

Cuadernos de Desarrollo Económico

75

El rol de la Secretaría
Distrital de Desarrollo
Económico,
Bogotá Productiva
2020-2023

JUNIO 2024

Juliana Aguilar Restrepo
Natalia Estefanía Moreno Mier
Camilo Alexander Ramírez Arias
Ingrid Rocío Moreno Cupa
Santiago Javier Castaño Camacho
Juanita Chacón Leguizamón



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO





Carlos Fernando Galán Pachón
Alcalde Mayor de Bogotá

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

María del Pilar López Uribe
Secretaria de Desarrollo Económico

María Fernanda Fuentes Tuta
Subsecretaria de Desarrollo Económico

María Catalina Bejarano Soto
Directora de Estudios de Desarrollo Económico

Pilar Torres Alvarado
Subdirectora de Estudios Estratégicos

Yaneth Lucia Pinilla Beltrán
Subdirectora de Información y Estadísticas

Autores

Juliana Aguilar Restrepo
Natalia Estefanía Moreno Mier
Camilo Alexander Ramírez Arias
Ingrid Rocío Moreno Cupa
Santiago Javier Castaño Camacho
Juanita Chacón Leguizamón

Revisión de estilo

Juliana Ortega Camelo

Diagramación:

César Javier Daza Gutiérrez

Material fotográfico:

Archivo SDDE y Alcaldía de Bogotá

Cuaderno No. 75

El rol de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Bogotá Productiva 2020-2023
Colombia, junio de 2024

ISSN

2981-4790 (En línea)

Puede encontrar información editorial de este cuaderno en la página Web:

<http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co>

Contáctenos en:

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Carrera 10 # 28-49 Torre A, Bogotá D.C.

Teléfono: 601 369 3777 Ext: 204

observatorio@desarrolloeconomico.gov.co



La serie de Cuadernos de Desarrollo Económico es una publicación de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Los trabajos de la Serie de cuadernos son de carácter provisional; Las opiniones y el contenido son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen a la Secretaría de Desarrollo Económico ni a la Alcaldía Mayor de Bogotá. Todo el material está protegido por los derechos de autor y su uso está permitido libremente en tanto, se haga mención y se cite en la bibliografía. Su versión en línea está disponible bajo la licencia **Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International**

PRESENTACIÓN

Este documento, liderado por la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico, recoge el trabajo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) en su conjunto. La implementación de los programas y el compromiso por la recolección de datos exhaustiva fue fundamental para plasmar en este documento la importante labor que desempeña la Secretaría en el desarrollo económico de la ciudad, a través de sus rutas de atención.

María Catalina Bejarano, Directora de la Dirección de Estudios de Desarrollo Económico, dio direccionamiento estratégico sobre el estudio. El documento fue escrito por Juliana Aguilar Restrepo, en el momento ocupó el cargo de Subdirectora de Estudios Estratégicos y quien también lideró la estructuración, y edición técnica del mismo. Natalia Estefanía Moreno Mier, se encargó de la escritura y el procesamiento de datos de varios capítulos y la consolidación de este cuaderno. Además, miembros de la subdirección apoyaron el procesamiento de datos y la escritura de secciones específicas: Camilo Alexander Ramírez Arias fue responsable de los enfoques en Hecho en Bogotá y Mercados Campesinos; Juanita Chacón Leguizamón y Santiago Javier Castaño Camacho participaron en el capítulo 2 “Potenciales unidades productivas beneficiarias” y María Teresa Navarro Lizarazo, e Ingrid Rocío Moreno Cupa tuvieron a cargo el capítulo 6 “El rol de la Tropa Económica”. Laura Katalina Muñoz Castillo colaboró con la edición técnica de varias secciones del documento.

Además de los autores mencionados anteriormente, otras direcciones aportaron insumos de alta calidad¹. En la Oficina Asesora de Planeación participaron: Carolina Chica Builes (jefe de planeación), junto a Andrés Hernández Rodríguez Oviedo, Luis Esteban Álvarez Arango, y Danny Efraín García. De la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario: Juanita Rodríguez Garay (directora) y Nicolás Rosero Peralta. De la Dirección de Competitividad Bogotá Región, liderada por Mariana Muñoz: Diego Pardo López (subdirector de innovación y productividad) y Oscar Mauricio de Salvador Ortega. De la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo, liderada por William Eduardo García Machado: Natalia Rodríguez Pinzón (subdirectora de Emprendimiento y Negocios) y Ángela Patricia Amarillo Castro. Por último, de la Subdirección de intermediación, formalización y regulación: Angélica María Segura Bonell (subdirectora), Jorge Camilo Torres Cruz y Juana Valentina Moreno Rojas.

¹ Se menciona el cargo en el momento de elaboración del documento (entre agosto y diciembre de 2023).

El rol de la Secretaría de Desarrollo Económico Bogotá Productiva 2020-2023

RESUMEN

Este documento sintetiza los resultados de la ruta Bogotá Productiva de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) durante el periodo comprendido entre julio del 2020 y diciembre del 2023. Esta ruta busca el fortalecimiento del entramado productivo de la ciudad, abordando aspectos clave como el desarrollo de habilidades, facilitación del acceso a financiamiento, y la creación y consolidación de nuevas redes que posibiliten conexiones más sólidas con los mercados, a través de cuatro subrutas: Local, Alto Impacto, Rural y Entorno. Este documento presenta una caracterización detallada de las unidades productivas beneficiarias, resaltando la importancia de la atención integral proporcionada por la SDDE en el marco de la ruta. Los resultados obtenidos indican que la SDDE ha logrado llegar de manera efectiva a las poblaciones más vulnerables. Además, se evidencian los compromisos (*trade-offs*) de ampliar la cobertura de los programas y prestar una atención más integral que alivie más de uno de los obstáculos que enfrentan las unidades productivas bogotanas.

Palabras clave: Dinámica empresarial, ruta Bogotá Productiva, Impulso local, Hecho en Bogotá, Mercados Campesinos, Bogotá Corazón Productivo, Ruta Alto Impacto, Tropa económica.

ABSTRACT

This document synthesizes the results of the Bogotá Productive route by the District Secretariat of Economic Development (SDDE) during the period from July 2020 to December 2023. This route aims to strengthen the productive framework of the city, addressing key aspects such as skill development, facilitating access to financing, and creating and consolidating new networks that enable stronger connections with markets through four sub-routes: Local, Alto Impacto, Rural and Entorno. The document presents a detailed characterization of the beneficiary productive units, highlighting the importance of the comprehensive attention provided by the SDDE within the framework of the route. The results indicate that the SDDE has effectively reached the most vulnerable populations. Additionally, the document shows the trade-offs involved in expanding program coverage and providing more comprehensive attention to alleviate more than one obstacle faced by Bogotá's productive units.

Keywords: Business dynamics, Bogotá Productiva, Impulso local, Hecho en Bogotá, Mercados Campesinos, Bogotá Corazón Productivo, Ruta Alto Impacto, Tropa económica.

CONTENIDO

1	Introducción	10
----------	---------------------	-----------

2	Potenciales unidades productivas beneficiarias	15
	Reto 1. La mayor parte del tejido empresarial bogotano corresponde a microempresas con niveles importantes de fragilidad	16
	Reto 2. La mayoría de empresas que acceden a mercados internacionales son empresas grandes con músculo financiero	18
	Reto 3. Aún existen brechas de género dentro de la dinámica empresarial	18
	Identificación de la población objetivo según rutas de atención de la SDDE	19

3	Rutas y líneas de atención	22
	3.1 Bogotá Productiva Local	23
	3.2 Bogotá Productiva Alto Impacto	24
	3.3 Bogotá Productiva Rural	26
	3.4 Bogotá Productiva Entorno	28
	3.5 Integralidad de las rutas	28

4	Caracterización de las unidades productivas atendidas	33
	4.1 Ubicación y formalidad	33
	4.2 Representantes legales	36

CONTENIDO

5	Enfoques en iniciativas	41
	5.1. Impulso Local de Bogotá Productiva Local	41
	5.2 Vouchers de Bogotá Productiva Alto Impacto	44
	5.3 Hecho en Bogotá de Bogotá Productiva Local	48
	5.4 Mercados Campesinos de Bogotá Productiva Rural	52
	5.5 Corazón Productivo de Bogotá Productiva Entorno	56
<hr/>		
6	El rol de la Tropa económica	61
	6.1 Resultados	62
<hr/>		
7	Conclusiones	66
<hr/>		
8	Bibliografía	68
<hr/>		
	Anexos	69
	Anexo 1 Criterios para la definición de rutas SDDE	69



1. INTRODUCCIÓN

El propósito central del desarrollo económico es proveer los medios para que las personas alcancen una buena calidad de vida y puedan desarrollar sus capacidades. Para esto, se deben buscar aumentos en la productividad, sustentados en la eficiencia de las firmas, el conocimiento, las instituciones, y las interdependencias (Helpman, 2004). Adicionalmente, el fortalecimiento de las economías de aglomeración, son un componente espacial esencial para la generación de riqueza y oportunidades en la ciudad (Krugman, 1996).

El rol de la política pública en la promoción del desarrollo económico de la ciudad consiste en sentar las reglas de juego de su competencia, y proveer bienes y servicios que faciliten mejoras en productividad de forma incluyente. El sector de desarrollo económico (secretaría y entidades relacionadas) cumple un rol importante en el desarrollo inclusivo de la ciudad que complementa el trabajo de otros sectores. Estos sectores transversales son la movilidad, que facilita la interacción entre los actores económicos; el hábitat, que garantiza unos estándares mínimos de calidad de vida y acerca a la ciudadanía a sus puestos de trabajo y a servicios urbanos; la educación, que permite contar con una fuerza de trabajo preparada para promover y soportar el sistema productivo de la ciudad; el sistema de cuidado, que permite la inclusión productiva de quienes realizan estas labores en la sociedad; y el ordenamiento territorial, que genera las señales para coordinar las acciones de los diferentes actores (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2023).

Como parte de estos sectores que promueven el desarrollo económico de Bogotá, la SDDE tiene como propósito orientar y liderar la formulación de políticas de desarrollo económico, actividades comerciales, empresariales y de turismo en el Distrito Capital, con el fin de crear o revitalizar empresas y permitir la generación de empleo y nuevos ingresos para los habitantes de Bogotá (Acuerdo 257 de 2006). Esto implica la creación y promoción de alternativas productivas, el fortalecimiento del tejido empresarial, así como la generación de ingresos y oportunidades laborales mediante el desarrollo de las habilidades y potencialidades individuales, especialmente para grupos poblacionales que encuentran obstáculos para participar del desarrollo económico.

Para este fin, la SDDE ha definido dos rutas principales de atención: Bogotá Trabaja y Bogotá Productiva (Ilustración 1). Bogotá Trabaja se encarga de proveer formación de la fuerza de trabajo y facilitar el emparejamiento entre la oferta y la demanda laboral. A través de esta ruta, se busca fortalecer el acceso y la permanencia en el mercado laboral a través de la formación y colocación laboral. Se concentra en mejorar habilidades blandas, técnicas y transversales, y en conectar a las personas con oportunidades de trabajo acordes a su formación y experiencia. Esta estrategia es esencial para responder a las necesidades de un entorno empresarial dinámico y en evolución en Bogotá.

Por su parte, Bogotá Productiva se centra en atender el tejido productivo de la ciudad a través de fortalecimiento de las habilidades, acceso a financiación, y generación y potencialización de nuevas redes que permitan conexiones más sólidas con los mercados. Incluye estrategias de fortalecimiento, financiamiento y creación de relaciones comerciales, facilitando, desde el acceso al crédito hasta la vinculación con mercados potenciales, aprovechando las economías de aglomeración.

La ruta reconoce la diversidad de empresas que componen el tejido empresarial de la ciudad y diferencia cuatro subrutas con diferente población objetivo. **Bogotá Productiva Local** se enfoca en los micronegocios o productores locales, **Bogotá Productiva Alto Impacto** se dirige a unidades productivas de diverso tamaño que se encuentren desarrollando ideas de negocio con un alto componente de innovación y con potencial de llegar a mercados internacionales, **Bogotá Productiva Rural** se concentra en los actores de la ruralidad y del abastecimiento alimentario, y **Bogotá Productiva Entorno** se enfoca en abordar el aprovechamiento de las economías de aglomeración y en promover la economía en horarios no convencionales. Mientras que las primeras tres se centran principalmente en la atención de las unidades productivas, la ruta de Bogotá Entorno se enfoca en espacios geográficos donde se encuentran aglomeraciones económicas.

Asimismo, las unidades productivas requieren diferentes estrategias de atención que la SDDE ha agrupado en tres líneas: fortalecimiento de capacidades empresariales, acceso a financiamiento y capital de trabajo, y conexiones comerciales (Ilustración 1).

Ilustración 1.1 Rutas de atención de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Oferta institucional



Fuente: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Elaboración: SDDE-ODEB.

Estas líneas de atención se implementan a través de iniciativas diferentes de acuerdo con las necesidades de los segmentos del tejido empresarial que pertenecen a cada ruta. El **fortalecimiento** de las rutas Bogotá Productiva Local se centra en talleres enfocados en la toma de decisiones financieras exitosas (Academia Bogotá Productiva), uso de herramientas digitales o apoyo en los procesos de formalización para acceder a beneficios públicos y financieros (fortalecimiento y formalización empresarial). Por su parte, la ruta Bogotá Productiva Alto Impacto se centra en formación y asesorías especializadas como asesorías legales, de diseño y publicidad que les permiten a los negocios superar obstáculos en su proceso de crecimiento e innovación, por ejemplo, FITIC *blockchain* ofrecen acceso a tecnología avanzada y capacitación especializada en sectores específicos, apoyando el desarrollo de productos y servicios innovadores. Similarmente, Bogotá Productiva Entorno brinda acompañamiento especializado a las unidades productivas de acuerdo con el sector al que pertenece, y Bogotá Productiva Rural provee formación específica para la comercialización de alimentos.

Por su parte, la **financiación** se procura a través de crédito o capitalización, con montos diferentes de acuerdo con las necesidades. El apoyo a financiamiento en Bogotá Productiva Local es de menor valor que el de Alto Impacto, mientras que el apoyo a financiamiento en la ruralidad y las aglomeraciones también se puede proveer a través de la capitalización de bienes comunes.

Por último, las **conexiones** a mercados se promueven principalmente a través de mercados, ferias y ruedas de negocio de acuerdo con las rutas. La iniciativa Hecho en Bogotá, de la ruta Bogotá Productiva Local, se enfoca en aumentar la visibilidad y el crecimiento de pequeños comercios, ofreciendo financiación para espacios comerciales y brindando formación y asesorías para dinamizar la oferta comercial y enriquecer la experiencia de compra. Similarmente, los Mercados Campesinos, de la ruta Bogotá Productiva Rural, promueve mercados accesibles tanto físicamente como en línea, ofreciendo una plataforma inclusiva para productores rurales, comunidades diversas y emprendedores agro-productivos, promoviendo así la integración regional y la asociatividad. Por su parte, Bogotá Productiva Alto Impacto se enfoca en la promoción de ferias internacionales de negocios y ruedas de negocios que permiten insertar los servicios y bienes de las empresas bogotanas en el mercado extranjero.

De otro lado, la atención de la SDDE tiene en cuenta dos principios fundamentales: la integralidad y la inclusión. Las rutas de atención buscan proveer un apoyo integral para el fortalecimiento del tejido empresarial bogotano, por esto se plantean como rutas y no como iniciativas dispersas. La integralidad permite que las unidades productivas se fortalezcan en los aspectos que necesitan para ser exitosas en un mercado competitivo, y donde tienen mayores debilidades. Algunos programas incluyen más de una línea de atención, como Impulso Local y Alto Impacto que apoyan a las unidades productivas mediante formación y asesoramiento para la creación de planes de inversión personalizados y, luego financian algunos de estos planes de acuerdo con los criterios de priorización preestablecidos. No obstante, la integralidad también se puede dar accediendo a programas dentro de una misma ruta o incluso, pasando de la ruta Local, Rural o Entorno a Alto Impacto.

Por su parte, uno de los roles de la política pública es reducir los obstáculos que tienen las poblaciones vulnerables para acceder a oportunidades; en palabras técnicas, solucionar las fallas de mercado que le impiden a ciertas poblaciones, por sus características, acceder a las mismas condiciones de mercado que el resto de la ciudadanía. Por esto, varias de las iniciativas incluyen criterios de priorización de 19 poblaciones vulnerables identificadas².

Este documento recoge los resultados de Bogotá Productiva, y un segundo documento se centrará en Bogotá Trabaja. El presente estudio se divide en siete capítulos incluyendo esta introducción. El capítulo 2 describe el tejido empresarial bogotano y las unidades productivas potencialmente beneficiarias de los programas de la SDDE. El capítulo 3 muestra los resultados de la atención de la SDDE entre julio 2020 y noviembre 2023 y explora la integralidad de la atención prestada por la SDDE, mientras que el capítulo 4 caracteriza esta

² Las 19 poblaciones priorizadas son: persona trans, joven entre 18 y 28 años, persona mayor de 50 años, persona con discapacidad certificada, mujer, persona en proceso de reincorporación, reintegración y/o desmovilizada, persona víctima del conflicto armado, persona en pobreza SISBEN grupos a, b y c hasta nivel c5, persona con pertenencia a grupo étnico, joven mayor de 18 años que está o estuvo en protección del ICBF, población postpenitenciaria – privado de la libertad al menos 3 meses, persona víctima de violencia de género, persona que realiza actividades sexuales pagadas, reciclador(a) de oficio en reconversión laboral, persona en habitabilidad en calle, persona víctima de trata de personas, vendedor(a) informal en reconversión laboral, población migrante, población rural.

población. El capítulo 5 profundiza sobre los resultados y la inversión en 5 iniciativas de la SDDE, y el 6 hace énfasis en el rol que cumplió la Tropa económica en la caracterización del tejido empresarial de la ciudad y la socialización y focalización de la oferta institucional. Por último, se presentan las conclusiones. Para lo anterior, se utilizaron los últimos datos registrados por la ruta Bogotá Productiva y las iniciativas de la SDDE al momento de realizar los análisis³.

³ Ruta Bogotá Productiva base con corte 30 de noviembre 2023, base Impulso Local, Base Váuchers AI, base Hecho en Bogotá con corte 31 de diciembre 2023, base Mercados Campesinos con corte 17 de diciembre 2023, y base Corazones productivos con corte 30 de noviembre 2023.

2. POTENCIALES UNIDADES PRODUCTIVAS BENEFICIARIAS

Bogotá cuenta con un tejido empresarial diverso, caracterizado por distintos tamaños de empresa, niveles de formalidad, así como distintos grados de acceso a mercados internos y externos. Asimismo, el ecosistema productivo de la ciudad cuenta con retos importantes, concentrados en tres factores identificados por la SDDE: **1)** la mayor parte del tejido corresponde a microempresas con niveles importantes de fragilidad y debilidad que necesitan el apoyo de recursos públicos para preservarse, formalizarse y tener incentivos para crecer y generar más empleo; **2)** la mayoría de empresas que acceden a mercados internacionales son empresas grandes con músculo financiero, por lo que se requiere apoyo para que el resto de segmentos (desde micro a medianas empresas) puedan acceder al mercado de capitales y a fuentes de financiación alternativas con el ánimo de fomentar la diversificación de las exportaciones y la competitividad a nivel internacional; **3)** aún se presentan brechas de género dentro de la dinámica empresarial, por lo que existe una necesidad latente de políticas que ayuden a la inclusión de más mujeres dentro del ciclo emprendedor, que generen iniciativas nuevas y desarrollo económico en la ciudad. Todo esto, ha hecho necesario que existan distintas rutas de atención como las ya identificadas en el capítulo 1, y sobre las cuales se presenta una caracterización más detallada en el presente capítulo.

A continuación, se realiza un resumen de los retos que presenta la ciudad en relación a su tejido empresarial y se cierra el capítulo con la metodología utilizada para identificar la población objetivo en cada una de las rutas de atención de la SDDE, así como la caracterización general de cada una de estas.

Reto 1. La mayor parte del tejido empresarial bogotano corresponde a microempresas con niveles importantes de fragilidad

A diciembre de 2022, de acuerdo con el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), el tejido empresarial formal bogotano estaba constituido por 428.429 empresas con matrícula mercantil vigente. La gran mayoría eran microempresas (93,3 %), 4,7% pequeñas, 1,3% medianas y 0,6% grandes. Una gran parte de ellas tenían representante legal hombre (56,5 %) y estaban constituidas como personas naturales (54,2 %) y sociedades por acciones simplificadas (40,5 %).

Más de la mitad del empleo asociado a empresas formales se concentró en micro y pequeñas empresas. De acuerdo con la Encuesta de demanda laboral (EDL) (2023), en 2020-2021 el 87,7 % de las empresas eran micro (según el tamaño de sus activos), y concentraban el 44,6 % de los trabajadores contratados por las empresas formales de la ciudad. Por su parte, las pequeñas representaron el 9,7 % de las empresas y concentraron el 20,6 % de la ocupación. Mientras que, las empresas medianas participaron con el 2,2 % del tejido y 21,0 % del empleo; finalmente, las grandes representaron 0,4 % de las unidades productivas y 13,7 % de los ocupados.

