

Las localidades de la ciudad y su posición competitiva

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento constituye una guía de orientación para las localidades de la ciudad. Para el logro de este objetivo se define el perfil económico de cada una de ellas y se calcula el coeficiente de especialización, de localización, la base económica y se estima el grado de sofisticación de productos; para que a partir de esta caracterización se pueda avanzar en procesos de planeación acertados que coincidan con las potencialidades que presenta cada una de las localidades.

Tras el ejercicio de caracterización, se proponen líneas de trabajo con el Sector Desarrollo Industria y Turismo tendientes a reducir las brechas de desarrollo que registran las localidades.

El enfoque que se usará en el presente documento responde a los postulados de la escuela de la divergencia que asume que las unidades territoriales no están igualmente preparadas para enfrentar la globalización, por ello la acción gubernamental debe proponer lineamientos que respondan a la estructura específica de las economías locales.

Partiendo de esta premisa se establecen dos unidades de análisis fundamentales: (i) la estructura económica del territorio y su contexto (ii) las actividades propias del territorio.

El documento se estructura como sigue en seis secciones de las cuales la primera es esta introducción. En la segunda se presenta el perfil económico de las localidades y un breve análisis del volumen de ventas externas que registraron en 2004. En la tercera sección se describe la metodología de trabajo que se usó para el análisis de la estructura económica del territorio y sus actividades. La cuarta sección da cuenta de los resultados obtenidos para cada una de las localidades en los componentes señalados y presenta una clasificación general de la actividad industrial de las mismas. En la quinta sección se resume el portafolio de servicios que se propone desde el Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo por grupos de localidades. En la última sección se concluye.

2. PERFIL ECONÓMICO DE LAS LOCALIDADES

El sector industrial perdió participación en la ciudad en la década del 90. Como producto de ello, la economía de la ciudad inició una fase de tercerización haciendo que hoy, el sector servicios represente el 61% del PIB de la ciudad. Sin embargo, la industria es considerada como motor de crecimiento económico y es responsable de gran parte de las transformaciones económicas de una unidad territorial, ya que a partir de ella se puede examinar el tránsito de actividades con escaso valor agregado a otras que generan cambios importantes en productividad.

Es por ello que en este apartado se propone un análisis detallado del perfil económico de las localidades con el fin de examinar la dinámica de los principales agregados económicos así como una primera aproximación a la actividad industrial y de servicios en cada una de ellas partiendo del estudio de la encuesta anual manufacturera del 2004.

La tabla 1 resume la situación que presentan las localidades que tienen actividad industrial en la ciudad:



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría
Desarrollo Económico

Localidad	Tasa de ocupación	Tasa de desempleo	Actividades que más ocuparon personal	Población	Población niveles 1 y 2 de sisbén	Empresas	Sectores económicos	Operaciones de comercio exterior	Cadenas	Principal rubro de inversión
Ciudad Bolívar	54,7%	15,4%	Comercio, hoteles, restaurantes (29,6%) Servicios sociales, comunales y personales (21%) Industria (20,5%) Transporte y comunicaciones (9,3%)	603.000	58,7%	5.210	comercio (43%) industria (17%) Restaurantes y hoteles (10%) Transporte almacenamiento y comunicaciones (10%) Servicios comunitarios y Sociales (6%)	2%	1950 empresas que pueden articularse con cadenas de alimentos, construcción e ingeniería civil, textil y confección	Infraestructura (45,5%)
Engativá	53,70%	13,50%	servicios sociales, comunales y personales (30%) comercio, hoteles y restaurantes (24,6%) Industria manufacturera (16,6%) Actividades inmobiliarias (10,8%)	797.000	14,60%	20.579	servicios (73%) industria (19%) Construcción (5%)	7%	10.964 empresas que pueden articularse a las cadenas productivas de productos alimenticios, construcción e ingeniería civil, y textil y confección	Infraestructura (44,9%)
Barrios Unidos	55,30%	10,90%	Comercio, hoteles y restaurantes (30,2%) servicios sociales, comunales y personales (27,1%) industria manufacturera (15,7%) Actividades inmobiliarias (10,5%)	179.000	16,90%	13.636	Comercio (42%) Industria (19%) Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (12%) Restaurantes y hoteles (6%) Transporte, almacenamiento y comunicaciones (5%)	12%	6.416 empresas que pueden articularse a las cadenas productivas de productos alimenticios, construcción e ingeniería civil, textil y confección	Infraestructura (43,9%)
Suba	58,30%	11,50%	Servicios sociales, comunales y personales (27,6%) Comercio, hoteles, restaurantes (24,7%) Industria manufacturera (15,7%)	805.000	23,30%	22.359	Servicios (75%) industria (13,5%) Construcción (8,4%)	8%	11.619 posibles empresas que pueden integrarse a las cadenas productivas de producción alimenticios, construcción e ingeniería y textil y confección	Social (4,3%)





