido por una importante reducción en la contratación de personal (Tabla 3.5).

Hay cinco sectores consolidados, donde creció el valor agregado y la ocupación respecto a 2019

Tabla 3.5 Clasificación de los sectores según su consolidación del valor agregado y ocupación en Bogotá, 2022

Sector	Consolidación del valor agregado 2022/2019 (%)	Consolidación de la población ocupada 2022/2019 (%)	Variación de la productividad 2022/2019 (%)
Información y comunicaciones	127,9	151,4	-15,5
Actividades financieras y de seguros	115,4	134,9	-14,5
Transporte y almacenamiento	117,9	101,7	16,0
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios	111,5	122,8	-9,2
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud	110,0	116,7	-5,7
Comercio y reparación de vehículos	118,3	89,6	32,1
Industria textil	118,5	83,3	42,3
Industrias manufactureras: Otros	114,2	93,7	21,9
Arte, entretenimiento, recreación y otras	166,9	86,1	94,0
Industria alimentaria	104,0	79,4	31,0
Actividades inmobiliarias	104,3	68,1	53,2
Actividades hogares individuales	103,4	72,6	42,5
Construcción	94,4	70,3	34,2
Alojamiento y servicios de comida	96,7	70,5	37,2

■ Consolidados ■ En proceso de consolidación ■ Rezagados

Fuente: CCB y DANE. Elaboración. SDDE-ODEB

En general, los aumentos de productividad observados no estuvieron acompañados de aumentos simultáneos en el valor agregado y la ocupación. El reto que queda en los próximos años es mantener el ritmo de crecimiento del valor agregado y a la vez aumentar la cantidad de personas ocupadas, bajo un contexto de mayor productividad.

Por su parte, la consolidación en el valor agregado y la población ocupada no se vio reflejada en el comportamiento de las matrículas vigentes y la creación neta de las empresas. En general, el promedio de la tasa de consolidación de la matrícula vigente fue de 94,6 % para el grupo "consolidado". Los grupos "en proceso de consolidación" y "rezagados" tuvieron un promedio de consolidación de 94,4 % y 92,1 %, respectivamente.

La creación neta mostró que el promedio del grupo "consolidado" fue de 58,0 % y se ubicó por debajo de los otros dos grupos.

En cuanto al efecto competitivo (análisis *shift-share*), los sectores del grupo "consolidado" alcanzaron un mayor efecto competitivo en promedio que el resto. La Tabla 3.6 muestra que el grupo "consolidado" registró valores en promedio mayores a los grupos "en proceso de consolidación" y "rezagados", tanto para el valor agregado como para la población ocupada. En particular, el efecto competitivo para el valor agregado y la población ocupada del grupo "consolidado" fue de 103,7 miles de millones de pesos y 8.818 personas ocupadas, respectivamente. En contraste, los dos grupos restantes registraron valores inferiores.

Tabla 3.6. Promedio de la tasa de consolidación y del efecto competitivo por grupo de sectores

Grupo	Promedio de consolidación 2022/2019 (%)		Efecto competitivo (<i>shift-share</i>)	
	Matrícula vigente	Creación neta	Valor agregado (miles de millones de pesos)	Población ocupada (miles)
Consolidado	94,6	58,0	103,7	8.818
En proceso de consolidación	94,4	74,0	-347,0	-39.043
Rezagados	92,1	71,3	71,3	-101.909

Nota: El efecto competitivo del valor agregado esta medido en miles de millones de pesos, base 2015.
Fuente: CCB y DANE-GEIH. Elaboración: SDDE-ODEB

En resumen, de los catorce sectores analizados en 2022, doce registraron un desempeño positivo en el valor agregado en comparación con 2019. Los cinco primeros sectores consolidados fueron: arte, entretenimiento, recreación y otras, información y comunicaciones, industria textil, comercio y reparación de vehículos, transporte y almacenamiento.

En términos de ocupación, solo cinco sectores tuvieron más personas empleadas en 2022 que en 2019: información y comunicaciones, actividades financieras y de seguros, actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios, administración pública y defensa, educación y atención de la salud y transporte y almacenamiento.

En cuanto al tejido empresarial, solo dos sectores lograron superar los niveles de empresas con matrícula vigente de 2019: actividades inmobiliarias, y comercio y reparación de vehículos. Los sectores de administración pública, arte, entretenimiento y recreación, y actividades de los hogares presentaron las tasas de consolidación más bajas.

En cuanto a la contribución de Bogotá a la recuperación de los sectores, se encontró que la ciudad aportó de forma positiva en términos de ocupación en los sectores de administración pública e información y comunicaciones. Sin embargo, en ocho sectores, la tendencia de la ciudad fue en contravía de la tendencia nacional. En términos de valor agregado, Bogotá tuvo un efecto competitivo en cuatro sectores; mientras que, en los demás sectores el efecto fue negativo.

La productividad laboral en Bogotá aumentó en diez de los catorce sectores desde la prepan-
demia. Entre 2019 y 2022, el cambio en el valor
agregado por trabajador varió ampliamente entre
los sectores. Algunos sectores experimentaron una
disminución en la productividad como informa-
ción y comunicaciones (-15,5 %), actividades finan-
cieras (-14,5 %), actividades profesionales (-9,2 %) y
administración pública (-5,7 %). Sin embargo, otros
sectores lograron un aumento significativo en la
productividad, como arte, entretenimiento y recrea-
ción (94,0 %).

El análisis clasificó los sectores en tres grupos:
consolidados, en proceso de consolidación y
rezagados. Cinco sectores están consolidados, ya
que experimentaron crecimiento tanto en valor
agregado como en población ocupada. Los cinco
sectores consolidados no tuvieron incrementos en
productividad laboral entre 2019 y 2022, excepto el
transporte y almacenamiento con 16,0 %.



04 | INFOGRAFÍAS SECTORIALES

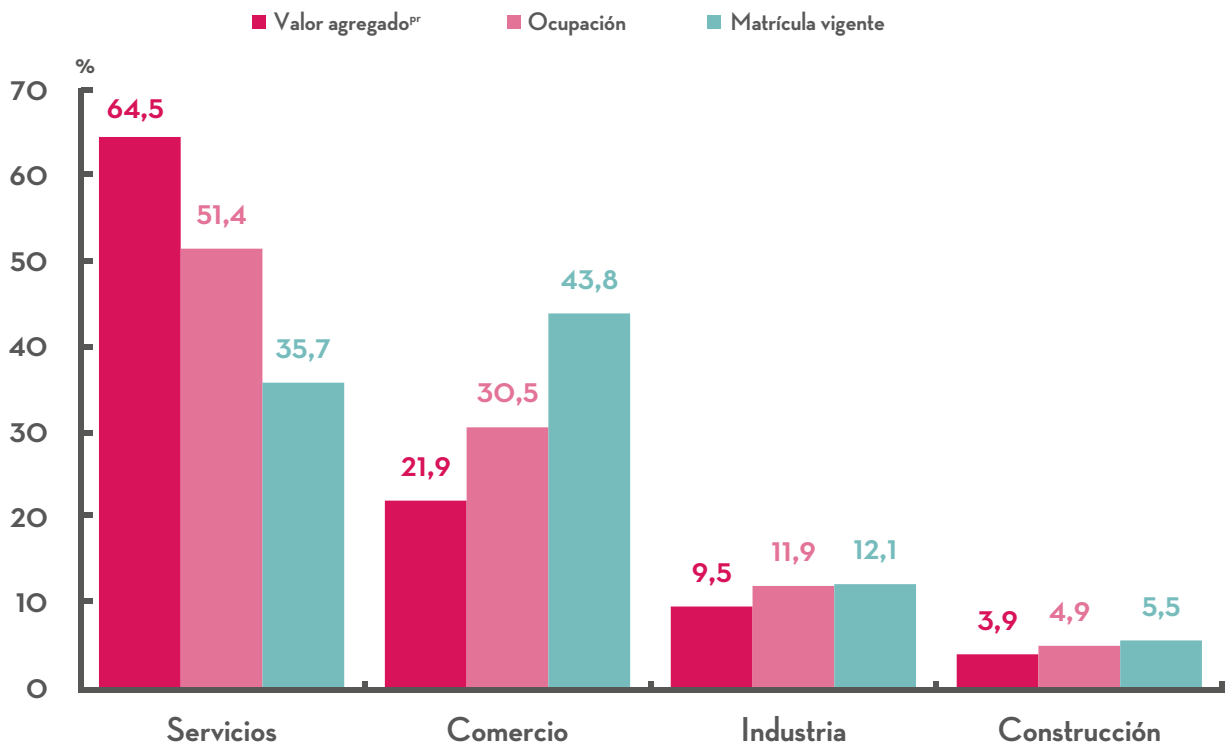
Las infografías que se muestran en este capítulo, resumen la consolidación de la ciudad en valor agregado, ocupación y tejido empresarial en los cuatro principales macro-sectores de Bogotá: servicios, comercio, industria y construcción.

Servicios concentró más de la mitad del valor agregado y personas ocupadas de la ciudad, además superó los niveles de 2019 en estas dos dimensiones, y fue el único macro-sector con una consolidación superior al 100,0 % en

la ocupación. Comercio concentró casi la mitad del tejido empresarial de la ciudad, y contó con la consolidación más alta del valor agregado (115,1 % de los valores de 2019) y matrículas vigentes (98,7 %). Industria participó con alrededor del 9,5 % en las tres dimensiones en la ciudad y presentó un escenario de consolidación similar al del comercio: valor agregado superior al de prepandemia. Construcción, que explicó alrededor del 3,4 % del valor agregado, matrículas activas y ocupación de la ciudad, registró las tasas de consolidación más bajas en los tres indicadores.

ASÍ FUE LA CONSOLIDACIÓN DE BOGOTÁ 2022

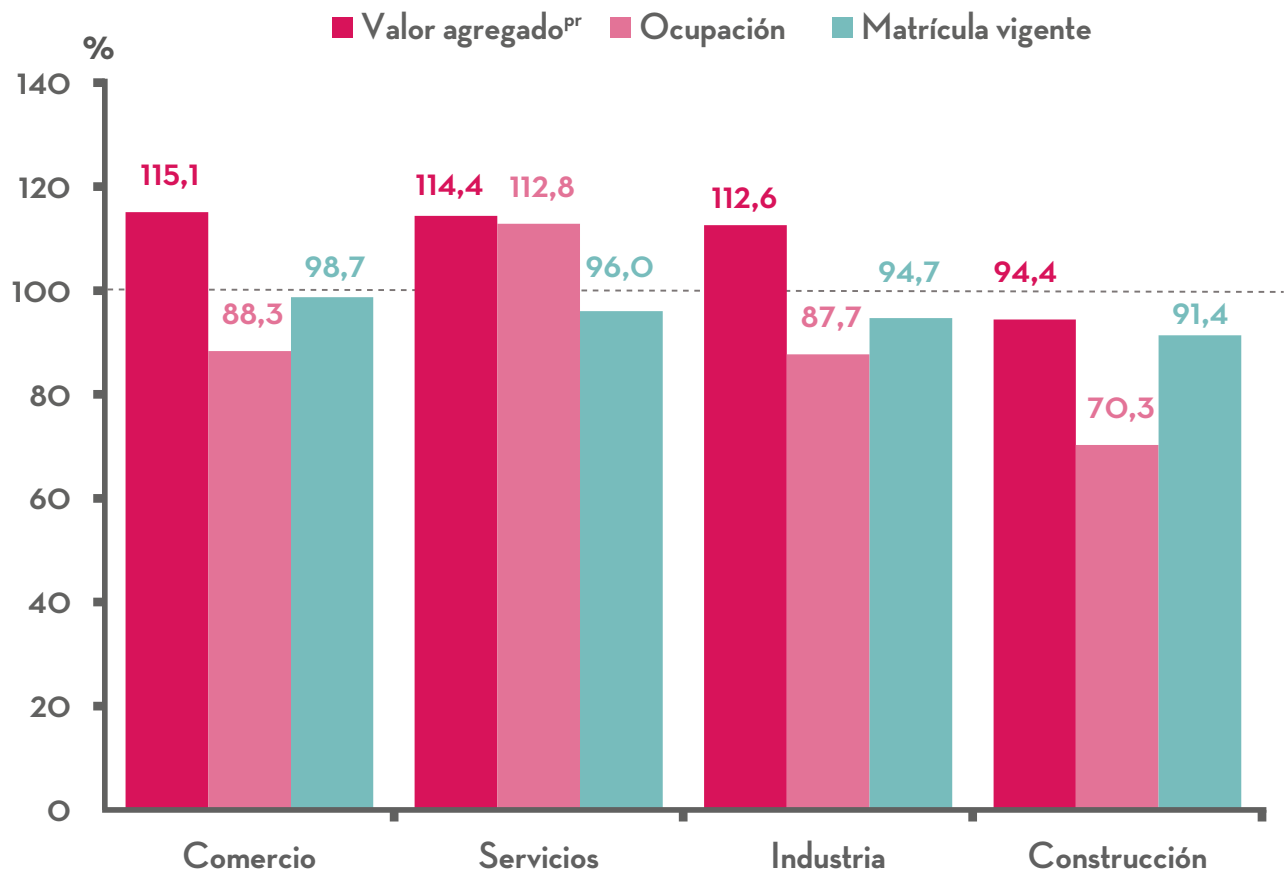
Gráfica 4.1 Participación de los macro-sectores en el PIB, la ocupación y el tejido empresarial de Bogotá, 2022



Fuente: PIB Bogotá-DANE-SDDE, GEIH-DANE y CCB. Elaboración SDDE-ODEB

Tres macro-sectores consolidaron su valor agregado por encima del 100,0 %, uno consolidó los niveles de ocupación y ninguno alcanzó la magnitud del tejido empresarial de 2019

Gráfica 4.2 Consolidación del PIB, la ocupación y el tejido empresarial de los macro-sectores en Bogotá, 2022 como porcentaje de 2019



Fuente: PIB Bogotá-DANE- SDDE, GEIH-DANE y CCB. Elaboración SDDE-ODEB



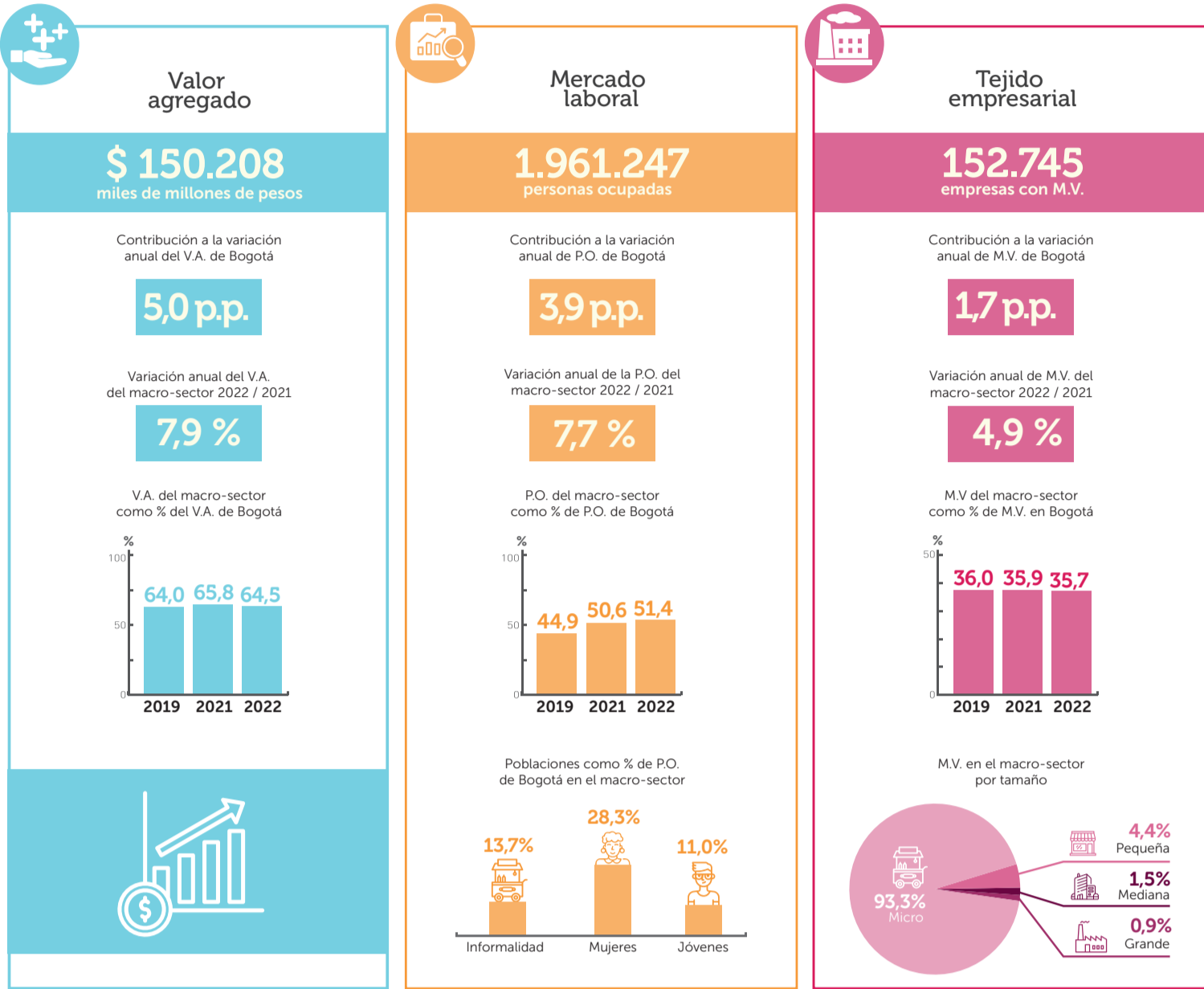
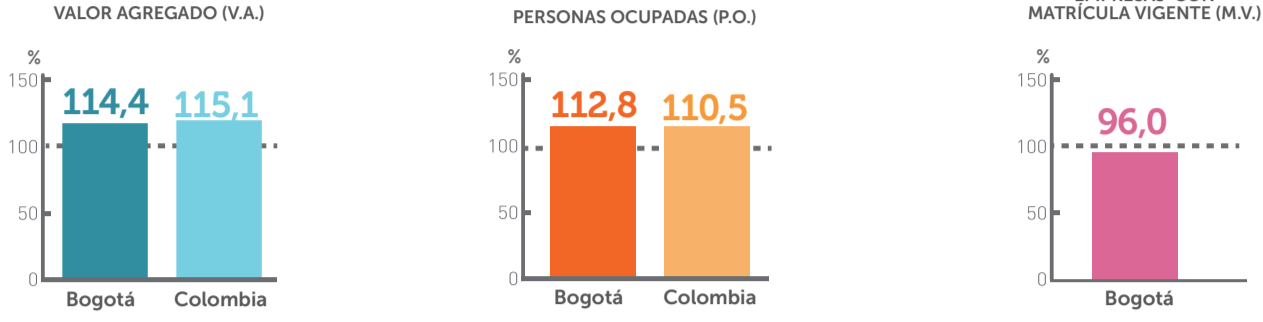
¿CÓMO FUE LA CONSOLIDACIÓN DEL MACRO-SECTOR SERVICIOS?

En 2022 el macro-sector representó el 64,5 % del valor agregado de Bogotá, 51,4 % de la ocupación y 35,7 % de las empresas con matrícula vigente. Además, contribuyó con 5,0 puntos porcentuales (p.p.) al crecimiento anual del valor agregado de la ciudad. En comparación con otros macro-sectores, **servicios consolidó su reactivación post-pandemia en tres dimensiones**: cerró el año con una consolidación de 114,4 % del valor agregado de 2019, ocupando el segundo lugar después del comercio; fue el primer sector en superar los niveles de ocupación de 2019, con una tasa de 112,8 % y estuvo cerca de alcanzar la consolidación del tejido empresarial con 96,0 % de las matriculas vigentes que tenía en 2019.

El macro-sector agrupó siete sectores de la economía que tuvieron comportamientos positivos al cierre de 2022. De los siete sectores, todos fortalecieron los niveles de valor agregado, cinco la ocupación y dos el tejido empresarial. Se destacan **arte, entretenimiento, recreación y otras** con una consolidación de 166,9 % en el valor agregado respecto a 2019, seguido de **información y comunicaciones** con 127,9 %. Este último sector también lideró la consolidación de la ocupación con 151,4 %. Para el tejido empresarial se destacó el **suministro de electricidad, gas y vapor** con una consolidación de 112,5 % y las **actividades inmobiliarias** con 104,4 %.

Así fue la consolidación del macro-sector

2022 como porcentaje de 2019

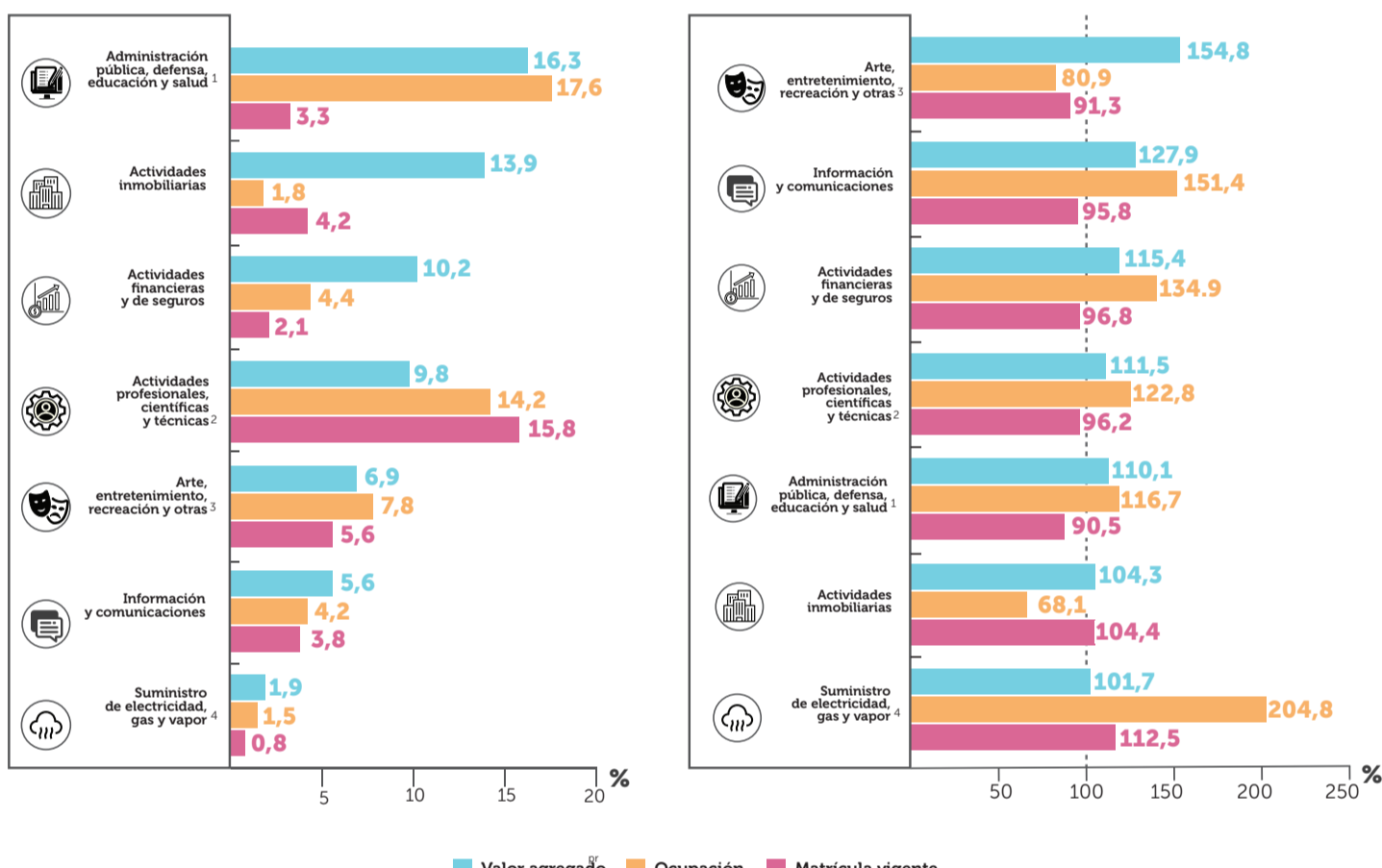


Fuente: PIB Bogotá-DANE-SDDE, GEIH-DANE y CCB. Elaboración SDDE-ODEB

Así fue la consolidación de los sectores en 2022

Participación sectorial en el PIB, la ocupación y el tejido empresarial de Bogotá, 2022

Consolidación del PIB, la ocupación y el tejido empresarial en Bogotá, 2022 como porcentaje de 2019



Fuente: PIB Bogotá-DANE-SDDE, GEIH-DANE y CCB. Elaboración SDDE-ODEB

Así fue la consolidación de las actividades en 2022

2022 como porcentaje de 2019

Tipo	Actividades económicas	Consolidación (%)	
		Ingresos reales	Personal ocupado
Información y comunicaciones <p>Se destacan las actividades de programación y transmisión, agencias de noticias y desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos con consolidaciones superiores al 100 % tanto en los ingresos como el personal ocupado.</p>	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	171,6	63,7
	Actividades de edición	112,8	85,3
	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	127,4	114,4
	Telecomunicaciones	127,4	114,4
	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	119,3	100,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas² <p>Todas las actividades que componen este sector consolidaron sus ingresos en 2022, solo una actividad no alcanzó a consolidar los niveles de personal ocupado de 2019.</p>	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades	100,4	99,9
	Publicidad	111,4	104,3
	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	104,9	101,8
	Actividades profesionales científicas y técnicas	117,6	105,3
	Actividades de centros de llamada (<i>call center</i>)	138,4	121,8
Administración pública, defensa, educación y salud¹ <p>Las tres actividades superaron los ingresos reales respecto a 2019. Dos consolidaron los niveles del personal ocupado.</p>	Salud humana privada sin internación	107,3	108,2
	Salud humana privada con internación	114,9	115,0
	Educación superior privada	125,1	95,4
Arte, entretenimiento, recreación y otras³ <p>Otros servicios de entretenimiento y otros servicios lograron alcanzar el nivel de ingresos y personal ocupado de 2019.</p>	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	119,1	106,4
Actividades inmobiliarias <p>Los ingresos reales y la ocupación de las actividades inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo no consolidaron sus niveles pre-pandemia, posiblemente por la lenta recuperación de la construcción de edificaciones residenciales y no residenciales.</p>	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	96,8	90,6

■ Consolidado ■ En proceso de consolidación

Fuente: EMSB, 2022

Notas finales

Fuentes: Los indicadores de valor agregado de Bogotá provienen del Producto interno bruto (PIB) de Bogotá del DANE-SDDE, y los de Colombia de cuentas nacionales del DANE; se usan los datos de producción a precios constantes de 2022. Los indicadores de mercado laboral para la ciudad y el país de 2022 provienen de la GEIH marco 2018 y los de 2019 de la GEIH marco 2005 con factores de expansión de empleo. Los indicadores del tejido empresarial provienen del registro mercantil de la CCB, 2022. EMSB, 2022 es la Encuesta mensual de servicios de Bogotá - DANE.

Notas:
 a) Se usan nombres resumidos para las actividades, las correspondencias son las siguientes: 1. Administración pública, defensa, educación y salud / Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales; 2. Actividades profesionales, científicas y técnicas / Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; 3. Arte, entretenimiento, recreación y otras / Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio y 4. Suministro de electricidad, gas y vapor / Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
 b) pr: preliminar



¿CÓMO FUE LA CONSOLIDACIÓN DEL MACRO-SECTOR COMERCIO?

En 2022, el macro-sector representó el 21,9 % del valor agregado de Bogotá, 30,5 % de la población ocupada, 43,8 % de las empresas con matrícula mercantil vigente, y contribuyó con 2,7 p.p. al crecimiento anual del valor agregado de la ciudad.

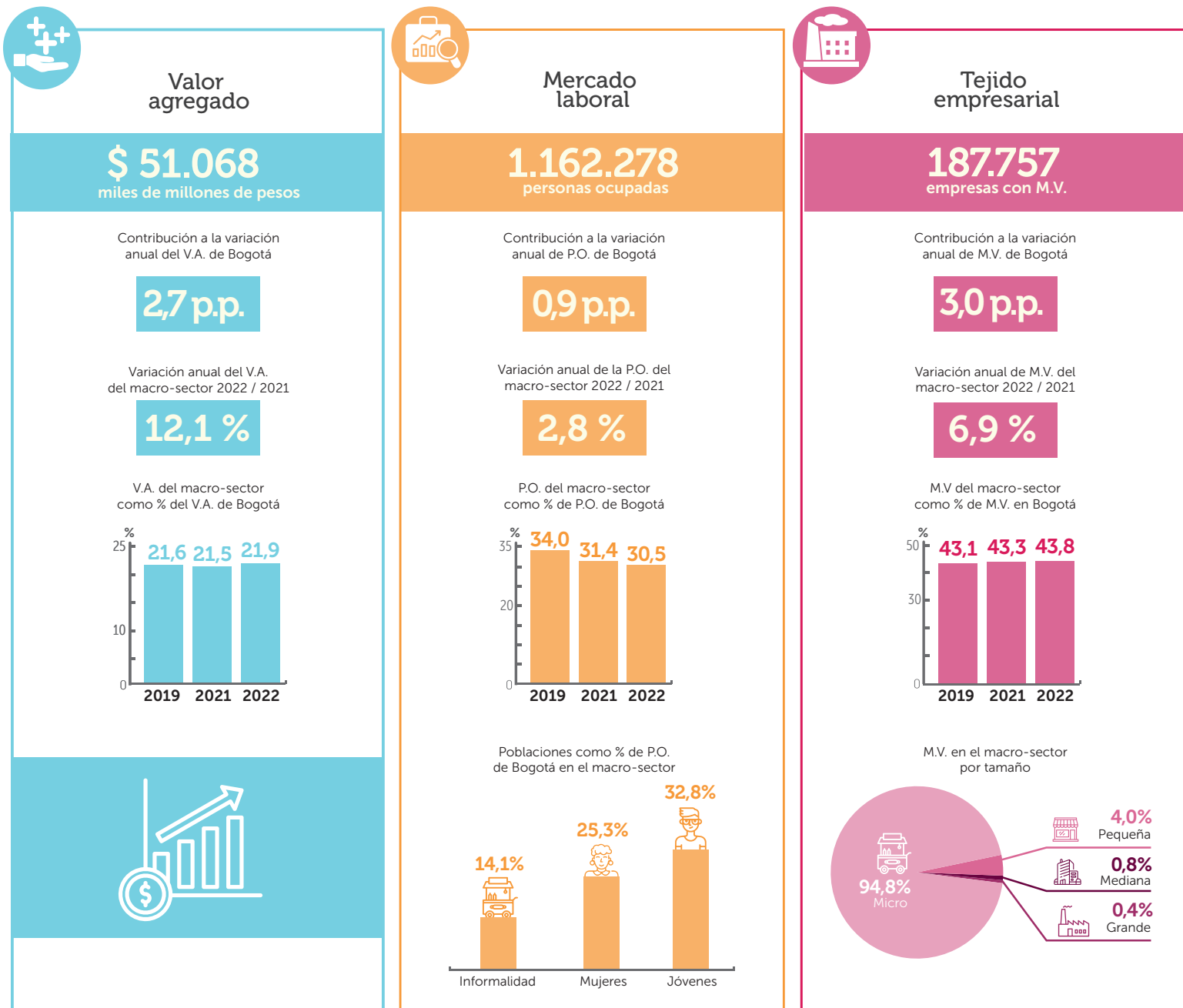
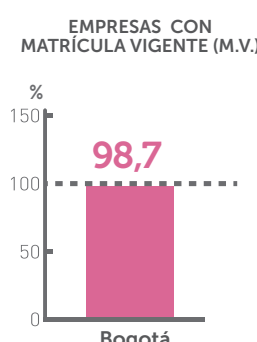
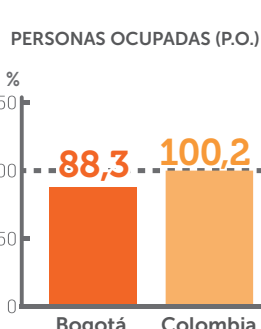
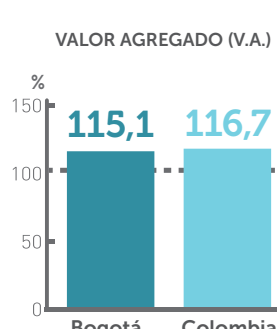
En comparación con otros macro-sectores, **comercio tuvo la consolidación más alta del valor agregado y del tejido empresarial.** Cerró el año con una consolidación de 115,1 % del valor agregado de 2019, y estuvo a punto de alcanzar la consolidación de las empresas con matrícula vigente que tenía en 2019, con un 98,7 %. El macro-sector no alcanzó a superar los niveles de 2019 en ocupación (88,3 %).

Este macro-sector agrupa tres sectores de la

economía, los cuales tuvieron comportamientos positivos al cierre de 2022. De los tres sectores, dos consolidaron los niveles de valor agregado, uno logró consolidar la ocupación y uno logró consolidar el tejido empresarial. Se destacaron **comercio y reparación de vehículos** con 118,3 % y **almacenamiento** con una consolidación de 117,9 % en el valor agregado respecto a 2019, este sector a su vez fue el único en el macro-sector que alcanzó los niveles prepandemia de la ocupación con una consolidación de 101,7 %. **Comercio y reparación de vehículos** fue el único sector que logró una consolidación superior al 100,0 % del tejido empresarial.

Así fue la consolidación del macro-sector

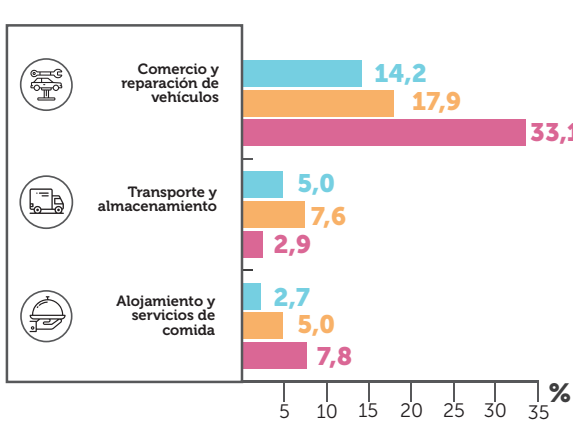
2022 como porcentaje de 2019



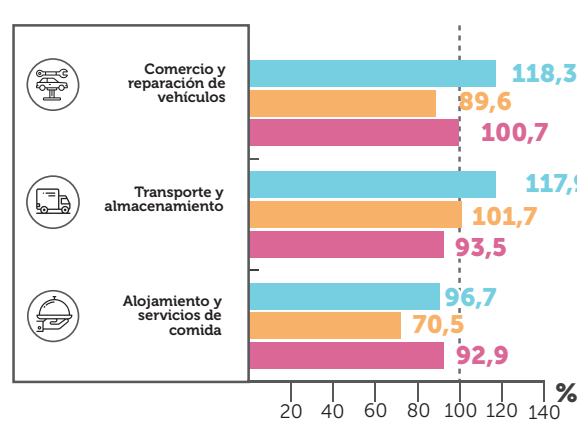
Fuente: PIB Bogotá-DANE-SDDE, GEIH-DANE y CCB. Elaboración SDDE-ODEB

Así fue la consolidación de los sectores en 2022

Participación sectorial en el PIB, la ocupación y el tejido empresarial de Bogotá, 2022



Consolidación del PIB, la ocupación y el tejido empresarial en Bogotá, 2022 como porcentaje de 2019



Fuente: PIB Bogotá-DANE-SDDE, GEIH-DANE y CCB. Elaboración SDDE-ODEB

Así fue la consolidación de las actividades en 2022

2022 como porcentaje de 2019

Tipo	Actividades económicas	Consolidación (%)	
		Ingresos reales	Personal ocupado
Transporte y almacenamiento*	Las dos actividades superaron los ingresos reales respecto a 2019		
	Correo y servicios de mensajería	143,8	93,3
	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	137,4	101,0
Comercio y reparación de vehículos**	Las ventas reales y el personal ocupado estuvieron impulsados por la división de vehículos nuevos.		
	Comercio minorista en Bogotá	109,3	93,6
Alojamiento y servicios de comida*	El cierre permanente de algunos de los establecimientos durante la pandemia aún se refleja en una consolidación rezagada.		
	Restaurantes, catering y bares	87,1	83,6

■ Consolidado ■ En proceso de consolidación ■ Rezagado

Nota: Consolidación con base en *Ingresos reales y **ventas reales. Fuente: EMSB (*) y EMC (**). Elaboración ODEB - SDDE

Notas finales

Fuentes: Los indicadores de valor agregado de Bogotá provienen del Producto interno bruto (PIB) de Bogotá del DANE-SDDE, y los de Colombia de cuentas nacionales del DANE; se usan los datos de producción a precios constantes de 2022. Los indicadores de mercado laboral para la ciudad y el país de 2022 provienen de la GEIH marco 2018 y los de 2019 de la GEIH marco 2005 con factores de expansión de empalme. Los indicadores del tejido empresarial provienen del registro mercantil de la CCB, 2022. EMSB, 2022 es la Encuesta mensual de Bogotá - DANE. EMC es la Encuesta Mensual de Comercio-DANE 2022.

Notas: a) En sector se usa el nombre completo de la actividad: Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida. b) pr: preliminar



¿CÓMO FUE LA CONSOLIDACIÓN DEL MACRO-SECTOR INDUSTRIA?

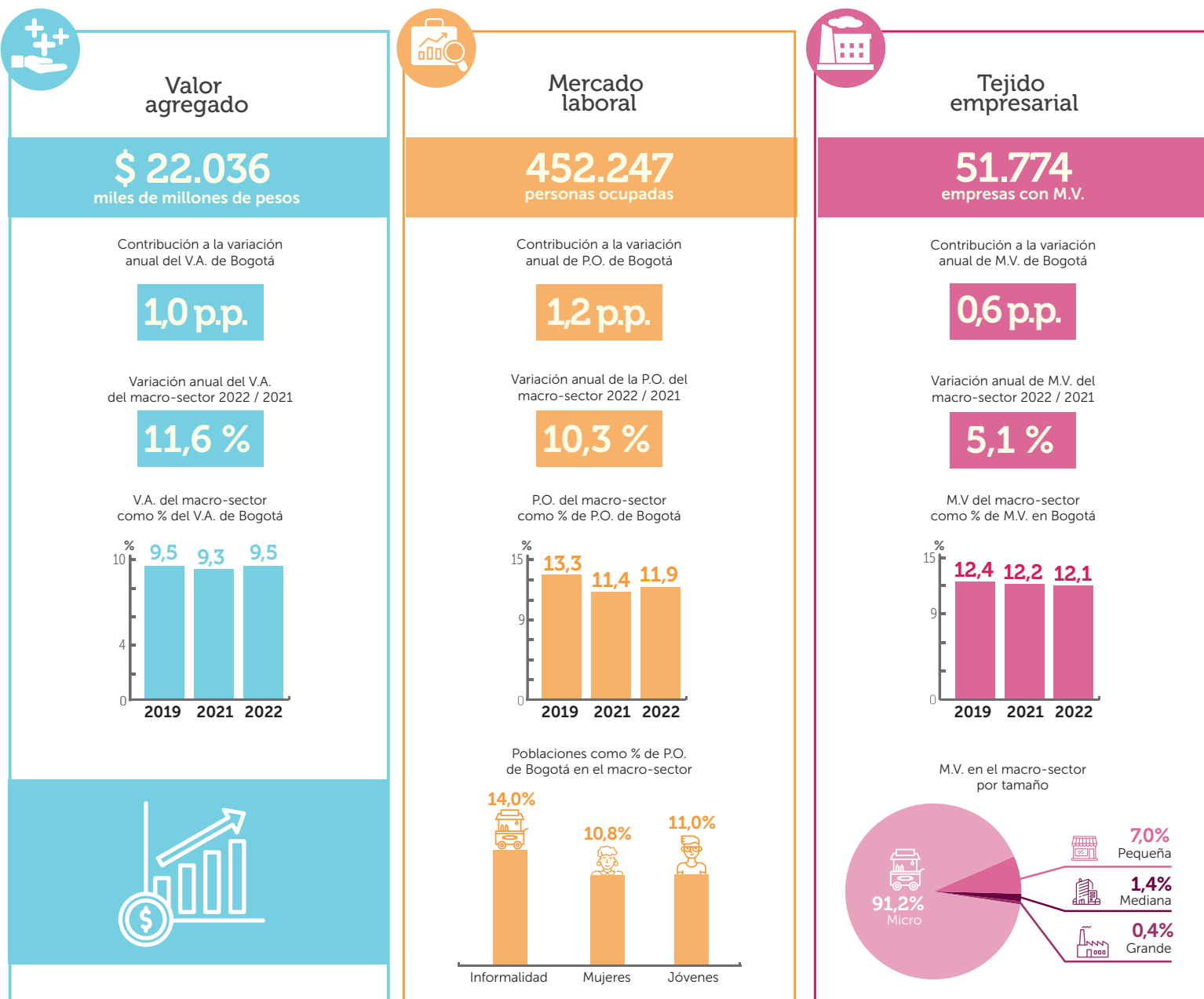
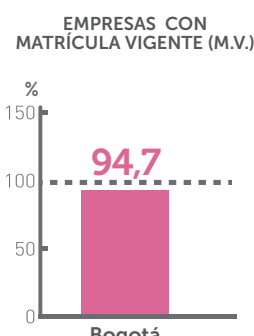
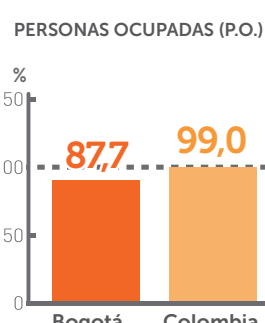
En 2022, el macro-sector representó el 9,5 % del valor agregado de Bogotá, 11,9 % de la población ocupada y 12,1 % de las empresas con matrícula vigente, y contribuyó con 1,0 p.p. al crecimiento anual del valor agregado de la ciudad.

En comparación con otros macro-sectores, la industria ha consolidado su reactivación post-pandemia en una de las tres dimensiones así: cerró el año con una consolidación de 112,6 % en valor agregado de 2019 ocupando el tercer lugar. En términos de ocupación, el macro-sector no alcanzó a superar los niveles de 2019 (87,7 %); mientras que, estuvo a punto de alcanzar la consolidación de las de empresas con matrícula vigente que tenía en 2019, con un 94,7 %.

El macro-sector agrupa tres sectores de la economía, los cuales tuvieron comportamientos positivos al cierre de 2022. De los tres sectores, todos consolidaron los niveles de valor agregado; sin embargo, aún no alcanzaron los niveles prepandemia en ocupación y tejido empresarial. Se destaca la industria textil con una consolidación de 118,5 % en el valor agregado respecto a 2019. En términos de ocupación, la industria manufacturera estuvo a punto de alcanzar la consolidación con 93,7 %. Industria alimentaria fue el sector que más cerca se encontró de consolidar el tejido empresarial con 99,3 %.

Así fue la consolidación del macro-sector

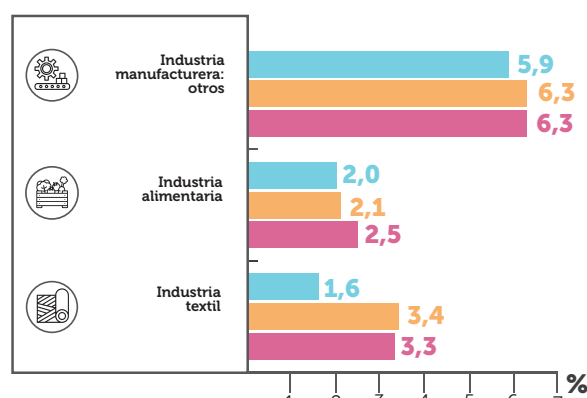
2022 como porcentaje de 2019



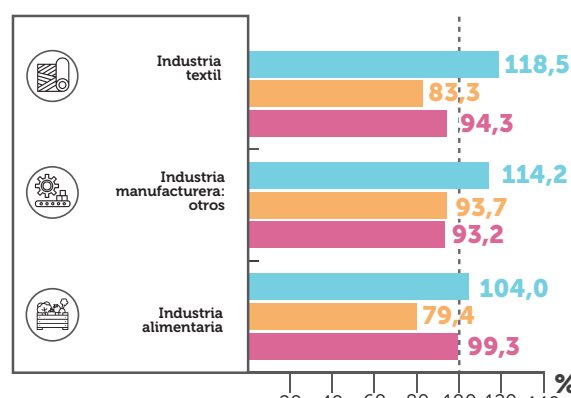
Fuente: PIB Bogotá-DANE-SDDE, GEIH-DANE y CCB. Elaboración SDDE-ODEB

Así fue la consolidación de los sectores en 2022

Participación sectorial en el PIB, la ocupación y el tejido empresarial de Bogotá, 2022



Consolidación del PIB, la ocupación y el tejido empresarial en Bogotá, 2022 como porcentaje de 2019



Fuente: PIB Bogotá-DANE-SDDE, GEIH-DANE y CCB. Elaboración SDDE-ODEB

Así fue la consolidación de las actividades en 2022

2022 como porcentaje de 2019

Tipo	Actividades económicas	Consolidación (%)		
		Producción real	Ventas reales	Personal ocupado
Industria textil ³	Textiles y confecciones	Textiles y confecciones consolidó la producción, las ventas y el personal ocupado , respecto a 2019.		
	Textiles y confecciones	126,7	119,4	100,4
Industria manufacturera: otros ²	Sustancias y productos químicos, farmacéuticos, de caucho y plásticos	120,8	123,1	103,0
	Resto de industria	119,5	113,2	98,3
	Papel e imprentas	119,1	121,1	92,1
	Madera y muebles	109,2	103,1	80,6
	Curtido de cuero y calzado	105,9	107,9	89,3
	Productos metálicos	105,5	104,0	95,5
	Minerales no metálicos	92,6	88,5	87,2
Industria alimentaria ¹	Alimentos y bebidas	Alimentos y bebidas superó la producción y las ventas reales , respecto a 2019. El personal ocupado aún no alcanza los niveles prepandemia		
	Alimentos y bebidas	105,0	104,6	95,0

■ En proceso de consolidación

Fuente: DANE, EMMET. Elaboración SDDE-ODEB

Notas finales

Fuentes: Los indicadores de valor agregado de Bogotá provienen del Producto interno bruto (PIB) de Bogotá del DANE-SDDE, y los de Colombia de cuentas nacionales del DANE; se usan los datos de producción a precios constantes de 2022. Los indicadores de mercado laboral para la ciudad y el país de 2022 provienen del DANE; se usan los datos de producción de 2019 de la GEIH marco 2005 con factores de expansión de empalme. Los indicadores del tejido empresarial provienen del registro mercantil de la CCB, 2022. EMMET es Encuesta mensual manufacturera con enfoque territorial - DANE, 2022.

Notas:
a) 1 Industria alimentaria: elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco. 2 Industria manufacturera. Otros: esta agrupación elaborada por la Secretaría de Desarrollo Económico (SDDE) incluye las siguientes actividades: industria de petróleo y productos químicos: coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas minerales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos; industria metalúrgica: fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo; industria de papel y madera: transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales; otras: fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras. 3 Industria textil: fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles.
b) pr: preliminar



¿CÓMO FUE LA CONSOLIDACIÓN DEL MACRO-SECTOR CONSTRUCCIÓN?

En 2022, el macro-sector representó el 3,9 % del valor agregado de Bogotá, 4,9 % de la población ocupada y 5,5 % de las empresas con matrícula mercantil vigente, y contribuyó con 1,1 p.p. al crecimiento anual del valor agregado de la ciudad.

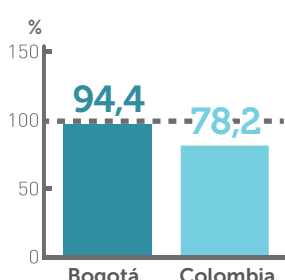
En comparación con otros sectores, la construcción cuenta con la consolidación más lenta en las tres dimensiones. Cerró el 2022 con una consolidación de 94,4 % del valor agregado, 70,3 % de la ocupación y 91,4 % de empresas con matrícula vigente en comparación con los niveles de 2019.

El macro-sector agrupa tres actividades de la economía, dos de las cuales a 2022 superaron los niveles agregados de 2019. Obras civiles logró la mayor tasa de consolidación del valor agregado con 102,1 % de los valores de 2022, seguido de actividades especializadas para la construcción con 106,6 %. Por su parte, construcción de edificaciones residenciales y no residenciales contó con la consolidación más baja: 86,3 %. Aunque no se cuenta con datos de ocupación desagregados por actividad, el macro-sector contó con 187.937 personas en la ocupación durante 2022; sin embargo, contribuyó con el -0,1 p.p. a la variación anual de la ocupación en Bogotá.

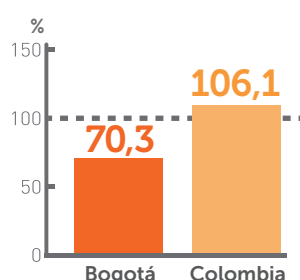
Así fue la consolidación del macro-sector

2022 como porcentaje de 2019

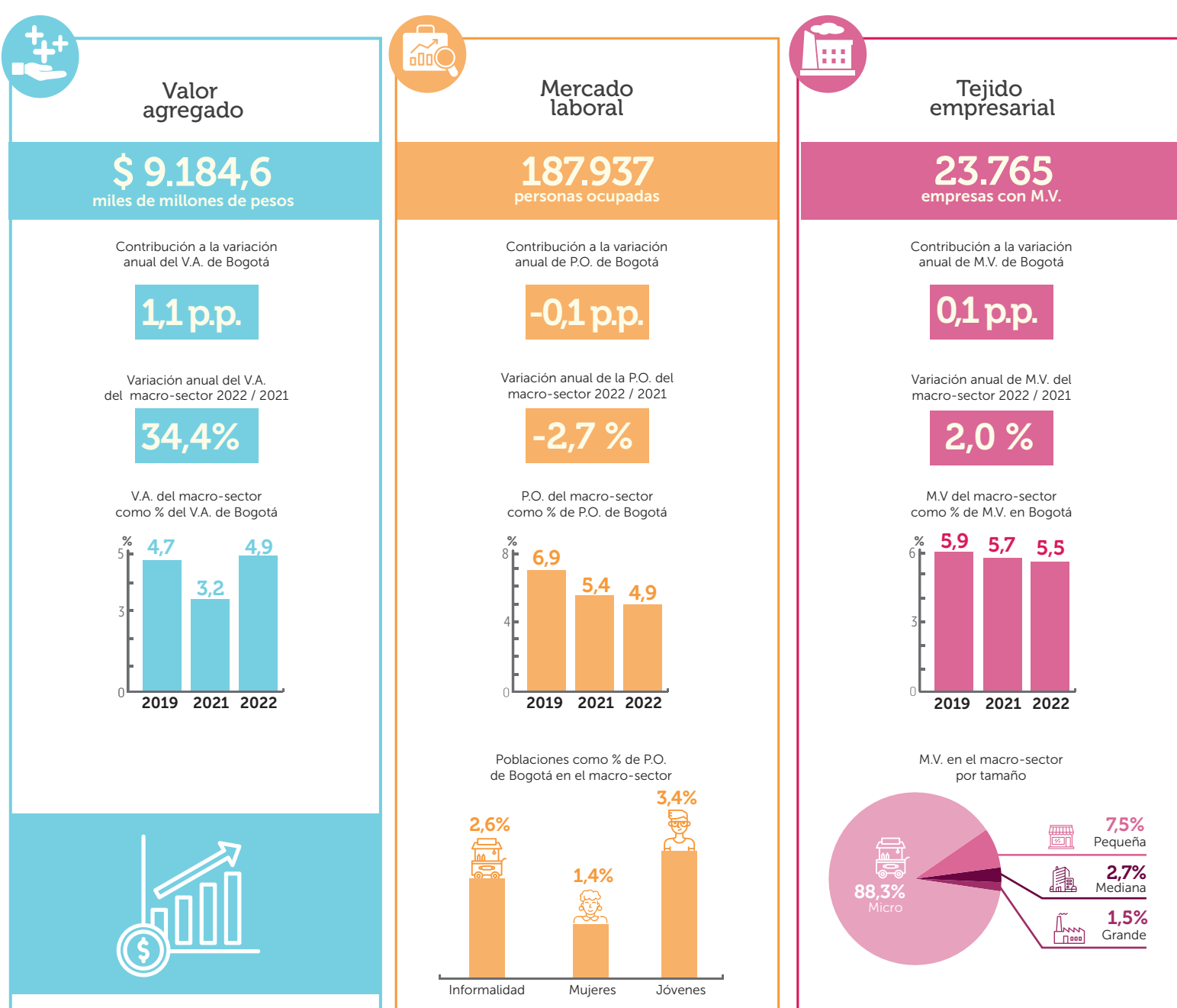
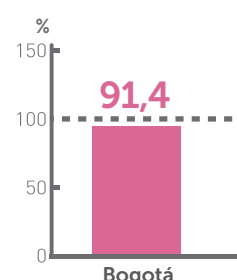
VALOR AGREGADO (V.A.)