Sin embargo, aunque las micro y pequeñas empresas constituyen el 97,4 % del tejido empresarial bogotano, este es a su vez un tejido frágil, sujeto a las fluctuaciones de los mercados. Así, tanto la creación como la cancelación de matrículas ha sido más alta para los negocios más pequeños. Entre enero y diciembre de 2022, se crearon 74.299 empresas, de las cuales 73.726 eran microempresas (99,2 %) y 459 pequeñas (0,6 %), y en el mismo periodo se cancelaron 45.184 empresas de las cuales 44.061 eran microempresas (97,5 %) y 831 empresas pequeñas (1,8 %).

Por otra parte, el tejido empresarial no formal de Bogotá corresponde a las empresas que no cuentan con matrícula mercantil; según la Encuesta de micronegocios del DANE (EMICRON), en 2022, solo el 27,2 % de los micronegocios contaban con matrícula mercantil, lo que indica que la informalidad superaba el 72,0 % de los micronegocios. Si bien existen unidades productivas que se mantienen en el tiempo siendo informales, el hecho que un porcentaje tan alto de los micronegocios sea informal es una señal de debilidad también para el ecosistema empresarial, ya que la informalidad genera barreras de acceso a financiamiento, oportunidades de negocio y acceso a mercados.

Asimismo, Naciones Unidas e Inclusión SAS (2022), calcularon un Índice de robustez de micronegocios (IMICRO) que buscaba medir qué tan sofisticados y sostenibles eran los micronegocios. Este índice fue calculado a partir de la EMICRON y mide tres dimensiones: contabilidad y finanzas, tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y formalización⁴. El resultado del índice para Bogotá mostró que de los 569.529 micronegocios con los que contaba Bogotá para 2021, el 45,4 % de estos se clasificaron como unidades productivas débiles. A su vez la SDDE, estimó el IMICRO ajustado para los beneficiarios de la SDDE; y encontró que el 56,2 % de los micronegocios evaluados eran débiles y acumularon un promedio de 62,2 % de carencias.

Adicionalmente, los micronegocios son una fuente importante de ingresos para los hogares y contribuyen a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, por lo que su fragilidad es también una fuente de vulnerabilidad socio-económica para las familias que viven de este segmento. De acuerdo con la EMICRON, en 2022 este segmento contribuyó a la ocupación de 709.6151 personas, 78,1 % de las cuales eran los mismos propietarios generando sus propias fuentes de empleo; el restante estaba dividido en trabajadores con pago (12,6 %), socios (5,6 %) y trabajadores familiares o sin remuneración (3,6 %).

En esta misma línea, los principales motivos para la creación de micronegocios dentro de la EMICRON en Bogotá indican la importancia de este segmento dentro de la economía familiar. El 80,0 % de micronegocios respondió que el motivo principal para emprender había sido que su negocio representaba su única fuente de ingresos, mientras que para una menor proporción, el motivo radicaba en tener una alternativa de ingresos para el hogar (33,9 %) o invertir en una oportunidad de negocio nueva (14,1 %). Si sumamos esto al hecho que casi la mitad de los micronegocios llevan 10 años o más en el mercado (41,5 %), se entiende que este tejido es de gran sensibilidad para la economía local de la ciudad.

A su vez, la Tropa económica⁵ mostró resultados similares en todo el tejido bogotano para 2023. Nueve de cada diez empresas (formales e informales) eran propiedad de una sola persona, y tres de cada cuatro empresarios eran jefes de hogar y consecuentemente, los principales proveedores del núcleo familiar. Asimismo, para el 79,1 % de estos propietarios la empresa era su única alternativa de ingresos.

⁴ La dimensión de contabilidad y finanzas está compuesta por carencias en contabilidad, ahorro y crédito, y canales de pago. La dimensión de TIC está compuesta por carencias en conectividad, digitalización y equipos. Finalmente, la dimensión de la formalización está compuesta por carencias en poseer RUT o CCB, en la remuneración de los propietarios a sus trabajadores, y en la formalidad del propietario.

⁵ Entre febrero de 2020 y el 15 de febrero de 2023, la Tropa recogió información de 180.968 unidades productivas en 97,0 % de las 112 UPZ de la ciudad. Se caracterizan por estar mayoritariamente ubicadas en locales, tiendas, talleres o fábricas, ser de menor tamaño en cuanto al número de trabajadores – unipersonales o microempresas - y de menor antigüedad cuando se compara con el promedio de la ciudad. De igual modo, más de la mitad se dedican al comercio al por menor o actividades de servicios de comida.

De todo lo anterior, surge desde la SDDE la necesidad de preservar y formalizar el tejido empresarial con herramientas financieras, de capacitación y técnicas para el fomento del emprendimiento, la creación de empleo y la generación de fuentes de ingresos para las familias bogotanas.

Reto 2. La mayoría de empresas que acceden a mercados internacionales son empresas grandes con músculo financiero

Por otro lado, de acuerdo con la información de la DIAN, en Bogotá 5.878 empresas exportaron sus productos en el 2022, un crecimiento del 3,1 % frente al 2021. Las empresas exportadoras de Bogotá representaron el 38,6 % de todas las empresas exportadoras de Colombia, pero solo el 1,0 % del total de empresas de la ciudad. El 74,5 % de estas empresas, exportaron más de 10.000 dólares al año y más de 965 tipos de productos (medido por partida arancelaria) en 2022; 781 productos superaron los 10.000 dólares de exportación.

De esta manera, surge la necesidad de la SDDE de apoyar dentro del ciclo emprendedor a las empresas de los demás segmentos (micro a medianas) a conectarse con los mercados de capitales, las incubadoras y aceleradoras y en general con todos los actores del ciclo emprendedor para mejorar la calidad de sus productos y enfocarlos en acceder a mercados internacionales.

Reto 3. Aún existen brechas de género dentro de la dinámica empresarial

De acuerdo con estimaciones del Observatorio de Desarrollo Económico (ODEB) con base en el registro mercantil de la CCB, a diciembre de 2022, la mayoría de las empresas con matrícula vigente de la ciudad tenían representante legal hombre (56,5 %); mientras que, solo el 38,0 % de los representantes legales eran mujeres.

Asimismo, la creación de empresas fue mayor para los hombres: 52,3 % de empresas creadas en el periodo tenían representante legal hombre y 41,8 % representante mujer. Y aunque una mayor proporción de empresas que cancelaron su matrícula entre enero y diciembre de 2022, contaban con un representante legal hombre, la proporción de cancelaciones de empresas con representante legal mujer (43,1 %) superó en 1,3 p.p. su participación dentro de la creación del tejido empresarial nuevo, y 5,1 p.p. su participación dentro del tejido activo de la ciudad, lo que indicó una mayor fragilidad de este segmento en el ecosistema emprendedor bogotano.

Por lo anterior, para la SDDE es estratégico apoyar la reducción de las brechas de género dentro del tejido económico bogotano, en aras de fortalecer y potenciar el acceso de las mujeres al ecosistema empresarial de la ciudad.

Identificación de la población objetivo según rutas de atención de la SDDE

La población objetivo que atiende la SDDE corresponde a un subconjunto del tejido empresarial bogotano asignado a cada una de las rutas presentadas en el capítulo 1. Un cálculo aproximado a partir del registro mercantil de la CCB y la EMICRON estima que el 69,2 % del tejido empresarial puede ser atendido por la ruta Bogotá Productiva Local, 16,5 % por la ruta Alto Impacto y 10,2 % por la ruta Rural; finalmente un 4,1 % no haría parte de los programas de la SDDE.

La estimación y caracterización de la población objetivo asociada a cada una de las rutas de atención utilizó criterios relacionados con el tamaño según ingresos, sector económico, y nivel de formalidad. En primer lugar, el tamaño de las empresas permitió entender que las micro y pequeñas empresas son atendidas principalmente a través de las rutas Local y Rural, mientras que la ruta de Alto Impacto incluye, además de estos tamaños, empresas medianas; esto último debido a que las *start ups* pueden llegar a crecer muy rápido convirtiéndose en *scale ups*⁶ que aún requieren de los servicios de la SDDE.

Por otra parte, los sectores económicos también permitieron identificar la ruta a la que están asignadas las empresas atendidas por la SDDE. La Ruta Alto impacto incluye todas las actividades de información y comunicaciones, así como las actividades financieras, inmobiliarias y las actividades profesionales, científicas y técnicas. Otros sectores como los de transporte, restaurantes, alojamiento, publicidad y actividades artísticas, que hacen parte de la Ruta Local principalmente, también se atienden a través de Alto Impacto, pero únicamente en empresas medianas, ya que a esa escala estas están más asociadas a procesos de desarrollo tecnológico. La Ruta Rural, por su parte, incluye todo el sector de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, así como el de productos alimenticios y el de almacenamiento y depósito, asociados todos con la cadena de abastecimiento. Finalmente, la Ruta Local, incluye todo el resto de las actividades asociadas al tejido empresarial de la ciudad, como el comercio, la industria artesanal y los servicios de alojamiento y restaurantes, tanto de micro como de pequeñas empresas.

Finalmente para definir la población asociada a cada una de las rutas, se utilizó el indicador de formalidad de las empresas, identificando a aquellas formales como las unidades productivas con matrícula mercantil vigente y a las informales con las que no cuentan con este instrumento; aunque esta es una simplificación de la complejidad de la informalidad, es también una definición práctica que permite clasificar los beneficiarios de la SDDE y que se sustenta en el hecho que las empresas con matrícula vigente tienen mayor acceso y exposición a los beneficios de la ruta de formalidad. Así pues, a través de la ruta Alto Impacto, sólo se atienden unidades productivas con registro mercantil, mientras que en las otras dos rutas no se tiene en cuenta este instrumento. Los detalles pueden consultarse en el Anexo 1.

⁶ **Start up:** Emprendimiento de alto impacto que tiene la capacidad de crecer a tasas aceleradas, explotando las economías de escala derivadas del uso de tecnologías digitales. **Scale up:** *Start up* en etapa de crecimiento madura que cuenta con un producto o servicio consolidado en el mercado (ODEB & Invest in Bogota, 2021)

Con estos criterios y la información de la EMICRON y del registro mercantil de la CCB, fue posible construir un estimado del tejido empresarial total de Bogotá para el año 2022. Asimismo, se caracterizó por las rutas de atención de la SDDE, teniendo en cuenta que las empresas con registro mercantil de EMICRON, ya están contabilizadas dentro de la base CCB, por lo que el estimado total debe tener en cuenta sólo las empresas sin registro mercantil de EMICRON. Los resultados pueden consultarse en la Tabla 2.1.

Tabla 2.1 Estimado del tejido empresarial potencialmente atendido por la SDDE, 2022

Ruta SDDE	CCB		EMICRON				Est. Total (CCB + EMICRON informal)	
			Formal (con MV)		Informal (sin MV)			
	#	%	#	%	#	%	#	%
Local	264.306	61,7	101.098	77,7	262.685	78,9	526.991	69,2
Alto Impacto	125.617	29,3	21.305	16,4		0,0	125.617	16,5
Rural	18.435	4,3	2.647	2,0	58.909	17,7	77.344	10,2
No es población objetivo de la SDDE	20.071	4,7	5.066	3,9	11.490	3,4	31.561	4,1
Total	428.429	100	130.115	100	333.083	100	761.512	100
Total población objetivo SDDE	408.358	95,3	125.049	96,1	321.594	96,6	729.952	95,9

Nota: MV son las empresas con matrícula mercantil vigente.

Fuente: CCB (diciembre 2022) & EMICRON (2022). Elaboración SDDE-ODEB.

Como es de esperarse, estos grupos de unidades productivas son diferentes. Aquellas que son potenciales beneficiarias de **Bogotá Productiva Local** se caracterizan por ser en su mayoría microempresas, de las cuales el 38,2 % tienen representante legal mujer. En las empresas informales el rango de edad con mayor participación dentro de los representantes legales es entre 29 y 49 años. Asimismo, la mayoría de los potenciales beneficiarios pertenecen al sector comercio, siendo esta proporción más grande para las empresas formales (53,1 %) en comparación con las informales (34,7 %). Dentro de las empresas informales el 48,1 % corresponde a servicios mientras que para las formales este sector solo participa en el 22,5 %. La industria por su parte es mucho más importante en las empresas formales, con un 23,9 % de participación en comparación con el 17,2 % de las informales (Tabla 2.2).

Por su parte, las unidades productivas beneficiarias de **Bogotá Alto Impacto** concentran el mayor porcentaje de pequeñas y medianas empresas que en otras rutas (6,8 %), aunque en su mayoría siguen siendo microempresas. El porcentaje de representantes legales mujeres es inferior pero muy cercano al de Bogotá Productiva Local (37,5 %) y el sector servicios está representado en más del 99,1 % de beneficiarios de esta ruta (Tabla 2.2).

Por último, la ruta **Bogotá Rural** beneficia principalmente a microempresas sin registro y micro y pequeñas empresas con registro mercantil. Asimismo, el porcentaje de representantes legales jóvenes aumenta en comparación a la Ruta Local (15,0 % frente al 10,9 %), atendiendo en su mayoría a empresas de los sectores de servicios y agricultura, y una parte importante de las empresas formales asociadas a la agroindustria (56,1 %) (Tabla 2.2).

Tabla 2.2 Caracterización del tejido empresarial potencialmente atendido por la SDDE, 2022

Categoría	Sin Registro Mercantil-EMICRON			Con Registro Mercantil - CCB			
	Local	Rural	Total informal SDDE	Local	Rural	Alto Impacto	Total formal SDDE
Tamaño por ingresos							
Micro	99,8	100,0	99,9	95,0	92,8	93,2	94,3
Pequeña	0,2	0	0,1	5,0	7,2	4,0	4,8
Mediana	0	0	0	0	0	2,8	0,9
Grande	0	0	0	0	0	0	0
Sector							
Servicios	48,1	96,1	56,9	22,5	17,4	99,1	45,8
Comercio	34,7	0	28,3	53,1	0	0,9	34,7
Industria	17,2	0	14,1	23,9	56,1	0	18,0
Agro	0	3,9	0,7	0,5	26,6	0	1,5
Otro	0	0	0	0	0	0	0
Género							
Hombre	61,8	94,2	67,2	56,2	58,0	57,4	56,6
Mujer	38,2	5,8	32,8	38,0	36,8	37,5	37,8
Indeterminado	0,0	0,0	0,0	5,8	5,2	5,1	5,5
Edad							
18-28	13,4	15,0	11,3	N.d.	N.d.	N.d.	N.d.
29-49	45,3	52,5	49,0	N.d.	N.d.	N.d.	N.d.
50-59	21,2	21,2	22,3	N.d.	N.d.	N.d.	N.d.
60+	20,1	11,2	17,5	N.d.	N.d.	N.d.	N.d.
Tasa de informalidad de los micronegocios							
Tasa de informalidad de entrada	72,2	95,7	72,0	N.d.	N.d.	N.d.	N.d.

Nota 1: N.d. corresponde a dato no disponible.

Nota 2: No se cuenta con información sobre la edad del representante legal en la base de CCB.

Nota 3: La tasa de informalidad se estima a partir de la EMICRON, tomando el número de empresas sin registro mercantil sobre el total de empresas.

Fuente: CCB (2022), EMICRON (2022). Elaboración SDDE -ODEB.

3. RUTAS Y LÍNEAS DE ATENCIÓN

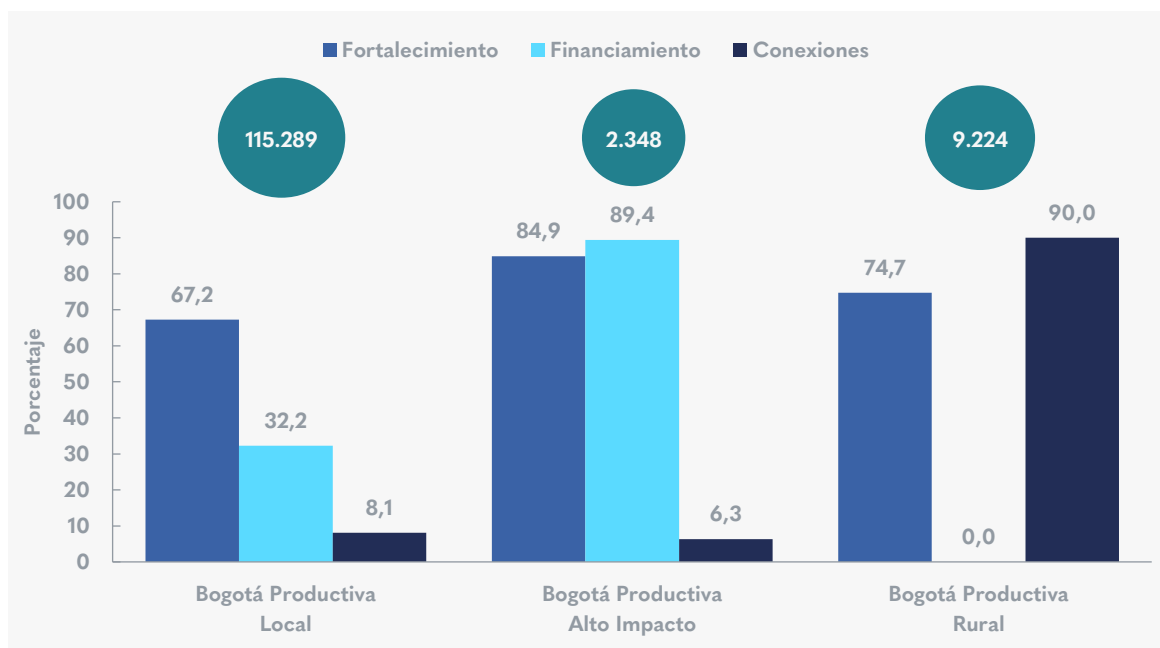
Entre el 30 de junio de 2020 y el 30 de noviembre del 2023, la ruta Bogotá Productiva de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico atendió un total de 126.861 unidades productivas únicas por intervención y periodo de atención⁷, de las cuales 115.289 (90,9 %) participaron en la ruta Bogotá Productiva Local, 2.348 (1,9 %) en Bogotá Productiva Alto Impacto, y 9.224 (7,3 %) en la ruta Bogotá Productiva Rural (Gráfica 3.1). La ruta Bogotá Productiva Entorno no se incluye en los capítulos 3 y 4 porque no atiende unidades productivas, si no que interviene espacios en las que estas se ven beneficiadas.

El alcance de los programas incrementó notablemente entre 2020 y 2023. De las 115.289 unidades productivas que se atendieron a través de la Ruta Bogotá Productiva Local entre julio de 2020 y noviembre de 2023, más de la mitad (52,4 %) fue en 2023. Similarmente, durante el último año fueron atendidas el 38,6 % de las unidades a través de Bogotá Productiva Alto Impacto. La Ruta Bogotá Productiva Rural atendió en promedio por mes más unidades productivas durante el 2022 que durante el 2023.

Las rutas priorizan las líneas de atención de acuerdo con las necesidades de las unidades productivas objetivo. Las atenciones de la ruta Bogotá Productiva Local se concentran altamente en fortalecimiento, ya que se necesitan unidades productivas fortalecidas para hacer un mejor uso de los recursos de financiamiento y conexiones. Bogotá Productiva Alto Impacto balancea la atención entre fortalecimiento y financiamiento, y en menor medida conexiones, ya que las unidades productivas ya están preparadas para hacer inversiones y conexiones que ayuden a la expansión e internacionalización de su negocio. Por su parte, Bogotá Productiva Rural se concentra en fortalecimiento y conexiones y en los principales aspectos para fortalecer la cadena de abastecimiento y alimentaria de la ciudad.

⁷ Las unidades productivas se cuentan como únicas en la intervención y periodo de atención. Por ejemplo, si la misma unidad productiva participó en dos programas, esta cuenta dos veces en el total de unidades productivas atendidas. Similarmente, en iniciativas recurrentes como ferias, se cuenta la atención por cada vez que se invirtió en un *stand* para la unidad productiva, es decir, si la misma unidad productiva participó en tres ferias diferentes de Hecho en Bogotá se cuentan tres atenciones.

Gráfica 3.1 Porcentaje de unidades productivas por línea de atención (2020-2023)



Nota: 1) Algunas iniciativas se focalizan en más de una línea de atención, razón por la cual los indicadores no suman 100.

2) Los círculos verdes indican el número total de atendidos por ruta.

Fuente: SDDE-OAP. Elaboración: SDDE-ODEB.

3.1 BOGOTÁ PRODUCTIVA LOCAL

La ruta Bogotá Productiva Local es una estrategia integral destinada a abordar los desafíos críticos que enfrentan los micronegocios en Bogotá, enfocándose en su fortalecimiento y expansión. Entre estos desafíos se encuentran la baja digitalización, limitado acceso a financiamiento y capital, oportunidades para mejorar las conexiones de mercado y la fragmentación de la oferta pública. IMICRO-SDDE de 2021 revela una carencia casi universal en digitalización, equipos y canales de pago entre estos negocios, así como en la formalidad de la propiedad, con un 17,5 % que no ofrece remuneración a los empleados. Para los negocios más establecidos, las carencias en digitalización y equipos alcanzan el 86,5 % y 85,2 % respectivamente, y en formalización, las falencias se observan en facturación y sistemas de pagos (93,3 %), regulación (76,0 %) y registro mercantil (66,1 %). Además, se identifican deficiencias significativas en financiamiento (59,2 %), educación formal (59,0 %) y formación técnica (46,9 %).

En este contexto, las iniciativas están diseñadas no solo para mejorar la visibilidad y el crecimiento de los pequeños comercios y micronegocios, sino también para ofrecer recursos vitales como financiación, formación, asesoría y apoyo en la toma de decisiones financieras. Al hacerlo, no solo se contribuye al fortalecimiento de la economía local mediante la revitalización de negocios existentes y el fomento de nuevos emprendimientos, sino que también se promueve la formalización empresarial y la equidad en el acceso a oportunidades financieras.