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría
Desarrollo Económico

Localidad	Tasa de ocupación	Tasa de desempleo	Actividades que más ocuparon personal	Población	Población niveles 1 y 2 de sisbén	Empresas	Sectores económicos	Operaciones de comercio exterior	Cadenas	Principal rubro de inversión
Puente Aranda	58,40%	10,90%	comercio, hoteles y restaurantes (28,6%) industria manufacturera (22,2%) servicios sociales, comunales y personales ((26,8%) Transporte y almacenamiento (9,12%)	289.000	10,80%	14.140	servicios (69%) industria (26%)	11%	7,628 empresas que pueden articularse a las cadenas productivas de productos alimenticios, textil y confección, construcción e ingeniería civil y metalmecánica	Infraestructura 45%
Candelaria	57,50%	13,60%	Servicios sociales, comunales y personales (31,6%) Comercio, hoteles y restaurantes (30,6%) Industria Manufacturera (16,3%)	27.000	48,10%	3.294	Servicios (79%) Industria (15%) Explotación de minas y canteras (1,9)	7%	1,423 empresas que pueden articularse a las cadenas productivas de productos alimenticios, textil y confección, construcción e ingeniería civil y papel y artes gráficas	Institucional (45,9%)
Los Mártires	54,50%	11,70%	Comercio, hoteles y restaurantes (41,9%) Servicios sociales, comunales y personales (21,1%) Industria manufacturera (18,2%)	102.000	28%	10.085	Servicios (80%) Industria (18%) Construcción (1%)	10%	5,166 posibles empresas que pueden articularse a las cadenas productivas de construcción e ingeniería civil, textil y confección y productos alimenticios	Infraestructura (39%)
Rafael Uribe Uribe	54,90%	15,80%	Comercio, hoteles y restaurantes (35,1%) Industria manufacturera (20,9%) Servicios sociales, comunales y personales (22,2%)	423.000	33,70%	6.516	Servicios (70%) Industria (25%)	3%	3,653 empresas que pueden articularse a las cadenas productivas de productos alimenticios, construcción e ingeniería civil, textil y confección y cuero y calzado	Social (41,7%)





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría
Desarrollo Económico

Localidad	Tasa de ocupación	Tasa de desempleo	Actividades que más ocuparon personal	Población	Población niveles 1 y 2 de sisbén	Empresas	Sectores económicos	Operaciones de comercio exterior	Cadenas	Principal rubro de inversión
Chapinero	62,90%	6,30%	Servicios (39,4%) Comercio (17,4%) Actividades inmobiliarias (17,3%) Industria manufacturera (10%)	136.000	14,90%	23.581	Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler (30,2%) Comercio (22,8%) Intermediación financiera (8,4%) Hoteles y restaurantes (7%)	10%	10,707 posibles empresas que pueden articularse a las cadenas productivas de construcción e ingeniería civil, productos alimenticios, software, salud, textil y confecciones	Social (40,6%)
Teusaquillo	59,50%	9,90%	Servicios sociales, personales y comunales (40,2%) Comercio, hoteles y restaurantes (20,9%) Actividades inmobiliarias (14%) Industria manufacturera (11,2%)	156.000	1,10%	10.928	Servicios (77%) Industria (14%) Construcción (6%)	12%	5,774 empresas que pueden articularse a las cadenas productivas de productos alimenticios, construcción e ingeniería civil, salud, textil y confección y papel y artes gráficas	Social (42%)
Tunjuelito	52,90%	13,40%	Comercio, hoteles y restaurantes (28,8%) Industria manufacturera (24,9%) Servicios sociales, comunales y personales (24,7%)	226.000	31,80%	4.120	Servicios (70%) Industria (26%)	3%	886 empresas que pueden articularse a las cadenas productivas de productos alimenticios, cuero y calzado, textil y confección y construcción e ingeniería civil	Infraestructura (39,7%)
Antonio Nariño	54,90%	9,40%	Comercio, hoteles y restaurantes (32,9%) Industria manufacturera (23,9%) Servicios sociales, comunales y personales (22,3%)	104.000	14,30%	4.897	Servicios (74%) Industria (23%)	4,40%	2,880 posibles empresas que pueden articularse a las cadenas productivas de cuero y calzado, productos alimenticios, textil y confecciones y construcción e ingeniería civil	Social (49,3%)



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría
Desarrollo Económico

Localidad	Tasa de ocupación	Tasa de desempleo	Actividades que más ocuparon personal	Población	Población niveles 1 y 2 de sisben	Empresas	Sectores económicos	Operaciones de comercio exterior	Cadenas	Principal rubro de inversión
Santafé	59,50%	13,60%	Comercio, hoteles y restaurantes (33,1%) Industria manufacturera (13,9%) Servicios sociales, personales y comunales (25,9%)	126.000	72,30%	11.252	Servicios (83%) Industria (11%)	9%	5,250 empresas que pueden articularse a las cadenas productivas de productos alimenticios, textil y confección y construcción e ingeniería civil	Infraestructura (46%)
San Cristóbal	49,80%	14,70%	Comercio, hoteles y restaurantes (30,3%) Servicios sociales, comunales y personales (23,2%) Industria manufacturera (21%)	488.000	33,90%	4.597	Servicios 74% Industria 18% Construcción 7%	2%	2,654 empresas que pueden articularse en las cadenas productivas de productos alimenticios, construcción e ingeniería civil, textil y confección	Infraestructura 43,9%
Fontibón	53,50%	14,30%	Comercio, hoteles y restaurantes (25,6%) Industria manufacturera (22,5%) Servicios sociales, comunales y personales (22%)	284.000	16,50%	10.678	Servicios 76% Industria 18% Construcción 4%	14%	5,296 posibles empresas que pueden articularse a las cadenas productivas de productos alimenticios, construcción e ingeniería civil, textil y confección	Infraestructura 49%
Bosa	56%	14%	Comercio, hoteles y restaurantes (30,7%) Industria manufacturera (22,7%)	525.000	36,80%	5.662	Servicios 76% Industria 18% Construcción 5%	1,40%	3,061 empresas que pueden articularse a las cadenas productivas de productos alimenticios, construcción e ingeniería civil y textil y confección	Social (46,6%)
kennedy	51,50%	16,30%	Comercio (29%) Servicios(25%) Industria (19%)	898.000	20%	15.196	Servicios 76% Industria 19% Servicios inmobiliarios y de alquiler 8,1% transporte almacenamiento y comunicaciones 8% Hoteles y restaurantes 7%	5%	8,264 posibles empresas que pueden articularse a las cadenas productivas de productos alimenticios, construcción e ingeniería civil, textil y confección	Infraestructura 40%