PERSONAS OCUPADAS (P.O.)



EMPRESAS CON MATRÍCULA VIGENTE (M.V.)

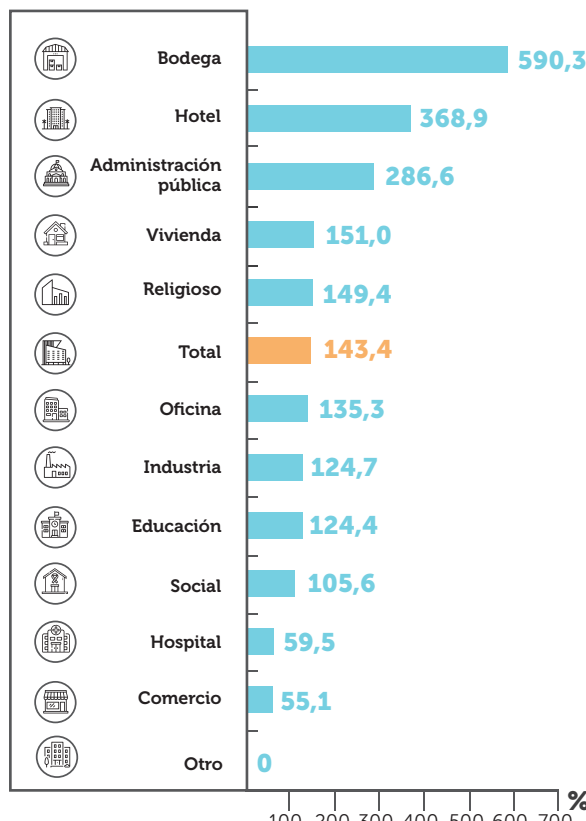
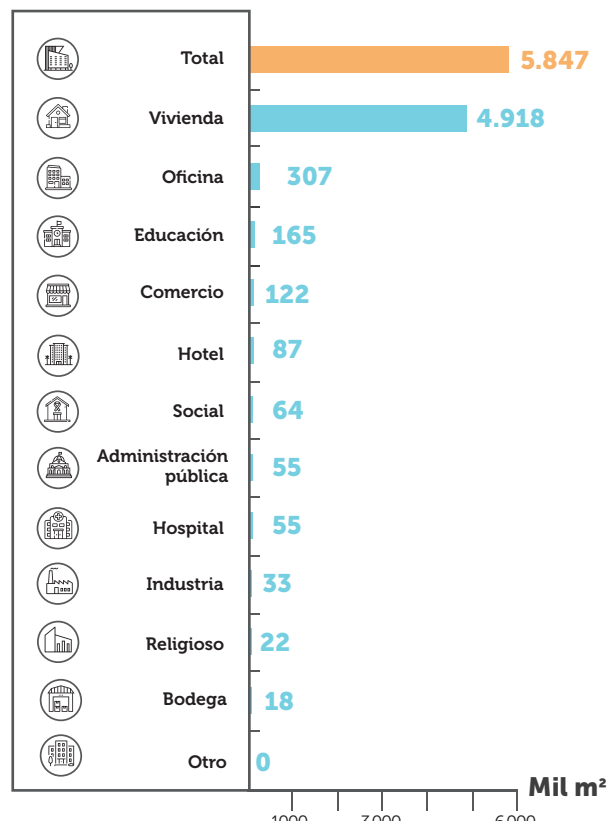


Fuente: PIB Bogotá-DANE-SDDE, GEIH-DANE y CCB. Elaboración SDDE-ODEB

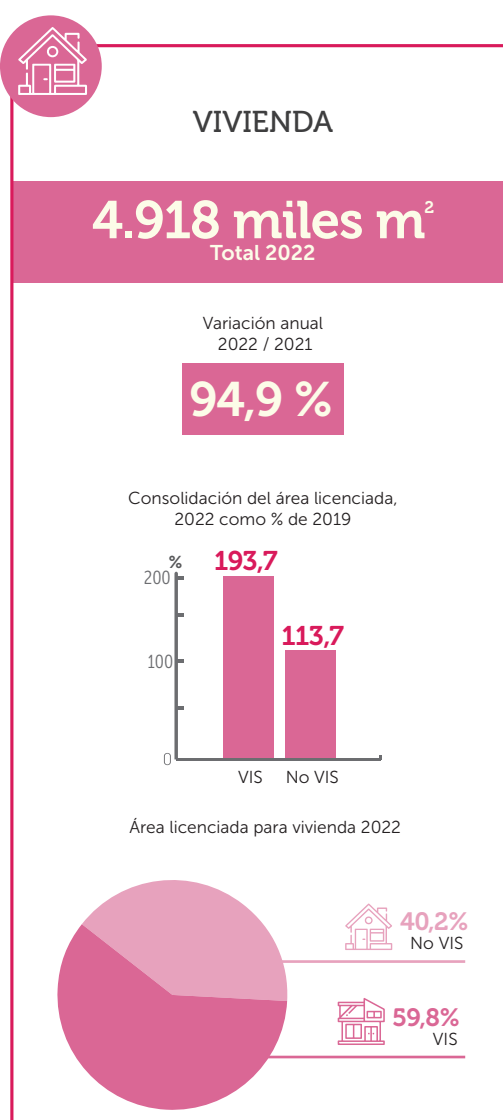
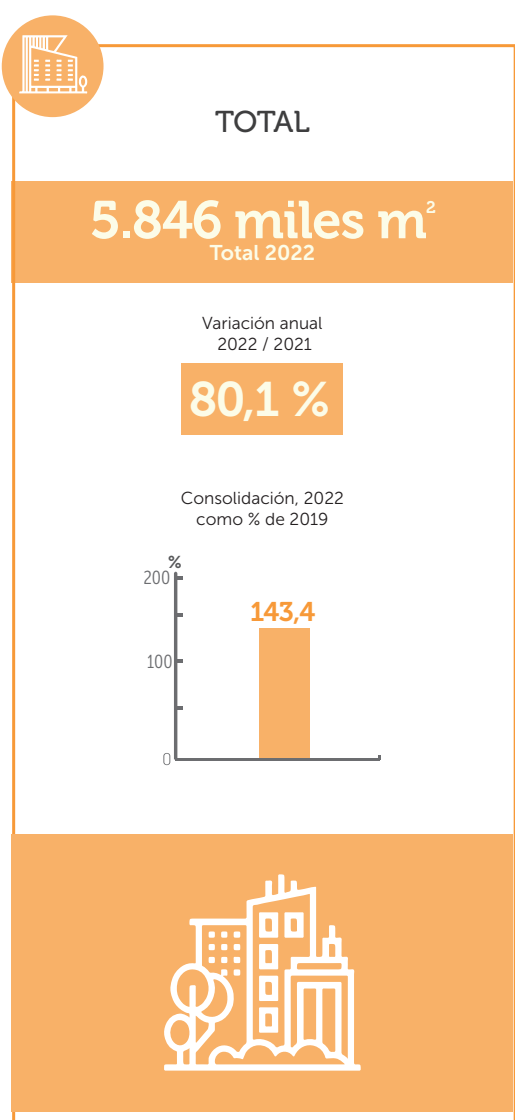
Así fue la consolidación del área licenciada en 2022

Área licenciada por tipo de construcción de edificaciones en Bogotá, 2019 – 2022

Consolidación del área licenciada por tipo de construcción de edificaciones en Bogotá, 2022 como porcentaje de 2019



Fuente: DANE. Elaboración SDDE-ODEB



Así fue la consolidación de los insumos para la construcción en 2022

2022 como porcentaje de 2019

Insumos	Total 2022	Consolidación (%)
Despacho de cemento gris	1.323 miles de ton ³	94,0 %
Despacho de concreto premezclado	2.194 miles de ton ³	101,0 %

Fuente: DANE. Elaboración SDDE-ODEB

Notas finales

Fuentes: Los indicadores de valor agregado de Bogotá provienen del Producto interno bruto (PIB) de Bogotá del DANE-SDDE, y los de Colombia de cuentas nacionales del DANE; se usan los datos de producción a precios constantes de 2022. Los indicadores de mercado laboral para la ciudad y el país de 2022 provienen de la GEIH marco 2018 y los de 2019 de la GEIH marco 2005 con factores de expansión de empalme. Los indicadores del tejido empresarial provienen del registro mercantil de la CCB, 2022. EMSB, 2022 es la Encuesta mensual de servicios de Bogotá – DANE. EMC es la Encuesta Mensual de Comercio-DANE 2022. Los datos de área licenciada provienen de la estadística de licencias del DANE 2022 y los de insumos para la construcción provienen de la estadística de concretos del DANE 2022.



PARTE

MERCADO LABORAL



Bogotá no solo cuenta con la economía más grande del país, sino también con la mayor fuerza laboral. La parte III de *¿Cómo le fue a la economía bogotana? 2022* presenta los resultados de los principales indicadores de mercado laboral para la ciudad en tres capítulos: capítulo 5. Mercado laboral bogotano; capítulo 6. Mercado laboral por sexo; y capítulo 7. Mercado laboral por grupo etario.

Como se ha mencionado a lo largo del libro, el mercado laboral tuvo una consolidación más lenta que el crecimiento económico de la ciudad en 2022, dinámica que se explora en el capítulo 5. La población ocupada llegó al 98,5 % de los niveles de 2019, año prepandemia y creció 6,0 % frente a 2021. El estancamiento en el crecimiento de la ocupación se explicó por una reducción de la participación de la población en edad de trabajar en la fuerza de trabajo y no por un aumento de la desocupación; es decir, cuando las personas salen de la ocupación o entran a la población en edad de trabajar, eligen no buscar empleo.

En este año se redujo la desocupación, pero también la participación en el mercado laboral. Entre 2021 y 2022, hubo una importante disminución de 4,7 p.p. en la tasa de desocupación que cerró el año en 11,4 %; mientras que, la tasa de ocupación solo

aumentó 2,7 p.p. y la tasa global de participación se redujo 0,6 p.p. El capítulo 4 del libro: Mercado laboral bogotano profundiza sobre las tendencias de los principales indicadores.

La consolidación del mercado laboral fue diferente por grupos. Los resultados evidenciaron que las mujeres (**capítulo 6**), y la población joven y con 50 años o más (**capítulo 7**) fueron quienes enfrentaron los mayores retos en el mercado laboral. Las mujeres y las personas mayores de 50 años tuvieron bajas participaciones en 2022 con el 59,4 % y 48,1 %; además, registraron tasas de ocupación de 52,2 % y 43,4 %, respectivamente, con aumentos anuales, pero por debajo de lo registrado en 2019. Asimismo, la ocupación estuvo por debajo de los niveles de

prepandemia con 97,5 % para mujeres y 98,3 % para personas de 50 o más años de edad. En términos de empleabilidad, la población joven tuvo mayor dificultad para emplearse, lo que se reflejó en una tasa de desocupación de 19,2 %, 7,8 p.p. más alta que la de Bogotá, y una escasa consolidación de 83,1 % en la ocupación en comparación con 2019.

Para el análisis se utilizaron los datos de la GEIH del DANE con marco metodológico 2018 y con proyecciones del Censo nacional de población y vivienda (CNPV) 2018. Por esta razón, los resultados presentados no son comparables con ¿Cómo le fue a la economía bogotana? 2021, ya que para esa edición se utilizó el marco metodológico 2005 con proyecciones CNPV 2018.



Foto: Daniela Reina, SDD

05 | MERCADO LABORAL BOGOTANO

Uno de los mayores retos para la ciudad es que el crecimiento del PIB se vea reflejado en una consolidación de la ocupación. En 2020, la pandemia por Covid-19 generó cambios en el mercado laboral con disminución de FT y la población ocupada; mientras que, la población fuera de la fuerza de trabajo¹¹ FFT y la desocupación aumentaron.

Para 2022, se alcanzó el 99,1 % de la FT registrada en prepandemia (2019) y el 98,5 % de la ocupación. El número de personas desocupadas siguió levemente por encima del de 2019 con 104,2 %; no obstante, la población fuera de la fuerza de trabajo aún supera los valores prepandemia en 119,9 % (Tabla 5.1).

Tabla 5.1 Estructura y distribución de personas en el mercado laboral en Bogotá, 2019 – 2022

Indicador	Personas				Variación (%)		Distribución de la PT (%)			Tasas: TGP, TO y TD (%)			Niveles 2022/2019 (%)
	2019	2020	2021	2022	2022-2019	2022-2021	2019	2021	2022	2019	2021	2022	
Población total (GEIH-DANE)	7.563.669	7.710.601	7.803.491	7.871.358	4,1	0,9	100,0	100,0	100,0	-	-	-	104,1
Pob. menor de 15 años	1.448.472	1.457.094	1.450.877	1.441.265	-0,5	-0,7	19,2	18,6	18,3	-	-	-	99,5
PET	6.115.197	6.253.508	6.352.614	6.430.093	5,1	1,2				-	-	-	105,1
FFT	1.773.488	2.106.555	2.063.518	2.126.192	19,9	3,0	23,4	26,4	27,0	-	-	-	119,9
FT	4.341.710	4.146.952	4.289.096	4.303.901	-0,9	0,3				71,0	67,5	66,9	99,1
Pob. ocupada	3.869.977	3.379.689	3.595.916	3.812.497	-1,5	6,0	95,2	46,1	48,4	63,3	56,6	59,3	98,5
Pob. desocupada	471.733	767.264	693.181	491.405	4,2	-29,1	6,2	8,9	6,2	10,9	16,2	11,4	104,2

Nota: La tasa global de participación (TGP) está asociada a la fila de fuerza de trabajo (FT); la TGP se mide a partir de las personas en edad de trabajar que están dentro de la fuerza de trabajo; es decir, que participan activamente en el mercado laboral, ya sea en la ocupación o buscando trabajo. PET es la población en edad de trabajar; FFT es la población fuera de la fuerza de trabajo; y FT es la población en la fuerza de trabajo.
Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración. SDDE-ODEB

La población total (PT) y la población en edad de trabajar (PET) no tuvieron grandes cambios entre 2021 y 2022; por su parte, la FT y la población FFT aumentaron levemente. La FT presentó un aumento de 14 mil personas con una variación anual de 0,3 % y estuvo a 37 mil personas de igualar los niveles de 2019.

Sin embargo, la población FFT aumentó en 62 mil personas respecto a 2021 y 352 mil frente al resultado de 2019.

11 El DANE define la población fuera de la fuerza de trabajo (FFT) como todas las personas en edad de trabajar que no participan en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener actividad remunerada. A este grupo pertenecen estudiantes, amas de casa, pensionados, jubilados, rentistas e inválidos (incapacitados permanentemente para trabajar).

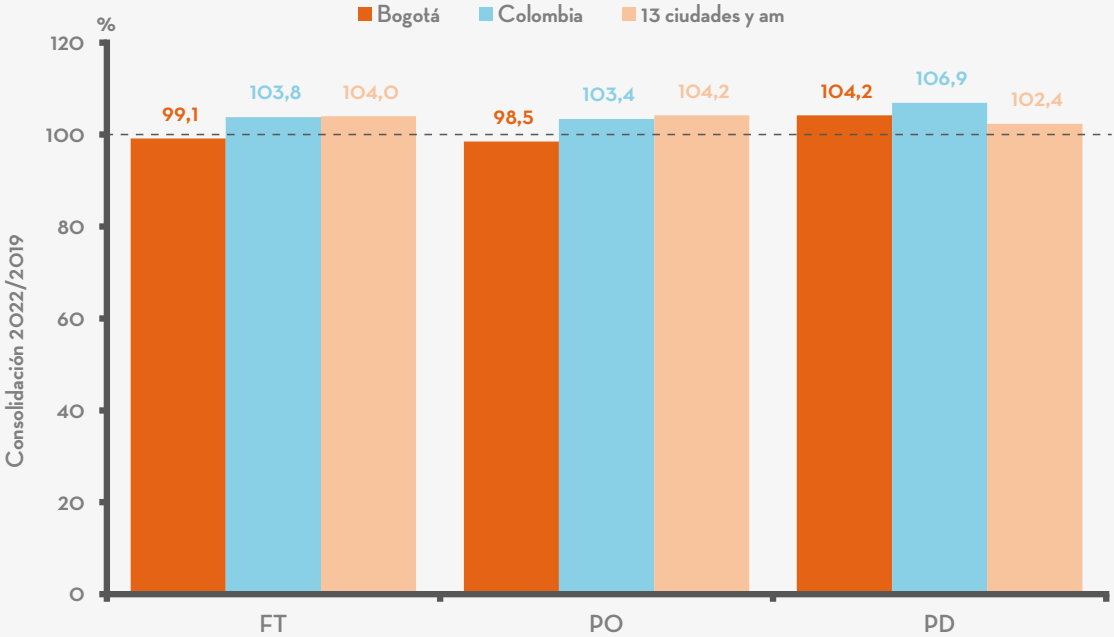
La población ocupada y la desocupada mostraron cambios en la dirección deseada. La población ocupada tuvo un importante aumento de 216 mil personas en comparación con 2021, lo que significó una variación del 6,0 %. No obstante, el cambio más importante se dio en la población desocupada con una variación anual de -29,1 %; es decir, 201 mil personas menos. Los conteos estuvieron 57 mil por debajo y 19 mil personas por encima de los valores de 2019, respectivamente.

Las cifras para la capital siguieron las tendencias del país. La FT para Colombia logró consolidarse al 103,8 % de los valores de 2019, la ocupación al 103,4 % y la desocupación al 106,9 % (Gráfica 5.1).

Bogotá fue la fuerza de trabajo más grande del país

Bogotá participó con el 17,3 %, 17,3 % y 17,7 % en estas poblaciones, respectivamente; además fue el 16,5 % del total de la población en edad de trabajar en el país. Estos resultados indicaron que la capital tuvo la mayor fuerza laboral del país con una importante participación en la PET y en la ocupación, pero también en la desocupación.

Gráfica 5.1 Consolidación de los principales indicadores de mercado laboral, 2022 como porcentaje de 2019



Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración. SDDE-ODEB

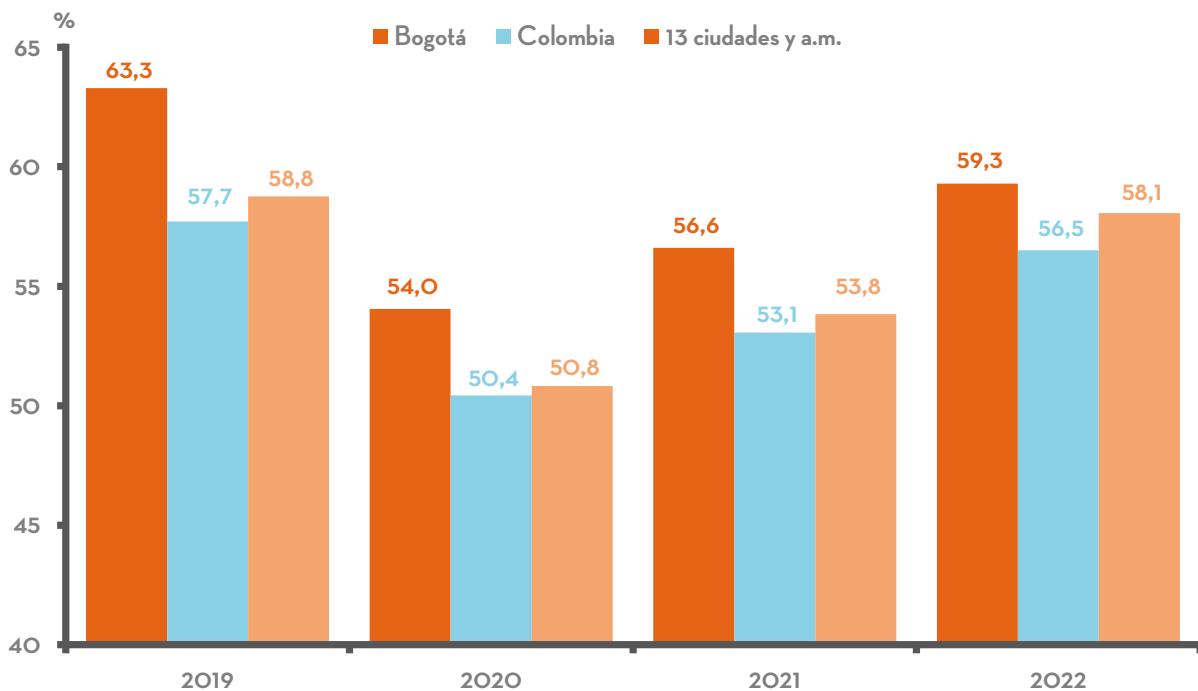
5.1. PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

La participación en el mercado laboral disminuyó y se alejó de los niveles de 2019. La tasa global de participación (TGP), que mide la participación de la población en edad de trabajar que está activa en el mercado laboral, disminuyó 0,6 p.p. entre 2021 y 2022, ubicándose en 66,9 %; esto debido a que

la PET aumentó en mayor proporción (1,2 %) que la FT (0,3 %). La TGP fue 4,1 p.p. menor al resultado para 2019.

La participación fue mayor en Bogotá que en el país. En 2022, la TGP de Bogotá fue 6,2 p.p. más alta que en Colombia y participó con el 17,3 %; es decir, la capital siguió siendo la mayor fuerza laboral del país (Gráfica 5.2).

Gráfica 5.3 Tasa de ocupación en Bogotá, 13 ciudades y a.m., y Colombia, 2019 – 2022



Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración SDDE-ODEB

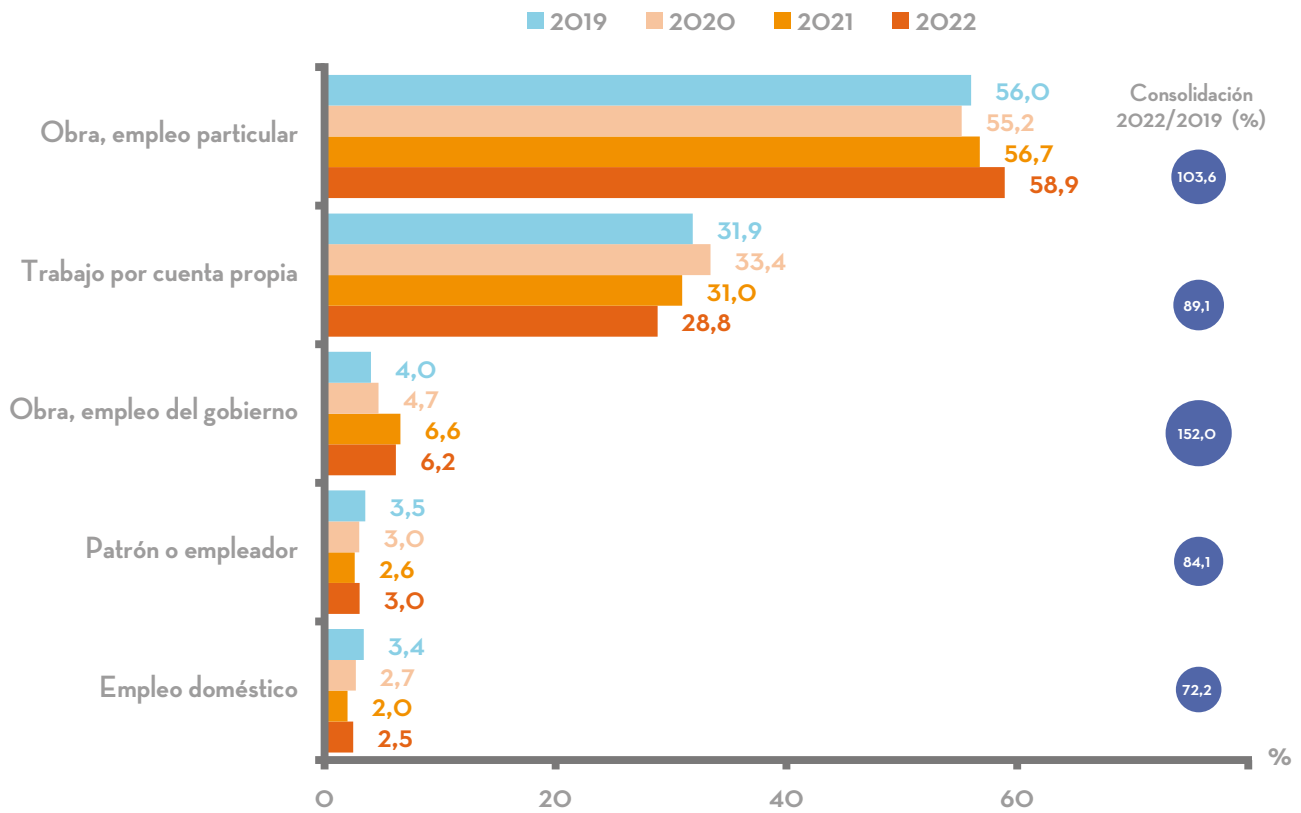
La composición de la población ocupada según ocupación se mantuvo. La mayor contribución la hicieron los obreros o empleados de empresa particular (58,9 %) y trabajadores por cuenta propia (28,8 %), con consolidaciones de 103,6 % y 89,1 % de los niveles en 2019, respectivamente (Gráfica 5.4).

Entre 2021 y 2022, obrero, empleado particular fue la posición con mayor participación en la ocupación. Esta categoría representó el 58,9 % de la ocupación, una variación anual de 10,1 %; es decir, 205.912 personas. En contraste, la segunda posición con mayor participación fue trabajador por cuenta propia con 28,8 % y una variación anual de -1,3 %, lo que equivale a 14.635 personas menos en 2022. Obrero, empleado del gobierno, patrón o empleador, y empleado doméstico mostraron variaciones de -0,2 % (-407 personas), 22,2 % (+20.952 personas) y 32,2 % (+23.137 personas), respectivamente.



Foto: Daniel Reina, SDDE

Gráfica 5.4 Participación y consolidación de la población ocupada según posición ocupacional en Bogotá, 2019 – 2022



Nota: se omiten de la gráfica las posiciones de trabajador familiar sin remuneración, jornalero o peón, y otro, ya que tienen una participación menor al 1,0 % en el total de ocupación en Bogotá.
Fuente: DANE- GEIH, marzo 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración SDDE-ODEB

Alrededor de 6,5 de cada 10 personas en la ocupación fueron asalariadas¹⁵ en 2022. La participación de la población asalariadas se mantuvo en 65,1 % con una variación anual de 9,0 % y un aumento de 205.505 personas frente a 2021. Además, superó los niveles de prepandemia con valores del 106,9 % del 2019.

La participación de los perfiles educativos de la población ocupada aumentó. Entre 2021 y 2022 la participación del nivel universitario aumentó 1,5 p.p. y posgrado 0,5 p.p.; sin embargo, la ocupación se siguió concentrando en personas con menor cualificación (Gráfica 5.5). Por su parte, la consolidación de los niveles prepandemia se dio en todos los niveles educativos, especialmente en universitario y posgrado (Gráfica 5.6).



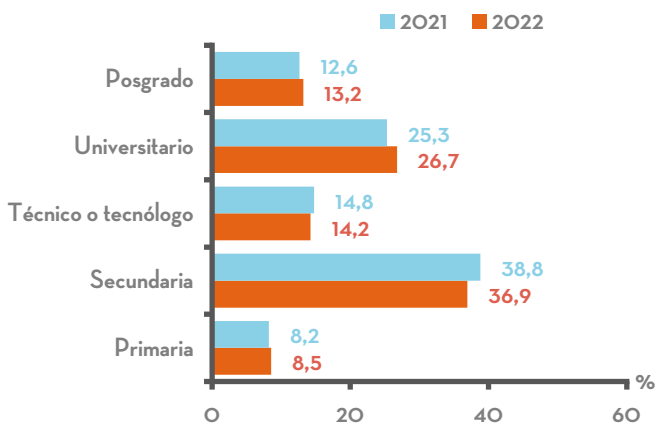
La participación de los perfiles educativos de la población ocupada aumentó

15 De acuerdo con el DANE, las personas asalariadas son las que están en la categoría de obrero, empleado particular, u obrero, empleado del gobierno.

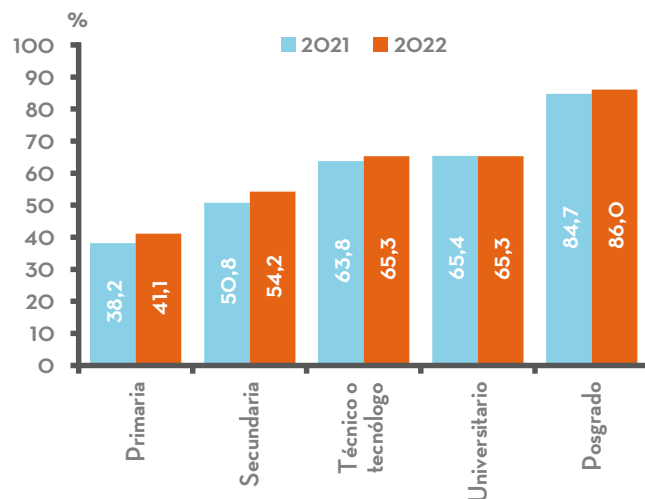
Con excepción del nivel universitario, la tasa de ocupación aumentó en todos los niveles educativos, especialmente para los niveles de primaria y secundaria con 2,9 p.p. y 3,4 p.p., respectivamente (Gráfica 5.6). Esto no es extraño

dado que, la población más cualificada está dispuesta a esperar más tiempo por un trabajo que retribuya la inversión de dinero y tiempo en comparación con las personas menos cualificadas (Robayo & García Estévez, 2019).

Gráfica 5.5 Participación de la población ocupada por nivel educativo en Bogotá, 2021 y 2022



Gráfica 5.6 Tasa de ocupación según nivel educativo en Bogotá, 2021 y 2022



Nota: debido al cambio metodológico de la GEIH, los datos no son comparables con años anteriores al 2021; se excluye en nivel "ninguno", ya que participa con menos del 1,0 % en la ocupación total.

Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración SDDE-ODEB



5.3. CALIDAD DEL EMPLEO

Para una persona no solo es importante estar en la ocupación, sino también que esta ocupación tenga las características suficientes para garantizar una buena calidad de vida. El trabajo decente se sintetiza en oportunidades de acceder a un empleo productivo que genere ingresos justos, seguridad dentro del trabajo y protección social para alcanzar una calidad de vida deseada (Organización Internacional del Trabajo, 2020). A continuación, se presentan las tendencias en informalidad e ingresos laborales, indicadores que reflejan algunas dimensiones de la calidad de empleo en la ciudad.

5.3.1. INFORMALIDAD

Para 2022, la tasa de informalidad reportada por el DANE¹⁶ se estableció para Bogotá en 35,2 %, 2,2 p.p. menos que la de 2021 (37,4 %). La capital presentó una tasa 8,6 p.p. menor a la de las 13 ciudades principales y áreas metropolitanas¹⁷ en 2022. Este comportamiento se tradujo en una variación de -0,3 % de personas en la informalidad entre estos dos años en la ciudad, llegando a 1.341.935 personas en 2022¹⁸.

Por su parte, la informalidad fuerte, estimada por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) a partir del total de población ocupada que no realiza aportes al sistema de seguridad social, cerró 2022 con 32,7 % para Bogotá, lo que significó una disminución de 1,2 p.p. en contraste con 2021 (33,9 %) (Gráfica 5.7). La tasa de informalidad fuerte se ubicó 9,6 p.p. por debajo de la de 13 ciudades y áreas metropolitanas (a.m).

16 Ocupación informal: todas las personas asalariadas o empleadas domésticos que no cuentan con cotizaciones de salud ni a pensión por concepto de su vínculo laboral con el empleador que los contrató. De igual forma, se consideran como ocupación informal por definición a todos los trabajadores por cuenta propia y patrones o empleadores que hayan quedado clasificados en el sector informal.

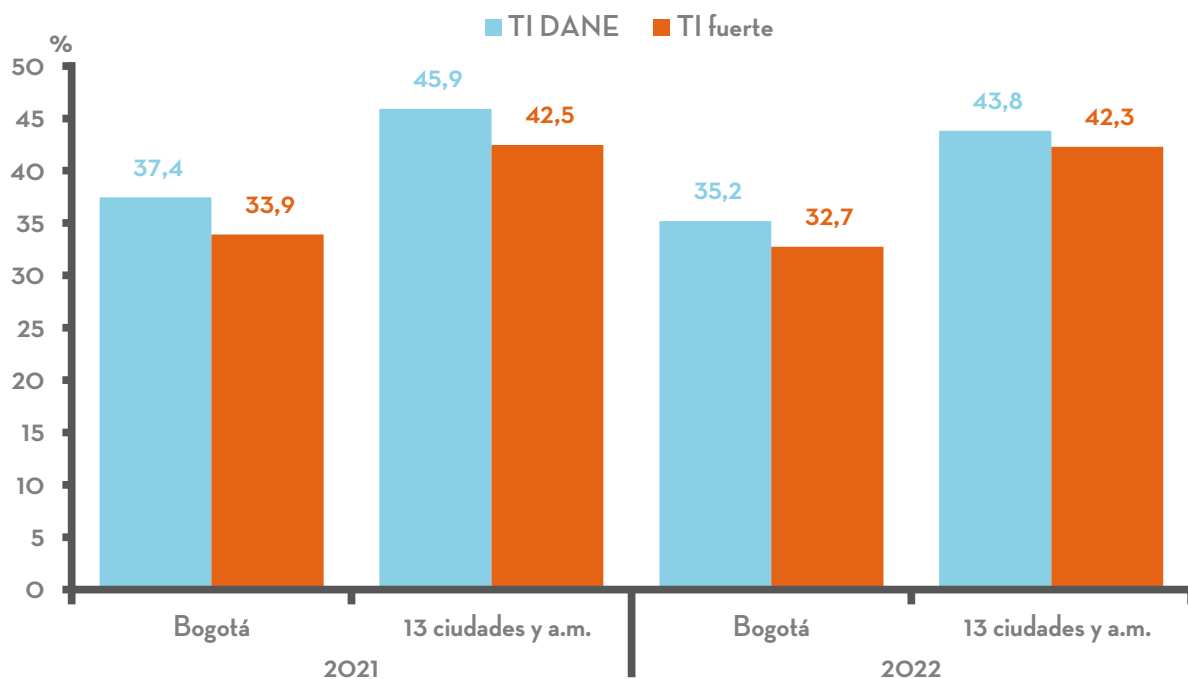
17 Incluye: Bogotá D.C., Medellín a.m., Cali a.m., Barranquilla a.m., Bucaramanga a.m., Manizales a.m., Pereira a.m., Cúcuta a.m., Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.

18 Debido al cambio metodológico de la medición de informalidad por parte del DANE, solo se tienen datos disponibles de informalidad para 2021 y 2022, los cuales no son comparables con años anteriores a estos.

Todos los empleos generados en 2022 se dieron en el sector formal



Gráfica 5.7 Tasa de informalidad e informalidad fuerte en Bogotá, 2021 y 2022



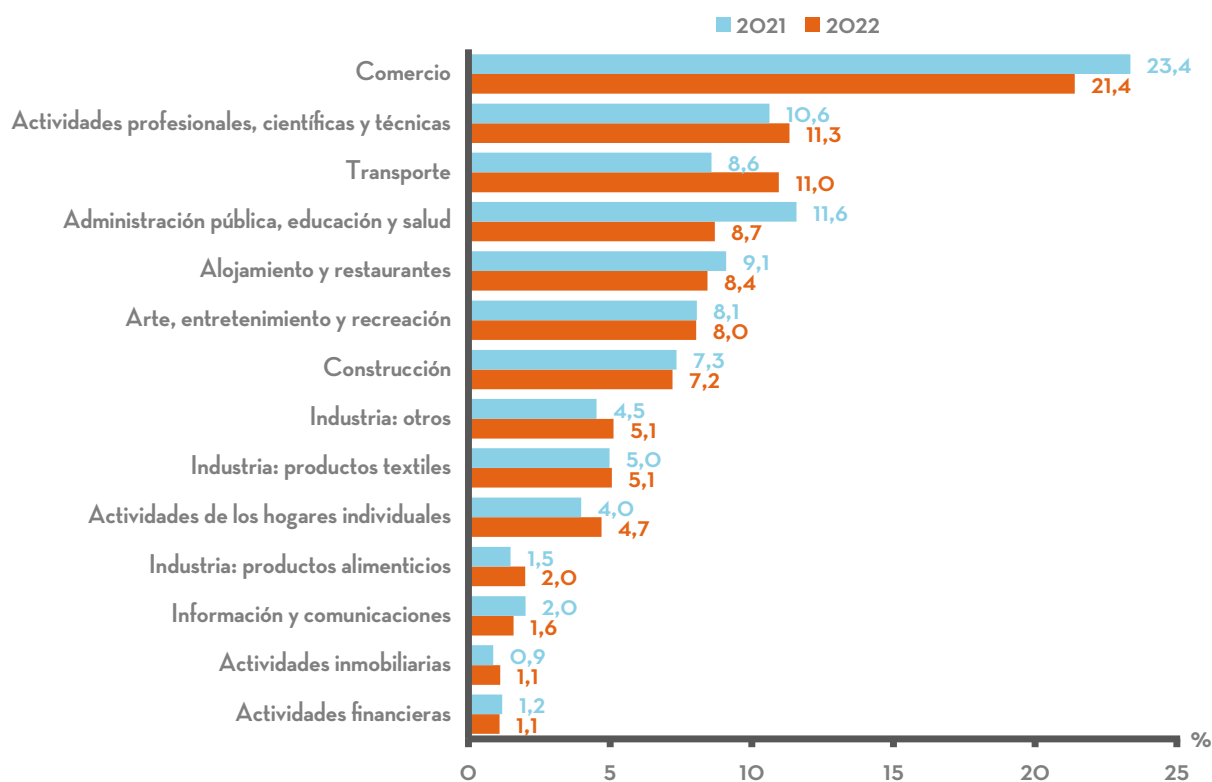
Nota: debido al cambio metodológico de la GEIH, los datos no son comparables con años anteriores al 2021.
Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración SDDE-ODEB

Todos los empleos generados en 2022 se dieron en el sector formal de acuerdo con las cifras del DANE. La población formal creció 9,8 %, lo que significó 221.176 personas más en la formalidad. Esto trajo consigo importantes beneficios para la calidad de vida de quienes trabajan ya que, las personas ocupadas en la formalidad acceden a seguridad social: cotizan en un fondo de pensiones, tienen cobertura en salud extensiva a la familia, seguro de desempleo, protección contra riesgos laborales, vacaciones, primas, licencia de maternidad, entre otros.

La informalidad reportada por el DANE disminuyó en 8 sectores en comparación con 2021. Especialmente, la población en informalidad disminuyó en administración pública, educación y salud, información y comunicaciones, y actividades financieras con variaciones de -24,9 %, -20,8 % y -8,6 % de las personas ocupadas en la informalidad, respectivamente (Gráfica 5.8). En contraparte, la población en la formalidad aumentó en 14 sectores; en especial, actividades de los hogares individuales, actividades inmobiliarias, y administración pública, educación y salud de 54,3 %, 50,8 %, y 19,4 %.



Gráfica 5.8 Distribución de empleos informales por sector económico en Bogotá, 2021 y 2022



Nota: debido al cambio metodológico de la GEIH, los datos no son comparables con años anteriores al 2021; se excluye suministro de electricidad, gas; agua, y agricultura, ganadería y minas; y sin información, ya que no son estadísticamente significativos por su baja participación, menor al 1,0 %, en la ocupación de la ciudad. Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración SDDE-ODEB

5.3.2. INGRESOS LABORALES

Los ingresos laborales aumentaron para la población ocupada formal. Los ingresos laborales son una señal importante sobre las condiciones de trabajo y de vida, ya que para el 78,2 % de la población son la principal fuente de ingresos (Secretaría Distrital de Planeación, 2021). En 2022, el ingreso laboral promedio de los ocupados fue de \$2.224.876, con una importante diferencia de casi el doble entre la población formal (\$2.687.453) y la informal (\$1.373.250). Entre 2021 y 2022, el ingreso laboral bruto promedio¹⁹ de la población ocupada aumentó 5,5 %; con un muy leve aumento de 0,04 % para las personas informales y un aumento importante para las formales con 5,4 %.

19 Ingresos en pesos constantes base 2022.

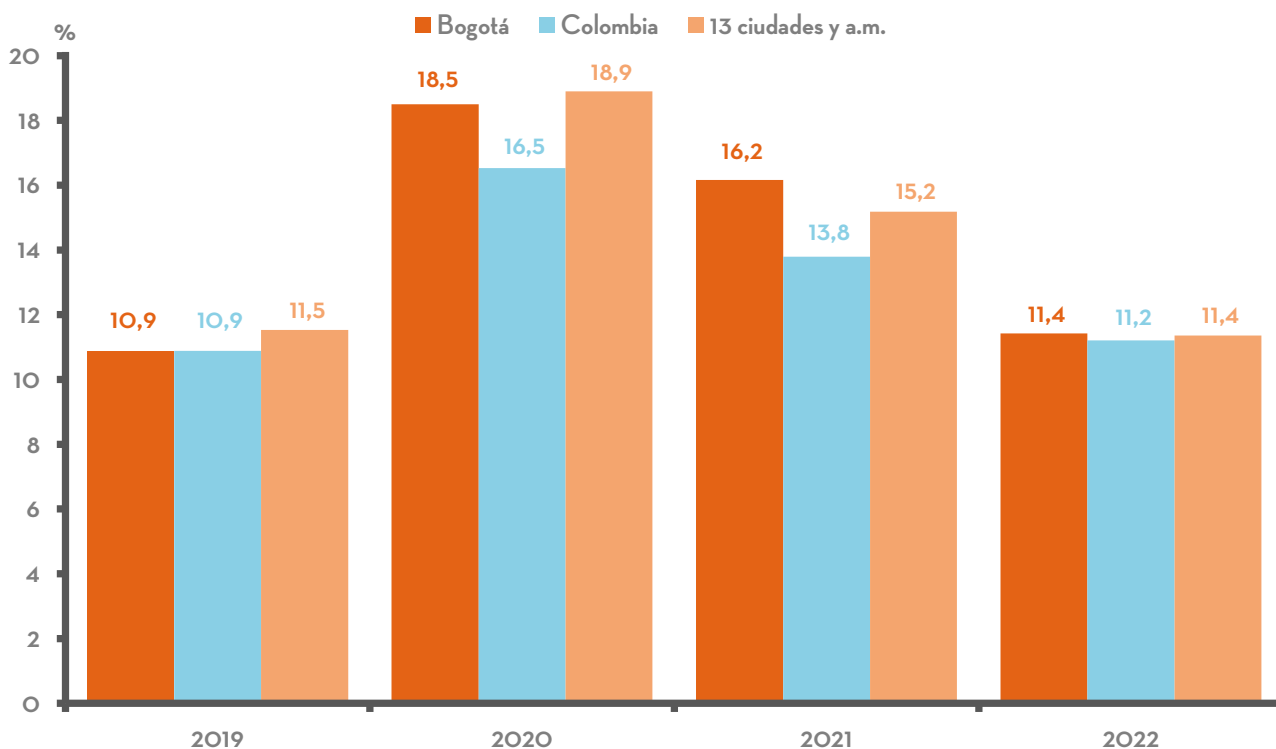
5.4. DESOCUPADOS

La población desocupada cayó en 2022, pero aún es mayor a la del periodo de prepandemia en 2019. Entre 2021 y 2022, esta población se redujo un 29,1 %; es decir, 201.776 personas menos en la desocupación; no obstante, fue 104,2 % de la del periodo prepandemia. Con estos resultados, la tasa de desocupación fue de 11,4 % en 2022, disminuyó 4,7 p.p. frente a 2021, y se ubicó muy cercana a la tasa de 2019, cuando fue 10,9 % (Gráfica 5.9).

Bogotá aportó un poco menos de la mitad de la reducción anual de la desocupación en Colombia.

La tasa de desocupación de la capital alcanzó a la del nivel nacional con 11,2 %, y un ritmo de reducción más rápido, como puede verse en la Gráfica 5.9. De las 481.559 personas menos en la desocupación en Colombia, el 41,9 % fue debido a los resultados positivos de Bogotá.

Gráfica 5.9 Tasa de desocupación en Bogotá, 13 ciudades áreas y a.m., y Colombia, 2019 – 2022

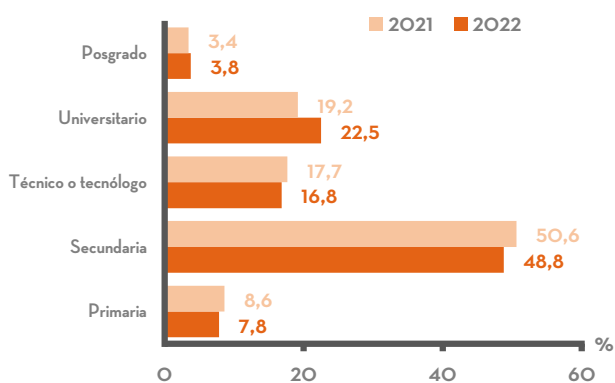


Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración SDDE-ODEB

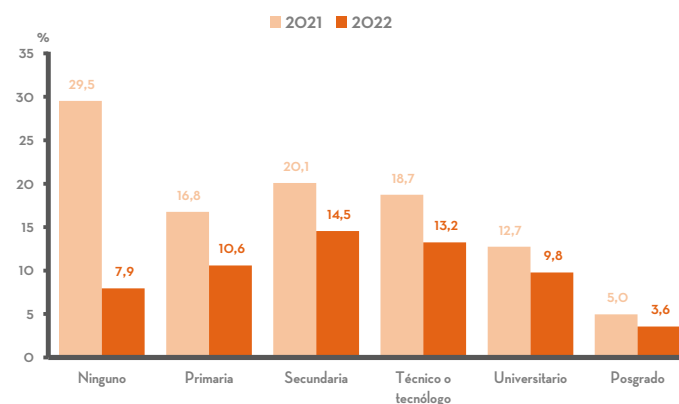
La composición de la desocupación por nivel educativo no ha tenido cambios importantes. En Bogotá, el 48,8 % de la población en la desocupación tuvo estudios secundarios; este grupo poblacional fue, a su vez, el que tuvo la mayor tasa de desocupación en 2022 con 14,5 % (Gráfica 5.10).

Todos los niveles educativos siguieron la tendencia de disminución en la tasa de la desocupación en comparación con 2021; especialmente, secundaria y técnico o tecnológico con -5,5 p.p. cada uno (Gráfica 5.11).

Gráfica 5.10 Distribución de la población desocupada según nivel educativo en Bogotá, 2021 y 2022



Gráfica 5.11 Tasa de desocupación según nivel educativo en Bogotá, 2021 y 2022



Nota: debido al cambio metodológico de la GEIH, los datos no son comparables con años anteriores a 2021.
Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración SDDE-ODEB

06 | MERCADO LABORAL DIFERENCIADO POR SEXO

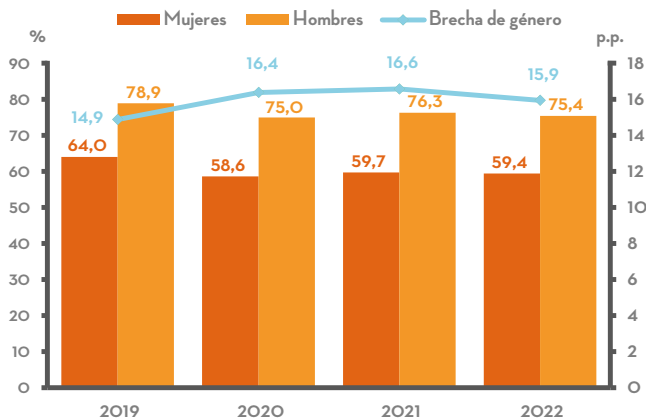
Las tendencias del mercado laboral por sexo fueron similares a las generales. Las tasas de desempleo han caído tanto para hombres como para mujeres, y la cantidad de personas ocupadas fue cercana a la de la prepandemia para los dos sexos. No obstante, la participación en el mercado laboral fue menor a la de la prepandemia y no hay señales de que esté aumentando.

Las brechas de género en participación, ocupación y desocupación disminuyeron frente a las de 2021. Aunque estas brechas se cerraron en 2022, lo han hecho lentamente. Por su parte, la brecha en participación fue mayor que la presentada en prepandemia.

La participación en el mercado laboral disminuyó levemente tanto para hombres como para mujeres, con pocas señales de volver a los niveles prepandemia. Como se observa en la Gráfica 6.1, las mujeres registraron una TGP de 59,4 % con una disminución de 0,3 p.p. frente a 2021 y de 4,6 p.p. en comparación con 2019. La TGP fue menor para las mujeres en 2022, aunque los hombres tuvieron una mayor disminución. Los hombres presentaron una TGP de 75,4 %, 0,9 p.p. menos que en 2021 y a 3,5 p.p. de 2019. Esto se traduce en un cierre lento de la brecha de género para este indicador²¹, esta disminuyó 0,6 p.p. respecto a 2021, pero fue 1,1 p.p. más alta que en prepandemia.

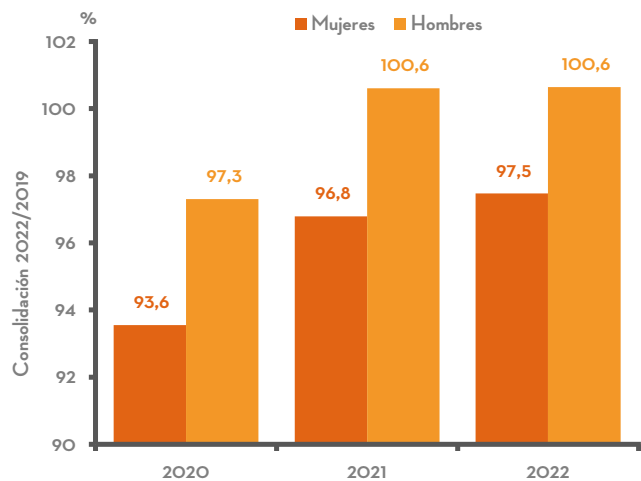
Las brechas de género en participación, ocupación y desocupación disminuyeron frente a las de 2021

Gráfica 6.1 Tasa global de participación por sexo y brecha de género en Bogotá, 2019 – 2022



Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración SDDE-ODEB

Gráfica 6.2 Consolidación de la fuerza de trabajo por sexo, 2022 como porcentaje de 2019



21 La brecha de género es el resultado de restar el resultado de la tasa de los hombres con el resultado de la tasa de las mujeres.

Estos resultados se reflejaron en una consolidación de la fuerza de trabajo para ambos sexos que estuvo muy cerca a los valores de 2019. La cantidad de mujeres en la fuerza de trabajo llegó al 97,5 % de los niveles de prepandemia; mientras que, los hombres la superaron con el 100,6 % (Gráfica 6.2).

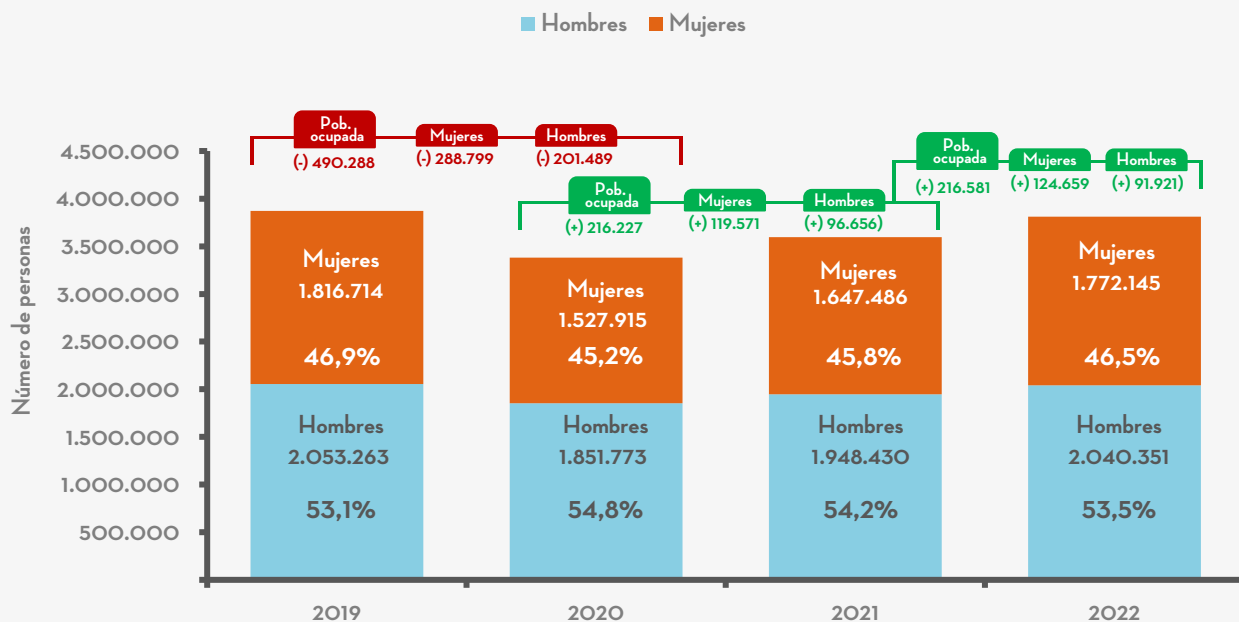
Las mujeres representaron más de la mitad de la población FFT, con una leve disminución de 0,8 p.p. frente a 2019 y 0,7 p.p. en comparación con 2021. Las mujeres FFT contribuyeron con el 64,8 % de la total. Los hombres registraron un aumento de 0,7 p.p. entre 2021 y 2022. En resumen, de las 2.126.192 personas FFT en 2022, 1.378.357 fueron mujeres.