El 67,2 % de atenciones de la ruta Bogotá Productiva Local se dieron en fortalecimiento, ya que se necesitan unidades productivas fortalecidas para hacer un mejor uso de los recursos de financiamiento y conexiones. Para el fortalecimiento de los micronegocios se crearon iniciativas como la Academia Bogotá Productiva y Fortalecimiento y Formalización Empresarial. La Academia ofrece talleres enfocados en la toma de decisiones financieras exitosas, beneficiando tanto a micronegocios en su contexto empresarial como en las finanzas personales de los participantes. Por otro lado, la iniciativa de fortalecimiento y formalización empresarial ayuda a pequeñas unidades productivas en su proceso de formalización, permitiéndoles acceder a beneficios públicos y financieros para su crecimiento y consolidación en el mercado.

Por su parte, el financiamiento fue la segunda línea de apoyo más relevante, alcanzando al 32,2 % de estas unidades, lo que evidencia la importancia de los recursos económicos para el desarrollo y crecimiento de los negocios locales. En el ámbito del financiamiento, Bogotá Produce provee créditos preferenciales para satisfacer necesidades de capital, Fondo Emprender ofrece capital semilla y asesoramiento para nuevos proyectos empresariales, y Crédito Incluyente dirige su apoyo a micronegocios liderados por personas en condiciones de vulnerabilidad.

Programas como Impulso Local apoya a los micronegocios mediante formación y asesoramiento para la creación de planes de inversión personalizados y también la asignación de capital de trabajo, fomentando así una cultura de consumo local y proporcionando a los empresarios herramientas para expandirse en un mercado competitivo. Estas iniciativas no solo mejoran el acceso a financiamiento, sino que también fortalecen las capacidades administrativas y financieras de las unidades, contribuyendo al desarrollo económico y social de Bogotá.

Finalmente, el 8,1 % de las unidades se ha visto beneficiada por conexiones de mercado, esto equivale a 9.335 unidades productivas atendidas. Lo anterior se ha alcanzado principalmente a través de Hecho en Bogotá que se enfoca en aumentar las conexiones con clientes y mercados a través de ferias, ofreciendo financiación para espacios comerciales y brindando formación y asesorías para dinamizar la oferta comercial y enriquecer la experiencia de compra.

3.2 BOGOTÁ PRODUCTIVA ALTO IMPACTO

La ruta Bogotá Productiva Alto Impacto está dirigida a unidades productivas de diversos tamaños que buscan desarrollar negocios innovadores con potencial de penetrar en mercados internacionales. Esta iniciativa no solo apunta a impulsar la capacidad innovadora y las exportaciones de la ciudad, sino también a crear un ambiente que fomente la innovación. Con el apoyo a estas empresas y la visión de la ciudad como una catalizadora

de ideas globales, se busca transformar el entorno económico de Bogotá, aprovechando su potencial creativo y competitivo para impulsar el crecimiento y la internacionalización de sus negocios.

Bogotá enfrenta desafíos en su producción y exportación, marcados por una baja innovación y diversificación, lo que restringe su competitividad en los mercados globales y limita la expansión de empresas locales en la cadena de valor global. La Encuesta de desarrollo e innovación tecnológica (EDIT) del DANE revela deficiencias en la adopción de innovación por parte de las empresas bogotanas, con escasa adaptación a mercados internacionales y dependencia de financiamiento interno y bancario. A pesar del crecimiento en exportaciones en 2022, Bogotá se encuentra rezagada en diversificación y sofisticación exportadora a nivel internacional. Además, factores como la movilidad ineficiente y la segregación socioeconómica restringen la innovación, subrayando la urgencia de superar estos obstáculos para mejorar la calidad de vida y estimular un desarrollo económico y empresarial más competitivo a nivel mundial.

En este contexto, la atención en la ruta Bogotá Productiva Alto Impacto se centró en fortalecimiento acompañado de financiamiento, resaltando la importancia del acceso a capital en unidades productivas más robustas. El 84,9 % y 89,4 % recibieron atención de fortalecimiento y financiamiento, respectivamente, reflejando un enfoque equilibrado entre el desarrollo de competencias empresariales y la provisión de recursos financieros esenciales.

El fortalecimiento de esta ruta es más especializado que la de Bogotá Productiva Local y busca fomentar la creatividad y la innovación, abarcando desde la protección de la propiedad intelectual hasta el impulso en tecnologías emergentes. Programas como la Maratón de Marcas de Bogotá D.C. y FITIC Propiedad Intelectual se concentran en salvaguardar y valorizar los activos intangibles de las empresas a través de asesorías legales, de diseño y publicidad. Simultáneamente, FITIC analítica sectorial y FITIC habilidades gerenciales para la innovación buscan potenciar estas habilidades para mejorar su toma de decisiones y competitividad. Además, iniciativas como MiPymes innovadoras, FITIC cannabis y FITIC *blockchain* ofrecen acceso a tecnología avanzada y capacitación especializada en sectores específicos, apoyando el desarrollo de productos y servicios innovadores. Estas estrategias no solo refuerzan las capacidades técnicas y empresariales, sino que también abren nuevas oportunidades de mercado, contribuyendo al crecimiento económico y tecnológico de Bogotá.

Asimismo, en materia de fortalecimiento y transformación digital, las iniciativas como FITIC *designtech* y FITIC entorno ofrecen a las empresas bogotanas oportunidades para impulsar su crecimiento y competitividad. FITIC *designtech* proporciona asistencia técnica, asesoría especializada y recursos para diseño e innovación, incluyendo ferias comerciales y de *networking* para fomentar el uso de herramientas digitales. Esta iniciativa está dirigida a empresas con al menos un año de constitución legal, enfocándose en aquellas que trabajan en

acciones innovadoras y buscan mejorar su organización. FITIC entorno ayuda a las empresas a identificar y superar retos de innovación y transformación digital. Ofrece herramientas y conocimientos en tendencias, habilidades blandas y gerenciales, iniciando con un diagnóstico para determinar el nivel de adopción tecnológica y de innovación, seguido de un acompañamiento especializado para implementar proyectos desafiantes e innovadores. Ambas iniciativas apuntan a diversos sectores productivos, desde moda y bioeconomía hasta industrias creativas y tecnológicas, brindando a las empresas herramientas prácticas para adaptarse a mercados cambiantes y acceder a nuevos mercados.

La financiación se da a través de apalancamiento de créditos y capitalización. Por ejemplo, la capitalización a través de vouchers se ha ligado a la formación especializada, a través de convenios con universidades, que acompañan la formulación de un plan de inversión de la unidad productiva, y el acceso a capitalización para su implementación.

Por último, las iniciativas de conexiones con el mercado buscan la internalización de los bienes y servicios de la capital. Por ejemplo, la Internacionalización de servicios y Bogotá Exporta+ están enfocadas en fortalecer la competitividad y presencia internacional de las empresas locales. Internacionalización de servicios busca vincular a las empresas de servicios de la ciudad con mercados internacionales a través de formación, asesorías, diagnósticos de mercados internacionales y adecuación de la oferta empresarial, incluyendo una agenda académica y una feria internacional de negocios. Esta iniciativa pretende insertar los servicios de las empresas bogotanas en el mercado extranjero, con un enfoque especial en restablecer y fortalecer las relaciones comerciales con Venezuela.

Por su parte, Bogotá Exporta+ promueve la internacionalización de unidades productivas, incentivando la calidad y productividad empresarial para fortalecer su valor diferenciador y aumentar su participación en mercados internacionales. Esta iniciativa no solo mejora la curva de aprendizaje y capacidad competitiva de las empresas, sino que también dinamiza la oferta exportable de la ciudad, facilitando la incursión en nuevos mercados y segmentos internacionales y mejorando así la contribución de las empresas locales a la economía y la competitividad global.

3.3 BOGOTÁ PRODUCTIVA RURAL

La ruta Bogotá Productiva Rural se crea para abordar de manera integral las problemáticas del sistema de abastecimiento y distribución de alimentos en Bogotá, con un enfoque específico en mejorar las condiciones y capacidades de los actores involucrados en los entornos rurales de la ciudad. Su objetivo es fortalecer el sistema alimentario, desde la producción hasta la distribución, con lo cual se busca garantizar una mayor eficiencia, sostenibilidad y seguridad alimentaria para los y las habitantes de Bogotá.

El Sistema de abastecimiento y distribución de alimentos (SADA) de Bogotá es crucial para la seguridad alimentaria y nutricional de la ciudad. Sin embargo, la cadena productiva de alimentos enfrenta retos significativos en todos sus eslabones: los productores tienen limitaciones comerciales y dependencia de intermediarios; los transformadores de alimentos con la falta de buenas prácticas, afectan la calidad y seguridad; los minoristas, incluyendo tiendas y mercados, con formación comercial inadecuada y alta intermediación, elevan precios al consumidor; el sector Horeca (hoteles, restaurantes y cafés) con la gestión de desperdicios alimentarios; y los consumidores finales con inseguridad alimentaria y desperdicio. Estos desafíos resaltan la necesidad de estrategias integradas que mejoren la eficiencia, seguridad y sostenibilidad de la cadena alimentaria en la ciudad.

En este contexto, la atención a través de la ruta Bogotá Productiva Rural puso énfasis en el fortalecimiento y la creación de conexiones comerciales, con 74,7 % de las atenciones apoyaron el fortalecimiento y 90,0 % las conexiones. Este enfoque subraya la relevancia de los vínculos comerciales y las redes de apoyo para el desarrollo sostenible de las empresas de la ruralidad y las cadenas de abastecimiento.

La línea de acción de fortalecimiento está enfocada en mejorar la actividad económica de los actores de la cadena de suministro de alimentos a través de formación y acompañamiento técnico, productivo y comercial. Iniciativas como Bogotá Rural, Estrategia Distrital de Ciudadanía Alimentaria, Fortalecimiento de actores del SADA, Bogotá Corazón Agroalimentario y Compras Públicas de Alimentos están dirigidas a fortalecer las unidades productivas rurales en prácticas agrícolas y ganaderas, promover hábitos de compra y consumo sostenibles, aumentar la sostenibilidad del sistema de abastecimiento, mejorar las capacidades comerciales y productivas de los actores involucrados, y generar encadenamientos comerciales directos con demanda pública y privada. Estos programas apoyan a productores, transformadores, transportadores, y distribuidores de alimentos, incluyendo a minoristas y al sector Horeca, en aspectos claves como la reducción de pérdidas y desperdicios, formalización, asociatividad, fortalecimiento empresarial y operación logística.

Por su parte, el principal objetivo de la línea de conexiones de la ruta Bogotá Productiva Rural se centra en fortalecer el vínculo entre pequeños productores y consumidores, impulsando la economía campesina y la producción agroecológica. Los Mercados Campesinos son la iniciativa insigne de esta ruta. Estos mercados, accesibles tanto físicamente como en línea, ofrecen una plataforma inclusiva para productores rurales, comunidades diversas y emprendedores agro-productivos, promoviendo así la integración regional y la asociatividad. Al proporcionar acceso a alimentos saludables y a precios justos, los Mercados Campesinos apoyan la ciudadanía alimentaria, reducen pérdidas y desperdicios de alimentos y fortalecen los circuitos de comercialización local, contribuyendo de manera significativa a la seguridad alimentaria y al desarrollo socioeconómico de la región de Bogotá.

3.4 BOGOTÁ PRODUCTIVA ENTORNO

La ruta Bogotá Entorno busca aprovechar las economías de aglomeración y promover la economía en horarios no convencionales. Su objetivo es impulsar el desarrollo económico y mejorar las condiciones de vida en la ciudad, a través de estrategias innovadoras que fortalezcan la conexión y cooperación entre los distintos actores del ecosistema productivo, optimizando el uso del espacio urbano y los recursos disponibles.

La ruta incluye iniciativas como Bogotá Corazón Productivo, Bogotá 24 Horas y el Campus de Innovación, diseñadas para fortalecer la economía y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Bogotá Corazón Productivo se enfoca en potenciar zonas urbanas productivas, ofreciendo espacios de comercialización y transferencia de habilidades a empresarios en los corazones productivos de la ciudad, lo que impulsa las ventas y el posicionamiento comercial en las nueve zonas focalizadas entre 2021 y 2023. Por su parte, Bogotá 24 Horas busca dinamizar la economía nocturna, generando empleo y promoviendo la inclusión y la convivencia en espacios urbanos. Por último, el Campus de Innovación es un proyecto integral que busca convertir a Bogotá en un *hub* de innovación, fomentando la interacción entre diversos actores del ecosistema de emprendimiento y brindando servicios que faciliten el desempeño empresarial y la calidad de vida.

Estas iniciativas son cruciales para impulsar la competitividad y la sostenibilidad de Bogotá, beneficiando a empresarios, trabajadores y la comunidad en general. Aunque las líneas de atención (fortalecimiento, financiamiento y conexiones) se tienen en cuenta en esta ruta, las iniciativas están enfocadas en espacios específicos de la ciudad y no en unidades productivas.

3.5 INTEGRALIDAD DE LAS RUTAS

El diseño de las rutas de Bogotá Productiva busca que la atención de la SDDE se conciba como un proceso integral, que aborda los obstáculos a los que se enfrentan las unidades productivas para su desarrollo. Este puede entenderse como un proceso lineal –primero formación, luego financiamiento y finalmente conexiones con el mercado-, o primero ruta Local o Rural y después Alto Impacto. No obstante, también busca que la oferta institucional se adapte eficazmente a las necesidades particulares de cada unidad productiva.

El diseño de las políticas de desarrollo económico debe balancear entre cobertura e integralidad. Por un lado, optar por acciones a gran escala, fragmentadas, permite aprovechar economías de escala y llegar a más unidades productivas, pero con solo un tipo de atención, mientras que programas integrales pueden tener mayores impactos sobre la robustez de los negocios, pero llegar a menos unidades productivas. El balance ideal entre la atención a través de rutas integrales y particulares debe depender del costo-beneficio relativo donde influye el estado del tejido empresarial, y los posibles impactos de corto y largo plazo sobre las unidades productivas y el desarrollo de la ciudad.

Entre los años 2020 y 2023, más de un cuarto de las unidades productivas que participó en Bogotá Productiva (BP), fue atendida a través de más de una línea estratégica. La mayoría de las unidades productivas (72,6 %) recibieron apoyo en una sola línea de atención, lo que refleja una estrategia focalizada en necesidades específicas (Tabla 3.1). No obstante, el 26,5 % de las unidades se benefició de dos líneas de atención, lo cual indica un enfoque más completo en su desarrollo. Entre estas, el 66,4 % ha combinado el fortalecimiento con el financiamiento, una mezcla que sugiere un énfasis tanto en la capacitación y habilidades empresariales como en el acceso a recursos económicos. El restante 34,4 % ha recibido apoyo en fortalecimiento y en la creación de conexiones comerciales, destacando la importancia de las redes y relaciones comerciales para el crecimiento empresarial.

Además, el 0,9 %, que suma 780 unidades productivas, ha recibido una atención integral, abarcando las tres líneas de atención, lo que representa una intervención completa y multifacética para promover el desarrollo empresarial en todos sus aspectos. Estos enfoques variados reflejan la dedicación de la SDDE a atender las necesidades diversificadas de las unidades productivas en Bogotá.

Tabla 3.1 Integralidad de las atenciones recibidas

Variables	Unidades productivas	Participación sobre el total de unidades productivas atendidas (%)
Total	126.861	100,0
ID únicos	84.284	66,4
Se encuentra en más de una línea	23.108	27,4
Ha recibido una línea de atención	61.176	72,5
Ha recibido dos líneas de atención	22.328	26,4
Fortalecimiento y financiamiento	14.647	65,5
Fortalecimiento y conexiones	7.678	34,3
Financiamiento y conexiones	3	0,0
Ha recibido tres líneas	780	0,9

Fuente: SUIM. Elaboración: SDDE-ODEB

La atención integral se implementó principalmente a través de la participación de las unidades productivas en 2 programas diferentes que brindaban varias líneas de atención (56,1 %). Asimismo, el 24,4 % de atenciones integrales se dieron en programas que contaban con más de una línea de atención. De las 23.108 unidades productivas atendidas en más de una línea de atención, el 75,5 % fueron atendidas a través de más de un programa. Similarmente, el 100 % de las 780 UP que se beneficiaron de las 3 líneas de atención, hicieron parte de más de una iniciativa, en específico, la mayoría hizo parte de 4 iniciativas (22,5 %). El promedio de intervenciones por unidad productiva fue de 9,5. Los programas que tuvieron el mayor número de atendidos en este 1 % fueron Hecho en Bogotá e Impulso Local.

Tabla 3.2 Integralidad de las atenciones por líneas de atención y rutas

	Local (L)	Alto Impacto (AI)	Rural (R)	L + AI	L + R	AI + R	L + AI + R	Totales	Total (%)
Recibió 1 línea de atención	59.189	185	1.775	9	18	0	0	61.176	72,6
Fortalecimiento	35.777	59	407	9	13	-	-	36.265	43,0
Financiamiento	23.193	15	-	-	-	-	-	23.208	27,5
Conexiones	219	111	1.368	-	5	-	-	1.703	2,0
Recibió 2 líneas de atención	14.998	1.221	5.238	335	533	1	2	22.328	26,5
Fort. + Finan.	13.095	1.219	-	326	7	-	-	14.647	17,4
Fort. + Conx.	1.902	2	5.238	9	524	1	2	7.678	9,1
Finan. + Conx.	1	-	-	-	2	-	-	3	0,0
Recibió 3 líneas de atención	461	14	-	64	212	10	19	780	0,9

Fuente: SUIM. Elaboración: SDDE-ODEB.

De las 84.284 unidades productivas, el 1,4 % de las atendidas a través de Bogotá Productiva, han participado en más de una ruta. Esto indica que un pequeño, pero importante segmento de las unidades, ha buscado aprovechar de manera más amplia los recursos y apoyos disponibles (Tabla 3.3). De estas unidades, el 64,6 % se ha involucrado en las rutas Bogotá Productiva Local y Bogotá Productiva Rural, lo que sugiere que sectores de la cadena alimentaria también pueden beneficiarse de las iniciativas para el sector productivo local. En particular, se encuentra que unidades productivas que elaboran alimentos procesados participan tanto en Mercados Campesinos como en ferias Hecho en Bogotá.

Por otro lado, el 34,5 % de estas unidades ha participado en las rutas Bogotá Productiva Local y Alto Impacto y, sugiriendo que los beneficios de la atención local pueden ayudar a promover unidades productivas más robustas, que en el futuro puedan expandirse, incluir la innovación en sus procesos productivos y llegar al exterior.

Además, un 0,9 % ha participado en las rutas Bogotá Productiva Alto Impacto y Bogotá Productiva Rural, combinando el impulso de proyectos de gran escala con iniciativas específicas para la cadena de abastecimiento de la ciudad. Esta combinación es particularmente notable, ya que representa un esfuerzo por vincular el desarrollo de alto impacto con las necesidades y oportunidades únicas de las áreas rurales.

Por otro lado, el 66,8 % de las unidades productivas atendidas que han recibido más de una línea de atención pertenecen a la ruta Bogotá Productiva Local, siendo esta la ruta que brinda una atención más integral a las unidades productivas, seguida por la ruta Bogotá Productiva Rural (Tabla 3.3).

Cabe destacar que solo 21 unidades productivas están registradas en las tres rutas de atención, lo que refleja un aprovechamiento excepcionalmente diversificado de los recursos y programas ofrecidos, abarcando un espectro completo de apoyos para el desarrollo empresarial en diferentes contextos y con distintos enfoques.

Tabla 3.3 Integralidad de las atenciones por ruta

Variables	Unidades productivas	Participación sobre el total de unidades productivas atendidas (%)
Total	126.861	100,0
ID únicos	84.284	66,4
En más de una ruta de atención	1.203	1,4
Está en una ruta	83.081	98,5
Está en dos rutas	1.182	1,4
Bogotá Productiva Local y Alto Impacto	408	34,5
Bogotá Productiva Local y Rural	763	64,5
Bogotá Productiva Alto Impacto y Rural	11	0,9
Está en tres rutas	21	0

Fuente: SUIM. Elaboración: SDDE-ODEB.

La mayoría de estas 21 unidades productivas pertenecientes a más de una ruta de Bogotá Productiva recibieron atenciones en los programas Hecho en Bogotá, FITIC, Ruta E e Impulso Local. En la Tabla 3.4, se muestra el número de atenciones recibidas que participaron en más de una ruta.

Tabla 3.4 Conteo de unidades productivas atendidas por tres rutas, según iniciativa

Nombre iniciativa	Total general
Academia financiera 2020-2023	15
ACOPI	1
Alimentarte	2
Formalización	12
Conexión con el mercado	3
ANALDEX	1
Creo en mí	1
Cto 681 Sotavento 2023	1
<i>Designtech</i> -capitalización	11
Encadenamiento comercial efectivo	1
FITIC	28
Fondo emprender	2
Fortalecimiento actores SADA	15
Fortalecimiento emprendimiento	2
Hecho en Bogotá	92
Impulso local	21
Internacionalización	1
Mercados campesinos	14
Mujer productiva y emprendedora	4
Mujeres con propósito	1
Propiedad intelectual-capitalización	2
Ruta E	23
Sistemas productivos solidarios	1
<i>SmartFilms</i> - habilidades digitales	5
Tiendas sociales	1
Transformación digital	1
Total general	261

Fuente: SUIM. Elaboración: SDDE-ODEB.