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría

Desarrollo Económico

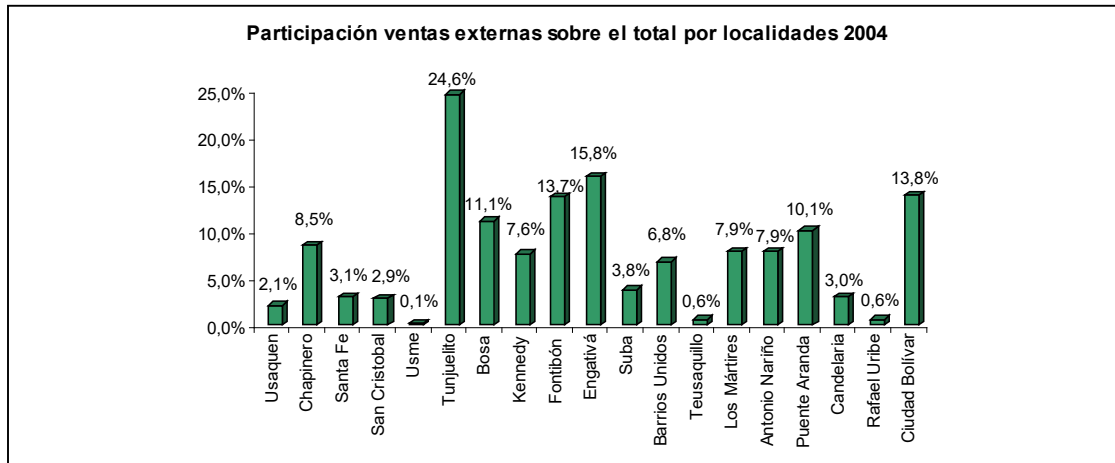
Usaquén	57,60%	7,40%	Servicios (32,5%) Comercio (20%) Actividades inmobiliarias (14,7%) Industria manufacturera (13,9%)	441.000	20%	18.904	Servicios 80% Industria 9,4% Construcción 6,4%	14%	9,076 empresas que pueden articularse a las cadenas productivas de construcción e ingeniería civil, productos alimenticios textil y confección	Social 38,6%
---------	--------	-------	---	---------	-----	--------	--	-----	--	--------------

Fuente: CCB, 2006.



El indicador que registra una dinámica poco importante es el de orientación exportadora, situación que coincide con el examen del comportamiento de las ventas externas por localidades que se presenta a continuación:

Gráfico 1



Fuente: EAM, 2004.

El Gráfico 1 da cuenta de la débil vocación exportadora de las localidades bogotanas, ya que solo para el caso de Tunjuelito la participación de las ventas externas sobre el total supera el 20%.

El análisis preliminar de las cifras de las localidades sugiere que es necesario adelantar programas de fortalecimiento empresarial tendientes a consolidar la base empresarial y difundir la cultura exportadora.

3. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE ACTIVIDAD Y CONTEXTO

En el presente capítulo se dará cuenta de los principales enfoques teóricos sobre los cuales se cimienta la propuesta de visión competitiva de la ciudad. Atendiendo a la complejidad en el estudio de la competitividad se examinará el desempeño competitivo reciente de la ciudad desde un enfoque macroeconómico. Así mismo se estudiará la oportunidad exportadora de Bogotá, toda vez que de ahí derivan las debilidades y oportunidades de la ciudad para competir con éxito en el mercado mundial.

En la teoría del crecimiento se identifican dos corrientes dominantes: la que defiende la noción de convergencia y asume que las fuerzas del mercado asignarán los recursos de manera tal que todos los países y/o territorios converjan a una misma tasa de crecimiento¹; y la noción de divergencia, que tiene implícita la formulación de políticas de desarrollo regional debido a que asume diferencias claras entre los patrones de crecimiento de las regiones.

La Comisión Económica para América Latina concentra su análisis en las disparidades territoriales, adoptando así la corriente de la escuela de la divergencia. El propósito del análisis territorial, que se propone desde este enfoque estará concentrado en la identificación de

¹ Ver Solow, R. (1956), "A contribution to the theory of economic growth", *Quarterly Journal of Economics*, 70, 65-94. Carrera 30 No. 24 – 90 CAD tercer piso. Torre A, Costado Occidental / Fax: 2695402 Teléfono: 3693777 www.desarrolloeconomico.gov.co Información: Línea 195

capacidades endógenas de los territorios para contribuir a la evaluación de los sistemas productivos locales².

La primera perspectiva para evaluar la situación competitiva de la ciudad será el análisis de competitividad territorial. Este enfoque asume que las unidades territoriales no están igualmente preparadas para enfrentar la globalización, por ello la acción gubernamental debe proponer lineamientos que respondan a la estructura específica de las economías locales.

Para la construcción del análisis por unidades territoriales (para el caso de la ciudad, las localidades) se adoptarán dos perspectivas fundamentales: (i) la estructura económica del territorio y su contexto (ii) las actividades propias del territorio.