El aumento de personas en la ocupación fue mayor para las mujeres que para los hombres; no obstante, hubo más hombres ocupados. Entre 2021 y 2022, se generaron 216.581 empleos de los cuales el 57,6 % fue de mujeres (+124.659); a pesar de este aumento, los hombres participaron con el 53,5 % en la ocupación de 2022 (Gráfica 6.3). Esto se reflejó en la consolidación de la ocupación para los dos sexos: los hombres recuperaron 99,4 % de los valores de 2019 y las mujeres 97,5 %.

La brecha de género en la tasa de ocupación alcanzó los niveles de prepandemia en 2019, aunque la diferencia sigue siendo amplia. Esta se ubicó en 15,1 p.p., 0,9 p.p. por debajo de la de 2021. La tasa de ocupación fue de 52,2 % para las mujeres y 67,2 % para los hombres en 2022, lo que significó aumentos de 3,1 p.p. y 2,2 p.p. frente a 2021, respectivamente (Gráfica 6.4). A pesar de estos aumentos, la tasa de ocupación, tanto para mujeres como para hombres, aún se encuentra a 4,0 p.p. de la de 2019.

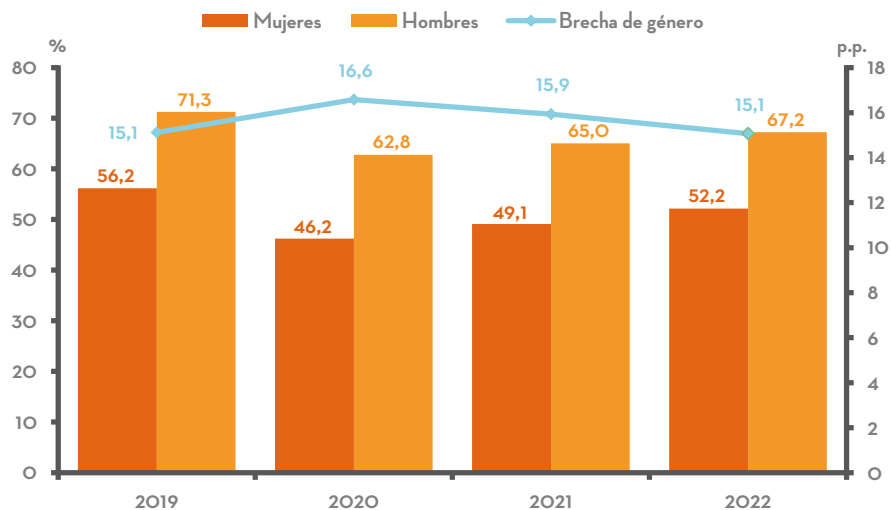
El aumento de personas en la ocupación fue mayor para las mujeres que para los hombres; no obstante, hubo más hombres ocupados en 2022

Gráfica 6.3 Personas ocupadas por sexo en Bogotá, 2019 – 2022



Nota: la gráfica representa la distribución por sexo del total de ocupación de la ciudad; el porcentaje dentro de las barras es la participación porcentual y el número de personas ocupadas por sexo. Los resultados que indican las flechas son los cambios en la ocupación total y por sexo
Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración SDDE-ODEB

Gráfica 6.4 Tasa de ocupación por sexo y brecha de género en Bogotá, 2019 – 2022



Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración SDDE-ODEB

La consolidación de la ocupación de las mujeres ha sido más rápida que la de los hombres en 7 de 14 actividades económicas. Cabe resaltar que las mujeres consolidaron mucho más rápido el empleo en transporte y construcción con resultados del 113,8 % y 104,0 % de las ocupadas

de 2019, respectivamente. Para los hombres, la consolidación se dio más rápido en información y comunicaciones (156,9 %); actividades financieras (143,4 %); actividades profesionales, científicas y técnicas (136,6 %); y administración pública, educación y salud (126,3 %) (Tabla 6.1).

Tabla 6.1 Población ocupada por rama de actividad y consolidación de la ocupación por sexo en Bogotá, 2019 – 2022

Actividad económica	2019		2020		2021		2022		Part. 2022 (%)	"Consolidación 2022/2019 (%)"	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres		Bogotá	Hombres
Bogotá	2.053.263	1.816.714	1.852.502	1.528.538	1.948.430	1.647.486	2.040.351	1.772.145	100,0	99,4	97,5
Comercio	432.051	330.341	371.875	293.170	393.328	297.212	380.492	302.569	17,9	88,1	91,6
Administración pública, educación y salud	204.774	368.642	181.301	307.283	244.915	373.477	258.604	410.584	17,6	126,3	111,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas	194.167	247.479	196.379	219.791	272.079	266.200	265.251	277.172	14,2	136,6	112,0
Transporte	241.674	41.704	226.973	37.700	212.893	32.487	240.661	47.463	7,6	99,6	113,8
Industria: otros	174.037	84.018	178.527	71.561	148.342	70.088	159.535	82.198	6,3	91,7	97,8
Arte, entretenimiento y recreación	110.622	118.249	95.473	96.433	99.660	87.862	104.606	96.777	5,3	94,6	81,8
Alojamiento y restaurantes	109.138	162.062	79.269	111.734	85.836	109.145	82.722	108.372	5,0	75,8	66,9
Construcción	243.700	23.480	199.628	28.153	161.635	31.613	163.524	24.413	4,9	67,1	104,0
Actividades financieras	52.880	71.156	44.628	59.235	67.683	89.068	75.853	91.527	4,4	143,4	128,6
Información y comunicaciones	66.674	38.839	72.772	40.173	94.307	60.538	104.630	55.127	4,2	156,9	141,9
Industria: productos textiles	58.959	97.894	52.375	85.656	44.751	75.451	52.349	78.238	3,4	88,8	79,9
Actividades de los hogares individuales	6.834	132.774	5.372	87.954	2.280	75.960	4.909	96.468	2,7	71,8	72,7
Industria: productos alimenticios	57.233	43.439	47.669	33.108	42.066	29.472	45.214	34.712	2,1	79,0	79,9
Actividades inmobiliarias	64.092	35.007	53.677	31.043	24.761	21.750	34.977	32.501	1,8	54,6	92,8

■ Recuperados (100,0 % o más con respecto a 2019) ■ En proceso de consolidación (90 %, 100 %) ■ Rezagados (90% o menos)

Nota: se excluye suministro de electricidad, gas, y agua; agricultura, ganadería y minas; y sin información, ya que no son estadísticamente significativos por su baja participación, menor al 2,0 %, en la ocupación de la ciudad. Las actividades económicas están organizadas de acuerdo con su participación porcentual en el total de la ocupación para la ciudad. Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración SDDE-ODEB

En 2022, las mujeres consolidaron su ocupación en 6 sectores por encima del 100,0 % de los niveles de prepandemia, 3 sectores se consolidaron por encima del 90,0 % y 5 estaban por consolidarse. Para los hombres, el número de sectores fue 4 sectores por encima del 100,0 %, 3 sectores por encima del 90,0 % y 7 sectores estaban por consolidarse.

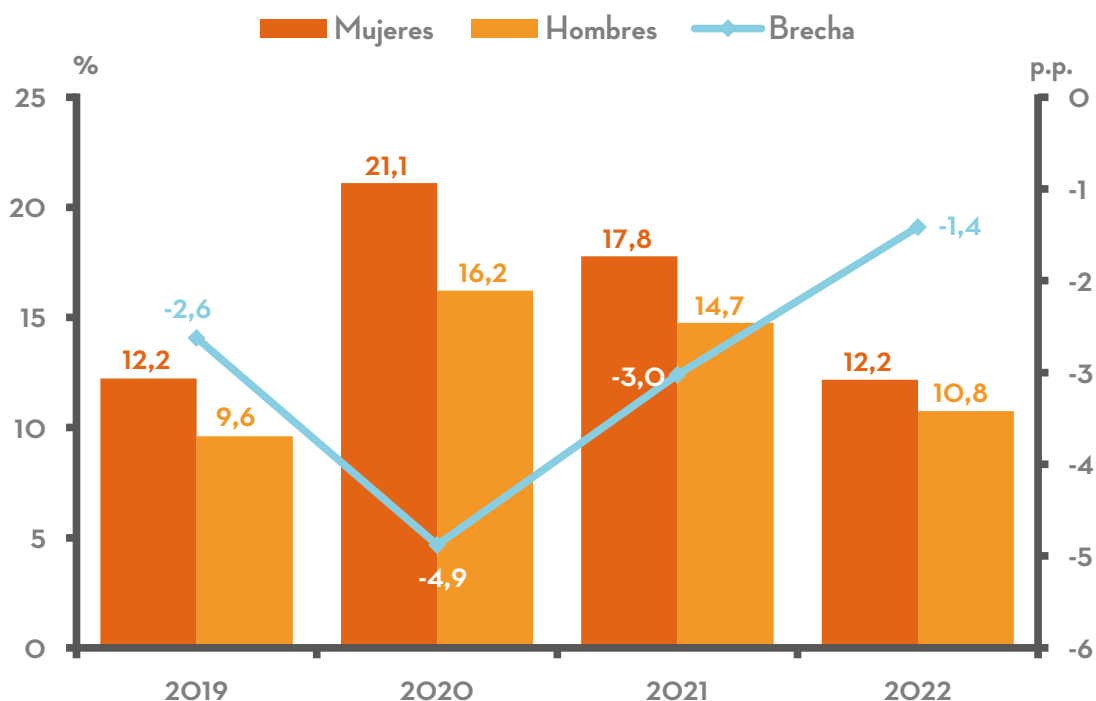
Por su parte, los sectores de transporte; y administración pública, educación y salud, hicieron altas contribuciones al aumento de la ocupación para ambos sexos. Transporte adicionó más a la ocupación de los hombres (+14.975 empleos para mujeres versus +27.769 para hombres); mientras que, administración pública, educación y salud hizo la contribución más alta a la ocupación para las mujeres con 37.106 empleos.

La tasa de desocupación ha disminuido más para las mujeres que para los hombres, pero los hombres siguieron registrando una TD menor

La tasa de desocupación ha disminuido más para las mujeres que para los hombres, pero los hombres siguieron registrando una TD menor (Gráfica 6.5). En 2022 hubo 245.518 mujeres y 245.887 hombres en la desocupación. En comparación con 2021, la TD de las mujeres tuvo una disminución de 5,6 p.p., al pasar de 17,8 % a 12,2 % en 2022. Esta cifra significó una disminución de 110.585 mujeres desocupadas y una variación anual de -31,1 %. Por su parte, la TD de los hombres se redujo en 4,0 p.p., al pasar de 14,7 % en 2021 a 10,8 % en 2022; es decir, 91.191 hombres menos en la desocupación o -27,1 %. Cabe resaltar que, la TD de los hombres se ubicó 1,1 p.p. por encima de la del año de prepandemia (9,6 %); mientras que, la TD de las mujeres fue igual (12,2 %).

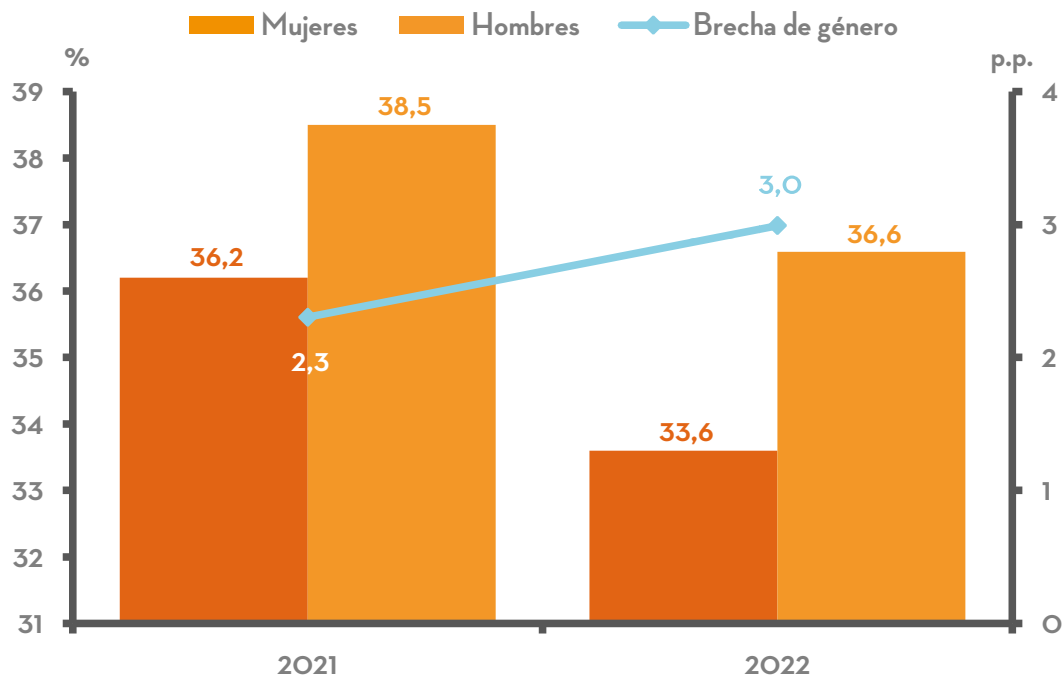
La brecha de informalidad se amplió, pero por una disminución mayor de la informalidad en las mujeres que de los hombres. Entre 2021 y 2022, la tasa de informalidad disminuyó 2,6 p.p. para las mujeres, y para los hombres la disminución fue de 1,9 p.p.; así, la tasa de informalidad se ubicó en 33,6 % y 36,6 %, respectivamente, y la brecha pasó de 2,3 p.p. a 3,0 p.p. (Gráfica 6.6).

Gráfica 6.5 Tasa de desocupación por sexo y brecha de género en Bogotá, 2019 – 2022



Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración SDDE-ODEB

Gráfica 6.6 Tasa de informalidad por sexo en Bogotá, 2021 y 2022



Nota: debido al cambio metodológico de la GEIH, los datos no son comparables con años anteriores al 2021. Se usa la informalidad según la definición del DANE
Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración SDDE-ODEB

La brecha salarial²² se amplió por el aumento de casi el doble del ingreso de los hombres en comparación al aumento de los ingresos laborales de las mujeres en 2022. Entre 2021 y 2022, la brecha en ingresos laborales entre mujeres y hombres aumentó 2,7 p.p., al pasar del 9,4 % al

12,0 % (Tabla 6.2). Esto debido a que, el ingreso laboral de los hombres tuvo una variación anual de 7,0 %; mientras que, la variación de las mujeres fue 3,8 %. Estos resultados se vieron más marcados en la formalidad con una brecha de 13,9 %, 3,1 p.p. más que en 2021 (10,8 %).

Tabla 6.2 Promedio de ingreso laboral mensual bruto de los empleos formales e informales por sexo en Bogotá, 2021 y 2022

Año	Sexo	Ingresos (miles de pesos)			Brecha (%)		
		Ingresos laborales	Informales	Formales	Ingresos laborales	Informales	Formales
2021	Mujeres	1.997	1.294	2.395	9,4	9,9	10,8
	Hombres	2.203	1.436	2.684			
2022	Mujeres	2.073	1.272	2.478	12,0	12,5	13,9
	Hombres	2.357	1.454	2.878			

Nota: 1. debido al cambio metodológico de la GEIH, los datos no son comparables con años anteriores al 2021; 2. Ingresos en pesos constantes base 2022; 3. La brecha de género en ingresos se calcula a partir de la diferencia entre el ingreso de los hombres menos el ingreso de las mujeres dividido en el ingreso de los hombres como porcentaje.
Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración SDDE-ODEB

22 Ingresos en pesos constantes base 2022.

Las mujeres presentaron mejores resultados en las variaciones anuales y en 2022 se avanzó en el cierre de brechas de género en el mercado laboral, pero la consolidación ha sido más lenta para ellas. Los resultados evidencian que las mujeres estuvieron cerca de alcanzar la participación de 2019 con 97,5 %; mientras que, los hombres ya lograron superarlo con el 100,6 %. Por su parte, las brechas de género en la participación, la ocupación y la desocupación disminuyeron, pero aún siguen siendo muy amplias a favor de los hombres, especialmente en los dos primeros indicadores.

En relación con la calidad del empleo, la brecha en informalidad y en el salario aumentó; la primera porque las mujeres disminuyeron más la tasa de informalidad que los hombres y en la segunda,

por el contrario, los hombres aumentaron más sus ingresos laborales que las mujeres. Estos resultados reflejan inequidades persistentes en el mercado laboral en el que las mujeres siguen registrando menores tasas de participación y ocupación, con mayor tasa de desocupación y menores ingresos laborales.

La brecha salarial se amplió por el aumento de casi el doble del ingreso de los hombres



07 | MERCADO LABORAL POR GRUPOS ETARIOS

El mercado laboral tiene diferentes dinámicas de acuerdo con las características de la población y esto se observa de forma marcada por grupo etario. Este capítulo describe los principales indicadores del mercado laboral: participación, ocupación y desocupación para jóvenes entre 15 y 28 años, personas adultas entre 29 y 49 años, y personas adultas mayores de 50 años o más. Por simplicidad, en adelante se hace referencia a estos grupos como personas jóvenes, adultas y adultas mayores.

La población adulta presenta una dinámica de consolidación diferente a los otros dos grupos etarios. Las tasas de desempleo han caído más para este grupo, acercándolas a sus valores prepandemia. La cantidad de personas adultas ocupadas ya superó las de la prepandemia; mientras que, no ocurre lo mismo para los otros dos grupos etarios. La participación en el mercado laboral es menor a la de la prepandemia y solo hay señales de que esta está aumentando para las personas adultas.

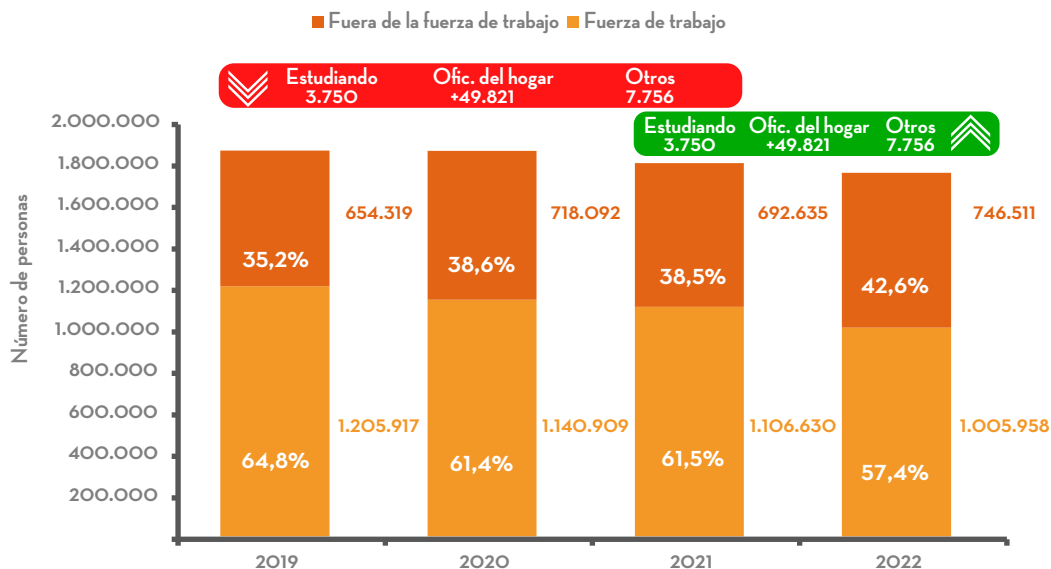
El 71,8 % de las personas jóvenes estuvieron FFT porque estaban estudiando

La población joven tuvo la mayor disminución de la participación en el mercado laboral entre 2021 y 2022. En 2022, la población joven en la FT cayó 9,1 %, lo que significó una disminución de la participación laboral. No obstante, cabe resaltar que, el 71,8 % de las personas jóvenes estuvieron FFT porque estaban estudiando, proporción que aumentó 0,7 p.p. en comparación con 2021 (Gráfica 7.1).



Foto: Secretaría Distrital de Planeación

Gráfica 7.1 Jóvenes en la FT y FFT en Bogotá, 2019 – 2022

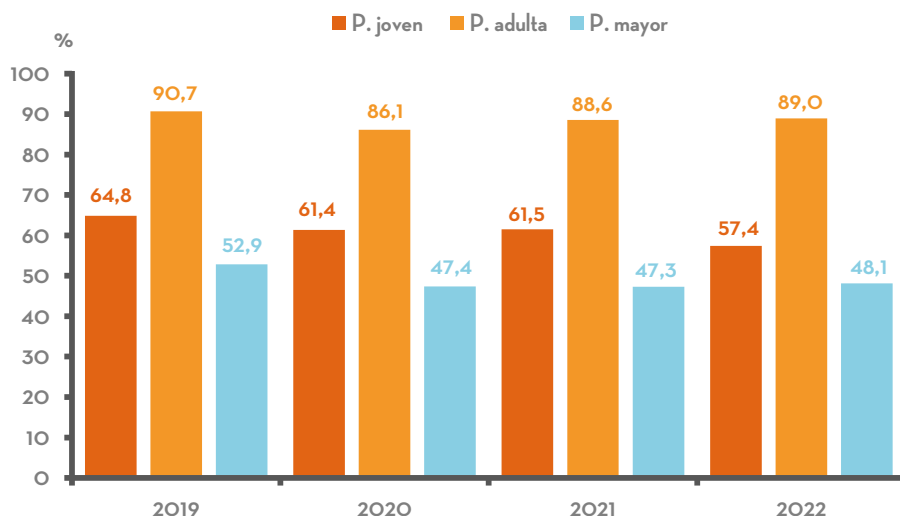


Nota: la gráfica representa la distribución de FT y la población FFT del total de jóvenes de la ciudad; el porcentaje dentro de las barras es la participación porcentual y el número de jóvenes en cada indicador. Los resultados que indican las flechas son los cambios en la razón por las que están fuera de la fuerza de trabajo; 2. debido al cambio en el operativo de recolección de la GEIH por Covid-19, no hay información disponible desde la fuente de la desagregación de la población FFT para 2020.
Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración SDDE-ODEB

La población adulta presentó la mayor TGP con 89,0 %. Seguido, estuvo la población joven con una TGP de 57,4 %; aunque este grupo presentó la segunda tasa más alta, también registró una disminución anual de 4,1 p.p. de la tasa y, respecto a los niveles de prepandemia, estuvieron a 7,4 p.p. (Gráfica 7.2). Las personas adultas mayores participaron mucho menos que los otros grupos

etarios en el mercado laboral a pesar de no llegar a su edad de pensión²³. Nótese que las reducciones en la TGP de la ciudad se reflejan claramente en las variaciones de la población joven y de 50 años o más, pero solo levemente en los adultos para quienes la TGP solo se redujo 1,7 p.p. entre 2019 y 2022.

Gráfica 7.2 Tasa global de participación por grupo etario en Bogotá, 2019 – 2022



Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración SDDE-ODEB

23 En Colombia, a 2022, la edad de pensión es de 57 años para mujeres y 62 años para hombres.



Foto: Andrés Ojeda, SDDE

Este comportamiento también se reflejó en la población FFT. Las personas de 50 años o más contribuyeron con el 51,6 % en 2022, pero la población joven, que participa con 35,1 %, creció más en la población FFT con una variación anual de 7,8 %. En este sentido, hubo 746.511 jóvenes, 283.254 adultos y 1.096.427 personas de 50 años o más FFT, con variaciones anuales de 7,8 %, -0,7 % y 1,0 %. No obstante, los tres grupos etarios cuentan con más personas FFT que en 2019: 114,1 %, 129,1 % y 121,8 %, respectivamente.

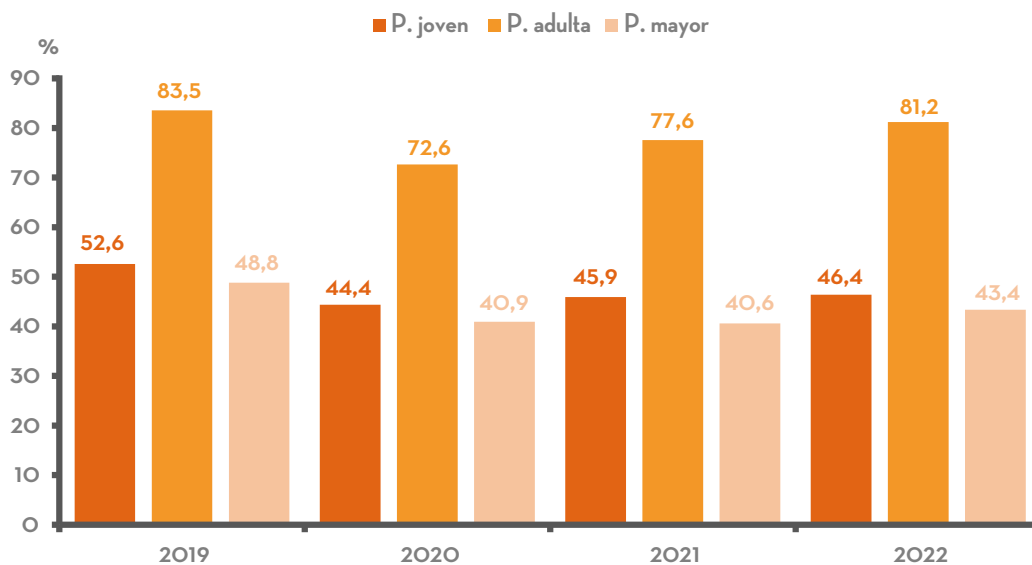
La población joven fue la que menos contribuyó a la consolidación de la ocupación. En 2022, las personas adultas entre 29 y 49 años consolidaron su ocupación con el 106,3 % de los niveles prepandemia; mientras que, la población joven alcanzó el 83,1 % y la población adulta mayor 98,3 %. Esto significa que, en 2022 hubo 123.863 personas entre 29 y 49 años más ocupadas que en 2019, pero 165.771 y 15.572 menos personas jóvenes y adultas mayores, respectivamente.

Las personas mayores y jóvenes presentaron las menores tasas de ocupación

En la ocupación total de la ciudad en 2022, 2.083.708 empleos fueron para población adulta, 812.777 para la joven y 916.011 para personas de 50 años o más con variaciones anuales de 7,8 %, -1,6 % y 9,4 %, respectivamente. En consecuencia, se ganaron 216.581 personas en la ocupación, de las cuales el 69,6 % fueron de adultos, el 36,5 % población de 50 años o más; mientras que, la ocupación de la población joven disminuyó 13.218 personas en este periodo.

Las personas mayores y jóvenes también presentaron las menores tasas de ocupación. Como se observa en la Gráfica 7.3, la población de 50 años o más registró una TO de 43,4 % con un aumento anual de 2,8 p.p., pero 5,4 p.p. menor que la de 2019. Por su parte, las personas jóvenes registraron una tasa de 46,4 %, 0,5 p.p. mayor a 2021 y 6,2 p.p. menor que la de 2019. La TO de la población adulta también aumentó 3,7 p.p. frente al año anterior, pero estuvo 2,3 p.p. por debajo de la 2019.

Gráfica 7.3 Tasa de ocupación por grupo etario en Bogotá, 2019 – 2022



Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración SDDE-ODEB

La ocupación de la población adulta se consolidó en más sectores, seguido de las personas mayores y las jóvenes. Para la población joven, 3 de 14 sectores se consolidaron por encima del 100,0 %, 1 por encima del 90,0 % y los 10 restantes presentaron niveles de consolidación menores al 90,0 %. Para la población adulta, la cuenta fue de 6, 3 y 5 sectores, respectivamente; mientras que, para las personas de 50 años o más, los resultados fueron de 4, 3 y 7 sectores, respectivamente (Tabla 7.1).

Por diferencia en el número de personas en la ocupación, el sector de transporte resalta en jóvenes con un aumento anual de 7.943 personas, seguido de actividades profesionales, científicas y técnicas con 5.258 personas e industria: productos alimenticios con 4.984 personas. Para adultos entre 29 y 49 años, los mayores aumentos se dieron en administración pública, educación y salud (+35.289 personas), transporte (+26.123 personas), e industria: otros (+25.127 personas). Por último, para las personas mayores, los sectores con mejores resultados fueron administración pública, educación y salud (+15.913 ocupados), construcción (+11.707 ocupados) y arte, entretenimiento y recreación (+11.224 personas).



Tabla 7.1 Población ocupada por rama de actividad y consolidación de la ocupación por grupo etario en Bogotá, 2019 – 2022

Actividad económica	2019			2020			2021			2022			Consolidación 2022/2019 (%)		
	P. joven	P. adulta	P. mayor	P. joven	P. adulta	P. mayor	P. joven	P. adulta	P. mayor	P. joven	P. adulta	P. mayor	P. joven	P. adulta	P. mayor
Bogotá	978.548	1.959.845	931.584	824.923	1.734.645	821.472	825.995	1.932.996	36.924	812.777	2.083.708	916.011	83,1	106,3	98,3
Comercio	205.250	363.968	193.174	178.978	323.426	162.640	170.213	335.042	185.284	150.629	354.788	177.644	73,4	97,5	92,0
Administración pública, educación y salud	124.966	326.924	121.526	94.611	290.262	103.712	109.475	359.484	149.434	109.066	394.774	165.347	87,3	120,8	136,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	131.001	220.088	90.556	113.674	213.901	88.595	146.227	278.683	113.368	151.485	287.550	103.387	115,6	130,7	114,2
Transporte	59.165	140.670	83.543	63.223	134.027	67.422	49.485	131.761	64.133	57.428	157.884	72.811	97,1	112,2	87,2
Industria: otros	54.880	134.931	68.245	62.994	127.829	59.264	44.434	119.584	54.413	40.304	144.711	56.719	73,4	107,2	83,1
Arte, entretenimiento y recreación	62.420	104.370	62.081	47.406	91.742	52.757	49.672	95.559	42.291	44.770	103.098	53.515	71,7	98,8	86,2
Alojamiento y restaurantes	96.128	125.326	49.747	51.642	97.092	42.268	58.663	104.541	31.777	57.927	95.015	38.152	60,3	75,8	76,7
Construcción	55.847	140.196	71.138	44.471	110.761	72.549	32.775	106.399	54.074	27.686	94.471	65.781	49,6	67,4	92,5
Actividades financieras	35.464	74.765	13.807	30.035	59.639	14.190	45.703	95.639	15.409	40.171	101.029	26.180	113,3	135,1	189,6
Información y comunicaciones	33.460	57.800	14.252	38.079	64.470	10.396	46.785	90.576	17.484	40.141	99.134	20.482	120,0	171,5	143,7
Industria: productos textiles	38.345	72.758	45.750	33.509	65.034	39.487	29.993	62.709	27.499	25.151	69.869	35.567	65,6	96,0	77,7
Actividades de los hogares individuales	17.356	64.466	57.786	11.959	42.933	38.434	6.658	42.971	28.610	10.823	54.294	36.260	62,4	84,2	62,8
Industria: productos alimenticios	33.191	50.176	17.305	25.327	39.506	15.944	18.318	38.342	14.879	3.302	44.074	12.551	70,2	87,8	72,5
Actividades inmobiliarias	17.498	52.873	28.728	12.848	38.553	33.320	5.995	23.211	17.306	9.371	30.124	27.983	53,6	57,0	97,4

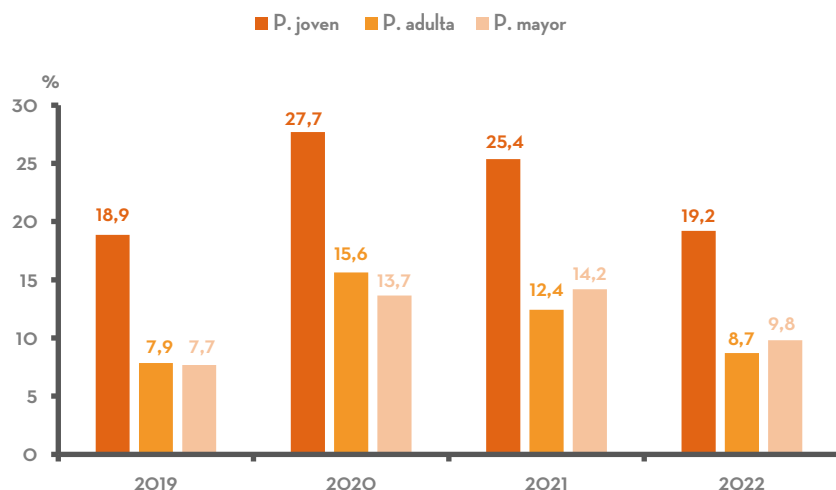
■ Recuperados (100,0 % o más con respecto a 2019) ■ En proceso de consolidación [90 %, 100 %] ■ Rezagados (90% o menos)

Nota: se excluye suministro de electricidad, gas, y agua; agricultura, ganadería y minas; y sin información, ya que no son estadísticamente significativos por su baja participación, menor al 2,0 %, en la ocupación de la ciudad. Las actividades económicas están organizadas de acuerdo con su participación porcentual en el total de la ocupación para la ciudad. Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración SDDE-ODEB

La población joven tuvo la mayor tasa de desocupación y estuvo más lejos de la tasa de 2019 en comparación con otros grupos etarios. En 2022, la población joven registró una tasa de desocupación de 19,2 % con una importante disminución de 6,2 p.p. respecto a 2021, pero 0,3 p.p.

superior a la de 2019. Para las personas de 50 años o más, la tasa fue casi la mitad de la joven con 9,8 %, 4,4 p.p. menos que en 2021, pero 2,1 p.p. mayor a la de prepandemia; y para la población adulta fue 8,7 %, 3,7 p.p. menor a 2021 y 0,8 p.p. mayor a la de 2019 (Gráfica 7.4).

Gráfica 7.4 Tasa de desocupación por grupo etario en Bogotá, 2019 – 2022

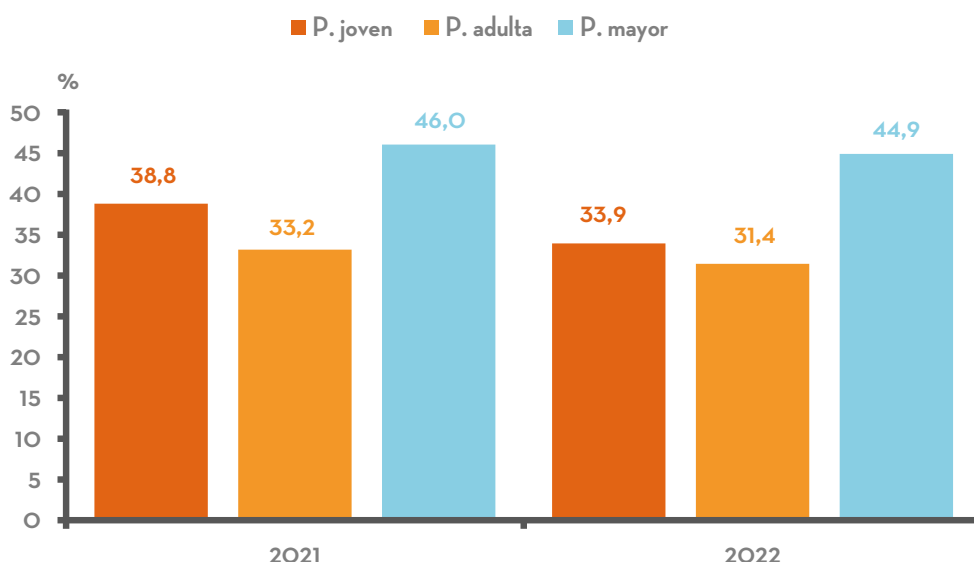


Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración SDDE-ODEB

La ocupación informal disminuyó para los tres grupos etarios, especialmente para la población joven. La tasa de informalidad disminuyó 4,9 p.p. para la población joven, lo que significó una variación de -13,9 % al pasar de 320.402 en 2021 a 275.801 informales en 2022. Le siguieron las personas adultas con una tasa de 31,4 % y una disminución de 1,7 p.p.; por su parte, la población de 50 años o más tuvo una tasa de informalidad de 44,9 %, 1,1 p.p. menor a la de 2021 (Gráfica 7.5).

La ocupación informal disminuyó para los tres grupos etarios, especialmente para la población joven

Gráfica 7.5 Tasa de informalidad por grupo etario en Bogotá, 2021 y 2022



Nota: debido al cambio metodológico de la GEIH, los datos no son comparables con años anteriores al 2021. Se usa la informalidad según la definición del DANE
Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración SDDE-ODEB

Los ingresos laborales²⁴ aumentaron más para las personas de mayor edad. De acuerdo con la Tabla 7.2, los ingresos laborales promedio fueron similares para las personas adultas y mayores; mientras que, los de jóvenes solo alcanzaron el 59,0 % de los ingresos de las personas adultas. Entre 2021 y 2022, aumentaron los ingresos de los tres grupos etarios, con mayores incrementos para la población mayor (8,9 %) seguida de la adulta (3,8 %). La población informal joven fue el único grupo que registró reducciones con una fuerte caída de los ingresos de 14,6 %; asimismo, fue el único grupo que ganó menos a 1 SMMLV²⁵ en este último año.



Aumentaron los ingresos de los tres grupos etarios

24 Ingresos en pesos constantes base 2022.

25 Para 2022, el salario mensual mínimo legal vigente fue de 1.000.000 de pesos colombianos.

Tabla 7.2 Promedio de ingreso laboral mensual bruto de los empleos formales e informales por grupo etario en Bogotá, 2021 y 2022

Año	Grupo etario	Ingresos (miles de pesos)		
		Ingresos laborales	Informales	Formales
2021	P. joven	1.426	1.149	1.602
	P. adulta	2.375	1.559	2.780
	P. mayor	2.166	1.249	2.948
2022	P. joven	1.454	981	1.697
	P. adulta	2.467	1.567	2.879
	P. mayor	2.359	1.327	3.199
Var. anual (%)	P. joven	2,0%	-14,6%	5,9%
	P. adulta	3,8%	0,5%	3,5%
	P. mayor	8,9%	6,3%	8,5%

Nota: debido al cambio metodológico de la GEIH, los datos no son comparables con años anteriores al 2021. Se usa la informalidad según la definición del DANE
Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración SDDE-ODEB

7.1. NINIS

Como se observó en la sección anterior, la tasa de desocupación fue mayor para la población joven.

De acuerdo con la OIT, esta población es la que más retos enfrenta en el mercado laboral, lo que se refleja en altas tasas de desocupación y bajas de ocupación, situación que se generaliza en todo el país (Fedesarrollo, 2016). El grupo de jóvenes que ni estudia ni trabaja (NINIS) representan un reto particular, ya que no están fortaleciendo sus habilidades a través del estudio o la experiencia laboral, lo que afecta negativamente sus ingresos presentes y futuros, así como su contribución al producto de la ciudad.



El porcentaje de NINIS 26 en 2022 presentó una disminución anual. En Bogotá, la tasa de jóvenes que ni estudian ni trabajan disminuyó 2,7 p.p. pasando de 22,6 % en 2021 a 19,9 % para 2022 (Gráfica 7.6). Esto significó un cambio de 407.383 NINIS en 2021 a 349.569 NINIS en 2022. Del total en 2022, se identificó que, el 56,9 % fueron mujeres.

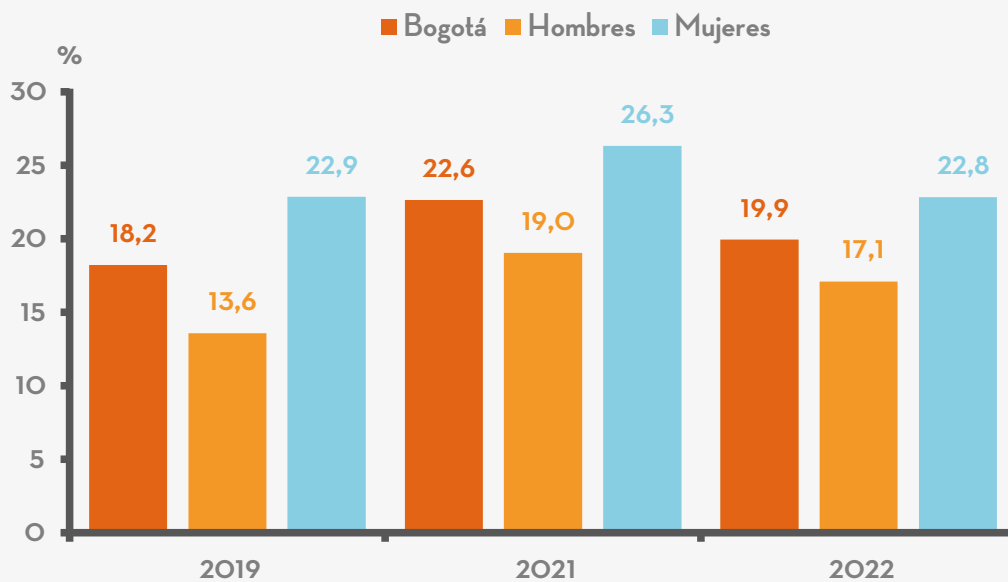
No obstante, el porcentaje de NINIS se siguió manteniendo por encima de los niveles de prepandemia. En 2022 este porcentaje se ubicó 1,7 p.p. por encima del de 2019, lo que se tradujo en un aumento de 10.853 personas. Cabe mencionar que, este resultado fue consecuencia de un aumento de 24.135 hombres y un contrapeso de -13.282 mujeres en el grupo.



El porcentaje de NINIS en 2022 presentó una disminución anual

El indicador de jóvenes que ni estudian ni trabajan (NINIS) da cuenta del número de jóvenes que no solo son sujetos improductivos laboralmente, sino que además no hacen parte de una actividad educativa. Este indicador se calcula dividiendo el número de NINIS sobre la población en edad de trabajo de 15 a 28 años de edad como porcentaje.

Gráfica 7.6 Tasa de NINIS por sexo en Bogotá, 2019 - 2022



Nota: debido al cambio de recolección de la GEIH por Covid-19, no hay datos disponibles desde la fuente para 2020.
Fuente: DANE- GEIH, marco 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración SDDE-ODEB

En resumen, la población adulta entre 29 y 49 años ha consolidado su recuperación en el mercado laboral; mientras, que la población joven y adulta redujo su participación, y la joven presenta mayores retos para emplearse. En relación con la fuerza laboral, la población mayor tuvo la menor TGP, seguido del grupo de jóvenes. En la ocupación, la población joven tuvo la menor consolidación de los niveles de prepandemia con 83,1 %; asimismo, en dicha población persistió una alta tasa de desocupación que estuvo 7,8 p.p. por encima de la registrada para Bogotá en 2022. Estos factores hacen que el grupo de jóvenes siga siendo una población vulnerable con grandes retos a nivel económico y social, por lo que deben seguir estableciéndose como prioridad en la agenda.



Foto: Secretaría Distrital de Planeación

En 2022 se logró consolidar casi por completo el mercado laboral de la ciudad, aunque con importantes retos. En los resultados se observan obstáculos, para que las personas participen en el mercado laboral, ya que parece que están transitando de la ocupación a la inactividad, en lugar de ir de la ocupación o al desempleo; en particular, la población FFT superó los niveles de 2019 con 119,9 % y el 2021 con 103,0 %.

Por otro lado, las brechas de género persisten, a pesar de que estas disminuyeron en 2022, y se acercaron o igualaron los niveles de 2019, siguieron siendo amplias con resultado de 15,9 p.p. para la TGP, -1,4 p.p. para la TD y 15,1 p.p. para la TO. Por su parte, la población joven tuvo dificultades para acceder al mercado laboral y aumentar su ocupación; si bien la ocupación aumentó levemente en 0,5 p.p. y el desempleo bajó 6,2 p.p., la TGP sufrió un importante retroceso con 4,1 p.p. menos en 2021. En particular, existe una apuesta frente a la población que no estudia ni trabaja, ya que esto no solo tiene consecuencias en la generación de ingresos presentes, si no que afecta la formación de habilidades y los ingresos futuros.



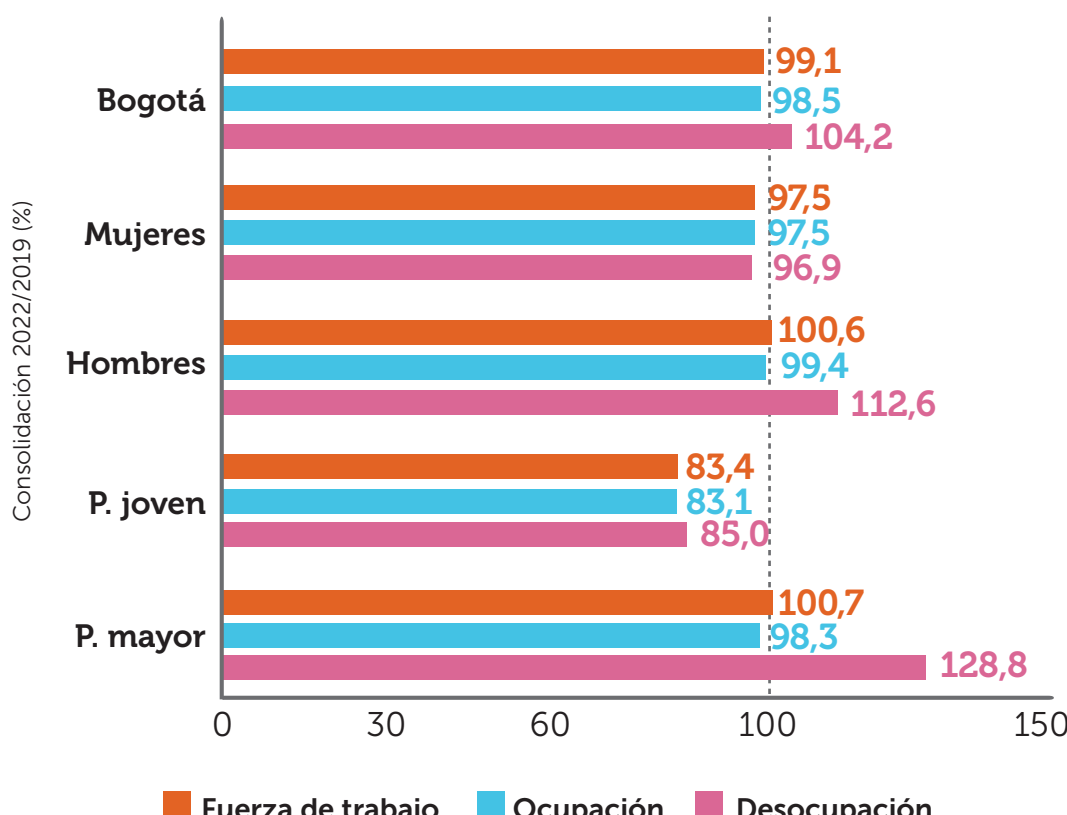
¿CÓMO FUE LA CONSOLIDACIÓN DEL MERCADO LABORAL EN BOGOTÁ?

La ciudad consolidó el 98,5 % de la ocupación en 2022 en comparación con los niveles de prepandemia en 2019. A pesar de esta importante consolidación, Bogotá tiene el reto de aumentar la participación de las personas dentro del mercado laboral y disminuir la población fuera de la fuerza de trabajo que alcanzó el 119,9 % frente a 2019 y el 103,0 % en comparación con 2021. Por su parte, las mujeres presentaron una consolidación de la

fuerza de trabajo menor a la de los hombres con resultados de 97,5 % y 100,6 %, respectivamente. Aunque el reto de aumentar la ocupación de las mujeres continúa; cabe resaltar que, en comparación con 2021, las brechas disminuyeron entre hombres y mujeres, especialmente en la desocupación. Por grupo etario, la población joven presentó la mayor tasa de desempleo junto a una baja consolidación de su ocupación con 83,1 %.

Así fue la consolidación del mercado laboral

2022 como porcentaje de 2019



Fuente: DANE- GEIH, marzo 2018 proyecciones de población resultados del CNPV 2018. Elaboración SDDE-ODEB

Fuerza de trabajo

4.303.901

Variación anual: 2020 (-4,5%), 2021 (3,4%), 2022 (0,3%)

Tasa global de participación: 2019 (71,0%), 2020 (66,3%), 2021 (67,5%), 2022 (66,9%)

Consolidación (2022/2019): Bogotá (99,1%), Colombia (103,8%)

Población ocupada

3.812.497

Variación anual: 2020 (-12,7%), 2021 (6,4%), 2022 (6,0%)

Tasa de ocupación: 2019 (63,3%), 2020 (54,0%), 2021 (56,6%), 2022 (59,3%)

Consolidación (2022/2019): Bogotá (98,5%), Colombia (103,4%)

Población desocupada

491.405

Variación anual: 2020 (62,6%), 2021 (-9,7%), 2022 (-29,1%)

Tasa de desempleo: 2019 (10,9%), 2020 (18,5%), 2021 (16,2%), 2022 (11,4%)

2022 como porcentaje de 2019: Bogotá (104,2%), Colombia (106,9%)

Mercado laboral por sexo en Bogotá

Fuerza de trabajo

2.017.663
Mujeres en la fuerza de trabajo

Variación anual: 2020 (-6,4%), 2021 (3,5%), 2022 (0,7%)

Como % de fuerza de trabajo: 2019 (47,7%), 2020 (46,7%), 2021 (46,7%), 2022 (46,9%)

Consolidación (2022/2019): **97,5 %**

Población ocupada

1.772.145
Mujeres ocupadas

Variación anual: 2020 (-15,9%), 2021 (7,8%), 2022 (7,6%)

Como % de la población ocupada: 2019 (46,9%), 2020 (45,2%), 2021 (45,8%), 2022 (46,5%)

% PO. en informalidad en 2022: **33,6 %**

Consolidación (2022/2019): **97,5 %**

Población desocupada

245.518
Mujeres en la desocupación

Variación anual: 2020 (61,3%), 2021 (-12,9%), 2022 (-31,1%)

Como % de la población desocupada: 2019 (53,7%), 2020 (53,3%), 2021 (51,4%), 2022 (50,0%)

2022 como porcentaje de 2019: **96,9 %**

Fuerza de trabajo

2.286.238
Hombres en la fuerza de trabajo

Variación anual: 2020 (-2,7%), 2021 (3,4%), 2022 (0,0%)

Como % de fuerza de trabajo: 2019 (52,3%), 2020 (53,3%), 2021 (53,3%), 2022 (53,1%)

Consolidación (2022/2019): **100,6 %**

Población ocupada

2.040.351
Hombres ocupados

Variación anual: 2020 (-9,8%), 2021 (5,2%), 2022 (4,7%)

Como % de la población ocupada: 2019 (53,1%), 2020 (54,8%), 2021 (54,2%), 2022 (53,5%)

% PO. en informalidad en 2022: **36,6 %**

Consolidación (2022/2019): **99,4 %**

Población desocupada

245.887
Hombres en la desocupación

Variación anual: 2020 (64,2%), 2021 (-6,0%), 2022 (-27,1%)

Como % de la población desocupada: 2019 (46,3%), 2020 (46,7%), 2021 (48,6%), 2022 (50,0%)

2022 como porcentaje de 2019: **112,6 %**

Mercado laboral por grupo etario en Bogotá

Fuerza de trabajo

1.005.958
Población joven

Variación anual: 2020 (-5,4%), 2021 (-3,0%), 2022 (-9,1%)

Como % de fuerza de trabajo: 2019 (27,8%), 2020 (27,5%), 2021 (25,8%), 2022 (23,4%)

Consolidación (2022/2019): **83,4 %**

Población ocupada

812.777
Población joven en la ocupación

Variación anual: 2020 (-15,7%), 2021 (0,1%), 2022 (-1,6%)

Como % de la población ocupada: 2019 (25,3%), 2020 (24,4%), 2021 (23,0%), 2022 (21,3%)

% PO. en informalidad en 2022: **33,9 %**

Consolidación (2022/2019): **83,1 %**

Población desocupada

193.181
Población joven en la desocupación

Variación anual: 2020 (38,9%), 2021 (-11,2%), 2022 (-31,2%)

Como % de la población desocupada: 2019 (48,2%), 2020 (41,2%), 2021 (40,5%), 2022 (39,3%)

2022 como porcentaje de 2019: **85,0 %**

Fuerza de trabajo

1.015.687
Población adulta mayor en la fuerza de trabajo

Variación anual: 2020 (-5,7%), 2021 (2,5%), 2022 (4,1%)

Como % de fuerza de trabajo: 2019 (23,2%), 2020 (22,9%), 2021 (22,7%), 2022 (23,6%)

Consolidación (2022/2019): **100,7 %**

Población ocupada

916.011
Población adulta mayor en la ocupación

Variación anual: 2020 (-11,8%), 2021 (1,9%), 2022 (9,4%)

Como % de la población ocupada: 2019 (24,1%), 2020 (24,3%), 2021 (23,3%), 2022 (24,0%)

% PO. en informalidad en 2022: **44,9 %**

Consolidación (2022/2019): **98,3 %**

Población desocupada

99.676
Población adulta mayor en la desocupación

Variación anual: 2020 (67,9%), 2021 (6,5%), 2022 (-27,9%)

Como % de la población desocupada: 2019 (16,4%), 2020 (16,9%), 2021 (20,0%), 2022 (20,3%)

2022 como porcentaje de 2019: **128,8 %**

IV | INTERNACIONALIZACIÓN

PARTE





El comercio internacional de la ciudad en 2022 superó los niveles registrados en 2019 en términos reales, mostrando claros signos de consolidación. La parte IV del libro presenta los resultados de comercio exterior (capítulo 8), inversión extranjera (capítulo 9) y turismo (capítulo 10).