4. CARACTERIZACIÓN DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS ATENDIDAS

Entre el 2020 y 2023, las unidades productivas que participaron en la ruta Bogotá Productiva se ubicaron en localidades de menores ingresos y contaron con representantes legales en poblaciones más vulnerables. Específicamente, las atenciones se dieron en mayor proporción en Ciudad Bolívar, Kennedy y Bosa, y a unidades productivas con representante legal mujer, entre los 29 y 49 años, y con educación universitaria o superior.

4.1 UBICACIÓN Y FORMALIDAD

Bogotá Productiva llegó a todas las localidades de la ciudad. Las localidades que han tenido un mayor número de unidades productivas atendidas dentro de la ruta fueron Kennedy (11,2 %), Suba (10,6 %), y Ciudad Bolívar (10,5 %).

Las intervenciones realizadas por la Secretaría llegaron en mayor proporción a localidades con poblaciones de menores ingresos. En Bosa, Ciudad Bolívar, San Cristóbal y Usme la proporción de unidades atendidas a través de Bogotá Productiva fue mayor a la concentración del tejido empresarial formal de la ciudad. Por ejemplo, el 7,0 % de las unidades productivas atendidas por la ruta Bogotá Productiva se encontraban ubicadas en Usme, localidad cuyo porcentaje de matrículas vigentes fue del 1,8 %. Asimismo, las unidades productivas atendidas en la localidad de Ciudad Bolívar fue el 10,5 %, mientras que esta concentra el 3,6 % de las matrículas vigentes. En estas localidades también se ubican, en promedio, hogares más vulnerables y con condiciones más desfavorables en el mercado laboral (ODEB, 2023).

Tabla 4.1 Unidades productivas atendidas por localidad, 2020–2023

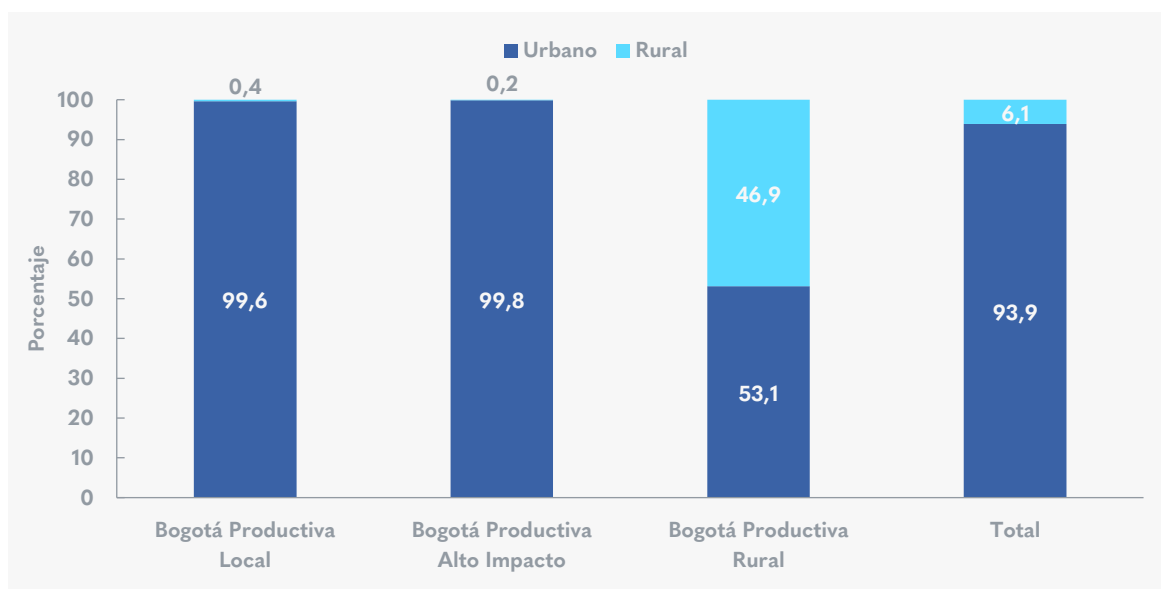
Localidad empresa	Bogotá Productiva Local (%)	Bogotá Productiva Alto Impacto (%)	Bogotá Productiva Rural (%)	Total (%)	Matrículas vigentes (%)	Tropa (%)
Antonio Nariño	2,4	4,0	1,0	2,3	2,1	2,1
Barrios Unidos	3,1	10,0	3,1	3,3	4,8	8,4
Bosa	10,8	1,9	5,0	10,3	4,6	8,5
Chapinero	3,0	12,2	2,8	3,1	8,2	2,7
Ciudad Bolívar	10,5	2,1	14,3	10,5	3,6	6,5
Engativá	7,7	9,4	8,5	7,8	10,0	12,6
Fontibón	3,1	5,1	2,5	3,1	4,9	2,6
Kennedy	10,8	7,7	19,8	11,2	11,2	13,4
La Candelaria	1,0	1,4	1,2	1,0	1,0	1,2
Los Mártires	2,0	2,6	1,0	1,9	4,1	4,0
Puente Aranda	4,0	5,4	1,9	3,9	5,0	7,1
Rafael Uribe Uribe	4,5	1,9	2,9	4,3	3,2	4,4
San Cristóbal	6,5	1,2	3,0	6,2	2,5	2,8
Santa Fe	2,0	2,7	2,0	2,0	3,6	2,2
Suba	10,8	12,7	7,4	10,6	13,5	10,8
Sumapaz	0,2	0,0	5,0	0,4	0,0	0,0
Teusaquillo	2,8	6,5	1,4	2,8	3,8	2,3
Tunjuelito	2,8	1,0	2,4	2,7	1,9	3,4
Usaquén	5,5	11,4	4,4	5,5	10,2	4,2
Usme	7,0	1,1	10,8	7,0	1,8	0,7
Total	115.289	2.348	9.224	100	700.034	180.968

Nota: Azul: cinco primeras localidades con mayor número de unidades atendidas por ruta. Naranja: valor por debajo 5,0 p.p. del número de unidades atendidas entre las columnas total versus matrículas vigentes o Tropa. Verde: valor por encima 5,0 p.p. del número de unidades atendidas entre las columnas total versus matrículas vigentes o Tropa.

Fuente: SUIM. Elaboración: SDDE-ODEB.

La ruta Bogotá Productiva Rural cuenta con una mayor proporción de unidades productivas rurales (46,9 %). El 6,1 % de las unidades productivas atendidas por la ruta Bogotá Productiva pertenecen al área rural, de las cuales 5,7 % participa en Bogotá Productiva Rural (Gráfica 4.1).

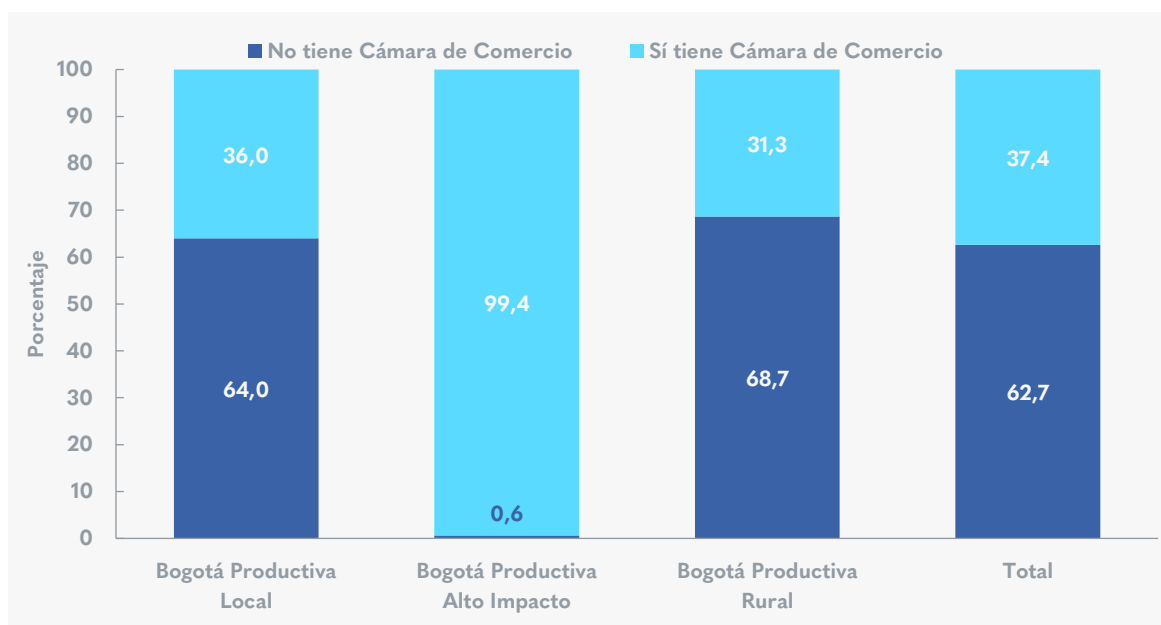
Gráfica 4.1 Ruralidad de las unidades productivas atendidas, 2020–2023



Fuente: SUIM. Elaboración: SDDE-ODEB.

Finalmente, el 62,7 % de las unidades productivas atendidas cuentan con registro en la CCB, siendo la ruta Bogotá Productiva Alto Impacto, la que tiene el mayor porcentaje de unidades productivas con registro (99,4 %). La proporción de unidades productivas sin registro en CCB de las rutas Bogotá Productiva Local y Bogotá Productiva Rural es similar (Gráfica 4.2).

Gráfica 4.2 Unidades productivas registradas en Cámara de Comercio de Bogotá, 2020–2023

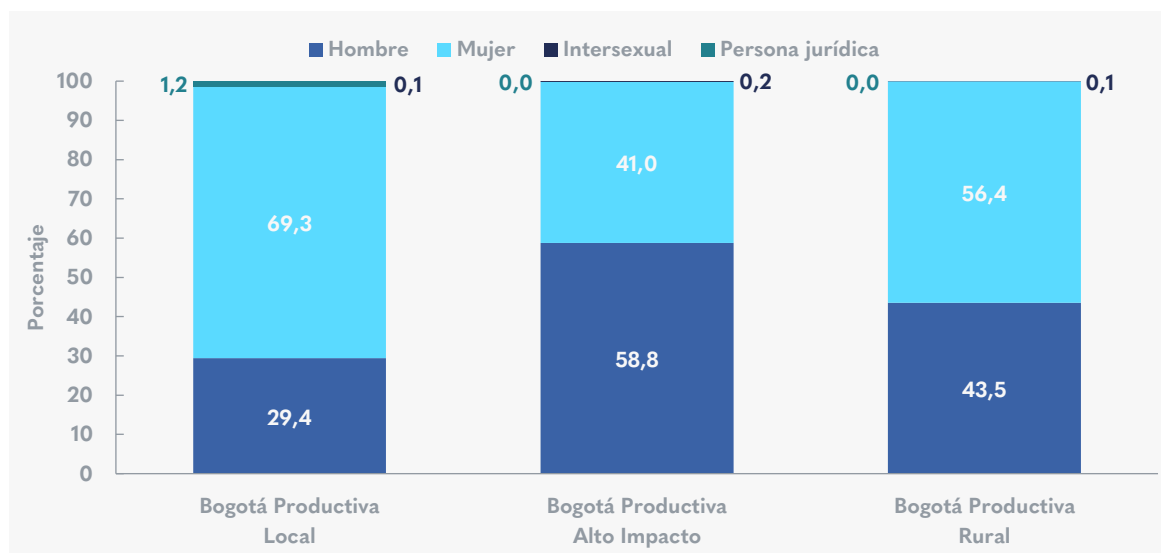


Fuente: SUIM. Elaboración: SDDE-ODEB.

4.2 REPRESENTANTES LEGALES

En promedio, la atención focalizó unidades productivas con representante legal mujer en mayor proporción que la composición del tejido empresarial. El 69,3 % del total de las unidades productivas atendidas en Bogotá Productiva tuvo como representante legal a una mujer, por lo menos 20 puntos porcentuales (p.p.) por encima del promedio de la ciudad (Gráfica 4.3). Este se ha estimado en 34,4 % de los micronegocios (EMICRON-2021), 47,6 % de las unidades productivas de la Tropa económica⁸ (2023), y 38,0 % de las empresas con matrícula mercantil vigente para el año 2022⁹. Aunque el promedio refleja principalmente la ruta Bogotá Productiva Local que atiende un mayor porcentaje de unidades productivas cuyo representante legal es mujer (69,3 %); la ruta con la menor proporción de representantes legales mujeres, Bogotá Alto Impacto, alcanza valores cercanos al promedio de la ciudad.

Gráfica 4.3 Representantes legales atendidos por género, 2020–2023



Fuente: SUIM. Elaboración: SDDE-ODEB.

Asimismo, la atención focalizó unidades productivas con representante legal adulto (entre 29 y 55 años). El 74,9 % de las unidades productivas atendidas tuvo como representante legal a un adulto (entre los 29 y 49 años), lo cual representa un poco más que lo registrado por EMICRON (2021) y Tropa (2023), donde el 48,7 % y 51,8 % de las unidades productivas, respectivamente, tenían como representante legal a una persona en este grupo etario.

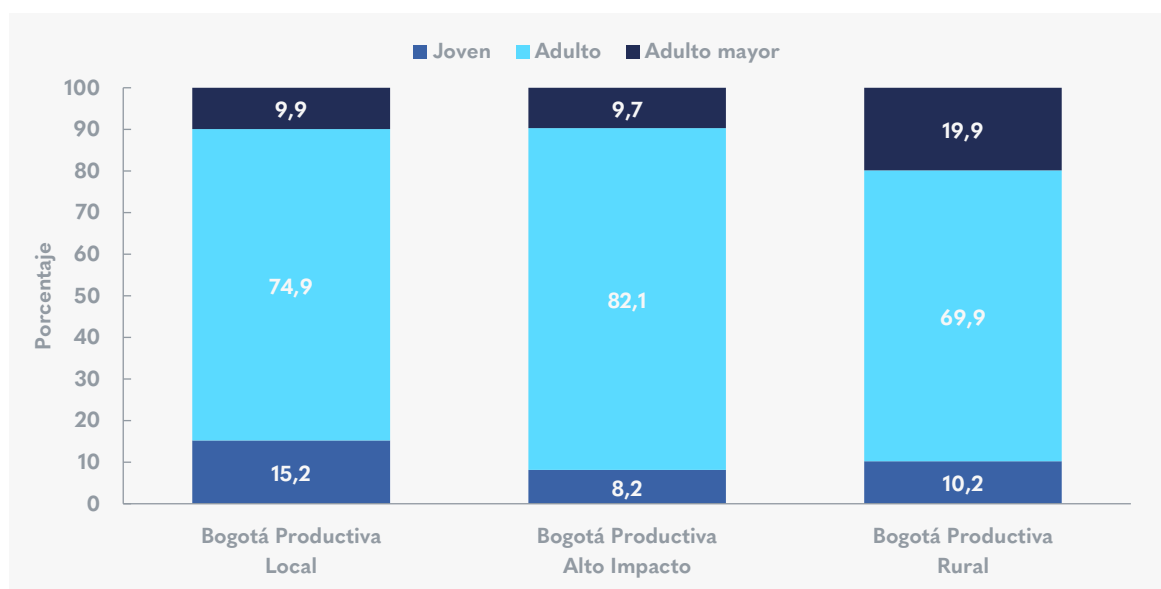
⁸ La iniciativa de la Tropa económica de Bogotá, dirigida por la Secretaría Distrital de Hacienda (SHD) y la Secretaría de Desarrollo Económico (SDDE), se enfoca en identificar y caracterizar las unidades productivas en Bogotá. Su objetivo es crear una extensa base de datos maestra para comprender el estado actual de las empresas en la capital, sus necesidades durante el proceso de reactivación económica y sus requisitos de apoyo en áreas de desarrollo, capacitación y crecimiento empresarial en la ciudad. Además, pretende vincular la oferta institucional con las unidades productivas de acuerdo con sus requerimientos. (<https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/crecimiento-economico-mercado-laboral-dinamica-empresarial/como-le-fue-la-economia-bogotana-2022>)

⁹ ¿Cómo le fue a la economía Bogotá? 2022. Tabla 1.4. Crecimiento, participación y consolidación de matrículas vigentes por sexo del representante legal en Bogotá, 2019 – 2022. Tomado de: https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/files_articles/libro_2023_clfeb.pdf.

La ruta Bogotá Productiva Local tuvo la mayor participación de población joven (15,2 %). Esto contrasta con la ruta Bogotá Productiva Rural, que se ha concentrado más en la atención de adultos mayores, alcanzando un 19,9 % en este grupo etario (Gráfica 4.4).

Cabe destacar que puede existir un subregistro de la participación de jóvenes en el programa. En las visitas a unidades productivas de la Tropa económica de la SDDE, se ha identificado que, en iniciativas como Impulso Local, aunque el representante legal suele ser un adulto, sus familiares jóvenes están desempeñando un papel clave en el proceso de fortalecimiento, como participar en los procesos de formación virtual. Esto les permite ser agentes activos en el desarrollo y crecimiento de las empresas familiares, a menudo actuando como puentes generacionales y facilitadores del uso de nuevas tecnologías y estrategias modernas de negocios. Este papel activo de la población joven en el desarrollo empresarial familiar es un aspecto crucial para entender la dinámica de las unidades productivas en el contexto de Bogotá.

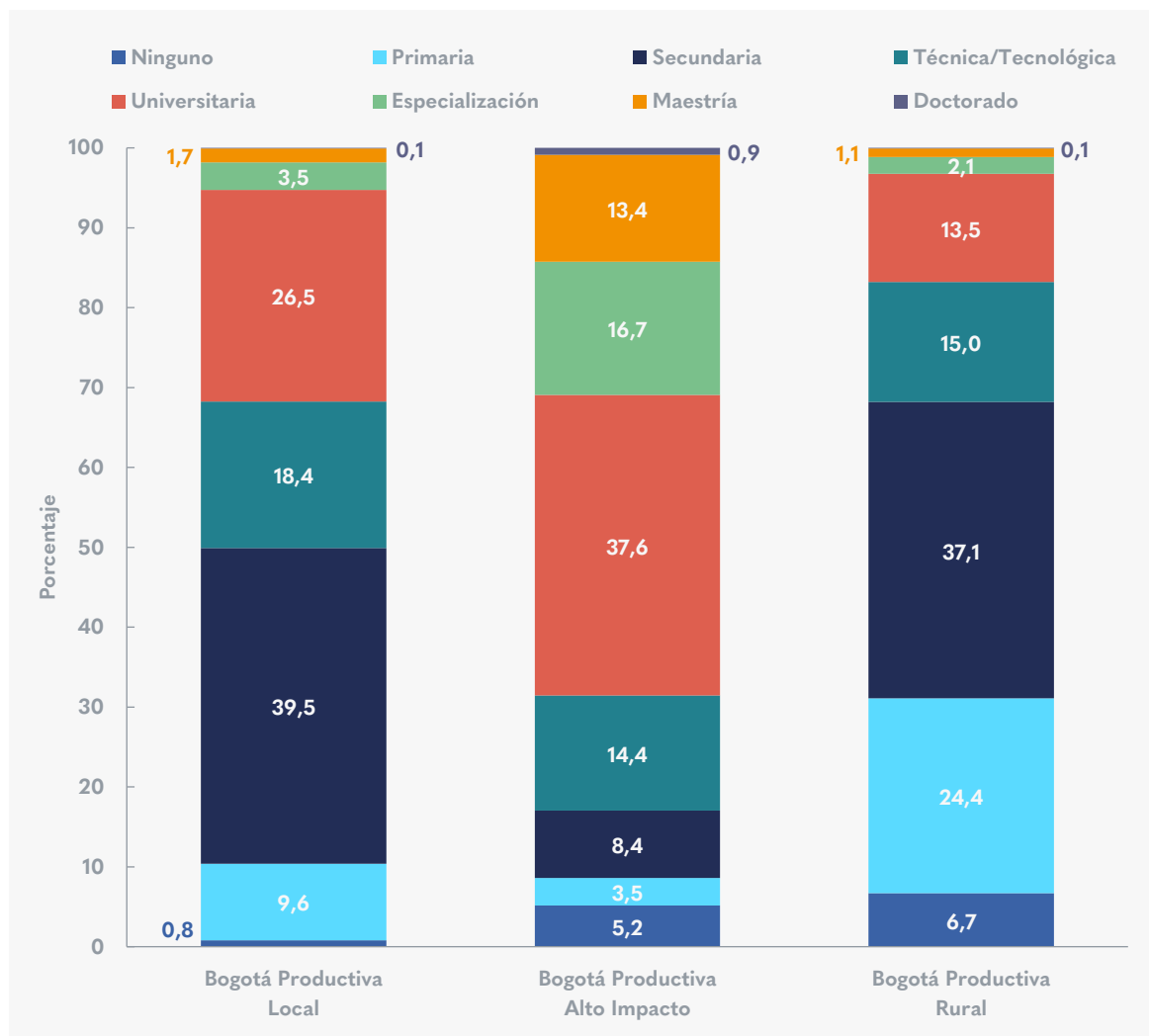
Gráfica 4.4 Representantes legales atendidos por rango de edad, 2020–2023



Fuente: SUIM. Elaboración: SDDE-ODEB.

