

Cuadernos de Desarrollo Económico

74

Caracterización de los
nueve corazones
productivos de Bogotá
priorizados por la
Secretaría Distrital de
Desarrollo Económico
en 2022 y 2023

ABRIL 2024

Javier Enrique Fernández Salamanca
Jenny Paola Rivera Burgos
Juliana Aguilar Restrepo
Laura Katalina Muñoz Castillo



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO





GUCCI

SCOPRI PER IL CROCCO CUBO
CROCCO E IL PERI CUBO CROCCO
PERI CUBO PERI CROCCO

ANCIA

Informazioni e Contatti
Per il tuo negozio
Chiedi al tuo agente

EXIT

GUCCI

Carlos Fernando Galán Pachón
Alcalde Mayor de Bogotá

María del Pilar López Uribe
Secretaria de Desarrollo Económico

María Fernanda Fuentes Tuta
Subsecretaria de Desarrollo Económico

María Catalina Bejarano Soto
Directora de Estudios de Desarrollo Económico

Pilar Torres Alvarado
Subdirectora de Estudios Estratégicos

Yaneth Lucia Pinilla Beltrán
Subdirectora de Información y Estadísticas

Autores

Javier Enrique Fernández Salamanca
Jenny Paola Rivera Burgos
Juliana Aguilar Restrepo
Laura Katalina Muñoz Castillo

Revisión de estilo

Ana María Castillo Montaña
Juliana Ortega Camelo

Diagramación:

Ana María González Rojas
César Javier Daza Gutiérrez

Cuaderno No. 74
Caracterización de los nueve corazones productivos de Bogotá
priorizados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en
2022 y 2023
Colombia, abril de 2024

ISSN: 2981-4790 (En línea)

Puede encontrar información editorial de este cuaderno en la página Web:

<http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co>

Contáctenos en:

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

Carrera 10 # 28-49 Torre A, Bogotá D.C.

Teléfono: 601 369 3777 Ext: 204

observatorio@desarrolloeconomico.gov.co



La serie de Cuadernos de Desarrollo Económico es una publicación de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Los trabajos de la Serie de cuadernos son de carácter provisional; Las opiniones y el contenido son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen a la Secretaría de Desarrollo Económico ni a la Alcaldía Mayor de Bogotá. Todo el material está protegido por los derechos de autor y su uso está protegido libremente en tanto, se haga mención y se cite en la bibliografía. Su versión en línea está disponible bajo la licencia **Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International**

an estafadores.

8.06 a m

BOGOTÁ

ENTIDAD	TIRNO	MÓDULO
BOGOTÁ	06:00 - 08:00	01
BOGOTÁ	08:00 - 10:00	02
BOGOTÁ	10:00 - 12:00	03
BOGOTÁ	12:00 - 14:00	04
BOGOTÁ	14:00 - 16:00	05
BOGOTÁ	16:00 - 18:00	06
BOGOTÁ	18:00 - 20:00	07
BOGOTÁ	20:00 - 22:00	08

7

B 072

B 080

BOGOTÁ

TRANSPORTE PÚBLICO

BOGOTÁ



Caracterización de los nueve corazones productivos de Bogotá priorizados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en 2022 y 2023

RESUMEN

El presente documento ofrece una caracterización detallada de los nueve corazones productivos priorizados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá (SDDE) en 2022 y 2023. Se centra en tres dimensiones clave: tejido empresarial, composición sectorial y vocación exportadora. El análisis del tejido empresarial incluye el número de empresas, su distribución según tamaño, la densidad empresarial y otros indicadores internos de las empresas ubicadas en cada aglomeración productiva. La composición sectorial se examina a través de la base de registro mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá, indagando sobre los sectores a cuatro dígitos de la Clasificación industrial internacional uniforme (CIIU) presentes en el corazón y priorizados por la SDDE. Por último, la vocación exportadora se analiza mediante el porcentaje de empresas exportadoras, la composición de la canasta exportadora, la complejidad económica, el nivel tecnológico y la representación espacio-producto. Este enfoque integral proporciona una visión detallada de la realidad económica de cada corazón productivo, identificando un perfil para cada corazón y estableciendo líneas de base para la toma de decisiones informadas, así como una batería de indicadores que puede usarse para caracterizar otras aglomeraciones de la ciudad.