El capítulo 8 sobre el comercio exterior de la ciudad muestra que, a pesar del aumento de las exportaciones, la balanza comercial se deterioró. El valor de las exportaciones de bienes y servicios alcanzó US\$ 7.617 millones en 2022, lo que representó un crecimiento del 12,7 % con respecto a 2021; mientras que, las importaciones sumaron US\$ 40.423 millones con un incremento anual de 16,0 %. Bogotá exportó principalmente bienes primarios y manufacturas de tecnología media; mientras que, las importaciones se concentraron en manufacturas de alta tecnología.

Las exportaciones de servicios representaron casi la mitad del total exportado por la ciudad, destacándose las actividades de *call center* provistos a Estados Unidos. Por su parte, las importaciones de servicios se acercaron al nivel prepandemia, y en 2022 el déficit de la balanza comercial de servicios se mantuvo por encima de los niveles de 2019.

El capítulo 9, escrito por Invest in Bogotá, profundiza en el desempeño de la Inversión extranjera directa (IED) en Bogotá-Región en 2022. Se encontró que los proyectos de IED nueva crecieron 24,3 % en el año; no obstante, los montos de inversión disminuyeron un 0,8 % en comparación con 2021. Los proyectos relacionados con energía experimentaron una disminución; mientras que, los sectores de *software*, servicios de tecnología de la información, servicios corporativos y servicios financieros tuvieron incrementos significativos.

Por último, el capítulo 10, escrito por el IDT, abarca el sector de turismo y su comportamiento en la ciudad durante el año 2022. Los resultados muestran que, el sector sigue su proceso de consolidación tras los efectos negativos de la pandemia, pero aún no recupera al 100 % los niveles de 2019. En 2022, Bogotá recibió alrededor de nueve millones de turistas, un aumento sustancial del 49,0 % en comparación con 2021, pero aun con 74,6 % de los turistas registrados en 2019, antes de la pandemia. Por su parte, la tasa de ocupación hotelera en Bogotá superó los niveles de 2021 en 25,3 p.p. y se acercó a los niveles de 2019, con una tasa de consolidación de 95,8 %.



08 | COMERCIO EXTERIOR

El comercio exterior de bienes y servicios de la ciudad de Bogotá consolidó en 2022 su recuperación frente a los efectos de la pandemia. Las exportaciones bogotanas de bienes y servicios sumaron un total de **US\$ 7.617** millones y las importaciones alcanzaron los US\$ 40.423 millones, lo que significó un aumento frente a 2021 de 12,7 % y 16,0 % respectivamente. Las exportaciones e importaciones de la ciudad en 2022 superaron los niveles registrados en 2019 en términos reales, en medio de la depreciación del peso colombiano, representando una mejora en los términos de intercambio para los exportadores, pero un encarecimiento de los productos de importación.

En 2022, la economía mundial experimentó un mayor crecimiento en la primera mitad del año dinamizando el comercio exterior. América Latina experimentó un sólido crecimiento del comercio exterior en la primera mitad de 2022, gracias a la recuperación de la demanda en las economías desarrolladas. Esto impulsado por un mayor consumo debido al levantamiento de las restricciones asociadas a la pandemia. Sin embargo, la actividad se debilitó en la segunda mitad del año debido a la desaceleración económica mundial generada por las mayores presiones inflacionarias a nivel global (Banco Mundial, 2023).

El comercio externo de bienes de Colombia estuvo principalmente impulsado por el incremento en las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas²⁷, los cuales representaron el 56,1 % de las exportaciones nacionales. La dinámica en el comercio de materias primas

se vio beneficiada por la depreciación del peso colombiano frente al dólar estadounidense, que alcanzó máximos históricos, cotizándose durante 2022 en promedio a **\$ 4.255** por dólar, lo que se tradujo en una depreciación anual de **20,8 %** (Banco de la República, 2023).

La reapertura de Venezuela influyó positivamente en las exportaciones bogotanas de 2022

El incremento en los precios de los productos minero energéticos y la reapertura de la frontera con Venezuela incrementaron las exportaciones de Bogotá. A nivel internacional, las tensiones por el conflicto en Ucrania incidieron en la dinámica de los precios de los productos minero energéticos (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, 2023) lo que significó un aumento en el valor exportado desde la capital. Sumado a lo anterior, en el tercer trimestre del 2022 se reabrió la frontera con Venezuela, posicionando el vecino país como el quinto destino de las exportaciones de la ciudad al cierre del año y estas crecieron 50,0 % frente al año anterior.

En 2022, Bogotá representó el 7,0 % y el 46,9 % de las exportaciones e importaciones de bienes del país, respectivamente. La ciudad se ubicó en el segundo lugar como origen de las exportaciones no tradicionales de Colombia con una participación del 15,1 % del total nacional, y fue el destino principal

27 Sección 3 de la Clasificación Uniforme de Comercio Internacional (Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos) y los capítulos 27 (Abonos en bruto), 28 (Menas y desechos de metales) y 68 (Metales no ferrosos).

de las importaciones de manufacturas del país, lo que resalta la importancia de la ciudad como centro del desarrollo del país.

Bajo este contexto general, este capítulo analiza el comportamiento de las exportaciones e importaciones de Bogotá. Se presentan

los resultados de la balanza comercial y sus componentes durante el año 2022 en comparación a los últimos años. Posteriormente, se profundiza en la composición sectorial, el origen y destino del comercio internacional de la ciudad.

8.1. BALANZA COMERCIAL DE BIENES

En 2022, tanto las exportaciones como las importaciones de bienes de la ciudad ratificaron su consolidación tras la pandemia, superando en términos reales lo registrado en 2019. Las exportaciones en valores FOB crecieron 11,7 % frente a 2021 y 39,6 % frente a 2019; mientras que, las importaciones crecieron 15,9 % y 15,8 %, respectivamente (Gráfica 8.1). Esta dinámica se tradujo en un deterioro de la balanza comercial con respecto a 2021, 2021, ya que el déficit aumentó 15,8 % llegando a -\$29.903 millones el cierre de 2022 (Gráfica 8.2). A pesar del alto crecimiento de las exportaciones entre 2019 y 2022, el déficit aumentó 9,7 % respecto a 2019.

En 2022 las exportaciones de bienes aumentaron 11,7 % frente a 2021

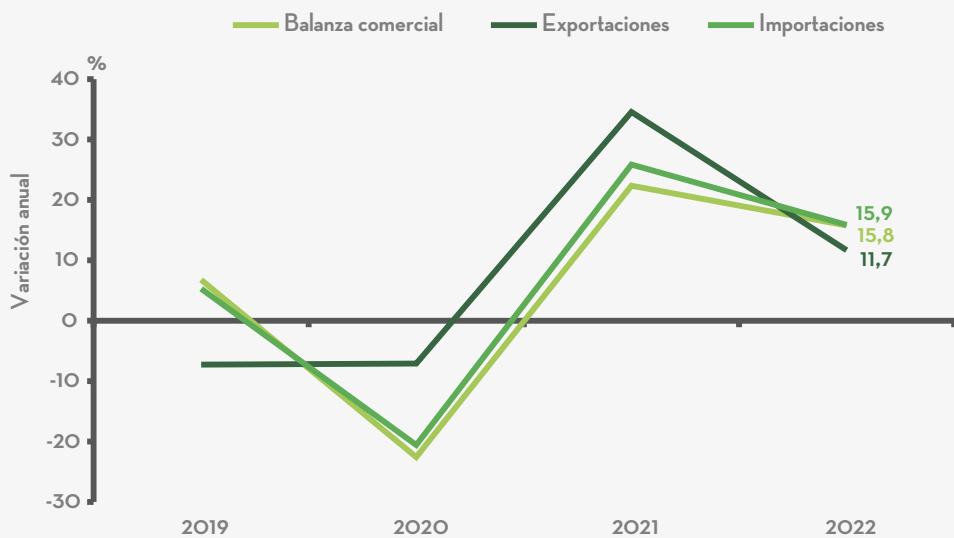
El valor de las exportaciones de bienes de Bogotá como porcentaje del PIB se incrementó en 2022. Estas fueron de US\$ FOB28 3.976 millones, representando el 4,7 % del PIB de la ciudad en el año, 1,8 p.p. superior a la registrada en 2019 (Gráfica 8.1). Este resultado muestra una mayor relevancia de las ventas externas en la producción de la ciudad.

28 *Free onboard*, por sus siglas en inglés, corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.



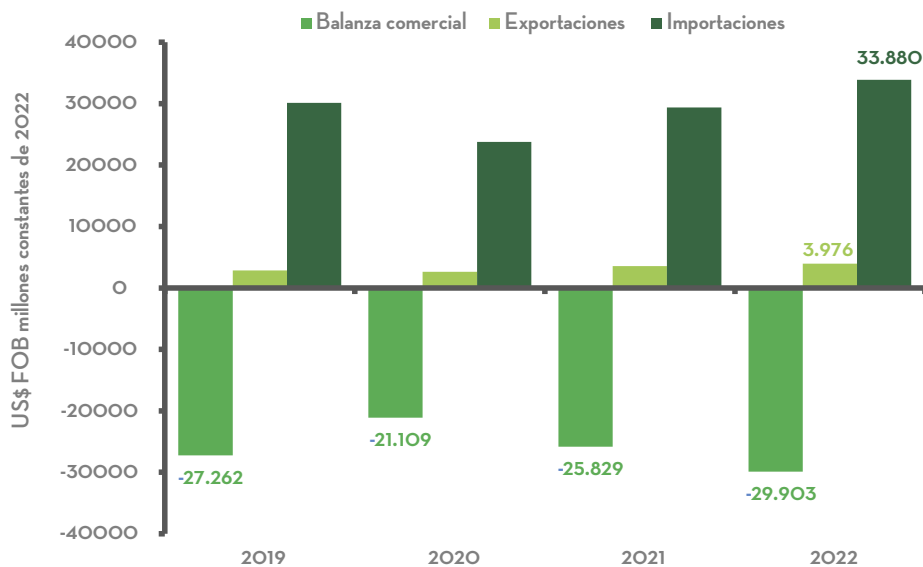
Foto: Daniel Reina, SJDDE

Gráfica 8.1 Variación anual del comercio exterior de bienes de Bogotá, 2019 – 2022



Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB

Gráfica 8.2 Comercio exterior de bienes en Bogotá, 2019 – 2022



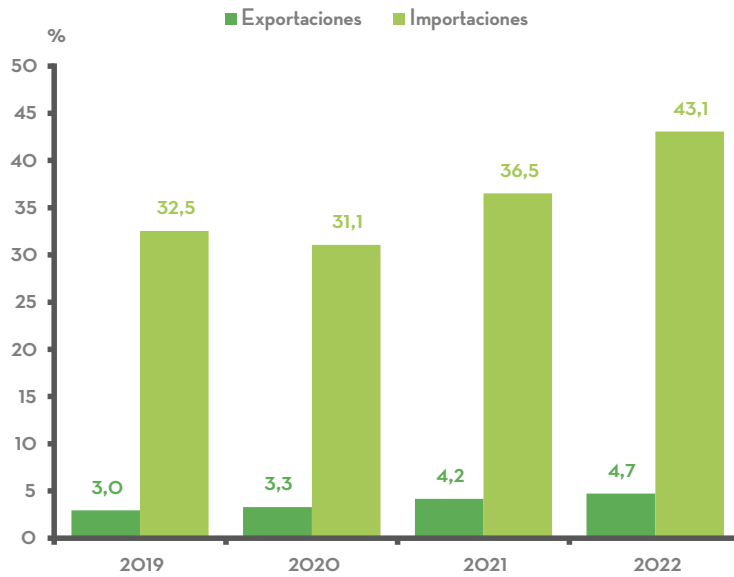
Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB

Por su parte, el valor de las importaciones creció más rápido que el de las exportaciones, alcanzando **43,1 % del PIB de la ciudad** (Gráfica 8.3). En 2022, Bogotá registró importaciones por un valor de US\$ 36.278 millones CIF, lo cual equivalió a un incremento de 10,5 p.p. en la participación en el PIB de la ciudad frente a 2019. Este comportamiento estuvo explicado principalmente por compras de combustibles, cuyo precio se vio afectado por los impactos de la invasión de Rusia a Ucrania,

desequilibrios en las cadenas de suministro, dificultades logísticas en los puertos e incremento en los costos de transporte (Banco de la República, 2023).

Entre 2022 y 2021, las importaciones crecieron a un mayor ritmo que las exportaciones

Gráfica 8.3 Exportaciones e importaciones como porcentaje del PIB de Bogotá, 2019 – 2022



Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB

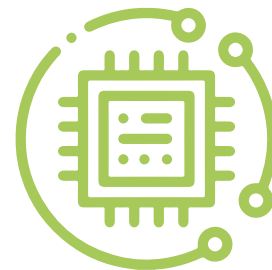
8.2. COMPORTAMIENTO SECTORIAL

8.2.1 NIVEL TECNOLÓGICO²⁹

Bogotá exportó principalmente bienes primarios y manufacturas de tecnología media; mientras que, las importaciones se concentraron en manufacturas de alta tecnología (Gráfica 8.4). Para 2022 las exportaciones desde Bogotá estuvieron impulsadas por las ventas de bienes primarios, las cuales representaron el 45,2% del total y presentaron un incremento anual de 26,9 % (Tabla 8.1). El sector manufacturero presentó un crecimiento 0,6 % frente al 2021, explicado principalmente por mayores ventas externas de productos químicos y plásticos.

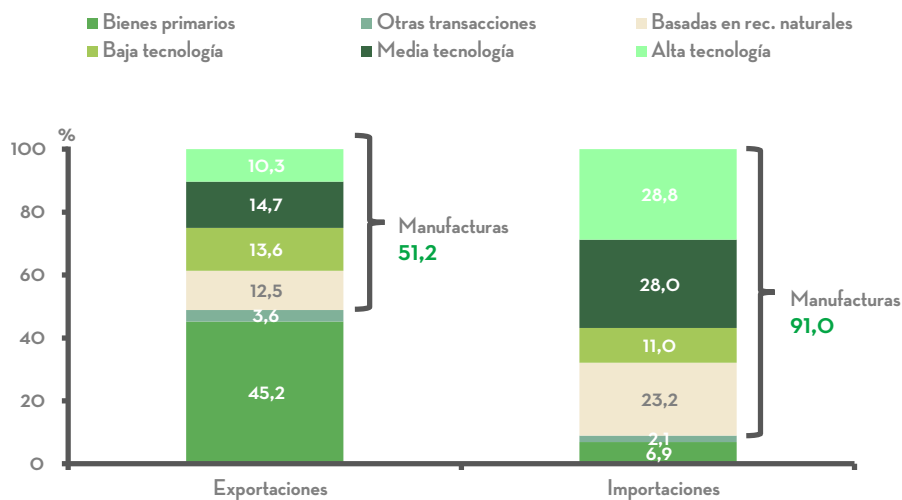
Las exportaciones de manufacturas consolidaron su recuperación frente a los niveles de 2019 y en 2022 representaron el 51,2 % de las exportaciones de la ciudad. Sin embargo, su participación se redujo en 18,7 p.p. entre 2019 y 2022; mientras

que, la de bienes primarios incrementó 19,6 p.p. La disminución en la participación de las manufacturas en las exportaciones de la ciudad se explicó por el rezago en la recuperación del segmento de tecnología media, asociado principalmente a la industria automotriz que aún no alcanza los niveles exportados en prepandemia. Uno de los factores que influyó fue la escasez en los suministros de componentes y los altos precios de las piezas, autopartes y repuestos (Banco de la República, 2023).



²⁹ Clasificación por intensidad tecnológica, CUCI (Clasificación uniforme de comercio internacional) Rev.2 Según intensidad tecnológica incorporada.

Gráfica 8.4 Composición de las exportaciones e importaciones según tipo en Bogotá, 2022



Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB

Los bienes manufacturados también explicaron la mayor parte de las importaciones de la ciudad en 2022 con el 91,0 % de participación, seguido por los bienes primarios con 6,9 % (Tabla 8.1). Las manufacturas basadas en recursos naturales fueron las de mayor crecimiento frente a 2019 (45,7%), impulsadas

por mayores importaciones de productos como aceites y neumáticos. Bogotá fue el principal destino de las importaciones del país en 2022, registrando una participación de 46,9 % en el total, disminuyendo 1,3 p.p. frente a la participación observada en 2021.

Tabla 8.1 Exportaciones e importaciones según nivel tecnológico en Bogotá, 2019 – 2022

Exportaciones	Valores (millones USD constantes de 2022)				Participación (%)				Var. 2022/2021 (%)	Consolidación 2022/2019 (%)
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022		
Bienes primarios	729	960	1.417	1.798	25,6	36,3	39,8	45,2	26,9	246,6
Otras transacciones	77	46	82	101	2,7	1,7	2,3	2,5	23,3	130,6
Sin información	50	33	38	41	1,8	1,3	1,1	1,0	8,1	81,8
Manufacturas	1.991	1.607	2.024	2.036	69,9	60,7	56,8	51,2	0,6	102,3
Basadas en rec naturales	334	328	536	497	11,7	12,4	15,1	12,5	-7,4	148,9
Baja	527	418	529	544	18,5	15,8	14,9	13,7	2,7	103,2
Media	756	504	564	586	26,6	19,0	15,8	14,7	3,9	77,5
Alta	374	358	394	410	13,1	13,5	11,1	10,3	4,0	109,5
Total exportaciones	2.847	2.646	3.561	3.976	100,0	100,0	100,0	100,0	11,7	139,6
Importaciones										
Bienes primarios	1.767	1.569	2.062	2.498	5,6	6,3	6,6	6,9	21,1	141,3
Otras transacciones	86	66	65	94	0,3	0,3	0,2	0,3	44,8	108,3
Sin información	619	459	553	625	2,0	1,8	1,8	1,7	13,1	101,0
Manufacturas	28.849	22.786	28.633	33.028	92,1	91,6	91,4	91,0	15,3	114,5
Basadas en rec naturales	6.647	4.309	5.772	8.407	21,2	17,3	18,4	23,2	45,7	126,5
Baja	3.608	2.940	3.783	4.003	11,5	11,8	12,1	11,0	5,8	110,9
Media	8.907	7.329	9.023	10.175	28,4	29,5	28,8	28,0	12,8	114,2
Alta	9.686	8.207	10.056	10.442	30,9	33,0	32,1	28,8	3,8	107,8
Total importaciones	31.322	24.879	31.313	36.278	100,0	100,0	100,0	100,0	15,9	115,8

Consolidación 100% o más Consolidación [80 %, 100 %) Consolidación menos de 80 %

Nota: valores en dólares FOB para las exportaciones y en dólares CIF para las importaciones
Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB

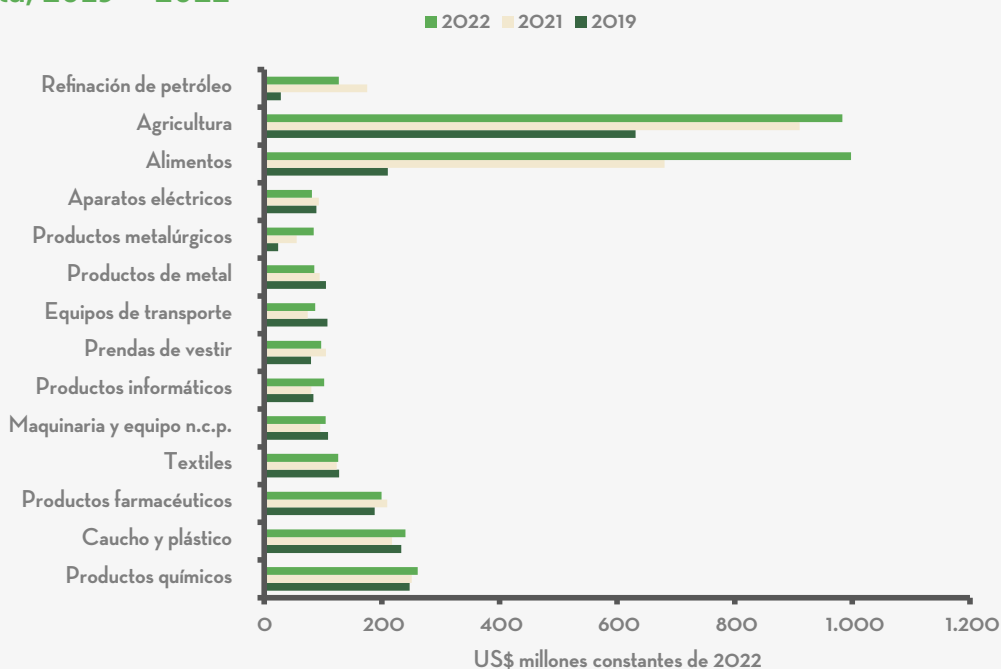
8.2.2 ACTIVIDAD ECONÓMICA³⁰

En 2022 Bogotá exportó principalmente productos alimenticios y agrícolas e importó, en gran medida, derivados del petróleo y productos informáticos.

Para este año, las exportaciones no tradicionales conformaron el 79,6 % del total de bienes exportados por la ciudad y registraron un crecimiento anual de 5,5 %. Por su parte, el segmento tradicional tuvo una participación de 20,4 % y un aumento de 44,9 %.

El sector tradicional, que incluye café, carbón, petróleo y ferróniquel, se expandió considerablemente por el aumento en las exportaciones de café sin tostar, las cuales pasaron de tener una participación en el total de exportaciones de 10,7 % en 2021 a 17,1 % en 2022. Este aumento obedeció al incremento del precio del café debido a la mayor demanda a nivel mundial, en medio de una baja producción del grano en los países productores dadas las condiciones climatológicas adversas para la cosecha y recolección (Banco de la República, 2023).

Gráfica 8.5 Principales exportaciones por actividad económica en Bogotá, 2019 – 2022



Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB

Después de la pandemia, todas las actividades económicas de exportación, con excepción del sector automotriz, consolidaron su recuperación, acompañadas de una mayor participación de los bienes primarios. Frente a 2019 se destacó la recuperación de las exportaciones de alimentos, con un crecimiento de 374,8 % y de agricultura, con un aumento 55,6 %; en conjunto, estas actividades contribuyeron con 49,8 % de las exportaciones de la capital en 2022 (Gráfica 8.5). Este comportamiento estuvo asociado a mayores exportaciones de café y flores.

En 2022, según uso o destino económico³¹ las importaciones que tuvieron la mayor participación respecto al total fueron las de materias primas con 42,8 %, donde se destacaron los combustibles, químicos y productos mineros. Por su parte, las compras de bienes de capital ocupan el segundo lugar con 33,8 % del total importado, donde se destacaron equipos de transporte y aparatos de oficina. Finalmente, el uso de bienes de consumo significó el 23,4 %, donde productos farmacéuticos y vehículos registraron la mayor participación. Las importaciones en 2022 estuvieron conformadas principalmente por gasolina y teléfonos inteligentes representando el 10,7 % del total importado por la ciudad.

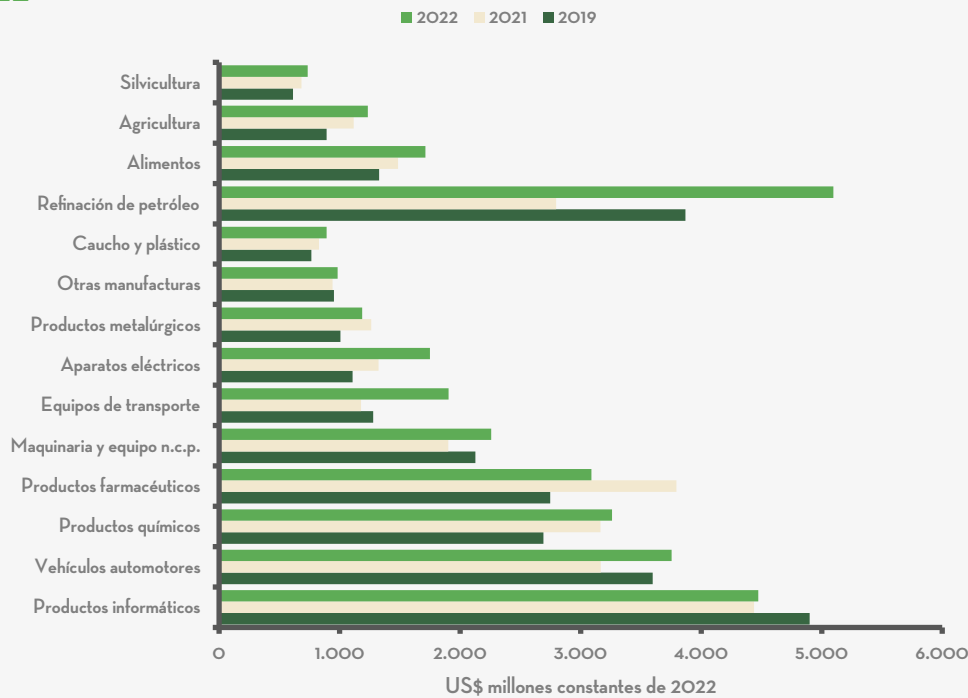
³⁰ Actividad económica clasificada según CIIU (Clasificación industrial internacional unificada) revisión 4.

³¹ Clasificación del Comercio Exterior según uso o destino económico (CUODE)

La refinación de petróleo fue la actividad de mayor crecimiento a lo largo de 2022 con un incremento de 82,1 % frente a 2021. Le siguieron las importaciones asociadas a productos

informáticos y vehículos automotores que registraron un incremento de 0,8 % y 18,6 % frente a 2021, respectivamente (Gráfica 8.6).

Gráfica 8.6 Principales importaciones por actividad económica en Bogotá, 2019 – 2022



Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB

8.2.3 COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS

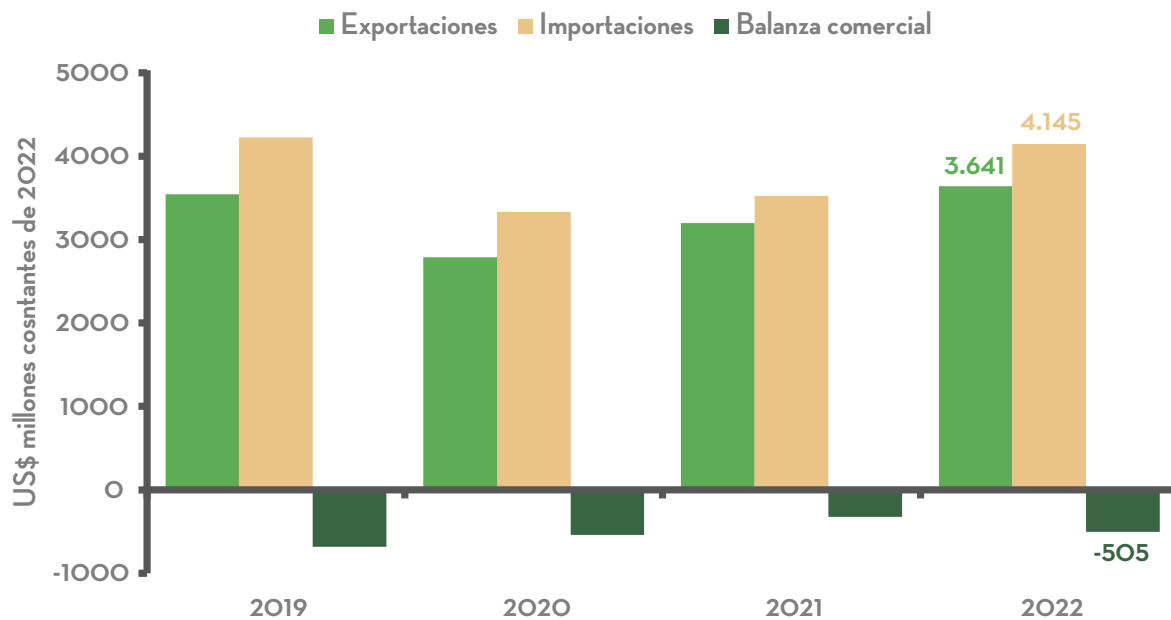
Las exportaciones de servicios en Bogotá en 2022 superaron los niveles registrados en 2019 y representaron el 47,8 % del total exportado por la ciudad (bienes y servicios). En 2022, se registró un total de US\$ 3.641 millones y una variación anual de 13,8 %. Las exportaciones de servicios de la ciudad representaron el 41,0 % de las exportaciones de servicios de Colombia en 2022, dentro de estas se destacaron las actividades de *call center* provistas a Estados Unidos. La ciudad fue el principal origen de las exportaciones de servicios por departamentos, seguido de Antioquia y Atlántico.

Por su parte, las importaciones de servicios hacia Bogotá en 2022 estuvieron cercanas a alcanzar el nivel prepandemia, con una recuperación del

98,1 % de los valores de 2019 y un total de US\$ 4.145 millones en 2022. Debido al mayor avance de las exportaciones frente a las importaciones, el déficit de la balanza comercial de servicios se mantuvo por debajo del nivel registrado en 2019, con un total de US\$ 505 millones (Gráfica 8.7).

En 2022, las exportaciones de servicios de la ciudad representaron el 41,0 % de las exportaciones de servicios del país

Gráfica 8.7 Comercio exterior de servicios en Bogotá, 2019 – 2022



Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB

8.3. ORIGEN Y DESTINO DEL COMERCIO EXTERIOR DE LA CIUDAD

En 2022, Estados Unidos se mantuvo como principal destino de las exportaciones bogotanas.

La ciudad tuvo una canasta de exportaciones de 1.085 productos distintos enviados a un total de 200 destinos en el mundo en este año. El 39,7 % del valor de las exportaciones de la ciudad llegaron a Estados Unidos y estas aumentaron 13,9 % frente al año anterior. Las ventas a Estados Unidos se concentraron principalmente en flores y café sin tostar, productos que representaron el 50,0 % del total exportado a este país. Ecuador fue el segundo país de destino con una participación de 10,5 % y un crecimiento anual 4,5 %, explicado principalmente por exportaciones de medicamentos. Le siguen en su orden México, Perú y Venezuela, cuyos bienes exportados alcanzaron los US\$ 193,5 millones, US\$ 187,4 millones y US\$ 131,8 millones, respectivamente (Tabla 8.2).



Foto: ifreepik.es

Tabla 8.2 Exportaciones de Bogotá por país de origen, 2019 – 2022

País	Tipo de país	Var (%) '22/'21	Participación 2022	Consolidación 2022/2019
Estados Unidos	Desarrollado	13,9	4,3	178,1
Ecuador	En desarrollo	4,5	1,2	80,1
México	En desarrollo	-29,5	0,5	109,8
Perú	En desarrollo	-8,3	0,5	96,9
Venezuela	En desarrollo	50,0	0,4	294,9
Japón	Desarrollado	49,5	0,3	284,5
Chile	En desarrollo	-6,1	0,3	116,9
Panamá	En desarrollo	-1,2	0,2	85,8
Canadá	Desarrollado	3,3	0,2	341,4
Brasil	En desarrollo	39,5	0,2	184,9
Alemania	Desarrollado	85,6	0,2	355,4
Costa Rica	En desarrollo	13,2	0,2	106,9
España	Desarrollado	29,9	0,2	151,4
Guatemala	En desarrollo	14,2	0,2	88,1
Países Bajos	Desarrollado	6,9	0,2	82,2
Los demás		24,6	2,0	145,5
Total exportaciones		11,7	100,0	139,6

■ Consolidación 100% o más ■ Consolidación [80 %, 100 %) ■ Consolidación menos de 80 %

Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB

Estados Unidos también fue el principal origen de las importaciones de la ciudad en 2022. Las importaciones de Bogotá provinieron principalmente de este país con un 25,9 % de participación y un incremento de 2,7 p.p. frente a 2021, desplazando a China que en el año anterior ocupó esta posición. Las compras a Estados Unidos se concentraron en productos como gasolina, gasóleos y aceites que, en conjunto, representaron el 42,5 % de las importaciones desde ese país. China fue el segundo país de origen de las importaciones, con una participación de 23,7 %, 1,0 p.p. por debajo de su participación en 2021. Desde este país se importaron productos como teléfonos inteligentes y portátiles, los cuales sumaron el 19,8 % de las importaciones. Seguido se encontró Brasil, con una contribución de 6,6 %, México con 6,3 % y Alemania con 3,8 % (Tabla 8.3).



Foto: Heilmann Torres, SDDE

Tabla 8.3 Importaciones de Bogotá por país de origen, 2019 – 2022

País	Tipo de país	Var (%) '22/'21	Participación 2022	Consolidación 2022/2019
Estados Unidos	Desarrollado	29,6	25,9	118,4
China	En desarrollo	11,2	23,7	126,1
Brasil	En desarrollo	51,2	6,6	138,0
México	En desarrollo	-11,6	6,2	80,3
Alemania	En desarrollo	5,2	3,8	88,7
Francia	Desarrollado	46,4	3,2	117,0
Argentina	En desarrollo	14,7	2,1	120,1
Vietnam	En desarrollo	-1,4	2,0	132,1
Reino Unido	Desarrollado	88,4	1,9	138,0
Japón	En desarrollo	9,1	1,9	84,0
España	Desarrollado	1,4	1,8	108,0
India	En desarrollo	8,5	1,6	130,8
Italia	Desarrollado	16,7	1,5	110,8
Canadá	En desarrollo	11,2	1,3	88,8
Bélgica	Desarrollado	50,6	1,1	190,6
Los demás		17,1	2,0	126,0
Total importaciones		15,9	100,0	115,8

■ Consolidación 100% o más ■ Consolidación [80 %, 100 %) ■ Consolidación menos de 80 %

Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB

En general, el comercio exterior de bienes y servicios de la ciudad de Bogotá mostró una recuperación en 2022 después de los efectos de la pandemia. Las exportaciones de bienes y servicios alcanzaron los US\$ 7.617 millones con un aumento del 12,7 % en comparación con 2021, concentrándose en bienes primarios y manufacturas de tecnología media. Por su parte, las importaciones llegaron a los US\$ 0.423 millones, lo que representó un incremento del 16,0 % y se enfocó en las manufacturas de alta tecnología.

En conclusión, el comercio exterior de la ciudad experimentó un crecimiento en 2022 y un aumento real en comparación con 2019. Sin embargo, la ciudad no estuvo exenta de los desafíos globales, y persisten retos en cuanto a la diversificación y sofisticación de las exportaciones.



Foto: Secretaría Distrital de Planeación

09 | INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

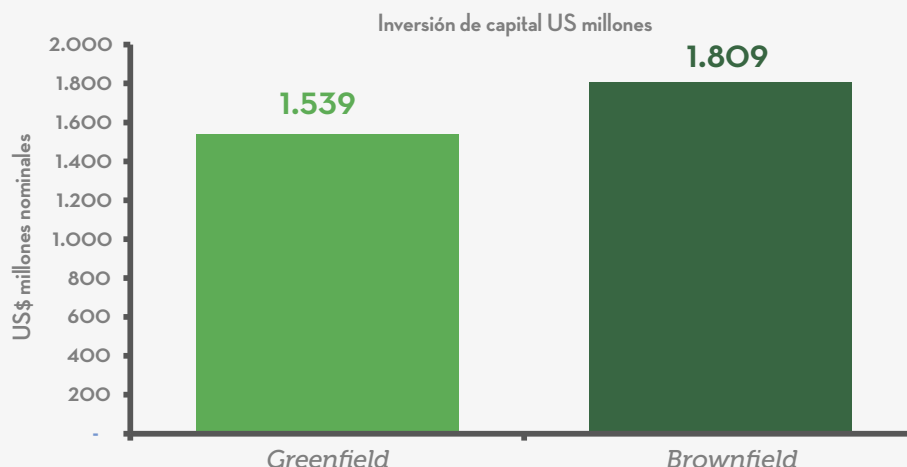
La Inversión extranjera directa (IED) ha contribuido de manera importante a impulsar la productividad y el desarrollo económico de la ciudad. También ha ayudado a sofisticar la oferta productiva de la ciudad y a la creación de empleo para jóvenes y mujeres en Bogotá-Región.

Los proyectos de IED nueva y de expansión—*greenfield*³² a nivel mundial en 2022 (Gráfica 9.1) aumentaron 5,6 % frente a 2021, principalmente debido al impulso generado durante el primer trimestre del año. Durante el resto del año, las transacciones de IED se debilitaron, producto del difícil panorama económico generado por la guerra en Ucrania, la inflación y alzas en tasas de interés. En Colombia, los proyectos de IED nueva y de expansión aumentaron 1,4 % frente a 2021 y en

Bogotá-Región³³ 24,3 %, evidenciando que la capital tuvo un mejor desempeño frente al país y a la región.

Los proyectos más afectados fueron las fusiones, adquisiciones y la financiación de proyectos debido a la reducción de liquidez y la incertidumbre de los mercados financieros a nivel global. Los flujos de IED de fusiones y adquisiciones—*brownfield*³⁴ cayeron 5,4 % a nivel mundial entre 2021 y 2022. Incluso, en Suramérica el valor de estas transacciones se redujo 19,0 %, como resultado de la disminución de inversiones en emprendimientos o *startups*. Para el caso de Colombia, los flujos de IED de fusiones y adquisiciones aumentaron 54,0 %; mientras que, Bogotá-Región presentó una reducción del 4,6 %. Esto se debió a la naturaleza de los sectores de inversión en el resto del país, la cual se concentró en industrias extractivas.

Gráfica 9.1 Valor de IED por tipo en Bogotá-Región, 2022



Fuente: Invest in Bogotá con base en información de certificaciones, fDi Markets, Orbis Crossborder, ProColombia, EMIS, Crunchbase, páginas web de empresas y noticias. Datos preliminares. Elaboración: Invest in Bogotá

32 La inversión nueva y de expansión o inversión *greenfield* es un tipo de inversión extranjera directa en donde un inversionista no residente construye desde cero instalaciones, creando empleo, generando transferencia tecnológica y aumentos en la productividad en el país de destino.

33 Bogotá-Región está determinada por la ciudad de Bogotá y los municipios de Cundinamarca en los cuales se han desarrollado proyectos de inversión nueva o de expansión: Tocancipá, Funza, Chia, Sopó, Cota, Tenjo, Girardot, Zipaquirá, Cajicá, Guasca, Mosquera, Soacha, Sibaté, Madrid, Manta, Gachancipá, Sesquilé.

34 La inversión de fusiones y adquisiciones o inversión *brownfield* es un tipo de inversión extranjera directa que se realiza en empresas locales ya establecidas mediante financiación por parte de fondos de capital, capital de riesgo, fusiones o adquisiciones.

9.1. DESEMPEÑO DE LA IED EN BOGOTÁ-REGIÓN EN 2022

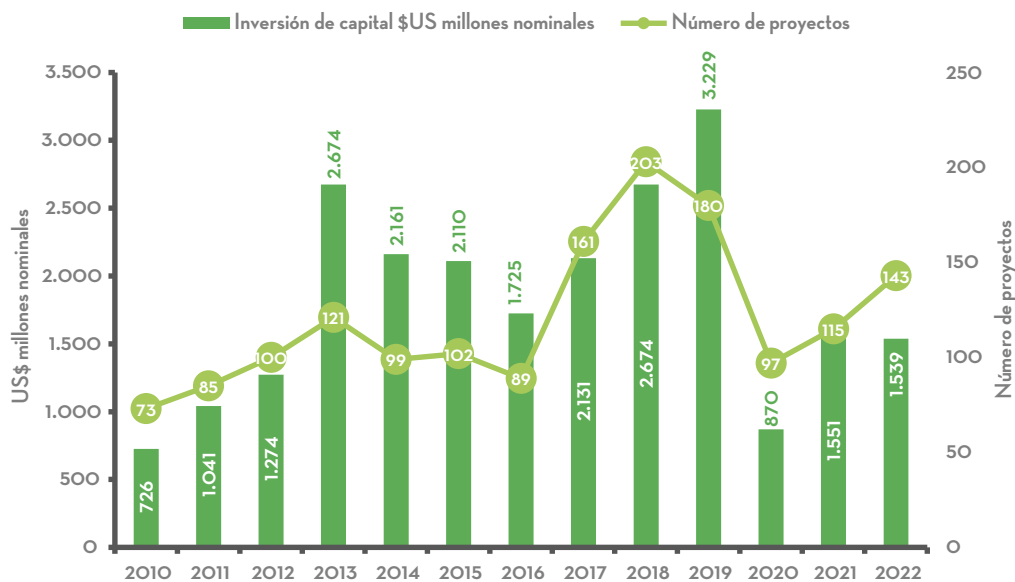
9.1.1 INVERSIÓN NUEVA Y DE EXPANSIÓN

En 2022, los proyectos de IED nueva y de expansión en Bogotá-Región presentaron un crecimiento del 24,3 % en 2022 con respecto a 2021, con un total de 143 proyectos. Sin embargo, los montos de inversión alcanzaron US\$ 1.539 millones lo que representó una disminución del 0,8 % frente a 2021, como se observa en la Gráfica 9.2. En 2022, los proyectos de IED de energía en Bogotá-Región presentaron una disminución del 75,0 % frente a 2021. Este tipo de proyectos se caracterizan

por ser intensivos en capital. Paralelamente, los proyectos de sectores como *software* y servicios TI, servicios corporativos y servicios financieros presentaron un incremento del 40,0 %, 166,7 % y 175,0 %, respectivamente. Las industrias de servicios se caracterizan por ser intensivas en mano de obra y requieren de menos capital para instalar sus operaciones en Bogotá-Región.

**Bogotá-Región
tuvo un crecimiento
del 24,3 % en los
proyectos de IED
nueva y de expansión**

Gráfica 9.2 Inversión de capital y número de proyectos de IED *greenfield* en Bogotá-Región, 2010 – 2022

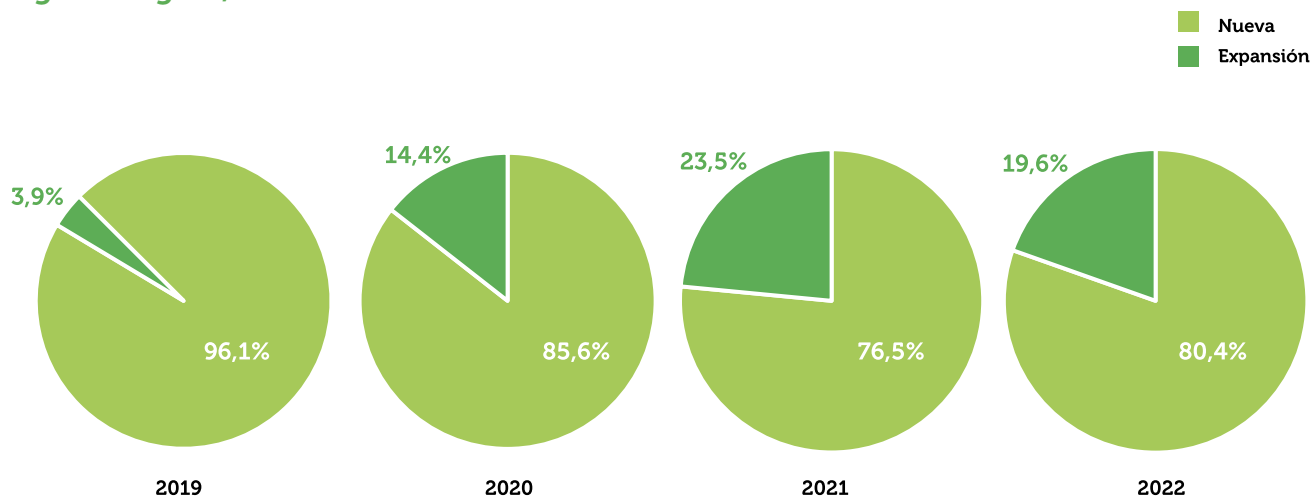


Fuente: Invest in Bogotá con base en información de certificaciones, fDi Markets, Orbis Crossborder, ProColombia, páginas web de empresas y noticias. Datos preliminares. Elaboración: Invest in Bogotá

De los 143 proyectos de IED *greenfield* que llegaron a Bogotá-Región en 2022, la mayoría correspondió a proyectos nuevos (80,4 %); mientras que, el 19,6 % correspondió a proyectos de reinversión, como se observa en la Gráfica 9.3. Un hecho destacable es el aumento en la proporción de proyectos

de reinversión en los últimos años. En 2019, la proporción de proyectos de reinversión fue de apenas 3,9 %; no obstante, para 2022 aumentó 15,7 p.p. lo que reafirmó el potencial de Bogotá-Región como un destino para el crecimiento empresarial.

Gráfica 9.3 Proyectos de IED *greenfield* por tipo en Bogotá-Región, 2019 – 2022



Fuente: Invest in Bogotá con base en información de certificaciones, fDi Markets, Orbis Crossborder, ProColombia, páginas web de empresas y noticias. Datos preliminares. Elaboración: Invest in Bogotá

Aproximadamente 2 de cada 3 proyectos de IED que llegan a Colombia, escogen Bogotá-Región como destino para instalar sus operaciones. En 2022, la ciudad aportó el 64,7 % de los proyectos y 62,0 % de los montos de IED nueva y de expansión que llegaron al país. Estos resultados muestran el papel fundamental que desempeña Bogotá-Región como motor de la economía colombiana y su capacidad para atraer inversión extranjera relevante.

En 2022, aumentaron los empleos generados por la IED *greenfield*. La IED generó 20.952 empleos en Bogotá-Región en 2022, como se observa en la Gráfica 9.4. Lo anterior equivalió a un crecimiento del 3,7 % frente a 2021 y una recuperación de 98,6 % de los valores de 2019, año prepandemia. Asimismo, la ocupación generada equivalió al 64,5 % del total de empleo generado por IED en el país en 2022. Esta cifra evidenció que, a pesar de no lograr los resultados de IED previos a la pandemia, Bogotá-Región está siendo destino de proyectos de inversión de impacto con gran capacidad de generación de empleo. Un dato que reflejó muy bien esta circunstancia es que en 2022 cada proyecto generó 155,2 empleos en promedio³⁵, el segundo mejor desempeño de la última década.

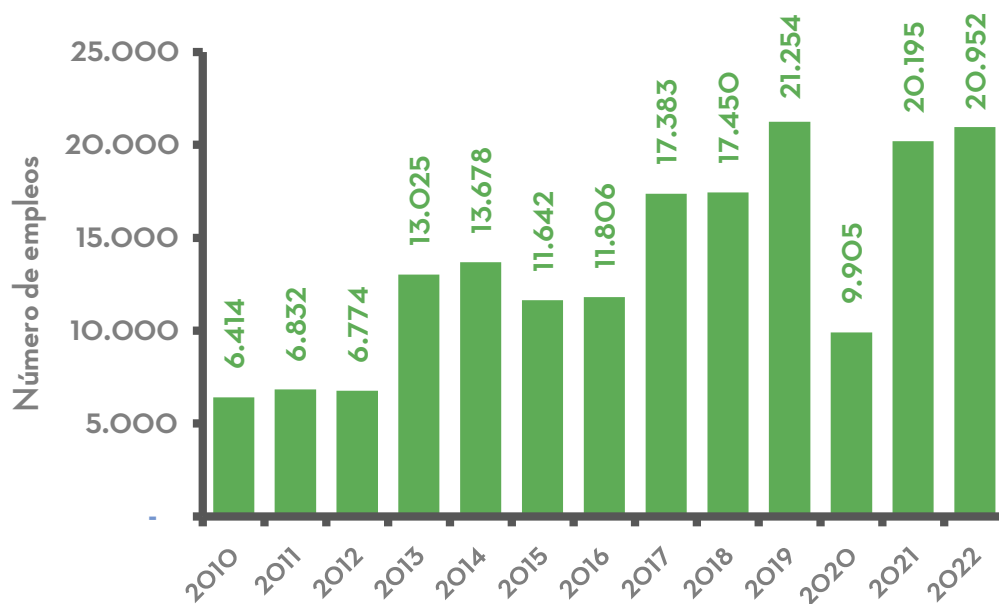
La IED generó 20.952 empleos en la ciudad, lo que significó un crecimiento del 3,7 % frente a 2021



Foto: Secretaría Distrital de Planeación

35 El promedio de empleos se realizó teniendo en cuenta únicamente los 135 proyectos de IED que sí reportaron el número de empleos generados.

Gráfica 9.4 Empleos generados por IED *greenfield* en Bogotá-Región, 2010 – 2022



Fuente: Invest in Bogotá con base en información de certificaciones, fDi Markets, Orbis Crossborder, ProColombia, páginas web de empresas y noticias. Datos preliminares. Elaboración: Invest in Bogotá

9.1.2 ORIGEN DE LAS INVERSIONES GREENFIELD

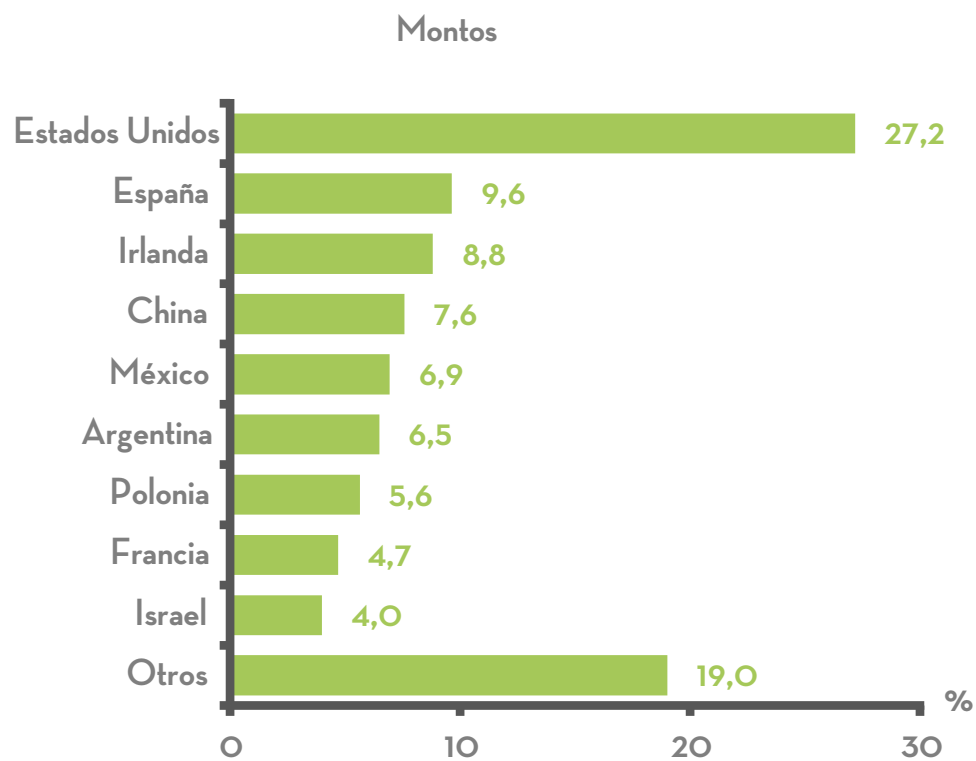
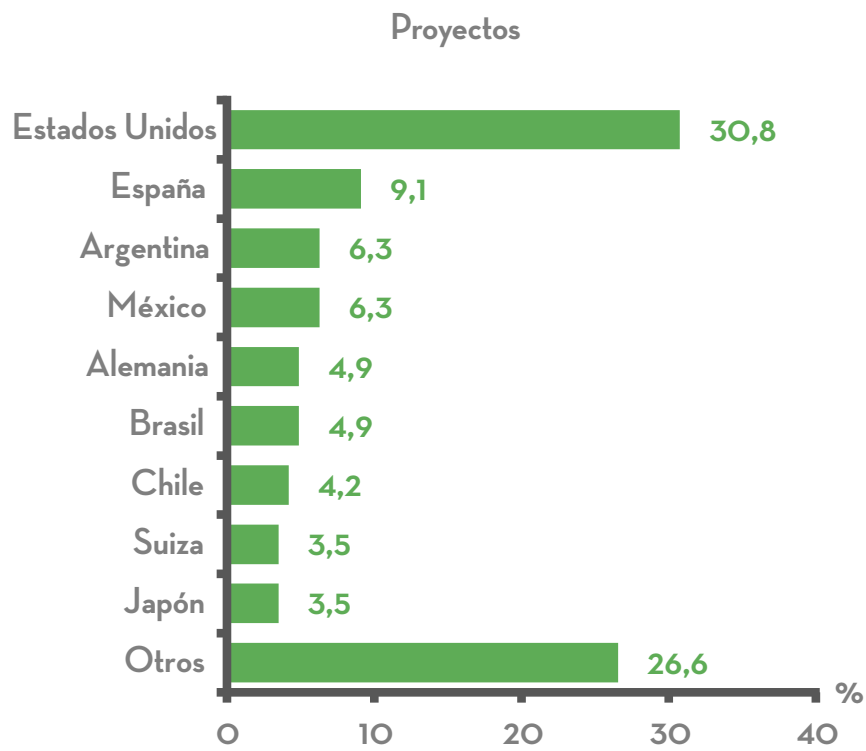
Estados Unidos fue la mayor fuente de IED, tanto en número de proyectos como en montos de inversión. Este país aportó el 30,8 % del número de proyectos de IED y el 27,2 % de los montos movilizados. En segundo lugar, se ubicó España que aportó el 9,1 % de los proyectos y el 9,6 % de los montos de inversión nueva y de expansión (Gráfica 9.5).