El nivel educativo predominante entre representantes legales en las tres rutas de atención es secundaria, educación técnica y universitaria, con un mayor nivel educativo entre los beneficiarios de Bogotá Productiva Alto Impacto. Mientras que el 31,7 % de las unidades productivas de Bogotá Productiva cuenta con educación universitaria o un nivel superior (Gráfica 4.5), la Tropa (2023) muestra que el 76,1 % de los propietarios y propietarias cuenta con educación secundaria. Por otro lado, la mayoría de los representantes legales de Bogotá Productiva Local y Rural cuentan con educación secundaria. En la ruta Bogotá Productiva Rural se encuentra el mayor porcentaje de representantes legales que no cuentan con educación.

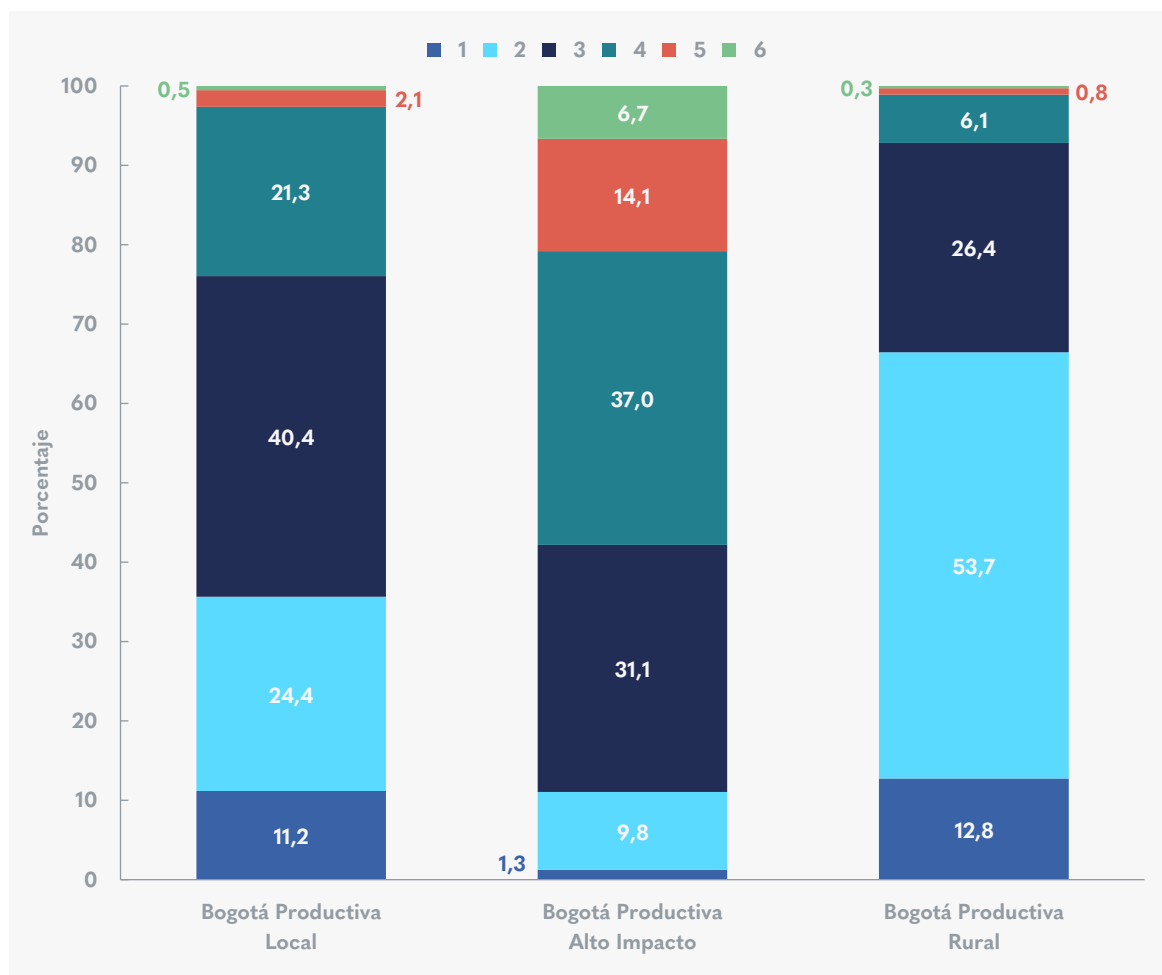
Gráfica 4.5 Representantes legales atendidos por nivel educativo, 2020–2023



Fuente: SUIM. Elaboración: SDDE-ODEB.

La mayoría de los representantes de las unidades productivas atendidas hacen parte de los estratos socioeconómico 2, 3 y 4, con una mayor de participación de los estratos más altos en Bogotá Productiva Alto Impacto (Gráfica 4.6). La mayoría de los beneficiarios de la ruta Bogotá Productiva Rural pertenecen al estrato 2 (53,7 %). Por otro lado, la mayoría de los representantes legales atendidos por la ruta Bogotá Productiva Local pertenecen al estrato 3 (40,4 %). Finalmente, en la ruta Bogotá Productiva Alto Impacto, la mayoría de los atendidos pertenecen al estrato 4 (37,0 %).

Gráfica 4.6 Representantes legales atendidos por estrato, 2020–2023

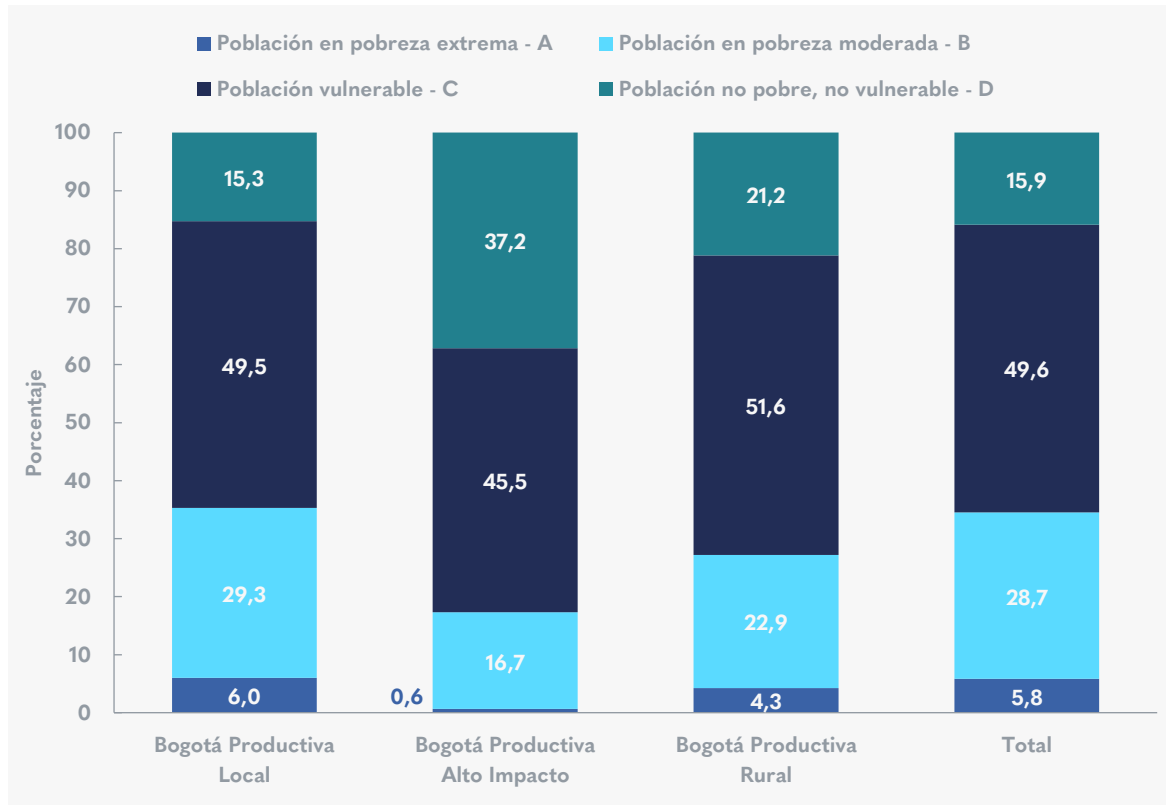


Fuente: SUIM. Elaboración: SDDE-ODEB.

Las atenciones de la SDDE han estado focalizadas en poblaciones vulnerables y pobres. La mitad de los representantes legales de las unidades productivas atendidas pertenecen a la población pobre, según la clasificación del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales (Sisbén), y el 35,3 % a la población pobre moderada y extrema. Solo el 15,3 % no es pobre ni vulnerable, mostrando que la atención llega mayoritariamente a la población que tiene más restricciones de entrada al mercado (Gráfica 4.7).

Por su parte, Bogotá Productiva Local tiene una distribución muy similar de atención al total de la SDDE, mientras que la ruta Alto impacto llega en mayor medida a la población que no se considera ni pobre ni vulnerable.

Gráfica 4.7 Representantes legales atendidos por grupo de Sisbén, 2020–2023



Fuente: SUIM - Sisbén. Elaboración: SDDE-ODEB.

En resumen, las unidades productivas atendidas por la ruta Bogotá Productiva han estado encaminadas a mejorar las oportunidades de los negocios pertenecientes a las localidades con mayor vulnerabilidad en la ciudad. Siendo este un factor clave para el desarrollo económico de las personas y una mejora en su bienestar.

Las intervenciones de la Secretaría han estado claramente orientadas hacia grupos sociales específicos, con un enfoque particular en aquellos considerados más vulnerables o en desventaja socioeconómica. El 84,1 % de las unidades productivas atendidas pertenecen a individuos que se encuentran en condición de vulnerabilidad y/o pobreza. Asimismo, se ha observado que una gran parte de las acciones dentro de las rutas se han dirigido a unidades productivas lideradas por mujeres, lo que refleja un esfuerzo consciente por apoyar y potenciar el emprendimiento femenino, reconociendo su papel crucial en el desarrollo económico y social.

5. ENFOQUES EN INICIATIVAS

En este capítulo se profundiza sobre la integralidad, focalización e inversión en cuatro iniciativas insignia de la SDDE. Impulso Local y vouchers integran la formación y la financiación, pero tienen poblaciones objetivo diferentes, ya que la primera pertenece a la ruta Local, y la segunda a Alto Impacto. Por su parte, Hecho en Bogotá y Mercados Campesinos promueven las conexiones con el mercado a través de espacios de ferias y mercados al aire libre, también con poblaciones objetivo diferentes ya que la segunda se centra en los productos de la ruralidad. Por último, se profundiza sobre el programa Corazón Productivo que refleja la estrategia para fortalecer las aglomeraciones económicas de la ciudad de la ruta Bogotá Productiva Entorno. Se utilizaron los últimos datos registrados por las iniciativas al momento de realizar los análisis: Impulso Local, Vouchers Alto Impacto, y Hecho en Bogotá con corte 31 de diciembre 2023, base Mercados campesinos con corte 17 de diciembre 2023, y Bogotá Corazón Productivo con corte 30 de noviembre 2023. Además, se utilizaron los periodos que contaban con datos para una mejor caracterización de la población participante.

5.1. IMPULSO LOCAL DE BOGOTÁ PRODUCTIVA LOCAL

La iniciativa Impulso Local pertenece a la ruta Bogotá Productiva Local y tiene como finalidad apoyar a los micronegocios mediante formación, el acompañamiento para la creación de planes de inversión personalizados y la asignación de capital de trabajo, con el fin de promover la productividad y sostenibilidad de los micronegocios del distrito, y proporcionar a los empresarios herramientas para expandirse en un mercado competitivo. Los beneficios de la iniciativa específicamente consisten en la formación de las unidades productivas en habilidades blandas, digitales, financieras y comerciales, y en la posibilidad de acceder a una capitalización con recursos no reembolsables, entre 1 y 3 millones de pesos, para apoyar la sostenibilidad y permanencia en el mercado de los micronegocios o emprendimientos beneficiados por la iniciativa.

Los requisitos para acceder a la iniciativa son: tener constituido un micronegocio formal o informal en Bogotá, con mínimo un año de antigüedad en su operación, conformado por máximo nueve (9) personas, y que desarrolle actividades con el fin de generar ingresos (se excluyen entidades sin ánimo de lucro).

Las unidades atendidas por esta iniciativa entre junio 2022 y diciembre 2023 fueron 57.286, de las cuales, el 62,1 % iniciaron los procesos de formación. De las unidades productivas registradas, el 56,8 % terminó la formación y el 26,3 % recibió capitalización. Es decir, 32.532 terminaron la formación y 15.081 fueron capitalizadas (Tabla 5.1).

El porcentaje de culminación de la formación es bastante alto. Más de la mitad de las unidades productivas que empezaron la formación la terminaron (91,3 %) y el 42,3 % de las unidades productivas que terminaron esta formación fueron capitalizadas, siendo 2 millones de pesos el monto recibido por la mayoría de las unidades productivas capitalizadas (53,5 %)¹⁰.

Tabla 5.1 Unidades productivas atendidas por fase de Impulso Local, junio 2022 - diciembre 2023

Unidades atendidas	Total	Proporciones sobre unidades registradas (%)
Unidades registradas	57.286	100,0
Unidades habilitadas	51.299	89,5
Formación		
Unidades que iniciaron formación	35.601	62,1
UP con formación completa (100%)	32.532	56,8
UP con formación incompleta (<100%)	3.069	5,4
UP con formación al 100% y autodiagnóstico	32.096	56,0
UP reportadas en SUIM	27.218	47,5
Capitalización		
Unidades capitalizadas	15.081	26,3
Capitalizadas con 1 millón	3.587	6,3
Capitalizadas con 2 millones	8.070	14,1
Capitalizadas con 3 millones	3.424	6,0

Fuente: Base resolución capitalizados Impulso Local, SDDE. Elaboración: SDDE-ODEB.

Además, las poblaciones más vulnerables no pierden participación en las diferentes etapas de la iniciativa. La mayoría de las unidades productivas registradas tienen como representante legal a una mujer (64,0 %), cuya participación sigue siendo mayoritaria en la formación y en la capitalización, donde alcanza un 79,8 % de la participación (Tabla 5.2).

En lo que concierne a la atención de acuerdo con los grupos poblacionales por edad, la iniciativa atiende en su mayoría a adultos entre los 29 y 49 años, los cuales representan el 53,4 % de la población atendida. Se evidencia que no hay pérdida de participación en el programa de grupos poblacionales en específico por rango de edad.

¹⁰. Para poder acceder a la capitalización las unidades productivas debían terminar la formación al 100,0 % y realizar el autodiagnóstico.

Finalmente, el mayor porcentaje de unidades productivas registradas, formadas y capitalizadas pertenecen a unidades productivas cuyo propietario tiene educación media. Así como con el género y la edad, no se evidencia que haya salida en la participación de algún grupo poblacional en específico.

Tabla 5.2 Caracterización de unidades productivas por etapas de la iniciativa

Variable	Registradas (%)	Formadas (%)	Capitalizadas (%)
Género			
Hombre	35,9	32,1	20,1
Mujer	64,0	67,8	79,8
Intersexual	0,1	0,1	0,1
Rango de edad			
Entre 18 y 28 años	12,4	10,5	12,3
Entre 29 y 49 años	53,4	54,1	54,0
Entre 50 y 59 años	20,9	22,1	22,4
Más de 60 años	13,3	13,3	11,3
Nivel educativo			
Ninguna	0,9	0,8	0,5
Básica Primaria (1° a 5° de primaria)	14,5	15,4	14,4
Básica Secundaria (6° a 9° de bachillerato)	15,5	16,0	15,8
Media (10° a 11° de bachillerato)	39,2	39,4	41,3
Educación Superior	30,0	28,3	28,0
Total	57.286	32.532	15.081

Fuente: Base Maestra Impulso Local, SDDE. Elaboración: SDDE-ODEB.

La iniciativa Impulso Local invirtió 50 mil millones de pesos para el periodo comprendido entre junio de 2022 y septiembre de 2023, de los cuales el 17,5 % se destinó a formación y el 62,2 % a capitalización. Los recursos restantes fueron invertidos en operación general e impuestos. En total, se invirtieron 8 mil millones para la formación. Sin embargo, los costos unitarios son mayores para la capitalización: 403 mil pesos para la formación versus cerca de 2,4 millones de pesos para la capitalización (Tabla 5.3).

El programa plantea interrogantes para el diseño de programas similares en la ciudad. De un lado, la formación puede alcanzar mayor cobertura que la capitalización por tener menores costos unitarios y por enfrentarse a costos marginales decrecientes: formar una unidad adicional tiene un costo bajo dado que los cursos están estructurados y serían dictados sin la participación de la unidad productiva adicional. No obstante, la capitalización es fundamental para la ampliación de los negocios y puede servir como un incentivo para tomar y finalizar la formación.

Tabla 5.3 Costos unitarios del programa Impulso Local, junio 2022 - diciembre 2023

	2022	2023	Total
Formación			
Recursos	\$ 7.300.200.000	\$ 1.386.265.946	\$ 8.808.180.096
Recursos + <i>Overhead</i>	\$ 8.949.587.433	\$ 2.020.234.435	\$ 10.969.821.868
UP formadas	4.926	22.292	27.218
Recursos por UP formada	\$ 1.816.806	\$ 90.626	\$ 403.036
Capitalización			
Recursos	\$ 23.093.456.400	\$ 8.106.000.000	\$ 31.199.456.400
Recursos + <i>Overhead</i>	\$ 28.311.129.447	\$ 10.859.573.261	\$ 39.170.702.708
UP potencialmente capitalizadas	12.000	4.200	16.200
Recursos por UP potencialmente capitalizada	\$ 2.359.261	\$ 2.585.613	\$ 2.417.945
Totales			
Recursos totales	\$ 37.260.716.880	\$ 12.879.807.696	\$ 50.140.524.576
Recursos por UP formada	\$ 7.564.092	\$ 577.777	\$ 1.842.183
Overhead	22,6 %	34,0 %	

Nota: Valores a precios constantes 2022. Para el año 2023, se tomó el IPC del año corrido entre enero y noviembre, dado que aún no se cuenta con los datos de diciembre.

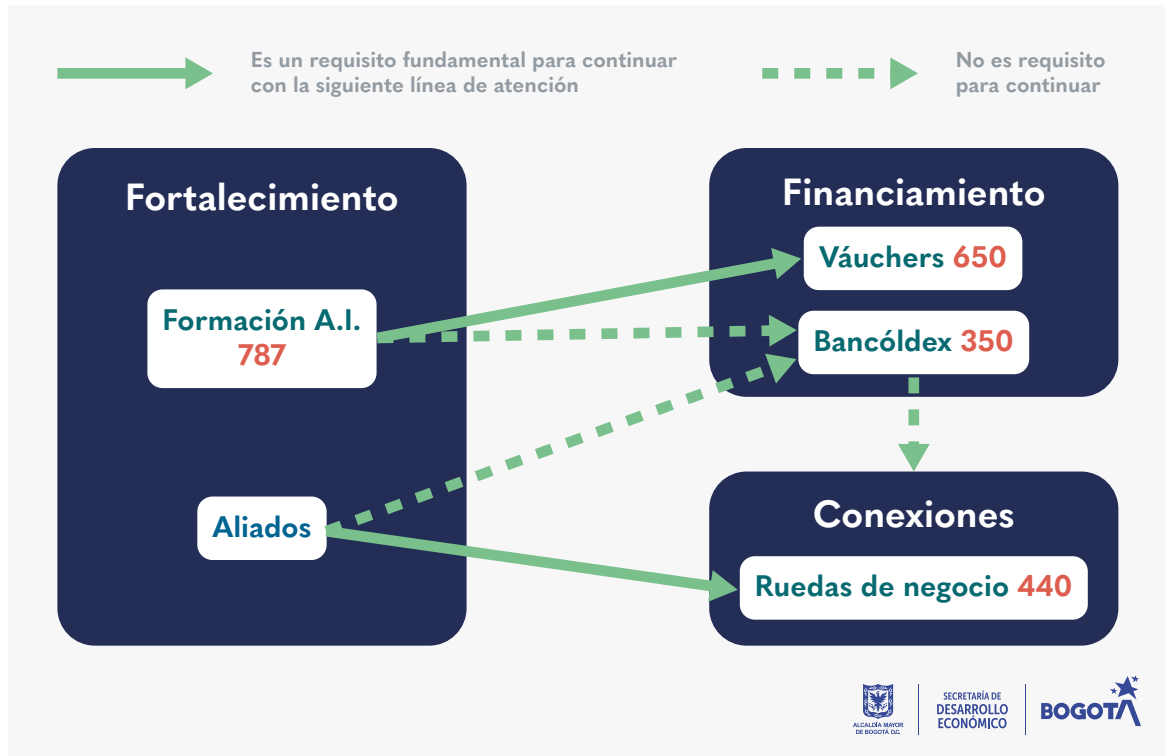
Fuente: Base resolución capitalizados Impulso Local, SDDE. Elaboración: SDDE-ODEB.

5.2 VÁUCHERS DE BOGOTÁ PRODUCTIVA ALTO IMPACTO

La Ruta Bogotá Productiva Alto Impacto busca fortalecer las capacidades y gestión de innovación de las empresas, financiar planes de innovación y emprendimientos de alto impacto, y conectar los emprendimientos y empresas con los mercados locales e internacionales. Esta iniciativa incorpora las tres líneas de atención: fortalecimiento, financiamiento y conexiones.