Región (o localidad) en su contexto

La construcción de estos indicadores contribuye a la caracterización de la economía local y el grado de especialización. Para ello se calcula el coeficiente de localización que indica la participación del sector i en la región j y la participación del mismo sector en el total nacional. El coeficiente de localización da entonces una idea del grado de especialización relativa de cada unidad territorial en un producto específico, se define por:

$$Q_{ij} = \left[\frac{(V_{ij} / \sum_i V_{ij})}{(\sum_j V_{ij} / \sum_i \sum_j V_{ij})} \right]$$

El conocimiento del nivel de especialización relativa, se complementa con una estimación del grado de diversificación de actividades del territorio. Este indicador dará muestra de la vulnerabilidad de una economía y la concentración de sus actividades.

$$Q_r = 1/2 * \sum_i ABS \left[\frac{V_{ij} / \sum_i V_{ij}}{\sum_j V_{ij} / \sum_i \sum_j V_{ij}} \right]$$

Existe además, un factor clave para examinar la oportunidad de inserción en mercados internacionales de una economía regional. Esto se examina determinando la base económica/exportable de la región como factor de competitividad. El cálculo de la misma se deriva de:

$$X_j = \sum_i X_{ij} = PB_j$$

De la producción básica de cada una de las economías territoriales estudiadas se deriva la formulación de políticas descentralizadas que fortalecen los sistemas productivos locales y a su vez se traducen en mayor equidad, respondiendo así a los propósitos de democratización inherente en la acción gubernamental.

Actividades en el territorio

² CEPAL. *Economía y territorio en América Latina y el Caribe: desigualdades y políticas*. Documento presentado en la conferencia de ministros y jefes de planeación de América Latina y el Caribe. Brasilia, junio de 2007. Carrera 30 No. 24 – 90 CAD tercer piso. Torre A, Costado Occidental / Fax: 2695402 Teléfono: 3693777 www.desarrolloeconomico.gov.co Información: Línea 195

En este bloque se da cuenta del peso de cada actividad sobre el total de producto que genera el territorio. De este ejercicio se deriva el estudio de potencialidad de asociación que existe al interior de las unidades territoriales y las oportunidades de encadenamientos que se pueden generar.

Dos indicadores pueden otorgar información relevante a este respecto, a saber: matriz de porcentajes y coeficientes de concentración espacial. La matriz de porcentajes representa (como su nombre lo indica) el porcentaje de la región j dentro de la actividad del sector i , y se define por:

$$P_{ji} = 100 * \frac{V_{ij}}{\sum_j V_{ij}}$$

Por otra parte, el coeficiente de concentración espacial indica el grado de similitud de la estructura productiva de la unidad territorial con la unidad de comparación³. Dicho coeficiente es calculado a partir de:

$$Q_s = \frac{1}{2} * \sum_j \left\{ ABS \left[\frac{V_{ij}}{\sum_j V_{ij}} - \frac{\sum_i V_{ij}}{\sum_i \sum_j V_{ij}} \right] \right\}$$

De las dos dimensiones aquí presentadas se extrae una caracterización de la concentración de actividades de entidades territoriales y del grado de especialización de las mismas.

4. ACTIVIDAD Y CONTEXTO EN LAS LOCALIDADES: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el anexo se presenta el ranking de las localidades para el caso de especialización y base económica y se especifica el grado de sofisticación de productos que registra cada una de ellas así como la concentración espacial de productos con clasificación CIIU a dos dígitos.

A continuación se presentan los resultados de la composición de la industria manufacturera, grado de especialización de la misma y estructura productiva de 19 de las 20 localidades de la ciudad.

Localidad 1: Usaquén

Representa el 1,6% de la producción bruta industrial per cápita de la ciudad, y concentra gran parte de su producción en el sector servicios. En términos de concentración espacial, se puede afirmar que existe poca actividad industrial respecto a las demás localidades. La mayor concentración se encuentra en el subsector de fabricación de minerales no metálicos.

Es la quinta localidad con mayor volumen de producción exportable.

La estructura de Usaquén es considerablemente distinta a la de la ciudad. Así mientras ésta última concentra gran parte de su actividad en alimentos y productos químicos, Usaquén lo hace en minerales no metálicos.

La localidad de Usaquén tiene un volumen de ventas externas que está por debajo de 11 de las 19 localidades en estudio y es séptima en cuanto a volumen de ventas internas.

³ Por lo general en análisis regional se asume como unidad de comparación el promedio nacional. Para el caso de la ciudad, el valor de referencia el coeficiente de concentración de Bogotá.

Localidad 2: Chapinero

Representa el 3,5% de la producción bruta industrial per cápita de la ciudad, y en términos de concentración espacial, se puede afirmar que existe poca actividad industrial respecto a las demás localidades. La mayor concentración se encuentra en el subsector de fabricación de instrumentos médicos y de precisión.

Es la doceava localidad en cuanto a producción exportable se refiere. Concentrada fundamentalmente en actividades de edición e impresión.

La localidad de Chapinero tiene un volumen de ventas externas que está por debajo de 12 de las 19 localidades en estudio y es novena en cuanto a volumen de ventas internas.

Localidad 3: Santa Fe

Representa el 1,1% de la producción bruta industrial per cápita industrial de la ciudad, sin embargo la mayor parte de su actividad económica se concentra en el comercio.

La mayor concentración de actividad industrial se encuentra en el subsector de fabricación de prendas de vestir; sin embargo la localidad tiene poca presencia en este sector.

Es la quinceava localidad en cuanto a producción exportable se refiere. Concentrada fundamentalmente en actividades de edición e impresión.

La localidad Santa Fe tiene un volumen de ventas externas que está por debajo de 15 de las 19 localidades en estudio y es décimo sexta en cuanto a volumen de ventas internas.

Localidad 4: San Cristóbal

Representa el 0,1% de la producción bruta industrial per cápita de la ciudad. La mayor concentración se encuentra en el subsector de fabricación de minerales no metálicos, sin embargo el aporte de esta localidad al sector es marginal.