Entre los diez principales países de origen se destacó la presencia de países de diversas regiones como Europa, América Latina, Asia y Medio Oriente. Además, durante el 2022, más de 30 países diferentes realizaron inversiones en Bogotá-Región, lo que evidenció la diversificación de fuentes de capital para la ciudad, la atracción de proyectos de países no tradicionales y el aprovechamiento de la ciudad como *hub*³⁶ para atender la demanda regional.



36 Punto focal para el desarrollo de negocios.

Gráfica 9.5 Participación por países de origen de IED *greenfield* por montos y proyectos en Bogotá-Región, 2022



Fuente: Invest in Bogotá con base en información de certificaciones, fDi Markets, Orbis Crossborder, ProColombia, páginas web de empresas y noticias.
Elaboración: Invest in Bogotá

9.2. CARACTERIZACIÓN SECTORIAL DE LA IED GREENFIELD

Como en los últimos cuatro años, en 2022, los sectores de *software* y servicios de tecnología de la información, junto con el sector de servicios corporativos apalancaron la atracción de IED nueva y de expansión, como se observa en la Gráfica 9.6. De acuerdo con la gestión de Invest in Bogotá, la disponibilidad, calidad y costo de mano de obra, los avances en materia de bilingüismo y la posición estratégica de Bogotá, han contribuido a que los inversionistas perciban a la región como un destino ideal para el desarrollo de sus actividades de servicios y programación.

En 2022, el sector con mayor IED fue *software* y servicios de tecnología de información

En 2022, más de la mitad de los proyectos de IED nueva y de expansión fueron explicados por los sectores de *software* y servicios de tecnología de la información (29,4 %), servicios corporativos (16,8 %) y comunicaciones (9,1 %). En cuanto a montos de inversión, comunicaciones, *software* y servicios de tecnología de la información, también lideraron la atracción de IED con US\$ 390 millones y US\$ 348 millones, respectivamente. Específicamente, las inversiones se dirigieron a infraestructura Tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), a servicios de procesamiento y alojamiento de datos en el sector de comunicaciones, y a edición de *software*. La Gráfica 9.6 presenta los diez sectores con mayor número de proyectos en Bogotá-Región desde 2019.

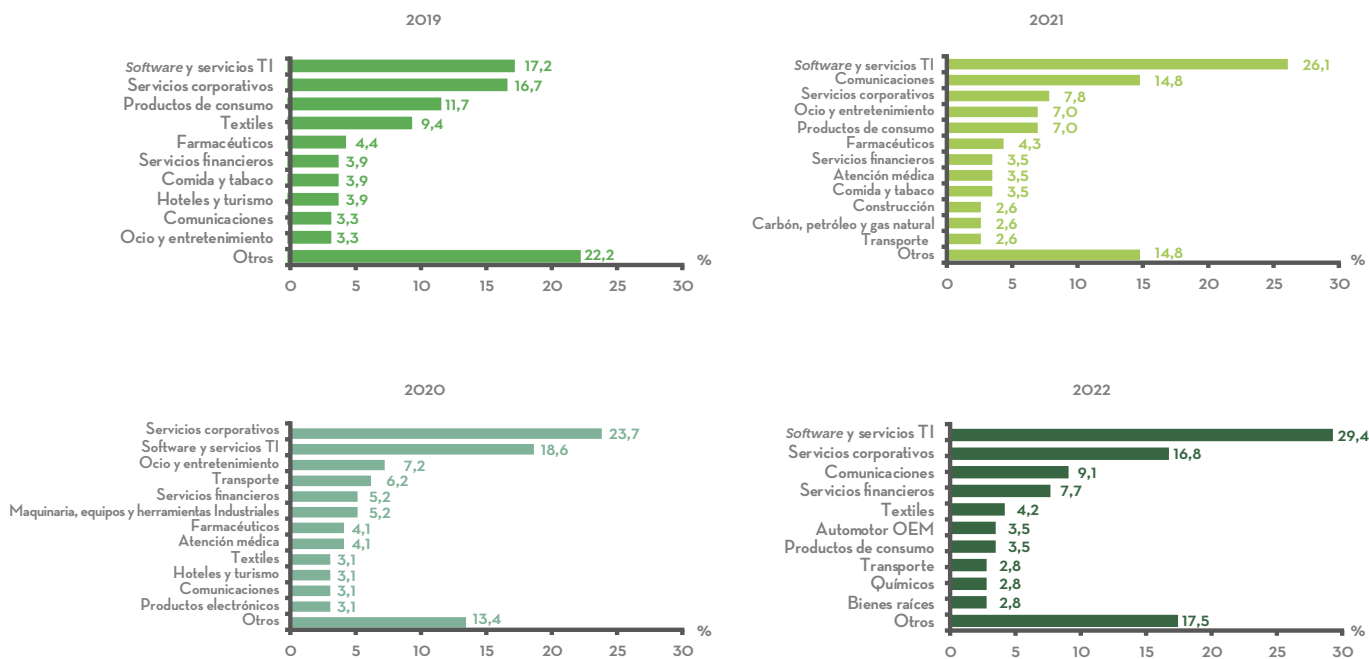
Además, dentro del *ranking* de las diez industrias con mayor atracción de proyectos también se destacó la participación de comunicaciones y servicios financieros. El primero, ocupó el noveno

puesto en 2019 y ascendió al tercer puesto en 2022. La pandemia aumentó la demanda por servicios digitales, lo que requirió mayor inversión en servicios de procesamiento y alojamiento de datos como *data centers*, además de inversión en infraestructura TIC e internet. El segundo, el sector de servicios financieros escaló 3 puestos entre 2021 y 2022, ocupando el cuarto puesto en el último año. La consolidación de Bogotá como *hub* para las operaciones *fintech* ha incrementado el interés de emprendimientos extranjeros de este nicho para expandir sus operaciones en la ciudad. De hecho, según el *ranking* global del ecosistema *fintech*, publicado por *StartupBlink* (2022), Bogotá se ubicó en el séptimo lugar entre las ciudades de América Latina con el entorno de negocios más favorable para el desarrollo de emprendimientos *fintech*.



Foto: Daniel Reina, SDPE

Gráfica 9.6 Porcentaje de proyectos de IED *greenfield* por sector en Bogotá-Región, 2019 – 2022



Fuente: Invest in Bogotá con base en información de certificaciones, fDi Markets, Orbis Crossborder, ProColombia, páginas web de empresas y noticias. Datos preliminares. Elaboración: Invest in Bogotá

La dinámica de los proyectos de IED nueva y de expansión contribuyó a generar empleos en sectores intensivos en conocimiento. En 2022, los sectores de servicios corporativos y *software* y servicios de tecnologías de la información concentraron el 70,2 % de los empleos derivados de la IED, confirmando la vocación del talento humano bogotano hacia sectores de servicios. Cabe resaltar la participación del sector de productos de consumo, que subió dos posiciones frente a 2021. La mayor demanda de talento humano de este sector evidenció la reactivación del comercio tras la crisis del Covid-19. Finalmente, el sector de atención médica ingresó al *ranking* de los 10 principales sectores generadores de empleo por IED en 2021 y se mantuvo dentro de este en 2022, logrando generar nueve veces más empleos que en 2019.

En los últimos cuatro años, *software* y servicios de tecnología de la información ha liderado la creación de vacantes por la IED (Gráfica 9.7). Este sector concentró el 38,0 % de los empleos creados en este periodo. En línea con la vocación de servicios de la ciudad, servicios corporativos ocupó el segundo lugar en 2019. Sin embargo,

para 2022 este sector fue el mayor generador de empleo, creando aproximadamente 7.700 empleos de calidad en la ciudad, es decir, que tienen un alto componente de bilingüismo y de transferencia de conocimiento. Se destacó la llegada y expansión de empresas de tercerización de servicios, las cuales fueron intensivas en mano de obra.



Foto: Instituto Distrital de Turismo - IDT

Gráfica 9.7 Empleos generados por IED greenfield y sector en Bogotá-Región, 2019 – 2022



Fuente: Invest in Bogotá con base en información de certificaciones, fDi Markets, Orbis Crossborder, ProColombia, páginas web de empresas y noticias.
Elaboración: Invest in Bogotá



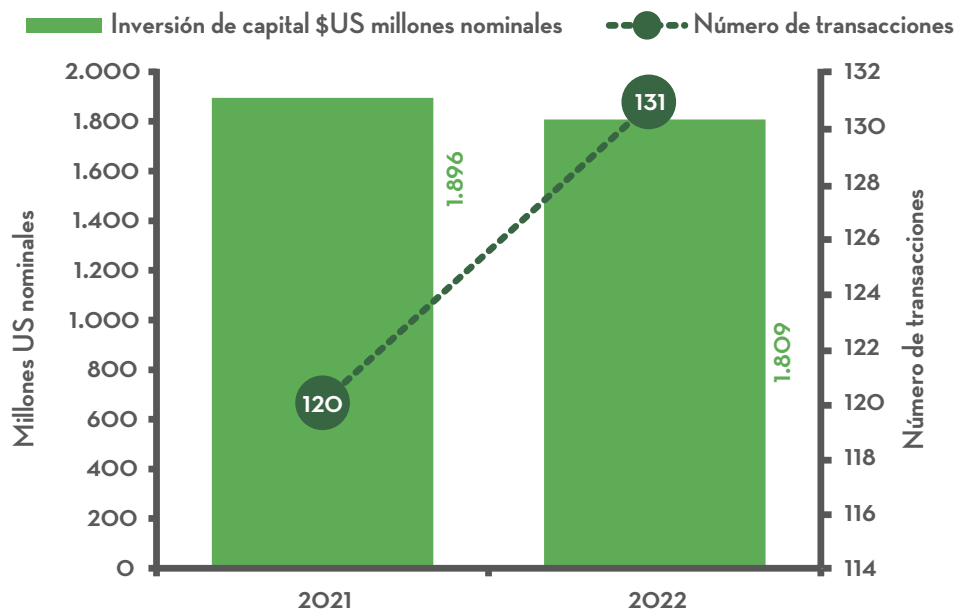
Foto: Secretaría Distrital de Planeación

INVERSIÓN *BROWNFIELD*³⁷

Además de la IED nueva y de expansión, durante 2022 en Bogotá-Región se llevaron a cabo 131 transacciones de fusiones y adquisiciones (IED *brownfield*), valoradas en US\$ 1.809 millones

como muestra la Gráfica 9.8. Frente a 2021, el número de transacciones aumentó 9,2 %. Sin embargo, los montos de inversión cayeron 4,6 %. Este resultado estuvo alineado con las tendencias mundiales de restricción de liquidez que afectaron en mayor medida este tipo de inversión.

Gráfica 9.8 Inversión de capital y número de transacciones de IED *brownfield* en Bogotá-Región, 2021 – 2022



Fuente: Invest in Bogotá con base en información de certificaciones, fDi Markets, Orbis Crossborder, ProColombia, páginas web de empresas y noticias. Datos preliminares. Elaboración: Invest in Bogotá

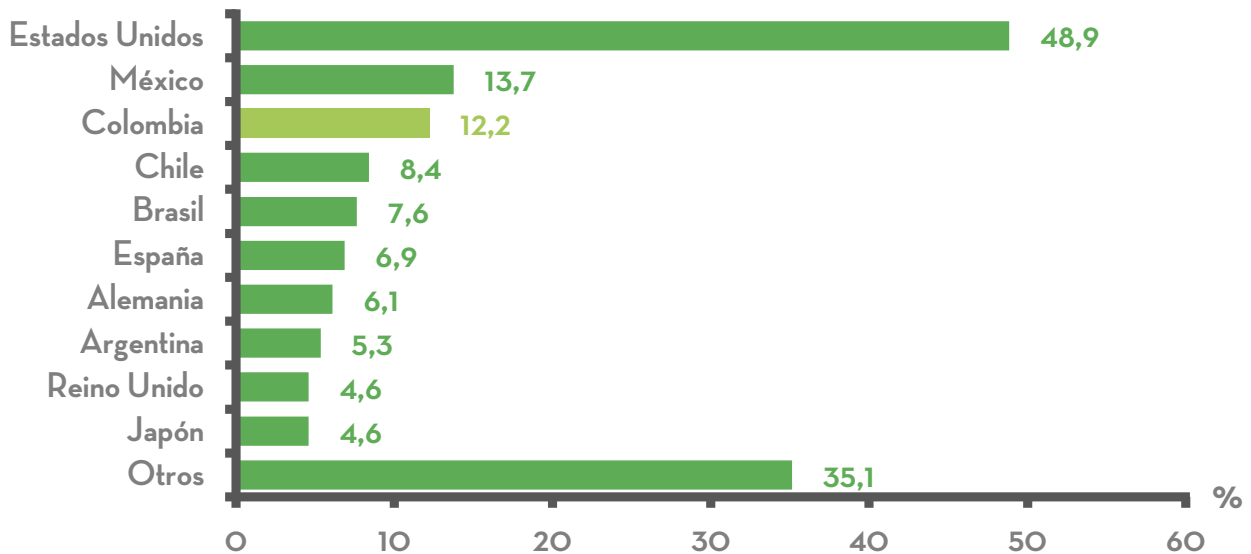
Bogotá-Región alojó el 70,1 % de las transacciones y el 33,9 % de los montos *brownfield* invertidos en el país. Esto posicionó a Bogotá-Región como líder de Colombia en este tipo de inversión. Si bien Bogotá-Región tuvo una concentración muy importante en términos de transacciones, el efecto en montos difiere debido a la naturaleza de las industrias receptoras de la inversión. En particular, la IED en las industrias extractivas³⁸ en Colombia alcanzó un valor de US\$ 5.346 millones en 2022 (Banco Mundial, 2023), rubro que no se registró para Bogotá-Región. Además, algunas operaciones importantes de adquisiciones de empresas se registraron en la ciudad de Medellín.

Estados Unidos fue el país más activo en rondas de inversión para emprendimientos, fusiones y adquisiciones. Este país participó en 64 de las 131 transacciones, lo que quiere decir que el país americano estuvo presente en aproximadamente la mitad de las transacciones *brownfield* que se llevaron a cabo en Bogotá-Región. La Gráfica 9.9 evidencia que los países latinoamericanos también estuvieron entre los principales inversionistas en el país, con mercados como México (13,7 %), Chile (8,4 %), Brasil (7,6 %), y Argentina (5,3 %). Durante 2022, 35 países diferentes invirtieron en la ciudad; mientras que, para 2021 esta cifra fue de 27 países. La diversificación de los mercados que invierten en Bogotá-Región ratifica la confianza de fondos extranjeros en el buen clima de negocios para el desarrollo de *startups*, incluso bajo un panorama global complejo.

³⁷ Debido a la disponibilidad de la información, solo se cuenta con datos desde 2021.

³⁸ Las industrias extractivas comprenden las siguientes actividades económicas: sector petrolero; explotación de minas y canteras (incluyendo carbón) y electricidad, gas y agua.

Gráfica 9.9 Países de origen de transacciones de IED *brownfield* en Bogotá-Región, 2022³⁹



Fuente: Invest in Bogotá con base en información de Orbis Crossborder, EMIS y Crunchbase. Elaboración: Invest in Bogotá

Durante los dos últimos años, el sector de servicios financieros ha liderado la atracción de inversión principalmente de fondos de capital y capital de riesgo, gracias al desarrollo del ecosistema *fintech* en la ciudad. En 2022, el sector concentró el 29,8 % de las transacciones de IED de fusiones y adquisiciones, presentando un incremento de 10,0 p.p frente a 2021. De hecho, Bogotá-Región se posicionó como la ubicación preferida en el país para las empresas del sector *fintech*, pues el 71,4 % de ellas ubicaron su sede principal en la capital o Cundinamarca (Invest in Bogotá, Colombia FinTech, Cámara de Comercio de Bogotá, 2022). La Gráfica 9.10 resume los 10 principales sectores que participaron en la dinámica de IED *brownfield*.

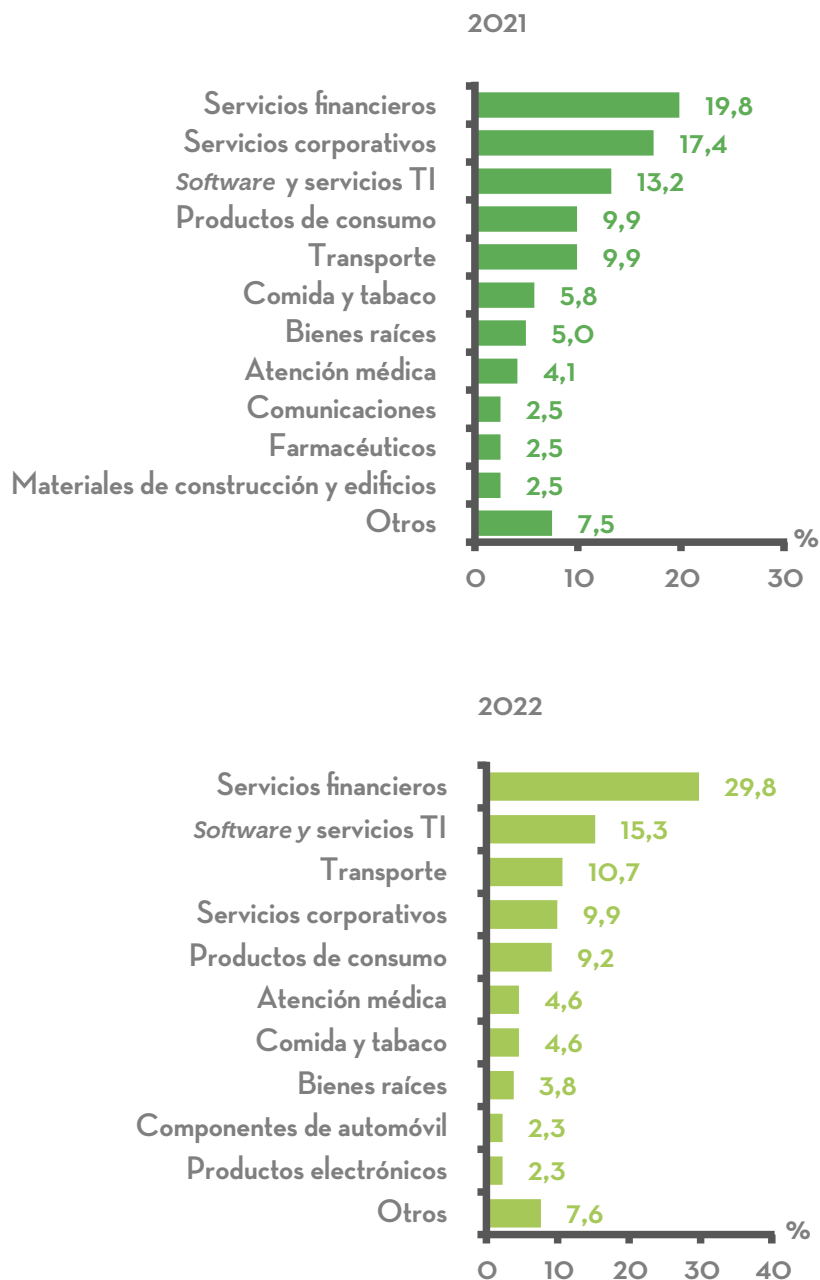
Alineado con la vocación de servicios de Bogotá-Región, *software* y servicios de tecnologías de la información fue el segundo sector con mayor

número de transacciones en inversión tipo *brownfield* en 2022 (15,3 %). Transporte ocupó el tercer lugar con 10,7 %, donde se destacaron servicios de transporte de última milla, mensajería y distribución. Finalmente, se resaltó la participación del sector de atención médica (4,6 %) con empresas que prestan servicios de telemedicina. Este *ranking* evidenció el desarrollo de *startups* basados en las necesidades de Bogotá-Región.

El sector *fintech* ha sido un importante receptor de fondos de capital y capital de riesgo

39 En una transacción de IED de fusiones y adquisiciones puede participar más de 1 inversionista. Por esta razón, el número de transacciones contadas por país inversionista difiere del número de transacciones totales en 2022. Por lo anterior, la suma de los porcentajes es superior al 100,0 %.

Gráfica 9.10 Transacciones de IED *brownfield* por sector en Bogotá-Región, 2021 – 2022

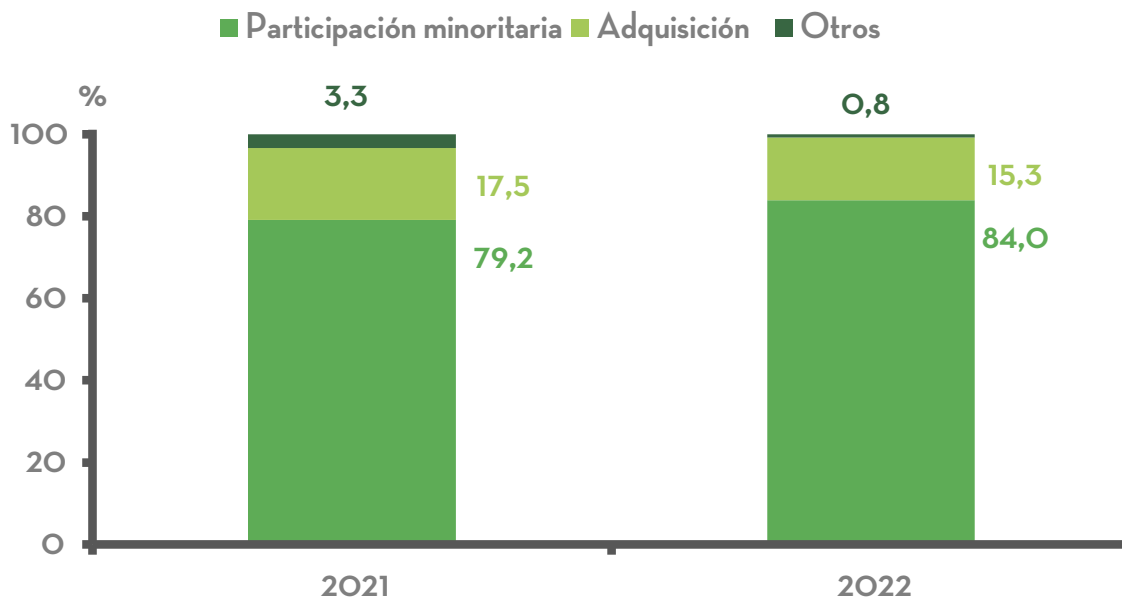


Fuente: Invest in Bogotá con base en información de Orbis Crossborder, EMIS y Crunchbase. Elaboración: Invest in Bogotá

La mayoría de transacciones *brownfield* (84,0 %) correspondió a participaciones minoritarias, es decir, compras de menos del 50,0 % de la empresa. Generalmente, este tipo de transacción se dirige a *startups* o emprendimientos de base tecnológica. Por su parte, las adquisiciones, que implican la compra de más de la mitad de la

empresa, representaron el 15,3 % en 2022, menor a la cifra de 2021 (Gráfica 9.11). Esta disminución en la proporción de adquisiciones podría explicar la reducción de los montos de inversión en IED *brownfield* en comparación con el año anterior, ya que las adquisiciones tuvieron un valor promedio mayor al de participaciones minoritarias.

Gráfica 9.11 Transacciones de IED *brownfield* por tipo en Bogotá-Región, 2021 – 2022



Fuente: Invest in Bogotá con base en información de Orbis Crossborder, EMIS y Crunchbase. Elaboración: Invest in Bogotá

Finalmente, cabe resaltar el comportamiento de levantamiento de capital por parte de emprendimientos en Bogotá-Región. En 2022 los emprendimientos de la ciudad realizaron 144 rondas de inversión o deals en las que levantaron capital por un monto aproximado de US\$ 1.711 millones, lo que representó un aumento de 24,1 % del número de rondas realizadas y un aumento del 7,5 % de los montos de inversión de 2021. El ecosistema de emprendimiento en Bogotá-Región se ha posicionado como el más importante del país, con la mayor cantidad de *startups* que levantan capital por parte de inversionistas extranjeros y locales: el 76,0 % de los emprendimientos que levantaron capital en 2022 corresponden a *startups* de Bogotá-Región.

El número de rondas de inversión en Bogotá creció un 24,1 % con respecto a 2021

9.4. PERSPECTIVAS DE IED EN BOGOTÁ-REGIÓN PARA 2023

Los flujos de IED mundiales se debilitaron en 2022 y se estima que no se fortalecerán en 2023 (UNCTAD, 2023). El 2023 es un año crítico para la economía global pues se espera que las principales economías del mundo entren en recesión o alcancen bajas tasas de crecimiento. Este hecho tendrá una incidencia en la IED en Bogotá-Región, pues aunque se espera que los proyectos aumenten con respecto a 2022, todavía se mantendrán niveles lejanos a los registrados en el 2019, el año con mayor atracción de capital en la última década. Bajo este panorama, muchas empresas contemplan fortalecer sus operaciones actuales en vez de expandirse a nuevos mercados.

A pesar del complejo panorama económico, Bogotá-Región se sigue posicionando como un destino atractivo para la inversión extranjera. Un sondeo realizado por Invest in Bogotá a 56 empresas extranjeras indicó que el 75,0 % de ellas tienen contemplados proyectos de inversión en Bogotá-Región para el 2023. Esta tendencia positiva se refleja en el alto nivel de optimismo

reportado por más de la mitad de las empresas participantes en cuanto al entorno de negocios en la ciudad para el 2023, particularmente en industrias como tercerización de servicios, tecnologías de la información y las industrias creativas.

Teniendo en cuenta el buen dinamismo del PIB de Bogotá-Región durante 2022, particularmente en el sector de servicios, sumado a la estabilización de la inflación en el país, se puede esperar en 2023 un aumento moderado en la cantidad de proyectos de IED que llegan a Bogotá y Cundinamarca, que puede ser mayor si se logran consolidar buenos resultados macroeconómicos a nivel del país.

La inversión en emprendimientos también será clave para la consolidación de la IED en Bogotá-Región; mientras que, los montos de inversión de IED *greenfield* y *brownfield* disminuyeron 0,8 % y 4,6 % respectivamente, el capital levantado por *startups* aumentó 7,5 % frente a 2021. La financiación por medio de rondas de inversión en las que participan fondos de capital, inversionistas ángeles, aceleradoras y fondos de capital de riesgo corporativo, entre otros actores del ecosistema, se está convirtiendo cada vez más en un mecanismo que les permite a los emprendimientos seguir desarrollando su plan de acción y crecer en el mercado, y a los inversionistas diversificar sus inversiones.

2023 será un año de bajo crecimiento para las principales economías del mundo, lo cual puede afectar la IED en Bogotá-Región

En este contexto, Invest in Bogotá, la agencia de promoción de inversión extranjera relevante y atracción de eventos de talla mundial, en alianza público-privada entre la Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Mayor, seguirá trabajando en desarrollar estrategias de atracción de negocios de valor agregado para la capital.

En conclusión, en 2022 Bogotá-Región fue un destino atractivo para la IED, con un crecimiento en proyectos y empleo generado, en un contexto mundial de restricciones a los flujos de IED. En 2022, los sectores intensivos en conocimiento encabezaron la atracción de inversiones, y los flujos de IED han desempeñado un papel clave en el desarrollo económico y social de la ciudad.



10 | TURISMO

El turismo se ha convertido en uno de los sectores de la economía más importantes en la capital del país. De acuerdo con el Índice de competitividad turística regional de Colombia (CPTUR, 2022), en los últimos años Bogotá se ha consolidado como el principal destino turístico de Colombia, ofreciendo a todos los visitantes una amplia oferta de productos y servicios que les permite llevarse una completa experiencia de viaje, satisfaciendo todo tipo de necesidades de los viajeros. Es preciso señalar, que la industria turística fortalece en todos sus niveles el desarrollo cultural y social de las regiones y que este presenta una estrecha relación con el progreso socioeconómico de los destinos.

En el presente capítulo se describe el comportamiento del sector turismo en Bogotá durante 2022, donde se destaca la consolidación de algunos indicadores después de atravesar la coyuntura de 2020 protagonizada por la pandemia causada por el Covid-19. A pesar de la recuperación que el turismo ha presentado en la ciudad en postpandemia, este aún no alcanza en su totalidad a las cifras registradas en los años previos a la crisis.

Desde el Observatorio de Turismo de la Subdirección de Inteligencia y Gestión de Tecnologías de la Información del Instituto Distrital de Turismo (IDT) se desarrollan, producen y analizan las operaciones estadísticas y no estadísticas relacionadas con el sector turismo de Bogotá. Para llevar a cabo estas operaciones, se consultó información primaria y secundaria, y se revisaron y consolidaron bases de datos tomadas de Migración Colombia, Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO), Cámara

de Comercio de Bogotá (CCB), Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y Aeronáutica Civil (Aerocivil). Con base en estas fuentes, se calculó la tasa de ocupación hotelera en la ciudad, la cantidad de prestadores de servicios turísticos, el promedio mensual de empleos en el turismo de Bogotá y la conectividad aérea directa.

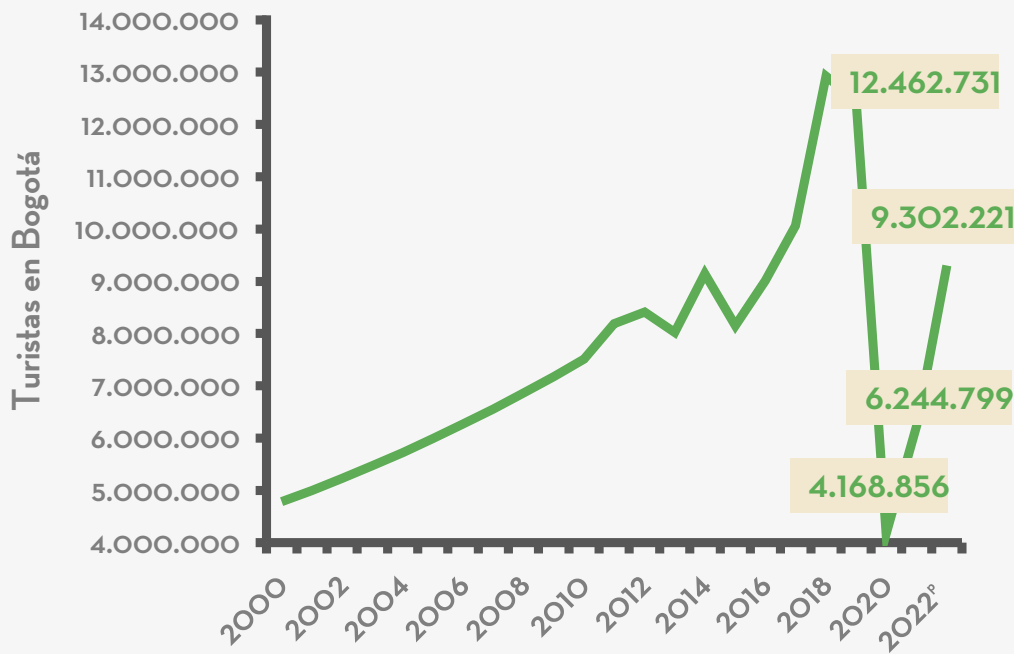
10.1 TURISTAS EN BOGOTÁ

El turismo continuó consolidando su crecimiento postpandemia. En 2022, Bogotá recibió alrededor de nueve millones de turistas, según cifras provisionales del Observatorio de Turismo del IDT. Este número de turistas implicó un incremento de cerca del 49,0 % respecto al observado en 2021 y frente a 2020 un 123,1 %. Además, se alcanzó el 74,6 % de los turistas registrados en 2019, año prepandemia (Gráfica 10.1).

Según la Organización Mundial del Turismo, en 2022, más de 900 millones de turistas realizaron viajes internacionales, el doble que en 2021. Todas las regiones del mundo registraron incrementos notables en las cifras de turistas internacionales.



Gráfica 10.1 Número de turistas en Bogotá, 2000 – 2022^p



p: cifras provisionales
Fuente: Observatorio de Turismo. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo

Por otro lado, según las cifras de Migración Colombia, en 2022, la ciudad recibió 1.408.709 visitantes extranjeros, es decir 135,1 % más que lo observado en 2021 (599.166). En el último trimestre, el número de extranjeros alcanzó los 402.900, es decir cerca del 95,0 % de las cifras reportadas en el mismo periodo del año 2019 (Gráfica 10.2). Los principales países emisores de los visitantes a Bogotá fueron: Estados Unidos (19,3 %), México (9,3 %), Ecuador (5,8 %), España (5,4 %), Perú (5,2 %), Brasil (4,0 %), Chile (3,9 %), Argentina (3,7 %) y Panamá.

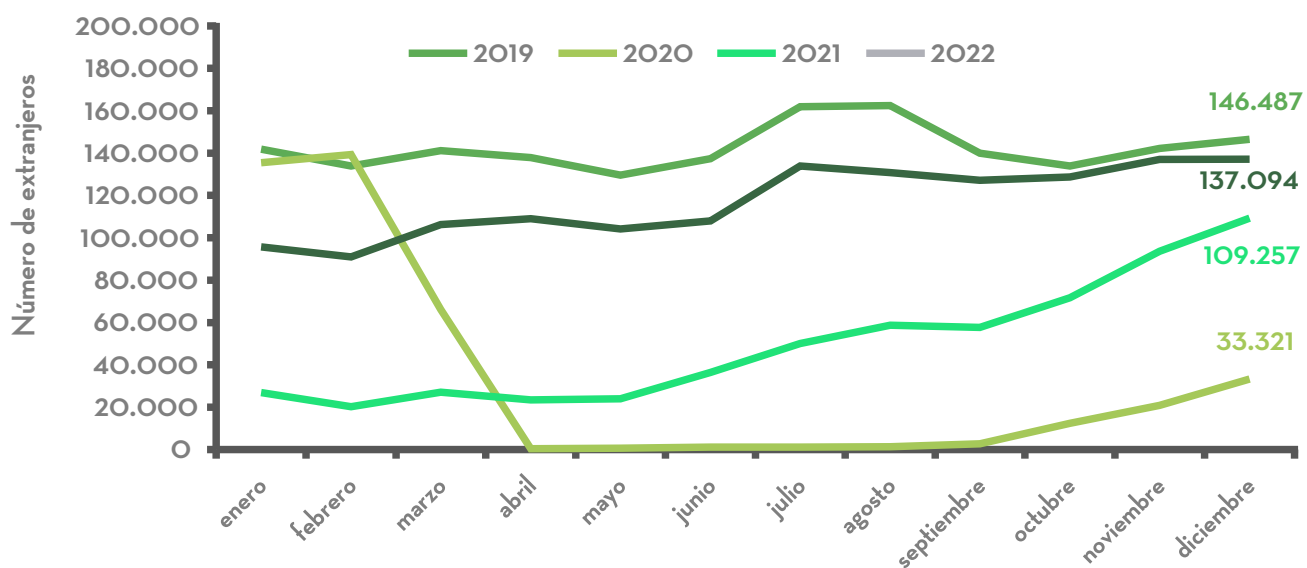
Este aumento se debió, en gran medida, al dinamismo de los distintos prestadores de servicios turísticos, principalmente las cadenas hoteleras, las agencias de viaje y los operadores turísticos que atraen a los extranjeros al país por medio de las ferias internacionales, la generación de nuevos espacios de comercialización y a la promoción de Colombia en el exterior.

El número de turistas extranjeros aumentó 135,1 % con respecto a 2021

A su vez, se evidenció una variación positiva en el número de reservas aéreas internacionales hacia Colombia. Entre noviembre de 2022 y enero de 2023, se registró un aumento del 53,4 % respecto al mismo periodo de 2021, lo anterior según la consultora ForwardKeys⁴⁰. Por último, la devaluación del peso colombiano fue una variable que pudo influir en la decisión positiva de viaje hacia el país por parte de los viajeros extranjeros.

40 Es una empresa de estudios de mercado de viajes, big data en turismo e inteligencia empresarial.

Gráfica 10.2 Número de personas extranjeras que visitaron Bogotá, 2019 – 2022



Fuente: Migración Colombia. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo

La mayoría de visitas se dio por turismo. Frente a la motivación de viaje de los visitantes extranjeros en Bogotá, acorde con los datos de Migración Colombia, se observó que, en 2022, el 62,1 % visitó la ciudad por motivos de turismo, este porcentaje aumentó en 10,7 p.p. frente a 2021. Este indicador sugiere el potencial de la ciudad para atraer a los extranjeros para disfrutar de la cultura,

historia y gastronomía bogotana. De manera complementaria, el 10,8 % de los extranjeros viajó por tránsito, el 6,6 % correspondía a la tripulación, el 5,8 % por motivos de negocios, el 4,3 % asistió a eventos y, por último, el 1,8 % visitó la ciudad por motivos de trabajo. Entre los otros motivos de viaje se encontraron estudios y tratamientos médicos (Tabla 10.1).

Tabla 10.1 Motivación de viaje de las personas visitantes extranjeras en Bogotá, 2019 – 2022

Motivación	Porcentaje			
	2019	2020	2021	2022
Turismo	51,4	54,7	58,6	62,1
Negocios	15,3	10,2	5,1	5,8
Tránsito	11,7	10,3	8,3	10,8
Tripulación	6,5	8,2	10,6	6,6
Eventos	3,0	3,0	2,3	4,3
Trabajo	2,4	3,6	3,3	1,8
Otros	9,6	10,0	11,8	8,7

Fuente: Migración Colombia. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo

Por otra parte, según los datos publicados en la Encuesta mensual de alojamiento (EMA), realizada por el DANE, en 2022, la tasa de ocupación hotelera en Bogotá superó los niveles observados en 2021. Lo anterior debido a la reactivación total del sector turismo y el dinamismo de los sectores conexos, como la organización de eventos culturales y comerciales que atrajeron visitantes tanto nacionales como internacionales a la ciudad. En el año 2022, la tasa de ocupación hotelera en Bogotá fue de 50,0 % en promedio y en el último trimestre, la ciudad registró la tasa de ocupación más alta, siendo diciembre el mes con el porcentaje más alto con un 61,0 %. Respecto al 2021, la diferencia fue de 25,3 p.p. respecto al total de 2022, ya que, en 2021 la tasa alcanzó el 24,7 %.

La tasa de ocupación hotelera en Bogotá disminuyó 4,2 p.p. en 2022 con respecto a 2019 (54,2 %) (Tabla 10.2). Según COTELCO, entre 2019 y 2022, la tarifa hotelera real aumentó el 1,1 %, logrando precios competitivos a pesar de las alzas en la alimentación y servicios públicos.

La tasa de ocupación hotelera promedio de 2022 fue 50,0 %, lo cuál representó un importante crecimiento frente a 2021

En comparación con los datos registrados para Colombia, la capital del país presentó un balance positivo. Desde agosto de 2022 hasta diciembre del mismo año, la tasa de ocupación hotelera promedio en Bogotá fue superior a la de Colombia en 3,36 p.p. y en los meses previos fue inferior. En el top de destinos, Cartagena, San Andrés y Antioquia fueron los otros destinos nacionales con la mayor ocupación hotelera.

Tabla 10.2 Tasa de ocupación hotelera Colombia y Bogotá, 2019 – 2022

Mes	Colombia (%)			Bogotá (%)		
	2019	2021	2022	2019	2021	2022
enero	47,1	27,5	42,5	45,1	23,8	36,0
febrero	47,6	25,0	44,0	51,6	19,6	38,3
marzo	47,5	25,4	45,5	53,0	18,4	41,3
abril	47,0	26,4	47,6	53,1	19,4	44,1
mayo	46,7	26,9	49,6	54,1	20,2	47,2
junio	47,0	28,3	51,1	54,6	21,5	49,7
julio	47,3	30,4	52,5	55,2	23,2	52,2
agosto	47,9	32,6	53,6	55,8	25,4	54,4
septiembre	48,1	34,7	54,5	56,5	27,7	56,7
octubre	48,2	36,9	55,0	56,9	30,1	58,7
noviembre	48,7	39,0	55,4	57,6	32,6	60,1
diciembre	48,8	40,8	55,6	56,9	34,3	61,0
Promedio anual	47,6	31,1	50,6	54,2	24,7	50,0

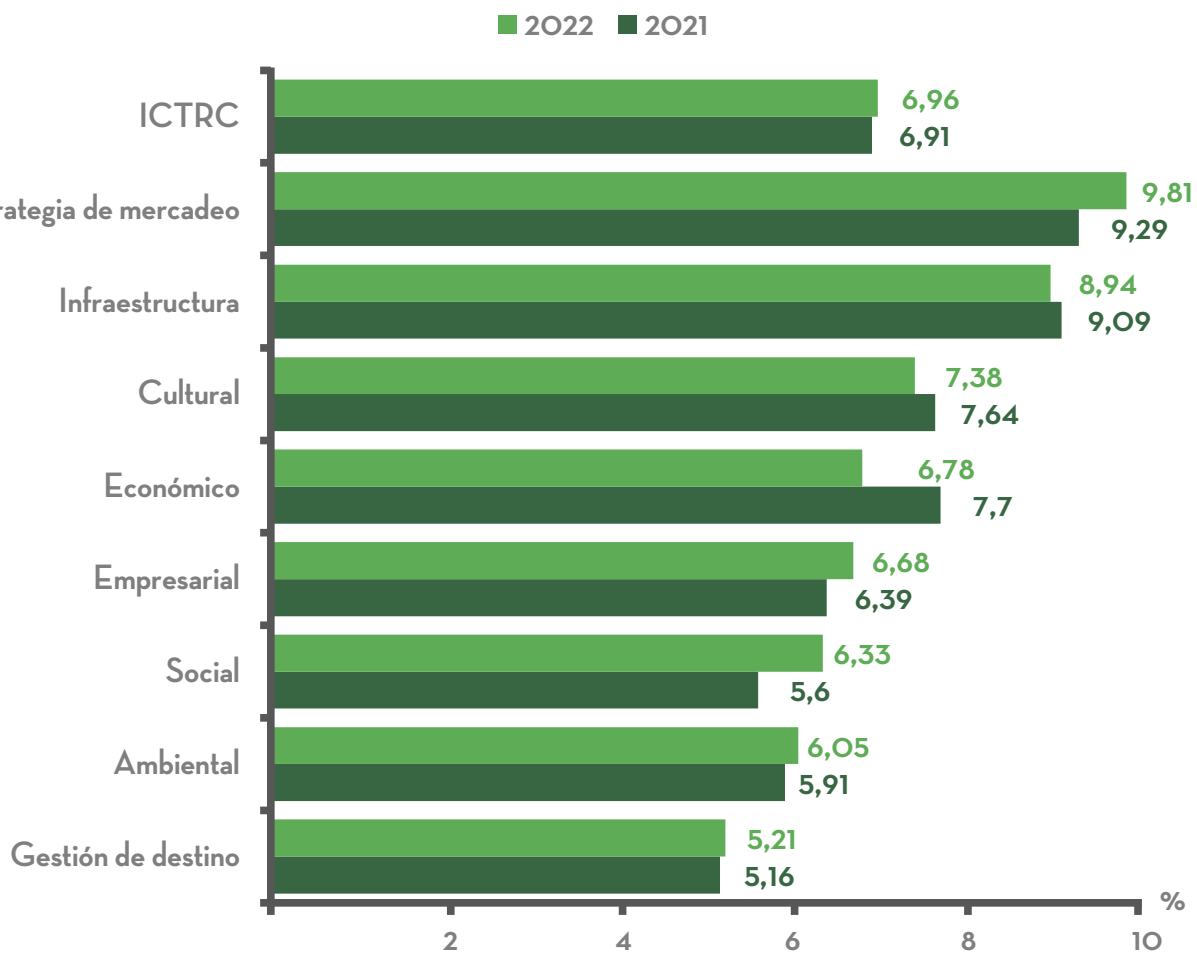
Fuente: EMA-DANE. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo

10.2. OFERTA Y COMPETITIVIDAD

Por sexto año consecutivo, Bogotá ocupó el primer lugar en el Índice de competitividad turística regional de Colombia, elaborado por COTELCO, en asocio con la Fundación universitaria Cafam. En el Índice, todos los destinos turísticos del país son medidos bajo 8 criterios de evaluación: cultural, ambiental, gestión del destino, económico, empresarial, estrategia de mercadeo, social e infraestructura, compuestos por un total de 105 indicadores.

Para el año 2022, el puntaje de la capital en el Índice fue de 6,96 puntos de 10, situándose por encima de destinos como Medellín, Cartagena, Cali, Barranquilla y Pereira. Bogotá se destacó por el comportamiento positivo de los siguientes ejes: estrategia de mercadeo con 9,81 puntos, infraestructura con 8,94 puntos y el cultural con 7,38 puntos, estos dos últimos presentaron una leve disminución respecto a la puntuación del año 2021 (Gráfica 10.3).

Gráfica 10.3 Puntaje Índice de competitividad turística regional de Colombia para Bogotá, 2021 – 2022



Fuente: CPTUR. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo

La cantidad de prestadores de servicios turísticos (PST) registrados en la CCB, con Registro nacional de turismo (RNT), aumentó 72,6 % en comparación con 2021; frente al año 2019, este crecimiento fue del 100,5 %. Los PST con mayor crecimiento anual fueron: viviendas turísticas, parques temáticos, concesionarios de servicios turísticos en parque y otros tipos de hospedaje turístico no permanentes.

El registro de las viviendas turísticas pasó de 1.035 en 2021 a 4.311 en 2022. Este aumento se explicó por el cumplimiento del Artículo 34 de la Ley 1558 de 2012: "Cuando se preste el servicio de vivienda turística en inmuebles sometidos a régimen de propiedad horizontal, deberá declarar que las unidades privadas que lo integran están autorizadas

por los reglamentos para la prestación del servicio de alojamiento turístico", por lo que establecimientos como los Airbnb de Bogotá pudieron registrarse como nuevos PST con RNT (Tabla 10.3).

El número de prestadores de servicios turísticos aumentó con respecto a 2019

Tabla 10.3 Prestadores de servicios turísticos en Bogotá, 2019 – 2022

Prestador	2019	2020	2021	2022	Var. 2019-2022 (%)	Var. 2021-2022 (%)
Viviendas turísticas	554	504	1.035	4.311	678,2	316,5
Agencia de viajes	1.958	1.653	1.833	2.219	13,3	21,1
Establecimientos de alojamiento turístico	848	737	728	851	0,4	16,9
Otros tipos de hospedaje turístico no permanentes	220	149	711	994	351,8	39,8
Guía de turismo	270	301	515	605	124,1	17,5
Establecimiento de gastronomía y similares	546	470	419	460	-15,8	9,8
Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones	282	262	300	319	13,1	6,3
Oficinas de representación turística	187	150	161	196	4,8	21,7
Empresa de transporte terrestre automotor	148	123	134	149	0,7	11,2
Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional	58	54	60	66	13,8	10,0
Empresa de tiempo compartido y multipropiedad	16	14	16	21	31,3	31,3
Compañía de intercambio vacacional	1	3	5	4	300,0	-20,0
Parques temáticos	2	3	5	15	650,0	200,0
Empresas captadoras de ahorro para viajes	13	5	4	6	-53,8	50,0
Concesionarios de servicios turísticos en parque	1	1	1	2	100,0	100,0
Usuarios industriales de servicios turísticos en zonas francas	-	1	1	1	0,0	0,0
Operadores de plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos			-	12	0,0	100,0
Total	5.104	4.430	5.928	10.231	100,5	-97,7

Fuente: CCB. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo

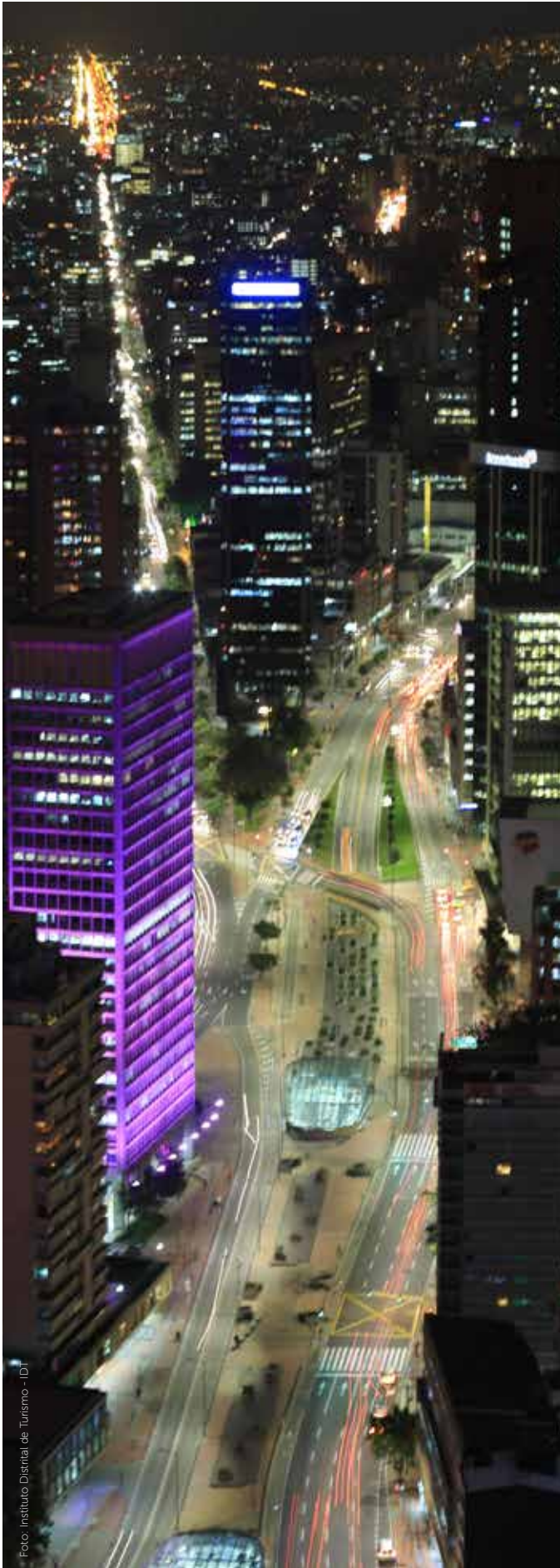


Foto: Instituto Distrital de Turismo - IDT

En 2022, la cantidad de empleos generados en el sector turístico de la ciudad representó el 70,2 % de los empleos registrados en 2019. El subsector de las agencias de viaje, en 2022, superó en 26,1 % las cifras de empleo reportada en 2019; mientras que, el subsector de alimentos decreció 44,7 %.

En 2022 se alcanzó un 70,2 % de los empleos generados en 2019 en el sector

Durante el año 2022, el turismo en Bogotá generó en promedio 87.402 empleos mensuales⁴¹, aumentando un 19,3 % frente al año 2021 (Tabla 10.4). Los sectores conexos corresponden al 42,0 % de los empleos generados, el 30,4 % corresponde a los sectores transporte y el 27,6 % a los directos. En cuanto a la variación anual de cada uno de los sectores, se observó que, las actividades económicas directamente relacionadas con el sector (alojamiento y agencias de viaje) incrementaron la cantidad de empleados en 44,7 % entre 2021 y 2022, y los sectores de transporte (aéreo y terrestre) presentaron una variación anual de 22,6 % y los sectores conexos (alimentos-bebidas, congresos-ferias-convenciones y esparcimiento-cultura) de 5,0 %.

El turismo en Bogotá generó en promedio 87.402 empleos mensuales

Durante los dos últimos años, el sector turístico de Bogotá ha fortalecido su oferta para contrarrestar los efectos negativos que dejó la crisis del 2020. Por lo tanto, estas acciones se vieron reflejadas en el aumento de empleos generados, específicamente por los subsectores directos.

41 La cantidad de empleos generados en el sector turismo fue tomada de la Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH del DANE, donde se consideraron ponderadores específicos de los códigos CIIU clasificados previamente como subsectores relacionados al sector turístico en la ciudad.

Tabla 10.4 Número de empleos generados por el sector turismo en Bogotá, 2019 – 2022

Descripción	2019	2020	2021	2022	Part. 2022-2019 (%)	Part. 2022-2020 (%)
Sectores directos	26.856	21.315	16.656	24.103	89,7	144,7
Alojamiento	16.868	11.634	12.320	11.513	68,3	93,4
Agencias de viaje	9.988	9.681	4.335	12.590	126,1	290,4
Sectores conexos	60.884	39.375	34.929	36.690	60,3	105,0
Alimentos y bebidas	33.134	20.276	23.060	18.323	55,3	79,5
Congresos, ferias y convenciones	16.197	10.703	3.470	10.041	62,0	289,4
Esparcimiento y cultura	11.552	8.396	8.399	8.326	72,1	99,1
Sectores transporte	36.778	24.490	21.696	26.609	72,4	122,6
Terrestre	24.115	17.192	16.234	18.131	75,2	111,7
Aéreo	12.663	7.299	5.461	8.478	67,0	155,2
Total	124.518	85.181	73.280	87.402	70,2	119,3

Fuente: GEIH-DANE. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo

Entretanto, el tráfico aéreo también presentó registros positivos, siendo 2022 el mejor año frente a los últimos cinco años, para el transporte de pasajeros aéreos del Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá. En 2022, se registraron 141.992 vuelos hacia la ciudad de Bogotá, ofertando 21.764.677 sillas, las cuales fueron ocupadas por 17.393.918 pasajeros (Tabla 10.5). Los vuelos de origen nacional significaron el 91,0 % respecto a lo observado en 2019 y la cantidad de pasajeros nacionales superó el 100,0 %. En el tráfico internacional, la cantidad de vuelos llegó al 97,2 % respecto a 2019, y la cantidad de pasajeros representó el 94,2 %.

