



Boletín Expectativas

No. **73**

Por: **Juan Rico Rengifo**
Analista

7 DE JULIO
DE 2021

Las expectativas de los consumidores bogotanos se mantienen a niveles superiores a los observados en abril de 2020



- Bogotá reflejó el menor descenso a la disposición a la compra de vivienda en abril, en contraste con las demás ciudades principales del país.
- El tercer pico de la pandemia y el paro nacional influyeron en la disminución de las expectativas del crecimiento de ventas en Bogotá y regiones de Colombia.
- En abril de 2021 el balance del Índice de confianza de los consumidores para Bogotá y Colombia fue similar.

1

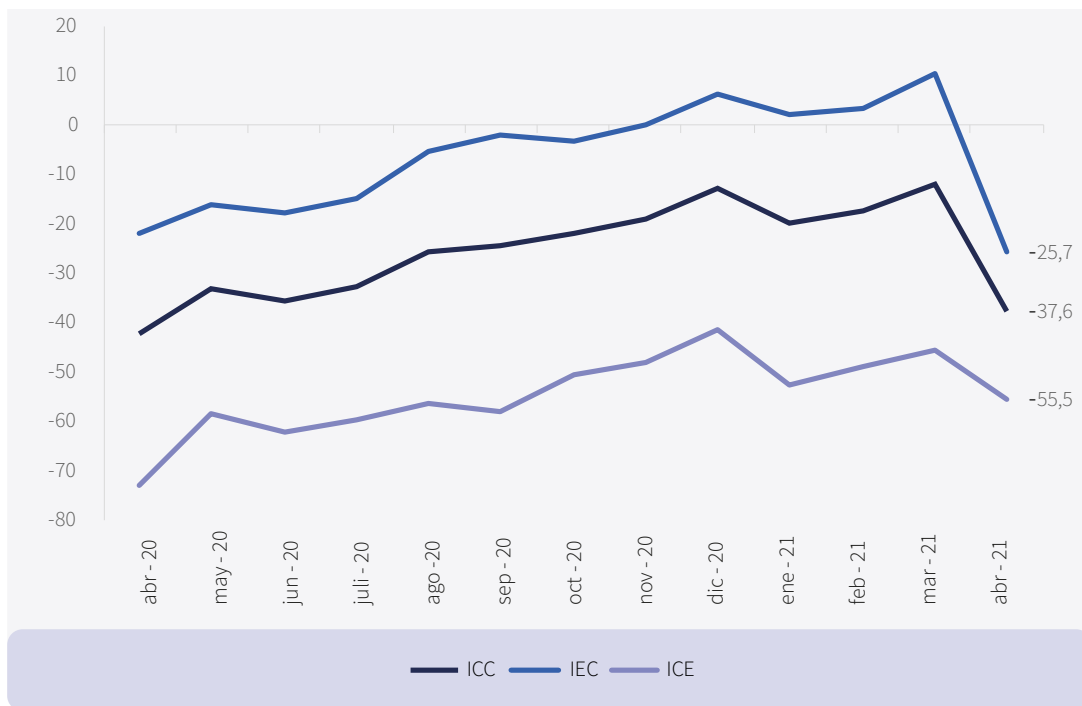
Expectativas y confianza de los consumidores, y condiciones económicas

El Índice de expectativas de los consumidores (IEC) en Bogotá, presentó una contracción significativa de 36,1 puntos porcentuales (p.p.), al pasar de 10,4 % en marzo a -25,7 % en abril de 2021. Dicho comportamiento está relacionado con la reducción del Índice de condiciones económicas (ICE) y el Índice de confianza de los consumidores (ICC). El ICE marcó -55,5 % para el periodo, inferior en 9,8 p.p. respecto al mes anterior (-45,7 %).