Es la décimo sexta localidad en cuanto a producción exportable se refiere. Concentrada fundamentalmente en fabricación de productos elaborados de metal, nuevamente se tiene que el aporte de la localidad a la producción total de la ciudad en este subsector es muy poca respecto a los productores más importantes (Fontibón, Mártires y Kennedy respectivamente).

La localidad de San Cristobal tiene un volumen de ventas externas que está por debajo de 17 de las 19 localidades en estudio y es décimo séptima en cuanto a volumen de ventas internas.

Localidad 5: Usme

Representa el 0,4% de la producción bruta industrial per cápita de la ciudad. La localidad tiene actividad industrial dominante en el subsector de fabricación de minerales no metálicos, en donde registra una importancia relativa mayor que el resto de localidades.

Es localidad con menor producción exportable.

La localidad de Usme tiene un volumen de ventas externas que está por debajo de 16 de las 19 localidades en estudio y es la de peor desempeño en cuanto a volumen de ventas internas.

Localidad 6: Tunjuelito

Representa el 10,6% de la producción bruta industrial per cápita de la ciudad, y en términos de concentración espacial, se puede afirmar la localidad domina en el subsector de fabricación de maquinaria y equipos.

Es la décimo tercera localidad en cuanto a producción exportable se refiere.

La localidad de Tunjuelito tiene la cuarta posición en volumen de ventas externas y es tercera en cuanto a volumen de ventas internas.

Localidad 7: Bosa

Carrera 30 No. 24 – 90 CAD tercer piso. Torre A, Costado Occidental / Fax: 2695402 Teléfono: 3693777

www.desarrolloeconomico.gov.co Información: Línea 195

Representa el 2% de la producción bruta industrial per cápita de la ciudad. La localidad presenta poca actividad industrial respecto a las demás localidades.

Es la séptima localidad en cuanto a producción exportable se refiere. Concentrada fundamentalmente en productos alimenticios y bebidas.

La localidad de Bosa es sexta en volumen de ventas externas y ocupa la misma posición en volumen de ventas internas.

Localidad 8: Kennedy

Representa el 3,1% de la producción bruta industrial per cápita de la ciudad. La actividad industrial que registra se concentra en la fabricación de productos elaborados de metal.

Es la octava localidad en cuanto a producción exportable se refiere. Concentrada fundamentalmente en alimentos y bebidas y metalurgia básica.

La localidad de Kennedy es tercera en volumen de ventas externas y es quinta en volumen de ventas internas.

Localidad 9: Fontibón

Representa el 22,1% de la producción bruta industrial per cápita de la ciudad, y en términos de concentración espacial, es la segunda localidad más dinámica en términos de concentración industrial, siendo la más importante en producción de alimentos y bebidas, productos textiles, papel y cartón y maquinaria y aparatos eléctricos.

Es la segunda localidad en cuanto a producción exportable se refiere. Concentrada fundamentalmente en alimentos y bebidas y productos textiles.

La localidad de Fontibón registra el segundo volumen de ventas internas y externas más importantes de la ciudad.

Localidad 10: Engativá

Representa el 2,1% de la producción bruta industrial per cápita de la ciudad. La mayor concentración espacial de la localidad corresponde al subsector de fabricación de papel y cartón.

Es la cuarta localidad en cuanto a producción exportable. Concentrada fundamentalmente en actividades de edición e impresión y productos textiles.

La localidad de Engativá registra el quinto lugar en volumen de ventas externas y el cuarto en ventas internas más importantes de la ciudad.

Localidad 11: Suba

Representa el 0,9% de la producción bruta industrial per cápita de la ciudad. Concentra más del 50% de su actividad económica en el comercio y los servicios. En términos de concentración espacial industrial, es una de las localidades menos dinámicas con un aporte marginal en fabricación de productos de metal.

Es la novena localidad en producción exportable. Concentrada fundamentalmente en alimentos y bebidas y productos elaborados de metal.

La localidad de Suba registra el séptimo volumen de ventas externas y el undécimo en ventas internas.

Localidad 12: Barrios Unidos

Representa el 2,7% de la producción bruta industrial per cápita de la ciudad, con poca concentración espacial y solo un subsector representativo que es el de maderas y sus productos.

La localidad concentra su actividad económica en servicios comunitarios, actividades inmobiliarias.

Es la sexta localidad en producción exportable. Concentrada fundamentalmente en actividades de edición e impresión y fabricación de prendas de vestir.

La localidad de Barrios Unidos registra el décimo segundo lugar en volumen de ventas externas y el décimo en ventas internas.

Localidad 13: Teusaquillo

Representa el 4,5% de la producción bruta industrial per cápita de la ciudad, y en términos de concentración espacial, es una localidad con alta concentración en actividades de edición e impresión.

Es la décimo cuarta localidad en cuanto a producción exportable. Concentrada únicamente en actividades de edición e impresión y productos textiles.

La localidad de Teusaquillo registra el noveno lugar en volumen de ventas externas y el décimo cuarto en ventas internas más importantes de la ciudad.

Localidad 14: Los Mártires

Representa el 7,1% de la producción bruta industrial per cápita de la ciudad, y en términos de concentración espacial, es una localidad con alta actividad en el sector de maderas y de elaboración de productos de metal.

Es la tercera localidad en cuanto a producción exportable se refiere. Concentrada fundamentalmente en fabricación de productos de metal y sustancias y productos químicos.

La localidad de Los Mártires registra el décimo lugar en volumen de ventas externas y el octavo en ventas internas más importantes de la ciudad.

Localidad 15: Antonio Nariño

Representa el 1,5% de la producción bruta industrial per cápita de la ciudad, y en términos de concentración espacial, es una localidad con una alta densidad de empresas que se dedican a curtidos y fabricación de cueros.