En 2022, la cantidad de vuelos nacionales aumentó en 28,7 % frente a 2021; mientras que, los de origen internacional aumentaron en 77,0 %. En sillas ofertadas, la variación anual fue del 57,6 %. En cuanto a las rutas internacionales, en 2021 se contaba con 49 y en 2022 esta cantidad pasó a 55. Entre las nuevas rutas se encontró: Balboa, Guadalajara, Londres, Marechal, Paraguaná y Recife. Este aumento fue acompañado por nuevas empresas de aerolíneas: Aeroenlaces Nacionales, Arajet (Colombia), Latam Airlines Ecuador, Transcarga Internacional Airways, Ultra Air y Volaris Costa Rica.

El número de rutas internacionales pasó de 49 en 2021 a 55 en 2022

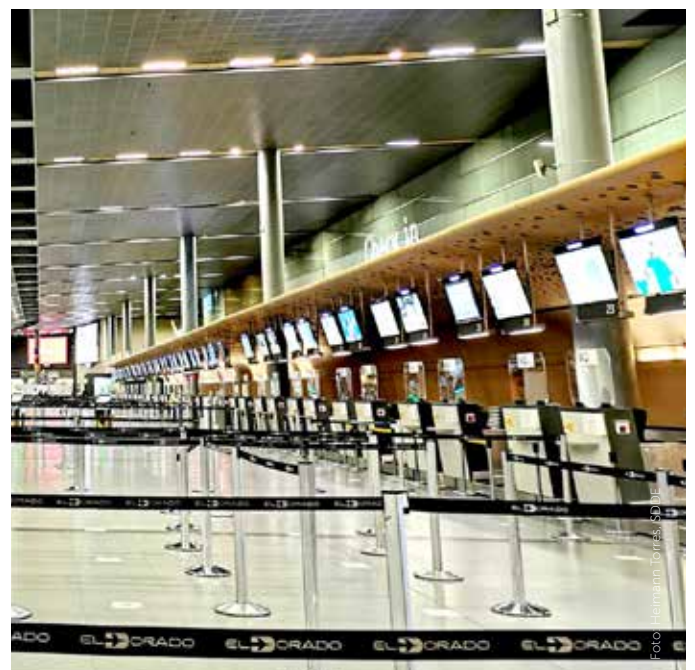


Tabla 10.5 Número de vuelos, sillas ofertadas y pasajeros con destino hacia Bogotá, 2019 – 2022

Prestador	Número de vuelos			Sillas ofrecidas			Pasajeros a bordo		
	2019	2021	2022	2019	2021	2022	2019	2021	2022
Conectividad nacional	111.373	76.583	98.535	14.279.045	10.363.898	15.009.341	11.862.178	8.425.641	12.105.856
Conectividad internacional	44.724	24.549	43.457	6.846.900	3.445.077	6.755.336	5.613.039	2.412.948	5.288.062
Total	156.097	101.132	141.992	21.125.945	13.808.975	21.764.677	17.475.217	10.838.589	17.393.918

Fuente: Aerocivil. Elaboración IDT-Observatorio de Turismo

Según las proyecciones de la Organización Mundial del Turismo para 2023, las llegadas de turistas internacionales podrían situarse entre el 80,0% y el 95,0% de los niveles prepandémicos este año. Sin embargo, dependerá de en qué medida se produzca una ralentización económica, de cómo se vayan recuperando los viajes en Asia y el Pacífico y la percepción de los viajeros frente a la inestabilidad geopolítica de las diferentes regiones del mundo.

En síntesis, a pesar de la crisis causada por la pandemia en 2020, el sector turístico en la ciudad ha mostrado signos de recuperación, aunque aún no ha alcanzado los niveles previos a la crisis. En 2022, Bogotá recibió alrededor de nueve millones de turistas, lo que representa un aumento del 49,0% en comparación con el año anterior. Asimismo, el número de visitantes extranjeros aumentó en un 135,1%, siendo los principales países emisores Estados Unidos, México, Ecuador y España, entre otros.

Bogotá se ha destacado en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia, obteniendo el primer lugar por sexto año consecutivo. En particular, en 2022 se lograron precios competitivos a pesar de los aumentos en los precios de los alimentos y los servicios públicos. El enfoque en estrategias de mercadeo, infraestructura y aspectos culturales ha contribuido a su competitividad.



En 2022, el comercio exterior de bienes y servicios de Bogotá se consolidó después de los efectos de la pandemia; a pesar de los avances, el impacto aún se refleja en la inversión extranjera directa y el turismo. Las exportaciones e importaciones de bienes y servicios experimentaron aumentos significativos impulsados por diversos factores como la depreciación del peso colombiano y la reapertura de la frontera con Venezuela. Con ello, Bogotá desempeñó un papel importante en el comercio exterior de Colombia y mostró un aumento en la relevancia de las exportaciones en la producción de la ciudad. Sin embargo, persistieron desafíos en la recuperación de ciertos sectores, así como en la sofisticación de la canasta exportadora.

La IED ha tenido un impacto positivo en Bogotá-Región, lo que impulsó el desarrollo económico, la generación de empleo y la sofisticación de la oferta productiva. Los sectores de *software*, tecnología de la información, servicios corporativos y comunicaciones fueron especialmente relevantes en la atracción de inversiones y la generación de empleo en la región en el año 2022.

Finalmente, Bogotá ha sido reconocida como el destino turístico más competitivo de Colombia por sexto año consecutivo, según el Índice de competitividad turística regional de Colombia. Si bien las condiciones generales para el desarrollo de la industria turística son favorables en la ciudad, persiste el reto de superar el número de turistas registrados en 2019.

V | CONSUMO PARTE Y PRECIOS





Bogotá fue la ciudad que más contribuyó al crecimiento económico del país, registró el mayor gasto total y per cápita entre las principales ciudades de Colombia, además concentró un tercio del abastecimiento de alimentos frescos del país. La parte V de ¿Cómo le fue a la economía bogotana? 2022 analiza, en cuatro capítulos, el comportamiento del consumo, los precios y el abastecimiento de Bogotá, así como la comercialización de alimentos en las principales plazas de mercado de la ciudad durante el 2022.

El capítulo 11 amplía el análisis sobre el consumo de los hogares bogotanos por productos y nivel económico. Se encontró que, en 2022, el consumo total de la ciudad siguió creciendo: 3,9 % entre 2021 y 2022, y 10,7 % en comparación con 2019. Para el periodo de análisis, la población bogotana gastó el 80,0 % de sus ingresos en cuatro grupos: alimentos (27,3 %), vivienda (23,4 %) transporte y comunicaciones (17,7 %) y gastos varios (11,6 %). Principalmente, el gasto de la ciudadanía se contrajo en alimentos y en gastos varios; mientras que, se expandió en vestuario y cultura.

El capítulo 12 explora las tendencias de incremento de precios en la ciudad y sus principales causas. La composición de la demanda de la población bogotana se vio afectada por la inflación que se ubicó en 12,35 % y alcanzó el nivel

más alto de los últimos 10 años. Sin embargo, esta tendencia se enmarcó en un contexto mundial inflacionario: la inflación de Bogotá fue 0,77 p.p. menor a la del país y 1,75 p.p. menor al promedio de América Latina. La inflación estuvo explicada por el incremento de los precios de los alimentos: la división de los alimentos del IPC aumentó 27,34 % en este periodo y el Índice de precios de alimentos agrícolas en Corabastos (IPAAC), estimado por el ODEB, creció 46,0 % entre 2021 y 2022.

El capítulo 13 profundiza sobre el abastecimiento de Bogotá en 2022 en comparación con 2021 y con el año prepandemia. El abastecimiento de alimentos en Bogotá en 2022 aumentó 1,3 %

en productos frescos, 6,3 % en ganado y 8,3 % en productos importados frente a 2021, lo que garantizó el suministro para la demanda de los hogares, el comercio y los restaurantes.

Finalmente, en **el capítulo 14**, gracias a la colaboración del Instituto para la Economía Social (IPES), se hizo **un acercamiento al volumen de abastecimiento de alimentos en las principales plazas de mercado de ciudad, las cuales aumentaron 12,5 % su volumen respecto a 2021.** Los resultados evidenciaron que, Bogotá comercializó un total de 7.279 toneladas de alimentos en el sistema distrital de plazas de mercado.



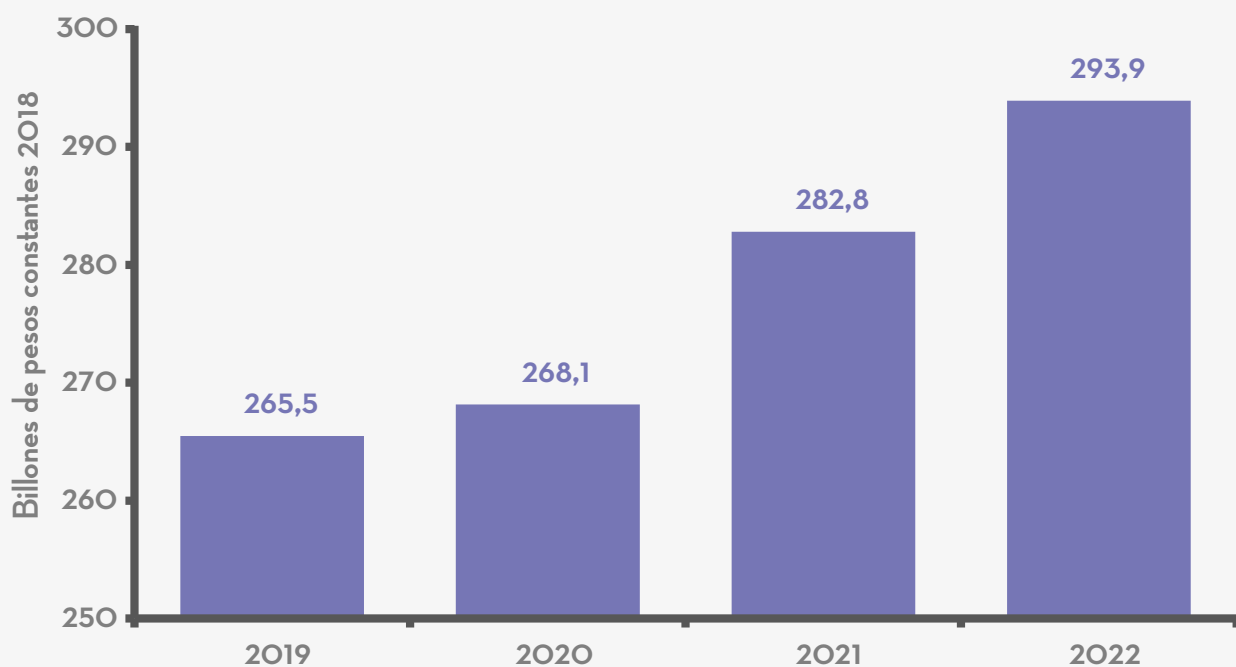
11 | CONSUMO DE LOS HOGARES

En los últimos cuatro años, el consumo total de los hogares ha aumentado de manera sostenida, pese a la crisis de la pandemia y al proceso inflacionario. El gasto real de los hogares bogotanos aumentó \$ 28,5 billones de pesos entre los años 2019 y 2022, al pasar de \$ 265,5 a \$ 293,9 billones. Esto significó un incremento de 10,7 % en este periodo; esto es, un incremento promedio de 4,0 % por año (Gráfica 11.1). En 2022, el incremento del gasto de los hogares fue de 3,9 % respecto a 2021. Aunque esta variación estuvo 1,5 p.p. por debajo de la de 2021 respecto a 2020, esta pérdida

en el ritmo de crecimiento se debe a que el año anterior fue el de recuperación tras la pandemia. Al comparar el consumo de 2022 respecto a 2019, el índice de consolidación fue del 110,7 %.

El consumo de los hogares aumentó 10,7 % entre 2019 y 2022

Gráfica 11.1 Comportamiento anual del gasto de los hogares en Bogotá, 2019 – 2022



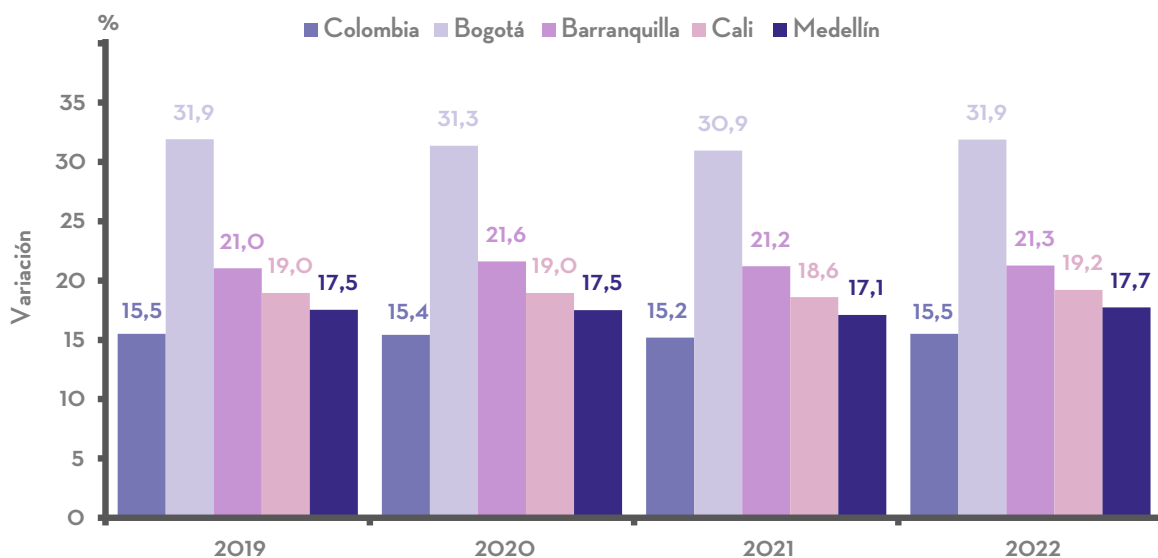
Nota: deflactado con el IPC de Bogotá. Diciembre de 2018 = 100.
Fuente: RADDAR. Elaboración SDDE - ODEB

El consumo per cápita de la población bogotana se recompuso, tras dos años consecutivos de caída. El gasto por persona de la capital tuvo una variación de 3,0 %, al pasar de \$ 30,9 billones en 2021, a \$ 31,9 billones en 2022. La variación de 2022 respecto a 2019 fue de -1,8 %.

El consumo per cápita de la capital fue poco más del doble del total nacional durante el año 2022 y su incremento estuvo 0,9 p.p. por encima de Colombia. A pesar de que Bogotá concentra

el mayor nivel de gasto per cápita del país, el crecimiento de Cali y Medellín fue superior. Durante 2022, Bogotá tuvo el mayor consumo por habitante, seguido por Barranquilla (\$21,3 billones), Cali (\$ 19,2 billones) y Medellín (\$ 17,7 billones). Este comportamiento se ha mantenido estable en los últimos cuatro años. Respecto al año 2021, el crecimiento de Medellín fue 3,7 %, 0,6 p.p. por encima de la capital; el de Cali fue 3,3 %, 0,2 p.p. por encima; mientras que el de Barranquilla fue de 0,2 %, 2,8 p.p. por debajo. (Gráfica 11.2).

Gráfica 11.2 Comportamiento del gasto per cápita en las principales ciudades de Colombia, 2019 – 2022



Nota: deflactado con el IPC de Bogotá. Diciembre de 2018 = 100.
Fuente: RADDAR. Elaboración SDDE – ODEB

11.1. GASTO DE LA POBLACIÓN BOGOTANA POR FINALIDAD

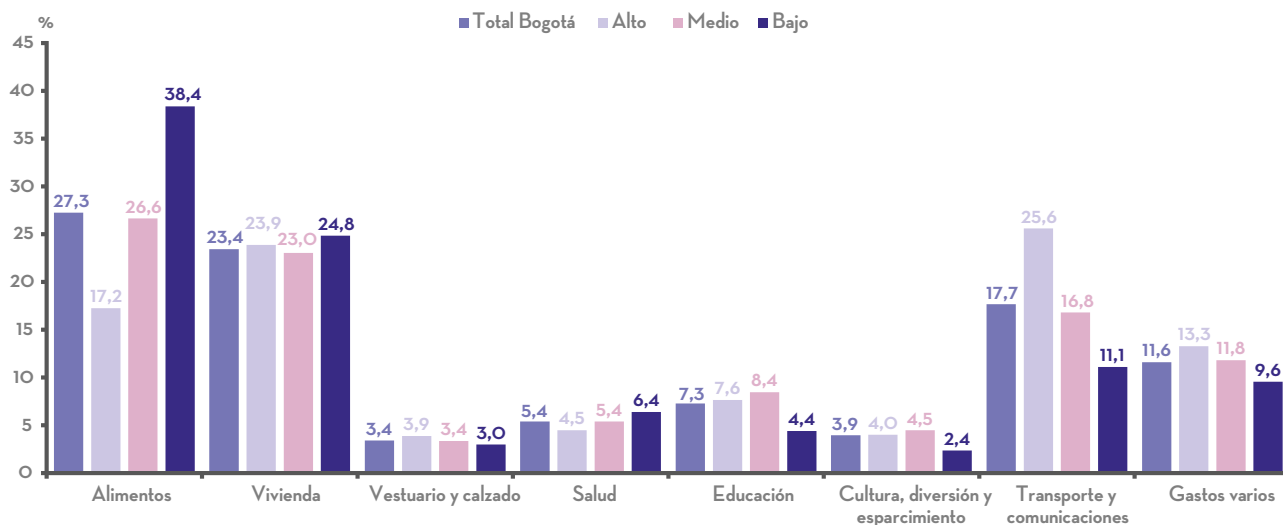
La estructura de consumo en la capital se mantuvo estable respecto a los años anteriores. El 80,0 % de los gastos se concentró en cuatro grupos: alimentos (27,3%), vivienda (23,4%) transporte y comunicaciones (17,7 %) y gastos varios (11,6 %).

Asimismo, el gasto del nivel de ingreso bajo se concentró en alimentos (38,4 %); mientras que, en el alto apenas tuvo una participación del 17,2 %. En el estrato medio, esta participación en el consumo de los alimentos fue de 26,6 %, muy similar a la del promedio bogotano. En contraste, la participación de transporte y comunicaciones representó un poco más de la cuarta parte del consumo del nivel

alto de ingresos (25,6 %), pero en el nivel bajo fue menos de una décima parte (11,1 %) de su gasto y en el nivel medio fue 16,8 %. En los gastos varios, la concentración en el nivel alto fue de 13,3 %, mientras que en el nivel bajo fue de 9,6 %. En el estrato medio, la participación también fue superior 0,2 p.p. a la del promedio bogotano que se ubicó en 11,6 % (Gráfica 11.3).

La estructura de consumo en la capital se mantuvo estable respecto a los años anteriores

Gráfica 11.3 Participación entre grupos de consumo por nivel de ingreso en Bogotá, 2022

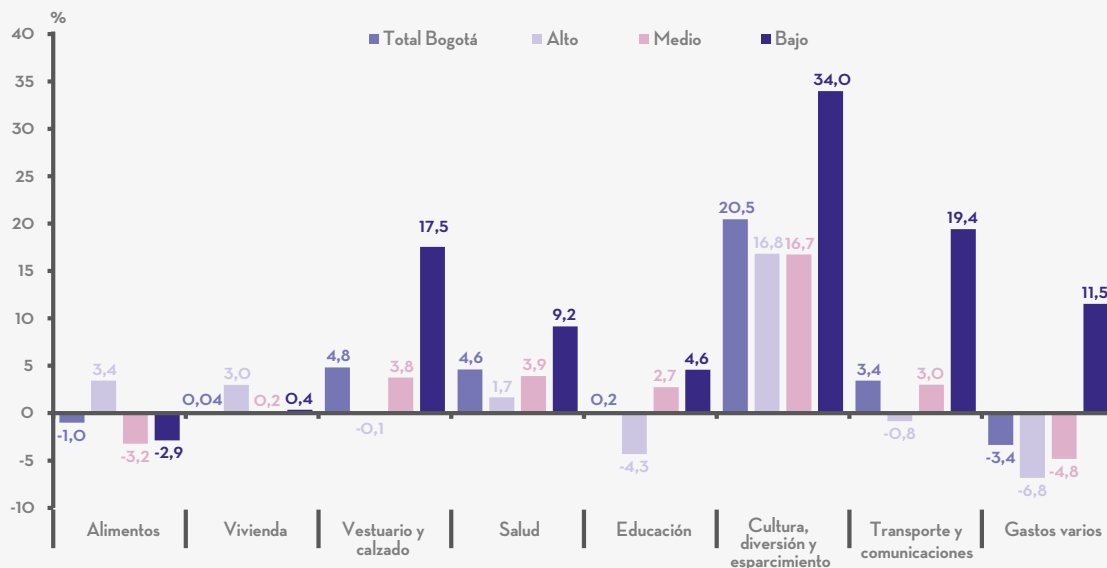


Nota: deflactado con el IPC de Bogotá. Diciembre de 2018 = 100.
Fuente: RADDAR. Elaboración SDDE – ODEB

Otros grupos que tienen menor peso dentro del total, como educación y cultura, tuvieron una participación de alrededor del doble en el nivel alto respecto al bajo. En educación, en el nivel alto fue de 7,6 %, y en el bajo fue de 4,4 %; y en cultura, diversión y esparcimiento en el alto el consumo participó 4,0 % y en el bajo lo hizo en 2,4 %. Vivienda tuvo una participación relativamente similar en todos los estratos: en el alto fue de 23,9 %, en el medio 23,0 % y en el bajo 24,8 % (Gráfica 11.4).

Durante 2022, el gasto de la ciudadanía bogotana se contrajo en alimentos y en gastos varios, mientras que se expandió en vestuario y cultura. Las mayores variaciones anuales se presentaron en cultura, diversión y esparcimiento (20,5 %), vestuario y calzado (4,8 %) y salud (4,6 %), debido a la reactivación económica tras un largo periodo de confinamiento. De manera contraria, cayó el consumo de los gastos varios (-3,4 %) y de los alimentos (-1,0 %), como consecuencia de los sucesivos incrementos de precios a lo largo del año. La vivienda (0,04 %) y la educación (0,2 %) tuvieron comportamientos estables.

Gráfica 11.4 Tasa de variación anual entre grupos de consumo por nivel de ingreso en Bogotá, 2022

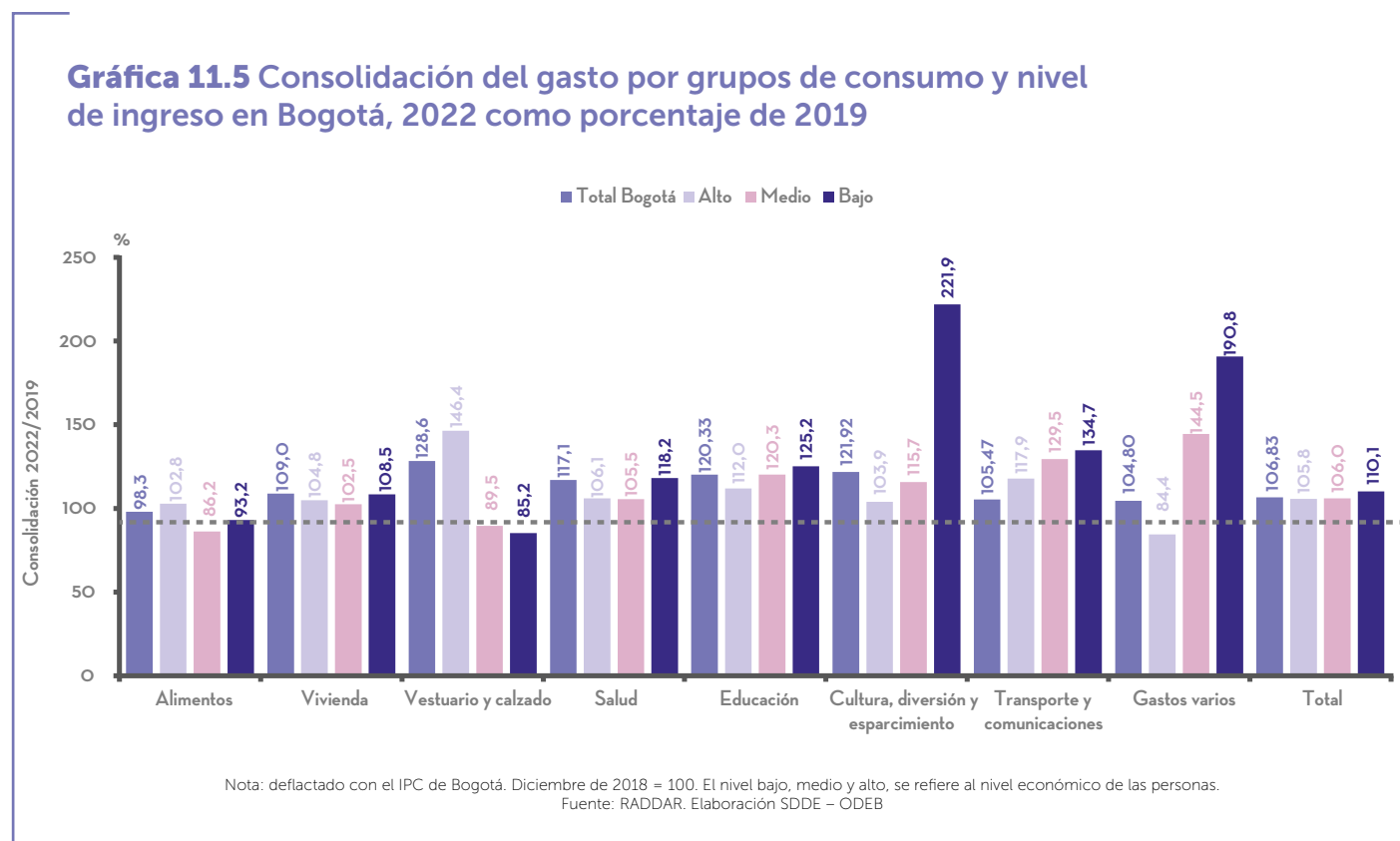


Nota: deflactado con el IPC de Bogotá. Diciembre de 2018 = 100. El nivel bajo, medio y alto, se refiere al nivel económico de las personas.
Fuente: RADDAR. Elaboración SDDE – ODEB

Los mayores incrementos en el nivel bajo de ingresos se presentaron en cultura, diversión y esparcimiento (34,0%), transporte y comunicaciones (19,4 %), vestuario y calzado (17,5 %) y gastos varios (11,5 %). De manera contraria, el consumo de los alimentos cayó 2,9 %. En el nivel alto, el mayor aumento se dio en cultura, diversión y esparcimiento (16,8 %), en alimentos (3,4 %) y en vivienda (3,0 %). En contraste, se presentó decrecimiento en gastos varios (-6,8 %) y en educación (-4,3 %). Y en el nivel medio, el mayor incremento se presentó en cultura, diversión y esparcimiento (16,7 %), en salud (3,9 %) y vestuario y calzado (3,8 %). De manera contraria, se presentaron disminuciones en gastos varios (-4,8 %) y en alimentos (-3,2 %) (Gráfica 11.5).

En 2022, el consumo de los bogotanos y bogotanas alcanzó los valores de 2019. Por actividades económicas, alimentos fue el único grupo que aún está en el 98,3 % de consolidación, explicado por el proceso inflacionario generado por la misma pandemia. Sin embargo, al desagregar por niveles de ingreso, el nivel de consolidación del consumo de los alimentos en el nivel bajo fue de 93,2 % y en el medio de 86,2 %.

En 2022, el consumo de la ciudadanía alcanzó los valores de 2019



En vestuario y calzado, pese a que el total de Bogotá alcanzó una consolidación de 128,6 %, en el nivel bajo de los ingresos esta consolidación fue de 85,2 % y en el medio de 89,5 %. De manera similar, aunque la consolidación de los gastos varios alcanzó el 104,8 %, en el nivel alto este valor aun no alcanza los niveles de 2019 con 84,4 %.

En resumen, a pesar de la crisis de la pandemia y la inflación, el gasto total de los hogares aumentó

de manera sostenida en los últimos cuatro años. El gasto real de los hogares bogotanos aumentó \$ 28,5 billones de pesos entre los años 2019 y 2022; es decir, un incremento promedio anual de 4,0 %. Por su parte, la estructura de consumo no presentó grandes cambios y concentró el 80,0 % en cuatro grupos: alimentos (27,3 %), vivienda (23,4 %) transporte y comunicaciones (17,7 %) y gastos varios (11,6 %), porcentaje que cambia de acuerdo con el nivel de ingreso.

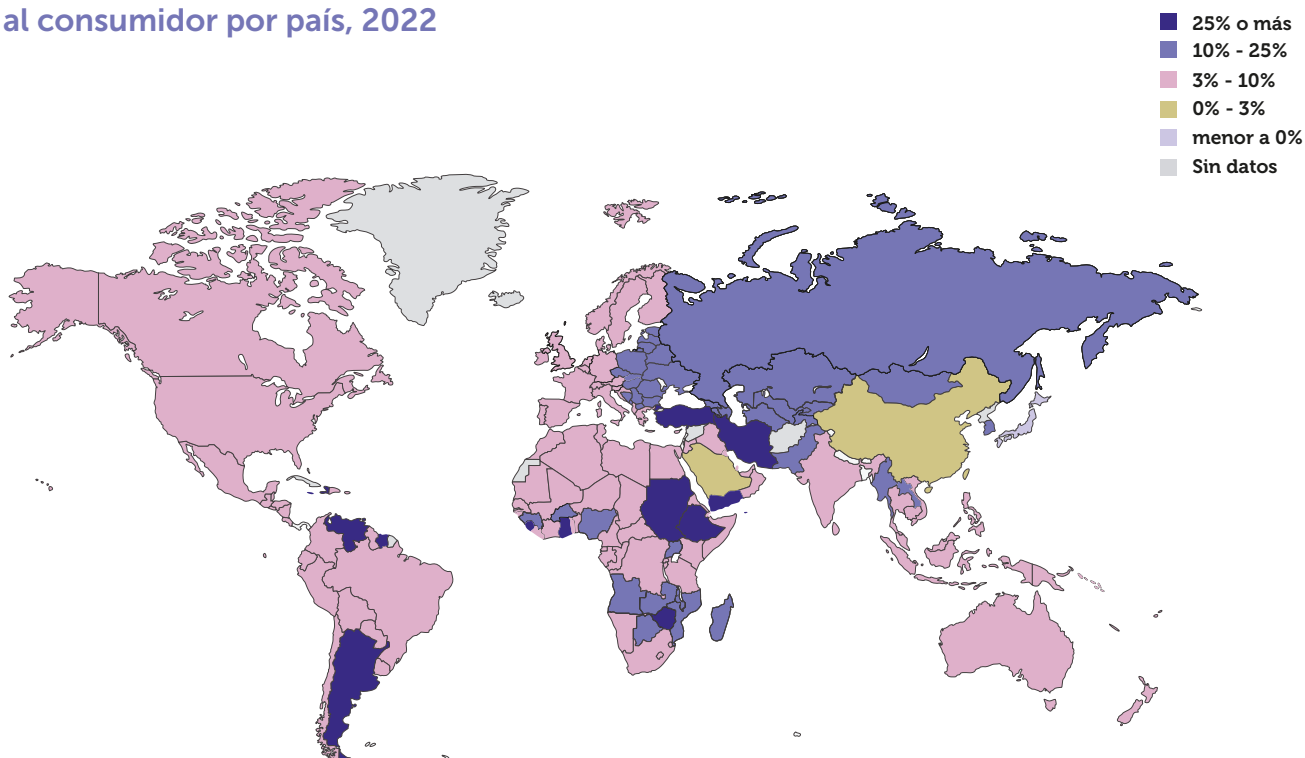
12 | INFLACIÓN

La inflación de la capital fue alta en 2022. Aunque fue menor al promedio de América Latina y a la inflación del país, estuvo por encima del promedio mundial. La inflación en Bogotá cerró el año en 12,35 %, 0,77 p.p. por debajo de la de Colombia, 1,75 p.p. por debajo de la región latinoamericana, pero 3,55 p.p. por encima de la inflación promedio global. La inflación de la capital también fue superior a la de 2021 en 7,7 p.p.

Como en Bogotá, en 2022 se acentuaron las tendencias inflacionarias a nivel mundial. La tendencia de la inflación mundial venía estable hasta la pandemia, con un promedio de 3,23 %

entre 2013 y 2020. Esta tendencia se reversó en los dos últimos años, con una tasa de 4,7 % en 2021 y 8,8 % en 2022. De acuerdo con las cifras del Fondo Monetario Internacional (FMI), de un total de 194 países, el 66,0 % tuvo inflación entre el 3,1 % y 9,9 %; el 23,2 % entre 10,0 % y el 25,0 %; el 7,2 % por encima del 25,0 % y tan sólo el 3,6 % estuvo por debajo del 3,0 %. En contraste, en 2021 el 46,1 % de los países tuvo inflación entre el 3,1 % y el 9,9 %; y el 39,3 % estuvo por debajo del 3,0 %. En el año 2022, más del 95,0 % de los países tuvieron una aceleración en el ritmo de crecimiento de sus precios y ningún país tuvo decrecimiento en los mismos (Mapa 12.1).

Mapa 12.1 Variación anual promedio de los precios al consumidor por país, 2022



Nota: deflactado con el IPC de Bogotá. Diciembre de 2018 = 100. El nivel bajo, medio y alto, se refiere al nivel económico de las personas.
Fuente: FMI - Datamapper. Elaboración FMI

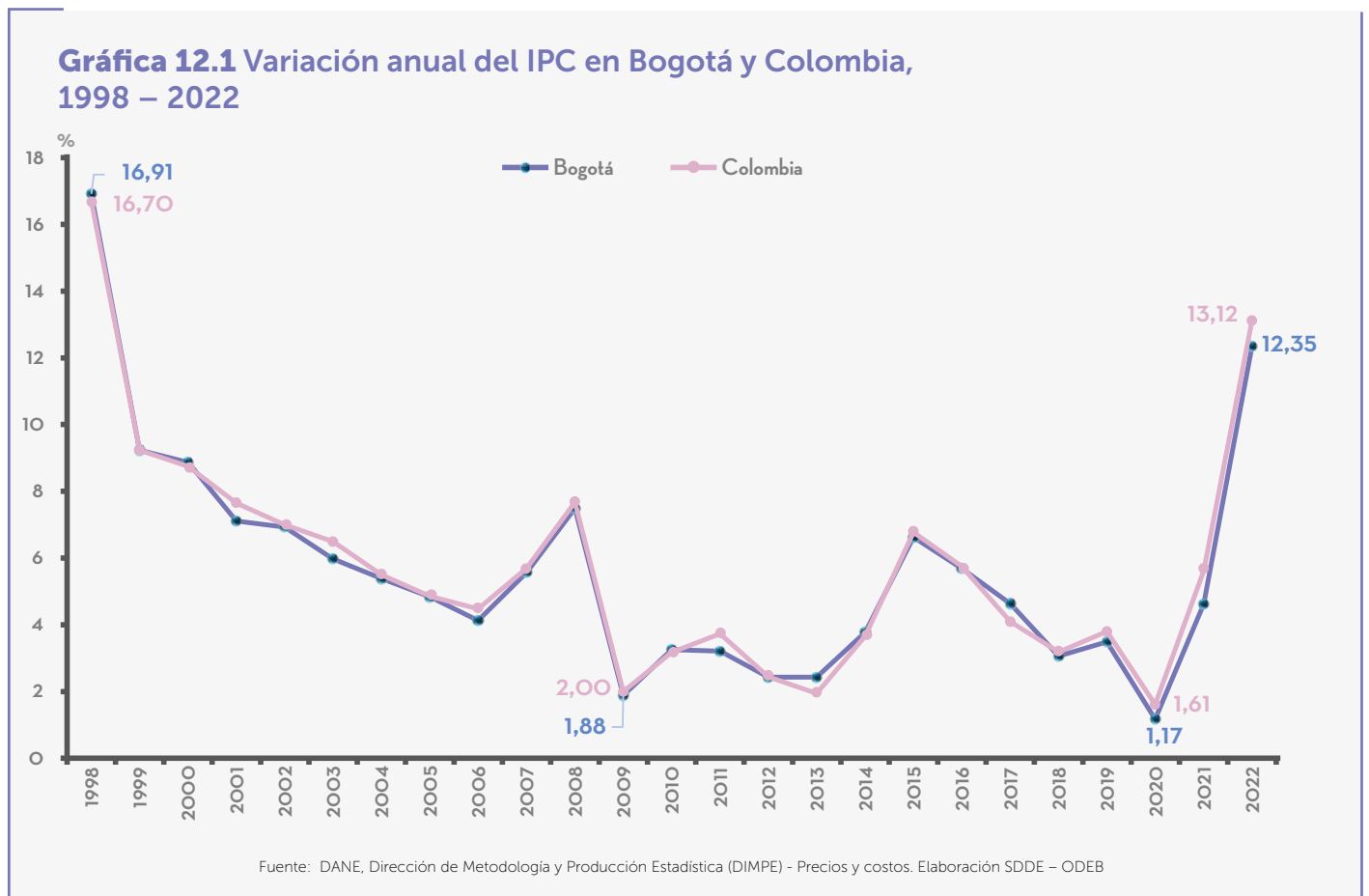
Factores como la interrupción en la cadena global de suministros, la escasez de fertilizantes y la crisis energética por la invasión a Ucrania, explicaron la elevada inflación global. Tras la recuperación progresiva de la pandemia durante el año 2021, los precios de los productos básicos comenzaron a incrementarse como consecuencia del desbalance global entre la demanda y la oferta en la cadena de suministros, hecho que se vio exacerbado por la invasión de Rusia a Ucrania a comienzos de 2022 lo que ocasionó reducciones en la exportación de productos claves como la energía, bienes e insumos agrícolas y algunos metales, entre otros (CEPAL, 2022). Colombia no fue ajena a esta realidad, dada su dependencia al comercio externo, particularmente en materia de importación de insumos agropecuarios y al deterioro en el valor de su moneda (Banco de la República, 2023).

En este capítulo se realiza una revisión de los principales resultados de la capital en materia del comportamiento de precios, así como sus causas dentro de un contexto global.

12.1. LA INFLACIÓN DE LA CAPITAL EN 2022

Bogotá evidenció una tendencia inflacionaria. La inflación de la capital durante el año 2022 fue de 12,35 %, 9,35 p.p. por encima de la meta inflacionaria establecida por el Banco de la República para este año. Esta cifra es la más alta en veinticuatro años, desde 1998, que fue de 16,91 %. De manera contraria, durante este periodo, los menores incrementos se presentaron en 2009 (1,88 %), año posterior a la crisis financiera global y en 2020 (1,17 %) año de la crisis por la pandemia del Covid-19 (Gráfica 12.1).

En 2022, la inflación de Bogotá fue de 12,35 %



A pesar de la tendencia inflacionista, Bogotá se mantuvo por segundo año consecutivo, como la ciudad con menor inflación del país. En los últimos cinco años, la variación de precios de la capital ha estado por debajo de la del total nacional. Durante 2022, este indicador estuvo 0,77 p.p. por debajo de la del país (13,12 %). En 2022, Bogotá se mantuvo

como la ciudad del país con menor incremento en el Índice de precios al consumidor (IPC) seguida por Manizales (12,61 %); Cúcuta, presentó la mayor alza (16,34 %) durante el último año. En 2021, la capital había mejorado su posición al pasar del noveno al primer lugar entre las ciudades con menor alza de precios (4,62 %) del país (Gráfica 12.2).

Gráfica 12.2 Inflación anual por dominios geográficos en Colombia, 2022



Fuente: DANE, Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE) - Precios y costos. Elaboración SDDE – ODEB

La inflación de la capital en 2022 se explicó fundamentalmente por el alza en el precio de los alimentos. Esta división tuvo una variación de 27,34 % en el año y contribuyó con 4,04 p.p. de la inflación de 12,35 % de la ciudad, es decir, explicó un tercio de esta. La segunda división que más contribuyó fue restaurantes y hoteles, 2,06 p.p.; seguida de alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, 1,98 p.p.; y transporte 1,63 p.p. Cabe resaltar que todas las divisiones de consumos presentaron aumentos en los precios, siete de las doce divisiones tuvieron incrementos de dos dígitos, y cuatro estuvieron entre 5,0 % y 10,0 %. Por su parte, información y comunicación fue la división con menor variación (0,56 %), con una contribución de 0,02 p.p.

El comportamiento de los precios de alimentos y bebidas no alcohólicas, se explicó por el aumento de los alimentos que se ubicó en 27,38 %, del cual cabe resaltar el alza de la leche (38,84 %), la carne de res y sus derivados (21,18 %), el arroz (52,44 %), el pan (33,79 %) y los huevos (32,94 %). Por su parte, el incremento de restaurantes y hoteles se debió al aumento de los servicios de suministro de comidas por contrato (19,41 %), donde se destacó el alza de las comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (19,01 %) y comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (24,47 %). El aumento de los servicios de alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles fue ocasionado por el incremento en el arriendo imputado (3,82 %) y efectivo (3,87 %) y los suministros de electricidad

(18,49 %), gas (30,32 %) y agua (8,17 %). Asimismo, el alza en los precios del transporte fue ocasionado por las alzas en los vehículos particulares nuevos o usados (20,94 %), el combustible para vehículos (10,54 %) y el transporte urbano (5,34 %) y de pasajeros y equipaje en avión (27,14 %).

El incremento de precios de Bogotá en 2022 fue 7,73 p.p. mayor con relación a 2021. En 2021 alimentos y bebidas no alcohólicas ya presentaba una tendencia creciente de precios que se

vio acentuada en 2022. En 2021, esta división explicó casi la mitad de la inflación de la ciudad y fue la única división con una variación de dos dígitos (16,78 %). Al igual que en 2020, durante este año hubo decrecimientos en información y comunicación (-12,83 %), con una contribución de -0,56 p.p.; prendas de vestir y calzado (-4,52 %), con una contribución de -0,15 p.p. y recreación y cultura (-0,61 %), con una contribución de -0,02 p.p.) (Tabla 12.1).

Tabla 12.1 Variaciones y contribuciones de gasto en Bogotá, 2020 – 2022

Artículo	Variación anual (%)			Contribución a la variación (p.p.)		
	2020/2019	2021/2020	2022/2021	2020	2021	2022
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,82	16,78	27,34	0,62	2,22	4,04
Restaurantes y hoteles	3,25	8,08	19,18	0,33	0,84	2,06
Alojamiento; agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,20	3,17	6,26	0,39	1,02	1,98
Transporte	1,24	4,96	11,62	0,17	0,69	1,63
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	-0,96	4,09	16,86	-0,04	0,16	0,68
Bienes y servicios diversos	2,79	4,06	13,09	0,14	0,21	0,67
Prendas de vestir y calzado	-6,31	-4,52	11,11	-0,23	-0,15	0,35
Educación	-4,52	0,96	5,67	-0,29	0,06	0,34
Recreación y cultura	-0,77	-0,61	8,43	-0,03	-0,02	0,31
Salud	5,03	3,73	9,24	0,10	0,08	0,19
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,85	5,85	7,77	0,04	0,08	0,10
Información y comunicación	-0,38	-12,83	0,56	-0,02	-0,56	0,02
Total	1,17	4,62	12,35	1,17	4,62	12,35

Fuente: DANE, Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE) - Precios y costos. Elaboración SDDE – ODEB

Entre 2019 y 2022, la inflación pasó de un momento de estabilidad en los precios, a un periodo de desbalance entre la rápida expansión de la demanda y la lenta recuperación de la cadena productiva, profundizado por la crisis de Ucrania. Si bien, entre 2021 y 2022 no hubo decrecimientos en los precios, se observaron caídas en los precios de dos de las doce divisiones de consumo entre 2019 y 2022. Estas fueron prendas de vestir y calzado e información y comunicaciones cuyos precios cayeron -0,60 % y -12,68 % entre 2019 y 2022, respectivamente; y presentaron una inflación por debajo del promedio de la ciudad en 2022. Llamen la atención los sectores alimentos y bebidas no alcohólicas; muebles y artículos para el hogar; restaurantes y hoteles; y bienes y servicios

diversos que presentaron variaciones de los precios superiores al promedio entre 2019 y 2022 y entre 2021 y 2022.

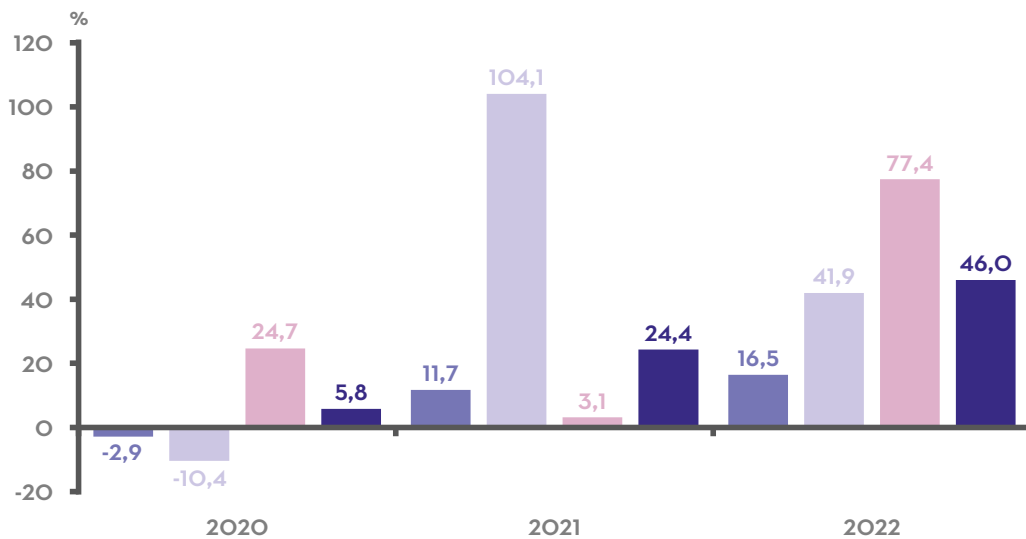
Es claro que, en un periodo de varios años, la economía local de la capital no ha sido ajena a la dinámica nacional y global: un cambio brusco por efectos del confinamiento, tuvo como consecuencia la caída en los precios de algunas divisiones. Pero con la posterior apertura, comenzó un progresivo incremento de los precios (particularmente en los alimentos) que no ha cesado y que tiene efectos en el consumo y el bienestar de la sociedad en el largo plazo. Con la finalidad de mostrar los argumentos a fondo del proceso inflacionario gestado durante 2022, la siguiente sección profundiza sobre el alza en los precios de los alimentos.

12.2. ÍNDICE DE PRECIO DE LOS ALIMENTOS - IPAAC

El precio de los alimentos sufrió un fuerte incremento en 2022. El Índice de precios de alimentos agrícolas en Corabastos (IPAAC), que mide la variación de los precios de una canasta

de alimentos con año base 2019 (Sánchez, 2022), creció 46,0 % entre diciembre 2021 y diciembre 2022 (Gráfica 12.3). El grupo de verduras y hortalizas fue el más afectado por el incremento de los precios de los alimentos, este registró un incremento anual de 77,4 %. El índice del grupo de tubérculos, raíces y plátanos aumentó 41,9 % y el de frutas tuvo una variación menor de 16,5 %.

Gráfica 12.3 Variación anual del IPAAC por grupo de alimentos y total, 2020-2022



Fuente: DANE-SIPSA. Elaboración SDDE-ODEB

El alto aumento de los precios de los alimentos se explica principalmente por las condiciones climáticas y mayores costos de producción. Las fuertes lluvias presentadas en 2022 y una mayor demanda del comercio, hoteles y restaurantes, estuvieron entre las razones del aumento de precio de los alimentos (Banco de la República, 2022). También afectaron un incremento de la demanda y de los precios internacionales, además del aumento de los costos de producción.

En conclusión, Bogotá evidenció una tendencia inflacionaria en 2022; a pesar de ello, se mantuvo por segundo año consecutivo como la ciudad con menor inflación del país. La capital cerró 2022 con una inflación de 12,35 %, 9,35 p.p. por encima de la meta establecida por el Banco de la República para este año. Esta cifra es la más alta en veinticuatro años desde 1998 (16,91 %). Los precios de los alimentos fueron los principales impulsores de la inflación con una variación de 27,34 % que contribuyó con el 4,04 p.p. del aumento.



13 | COMERCIALIZACIÓN Y ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS

El abastecimiento de alimentos en Bogotá en 2022 aumentó frente a 2021. El alza fue de 1,3 % en productos frescos, 6,3 % en ganado y 8,3 % de los importados, garantizando la provisión para la demanda de los hogares, el comercio y los restaurantes. Adicionalmente aumentó en 12,8 % el consumo de carne de cerdo y en 23,2 % el valor de los alimentos importados.

En 2022 aumentó el abastecimiento de alimentos en Bogotá, lo que garantizó la provisión demandada por el mercado

En este capítulo se revisan las estadísticas de la oferta alimentaria tanto agrícolas como de ganado, tomando como base las estadísticas del DANE y las importaciones de la DIAN, con el fin de analizar su comportamiento anual y con respecto al 2019, año de prepandemia. Este capítulo se divide en tres secciones: La primera corresponde al abastecimiento de alimentos agrícolas en fresco que se comercializan en las centrales de abastos de Bogotá, la segunda el sacrificio de ganado bovino y porcino en los principales frigoríficos de la ciudad y la tercera corresponde a las importaciones de alimentos.



Foto: Andres Quija, SDDE

13.1. ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS AGRÍCOLAS

Bogotá estuvo entre la minoría de ciudades colombianas donde creció el abastecimiento agrícola entre 2021 y 2022. Durante 2022, Bogotá representó el 37,7 % del volumen comercializado en el país, lo que significó un incremento anual de 1,3 %. Contrasta la variación positiva en Bogotá y otras 9 ciudades del país, ya que el abastecimiento disminuyó en 11 de las 21 ciudades analizadas. Asimismo, alcanzó el 99,9 % del volumen comercializado en el año 2019. Según el Banco de la República la demanda de alimentos estuvo motivada por la reactivación de los servicios de comida fuera del hogar en restaurantes, hoteles y eventos sociales que se consolidó durante el segundo año postpandemia (Banco de la República, 2022).

En las centrales de abastecimiento de las principales ciudades de Colombia se comercializaron 6,26 millones

de toneladas (ton) durante el año 2022, registrando una caída del 0,8 % frente a 2021. Mientras Bogotá representó más de un tercio de este, otras cuatro ciudades concentraron otro 41,0 %: Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

En 2022, la capital registró un abastecimiento de 298 kilogramos por habitante año (kg/hab/años), 3,9 % superior al promedio nacional de 287 kg/hab. En contraste, las ciudades con mayor oferta por persona fue Bucaramanga con 725 kg/hab, y el que presentó menor abastecimiento per cápita fue Santa Marta con 76 kg/hab (Tabla 13.1). El abastecimiento per cápita de la ciudad se mantuvo cercano al de 2021, pero se redujo 4,0 % frente a 2019, un poco más que el nacional que cayó 3,3 % para este mismo periodo.