Palabras clave: corazones productivos, dinámica empresarial, composición sectorial, vocación exportadora, comercio exterior.

ABSTRACT

This document provides a detailed characterization of the nine productive hubs prioritized by the District Secretariat of Economic Development of Bogotá (SDDE) in 2022 and 2023. It focuses on three key dimensions: business fabric, sectoral composition, and export vocation. The analysis of the business fabric includes the number of companies, their distribution by size, business density, and other internal indicators of companies located in each productive cluster. The sectoral composition is examined through the commercial registry base of the Bogotá Chamber of Commerce, investigating the four-digit CIIU sectors present in the hub and prioritized by the SDDE. Finally, export vocation is analyzed through the percentage of exporting companies, the composition of the export basket, economic complexity, technological level, and space-product representation. This comprehensive approach provides a detailed view of the economic reality of each productive hub, identifying a productive profile for each hub and establishing baseline information for informed decision-making, as well as a set of indicators to monitor the dynamics of hubs, that can be used to characterize other areas in the city.

Keywords: productive hubs, business dynamics, sectoral composition, export vocation, foreign trade.

CONTENIDO

1	Introducción	9
----------	---------------------	----------

2	Antecedentes	11
----------	---------------------	-----------

3	Batería de indicadores para la caracterización y seguimiento a los corazones productivos	13
----------	---	-----------

4	Vocación exportadora	15
	a. Empresas con formalidad de entrada	15
	b. Unidades productivas de la Tropa Económica	19

5	Composición sectorial	24
----------	------------------------------	-----------

CONTENIDO

6	Vocación exportadora	30
----------	----------------------	----

7	Conclusiones	51
----------	--------------	----

8	Bibliografía	54
----------	--------------	----

9	Anexos	55
----------	--------	----

1. INTRODUCCIÓN

Los corazones productivos de Bogotá son aglomeraciones económicas identificadas por la Secretaría de Desarrollo Económico (SDDE) como una expresión espacial del desarrollo productivo y como base de la competitividad urbana (CONPES D.C., 2023). Estos centros generan empleo y se caracterizan por una alta concentración de usos económicos, empresas y establecimientos comerciales. La actividad en los corazones aprovecha las economías de escala, los encadenamientos productivos, la conectividad y ubicación estratégica en el ámbito urbano o regional, obteniendo más valor del que generarían las empresas individuales si se ubicaran de forma dispersa en el territorio. De esta manera, los corazones productivos tienen una delimitación física en el territorio.

Entre 2021 y 2023, la SDDE priorizó la atención en nueve de estos corazones productivos, por su posicionamiento estratégico en términos de la especialización de sus actividades económicas y la sinergia con otras iniciativas de la Alcaldía en el territorio, lo cual se expone en el primer capítulo de antecedentes. El segundo capítulo de este documento, después de esta introducción, ahonda sobre los antecedentes que contextualizan el origen y desarrollo de esta iniciativa de la SDDE, examinando los fundamentos y eventos previos que dieron lugar a su implementación. Por su parte, el tercer capítulo muestra la batería de indicadores para la caracterización y seguimiento a los corazones productivos.

Los capítulos 4, 5 y 6 caracterizan los corazones productivos priorizados en Bogotá, centrándose en tres aspectos, respectivamente: tejido empresarial, composición sectorial y vocación exportadora. En la primera dimensión, en el capítulo 4, se evalúa el número y las características de las empresas que se ubican en el área analizada, además de la generación de empleo. Este capítulo toma como insumo principal el tablero de corazones productivos que puede consultarse en la página web del Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá (ODEB)¹.

El capítulo 5 se centra en la composición sectorial de los nueve corazones productivos, usando la base de registro mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y los registros de empresas que participan en los programas de la SDDE, con el fin de identificar con precisión las empresas de cada corazón que forman parte de las actividades priorizadas. Esta perspectiva permite delimitar sectores clave y establecer su participación en la generación de valor agregado.

1 Para más información, consultar: <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/>

Finalmente, en el capítulo 6, se aborda la tercera dimensión la cual analiza el porcentaje de empresas exportadoras, la composición de la canasta exportadora, la complejidad económica, el nivel tecnológico y la representación espacio-producto. Estos aspectos proporcionan una aproximación a la inserción de cada corazón en el mercado internacional.