Es la décima localidad en producción exportable. Concentrada fundamentalmente en curtido y fabricación de calzado y fabricación de muebles.

La localidad de Antonio Nariño registra el décimo cuarto lugar en volumen de ventas externas y el décimo tercero en ventas internas más importantes de la ciudad.

Localidad 16: Puente Aranda

Además de representar más del 30% de la producción industrial per cápita de la ciudad, registra la mayor concentración espacial en 8 subsectores industriales, a saber: prendas de vestir, coquización y refinación de derivados del petróleo, sustancias y productos químicos, productos de caucho y plástico, productos metalúrgicos básicos, equipos y aparatos de comunicación, instrumentos médicos y de precisión y vehículos automotores.

La localidad cuenta con el volumen de producción exportable más importante de la ciudad, aportada principalmente por la fabricación de industrias automotores y sustancias y productos químicos.

La localidad de Puente Aranda tiene el volumen de ventas internas y externas más importante, esto sumado a la concentración espacial de industrias la convierte en la localidad más competitiva de la ciudad.

Localidad 17: Candelaria

Representa el 4,8% de la producción bruta industrial per cápita de la ciudad. El grado de especialización concentración espacial y principales actividades industriales no puede establecerse.⁴

Localidad 18: Rafael Uribe

Representa el 0,1% de la producción bruta industrial per cápita de la ciudad, y en términos de concentración espacial, es una localidad con poca actividad industrial con una participación marginal de productos elaborados de metal.

Es la undécima localidad en cuanto a producción exportable se refiere. Con elaboración en productos de metal que resulta muy inferior a la de las más representativas en el subsector (Tunjuelito y Los Mártires).

En términos de cercanía a la estructura económica de la ciudad, se tiene que Rafael Uribe tiene una actividad industrial menos diversificada que la de Bogotá.

La localidad de Rafael Uribe registra el último lugar en volumen de ventas externas y el penúltimo en ventas internas más importantes de la ciudad.

Localidad 19: Ciudad Bolívar

Representa el 1,1% de la producción bruta industrial per cápita de la ciudad, y en términos de concentración espacial, es una localidad con alta actividad en el subsector de productos de caucho y plástico, sin embargo ésta es muy inferior a la registrada por Puente Aranda que es la localidad más importante en el subsector.

Es la décimo séptima localidad en cuanto a producción exportable se refiere. Concentrada fundamentalmente en fabricación de productos de caucho y plástico.

La localidad de Ciudad Bolívar registra el undécimo lugar en volumen de ventas externas y el séptimo en ventas internas más importantes de la ciudad.

5. EL SECTOR DESARROLLO ECONÓMICO Y LAS LOCALIDADES

En el marco del plan de desarrollo Bogotá Positiva se propone como eje estructurante la descentralización para promover un modelo de desarrollo endógeno en el que la política pública sea gestionada y promovida desde lo local. Es por ello que la Secretaría de Desarrollo Económico avanza en la formulación de un proyecto de acción colectiva que fortalezca la estructura económica de las localidades y les permita generar ventajas competitivas diferenciales y fortalecer la cooperación público privada a nivel local.

Para ello se propone partir de la realización de un plan de trabajo (que incluye talleres, entrevistas y eventos de socialización) cuyos principios sean: la garantía de realización en el corto plazo, el uso de recursos locales en su ejecución y el logro de resultados visibles en el corto plazo (3 a 6 meses).

Así mismo y con los resultados que se produzcan luego de los talleres y entrevistas realizadas en la comunidad se pretende consolidar un conjunto de propuestas que respondan a las necesidades particulares de cada una de las localidades y que les permita crear nexos institucionales con entidades del orden distrital, nacional y los gremios.

⁴ debido a que la mayor parte de la industria de la zona está protegida por reserva estadística.
Carrera 30 No. 24 – 90 CAD tercer piso. Torre A, Costado Occidental / Fax: 2695402 Teléfono: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co Información: Línea 195

Como resultado del proceso se espera que se cuente con los insumos necesarios para que se redefinan las competencias de los gobiernos locales y se avance en el logro del proceso de descentralización distrital.

¿Por qué hacer uso de acciones participativas para la promoción del desarrollo económico?

A partir de la acción colectiva se obtiene información de primera mano sobre las oportunidades de desarrollo local, a partir de ella se puede proponer actividades concretas que estimulen la economía de la localidad.

¿Cuáles son las estrategias de participación que se proponen en el marco del proyecto?

- Talleres de planeación local
- Entrevistas a empresas e instituciones clave
- Eventos de presentación del ejercicio de diagnóstico
- Talleres de seguimiento para planear los detalles de la implementación del proyecto

¿Cuáles son las actividades que se proponen?

Desarrollo económico: iniciativas para crear una ventaja de la localización. Crear un ambiente favorable a las empresas sin obstáculos innecesarios y con instituciones de apoyo.

Desarrollo comunitario: Participación ciudadana y programas de capacitación y formación.

Resultados esperados:

- Creación y fortalecimiento de servicios de desarrollo empresarial, especialmente dirigidas a empresas micro, pequeñas y medianas
- Reducción de la burocracia administrativa, simplificando y racionalizando trámites, y mediante la creación de ventanillas únicas
- Iniciativas de redes empresariales en innovación y exportaciones y articulación creciente entre instituciones de apoyo
- Establecimiento de la colaboración entre una universidad local y empresas en sectores
- Apoyar la formación de una asociación empresarial, y permitirle asumir un papel clave para el desarrollo de la economía local
- Programas de formación profesional que intenten satisfacer las demandas de empresas locales.
- Programas de capacitación en inglés como lengua extranjera para población en edad de trabajar perteneciente a los niveles 1 y 2 de sisbén como mecanismo de inclusión social.
- Elaboración de un plan local de orientación del sector servicios

El proyecto acciones participativas para la competitividad local es entonces un insumo fundamental para la definición de nuevas competencias de los gobiernos locales.