En 2022, la capital registró un abastecimiento de 298 kilogramos por habitante

Tabla 13.1 Abastecimiento total, abastecimiento per cápita y variación anual en las principales ciudades de Colombia, 2019 – 2022

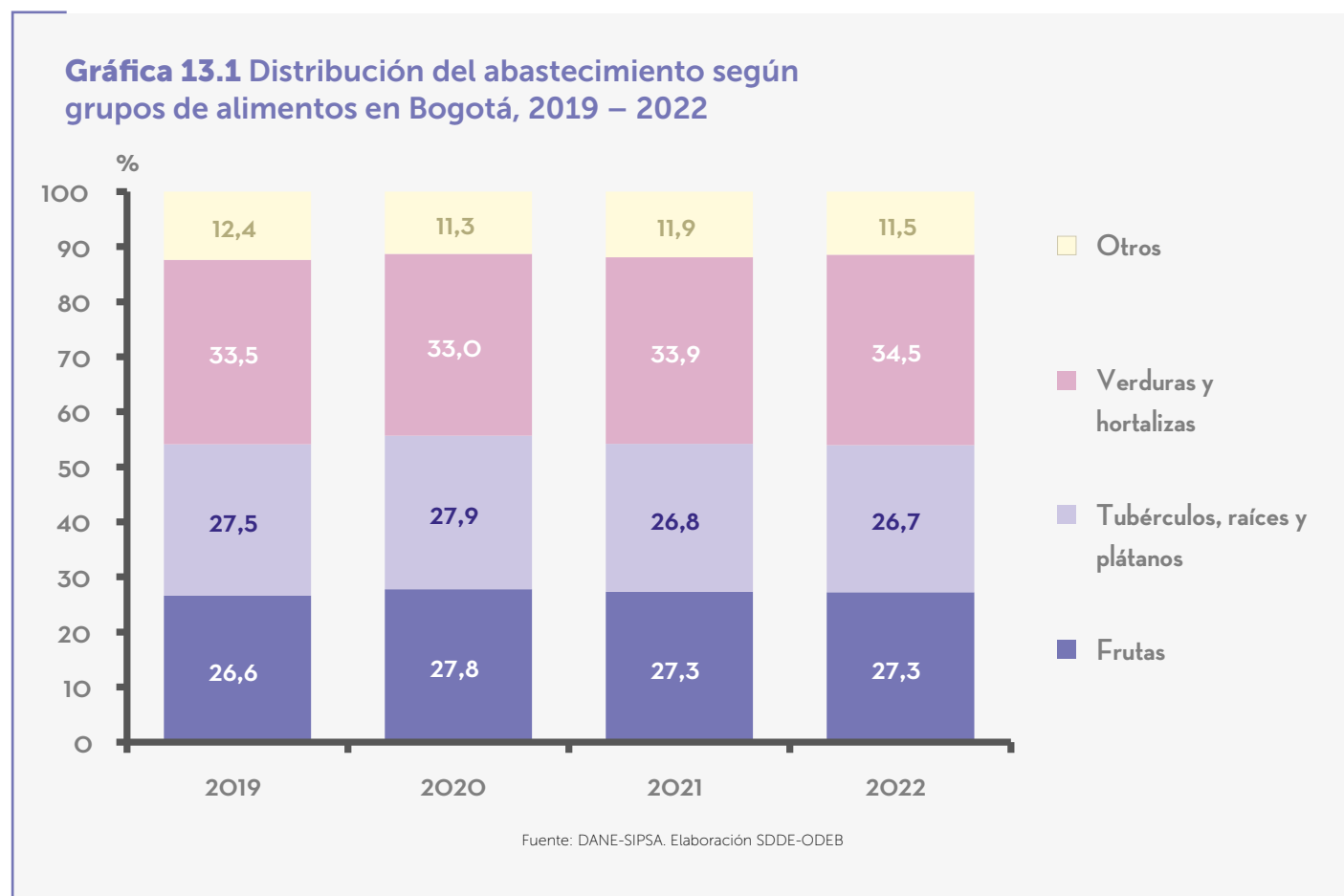
Ciudad	Total (Miles de ton)				Variación anual (%)	Per cápita (kg/hab/año)				Variación anual (%)
	2019	2020	2021	2022		2019	2020	2021	2022	
Pereira	105	132	108	134	▲ 24,3	223	276	224	276	▲ 23,1
Cartagena	167	191	204	252	▲ 23,6	166	186	196	239	▲ 22,3
Sincelejo	58	59	57	66	▲ 16,1	201	201	192	220	▲ 14,9
Santa Marta	38	38	42	48	▲ 15,2	74	70	76	87	▲ 14,1
Ipiales	61	57	36	40	▲ 11,8	525	490	308	344	▲ 11,7
Barranquilla	418	430	451	494	▲ 9,5	336	338	348	376	▲ 8,2
Neiva	102	95	93	101	▲ 8,6	281	260	253	272	▲ 7,7
Popayán	51	62	60	64	▲ 7,3	158	191	183	195	▲ 6,5
Cali	478	536	503	521	▲ 3,6	213	238	222	229	▲ 2,8
Bogotá	2.366	2.191	2.334	2.364	▲ 1,3	312	283	298	299	▲ 0,4
Ibagué	39	47	52	50	▼ -4,0	73	87	96	92	▼ -4,2
Cúcuta	305	348	355	337	▼ -5,1	407	447	451	426	▼ -5,6
Montería	38	47	47	45	▼ -4,9	76	93	92	87	▼ -5,6
Bucaramanga	428	502	445	422	▼ -5,2	719	827	725	682	▼ -5,9
Pasto	124	118	113	104	▼ -7,8	315	301	287	264	▼ -7,9
Valledupar	64	70	71	66	▼ -7,0	125	132	130	120	▼ -8,3
Villavicencio	85	99	108	98	▼ -9,0	158	182	196	177	▼ -9,7
Tunja	86	114	125	108	▼ -13,6	487	638	690	592	▼ -14,2
Medellín	1.031	972	920	794	▼ -13,7	415	384	358	304	▼ -15,0
Manizales	67	76	72	61	▼ -14,5	151	170	159	135	▼ -15,2
Armenia	118	125	123	94	▼ -23,1	392	409	399	302	▼ -24,1
Total	6.228	6.308	6.317	6.264	▼ -0,8	291	290	287	282	▼ -1,8

Fuente: DANE-SIPSA. Elaboración SDDE-ODEB

En 2022, el abastecimiento per cápita en Bogotá creció 0,4 % frente a 2021 y alcanzó el 96,0 % de los niveles de 2019. Como se observa en la Tabla 13.1, en todas las ciudades la variación del abastecimiento per cápita presentó una variación menor a la del abastecimiento total, lo anterior se debe a la tasa de crecimiento poblacional que genera una presión mayor al abastecimiento de alimentos. El promedio de las ciudades monitoreadas fue de 282 kg//hab/año valor 1,8 % menor al de 2021.

El grupo con mayor participación en el abastecimiento de Bogotá de 2022 fueron las verduras y hortalizas con 34,5 %, le siguió

tubérculos, raíces y plátanos con 26,7 %, frutas con 27,3 % y finalmente otros con 11,5 % (Gráfica 13.1). Las verduras y hortalizas también presentaron la variación anual más alta en el 2022 con 3,3 %, sumaron 816.632 ton en el año y llegaron a un nivel de 103,1 % del 2019. Las frutas crecieron 1,0 % alcanzando 644.559 ton y un nivel de 102,4 % de 2019; el abastecimiento de los tubérculos, raíces y plátanos incrementó 0,9 % y tuvo niveles de 97,0 % de los de 2019. Por el contrario, con 271.16 ton, el grupo de otros alimentos presentó una caída de 32,7 % y un nivel de 92,5 % del volumen de 2019.



En general, se mantuvo la participación de los departamentos en la provisión de alimentos a la capital de la República. En 2022, el abastecimiento de las frutas provino principalmente de 4 departamentos: Meta que concentró el 20,6 % del volumen provisto con 132.731 ton; Cundinamarca con 16,6 % y 106.958 ton, Santander con 10,6 % y 68.245 ton y Tolima con 10,5 % y 67.543 ton. Meta fue el departamento que registró el mayor aumento en el abastecimiento entre 2021 y 2022, con

15.547 ton (13,3 %). En contraste, Huila retrocedió su aporte en -6.484 toneladas (-10,8 %) y Valle del Cauca en -4.658 toneladas (-19,9 %). Los alimentos con mayores volúmenes de abastecimiento fueron papaya maradol con 53.803 ton y una variación anual del 0,9 %, limón tahití con 41.813 ton y un cambio de 3,4 %, piña *gold* con 37.244 ton y un incremento del 15,6 % y banano criollo con 36.407 ton y un ascenso de 4,4 %.

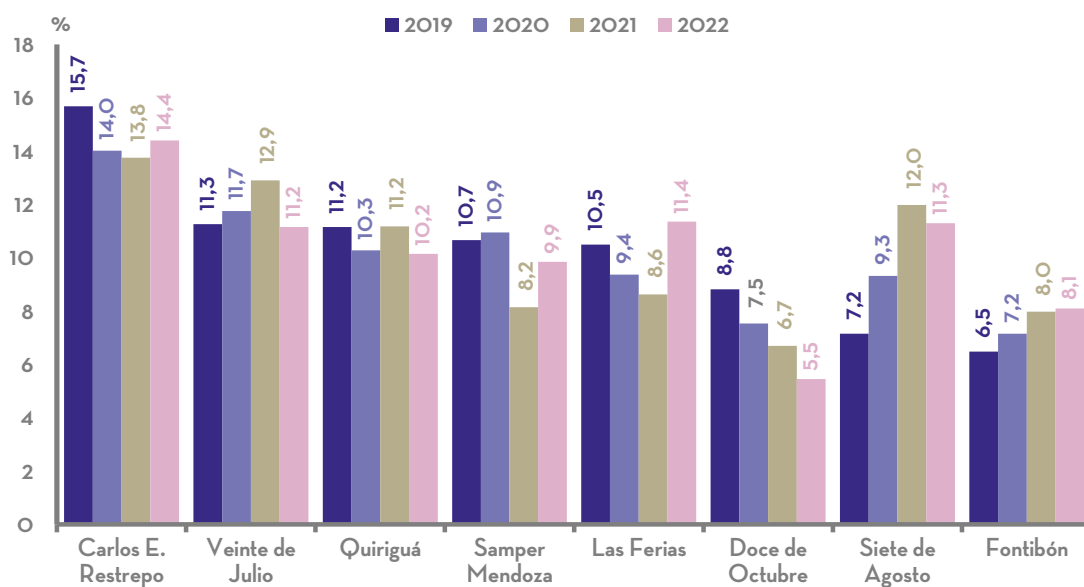
Dos departamentos concentraron la oferta del total de verduras y hortalizas que ingresaron a la capital: Cundinamarca con el 54,7 %, que representaron 456.033 ton y un incremento del 5,5 % frente a 2021 y Boyacá con 292.845 toneladas y una participación del 37,6 %, registró un descenso de 1,5 %. De este grupo se destacaron, por su volumen, cebolla cabezona con 187.076 ton con una variación del 41,2 %, tomate chonto que totalizó 114.340 ton con un ascenso de 5,2 %, cebolla junca con 94.809 ton y una caída del 2,7 %, chόcolo mazorca con 69.044 ton y un ascenso del 10,0 %.

Cundinamarca y Meta fueron los principales departamentos de origen del grupo de tubérculos, raíces y plátanos. En 2022, Cundinamarca aportó el 56,8 % del abastecimiento de este grupo de alimentos con 390.290 ton y un aumento de 9,8 % respecto al 2021 y Meta con aporte de 105.333 ton, 16,7 % del total, pero con un descenso de 26,5 %. La papa superior se destacó en su participación en este grupo, con más del 51,5 % del volumen total y ascendió a 325.418 ton, le siguió en importancia el plátano hartón verde con 110.661 ton y la papa criolla con 81.082 ton, por su parte la yuca presentó un descenso del 28,9 % respecto a 2021 y finalizó con 51.694 ton.

13.2. ABASTECIMIENTO DE GANADO

Durante el 2022, el sacrificio de ganado vacuno y porcino aumentó 6,3 % respecto al 2021, principalmente por el aumento de la participación del sacrificio de ganado porcino. El sacrificio de ganado también aumentó 2,0 % frente al 2019, alcanzando 219.714 ton en 2022. El incremento anual se debió principalmente al sacrificio de ganado porcino que totalizó 92.306 ton y creció 12,8 %. Por su parte, el sacrificio de ganado vacuno registró un aumento menor, de 2,1 %, alcanzando 127.408 ton. A pesar de este comportamiento anual positivo, el sacrificio de ganado vacuno registra niveles inferiores a los de la prepandemia cuando el sacrificio estaba en 135.282 toneladas, mientras que el porcino lo superó en 15,1 %. Así, la participación del ganado porcino en el sacrificio que se reporta en Bogotá aumentó, tal como se aprecia en la Gráfica 13.2. El aumento de la participación del ganado porcino se debió, en parte, a menores precios relativos a sustitutos como la de carne de res y pollo (Banco de la República, 2022).

Gráfica 13.2 Distribución del sacrificio de ganado según especie en Bogotá, 2019 – 2022



Nota: *Incluye Bogotá y Cundinamarca.
Fuente: DANE-ESAG. Elaboración SDDE-ODEB

Por su parte, el procesamiento de ganado porcino per cápita en la región Bogotá - Cundinamarca fue de 8,1 kg/hab/año, con un aumento anual de 11,1 % y alcanzando el 108,0 %

del nivel del 2019. A su vez, para el ganado vacuno fue de 16,1 kg/hab/año generando una variación de 1,2 % frente al 2021 pero de -9,5 % respecto al 2019.

13.3. IMPORTACIÓN DE ALIMENTOS

El valor de las importaciones de alimentos de Bogotá aumentó fuertemente en 2022. Según la DIAN, en 2022, las importaciones a Colombia de alimentos⁴² fueron de 12,1 millones de ton y de 8,4 mil millones de dólares, lo cual significó un incremento de 8,7 % en volumen y de 25,9 % en valores frente a 2021. En Bogotá se importaron 2,7 millones de ton valoradas en 2,4 millones de dólares CIF, superior en 2,6 % al volumen de 2021 y de 23,2 % en valor. El mayor crecimiento en valor estuvo influenciado por el aumento de las cotizaciones internacionales ocurridas durante el 2022, por ejemplo, el precio de maíz importado por Bogotá desde Estados Unidos se incrementó 39,1 %.

El valor de las importaciones de alimentos aumentó 23,2 %

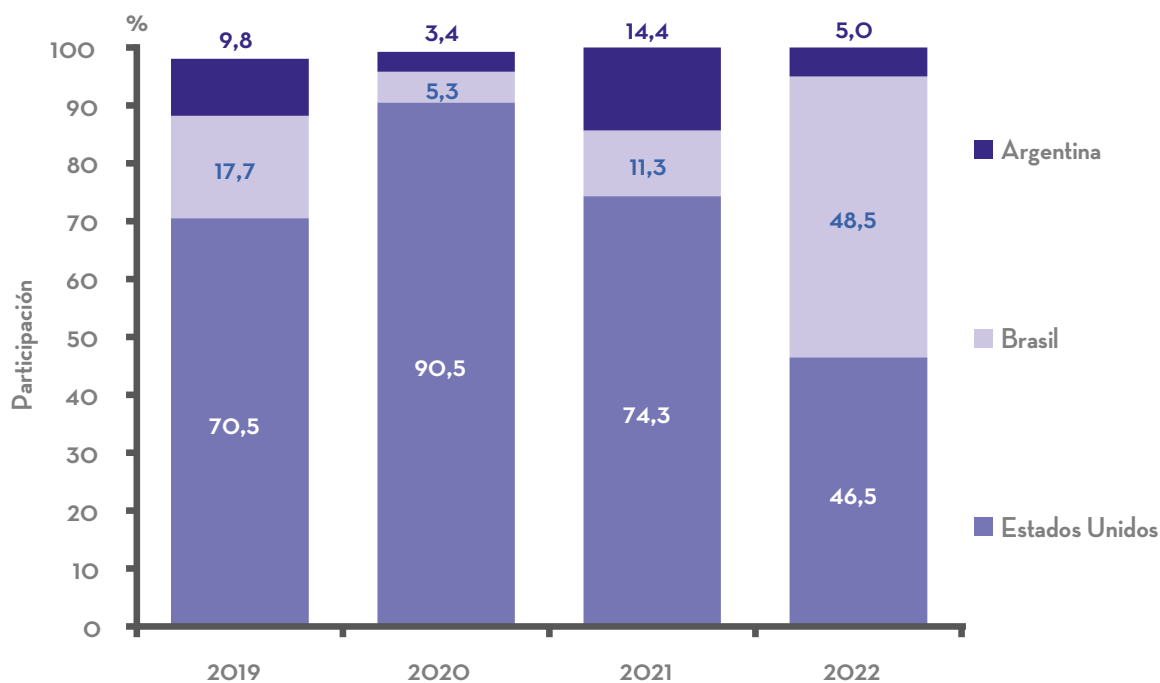
Los cereales mantienen su importancia como el mayor alimento importado en la capital. En Bogotá el 75,5 % del volumen de importaciones correspondió a los cereales con 2,3 millones de ton. Los principales cereales importados en 2022 fueron maíz con el 64,0 %, seguido de trigo con el 20,7 %, y cebada con 13,0 %. Brasil se convirtió en el mayor proveedor de maíz con 727.311 ton desplazando a Estados Unidos que alcanzó 697.007 ton y una variación de -37,1 %, Argentina se ubica como tercer proveedor de este alimento con 74.948 ton (Gráfica 13.3). El repunte del país suramericano se debió a un precio de este cereal 20,5 % menor al americano. El trigo llegó principalmente de Canadá (78,3 %) y Estados Unidos (16,2 %), y los dos países de origen de la cebada fueron Argentina (90,8 %) y Francia (9,2 %).

42 Según el detalle uso económico, incluye alimentos y productos alimenticios.



Foto: ifreepik.es

Gráfica 13.3 Participación por país de origen de las importaciones de maíz en Bogotá, 2019 – 2022



Fuente: DIAN. Elaboración SDDE-ODEB

El segundo grupo de alimentos con mayor volumen importado fueron las semillas y frutos oleaginosos, y forrajes con un volumen de 141.686 ton y una variación del 25,0%, principalmente frijol soya con una participación del 93,6 %, ubicando a Estados Unidos como principal país de origen. El tercer grupo de importancia en 2022 fue grasas y aceites animales o vegetales con 110.292 ton importadas. Este grupo tuvo un incremento anual de 15,0 % explicado principalmente por el aceite de soya que participó con el 79,9 %, siendo Bolivia el mayor proveedor con 67.326 ton.

En síntesis, se observó un incremento en la comercialización de alimentos de 1,3 % en productos frescos, 6,3 % en ganado y 8,3 % de los importado frente a 2021. Con esto, la ciudad estuvo entre la minoría de ciudades colombianas donde creció el abastecimiento agrícola entre 2021 y 2022. Durante 2022 Bogotá representó el 37,7 % del volumen comercializado en el país con un aumento anual de 1,3 %. Finalmente, la capital registró un abastecimiento de 298 kilogramos por habitante año, 3,9 % superior al promedio nacional de 287 kg/hab.



Foto: Andres Ojuela, SDDE

14 | COMERCIALIZACIÓN Y PRECIOS EN LAS PLAZAS DE MERCADO DE BOGOTÁ

Las plazas Distritales de mercado son consideradas como lugares de tradición cultural y gastronómica de las ciudades y, asimismo, desempeñan un papel crucial en la comercialización de alimentos para contribuir en el abastecimiento y la seguridad alimentaria de la ciudadanía. Estos lugares emblemáticos son considerados puntos de encuentro entre los productores de alimentos, comerciantes y consumidores finales; razón por la cual se convierten en parte fundamental y esencial para la distribución de alimentos frescos, saludables y en la mayoría de los casos, con mejores precios.

El abastecimiento en las plazas de mercado en 2022 está a punto de alcanzar los niveles comercializados en 2019

Acorde con la competencia administrativa, el IPES, ha adelantado un arduo trabajo de mercadeo al interior de las plazas de mercado, para hacerlas más visibles, mejor posicionadas y más competitivas. Por ello, se ha considerado muy importante contar con la elaboración de un documento de medición respecto de los volúmenes del abastecimiento de alimentos y la competitividad en precio de las mismas. Asimismo, poder contar con la información

oportuna que permitiera analizar otros factores económicos internos como externos, para la toma de decisiones de manera oportuna y eficiente, específicamente en los volúmenes de alimentos comercializados, los factores que afectan la accesibilidad de los alimentos, las decisiones que las personas toman sobre qué alimentos comprar, la producción de alimentos y el comportamiento en general de las plazas.

Por lo anterior, desde el año 2019 se inició la medición de los volúmenes de abastecimiento de los principales alimentos comercializados en las plazas Distritales de mercado, acorde con los lineamientos definidos en el Plan maestro de abastecimiento de alimentos y seguridad alimentaria de Bogotá y la Política Pública de seguridad alimentaria para Bogotá, 2019-2031. Esto con la finalidad de lograr que las plazas públicas de mercado obtengan mayor participación en el mercado de abastecimiento de alimentos de Bogotá (Instituto para la Economía Social, 2018).

A continuación, se explicará la metodología de recolección de la información, así como su procesamiento y los resultados.

14.1. METODOLOGÍA

Desde 2019, el IPES diseñó una metodología para medir la cantidad de alimentos que ingresan a Bogotá para mantener el abastecimiento en las plazas de mercado. Este instrumento recolecta información a los comerciantes sobre las cantidades en kilogramos (kg) compradas de 215 productos seleccionados, clasificados en trece grupos alimenticios, además de su frecuencia de compra (Tabla 14.1).

Tabla 14.1 Instrumento para la medición del abastecimiento en el sistema Distrital de plazas de mercado- IPES

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. INSTITUTO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL		MEDICIÓN ABASTECIMIENTO SISTEMA DISTRITAL DE PLAZAS DE MERCADO-IPES				PLAZA DE MERCADO	DÍA	MES	AÑO	BOGOTÁ	
NOMBRE DE INCUESTADOR	LOCAL No	GRUPO ALIMENTOS		FRECUENCIA DE COMPRA	PESO EN KG	UNIDAD	CANTIDAD	PROCEDENCIA		OBSERVACIONES	
								DEPARTAMENTO	CIUDAD		
Marlon Polo	130013	HIERBAS	Yerbabuena	SEMANAL	5	BOLSA	20	CUNDINAMARCA	chипaque	directamente con el car	
Marlon Polo	130013	HIERBAS	Albahaca	SEMANAL	5	BOLSA	20	CUNDINAMARCA	chипaque	directamente con el car	
Marlon Polo	130013	HIERBAS	Limonaria	SEMANAL	5	BOLSA	20	CUNDINAMARCA	chипaque	directamente con el car	
Marlon Polo	130013	HIERBAS	Manzanilla	SEMANAL	5	BOLSA	20	CUNDINAMARCA	chипaque	directamente con el car	
Marlon Polo	130013	HIERBAS	Oregano	SEMANAL	5	BOLSA	20	CUNDINAMARCA	chипaque	directamente con el car	
Marlon Polo	130013	HIERBAS	Cilantro	SEMANAL	5	BOLSA	20	CUNDINAMARCA	chипaque	directamente con el car	
Marlon Polo	130013	HIERBAS	Perejil	SEMANAL	5	BOLSA	20	CUNDINAMARCA	chипaque	directamente con el car	
Marlon Polo	130013	HIERBAS	Valeriana	SEMANAL	5	BOLSA	20	CUNDINAMARCA	chипaque	directamente con el car	
Marlon Polo	130013	HIERBAS	Sábila	SEMANAL	20	BOLSA	20	CUNDINAMARCA	chипaque	directamente con el car	
Marlon Polo	130013	HIERBAS	Diente de león	SEMANAL	5	BOLSA	20	CUNDINAMARCA	chипaque	directamente con el car	
Marlon Polo	130013	HIERBAS	Menta	SEMANAL	5	BOLSA	20	CUNDINAMARCA	chипaque	directamente con el car	
Marlon Polo	130013	HIERBAS	Manzanilla	SEMANAL	5	BOLSA	5	CUNDINAMARCA	chипaque	directamente con el car	
Marlon Polo	130013	HIERBAS	Limonaria	SEMANAL	5	BOLSA	5	CUNDINAMARCA	chипaque	directamente con el car	
Marlon Polo	130013	HIERBAS	Albahaca	SEMANAL	5	BOLSA	5	CUNDINAMARCA	chипaque	directamente con el car	
Marlon Polo	130013	HIERBAS	Ruda	SEMANAL	5	BOLSA	5	CUNDINAMARCA	chипaque	directamente con el car	
Marlon Polo	83-84-85-86	HORTALIZAS	ZANAHORIA	SEMANAL	60	BULTO	1	CUNDINAMARCA	Bogotá	abastos	
Marlon Polo	83-84-85-86	HORTALIZAS	TOMATE	SEMANAL	40	CANASTA	3	CUNDINAMARCA	Bogotá	abastos	
Marlon Polo	83-84-85-86	HORTALIZAS	REMOLACHA	SEMANAL	20	BULTO	1	CUNDINAMARCA	Bogotá	abastos	

Fuente: Participación de las plazas Distritales de mercado en el abastecimiento de alimentos en Bogotá, Instituto para la Economía Social IPES. Elaboración: Instituto para la Economía Social

Los trece grupos de alimentos seleccionados se determinaron teniendo en cuenta los seis grandes grupos en los que la Organización de las Naciones

Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) estableció para una alimentación saludable (Tabla 14.2).

Tabla 14.2 Seis grandes grupos de alimentos saludables establecidos por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 2022

Grupo	Alimento
Los granos (cereales y leguminosas) y sus derivados, las raíces, tubérculos, los plátanos, rulos y guineos	Granos
	Plátano
	Tubérculos
Los vegetales verdes, amarillos y de otros colores	Hierbas
	Hortalizas
	Verduras
Las frutas	Frutas
Los huevos, la leche y sus derivados	Huevos
	Lácteos
Las carnes, pescados y mariscos	Cárnicos
	Pescado
	Pollo
Las grasas y el azúcar	Procesados

Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Elaboración: Instituto para la Economía Social

Para obtener el total de abastecimiento, se aplicaron proyecciones basadas en la totalidad de puestos ocupados en cada una de las plazas con respecto a los puestos seleccionados como muestra, teniendo presente los grupos de alimentos seleccionados en cada una de las plazas Distritales de mercado, como se muestra a continuación:

Etapa 1

La frecuencia de compra por parte de los comerciantes de las plazas Distritales de mercado, depende de la demanda y el tipo de productos que ellos ofrecen y la rotación de los mismos, por lo tanto, esta es muy variable, ya que pueden hacer sus compras diario, semanal, quincenal o mensualmente. Teniendo presente que la medición que se hace es mensual, lo primero que se debe hacer es proyectar este abastecimiento a nivel mensual de cada uno de los productos ofrecidos de la siguiente manera:

Si las compras son diarias: Cantidad comprada (kg) * 30

Si las compras son semanales: Cantidad comprada (kg) * 4

Si las compras son quincenales: Cantidad comprada (kg) * 2

Etapa 2

Teniendo la cantidad (kg) que compra un comerciante a nivel mensual, se hace la revisión por cada grupo de alimentos de cuántas observaciones se hicieron de los mismos en cada una de las plazas Distritales de mercado. Lo anterior se basa en el número de puntos de venta encuestados que ofrecen un determinado alimento.

Etapa 3

Teniendo los resultados del número de observaciones hechas en cada uno de los grupos de alimentos por plaza de mercado y las respectivas cantidades (kg) con la que se abastecen los comerciantes, se procede a hallar las cantidades totales (kg) que ofrece cada una de las plazas de un determinado grupo de alimentos, de la siguiente manera:

$$CTGA(i) = CMGA(i) * ObsT(j) / ObsM(j)$$

para $i = 1, 2, \dots, 13$

Donde,

CTGA(i): Cantidad total comprada del grupo de alimentos i en la plaza j

CMGA(i): Cantidad muestra de grupo de alimentos i en la plaza j

ObsT(j): Observaciones totales del grupo de alimentos i en la plaza j

ObsM(j): Observaciones muestra del grupo de alimentos i en la plaza j

Aplicando la fórmula anterior se halla la cantidad (kg) que abastece una plaza Distrital de mercado de un grupo de alimentos determinado.

Etapa 4

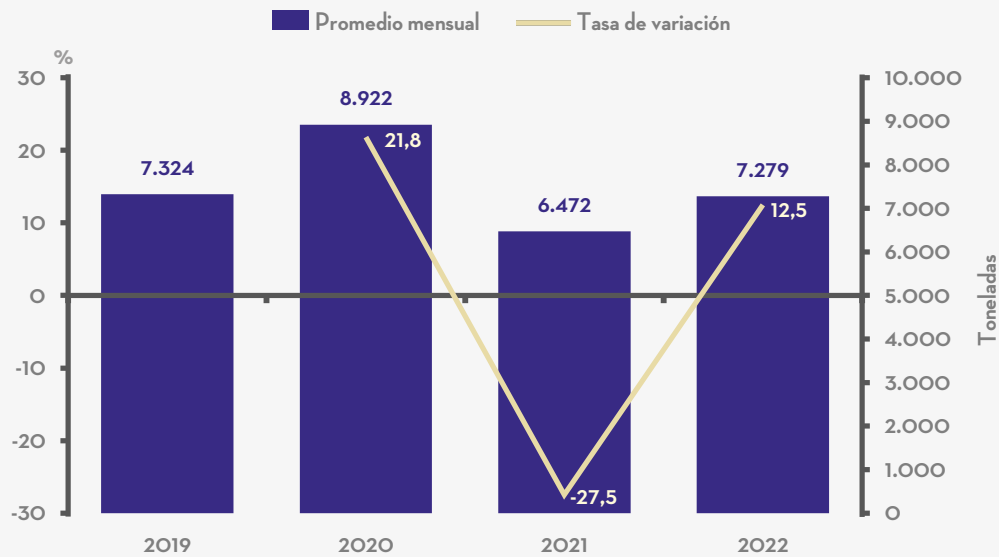
Para establecer el total de la participación de las plazas Distritales de mercado en el abastecimiento de alimentos en Bogotá, se hace la sumatoria de todas las cantidades (kg) de los trece diferentes grupos de alimentos seleccionados para este análisis. Finalmente, para dar el resultado en toneladas se divide el total entre 1.000 (1 ton = 1.000 Kg).

14.2. RESULTADOS

Al cierre de 2022, se comercializaron 7.279 ton de alimentos en el Sistema Distrital de plazas de mercado (SDPM), 12,5 % más que en 2021. Según el reporte del segundo trimestre de 2021, publicado por el DANE, a través del Sistema de información de precios y abastecimiento del sector agropecuario (SIPSA), este aumento se explicó por el desabastecimiento que registró la ciudad producto del paro nacional que duró 63 días, el cual disminuyó en promedio 9,7 % las existencias de alimentos en las principales plazas de mercado mayorista del país (Gráfica 14.1). Lo anterior, trajo consigo un incremento en los precios de productos frescos, habitualmente transportados desde las distintas regiones del país, especialmente en el precio de la carne y los huevos.

**Al cierre de 2022,
se comercializaron
7.279 ton de alimentos
en el Sistema Distrital
de plazas de mercado**

Gráfica 14.1 Volumen comercializado y variación anual del abastecimiento mensual promedio en Bogotá, 2019 – 2022

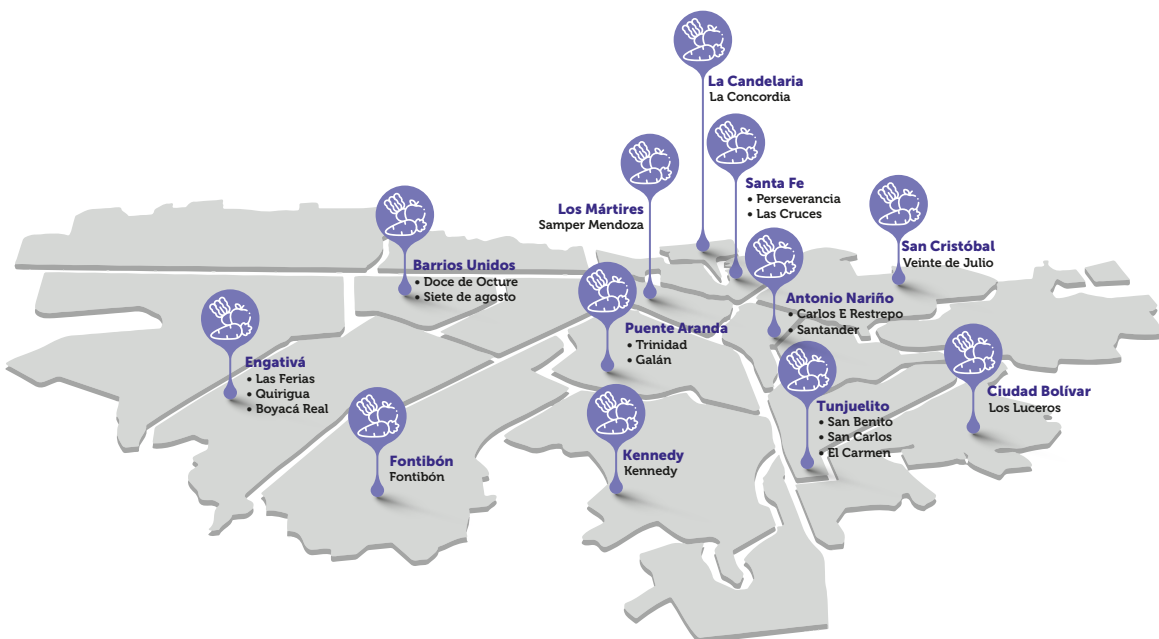


Fuente: Instituto para la Economía Social. Elaboración: Instituto para la Economía Social

El abastecimiento en las plazas de mercado en 2022 fue 99,4 % de los niveles comercializados en 2019. Contrario a lo que ocurrió en otros sectores, el abastecimiento en plaza de mercado no se vio afectado por los efectos de la pandemia por Covid-19, incluso se registró un incremento del 21,8 % entre 2019 y 2020.

El 80,0 % del abastecimiento del SDPM se concentra en 8 plazas Distritales de mercado (Mapa 14.1). De estas, tres plazas mantuvieron una participación por encima del 10,0 % entre 2019 y 2022: plaza Carlos E. Restrepo (14,5 %), Veinte de Julio (11,8 %) y Quiriguá (10,7 %) (Gráfica 14.2).

Mapa 14.1 Plazas distritales de mercado en Bogotá, 2022

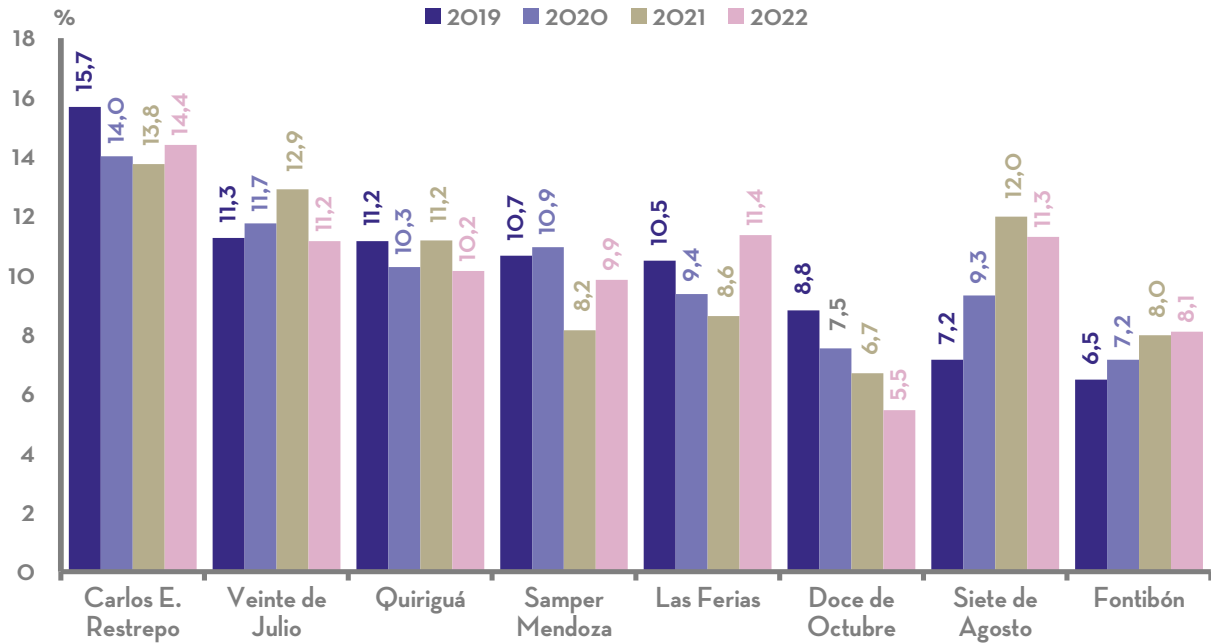


Fuente: John Erick Gómez Moreno (Moreno, 2018)

Cuatro plazas ganaron participación en el abastecimiento de la ciudad desde 2019: Siete de Agosto pasando del 7,3 % en 2019 a 11,3 % en 2022 ganó 4,2 p.p., Fontibón (1,6 p.p.), Santander (1,5 p.p.) y Trinidad Galán (1,2 p.p.). En contraste, la plaza del

Doce de Octubre perdió 3,4 p.p. en la participación. Es importante destacar el nivel de crecimiento que ha mostrado la plaza Distrital Siete de Agosto, dentro del SDPM, pasando del 7,2 % en 2019 a 11,3 % en 2022.

Gráfica 14.2 Porcentaje de participación de cada plaza Distrital de mercado dentro del SDPM en Bogotá, 2019 – 2022



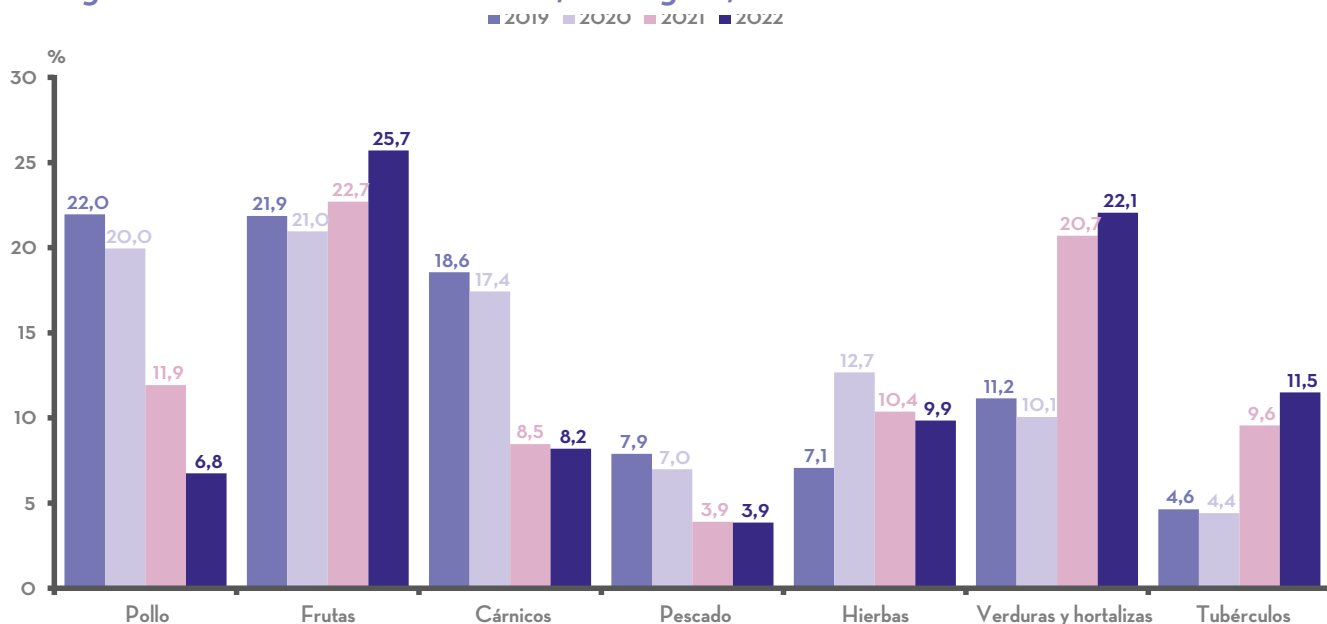
Fuente: Instituto para la Economía Social. Elaboración: Instituto para la Economía Social

Ocho de los trece grupos de alimentos concentran el 93,9 % de los alimentos comercializados dentro del SDPM (Gráfica 14.3). Los grupos de alimentos que tienen mayor participación promedio en el abastecimiento al interior del SDPM son: frutas (22,8 %), verduras y hortalizas (16,0 %), pollo (15,1 %), cárnicos (13,2 %) y hierbas (10,0 %).

Para el año 2022, la oferta de las denominadas proteínas de origen animal (pollo, cárnicos y pescado) disminuyó de manera gradual dentro de los 13 grupos de alimentos. Esto se relaciona con los altos precios, conllevando a que la ciudadanía, incrementara el consumo de frutas y verduras. Ahora bien, la participación de cuatro grupos de alimentos aumentó año a año desde 2019 hasta 2022: verduras y hortalizas (10,9 %), tubérculos (6,9 %), frutas (3,8 %) y hierbas (2,8 %).

Ocho de los trece grupos de alimentos concentran el 93,9 % de los alimentos comercializados dentro del SDPM

Gráfica 14.3 Porcentaje de participación por grupo de alimentos, kilogramos totales comercializados, en Bogotá, 2019 – 2022



Fuente: Instituto para la Economía Social. Elaboración: Instituto para la Economía Social

Durante el periodo más crítico que tuvo la pandemia del Covid-19, año 2020, las plazas de mercado de Bogotá pudieron mantener y continuar con el suministro básico de alimentos y de esta manera garantizar la seguridad alimentaria de la

población bogotana. Incluso, entre 2019 y 2020 incrementó el abastecimiento en 1.598 ton y en 2022, la comercialización de alimentos presentó un comportamiento similar a las cantidades comercializadas en 2019.



En 2022, el consumo total de los hogares aumentó, comportamiento que se ha mantenido los últimos 4 años pese a la crisis de la pandemia y el fuerte incremento de los precios. Este último fenómeno se vio reflejado en todos los artículos de la canasta destacándose las contribuciones de los alimentos y bebidas, y restaurantes y hoteles. En particular, el aumento de los precios de los alimentos se vio impactado por factores como la disrupción en la cadena global de suministros, la escasez de fertilizantes, la crisis energética por la invasión a Ucrania y la depreciación del peso colombiano. A pesar de esto, Bogotá se mantuvo por segundo año consecutivo como la ciudad con menor inflación del país.

En términos de abastecimiento de alimentos, Bogotá fue una de las pocas ciudades colombianas donde creció el abastecimiento agrícola entre 2021 y 2022. De acuerdo con el SDPM al cierre de 2022, se comercializaron 7.279 ton de alimentos, es decir, 12,5 % más que en 2021.

VI | ¿QUÉ SE ESPERA PARA 2023?

PARTE

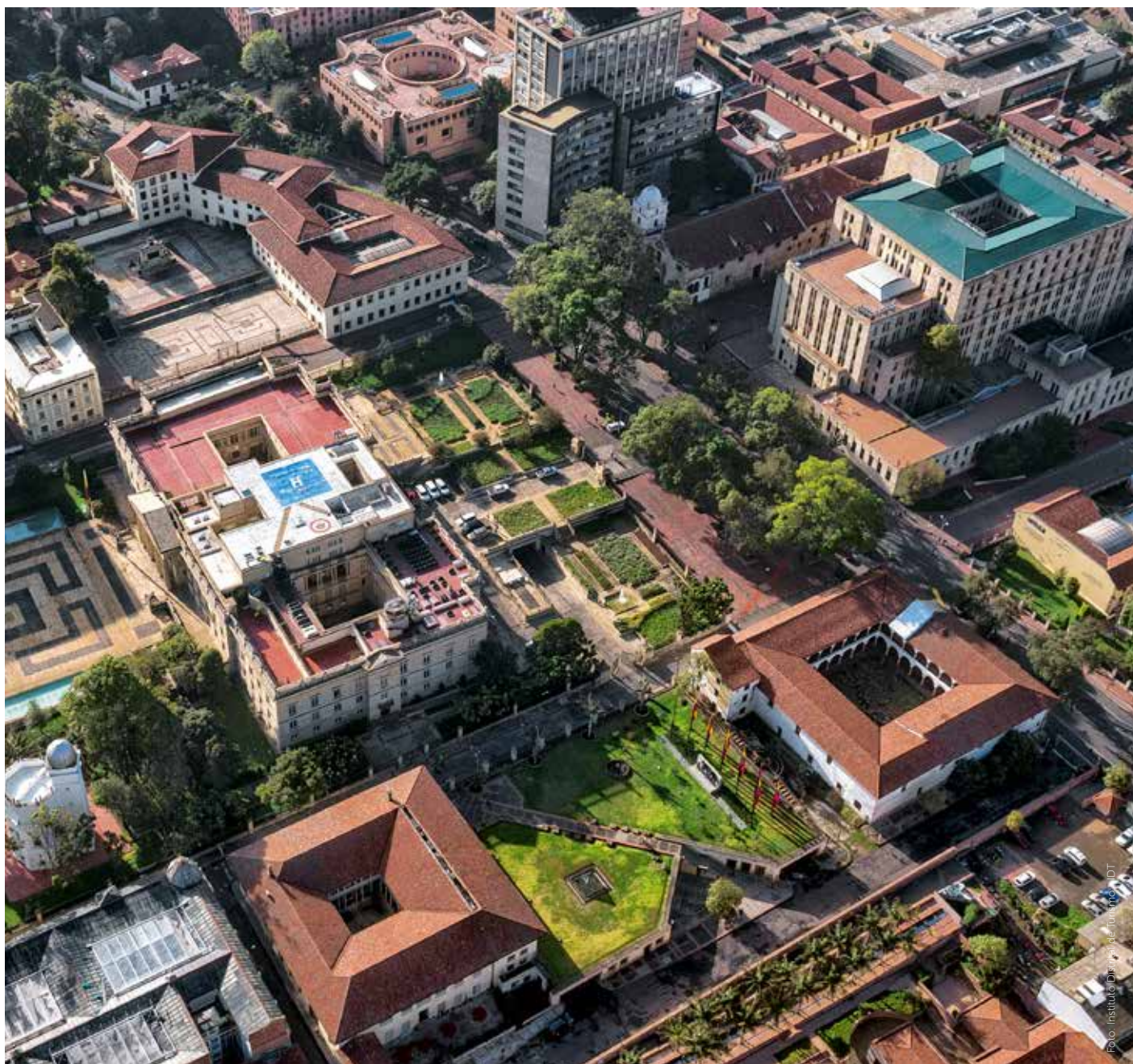




La parte VI del libro analiza las expectativas y retos para el 2023. El capítulo 15 revisa las tendencias de las expectativas de consumidores y productores, así como las proyecciones de crecimiento del PIB para el 2023. Se observa que, la consolidación de la economía durante el 2022 se vio reflejada en una mejora de las expectativas de consumidores y productores durante el primer semestre, pero con una disminución al final del segundo semestre. Las expectativas de los consumidores cerraron en 2022 con valores superiores a los promedios de los últimos dos años; mientras que, la disposición a comprar vivienda disminuyó significativamente. Las expectativas sobre la compra de muebles y electrodomésticos de los hogares tuvieron una leve reducción. Por su parte, en promedio la confianza del sector industrial fue positiva durante el 2022 y, durante el mismo periodo, la confianza del sector comercio registró una disminución reflejada en menores ventas.

Por su parte, las proyecciones de crecimiento del PIB de la ciudad son menores al crecimiento registrado en 2022. Esto responde, principalmente, al contexto inflacionario a nivel mundial, y a la nivelación del producto tras los efectos de la pandemia por Covid-19. Sin embargo, se espera que Bogotá tenga un crecimiento mayor a Colombia y un ritmo superior a nivel mundial como se vio durante 2022.

El capítulo 16 cierra el libro con reflexiones sobre los principales retos de la ciudad en materia económica. Se identifican once retos que pueden clasificarse en tres grupos: retos nuevos que surgen en el proceso de recuperación y consolidación tras la pandemia por Covid-19; retos del proceso de consolidación, que ya se reconocían desde el año anterior y que persisten como parte del proceso de consolidación y retos estructurales de la economía bogotana, en los que se avanzó en 2022 pero sobre los cuales se debe seguir trabajando.



15 | EXPECTATIVAS

En 2022 hubo una mejora de las expectativas de consumidores y productores; sin embargo, estas disminuyeron a final del segundo semestre. Este capítulo resume los resultados de las expectativas de consumidores (confianza y disposición de compra) y productores (industria, comerciantes y expectativas de ventas), lo que contribuye con los pronósticos de la dinámica económica de Bogotá para 2023. Adicionalmente, presenta cuáles son las proyecciones de crecimiento de la ciudad.

15.1. EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES

15.1.1 CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES

Las expectativas de los consumidores, medidas por el Índice de confianza de los consumidores (ICC) cerraron el 2022 con **-27,1 %**, casi dos veces el valor alcanzado en diciembre de 2019 (-13,7 %). No obstante, las expectativas de los consumidores fueron similares durante el año, el promedio mensual del ICC pasó de **-13,1 %** en 2019 a **-14,6 %** en 2022. De otro lado, las expectativas de los consumidores bogotanos fueron levemente menores a las de los colombianos, que se ubicaron en un promedio anual de **-14,1 %**. A diciembre de 2022, el ICC de Colombia cerró **4,8 p.p.** por encima del reportado en la capital.

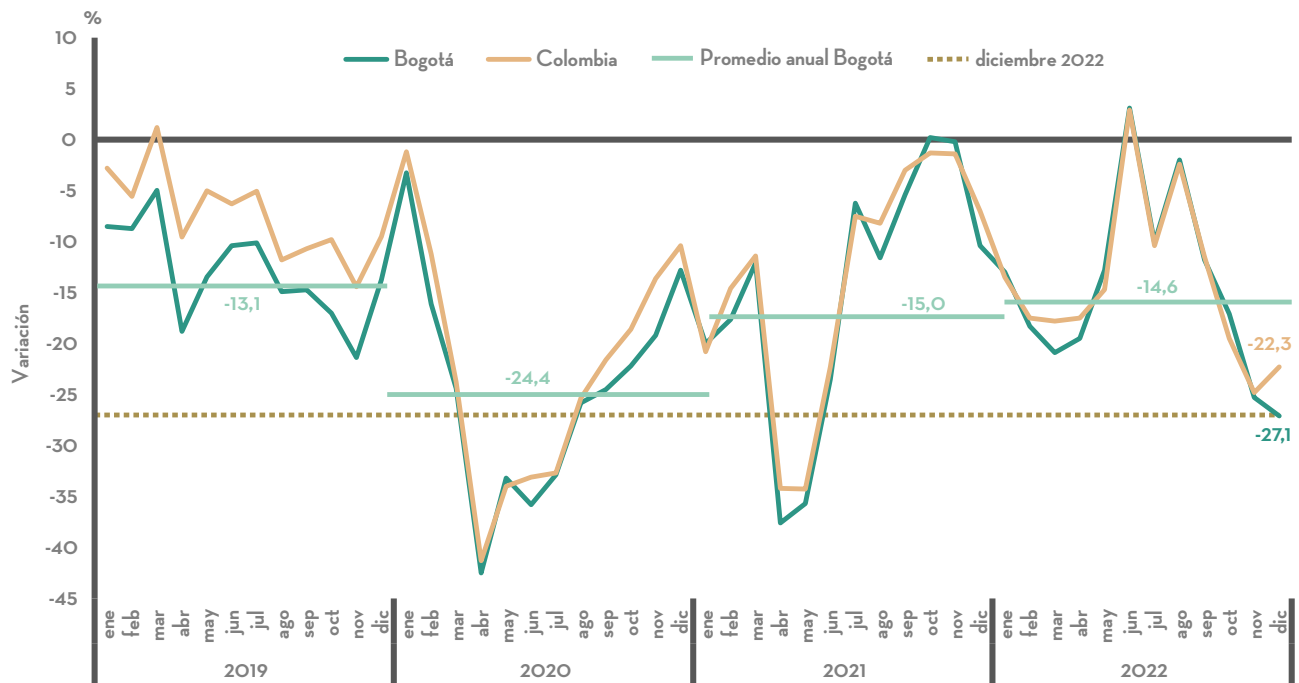
A pesar de los resultados positivos en términos de crecimiento económico, las expectativas de los consumidores se desplomaron al finalizar el año.



Durante el 2022, el ICC fluctuó ampliamente entre 3,1 % y -27,1 % en Bogotá, y 2,9 % y -24,8 % en el país. Aunque la variabilidad de ICC se redujo, esta siguió siendo alta. El coeficiente de variación, que mide qué tanto se alejan los resultados mensuales de la media, disminuyó al pasar de 0,83 en 2021 a 0,61 en 2022 en Bogotá, y de 0,85 a 0,56 en Colombia. Durante el primer semestre del año, el ICC aumentó

16,1 p.p., llegando a valores positivos en mayo y junio, lo que coincide con la consolidación del crecimiento económico del segundo trimestre en Bogotá (15,8 %). Durante el segundo semestre, el ICC registró caídas mucho más pronunciadas que en 2021, pasando de -17,1 % en octubre a -27,1 % en diciembre (Gráfica 15.1).

Gráfica 15.1 Índice mensual de confianza del consumidor en Bogotá y Colombia, 2019-2022



Fuente: Fedesarrollo, Encuesta de opinión del consumidor (EOC) y SDH. Elaboración SDDE-ODEB

El resultado se explicó por las expectativas presentes y futuras de los consumidores. El Índice de expectativa de los consumidores (IEC), uno de los dos componentes del ICC que mide las expectativas de los consumidores sobre la situación económica del siguiente año, y el Índice de condiciones económicas (ICE) que mide las percepciones sobre la economía en el presente, tuvieron fuertes caídas en los últimos meses del año. Cabe resaltar que también cayeron entre noviembre y diciembre, lo cual no suele observarse por la temporada navideña que aumenta el comercio y el empleo. La caída de las expectativas de los consumidores también estuvo influenciada por las presiones inflacionarias y las altas tasas de interés.