Así mismo, el ICC se ubicó en -37,6 % y registró una caída de 25,5 p.p. respecto con relación al mes de marzo (-12,1 %), pero se mantuvo a niveles superiores a los observados en abril de 2020 (-42,5 %) presentando mejoría de 4,9 p.p. Igualmente ocurrió con el ICE, que reveló un ascenso frente al mismo periodo de 2020 (-73,2 %), aumentando 17,7 p.p.

Esta tendencia no es única de la capital. Las reducciones del ICC y el IEC también estuvieron presentes en el territorio nacional, aunque se espera que con la reapertura general de las actividades económicas su comportamiento vaya aumentando progresivamente. El IEC registró -23,3 % en abril para el país, disminuyendo en 36,1 p.p. con respecto a marzo del mismo año. Por su parte, el ICE fue de -50,5 %, inferior en 7,7 p.p., lo que generó un balance en el ICC de abril de -34,2 %, registrando 22,8 p.p. menos que en marzo.

Comportamiento del ICC, IEC e ICE en Bogotá porcentaje mensual abril 2020 – abril 2021



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB

Para las principales ciudades en el mes de abril, el ICC también presentó disminuciones considerables así: Bucaramanga reflejó -34,2 % inferior en 29,4 p.p. en contraste con el mes anterior, Barranquilla -29,1 % y Medellín -27,7 % cayeron en 19,5 p.p. y, por último, Cali con -30,7 % fue menor en 14,9 p.p.

También, se observó una caída en el Índice de confianza de los consumidores en todos los niveles socioeconómicos en Colombia respecto a marzo de 2021. El estrato bajo cayó en 19,3 p.p., el medio en 25,2 p.p., y el alto en 29,1 p.p.

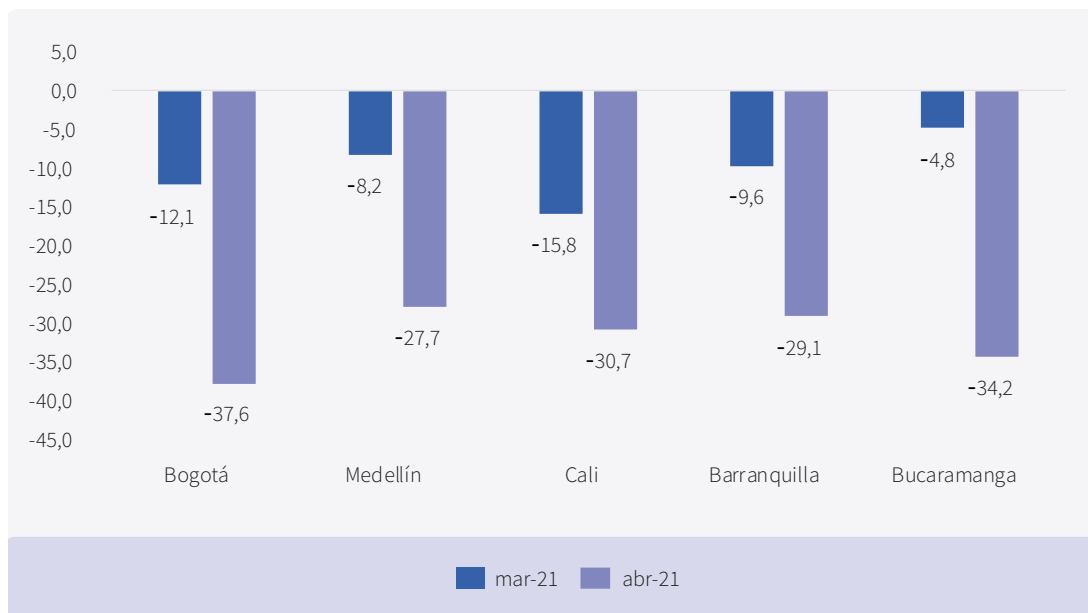
Confianza comercial e industrial

El Índice de confianza comercial (ICCO) en Bogotá para abril fue de 25,6 %, inferior en 12,1 p.p., con referencia

a marzo (37,7 %). En Colombia también disminuyó, pasando de 38,7 % en marzo a 25,6 % en abril, es decir, presentó un descenso de 13,1 p.p.