Portafolios de servicios ofrecidos para las localidades

Dada la existencia de diferenciales de desarrollo entre las localidades se proponen tres escenarios diferentes para la aplicación de la metodología de acción colectiva para la

Carrera 30 No. 24 – 90 CAD tercer piso. Torre A, Costado Occidental / Fax: 2695402 Teléfono: 3693777

www.desarrolloeconomico.gov.co Información: Línea 195

competitividad. Para ello se realizó un análisis preliminar de la estructura económica de las localidades haciendo especial énfasis en el desempeño industrial de cada una de ellas.

Para atender las necesidades de competitividad de la ciudad se priorizaron temas relacionados con encadenamientos productivos, innovación y exportaciones como ejes estructurantes de la caracterización de las localidades.

Se tienen siete criterios fundamentales a evaluar en las localidades:

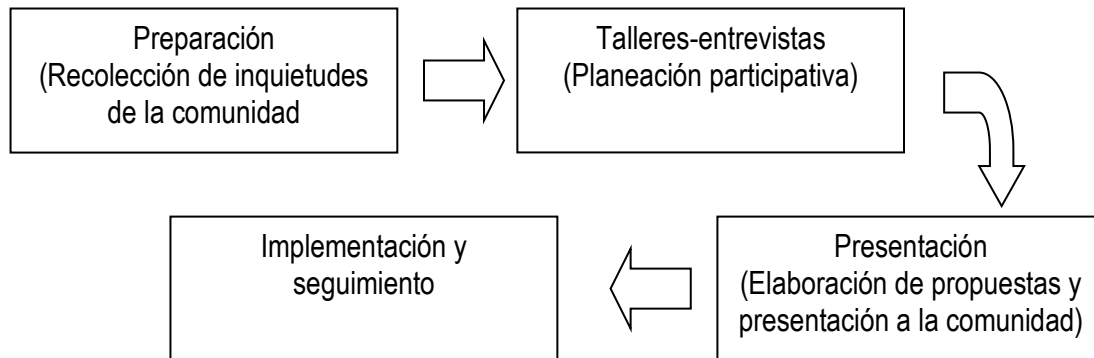
- Potencial de integración a las cadenas productivas (medido por el número de empresas que podrían vincularse a cadenas productivas de textiles y confección, cuero y calzado, construcción e ingeniería civil, papel e industria gráfica, entre otros)
- Generación de empleo (tasa de ocupación)
- Operaciones de comercio exterior (porcentaje de empresas de la localidad que realizan operaciones de comercio exterior)
- Especialización relativa en una actividad o sector industrial (medida a partir de la construcción de un coeficiente de localización)
- Especialización local (coeficiente de localización)
- Producción exportable (base económica)
- Potencial de innovación (porcentaje de manufacturas de media y alta tecnología en la industria)

Tras la aplicación de los siete criterios definidos para la evaluación de las localidades se definieron tres portafolios de inversión distintos. El primer portafolio se ofrece a las localidades que tienen una base económica con alto potencial de aglomeración, innovador y exportador. El segundo portafolio se ofrece a localidades con una clase empresarial en formación que necesita espacios de concertación que permitan la consolidación de redes. Por último, el tercer portafolio se propone para localidades con un desarrollo empresarial incipiente y potencial en recursos humanos.

De acuerdo con los criterios definidos anteriormente se clasificaron las localidades como sigue:

Primer portafolio: base empresarial con alto potencial	Segundo portafolio: base empresarial en consolidación	Tercer portafolio: base empresarial en formación
Engativá Puente Aranda Fontibón Los Mártires Suba Usaquén Chapinero Kennedy	Bosa Barrios Unidos Rafael Uribe Uribe Teusaquillo Tunjuelito Antonio Nariño	Santafé San Cristóbal Usme Ciudad Bolívar Candelaria Sumapaz

Las fases especificadas para el avance en la construcción conjunta de los portafolios son:



Los resultados esperados por portafolio son:

Primer portafolio:

- Creación y fortalecimiento de servicios de desarrollo empresarial, especialmente dirigidas a empresas micro, pequeñas y medianas (servicio Red de Empresarios innovadores)
- Reducción de la burocracia administrativa, simplificando y racionalizando trámites (Simplificación de trámites)
- Iniciativas de redes empresariales en innovación y exportaciones y articulación creciente entre instituciones de apoyo (REI REX)
- Establecimiento de la colaboración entre una universidad local y empresas en sectores (programas de vigilancia tecnológica y cierre de brechas)
- Apoyar la formación de una asociación empresarial, y permitirle asumir un papel clave para el desarrollo de la economía local (Asesoría en mercados producción y calidad para ampliar la oferta exportable)
- Programas de formación profesional que intenten satisfacer las demandas de empresas locales. (Formación en inglés como segunda lengua)
- Elaboración de un plan local de orientación del sector servicios (sistema de información de oferta para empresarios)

Segundo portafolio:

- Creación y fortalecimiento de servicios de desarrollo empresarial, especialmente dirigidas a empresas micro, pequeñas y medianas
- Reducción de la burocracia administrativa, simplificando y racionalizando trámites
- Establecimiento de la colaboración entre una universidad local y empresas en sectores
- Apoyar la formación de una asociación empresarial, y permitirle asumir un papel clave para el desarrollo de la economía local
- Programas de formación profesional que intenten satisfacer las demandas de empresas locales.
- Elaboración de un plan local de orientación del sector servicios
- Programas de capacitación en inglés como lengua extranjera para población en edad de trabajar perteneciente a los niveles 1 y 2 de sisbén como mecanismo de inclusión social.