El fortalecimiento lo realiza promoviendo habilidades y competencias enfocadas en potenciar la innovación, en conjunto con diferentes universidades prestigiosas del país. La financiación se realiza a través de vouchers de innovación, crédito (línea de redescuento Bancóldex) e inversión (plataforma de *ScaleupBOG*).

Ilustración 5.1 Líneas de atención de la ruta Alto Impacto



Fuente: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Elaboración: SDDE-ODEB.

Finalmente, la conexión con mercados se hace a través de ruedas de negocios y en alianza con algunos actores relevantes como Invest in Bogotá y Analdex.

Esta sección se concentra en dos pilares de la ruta relacionados entre sí: la formación, la cual la proveen las universidades y la financiación que se obtiene a partir de la entrega de vouchers (la formación es un prerrequisito para obtener los vouchers). Esta iniciativa se encuentra dirigida a micro y pequeñas empresas (*start up* y *scale up*), que implementen o quieran implementar procesos de innovación y sofisticación de sus productos o servicios. Para lo anterior, deben cumplir con los siguientes requisitos: estar legalmente constituidas en Bogotá con un tiempo no inferior a 12 meses, tener ventas activas, pertenecer a uno de los sectores en la convocatoria¹¹ y no estar en procesos de liquidación.

¹¹. Industrias manufactureras, distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental, construcción, comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, educación, actividades de atención de la salud humana y de asistencia social, actividades artísticas, de entretenimiento y recreación. <https://rutaimpacto.scaleupbog.co/wp-content/uploads/2023/04/Anexo-3-Codigos-CIIU.pdf>

A la iniciativa de vouchers de Alto Impacto se registraron 1.179 unidades productivas entre abril y noviembre del 2023. De estas unidades productivas, el 66,7 % terminó la formación, y el 55,1 % recibirá capitalización. Es decir, la gran mayoría, el 82,6 %, de las unidades formadas también recibe financiación (Tabla 5.4).

Tabla 5.4 Unidades productivas atendidas por clasificación de la ruta de Alto Impacto, abril - noviembre 2023

Unidades atendidas	Total
Fortalecimiento	
Alto Impacto planes de innovación	
Unidades registradas	1.179
Unidades que iniciaron formación	825
Unidades formadas	787
Financiación	
Alto Impacto - Potenciales vouchers innovación	650

Fuente: Base final Alto Impacto, SDDE. Elaboración: SDDE-ODEB.

La población objetivo con un mayor porcentaje de atención en Alto Impacto son las micro y las pequeñas empresas respondiendo al diseño del programa. La mayoría de las unidades productivas registradas tienen representante legal hombre, con una proporción superior a la población objetivo de la ruta de Alto Impacto (57,4 % de acuerdo con los datos de la CCB). También la mitad de estas unidades productivas están en la rama de servicios (Tabla 5.5).

Se evidencian pequeños cambios entre el registro y la formación con pequeñas reducciones en la participación de la población más vulnerable. Se observa una reducción leve en la participación de mujeres, y una reducción de 3,9 p.p. la participación de las microempresas.

Tabla 5.5 Caracterización de unidades productivas por etapas de la iniciativa en Alto Impacto

Variable	Registradas (%)	Formadas (%)
Género		
Hombre	61,4	62,3
Mujer	35,0	34,1
Indeterminado	3,6	3,6
Tamaño empresa por ingresos		
Microempresa	72,7	68,8
Pequeña	25,6	31,2
Mediana	1,7	0,0
Rama		
Agropecuaria y minera	1,1	0,7
Comercio	13,7	13,1
Industria	36,2	35,4
Servicio	48,9	50,9
Otras actividades	0,2	0,0
Total	1.179	787

Fuente: Base Maestra Impulso Local, SDDE. Elaboración: SDDE-ODEB.

Ahora, el costo unitario por unidad atendida es, en promedio, 8,7 millones de pesos, teniendo en cuenta el valor de los planes de innovación (fortalecimiento) y los vouchers (financiamiento). Estos costos incluyen la suma de los convenios totales de las universidades¹² en sus planes de innovación, más los costos de los potenciales vouchers teniendo en cuenta que cada unidad productiva recibirá un voucher de hasta 10 millones de pesos, y sumando los costos administrativos de la entrega de estos. De los 11,2 mil millones de pesos invertidos en la iniciativa, el 57,6 % se destinan al financiamiento, por lo que el costo promedio por unidad productiva de los vouchers es de 11 millones de pesos, mientras que se invierten 6,1 millones por unidad productiva fortalecida (Tabla 5.6).

Nótese que la formación que se ofrece a través de la ruta Bogotá Productiva Alto Impacto es más costosa que la provista en la ruta Bogotá Productiva Local a través de Impulso Local (5,6 millones por encima por unidad productiva) pero esto se debe a su grado de especialización.

¹². Universidad de Los Andes, CESA, Universidad Distrital, Universidad EAN, Universidad Externado, Universidad Javeriana, Universidad del Rosario, Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Tabla 5.6 Costos unitarios del programa Alto Impacto, abril - noviembre 2023

	UP atendidas	Valor total	Costo unitario
Totales			
Recursos totales Alto Impacto	1.287	\$ 11.266.871.906	\$ 8.754.368
Fortalecimiento			
Recursos fortalecimiento (planes de innovación)	787	\$ 4.766.871.906	\$ 6.057.016
Financiamiento			
Potenciales vouchers innovación			
Valor vouchers	650	\$ 6.500.000.000	\$ 11.728.810
Costos administrativos	\$ 1.123.726.194		

Fuente: Base Valor Alto Impacto, SDDE. Elaboración: SDDE-ODEB.

Como en Bogotá Productiva Local, en Bogotá Productiva Alto Impacto existe un *trade-off* entre la inversión en formación y capitalización. La formación, se enfrenta a costos marginales decrecientes y tiene unos costos unitarios más bajos, permitiendo una mayor cobertura del programa. Mientras que la capitalización llega a menos unidades productivas, pero puede suplir necesidades de capitalización que permiten incrementos en la productividad. Asimismo, la oportunidad de acceder a algún tipo de financiamiento puede servir de incentivo para finalizar la formación.

5.3 HECHO EN BOGOTÁ DE BOGOTÁ PRODUCTIVA LOCAL

Hecho en Bogotá tiene el objetivo de visibilizar y fomentar la compra de marcas locales a través de la participación en ferias. La iniciativa busca fortalecer las conexiones de las unidades productivas haciendo notoria la oferta de productos y servicios de emprendedores locales y pequeñas y medianas empresas (Pymes). La iniciativa trabaja bajo un enfoque de intervención integral que incluye formación, asesorías y acompañamiento en las ferias.

El programa busca impulsar el desarrollo económico y social de la ciudad por medio del aumento de la productividad, competitividad, innovación y fortalecimientos de los emprendimientos bogotanos. Asimismo, fomenta el consumo local, aumenta las habilidades digitales y financieras de las unidades productivas, mejora los procesos de la cadena de valor e incrementa las conexiones con proveedores productores y distribuidores. Al final, los emprendimientos incrementan el número de clientes y el posicionamiento en el mercado.

La población objetivo de Hecho en Bogotá son las micro, pequeñas y medianas unidades productivas. La estrategia tiene tres etapas principales: primero, las unidades productivas se

registran para participar en el programa; segundo, se seleccionan aquellas que participarán en la feria a través de un proceso de revisión de requisitos y curaduría y evaluación presencial; por último, se participa en la(s) feria(s) a las que haya lugar. En ocasiones, las unidades productivas también participan en formación en habilidades digitales, financieras y vitrinismo. La SDDE se encarga de todo el proceso, incluyendo la preparación y gestión de las ferias.

En 2023, se realizaron 115 ferias de Hecho en Bogotá logrando 2.773 atenciones, es decir, del espacio de comercialización en feria financiado por la SDDE. A través de este programa se atendieron 2.071 UP únicas, ya que algunas UP participaron en más de una feria.

Al programa Hecho en Bogotá se registraron 6.190 unidades productivas en 2023 (Tabla 5.7). De estas, 2.323 cumplieron los requisitos para participar en el proceso de curaduría (37,5 % de las unidades registradas). De las cuales, la mayoría, es decir, 2.071 unidades únicas fueron elegidas y efectivamente participaron en las ferias (89,2 % de las unidades elegidas para curaduría). De estas últimas, el 26,3 % han participado en algún otro programa de la SDDE, además el 23,7 % ha contado con una atención integral, es decir, han participado en ferias y pertenecen a algún programa de la SDDE diferente a ferias de Mercados Campesinos.

Tabla 5.7 Caracterización de las unidades productivas de Hecho en Bogotá, enero - diciembre 2023

Clasificación UP según etapas del programa	Total	Proporción sobre unidades inscritas (%)
UP inscritas	6.190	100,0
UP a las que se les realizó curaduría	2.323	37,5
UP atendidas en las ferias	2.773	44,8
UP únicas que participaron en las ferias	2.071	33,5

Participación en programas de la SDDE	Total	Proporción sobre UP atendidas (%)
Participaron en ferias y pertenecen a algún programa de la SDDE	545	26,3
- Impulso local	254	12,3
- Bogotá ruta E	203	9,8
- Mercados Campesinos	55	2,7
- FITIC	18	0,9
- Otros	15	0,7

Notas: Las cifras de las UP que realizaron curaduría son menores a las que fueron atendidas en ferias porque algunas participaron en más de una feria. Ello se corrige al contemplar las unidades únicas.

* La categoría Otros incluye a los programas Bogotá Produce, Empleo Incluyente, Mercados Temporales, Empleo Joven y Bogotá Rural.

Fuente: Base maestra Hecho en Bogotá, SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.

Las ferias de Hecho en Bogotá llegan a población vulnerable. Las unidades productivas que participan en las ferias pertenecen mayoritariamente a mujeres con un 69,3 % en comparación con 32,8 % en el tejido empresarial¹³ (Tabla 5.8). Además, el 16,7 % de los propietarios son jóvenes, mientras que esta cifra es del 10,3 % en el total de empresas en Bogotá.

Entre la fase de inscripción y de curaduría las mujeres pierden participación, pero los jóvenes la ganan. La participación de mujeres entre las unidades productivas inscritas y aquellas seleccionadas para participar en curaduría se reduce en 3,4 p.p. Por su parte, la población joven gana representación de 2,0 p.p. entre la etapa de inscripción y curaduría al pasar de un 18,1 % a 20,1 %.

Tabla 5.8 Propietarios de las unidades productivas, enero - diciembre 2023

Variable	Inscritos (%)	Curaduría (%)	Feria (%)
Género			
Hombre	27,6	31,0	30,6
Mujer	72,2	68,8	69,3
Intersexual	0,2	0,2	0,1
Rango de edad			
Entre 18 y 28 años	18,1	20,2	16,7
Entre 29 y 49 años	60,3	60,6	63,6
Entre 50 y 59 años	12,2	10,5	10,5
60 años y más	7,6	6,7	8,2
Sin edad	1,8	2,0	1,0
Nivel educativo			
Ninguno	0,2	0,2	0,3
Primaria	3,7	2,8	3,2
Bachillerato	22,0	16,1	17,0
Técnica/Tecnológica	29,3	25,9	24,7
Universitaria	33,0	40,4	39,9
Especialización	7,6	9,0	9,0
Maestría	4,0	5,6	5,7
Doctorado	0,1	0,1	0,1
Total unidades productivas únicas	6.142	2.308	2.071

Nota: La categoría “Sin edad” agrupa las UP que diligenciaron incorrectamente el campo de edad.
Fuente: Base maestra Hecho en Bogotá, SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.

¹³. Los datos de caracterización de la población propietaria toman las unidades únicas, es decir, un emprendimiento pudo participar en más de una feria durante el 2023, pero para caracterizarlo sólo se tiene en cuenta una vez.

Con una inversión de la SDDE de 3,9 mil millones de pesos, la iniciativa invierte \$1,4 millones por atención prestada. Además, se estima que, por cada peso de inversión pública, se generaron 1,3 pesos en ventas en 2023 (Tabla 5.9). En este sentido, los recursos públicos que se invirtieron en Hecho en Bogotá representan el 76,8 % de las ventas reportadas por las unidades productivas.

El programa Hecho en Bogotá tiene efectos sobre las ventas de las unidades productivas participantes en el corto y mediano plazo. En el corto plazo, la participación en un día de feria representa 7 veces las ventas normales promedio de cada productor. En el mediano plazo, las ferias fortalecen las conexiones con potenciales clientes: más del 90,9 % de los emprendimientos manifestaron que al participar en el programa mejoró su posicionamiento en redes, base de clientes y visibilidad.

Tabla 5.9 Inversión y beneficios de Hecho en Bogotá, enero - diciembre 2023

Inversión y gastos	Total
Inversión pública	
Inversión total de la SDDE para el programa (\$)	3.995.329.638
Inversión promedio por emprendimiento participante en las ferias (\$)	1.440.797
Gastos privados	
Gastos totales de los emprendimiento para asistir a las ferias (\$)*	672.519.052
Gasto promedio por emprendimiento para asistir a las ferias (\$)	242.524
Beneficios económicos	Total
Ventas totales reportadas por los emprendimientos (\$)	5.200.255.400
Ventas promedio por UP participante en las ferias (\$)	1.875.317
Ventas por cada peso invertido por la SDDE (\$)	1,3
Ventas por cada peso invertido por la SDDE y gastado de los emprendimientos (\$)	1,1
Razón de ventas de las UP en un día normal respecto a un día de feria	6,95
Total de UP atendidas en las ferias	2.773
Promedio de compradores por <i>stand</i>	67
Beneficios de posicionamiento	Proporción de emprendimientos (%)
Aumentaron sus seguidores en redes sociales	90,9
Establecieron contactos con proveedores, productores y/o distribuidores	77,9
Ampliaron su base de clientes	95,4
Considera que ampliaron su visibilidad o la de sus productos/servicios	97,0

Nota: * No se capturó la información para algunas unidades productivas, razón por la cual estos gastos podrían ser ligeramente mayores a los presentados.

Fuente: Base maestra Hecho en Bogotá, SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.

5.4 MERCADOS CAMPESINOS DE BOGOTÁ PRODUCTIVA RURAL

El programa de Mercados Campesinos busca impulsar la economía campesina, potenciar la producción agroecológica y fomentar los encadenamientos productivos por medio del acceso a los nichos de mercado. Esta iniciativa promueve la integración regional, la asociatividad y el intercambio de saberes ancestrales y culturales.

Los Mercados Campesinos contribuyen a la disponibilidad y suministro de alimentos saludables en la ciudad de Bogotá, con criterio nutricional, sin intermediarios y a un precio justo. Es decir, promueve el ejercicio de la ciudadanía alimentaria bajo una producción y consumo responsable. Asimismo, son una iniciativa de inclusión social en la que los productores campesinos son la principal población objetivo, al igual que emprendedores agro-productivos que agregan valor, la población afrodescendiente e indígena, las víctimas del conflicto armado y la población en condición de discapacidad.

Existen tres modalidades de los Mercados Campesinos: permanentes, itinerantes y alternativos. Los primeros, cuentan con un punto fijo para su realización y atención al público todos los sábados. Los segundos, se realizan en parques y plazoletas de la ciudad y no cuentan con mobiliario fijo. Los terceros, tienen un enfoque de mercados móviles y promueven la inclusión de nuevas tecnologías y el servicio a domicilio.

Adicionalmente, estos pueden ser autogestionados, es decir, organizados por una agrupación de productores; o no autogestionados, organizados por la SDDE. Los autogestionados son organizados y desarrollados por agrupaciones de productores que tienen a cargo su financiación, y pueden ser permanentes o itinerantes. Para estos, la SDDE supervisa y brinda algunos insumos, elementos, artículos y servicios de apoyo. Los no autogestionados incluyen mercados permanentes, itinerantes y alternativos.

Entre enero de 2022 y diciembre de 2023 se realizaron 1.320 Mercados Campesinos con la participación de 960 productores (Tabla 5.10). En 2023, el 90,8 % de estos fueron presenciales, con un crecimiento de 1,8 p.p. respecto a 2022. De estos, los mercados autogestionados representan el 46,5 % y los no gestionados el 57,6 %. A diciembre 2023, participaron 422 productores en los Mercados Campesinos que se desarrollaron en 111 puntos de la ciudad. En promedio, un Mercado Campesino recibió 314 personas en este periodo, un poco menos que lo obtenido para el 2022. No obstante, es importante tener en cuenta que los datos de diciembre no incluyen los últimos 14 días del mes.

Tabla 5.10 Caracterización de los mercados campesinos, enero 2022 - diciembre 2023^p

Variable	2022		Ene - dic 2023 ^p	
	Total	Proporción (%)	Total	Proporción (%)
Mercados presenciales	547	88,9	640	90,8
- No autogestionado*	279	45,4	354	57,6
- Autogestionado**	268	43,6	286	46,5
Mercados virtuales	68	11,1	65	9,2
Total de mercados	615		705	
Puntos en la ciudad	101		111	
Número de productores	538		422	
Total visitantes	254.108		201.151	
Visitantes promedio por mercado	465		314	

Notas: * No autogestionado incluye a los mercados financiados por bolsa logística, institucional y móviles. Los primeros y tercero son los realizados por la SDDE mediante el contrato que tiene destinado para ello. Los segundos, se realizan con cooperación de diversas entidades.

** Los mercados autogestionados son desarrollados por agrupaciones de productores que los financian en su totalidad, pero están bajo la supervisión de la SDDE.

2023^p: corresponde a los datos preliminares del año 2023 con corte al 17 de diciembre.

Fuente: Base maestra Bogotá rural, SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.

El programa focaliza a mujeres y adultos mayores. La participación de mujeres productoras creció en 7,3 p.p. entre 2022 y 2023, al pasar de 56,7 % a 64,0 %. Esta proporción es mayor que la del tejido empresarial rural que tan solo llega a un 7,2 %. Ahora bien, otro elemento clave es que las mujeres tienen una participación 7,7 p.p. mayor en los mercados autogestionados en comparación con los no autogestionados (Tabla 5.11). Esto implica que el programa es una oportunidad de vinculación laboral y crecimiento económico para este grupo poblacional.

Por otra parte, aunque la mayoría de los productores son personas entre los 29 y 59 años de edad (73,9 %), existe una amplia participación de personas con 60 años y más. El 14,2 % de la población productora son adultos mayores. Esto es una participación mayor al 10,8 % de este grupo poblacional dentro del tejido empresarial dedicado a actividades rurales.

Adicionalmente, los Mercados Campesinos han logrado el fortalecimiento de la asociatividad. Primero, el número de familias beneficiadas llegó a 1.958, lo que representa un crecimiento de 17,2 % entre 2022 y 2023. Segundo, aumentó el número de familias beneficiadas entre 2022 y 2023 pasando de 3,1 a 4,6, respectivamente. Esto representa un fortalecimiento de las relaciones estratégicas y comerciales entre las familias productoras.

Tabla 5.11 Productores en los mercados campesinos, enero 2022 - diciembre 2023^p

Variable	2022 (%)	Ene - dic 2023 ^p			Total (%)
		No autogestionado* (%)	Autogestionado** (%)	Sin clasificar (%)	
Género					
Hombre	43,3	29,8	37,5	53,7	36,0
Mujer	56,7	70,2	62,5	46,3	64,0
Rango de edad					
Entre 14 y 28 años	14,3	11,1	11,4	3,7	11,8
Entre 29 y 59 años	71,2	71,8	70,5	82,9	73,9
60 años y más	14,5	17,1	18,2	13,4	14,2
Productores rurales					
Si	49,4	41,7	45,5	65,9	47,2
No	28,4	57,9	54,5	34,1	52,6
Sin información	22,1	0,4	0,0	0,0	0,2
Total	538	252	88	82	422

Familias beneficiadas

Total familias	1.670	309	345	1.304	1.958
Relación frente a productores	3,1	1,2	3,9	15,9	4,6

Notas: * No autogestionado incluye a los mercados financiados por bolsa logística, institucional y móviles. Los primeros y terceros son los realizados por la SDDE mediante el contrato que tiene destinado para ello. Los segundos, se realizan con cooperación de diversas entidades.

** Los mercados autogestionados son desarrollados por agrupaciones de productores que los financian en su totalidad, pero están bajo la supervisión de la SDDE que brinda algunos insumos, elementos, artículos y servicios de apoyo.

2023p: corresponde a los datos preliminares del año 2023 con corte al 17 de diciembre.

Fuente: Base maestra Bogotá rural, SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.

En promedio, un Mercado Campesino requiere una inversión por parte de la SDDE de \$3,5 millones, mientras que para los no autogestionados es de \$3,3 millones. Es decir, estos representan el 95,4 % del valor promedio por Mercado Campesino (Tabla 5.12). Esto quiere decir que los mercados autogestionados consumen un mínimo porcentaje del promedio por mercado (\$160.391). En este sentido, es importante promover mercados autogestionados ya que son un incentivo para la coordinación entre productores que pueden ayudar a reducir costos innecesarios de intermediación.

Tabla 5.12 Inversión en los Mercados Campesinos, enero - diciembre 2023^p

Concepto	ene - dic 2023 ^p
Inversión SDDE en mercados no autogestionados ¹ (\$)	679.393.800
Inversión SDDE en elementos, artículos, insumos y servicios de apoyo para mercados presenciales proyectados hasta el 17-dic ² (\$)	102.834.894
Mercados no autogestionados desarrollados	203
Mercados presenciales proyectados hasta el 17 de diciembre de 2023	639
Inversión promedio SDDE en mercados no autogestionados ¹ (\$)	3.346.767
Inversión promedio SDDDE en elementos, artículos, insumos y servicios de apoyo para mercados presenciales proyectados hasta el 17-dic ² (\$)	160.931
Inversión promedio de la SDDE por cada mercado campesino³ (\$)	3.507.698

Notas: 1. Costos y gastos relacionados con 203 mercados de la estrategia con bolsa logística.