El resultado del ICI en Bogotá para el mismo periodo marcó -8,5 % decreciendo en 8,5 p.p. frente a marzo (0,0 %) y en Colombia cayó en 11,9 p.p. marcando -5,1 % en abril en contraste con 6,8 % de marzo.

Comportamiento del ICC en las principales ciudades de Colombia porcentaje mensual marzo – abril 2021



Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB



Disposición de compra

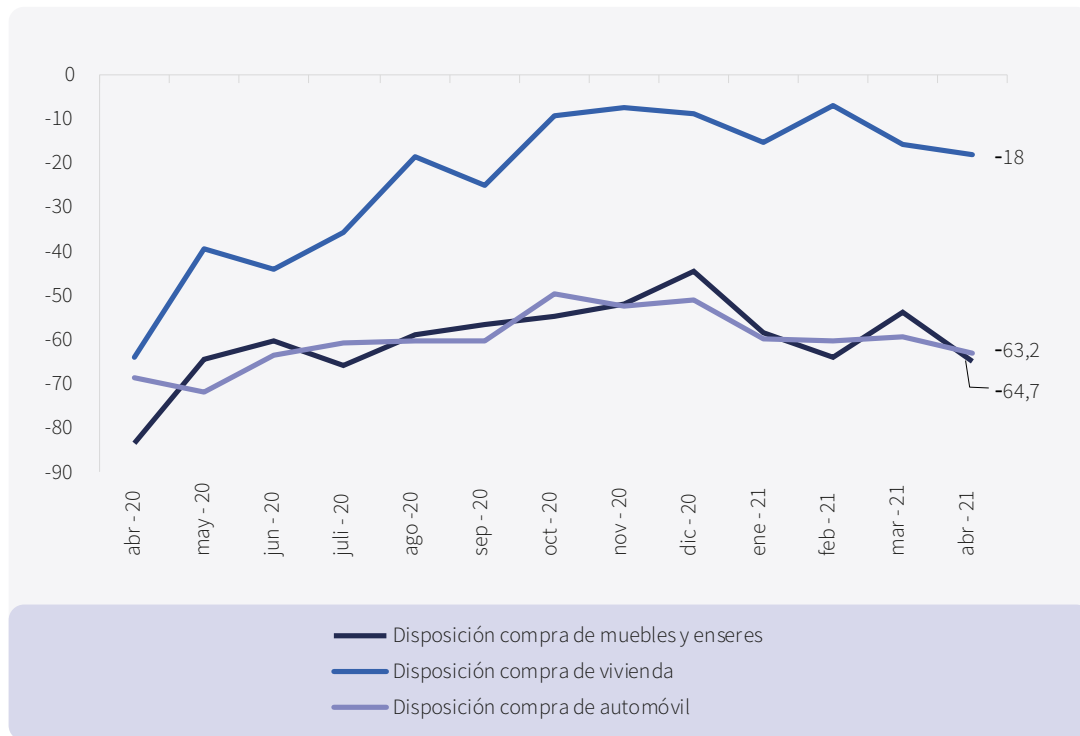
La disposición a la compra de vivienda en la capital para el mes de abril se ubicó en -18 % reduciendo 2 p.p., al compararla con marzo (-16 %). Para las demás ciudades principales el resultado fue el siguiente, Barranquilla disminuyó 3,6 p.p., seguido de Medellín que redujo 14 p.p., Bucaramanga bajó 25,8 p.p., y Cali 27,7 p.p.

En la disposición a la compra de muebles y enseres para el periodo de análisis el resultado marcó -64,7 %, es decir, una disminución de 10,8

p.p., respecto al mes de marzo cuando se ubicó en -53,9 %. Para Colombia, el registro fue de -58,7 % inferior en 6,7 p.p. frente al mes anterior (-52 %).