Tercer portafolio:



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría

Desarrollo Económico

- Creación y fortalecimiento de servicios de desarrollo empresarial, especialmente dirigidas a empresas micro, pequeñas y medianas
- Reducción de la burocracia administrativa, simplificando y racionalizando trámites, y mediante la creación de ventanillas únicas
- Establecimiento de la colaboración entre una universidad local y empresas en sectores
- Apoyar la formación de una asociación empresarial, y permitirle asumir un papel clave para el desarrollo de la economía local
- Programas de formación profesional que intenten satisfacer las demandas de empresas locales.
- Programas de capacitación en inglés como lengua extranjera para población en edad de trabajar perteneciente a los niveles 1 y 2 de sisbén como mecanismo de inclusión social.

ANEXO

Resultados localización y especialización:

Ranking	Localidad	Ranking	Localidad
1	Puente Aranda	11	Rafael Uribe
2	Fontibón	12	Chapinero
3	Los Mártires	13	Tunjuelito
4	Engativá	14	Teusaquillo
5	Usaquén	15	Santafé
6	Barrios Unidos	16	San Cristóbal
7	Bosa	17	Ciudad Bolívar
8	Kennedy	18	Candelaria
9	Suba	19	Usme
10	Antonio Nariño		

La localidad en su contexto: base económica

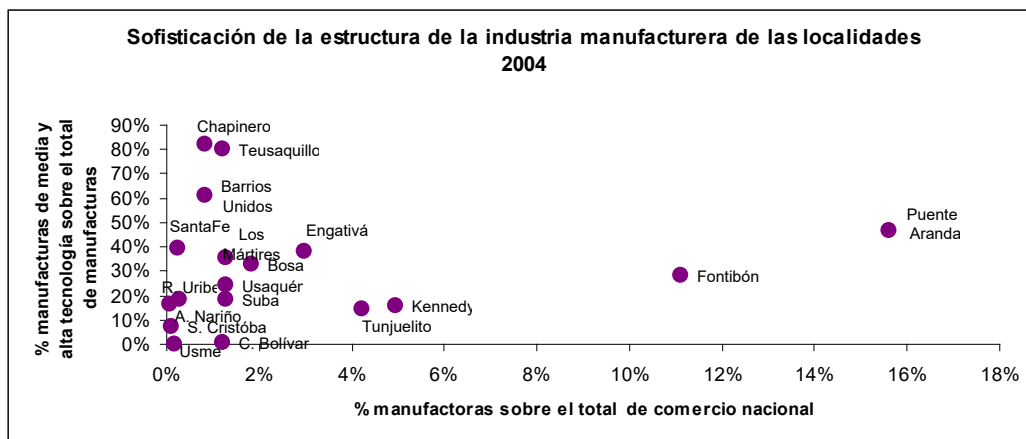
Ranking	Localidad	Ranking	Localidad
1	Puente Aranda	11	Rafael Uribe
2	Fontibón	12	Chapinero
3	Los Mártires	13	Tunjuelito
4	Engativá	14	Teusaquillo
5	Usaquén	15	Santafé
6	Barrios Unidos	16	San Cristóbal
7	Bosa	17	Ciudad Bolívar
8	Kennedy	18	Candelaria
9	Suba	19	Usme
10	Antonio Nariño		

Rk	Localidad	Rk	Localidad
1	Puente Aranda	11	Rafael Uribe
2	Fontibón	12	Chapinero
3	Los Mártires	13	Tunjuelito
4	Engativá	14	Teusaquillo
5	Usaquen	15	Santa Fe
6	Barrios Unidos	16	San Cristobal
7	Bosa	17	Ciudad Bolivar
8	Kennedy	18	Candelaria
9	Suba	19	Usme
10	Antonio Nariño		

Actividades en el territorio: concentración espacial

Productos	Qs	Mayor concentración	Productos	Qs	Mayor concentración
Elab. de productos alimenticios y bebidas	0.20485	Fontibón	Fab. de productos minerales no metálicos	0.53275	Usme
Fab. de productos textiles	0.34715	Fontibón	Fab. de productos metalúrgicos básicos	0.44815	Puente Aranda
Fab. de prendas de vestir	0.24455	Puente Aranda	Fab. de productos elaborados de metal	0.48205	Los Mártires
Curtido y fabricación de calzado	0.31195	Antonio Nariño	Fab. de maquinaria y equipo NCP	0.34875	Tunjuelito
Trans. de madera y Fab. de sus productos	0.5533	Los Mártires	Fab. de maquinaria y aparatos eléctricos NCP	0.3512	Fontibón
Fab. de papel y cartón y elab. de sus productos	0.33705	Fontibón	Fab. de equipos y aparatos de comunicación	0.6941	Puente Aranda
Act. de edición e impresión	0.57895	Teusaquillo	Fab. de instrumentos médicos y de precisión	0.42155	Puente Aranda
Coquización y derivados de la refinación de petróleo	0.53455	Puente Aranda	Fab. de vehículos automotores	0.50555	Puente Aranda
Fab. de sustancias y productos químicos	0.2092	Puente Aranda	Fab. de muebles, Indus. manufactureras NCP	0.24165	Antonio Nariño
Fab. de productos de caucho y plástico	0.2899	Puente Aranda			

Sofisticación de productos



Resultados generales