2. Valores de los insumos, elementos, artículos y servicios usados en la implementación de los mercados presenciales ejecutados hasta la fecha de corte, que para el 12 de noviembre de 2023 asciende a 604 presenciales, quedando pendiente 35 proyectados hasta el 17 de diciembre de 2023.

3. Los cálculos no incluyen los costos del talento humano contratado y del personal administrativo que desempeñan su labor en la estrategia. Tampoco tiene en cuenta los costos de depreciación de los materiales, muebles y equipos usados en los diferentes eventos, entre otros.

2023^p: corresponde a los datos preliminares del año 2023 con corte al 17 de diciembre.

Fuente: Base maestra Bogotá rural, SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.

De otro lado, el programa genera \$6,5 en ventas por cada peso invertido en promedio para 2022 y 2023. Las ventas a precios constantes 2022 de los Mercados Campesinos fueron de \$30.621 millones en el cuatrienio 2020-2023, cuya cifra más alta fue en 2023 con \$12.759 millones. Esta última cifra representa un crecimiento de 25,5 % y 156,7 % respecto a 2022 y 2021, respectivamente. Las ventas promedio también aumentaron 8,4 % entre 2022 y 2023 y 44,2 % entre 2021 y 2023 (Tabla 5.13).

Desde los programas de la SDDE se impulsó la recuperación de la dinámica económica posterior a la pandemia por Covid-19. Un aspecto importante fue la recuperación de la presencialidad territorial del programa posterior al año 2020 ya que el número de mercados presenciales pasó de 322 en el 2021, a 547 en el 2022 y 640 en el 2023. Esto se tradujo en un aumento del valor de las ventas relacionadas en 2023 de 26,9 % y 186,5 % en comparación con 2022 y 2021, respectivamente.

Tabla 5.13 Ventas de los mercados campesinos a precios constantes 2022, enero 2020 - diciembre 2023^p

Ventas totales	2020	2021	2022	2023 ^p	Total
Total mercados campesinos (\$)	2.722.485.489	4.970.186.396	10.169.094.450	12.759.834.288	30.621.600.623
Presenciales (\$)	448.359.046	4.385.398.955	9.904.610.172	12.566.313.988	27.304.682.160
Virtuales (\$)	2.274.126.443	584.787.442	264.484.278	193.520.300	3.316.918.463
Kilos frescos vendidos por mercado	353	1.191	2.581	1.008	1.499
Ventas según tipo de mercado					
Número de mercados	175	386	615	705	1.881
Presenciales	28	322	547	640	1.537
Virtuales	147	64	68	65	344
Ventas promedio mercado presencial (\$)	16.012.823	13.619.251	18.107.148	19.634.866	17.764.920
Ventas promedio mercado virtual (\$)	15.470.248	9.137.304	3.889.475	2.977.235	9.642.205
Ventas según categorías de productos					
Frescos (%)	48,1	40,7	53,6	48,9	49,4
Procesados (%)	39,8	56,6	46,2	51,0	49,9
Otros (%)	12,1	2,7	0,3	0,0	0,7

Nota: los valores se encuentran en precios constante con año base 2022. Para el caso de 2023, se toma el IPC del año corrido entre enero y noviembre dado que aún no se cuenta con los datos de diciembre de 2023.

2023p: corresponde a los datos preliminares del año 2023 con corte al 17 de diciembre.

Fuente: Base maestra Bogotá rural, SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.

En resumen, el programa de Mercados Campesinos es un modelo asociativo de economía campesina que busca reducir la intermediación que no genera valor. Estos no sólo ayudan en la seguridad alimentaria de Bogotá, sino que adicionalmente focalizan una alta población vulnerable tales como adultos mayores y mujeres. Estas últimas especialmente desarrollan los mercados autogestionados como herramienta de inserción laboral y bienestar económico de sus emprendimientos y familias.

5.5 CORAZÓN PRODUCTIVO DE BOGOTÁ PRODUCTIVA ENTORNO

Bogotá Corazón Productivo es un proyecto desarrollado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá, cuyo objetivo principal es fortalecer las redes empresariales en 9 corazones productivos especializados y diversificados de la ciudad: San Felipe (industrias creativas y culturales), Siete de agosto (industria de la bicicleta), Doce de

octubre (fabricación de muebles), Alquería-Venecia (textiles), Restrepo (industria del cuero y marroquinería), Ricaurte (diseño e impresiones), Estrada (artes gráficas y litografía), Chicó (desarrollo de *software*) y La Candelaria (joyería).

Mapa 5.1 Mapa corazones productivos



Fuente: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Este programa hace parte de la ruta Bogotá Productiva Entorno y busca fortalecer los corazones productivos a través de fortalecimiento focalizado territorialmente a las unidades productivas en sectores de interés, y participación en circuitos de promoción que reúnen en un mismo lugar a empresarios, emprendedores, consumidores y *stakeholders*, con la finalidad de crear una oportunidad única para que los empresarios visibilicen su negocio, y promocionen sus productos y servicios. Estos circuitos se realizaron en seis aglomeraciones: San Felipe, 12 de octubre, Restrepo, Alquería, Chicó y La Candelaria.

El programa se apoya, para la atención, en otras rutas. Por ejemplo, algunas unidades productivas realizan su formación a través de la ruta de Bogotá Productiva Local. Esta formación académica se basa en habilidades comerciales, digitales y financieras.

Con una inversión durante las vigencias 2022 y 2023 de más de 15 mil millones de pesos, se ha buscado fortalecer los corazones productivos de la ciudad, brindando formación directa en habilidades gerenciales y acompañamiento a través de estrategias de posicionamiento

y visibilidad para las aglomeraciones. Estas acciones contribuyen al incremento de la productividad y fortalecimiento del tejido empresarial, no solo de manera individual, sino colectiva.

El programa Bogotá Corazón Productivo cuenta con 2.619 empresas inscritas en las nueve aglomeraciones, de las cuales 2.064 han avanzado en el fortalecimiento de sus habilidades digitales, empresariales, comerciales y financieras. El 78,8 % de las UP que empezaron la formación la terminaron y de éstas, el 18,1 % pasaron a la fase de circuito (Tabla 5.14). Cabe resaltar, que 75,7 % de las unidades productivas que finalizaron formación y pertenecen a las aglomeraciones con circuitos participaron de ellos.

Las intervenciones territoriales buscan tener efectos positivos, no solo sobre las unidades productivas directamente beneficiarias, si no también sobre aquellas que pertenecen a la aglomeración. En el caso de los circuitos, se espera que, al atraer a compradores a la zona, no solo se beneficien las 373 unidades productivas que participaron directamente en el circuito, si no que, además, indirectamente estos compradores lleguen a la totalidad de beneficiarios potenciales en los Corazones Productivos: 18.197 unidades productivas con registro mercantil vigente que se ubican en estas aglomeraciones.

Tabla 5.14 Unidades atendidas por fase de Bogotá Corazón Productivo, agosto 2022 - noviembre 2023

Unidades atendidas	Total UP	
Unidades que iniciaron formación	2.619	
Formación	Total UP	Proporción sobre unidades que iniciaron formación (%)
Unidades formadas	2.064	79
Formación más circuito	Total UP	Proporción sobre unidades formadas
Unidades en circuito	373	18
Unidades beneficiarias indirectas de los circuitos	18.197	

Fuente: Base Maestra Corazones Productivos y Estrategia de aglomeraciones 2022-2023, SDDE. Elaboración: SDDE-ODEB.

Las unidades productivas formadas pertenecen en su mayoría a hombres (53,8 %), pero en una menor proporción respecto a la del tejido empresarial (67,2 %). Sin embargo, la proporción de mujeres crece para la fase de circuito. Además, la mayoría de las unidades productivas pertenecen a personas entre los 29 y 49 años (54,5 %), y a personas que han culminado la secundaria, lo que representa una participación superior de ese rango de edad respecto a la composición del tejido empresarial (49,9 %), tal como se puede observar en la Tabla 5.15.

Tabla 5.15 Caracterización de las unidades atendidas por fase de Bogotá Corazón Productivo, agosto 2022 - noviembre 2023

Variable	Registradas (%)	Formadas (%)	En circuito (%)
Género			
Hombre	53,8	53,6	48,0
Mujer	46,1	46,2	52,1
Intersexual	0,1	0,1	-
Rango de edad			
Menor de edad	0,3	0,3	-
Entre 18 y 28 años	10,5	10,7	8,2
Entre 29 y 49 años	54,5	53,2	54,4
Entre 50 y 59 años	18,5	18,7	21,1
Más de 60 años	16,2	17,0	16,4
Nivel educativo			
Ninguna	0,2	0,2	1,2
Primaria	4,7	5,0	5,8
Secundaria	35,7	38,4	34,5
Técnica / Tecnológica	27,9	29,0	19,9
Universitaria	23,6	22,2	22,8
Especialización	5,5	4,1	12,3
Maestría	2,4	1,0	3,5
Doctorado	0,0	-	-
Total	2.619	2.064	373

Fuente: Base Maestra Corazones Productivos y Estrategia de aglomeraciones 2022-2023, SDDE. Elaboración: SDDE-ODEB.

La iniciativa invirtió en total 13 mil millones de pesos a través de inversión en recurso humano y por medio de los convenios y contratos ejecutados (Tabla 5.16). En promedio, se invirtieron 1,4 mil millones de pesos por aglomeración y 5,1 millones de pesos por unidad productiva. El valor unitario es similar para Corazones Productivos con y sin circuito: en promedio, la inversión por aglomeración con circuito es 38,3 % mayor a la que no cuenta con circuito, y la inversión por unidad productiva es 28,4 % mayor.

Tabla 5.16 Costos unitarios de Bogotá Corazón Productivo, agosto 2022 - noviembre 2023

	Recursos totales	UP Formadas	Costos unitarios
Aglomeraciones con circuito			
Restrepo	\$ 1.996.637.519	510	\$ 3.914.976
Alquería	\$ 1.867.687.519	570	\$ 3.276.645
Doce de octubre	\$ 2.093.234.588	428	\$ 4.890.735
San Felipe	\$ 1.909.634.588	160	\$ 11.935.216
Chicó	\$ 1.484.209.005	281	\$ 5.281.883
La Candelaria	\$ 887.191.619	41	\$ 21.638.820
Subtotal	\$ 10.238.594.838	1.990	\$ 5.145.023
Promedio	\$ 1.706.432.473	332	\$ 8.489.712
Aglomeraciones sin circuito			
Siete de agosto	\$ 1.909.634.588	130	\$ 14.689.497
La Estrada	\$ 623.872.292	119	\$ 5.242.624
Ricaurte	\$ 623.872.292	380	\$ 1.641.769
Subtotal	\$ 3.157.379.172	629	\$ 5.019.681
Promedio	\$ 1.052.459.724	210	\$ 7.191.297
Total	\$ 13.395.974.009	2.619	\$ 5.114.919
Promedio por aglomeración	\$ 1.488.441.557	291	\$ 8.056.907

Fuente: Base Maestra Corazones Productivos, SDDE. Elaboración: SDDE-ODEB.

6. EL ROL DE LA TROPA ECONÓMICA

La Tropa económica de Bogotá es una iniciativa liderada por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Secretaría Distrital de Hacienda, que tiene como objetivo identificar y caracterizar las unidades productivas de la ciudad. Busca acercar la oferta institucional a las unidades que más puedan beneficiarse. Dicha estrategia busca que todos los actores de la economía local puedan acceder a los beneficios e incentivos que solo existían para las unidades productivas formales. Además, les permite acceder de manera directa a toda la oferta de planes y programas que tiene la SDDE en materia de financiamiento, desarrollo empresarial y formación para el trabajo, así como apoyo al emprendimiento (SDDE, 2023).

La Tropa económica lleva a cabo tres intervenciones territoriales clave para apoyar la difusión de la oferta institucional de la SDDE: Primeras visitas, segundas visitas, y segundas visitas focalizadas.

La primera visita, también llamada caracterización, se acerca a las unidades productivas para realizar encuestas y así consolidar una base de datos de alta calidad. Esta encuesta se realiza *in situ* en cada unidad productiva, contando siempre con el consentimiento del propietario, gerente o administrador. La estrategia de visitas abarca alrededor del 90,0 % de los establecimientos comerciales en las 19 localidades de la ciudad¹⁴. Además, las primeras visitas están estrechamente relacionadas con las segundas, en las cuales se revisan nuevamente las unidades productivas ya caracterizadas, particularmente si se han producido cambios en la propiedad o en la razón social.

Las primeras visitas se hacen a través de un barrido presencial en la ciudad y ferias de servicios apoyadas por la SDDE. Estas ferias se realizaron en 19 localidades de la ciudad, destacando las de Chapinero, Teusaquillo, Santa Fe, Usaquén, Los Mártires, San Cristóbal, La Candelaria, Antonio Nariño y parte de Barrios Unidos. El formulario utilizado para estas encuestas contenía 5 módulos y 84 preguntas, diseñados para recopilar información detallada y relevante de las unidades productivas visitadas.

¹⁴ Las 19 localidades, sin contar con Sumapaz, son: Usaquén, Chapinero, Santa Fe, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Los Mártires, Antonio Nariño, Puente Aranda, La Candelaria, Rafael Uribe Uribe y Ciudad Bolívar.

Las segundas visitas buscan promover los programas de la SDDE ofreciendo soluciones a las micro, pequeñas y medianas empresas encuestadas. Se utilizan los datos recopilados en las primeras visitas para aplicar la Metodología para optimizar el alcance de la oferta institucional (MOOI) de la SDDE (ODEB, 2022), que asigna una puntuación a cada empresa según su relevancia para los distintos programas activos. Esta puntuación indica qué tan ideal es una unidad productiva para un programa específico, basándose en sus características. Luego, estas puntuaciones se usan para decidir qué unidades recibirán una segunda visita, priorizando aquellas que califican para más programas o que tienen una alta puntuación en programas de gran impacto. La selección se basa en varios criterios, incluyendo la disponibilidad de cupos en los programas, la concentración de participantes potenciales en una zona, el cierre de convocatorias u otros factores establecidos por la SDDE.

Por último, las segundas visitas focalizadas se centran en proporcionar apoyo específico a programas. Esta intervención incluye la formación especializada de los gestores y brinda soporte metodológico, técnico y tecnológico. Para ello, se dedica más tiempo a cada unidad productiva para facilitar procesos de participación en el programa, por ejemplo, los gestores socializan el programa y acompañan etapas posteriores como la inscripción, el autodiagnóstico y postulación al programa, entre otras actividades relevantes. Estas visitas permiten un acompañamiento más personalizado que se adapta a las necesidades particulares de cada negocio y apoyan el cumplimiento de metas de la SDDE.

Entre las segundas visitas focalizadas también se encuentra el apoyo interinstitucional focalizado, a través de ferias de servicios, enfocadas en la formalización de las empresas.

Las primeras visitas han sido un insumo relevante para el análisis de datos de las primeras visitas, han logrado una eficiente socialización de los programas de la SDDE, alineando las características de las unidades con los requisitos de los programas. Esto incluye la identificación de sectores económicos clave, apoyo interinstitucional a través de ferias y asistencia focalizada a direcciones misionales. También se han realizado recomendaciones para mejorar la eficiencia de las intervenciones y se ha propuesto una base de datos unificada para mejorar el seguimiento de los beneficiarios.

6.1 RESULTADOS

La Tropa económica en Bogotá ha contribuido a la caracterización de las unidades productivas de la ciudad. Entre febrero de 2021 y el 31 de octubre de 2023, la Tropa visitó un total de 188.936 UP en Bogotá, logrando realizar 160.421 encuestas efectivas, lo que representa un 84,9 % de efectividad. De estas, 44.752 UP fueron visitadas específicamente por la SDDE, con 39.082 encuestas efectivas, alcanzando un 87,3 % de efectividad. Durante este período, se cubrieron 110 de las 112 Unidades de Planeamiento Zonal (UPZ), faltando solo Entre Nubes y Mochuelo en las localidades de Ciudad Bolívar y Usme, respectivamente. La

caracterización de las unidades productivas visitadas puede consultarse en el Visor de datos de la Tropa económica en el ODEB¹⁵.

La información recogida durante las primeras visitas fue fundamental para guiar y hacer más eficientes las segundas visitas, así, se ha conseguido alinear eficazmente las características de las unidades productivas con los requisitos de los distintos programas de la SDDE. Se realizaron 38.850 segundas visitas entre octubre de 2022 y el 31 de octubre de 2023. De estas, 2.932 fueron especializadas con el objetivo de socializar y registrar las unidades a los programas ruta Alto Impacto y Corazones Productivos.

Los resultados de las segundas visitas muestran que, en programas de formación, que representan menores costos para la unidad productiva, la Tropa tuvo una eficiencia alta, medida como unidades que recibieron información sobre el programa y se inscribieron como porcentaje de todas las unidades inscritas. Específicamente, mientras que, en Impulso Local, que provee formación y capitalización, el 57,6 % de unidades inscritas recibieron información de Tropa, en programas como Bogotá Produce (financiamiento) y Hecho en Bogotá (conexiones) las tasas son menores al 5,0 % (Tabla 6.1).

Tabla 6.1 Resultados de las segundas visitas no focalizadas de la Tropa económica en las rutas de Bogotá Productiva 2023

Resultado	Bogotá Productiva Local				Bogotá Productiva Alto Impacto	Bogotá Productiva Rural	Bogotá Productiva Entorno
	Impulso Local	Bogotá Produce	Hecho En Bogotá	Total	FITIC	Bogotá Corazón Agroalimentario	Bogotá Corazón Productivo
Socializado Inscrito	12.164	376	126	12.666	126	13	106
Socializado no inscrito	8.940	9.441	4.988	23.369	1.758	214	1.927
Participantes por iniciativa	27.218	18.925	3.655	49.798	1.893	-	-
Total	21.104	9.817	5.114	36.035	1.884	227	2.033
Tasa inscripción (%) sobre los socializados (socializado e inscrito/socializados totales)	57,6	3,8	2,5	35,1	6,7	5,7	5,2
Tasa eficiencia (%) Tropa (socializado e inscrito / inscritos)	44,7	2,0	3,4	25,4	6,7	-	-

Nota: el estado “socializado inscrito” corresponde a unidades productivas que efectivamente se postularon o registraron en los programas, y el estado “socializado no inscrito” se refiere a las unidades que solo recibieron información sobre los programas y la oferta institucional, sin llegar a inscribirse formalmente.

Fuente: Base SUIM junto con registros de Tropa económica, SDDE. Elaboración: SDDE-ODEB.

¹⁵. El visor de datos de la Tropa Económica lo puede consultar en el siguiente link: <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/unidades-productivas-de-la-tropa-economica>

Las segundas visitas focalizadas se implementaron para la ruta de Alto Impacto y Bogotá Corazones Productivos. Este tipo de visitas son importantes porque facilitan la identificación de unidades productivas que potencialmente podrían interesarse y beneficiarse del programa, así como el acompañamiento en la complejidad del registro de acuerdo con la documentación requerida por el programa y el uso de registros en línea.

Las segundas visitas focalizadas a la ruta Bogotá Productiva Alto Impacto lograron el registro de 86,5 % de las unidades productivas registradas en el programa (Tabla 6.2). Las visitas por parte de la Tropa económica se realizaron durante un mes, utilizando un grupo de gestores de la información especialmente capacitado para socializar e inscribir a las unidades productivas en la ruta específica y conformar un listado de empresas elegibles para los programas. Desde la parte operativa, se utilizó como insumo la base de datos de la Tropa económica para identificar las áreas de la ciudad a intervenir en función de las características de las unidades productivas que cumplían con los requisitos para acceder al beneficio del programa. Como se mencionó anteriormente, esta estrategia busca no solo socializar el programa, si no también asegurar el registro exitoso de las unidades productivas en el programa.

Tabla 6.2 Resultados de las segundas visitas focalizadas de la Tropa económica en las rutas de Bogotá Productiva 2023

Resultado	Ruta Bogotá Alto Impacto	Bogotá Corazón Productivo
Socializado inscrito	714	106
Socializado no inscrito	2.087	1.927
Participantes por iniciativa	825	-
Total	2.801	2.033
Tasa inscripción sobre los socializados (socializado e inscrito / socializados totales)	25,5 %	5,2 %
Tasa eficiencia Tropa (socializados e inscritos / inscritos)	86,5 %	-

Nota: La intervención en la ruta Alto Impacto se dio entre el 8 de julio y el 13 de agosto del 2023.
Fuente: Base SUIM junto con registros de Tropa económica, SDDE. Elaboración: SDDE-ODEB.

Las visitas focalizadas en Bogotá Corazón Productivo fueron menores y también menos exitosas. Esto se debe a que el programa focaliza a una población que debe pertenecer a una ubicación y sector específicos. Además, el apoyo se dio en la búsqueda de unidades productivas específicas, predeterminadas, por esto los resultados de las visitas varían entre inscritos y liquidados, cerrados, entre otras opciones (Tabla 6.3).