Por su parte, la disposición a la compra de vehículo en abril presentó una caída de 4,4 p.p. marcando -63,2 %, en comparación con el mes de marzo que registró -59,2 %.

Disposición de compra de los consumidores abril 2020 - abril 2021



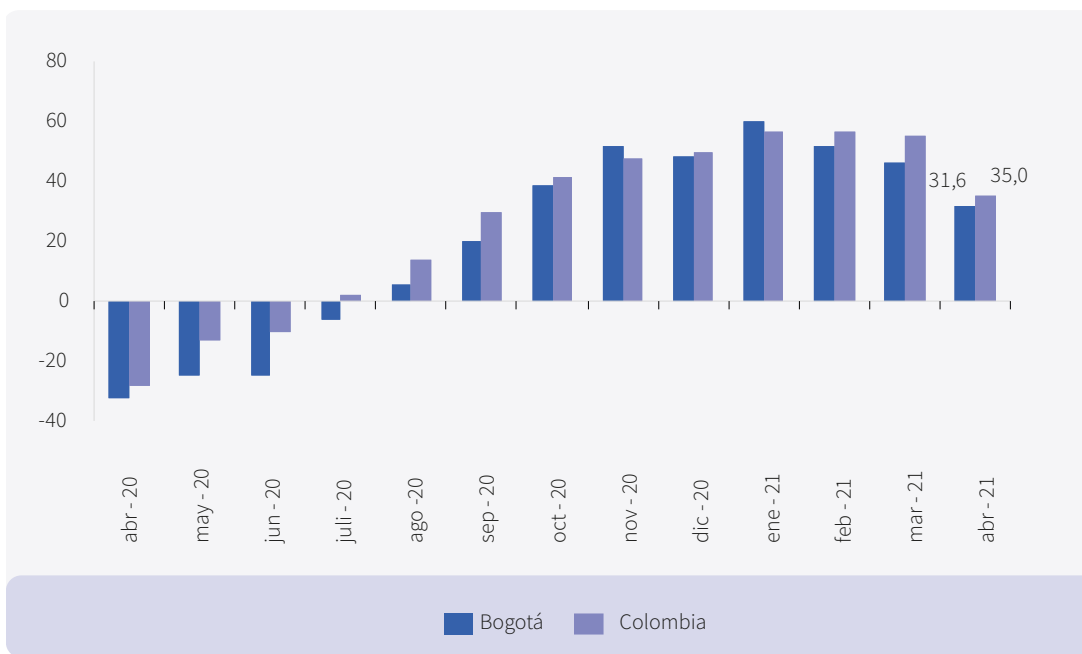
Fuente: Fedesarrollo. Elaboración SDDE-ODEB

En abril, el balance de las expectativas del volumen de ventas para los próximos doce meses en Bogotá fue de 31,6 %, inferior en 14,7 p.p. al registrado en el mes anterior (46,3 %), lo que obedeció a la situación presentada por el tercer pico de la pandemia y los bloqueos generados por el paro nacional.

Este panorama negativo también se evidenció en las demás regiones así: Central Oriente disminuyó 43,8 p.p., seguido de Nororiente con - 33,7 p.p., Suroccidente -33,3 p.p., Llanos Orientales -23,1

p.p., Costa Atlántica -19,3 p.p., Eje Cafetero y Antioquia cayeron en -7,1 p.p. y -5,8 p.p., respectivamente. En general, para Colombia en el periodo de análisis la disminución fue de 20,4 p.p. ya que registró 35 % en contraste con marzo de 55,4 %.

Expectativas del crecimiento del volumen de las ventas en Bogotá y Colombia porcentaje mensual, abril 2020 – abril 2021



Banco de la República, Encuesta mensual de expectativas. Elaboración SDDE- ODEB

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co