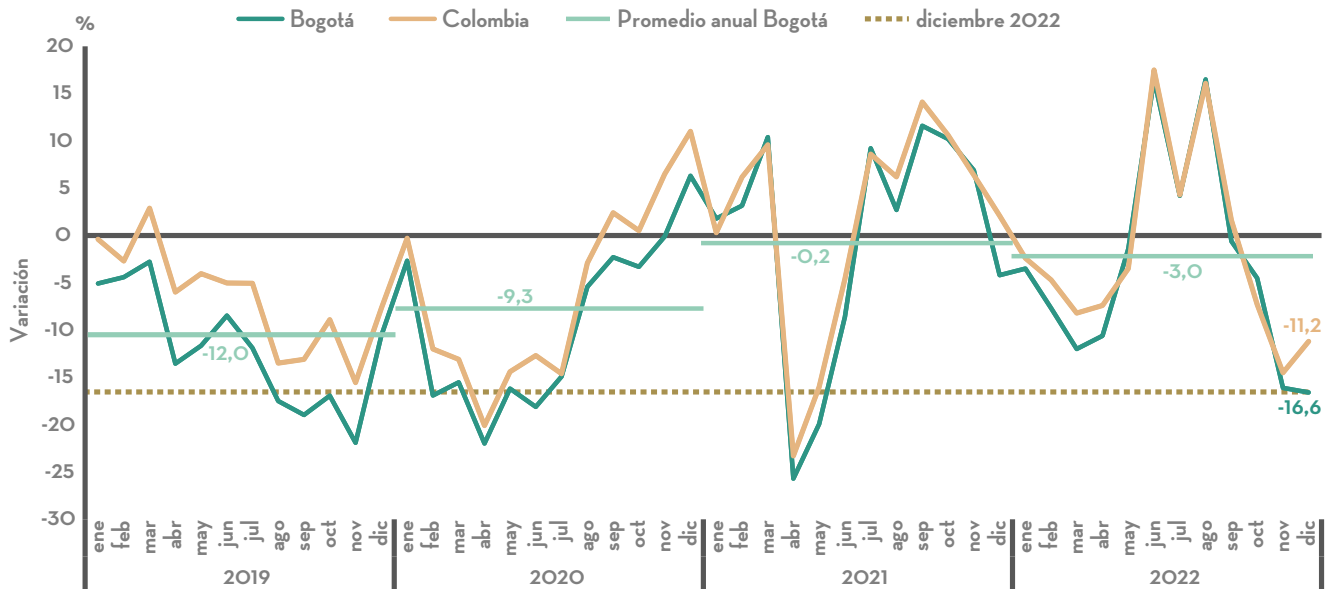
En Bogotá, la confianza de los consumidores se debilitó por las expectativas sobre la economía en los siguientes 12 meses

En Bogotá, la confianza de los consumidores se debilitó por las expectativas sobre la economía en los siguientes 12 meses. El IEC cerró 2022 en -16,6 %, nivel 12,4 p.p. inferior al de diciembre de 2021 y 22,9 p.p. por debajo al del cierre de 2020

(Gráfica 15.2). Las expectativas se mantuvieron en terreno positivo en 3 de los 12 meses: entre 4,2 % y 16,5 %. La reducción del IEC entre noviembre y y

diciembre de 2022 (-16,6 %) explicó 12,4 p.p. de la caída del ICC respecto a diciembre de 2021.

Gráfica 15.2 Índice de expectativas de los consumidores en Bogotá y Colombia, 2019–2022

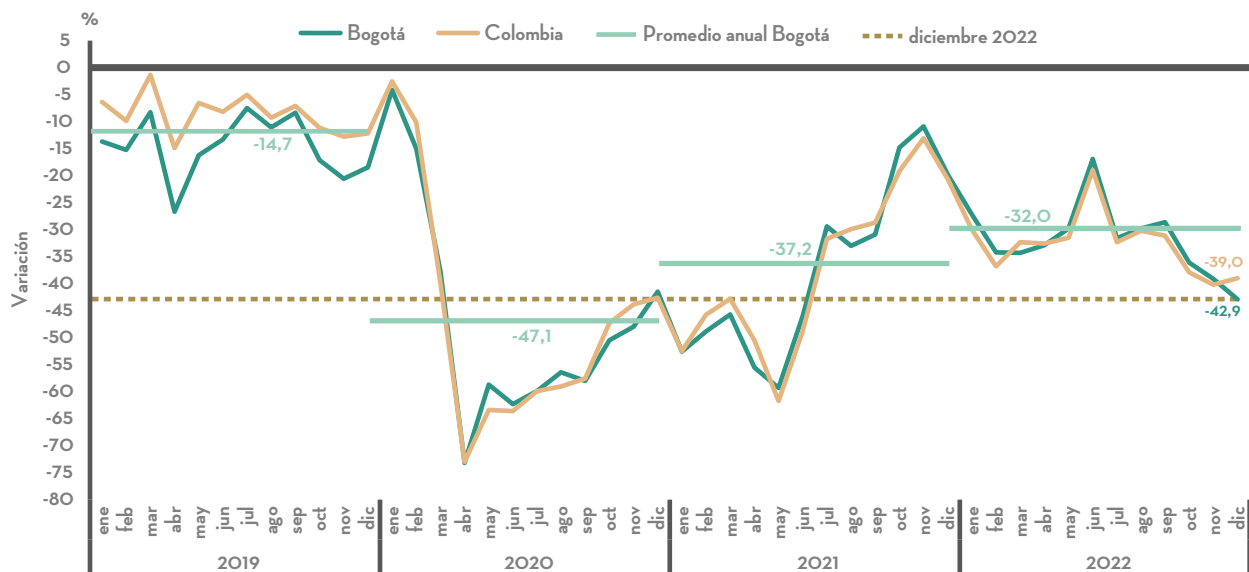


Fuente: Fedesarrollo, Encuesta de Opinión del Consumidor-EOC y SDH. Elaboración SDDE-ODEB

Por su parte, la percepción de la ciudadanía bogotana sobre la situación de la economía desmejoró frente a 2021. El ICE cerró el 2022 en -42,9 %, 23,1 p.p. por debajo de los valores de diciembre 2021 (-19,8 %), y 1,4 p.p. por debajo de

los valores de 2020 (Gráfica 15.3). El ICE tuvo una tendencia creciente entre marzo y junio, pero el IEC disminuyó 11,6 p.p. entre octubre y noviembre. Esta caída explicó 12,4 p.p. de la variación del ICC.

Gráfica 15.3 Índice de condiciones económicas en Bogotá y Colombia, 2019–2022



Fuente: Fedesarrollo, Encuesta de opinión del consumidor (EOC) y SDH. Elaboración SDDE-ODEB

15.1.2 DISPOSICIÓN DE COMPRA

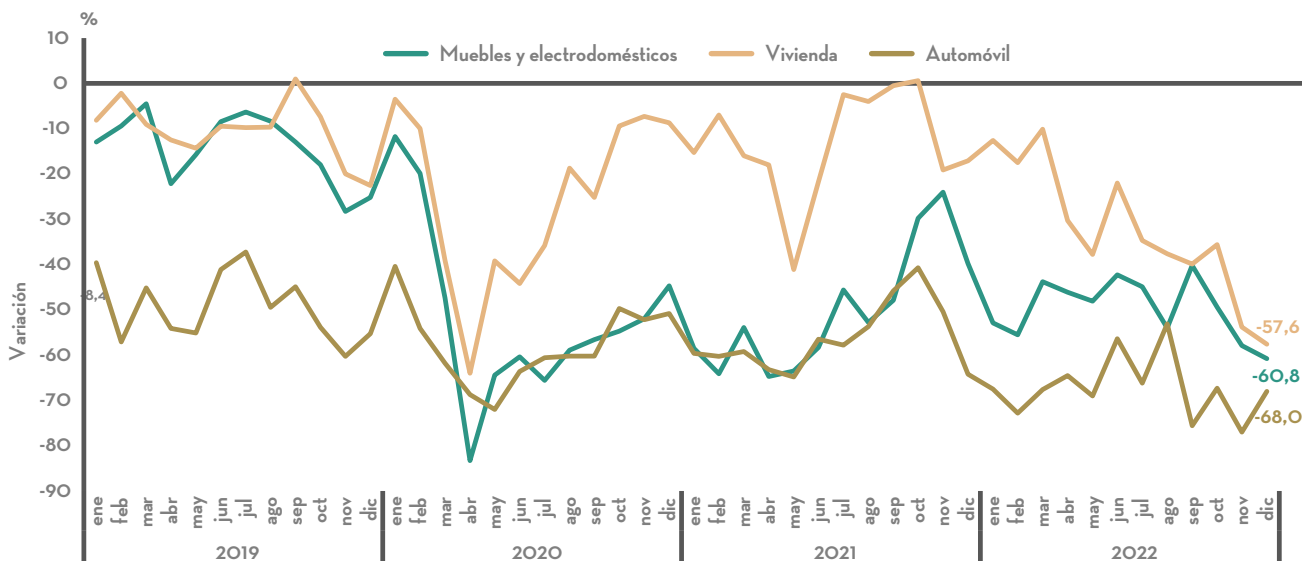
La disposición de compra de bienes durables, como la vivienda, la compra de automóviles, los muebles y los electrodomésticos, se redujo frente al año anterior. El índice de compra de vivienda cerró el 2022 en -57,6 %, 40,5 p.p. por debajo de los valores de diciembre de 2021 (-17,1 %). Esta disminución de compra de vivienda estuvo influenciada por el aumento de las tasas de interés y la desaceleración que atraviesa este sector en el país, específicamente la Vivienda de interés social (VIS).

Al final de 2022, el índice de compra de automóviles se ubicó en -68,0 % frente al -64,2 % de 2021, y el índice de muebles y electrodomésticos pasó de -39,8 % a -60,8 %. El menor interés por comprar

automóviles coincide con la disminución de vehículos nuevos matriculados en Bogotá, pasando de 57.045 a 50.174 unidades en el mismo periodo (Andemos, 2022). En promedio, el índice de compra de muebles y electrodomésticos se mantuvo en aumento al pasar de -50,2 % en 2021 a -49,7 % en 2022 (Gráfica 15.4).

La disposición de compra de bienes durables como la vivienda se redujo frente al año anterior

Gráfica 15.4 Disposición a comprar vivienda, automóvil, muebles, electrodomésticos en Bogotá, 2019–2022



Fuente: Fedesarrollo, Encuesta de opinión del consumidor (EOC) y SDH. Elaboración SDDE-ODEB

15.2. EXPECTATIVAS DE LOS PRODUCTORES

La consolidación de los diferentes sectores de la economía en el 2022 mostró una disminución en la confianza de los productores, reflejándose en la pérdida de la producción y comercialización de bienes y servicios, así como en el empleo reportado en el 2022. Esta tendencia negativa se presentó con mayor rapidez en el comercio que en la industria.

15.2.1 CONFIANZA INDUSTRIAL

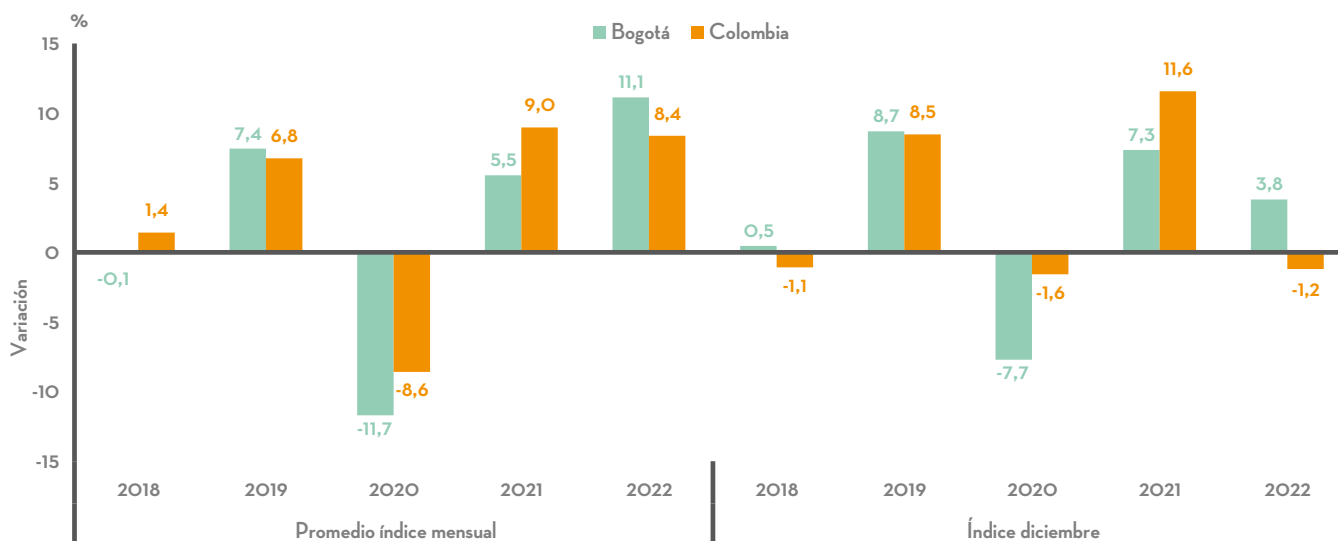
La confianza del sector industrial cayó, pero se mantuvo en terreno positivo y por encima de las expectativas del nivel nacional. El Índice de confianza industrial (ICI) cerró el año en 3,8 %, inferior en 3,5 p.p. al de diciembre de 2021 (7,3 %), pero superior a los años anteriores. En promedio, el índice aumentó de 5,5 % en 2021 a 11,1 % en 2022.

Entre octubre y diciembre, el ICI entró a un ámbito desfavorable perdiendo 7,8 p.p. de su consolidación. Con estos resultados, el ICI para Bogotá se ubicó 5,0 p.p. por encima del de Colombia.

Esta tendencia estuvo acompañada por la recuperación de la producción real manufacturera, así como del empleo los cuales crecieron 2,8 % y 4,5 %, respectivamente (DANE, 2022). Este resultado reflejó la perspectiva positiva de los gremios e industriales en el transcurso del 2022 (Gráfica 15.5).

La confianza del sector industrial cayó, pero se mantuvo en terreno positivo y por encima de las expectativas del nivel nacional

Gráfica 15.5 Promedio Índice de confianza industrial en Bogotá y Colombia, 2018 – 2022



Fuente: Fedesarrollo, Encuesta de opinión del empresarial (EOE) y SDH. Elaboración SDDE-ODEB

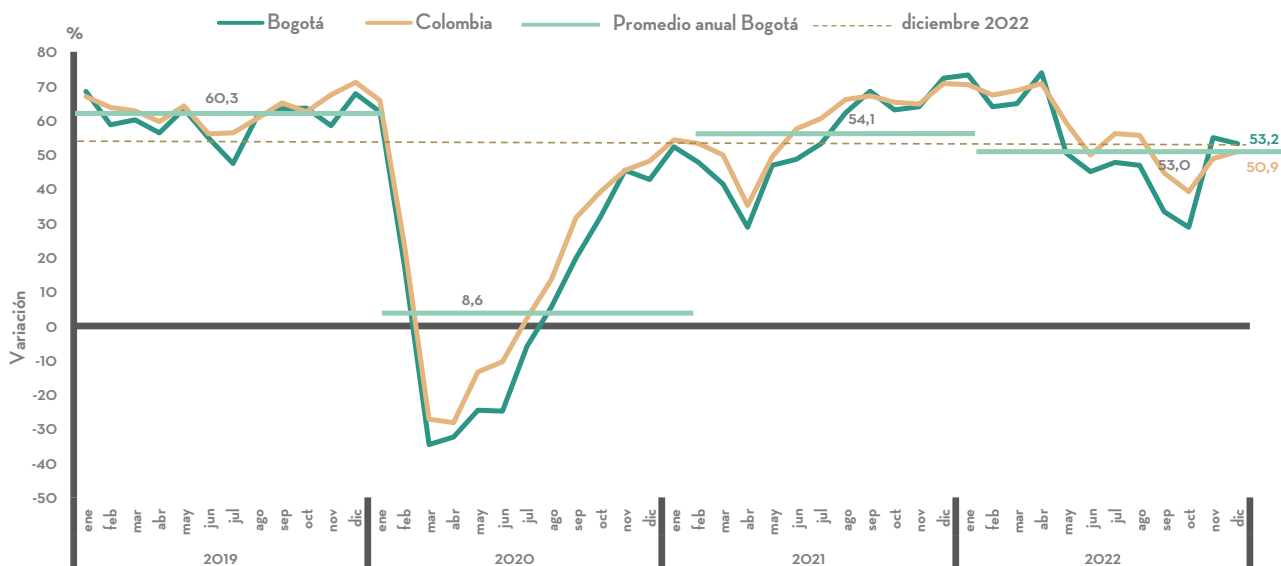
15.2.2 CONFIANZA DE LOS COMERCIANTES

La confianza de los comerciantes cerró en niveles similares a los del año de pandemia. El Índice de confianza del comercio (ICCO), que captura la percepción de los comerciantes sobre la evolución de su actividad, cerró en 21,3% en diciembre de 2022, una disminución de 18,6 p.p. frente a diciembre de 2021 (Gráfica 15.6). En promedio, el ICCO fue 4,5 p.p. menor en 2022 que en 2021 pasando de 33,8 % a 29,3 %, pero fue 4,5 p.p. mayor respecto a 2019. La percepción en 2022 fue consecuente con el comportamiento de las ventas reales del comercio al por menor al reportar una variación anual de 2,8 % durante el mismo periodo (DANE, 2022).



Foto: Secretaría Distrital de Planeación

Gráfica 15.6 Promedio Índice de confianza del comercio en Bogotá y Colombia, 2018–2022



Fuente: Fedesarrollo, Encuesta de opinión del empresarial (EOE) y SDH. Elaboración SDDE–ODEB

15.2.3 EXPECTATIVAS DE VENTAS

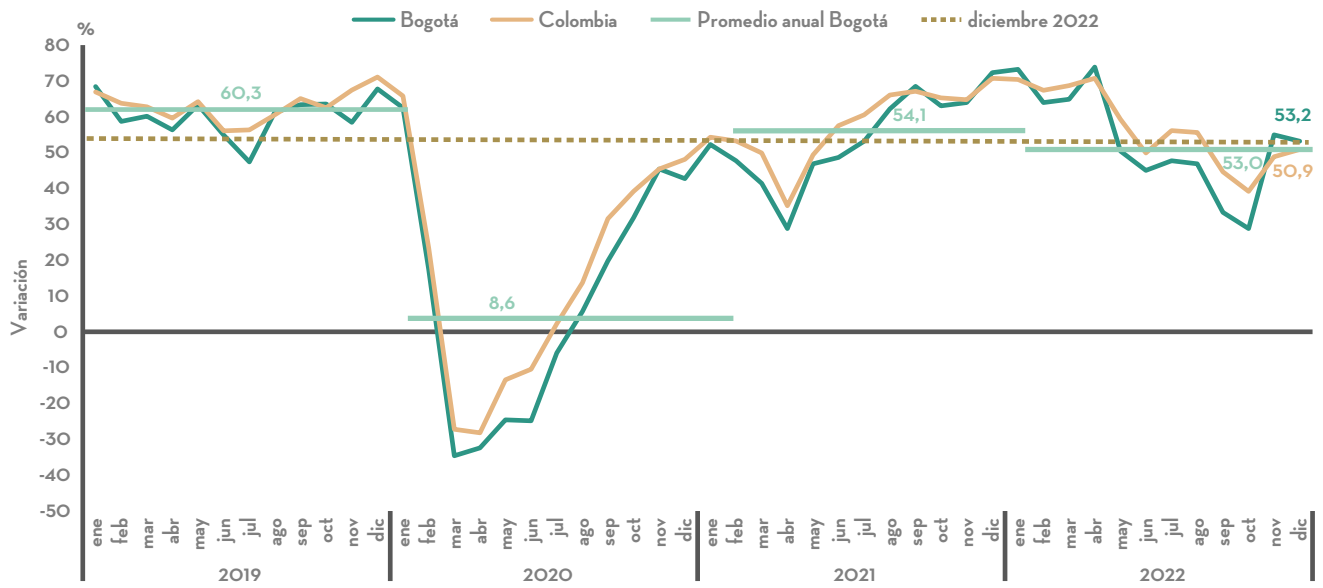
La pérdida de la confianza del comercio se dio de la mano con una reducción de las expectativas de ventas. La Encuesta mensual de expectativas del Banco de la República indaga sobre las percepciones que tienen los empresarios acerca de la situación de sus negocios y las expectativas de varios aspectos relacionados con la actividad económica, entre ellos las ventas. Sobre este punto, en diciembre de 2022 se observó una disminución en la expectativa de las ventas en los próximos 12 meses, al presentar un balance de opinión de 53,2 %, 19,2 p.p. inferiores al de diciembre de 2021 (Gráfica 15.7). Las cifras del cierre de 2022 fueron 14,6 p.p. más bajas que las de diciembre de 2019.

La pérdida de la confianza del comercio se dio de la mano de una reducción de las expectativas de ventas



Foto: Hermann Torres - SDDE

Gráfica 15.7 Expectativas de crecimiento del volumen de ventas en los próximos 12 meses en Bogotá y Colombia, 2019 – 2022



Fuente: Banco de la República - Encuesta mensual de expectativas económicas (EME). Elaboración SDDE-



Foto: Heilmann Torres - SDDE

oportunidades laborales y se formen en habilidades que exige el mercado laboral y, la segunda, está dirigida a las unidades productivas, de cualquier tamaño, urbanas o rurales, para fortalecerlas, financiarlas y conectarlas con nuevos mercados.

En resumen, la guerra entre Ucrania y Rusia, así como el fenómeno inflacionario de 2022, redujo las expectativas de crecimiento económico a nivel mundial, por lo que en 2023 se ralentizará el crecimiento económico en comparación con los últimos dos periodos que han sido de recuperación tras el choque de la pandemia. Sin embargo, se espera que Bogotá y Colombia crezcan nuevamente a un ritmo superior a nivel mundial como se vio durante 2022, con una consolidación continua del desarrollo económico de la ciudad.

Estas proyecciones también se reflejan en las expectativas de consumidores y productores.

Al cierre de 2022, los productores eran menos optimistas que los consumidores sobre la economía; no obstante, las expectativas de los dos grupos desmejoraron en comparación con el 2021, e incluso frente a 2019. En particular, para los consumidores el ICC, el IEC y la disposición de compra de vivienda fueron inferiores a los reportados en prepandemia, así como la confianza de los comerciantes.



16 | REFLEXIONES

Un poco más de dos años después del inicio de la pandemia por Covid-19, el 2022 fue un año de consolidación de la economía bogotana. El PIB alcanzó 114,1 % de los valores de 2019, se redujo la tasa de desempleo a niveles cercanos a los de la prepandemia (11,4 %) y el tejido empresarial mostró señales de reactivación alcanzando 97,0 % de las matrículas vigentes de 2019. Asimismo, la productividad laboral siguió aumentando con un crecimiento de 15,9 % frente al año prepandemia.

El 2022 fue un año de consolidación de la economía bogotana

Aunque la dinámica de varios aspectos económicos retornó a la tendencia prepandemia, algunos cambios parecen ser permanentes. Las personas en edad de trabajar no volvieron rápidamente al mercado laboral, lo cual se reflejó en una reducción de 4,1 p.p. de la TGP entre 2019 y 2022: pasó de 71,0 % a 66,9 %. Por su parte, algunos sectores se consolidaron por encima de los niveles prepandemia, como información y comunicaciones; mientras que, otros se han debilitado como la construcción. Cabe resaltar que, se requiere un análisis más profundo para entender si estas tendencias se deben a cambios estructurales de la economía y perdurarán en el tiempo.

El 2022 se enmarcó en un mundo con tendencias inflacionarias, los últimos coletazos de la pandemia y la invasión de Rusia a Ucrania. La inflación alcanzó el nivel más alto de los últimos 10 años, cerrando en un promedio de 8,8 % a nivel mundial y 13,12 % para Colombia. Como medida para contenerla, varias economías desarrolladas aumentaron las tasas de interés lo que se tradujo en fuga de capitales de mercados menos desarrollados, como el colombiano, y provocó la apreciación del dólar. Por otro lado, las restricciones de movilidad en China, la propagación de la variante ómicron y la guerra en Ucrania dificultaron la completa normalización de las cadenas logísticas, que se habían ralentizado tras la pandemia y aumentaron los precios de granos y recursos energéticos.

No obstante, la economía bogotana se fortaleció. El PIB siguió una tendencia de fuerte crecimiento con una tasa anual cercana a los dos dígitos (9,9 %), la ocupación aumentó 6,0 % entre 2021 y 2022, y la tasa de desempleo se redujo 4,8 p.p. en el mismo periodo. Asimismo, se fortaleció el tejido empresarial con un aumento en la creación neta de empresas de 3,5 % en un año, y en las matrículas vigentes de 5,7 %.

Estos resultados plantean retos y oportunidades para la economía bogotana en 2023, los cuales se dividen en tres grupos. El primer grupo está compuesto por dos retos nuevos que surgen en el proceso de recuperación y consolidación tras la pandemia por Covid-19. El segundo, por dos oportunidades y tres retos del proceso de consolidación que ya se reconocían desde el año anterior y que persisten como parte del proceso de consolidación. Por último, se resaltan retos estructurales de la economía bogotana en los que se avanzó en 2022, pero sobre los que se debe seguir trabajando.

16.1 NUEVOS RETOS

1. Contrarrestar los impactos del incremento generalizado de los precios

Mientras la inflación se controla, es importante vigilar y contrarrestar sus impactos negativos. Las tendencias inflacionarias se observaron desde el 2021, pero la inflación en Bogotá en 2022 marcó un hito: cerró el año en 12,35 %, la cifra más alta desde 1998. A pesar de que la capital se mantuvo como la ciudad con menor inflación del país por segundo año consecutivo, el alto crecimiento de los precios encareció el costo de vida de la ciudadanía bogotana. Además, la inflación se explicó principalmente por el aumento de los precios de los alimentos y bebidas no alcohólicas, un bien de consumo necesario que pesa más sobre el gasto de los hogares de menores ingresos.

2. Remover los obstáculos para la participación en el mercado laboral

En el mercado laboral de Bogotá, se observó una consolidación gradual, pero aún incompleta frente a los niveles de 2019, año prepandemia. No obstante, esto se explicó en mayor medida por una reducción de la participación en el mercado laboral que por un incremento en el desempleo. En 2022, aunque la población desocupada estuvo ligeramente por encima de los niveles de 2019, la población FFT superó los niveles de 2019 en 19,9 %. La TD se ubicó en 11,4 %, solo 0,5 p.p. por encima de la de 2019; mientras que, la TGP alcanzó 66,9 %, una diferencia de -4,1 p.p. frente al año prepandemia. Además, esta tendencia se siguió fortaleciendo en 2022 con un aumento anual de 3,0 % de la población FFT y una reducción anual de 0,6 p.p. en la TGP.

Las mujeres y los jóvenes retornaron a la fuerza laboral más lentamente. En 2022, la TGP de las mujeres se ubicó en 59,4 %, 4,6 p.p. menos que en 2019 y 0,3 p.p. menos que en 2021. Por su parte, la TGP de los jóvenes fue de 57,4 %, una reducción de 7,4 p.p. y 4,1 p.p. frente a las de 2019 y 2021, respectivamente.

Es importante remover los obstáculos a la participación, ya que esto puede tener efectos

negativos sobre la economía y el bienestar de las personas. Entre los efectos negativos se encuentran la reducción en la capacidad de producción, el aumento de la desigualdad, mayor carga para los sistemas de seguridad social, y pérdida de habilidades y capital humano.

Bogotá enfrenta el reto de superar los obstáculos para la participación laboral dado sus efectos negativos sobre la economía y las personas

Cabe resaltar que, cuando las personas optan por estudiar en vez de trabajar, la baja participación puede tener efectos positivos para la persona y la sociedad, ya que aumenta el capital humano. En Bogotá, para 2022, el 25,9 % de la población en edad de trabajar no participó en el mercado laboral porque estaba estudiando, con un aumento de 1,5 p.p. en la proporción de 2021. Para las mujeres, la población FFT se distribuyó en oficios del hogar con 65,8 %, estudiando con 19,4 % y otros con 14,8 %. La proporción de mujeres que estaba estudiando aumentó 0,9 p.p.; mientras que, su participación en oficios del hogar bajó 3,4 p.p. respecto a 2021. Por su parte, el 71,8 % de las personas jóvenes estuvieron FFT porque estaban estudiando, proporción que aumentó 0,7 p.p. en comparación con 2021.



16.2 RETOS Y OPORTUNIDADES DEL PROCESO DE CONSOLIDACIÓN

3. Potencializar los incrementos en productividad laboral

Tras la pandemia, Bogotá siguió registrando aumentos en la productividad laboral que deben aprovecharse para la creación de empleo y la economía. En 2022, el PIB por persona ocupada en la ciudad fue de \$68,7 millones, un aumento de 15,9 % frente a 2019. En contraste, la ocupación cerró el 2022 por debajo de los niveles prepandemia.

La economía bogotana enfrenta el reto de entender las fuentes de este incremento en la productividad laboral y, como se resaltó en ¿Cómo le fue a la economía bogotana? 2021, traducirlo en mejoras en la eficiencia del sistema productivo para la mayor creación de valor agregado y, en consecuencia, de empleos. Asimismo, continuar incrementando la productividad.

4. Potencializar los cambios sectoriales fortaleciendo aquellos que aportan en valor agregado y ocupación, y atendiendo los más rezagados

La ciudad tiene espacio para fortalecer la creación de empleo y valor agregado. Como se muestra en los resultados del análisis *shift-share*, el efecto competitivo de la ciudad es positivo para pocos sectores. Entre 2019 y 2022, la ciudad aportó de forma positiva a la variación de la ocupación de Colombia en dos sectores: administración pública, salud y educación, e información y comunicaciones. Asimismo, en cuatro sectores para la variación del PIB: información y comunicaciones, transporte y almacenamiento, actividades financieras y de seguros y construcción.

Los sectores deben apoyar de forma diferenciada los retos que enfrenta la economía de la ciudad. Se identificaron tres tipos de sectores según su consolidación en el valor agregado y la ocupación. Cinco de catorce sectores se consolidaron; es decir, crecieron tanto en valor agregado como en población ocupada entre 2019 y 2022; siete se encontraban al finalizar 2022 en proceso de consolidación, y dos sectores no alcanzaron ni

el valor agregado ni la población ocupada de prepandemia.

Los sectores consolidados y en proceso de consolidación pueden apalancar el crecimiento de la ciudad. Sectores consolidados como información y comunicaciones y actividades financieras han tenido un mejor desempeño en términos de valor agregado, ocupación y matrículas vigentes, por lo que se encuentran fortalecidos para apalancar el crecimiento de la ciudad. Por su parte, los sectores en proceso de consolidación como la industria textil y el sector inmobiliario tuvieron incrementos de productividad que deben aprovecharse.

Es relevante conocer cómo fortalecer o compensar la creación de empleo en sectores con una consolidación lenta, aprovechando las ventajas de sectores con una rápida recuperación. Esto implica entender los desafíos de la creación de empleo en sectores que han experimentado un crecimiento lento de la ocupación en comparación con el valor agregado, como la administración pública, el arte, entretenimiento y recreación, y la construcción. Asimismo, aprovechar las ventajas de sectores con una rápida recuperación como información y comunicaciones, actividades financieras y de seguros y actividades profesionales, científicas y técnicas.

Por último, se deben reconocer los desafíos de sectores consolidados que han experimentado una reducción en la productividad laboral. En particular, los sectores de información y comunicaciones y actividades financieras, experimentaron disminuciones en la productividad laboral alrededor del 15,0 % entre 2019 y 2021.

5. Seguir fortaleciendo el tejido empresarial

A pesar del incremento en 2022 tanto en la renovación de la matrícula mercantil como en la creación de empresas, el tejido empresarial presentó la consolidación más lenta entre las dimensiones analizadas. La creación neta de empresas alcanzó el 70,4 % de los niveles de 2019, y las matrículas vigentes registraron una tasa de consolidación del 97,0 %.

En ese sentido, tal como se mencionó en la serie de este libro del año pasado, el fortalecimiento del tejido empresarial representa un desafío crucial para Bogotá. Este impulsa la creación de empleo y el

aumento de los ingresos fiscales, los cuales pueden reinvertirse en beneficio de la ciudad. Además, la recomposición de este tejido empresarial brinda una oportunidad para fomentar el surgimiento de uno más eficiente y estable, capaz de hacer frente a posibles contratiempos que puedan tener un impacto negativo en la economía de la ciudad.

6. Fortalecer la inversión extranjera directa conservando la creación de empleo

En 2022 aumentaron las transacciones de IED en Bogotá-Región, pero los valores cayeron y se mantuvieron por debajo de los observados antes de la pandemia. En 2022, los montos de inversión de la IED nueva y de expansión (*greenfield*) disminuyeron un 0,8 % en comparación con 2021 y estuvo alrededor de la mitad de la inversión de 2019. No obstante, contó con 143 proyectos, lo que representó un aumento del 24,3 % en comparación con el año anterior y se tradujo en 20.952 empleos, 98,6 % de los generados en 2019. Por su parte, las transacciones de fusiones y adquisiciones (*brownfield*) aumentaron 9,2 % en comparación con 2021, pero los montos de inversión cayeron 4,6 % debido a las restricciones de liquidez a nivel mundial.

Aunque las tendencias de IED se deben a los flujos internacionales de capitales y no es un fenómeno único de Bogotá y Colombia, Bogotá tiene el reto de continuar fortaleciendo la IED para impulsar su productividad y desarrollo. Adicionalmente, inversiones como las vistas en el 2022, que cuentan con un mayor impacto sobre el empleo, pueden beneficiar en mayor medida a la ciudad.

7. Mantener un ritmo acelerado en la consolidación del turismo

Junto con la IED, el turismo fue uno de los sectores más afectados por la pandemia a nivel mundial. En 2022, la ciudad recibió alrededor de 9 millones de turistas, un incremento considerable del 49,0 % con respecto al año anterior, pero aún bajo en comparación con 2019, ya que se alcanzó el 74,6 % de los turistas registrados en el año prepandemia.

Se espera que la consolidación del turismo se siga dando de forma acelerada aprovechando las fortalezas logísticas y competitivas de Bogotá. En particular, el Aeropuerto internacional El Dorado registró un año récord en 2022, con un aumento

anual del 57,6 % en la oferta de sillas y un incremento del 77,0 % en los vuelos de origen internacional. En conjunto, la capital se ha destacado como un destino turístico competitivo a nivel regional, ocupando el primer lugar en el Índice de competitividad turística regional de Colombia durante seis años consecutivos.

16.3. RETOS ESTRUCTURALES DE LA ECONOMÍA

8. Promover el empleo formal

En 2022 aumentó la ocupación, en particular la formal. Hubo 3.812.497 personas ocupadas en el año, 216.581 más que en 2021. Aunque la cifra es menor que la de la prepandemia, la diferencia con 2019 fue pequeña, de -57.481 personas. La tasa de ocupación creció de 56,6 % a 59,3 % entre 2021 y 2022, ubicándose 4,0 p.p. por debajo de los niveles de 2019; mientras que, la tasa de informalidad disminuyó, alcanzando el 35,2 %, 2,2 p.p. menos que en 2021.

La ciudad enfrenta el reto estructural de seguir persiguiendo cambios hacia un empleo con mayor formalidad, ya que este permite que las ganancias económicas puedan traducirse en mejor calidad de vida para la ciudadanía. El empleo formal se relaciona con mayores ingresos y una mejora en el bienestar de los empleados, así como con una mayor productividad para la ciudad y un aumento en los ingresos fiscales para el gobierno. Además, proporciona acceso a seguridad social, lo que incluye beneficios como pensiones, cobertura de salud extendida a la familia, seguro de desempleo, protección contra riesgos laborales, vacaciones, primas, licencia de maternidad y otros beneficios adicionales.

9. Cerrar las brechas de género en el mercado laboral

En 2022, las brechas de género en el mercado laboral se redujeron, pero estas aún son amplias en participación y ocupación. La brecha de género en la tasa de participación se estableció en 16,0 p.p. (75,4 % para los hombres y 59,4 % para mujeres) con una reducción de 0,6 p.p. en comparación con 2021, pero 1,1 p.p. más alta que en 2019. Frente a

la ocupación, aunque el aumento de empleos fue mayor para las mujeres; la brecha de género en la tasa de ocupación siguió siendo amplia, de 15,1 p.p. en 2022.

El cierre de brechas de género en el mercado laboral sigue siendo un reto para la economía bogotana

Aunque los indicadores del mercado laboral de Bogotá mejoraron en 2022, no se han alcanzado por completo los niveles de prepandemia. La ocupación aumentó, pero la brecha de género y las disparidades entre grupos etarios persistieron, por lo que es necesario seguir trabajando para lograr una consolidación plena y equitativa.

10. Incluir a jóvenes en el mercado laboral

Similarmente, la población joven siguió teniendo diferencias amplias en participación, ocupación y desempleo. La fuerza de trabajo joven se contrajo en mayor medida que la de otros grupos etarios, con una disminución del 9,1 % en 2022. La población joven también tuvo la menor tasa de ocupación y la mayor tasa de desempleo, además es el grupo etario con menor consolidación de empleos en comparación con otros grupos con 83,1 % de los niveles de 2019. Sin embargo, es positivo que el 43,1 % de la población joven que pasó a hacer parte de la población fuera de la fuerza de trabajo entre 2019 y 2022 está estudiando.

Como en años anteriores, la ciudad enfrenta el reto de incluir a todos los grupos poblacionales en el mercado laboral.

11. Fortalecer la balanza comercial de la ciudad

La importación y exportación de bienes y servicios se recuperó rápidamente tras la reapertura y reactivación de las cadenas logísticas tras la pandemia, pero el déficit de la balanza comercial aumentó. En 2022, las exportaciones crecieron 11,7 % frente a 2021 y 39,6 % frente a 2019; mientras que, las importaciones crecieron 16,4 % y 12,5 %, respectivamente. A pesar del alto crecimiento de las exportaciones, el déficit de la balanza comercial aumentó 15,9 % en comparación con 2021 y 9,7 % frente a 2019.

La ciudad enfrenta el reto de mejorar su posición en el ámbito global promoviendo las exportaciones para reducir o eliminar el déficit de la balanza comercial. Esto permitirá tener un mayor flujo de recursos para invertir en el desarrollo de Bogotá.

Mientras el 2022 fue un año de consolidación de la economía en Bogotá, se espera que en el 2023 se profundice sobre el entendimiento de los once retos y oportunidades que dejó este año y se trabaje, desde los sectores público y privado, para afrontarlos.



La décimo segunda edición de *¿Cómo le fue a la economía bogotana?* mostró que el 2022 fue un año de consolidación de la economía para la ciudad después de la pandemia por Covid-19. Se avanzó en el fortalecimiento de la producción, ocupación y tejido empresarial, pero aún quedan retos por enfrentar; algunos que surgen del proceso de consolidación y otros que existían incluso antes de la pandemia. Enfrentar estos retos descritos, así como aprender de los logros del último año ayudará a sentar las bases de una ciudad aún más productiva, con más empleos de mejor calidad.



SIGLAS



BCE	Banco Central Europeo
CCB	Cámara de Comercio de Bogotá
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
FED	Sistema de Reserva Federal por sus siglas en inglés
FMI	Fondo Monetario Internacional
IDT	Instituto Distrital de Turismo
IPES	Instituto para la Economía Social
ODEB	Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá
OIT	Organización Internacional para el Trabajo
OMS	Organización Mundial de la Salud
SDH	Secretaría Distrital de Hacienda
SDDE	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
VIP	Vivienda de interés prioritaria
VIS	Vivienda de interés social

ABREVIATURAS

BANREP	Banco de la República
CNPV	Censo Nacional de Población y Vivienda
CPC	Consejo privado de competitividad
EMDE	Economías emergentes y en desarrollo
EME	Encuesta mensual de expectativas económicas
EOC	Encuesta de opinión del consumidor
EOE	Encuesta de opinión del empresarial
ESAG	Encuesta de sacrificio de ganado
FFT	Fuerza de la fuerza de trabajo
FT	Fuerza de trabajo
GEIH	Gran encuesta integrada de hogares
ICC	Índice de confianza de los consumidores
ICCO	Índice de confianza del comercio
ICE	Índice de condiciones económicas
ICI	Índice de confianza industrial
IDC	Índice departamental de competitividad
IEC	Índice de expectativa de los consumidores
IED	Inversión extranjera directa
IPAAC	Índice de precios de alimentos agrícolas en Corabastos
IPC	Índice de precios al consumidor
Kg	Kilogramo
kg/hab	Kilogramo por habitante
p.p.	Puntos porcentuales
PD	Población desocupada
PET	Población en edad de trabajar
PIB	Producto interno bruto
PO	Población ocupada
PT	Población total
SDPM	Sistema Distrital de plazas de mercado
SIPSA	Sistema de información de precios y abastecimiento del sector agropecuario
TD	Tasa de desempleo
TGP	Tasa global de participación
TI	Tasa de informalidad
TO	Tasa de ocupación
Ton	Toneladas



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. (2016). ¿'Refugiado' o 'Migrante'? ¿Cuál es el término correcto? Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. Obtenido de <https://www.acnur.org/noticias/noticia/2016/7/5b9008e74/refugiado-o-migrante-cual-es-el-termino-correcto.html>
- Andemos: Asociación nacional de movilidad sostenible. (2023). *Anuario del sector automotriz*. Bogotá D.C.: Andemos: Asociación nacional de movilidad sostenible. Obtenido de https://www.andemos.org/_files/ugd/d1a7a0_07a05a53825b402b9b332a7869aeb69d.pdf
- Banco de la República. (2022). *Boletín Económico Regional: Bogotá, I trimestre de 2022*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/boletin-economico-regional-bogota-i-trimestre-2022>
- Banco de la República. (2022). *Boletín Económico Regional: Bogotá, II trimestre de 2022*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/boletin-economico-regional-bogota-ii-trimestre-2022>
- Banco de la República. (2022). *Boletín Económico Regional: Bogotá, III trimestre de 2022*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/boletin-economico-regional-bogota-iii-trimestre-2022>
- Banco de la República. (2022). *Boletín Económico Regional: Bogotá, IV trimestre de 2022*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/boletin-economico-regional-bogota-iv-trimestre-2022>
- Banco de la República. (2023). *Encuesta mensual de expectativas económicas de empresarios (EMEE)*. Bogotá D.C.: Banco de la República. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/expectativas-economicas-empresarios-mensual>
- Banco de la República. (2023). *Estadísticas monetarias y cambiarias*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/trm>
- Banco de la República. (2023). *Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República - Marzo de 2023*. Banco de la República. Obtenido de <https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/10611/informe-congreso-marzo-2023.pdf>
- Banco de la República. (2023). *Informe de política monetaria*. Bogotá D.C., Colombia: Banco de la República.
- Banco de la República. (2023). *Inversión Directa*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inversion-directa>
- Banco Mundial. (2022). *La invasión de Rusia a Ucrania impide la recuperación económica posterior a la pandemia en los países emergentes de Europa y Asia central*. Banco Mundial. Obtenido de <https://www.bancomundial.org>: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2022/10/04/russian-invasion-of-ukraine-impedes-post-pandemic-economic-recovery-in-emerging-europe-and-central-asia>
- Banco Mundial. (2022). *Las perturbaciones de los precios de los alimentos y la energía causadas por la guerra de Ucrania podrían durar años*. Banco Mundial. Obtenido de <https://www.bancomundial.org>: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2022/04/26/food-and-energy-price-shocks-from-ukraine-war>
- Banco Mundial. (2022). *Una mayor transparencia respecto de la deuda oculta y los préstamos dudosos puede reducir los riesgos financieros y apoyar la recuperación*. Banco Mundial. Obtenido de <https://www.bancomundial.org>: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2022/02/15/greater-transparency-on-hidden-and-distressed-debt-can-reduce-global-financial-risks-and-support-recovery>
- Banco Mundial. (2023). *Global Economic Prospects, January 2023*. Obtenido de <https://openknowledge.worldbank.org/bitstreams/254aba87-dfeb-5b5c-b00a-727d04ade275/download>
- BBC News Mundo. (2022). *3 claves para entender la histórica fortaleza del dólar y qué consecuencias puede tener para tu país*. BBC News Mundo. Obtenido de <https://www.bbc.com>: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-63122914>
- Bejarano, M. C., Aguilar, J., & Rodríguez, L. D. (2023). *Dinámica Empresarial. Modificaciones en las bases, informes y boletines de dinámica empresarial*. Bogotá D.C.: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Obtenido de <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co>: https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/files_articulos/ne_dina_emp_final.pdf

- Bonilla-Mejía, L., Morales, L., Didier, H.-G., & Luz, F. (2020). *The Labor Market of Immigrants and Non-Immigrants. Evidence from the Venezuelan Refugee Crisis*. Bogotá D.C.: Banco de la República de Colombia. Obtenido de https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9872/be_1119.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Chad, I., & Stilwell, A. (2022). *La invasión de Rusia a Ucrania impide la recuperación económica posterior a la pandemia en los países emergentes de Europa y Asia central*. Banco Mundial. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2022/10/04/russian-invasion-of-ukraine-impedes-post-pandemic-economic-recovery-in-emerging-europe-and-central-asia.print>
- CNN. (2022). *165 millones de personas se han visto afectadas por los confinamientos en China. Esto es lo que debes saber*. CNN. Obtenido de <https://cnnespanol.cnn.com>: <https://cnnespanol.cnn.com/2022/04/28/165-millones-de-personas-se-han-visto-afectadas-por-los-confinamientos-en-china-esto-es-lo-que-debes-saber/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2022). *Dinámica y desafíos de la inversión para impulsar una recuperación sostenible e inclusiva*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48077/4/S2201058_es.pdf
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2022). *Informe sobre el comercio y el desarrollo 2022*. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. Obtenido de <https://unctad.org/es/publication/informe-sobre-el-comercio-y-el-desarrollo-2022>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2022). *World Investment Report 2022*. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. Obtenido de UNCTAD: <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2022>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2023). *Global Investment Trends Monitor, No. 44*. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. Obtenido de UNCTAD: <https://unctad.org/publication/global-investment-trends-monitor-no-44>
- Consejo Privado de Competitividad & Universidad del Rosario. (2022). *Índice departamental de competitividad 2022*. Bogotá: Punto Aperte Editores.
- Datos Abiertos. (2022). *Entradas de extranjeros a Colombia*. Bogotá D.C.: Datos Abiertos. Obtenido de <https://www.datos.gov.co/Estadisticas-Nacionales/Entradas-de-extranjeros-a-Colombia/96sh-4v8d>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2021). *Población migrante venezolana en Colombia, un panorama de género*. Bogotá D.C.: Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/jul-2021-nota-estadistica-poblacion-migrante-venezolana-panorama-con-enfoque-de-genero.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2023). *Encuesta mensual de comercio (EMC) Históricas*. Bogotá D.C.: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2023). *Encuesta mensual manufacturera con enfoque territorial (EMMET) Históricas*. Bogotá D.C.: Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-mensual-manufacturera-con-enfoque-territorial-emmet/historicos>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2023). *Mercado laboral*. Bogotá D.C.: Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral>
- El Heraldo. (2022). *Crisis logística seguirá en 2022, dicen expertos*. El Heraldo. Obtenido de <https://www.elheraldo.co>: <https://www.elheraldo.co/economia/crisis-logistica-seguira-en-2022-dicen-expertos-883847>
- Fedesarrollo. (2016). *Informe Mensual del Mercado Laboral*. Bogotá D.C.: Fedesarrollo. Obtenido de <https://www.repository.fedesarrollo.co/handle/11445/3857>
- Fedesarrollo. (2023). *Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC)*. Bogotá D.C.: Fedesarrollo. Obtenido de <https://www.fedesarrollo.co/es/encuestas/consumidor-eoc>
- Fitch Ratings. (2021). Obtenido de Fitch Ratings: <https://www.fitchratings.com/entity/bogota-distrito-capital-80442342>
- Fondo Monetario Internacional. (2023). *La desaceleración de la economía mundial continuará en medio de indicios de resiliencia y la reapertura de China*. Fondo Monetario Internacional. Obtenido de <https://www.imf.org>: <https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2023/01/30/global-economy-to-slow-further-amid-signs-of-resilience-and-china-re-opening>
- Función Pública. (2021). Decreto 1836 de 2021. *Decreto 1836 de 2021*. Bogotá.
- Gopinath, G., & Gourinchas, P. O. (2022). *Cómo deberían responder los países al fortalecimiento del dólar*. Fondo Monetario Internacional.
- Guénette, J. D., Kose, A., & Sugawara, N. (2022). *Is a Global Recession Imminent?* Banco Mundial. Obtenido de <https://www.worldbank.org>: <https://www.worldbank.org/en/research/brief/global-recession>
- Infobae. (2022). *Nuevas restricciones en China contra el covid-19*. Infobae. Obtenido de <https://www.infobae.com>: <https://www.infobae.com/america/agencias/2022/04/16/nuevas-restricciones-en-china-contra-el-covid-19/>
- Instituto para la Economía Social. (2019). *Participación de las Plazas Distritales de Mercado en el Abastecimiento de Alimentos en Bogotá, Instituto para la Economía Social IPES, 2019*. Bogotá. Obtenido de https://www.ipes.gov.co/images/informes/Estudios_e_investigaciones/2018/Participacion-de-las-plazas-de-mercado-en-el-abastecimiento-2018.pdf
- Invest in Bogota, Colombia FinTech, Cámara de Comercio de Bogotá. (2022). *Inversión en la Industria Fintech*. Obtenido de <https://es.investinbogota.org/wp-content/uploads/2022/10/BEN-29-11OCT2022.pdf>
- Los Angeles Times. (2022). *China decreta nuevas restricciones por pandemia*. Los Angeles Times. Obtenido de <https://www.latimes.com>: <https://www.latimes.com/espanol/internacional/articulo/2022-03-12/china-decreta-nuevas-restricciones-por-pandemia>
- Moreno, J. E. (2018). *Las plazas distritales de mercado en Bogotá: una mirada de la inseguridad alimentaria y el consumo de alimentos en la localidad de Barrios Unidos*. Bogotá D.C.: Universidad Santo Tomás. Obtenido de <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/cife/article/view/4859/pdf>
- Observatorio de la Complejidad Económica. (2022). *Complejidad económica*. Observatorio de la Complejidad Económica. Obtenido de <https://oec.world>: [https://oec.world/es/profile/country/chn#:~:text=En%20Diciembre%202022%20las%20principales,hierro%20\(%248%2C37MM\)](https://oec.world/es/profile/country/chn#:~:text=En%20Diciembre%202022%20las%20principales,hierro%20(%248%2C37MM))

- Organización Internacionales del Trabajo. (2001). *Migrants in irregular employment in the Mediterranean countries of the European Union*. University of Milan Bicocca. Obtenido de https://www.ilo.org/global/topics/labour-migration/publications/WCMS_201875/lang--en/index.htm
- Organización Internacional del Trabajo. (2016). *Migración, derechos humanos y gobernanza*. Organización Internacional del Trabajo. Obtenido de https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/MigrationHR_and_Governance_HR_PUB_15_3_SP.pdf
- Organización Internacional del Trabajo. (2020). *Organización Internacional del Trabajo*. Recuperado el 25 de Febrero de 2020, de <http://www.oit.org/global/topics/decent-work/lang--es/index.htm>
- Organización Mundial de la Salud. (2020). *COVID-19: cronología de la actuación de la OMS*. Organización Mundial de la Salud. Obtenido de <https://www.who.int>: <https://www.who.int/es/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>
- Organización Mundial de la Salud. (2023). *Data Information*. Organización Mundial de la Salud. Obtenido de <https://covid19.who.int/data>: <https://covid19.who.int/data>
- Organización Mundial del Turismo. (2023). *Organización Mundial Del Turismo*. Obtenido de All Regions: <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-va-camino-de-recuperar-los-niveles-prepandemicos-en-algunas-regiones-en-2023>
- Robayo, C. D., & García Estévez, J. (2019). *Desempleo juvenil en Colombia: ¿la educación importa?* Bogotá D.C.: Universidad Autónoma de Madrid, España y Universidad de los Andes, Colombia. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/fype/v11n1/2248-6046-fype-11-01-101.pdf>
- Sánchez, M. (2022). *Metodología para el cálculo del índice de precios de alimentos agrícolas en fresco de Corabastos (IPAAC)*. Bogotá.
- Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. (2022). *La inflación de la capital en 2022 fue 12,35 %, la más baja entre las ciudades principales del país*. Bogotá: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Obtenido de <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co>: <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/inflacion-y-gasto/la-inflacion-de-la-capital-en-2022-fue-1235-la-mas-baja-entre-las-ciudades>
- Secretaría Distrital de Planeación. (2021). *Análisis de pobreza*. Bogotá D.C.: Secretaría Distrital de Planeación.
- StartupBlink. (2022). *Global Startup Ecosystem*. Obtenido de Global Fintech Ecosystem Rankings: <https://www.startupblink.com/>
- Wavteq. (2023). *Round up of 2022 - FDI in 2023 & Beyond*.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



-  [deseconomicobog](#)
-  [@desarrollobogota](#)
-  [@DesEconomicoBog](#)
-  [@deseconomicobog](#)
-  [@DesarrolloBta](#)
-  [Secretaría de Desarrollo Económico](#)
-  [Secretaría Distrital de Desarrollo Económico](#)

• observatorio.desarrolloeconomico.gov.co