Tabla 6.3 Resultados del apoyo al programa Bogotá Corazón Productivo, 2023

Aglomeración visitada	Fechas	Resultado	Total
1. Doce de octubre (Fabricación de muebles)	Esta gestión corresponde al periodo de: 13-10-2023 – 17-11-2023	Inscrito	20
		Inscrito con autodiagnóstico	42
2. Ricaurte (Industrias gráficas)		Inscrito con auto + habilidades	1
		Socializado no inscrito	31
3. Restrepo - La Valvanera (Cuero, calzado y marroquinería)		No aplica al programa	13
		Dirección errada	10
		Unidad productiva ya inscrita al programa	4
		Renuente	1
		Cerrado	2
		Liquidadas	7

Fuente: Tropa económica, SDDE. Elaboración: SDDE-ODEB.

7. CONCLUSIONES

Este documento resume la atención de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico entre julio de 2020 y diciembre de 2023 a través de la ruta Bogotá Productiva. Esta ruta se centra en atender el tejido productivo de la ciudad a través de fortalecimiento de las habilidades, acceso a financiación, y generación y fortalecimiento de nuevas redes que permitan conexiones más sólidas con los mercados.

La ruta está compuesta por 4 subrutas que atienden poblaciones diferentes: Bogotá Productiva Local se enfoca en los micronegocios o productores locales, Bogotá Productiva Alto Impacto se dirige a unidades productivas de diverso tamaño que se encuentren desarrollando ideas de negocio con un alto componente de innovación y con potencial de llegar a mercados internacionales, Bogotá Productiva Rural se concentra en los actores de la ruralidad y del abastecimiento alimentario, y Bogotá Productiva Entorno se enfoca en abordar el aprovechamiento de las economías de aglomeración y en promover la economía en horarios no convencionales, esta última no se focaliza unidades productivas sino en espacios.

La atención de la SDDE tiene en cuenta dos principios fundamentales: la integralidad y la inclusión. Las rutas de atención buscan proveer un apoyo integral para el fortalecimiento del tejido empresarial bogotano, por esto se plantean como rutas y no como iniciativas dispersas. La integralidad permite que las unidades productivas se fortalezcan en los aspectos que necesitan para ser exitosas en un mercado competitivo. Asimismo, la integralidad también se puede dar accediendo a líneas de atención diferentes dentro de una misma ruta (fortalecimiento, financiamiento o conexiones) o, incluso, pasando de la ruta Local, Rural o Entorno a Alto Impacto.

En el cuatrienio analizado se promovió la integralidad de la atención, especialmente entre líneas de atención estratégica, pero aún hay espacio para promover la integralidad entre rutas. Entre 2020 y 2023, más de un cuarto de las unidades productivas que participó en Bogotá Productiva, fue atendida a través de más de una línea estratégica. Entre estas, el 65,6 % combinó el fortalecimiento con el financiamiento, y el restante 34,4 % recibió apoyo en fortalecimiento y en la creación de conexiones comerciales. Además, el 0,9 %, que suma 780 unidades productivas, participó en las tres líneas de atención.

La ruta BP focalizó a las unidades productivas más pequeñas y vulnerables. En el periodo analizado, la SDDE realizó 126.861 atenciones a 84.284 unidades productivas únicas. La gran

parte de las atenciones, 90,9 %, se hicieron a través de la ruta Local, seguida de Alto Impacto (1,9 %) y Rural (7,3 %). En contraste, cálculos aproximados estiman que el 69,2 % del tejido empresarial es población objetivo de la ruta Local, 16,5 % de la ruta de Alto Impacto y 10,2 % de la Rural. El restante no es atendido por la SDDE.

Asimismo, la SDDE ha logrado llegar a poblaciones vulnerables. Por ejemplo, el 84,7 % de los representantes legales de las unidades atendidas en la ruta Bogotá Productiva Local, pertenece a población pobre o vulnerable según la clasificación del Sisbén, versus el 69,2 % de los potenciales beneficiarios. Asimismo, Bogotá Productiva llegó en mayor proporción a localidades con poblaciones de menores ingresos, y se focalizó principalmente en unidades productivas cuyo representante legal es mujer en mayor proporción respecto a la composición del tejido empresarial.

De otro lado, estrategias para caracterizar y llegar de cerca de las unidades productivas en el territorio, como la Tropa económica, son relevantes para socializar las iniciativas de la SDDE y promover el registro.

Finalmente, la SDDE se enfrenta a dos *trade-offs* relevantes en la implementación de política pública. Por un lado, el diseño de las políticas de desarrollo económico debe balancear entre cobertura e integralidad. Optar por acciones a gran escala, fragmentadas, permite aprovechar economías de escala y llegar a más unidades productivas, pero con solo un tipo de atención, mientras que programas integrales pueden tener mayores impactos sobre la robustez de los negocios, pero llegan a menos unidades productivas. El balance ideal entre la atención a través de rutas integrales y particulares debe depender del costo-beneficio relativo donde influye el estado del tejido empresarial, y los posibles impactos de corto y largo plazo sobre las unidades productivas y el desarrollo de la ciudad. Por ejemplo, programas como Impulso Local tiene menores costos unitarios de formación que de capitalización, permitiendo mayor cobertura en la formación. No obstante, la inversión destinada a la capitalización permite una atención más integral.

Por otro lado, en el futuro, es importante entender si las iniciativas que promueven el financiamiento han tenido una mayor efectividad por medio de la capitalización o la otorgación de créditos. Lo anterior teniendo en cuenta que la capitalización genera mayores costos administrativos, pero puede tener un mayor impacto a través de condicionamiento, mientras que el crédito tiene menores costos administrativos y apalanca mayores recursos, pero depende del sistema financiero y la facilidad de acceso al crédito de unidades productivas pequeñas y nacientes.

En resumen, el análisis detallado de la atención brindada por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico a través de la ruta Bogotá Productiva revela importantes logros en la promoción de la integralidad y la inclusión en el tejido empresarial bogotano. A lo largo del cuatrienio, se evidenció un enfoque estratégico en la atención a unidades productivas más pequeñas y vulnerables. Persisten desafíos, especialmente en la promoción de la integralidad entre las distintas rutas de atención y evaluación sobre la efectividad de diferentes iniciativas que sigan informando la toma de decisiones y el diseño de programas de la entidad.

8. BIBLIOGRAFÍA



Krugman, P. (1996). *The Self Organizing Economy*.

Observatorio de Desarrollo Económico & Invest in Bogota (2021). *El emprendimiento en Bogotá. Caracterización y perspectivas económicas*. Observatorio de Desarrollo Económico. Obtenido de https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/files_articles/el_emprendimiento_en_bogota_caracterizacion_y_perspectivas_economicas_.pdf

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo e Inclusión SAS. (2023). *Inclusión productiva en Colombia: mediciones y marco de política*. Naciones Unidas. Obtenido de https://colombia.un.org/sites/default/files/2023-04/InclusionProductivaEnColombia_UNdig_0.pdf

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. (2023). *Resultados de la Encuesta de demanda laboral de Bogotá, 2020-2021*. Bogotá D.C.: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Obtenido de <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/mercado-laboral-general/resultados-de-la-encuesta-de-demanda-laboral-de-bogota-2020-2021>

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. (2023). *Nota editorial: Tropa económica*. Bogotá D.C.: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Obtenido de <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/dinamica-empresarial/nota-editorial-tropa-economica>

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. (2023). *Metodología para optimizar el alcance de la oferta institucional de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (MOOI)*. Bogotá D.C.: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Obtenido de <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/dinamica-empresarial/metodologia-para-optimizar-el-alcance-de-la-oferta-institucional-de-la>

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. (2023). *Dinámicas del mercado laboral en 19 localidades de Bogotá: resultados de la Encuesta multipropósito de Bogotá 2021*. Bogotá D.C.: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Obtenido de <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/mercado-laboral-general-mercado-laboral-especial/dinamicas-del-mercado-laboral-en-19-localidades-de>

ANEXO 1 CRITERIOS PARA LA DEFINICIÓN DE RUTAS SDDE

Tabla A.1 Criterios para definición de rutas dentro de la EMICRON

EMICRON				
	Tamaño (1)	Sector (2)	Motivo de creación (3)	Formalidad (4)
Local	Sector manufactura: <ul style="list-style-type: none"> • Micro: Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a 895.488.000 (23.563 UVT). • Pequeña: Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a 895.488.000 (23.563 UVT) e inferiores o iguales a 7.790.630.000 (204.995 UVT). 	02 Minería 03 Industria manufacturera 04 Construcción 05 Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas 07 Alojamiento y servicios de comida 08 Información y comunicaciones 09 Actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos 10 Educación 12 Actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios	Todos *Se excluyen motivos 2 y 5	Puede tener: <ul style="list-style-type: none"> - Ninguna - Sólo RUT - RUT + CCB
	Sector comercio: <ul style="list-style-type: none"> • Micro: Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a 1.701.401.000 (44.769 UVT). • Pequeña: Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a 1.701.401.000 (44.769 UVT) e inferiores o iguales a 16.387.173.000 (431.196 UVT). 			
	Sector servicios: <ul style="list-style-type: none"> • Micro: Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a 1.253.676.000 (32.988 UVT). • Pequeña: Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a 1.253.676.000 (32.988 UVT) e inferiores o iguales a 5.014.666.000 (131.951 UVT). 			

EMICRON				
	Tamaño (1)	Sector (2)	Motivo de creación (3)	Formalidad (4)
Rural	Sector manufactura: <ul style="list-style-type: none"> • Micro: Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a 895.488.000 (23.563 UVT). • Pequeña: Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a 895.488.000 (23.563 UVT) e inferiores o iguales a 7790.630.000 (204.995 UVT). Sector servicios: <ul style="list-style-type: none"> • Micro: Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a 1.253.676.000 (32.988 UVT). • Pequeña: Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a 1.253.676.000 (32.988 UVT) e inferiores o iguales a 5.014.666.000 (131.951 UVT). 	01 Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca 06 Transporte y almacenamiento	Todos	Puede tener: <ul style="list-style-type: none"> - Ninguna - Sólo RUT - RUT + CCB
Alto Impacto	Sector servicios: <ul style="list-style-type: none"> • Micro: Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a 1.253.676.000 (32.988 UVT). • Pequeña: Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a 1.253.676.000 (32.988 UVT) e inferiores o iguales a 5.014.666.000 (131.951 UVT). • Mediana: Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a 5.014.666.000 (131.951 UVT) e inferiores o iguales a 18.357.224.000 (483.034 UVT). 	08 Información y comunicaciones 09 Actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos	2 Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado 5 Para ejercer su oficio, carrera o profesión	Sólo formales RUT + CCB
No atiende SDDE	Resto	11 Actividades de atención a la salud humana y de asistencia social	N/A	N/A

(1) Tamaño. El tamaño se calculó utilizando la variable Ventas o ingresos totales (P4038), utilizando los rangos definidos en el Decreto 957 de 2019 (UVT 2022) así como la variable de Sector según CIIU Rev. 4 agrupada en 4 grupos (GRUPOS4).

Ver: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=94550>

(2) Sector. El sector se definió utilizando la variable de Sector según CIIU Rev. 4 agrupada en 12 grupos (GRUPOS12)

(3) Motivo de creación. El motivo de creación se definió utilizando la variable ¿Cuál fue el motivo principal por el que usted inició este negocio o actividad económica? (P3051) codificada de la siguiente manera: 1 No tiene otra alternativa de ingresos; 2 Lo identificó como una oportunidad de negocio en el mercado; 3 Por tradición familiar o lo heredó; 4 Para complementar el ingreso familiar o mejorar el ingreso; 5 Para ejercer su oficio, carrera o profesión; 6 No tenía la experiencia requerida, la escolaridad o capacitación para un empleo; 7 Otro ¿cuál?

(4) Formalidad. La formalidad se definió utilizando dos variables ¿El negocio o actividad tiene Registro Único Tributario (RUT)? (P1633) y ¿El negocio o actividad se encuentra registrado en alguna Cámara de Comercio? (P1055) codificadas de la siguiente manera: 1 Sí; 2 No

Tabla A.2 Criterios para definición de rutas dentro de la CCB

Ruta	CCB				
	Tamaño (1)	Sector (2)			
Local	Micro y pequeña empresa	<p>DIV CIIU 05, 06, 07, 08 y 09 Explotación de minas y canteras</p> <p>DIV CIIU 12 Industria tabacalera</p> <p>DIV CIIU 13, 14, 15, 16, 17 y 18 Fabricación de productos textiles, Confección de prendas de vestir, Fabricación de productos de cuero, Fabricación de productos de madera, Fabricación de papel y Actividades de impresión</p> <p>DIV CIIU 19, 20, 21, 22, 23, 24 y 25 Industrias químicas, farmacéuticas, metalúrgicas</p> <p>DIV CIIU 26, 27, 28 y 33 Fabricación y reparación de equipos eléctricos y electrónicos, y de otra maquinaria y equipo</p>	<p>DIV CIIU 29, 30 Fabricación de vehículos y equipo de transporte</p> <p>DIV CIIU 31 y 32 Fabricación de muebles y otras industrias manufactureras</p> <p>DIV CIIU 35, 36, 37, 38 y 39 Suministro y distribución de electricidad, gas y agua</p> <p>DIV CIIU 41, 42 y 43 Construcción</p> <p>DIV CIIU 45 Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos</p> <p>DIV CIIU 46 y 47 Comercio al por mayor y al por menor</p>	<p>DIV CIIU 49, 50, 51 y 53 Transporte</p> <p>DIV CIIU 55 y 56 Alojamiento y servicios de comida</p> <p>DIV CIIU 73 y 74 (excepto 7490) Publicidad y otras actividades (diseño, fotografía, etc.)</p> <p>DIV CIIU 75 Actividades veterinarias</p> <p>DIV CIIU 79 Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas</p> <p>DIV CIIU 80 Actividades de seguridad e investigación privada</p>	<p>DIV CIIU 81 Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)</p> <p>DIV CIIU 70 y 82 Actividades de administración empresarial y Actividades administrativas y de apoyo de oficina</p> <p>DIV CIIU 85 Educación</p> <p>DIV CIIU 90, 58 y 59 Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento y Actividades de edición, y producción de cine y música</p> <p>DIV CIIU 92 y 93 Actividades de juegos de azar y Actividades deportivas y recreativas</p> <p>DIV CIIU 95 y 96 Reparación de calzado, cuero, muebles y efectos personales Servicios personales (peluquerías, lavanderías, etc.)</p>
Rural	Micro y pequeña empresa	<p>DIV CIIU 01, 02 y 03 Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca</p> <p>DIV CIIU 10 y 11 Elaboración de productos alimenticios y bebidas</p> <p>CIIU 52 Almacenamiento y depósito</p>			

Ruta	CCB				
	Tamaño (1)	Sector (2)			
Alto impacto	Micro, pequeña, mediana	DIV CIIU 49*, 50*, 51*, 52* y 53* Transporte, almacenamiento y depósito* (Transporttech) DIV CIIU 56* Servicios de comida* (Foodtech) DIV CIIU 60, 61, 62 y 63 Telecomunicaciones y sistemas informáticos (Tech) DIV CIIU 64, 65 y 66 Actividades de servicios financieros y de seguros (Fintech)	DIV CIIU 55*, 68, 77*, 81* Alojamiento*, actividades inmobiliarias, Actividades de alquiler y arrendamiento y Actividades de paisajismo (Proptech) DIV CIIU 69 Actividades jurídicas y de contabilidad (Legaltech) DIV CIIU 70*, 82*, 45*, 46* y 47* Actividades de administración empresarial, apoyo a empresas y Comercio* (Retailtech) DIV CIIU 71, 72 y CIIU 7490 Actividades de arquitectura e ingeniería, Investigación científica y Otras actividades profesionales, científicas y técnicas (Greentech & Biotech)	DIV CIIU 73* y 74* (excepto 7490) Publicidad y otras actividades (diseño, fotografía, etc.) (Madtech) DIV CIIU 79* Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas (Traveltech) DIV CIIU 80* Actividades de seguridad e investigación privada (Sectech) DIV CIIU 85* Educación* (Edtech) DIV CIIU 90*, 58* y 59* Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento* y Actividades de edición, y producción de cine y música* (Arttech)	
No atiende SDDE		Resto			

(1) Tamaño. El tamaño se calculó utilizando la variable Tamaño por ingresos, que utiliza los rangos definidos en el Decreto 957 de 2019. Ver: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=94550>

(2) Sector. El sector se definió utilizando la variable CIIU_1 correspondiente a la actividad principal de cada empresa.

Nota: Cuando se señala un sector con asterisco (*) indica que sólo se tuvieron en cuenta las empresas medianas

Siglas

ACOPI	Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
ANALDEX	Asociación Nacional de Comercio Exterior
CCB	Cámara de Comercio de Bogotá
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
FITIC	Fondo Cuenta Distrital de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas
ODEB	Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá
SDDE	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
SDH	Secretaría Distrital de Hacienda

Abreviaturas

BP	Bogotá Productiva
EDL	Encuesta de demanda laboral
EDIT	Encuesta de desarrollo e innovación tecnológica
EMICRON	Encuesta de micronegocios del DANE
HORECA	Hoteles, restaurantes y cafés
IMICRO	Índice de robustez de micronegocios
MOOI	Metodología para optimizar el alcance de la oferta institucional
p.p.	Puntos porcentuales
RIT	Registro de Información Tributaria
RUT	Registro Único Tributario
SADA	Sistema de abastecimiento y distribución de alimentos
Sisbén	Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales
TIC	Tecnologías de la información y la comunicación
UP	Unidades productivas
UPZ	Unidades de Planeamiento Zonal

Índice de tablas

Tabla 2.1	Estimado del tejido empresarial potencialmente atendido por la SDDE, 2022	20
Tabla 2.2	Caracterización del tejido empresarial potencialmente atendido por la SDDE, 2022	21
Tabla 3.1	Integralidad de las atenciones recibidas	29
Tabla 3.2	Integralidad de las atenciones por líneas de atención y rutas	30
Tabla 3.3	Integralidad de las atenciones por ruta	31
Tabla 3.4	Conteo de unidades productivas atendidas por tres rutas, según iniciativa	32
Tabla 4.1	Unidades productivas atendidas por localidad, 2020–2023	34
Tabla 5.1	Unidades productivas atendidas por fase de Impulso Local, junio 2022- diciembre 2023	42
Tabla 5.2	Caracterización de unidades productivas por etapas de la iniciativa	43
Tabla 5.3	Costos unitarios del programa Impulso Local, junio 2022- diciembre 2023	44
Tabla 5.4	Unidades productivas atendidas por clasificación de la ruta de Alto Impacto, abril-noviembre 2023	46
Tabla 5.5	Caracterización de unidades productivas por etapas de la iniciativa en Alto Impacto	47
Tabla 5.6	Costos unitarios del programa Alto Impacto, abril- noviembre 2023	48
Tabla 5.7	Caracterización de las unidades productivas de Hecho en Bogotá, enero- diciembre 2023	49
Tabla 5.8	Propietarios de las unidades productivas, enero- diciembre 2023	50
Tabla 5.9	Inversión y beneficios de Hecho en Bogotá, enero- diciembre 2023	51

Índice de tablas

Tabla 5.10	Caracterización de los mercados campesinos, enero 2022- diciembre 2023 ^p	53
Tabla 5.11	Productores en los mercados campesinos, enero 2022- diciembre 2023 ^p	54
Tabla 5.12	Inversión en los Mercados Campesinos, enero- diciembre 2023 ^p	55
Tabla 5.13	Ventas de los mercados campesinos a precios constantes 2022, enero 2020- diciembre 2023 ^p	56
Tabla 5.14	Unidades atendidas por fase de Bogotá Corazón Productivo, agosto 2022- noviembre 2023	58
Tabla 5.15	Caracterización de las unidades atendidas por fase de Bogotá Corazón Productivo, agosto 2022- noviembre 2023	59
Tabla 5.16	Costos unitarios de Bogotá Corazón Productivo, agosto 2022- noviembre 2023	60
Tabla 6.1	Resultados de las segundas visitas no focalizadas de la Tropa económica en las rutas de Bogotá Productiva 2023	63
Tabla 6.2	Resultados de las segundas visitas focalizadas de la Tropa económica en las rutas de Bogotá Productiva 2023	64
Tabla 6.3	Resultados del apoyo al programa Bogotá Corazón Productivo, 2023	65
Tabla A.1	Criterios para definición de rutas dentro de la EMICRON	69
Tabla A.2	Criterios para definición de rutas dentro de la CCB	71

Índice de mapas

Mapa 5.1	Mapa corazones productivos	57
-----------------	----------------------------	-----------

Índice de ilustraciones

Ilustración 1.1	Rutas de atención de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	12
------------------------	--	-----------

Ilustración 5.1	Líneas de atención de la ruta Alto Impacto	45
------------------------	--	-----------

Índice de gráficas

Gráfica 3.1	Porcentaje de unidades productivas por línea de atención (2020-2023)	23
--------------------	--	-----------

Gráfica 4.1	Ruralidad de las unidades productivas atendidas, 2020–2023	35
--------------------	--	-----------

Gráfica 4.2	Unidades productivas registradas en Cámara de Comercio de Bogotá, 2020–2023	35
--------------------	---	-----------

Gráfica 4.3	Representantes legales atendidos por género, 2020–2023	36
--------------------	--	-----------

Gráfica 4.4	Representantes legales atendidos por rango de edad, 2020–2023	37
--------------------	---	-----------

Gráfica 4.5	Representantes legales atendidos por nivel educativo, 2020–2023	38
--------------------	---	-----------

Gráfica 4.6	Representantes legales atendidos por estrato, 2020–2023	39
--------------------	---	-----------

Gráfica 4.7	Representantes legales atendidos por grupo de Sisbén, 2020–2023	40
--------------------	---	-----------