Conocer a detalle cada corazón productivo brinda ventajas para la planificación del desarrollo de la ciudad. Esta caracterización es un insumo para las autoridades públicas y los empresarios en la toma de decisiones informadas y en el seguimiento de indicadores claves de cada corazón. Además, la identificación de características económicas únicas de las aglomeraciones facilita un diseño de instrumentos ajustado a sus necesidades, fortaleciendo su identidad y sus economías.

De otro lado, con este documento se busca dejar establecida una batería de indicadores que sirva como línea base para caracterizar y hacer seguimiento a los corazones productivos.

2. ANTECEDENTES

En 2022, la SDDE lanzó el programa Bogotá Corazón Productivo, con el objetivo de fortalecer las principales aglomeraciones productivas de la ciudad, y a través del cual las MiPymes reciben formación en habilidades digitales, gerenciales, financieras y de comercialización. También se incluye la creación de vitrinas virtuales, ferias comerciales especializadas, ruedas de negocio, y una estrategia de comunicación. Además, se fomenta la colaboración con otras entidades del distrito para ofrecer un enfoque integral que abarque áreas como movilidad, seguridad y cultura. Para participar en el programa, las empresas deben estar ubicadas en una de las aglomeraciones priorizadas y pertenecer a los sectores específicos identificados para cada zona.

Entre 2021 y 2023, la SDDE identificó setenta corazones productivos, de los cuales seleccionó nueve para la atención a través del programa. Inicialmente, Bogotá Corazón Productivo priorizó cinco de estos corazones productivos, enfocando los esfuerzos en las actividades económicas asociadas a sus principales productos: Siete de agosto (bicicletas y autopartes), Doce de octubre (muebles), Restrepo (zapatos y productos de cuero), La Alquería-Venecia (textiles) y San Felipe (industrias creativas). Luego, el programa se expandió a cuatro corazones más: La Candelaria (joyas y bisutería), Chicó (*software*), La Estrada (servicios de impresión) y Ricaurte (diseño gráfico e industrial) (Mapa 1).

Mapa 1 Corazones productivos priorizados por la SDDE



Fuente: SDDE. Elaboración Dirección de Competitividad Bogotá Región - SDDE.

Los corazones productivos se eligieron de acuerdo con la especialización de sus actividades económicas y sinergias con otras iniciativas de la Alcaldía Distrital. El cuaderno 60² del ODEB (SDDE, 2023c) introduce la metodología de identificación y priorización de estos en 2021-2022. La primera etapa de la metodología revela la extensión y ubicación de 66 núcleos productivos en el territorio; mientras que, en la segunda se establece un índice de priorización, el cual sirve como herramienta técnica para enfocar las intervenciones de política pública en áreas geográficas con mayor potencial de generación de retornos positivos para el desarrollo económico de la ciudad. Posteriormente, el ejercicio de corazones productivos de 2023 se basó en la delimitación de áreas con alta concentración de sectores económicos aglomerados en la ciudad, identificándose en total setenta corazones productivos, de los cuales se priorizaron nueve.

De otro lado, el ODEB desarrolló el tablero de caracterización de los setenta corazones productivos³ identificados entre 2021 y 2023 por la SDDE, el cual constituye una herramienta útil para entender el territorio ocupado por los corazones productivos, su tejido empresarial y composición económica, así como la forma en que se comparan entre ellos. Sus indicadores se estiman con base en el registro mercantil de la CCB, las encuestas realizadas por el equipo de la Tropa económica de la SDDE, la Secretaría de Hacienda Distrital⁴ y la Unidad Especial de Catastro Distrital. Los principales resultados del tablero se exponen en el capítulo 4.

En complemento a lo anterior, la Dirección de Competitividad de la SDDE elaboró un documento de trabajo interno titulado Bogotá Corazón Productivo, donde se abordan las dinámicas de oferta y demanda de las cinco aglomeraciones priorizadas inicialmente. Dentro de este documento, se presentaron los resultados de las encuestas multipropósito y de movilidad, con el fin de analizar los problemas del entorno y la demanda potencial de bienes y servicios. Posteriormente, se propuso un plan de acción para cada corazón, con tres objetivos principales: impulsar la producción interna, fomentar la exportación de bienes y establecer la articulación con actores locales. Cada objetivo detalló la articulación con los demás programas de la SDDE, identificó responsables y aliados, y estableció indicadores de seguimiento para cada acción.

2 <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/dinamica-empresarial/metodologia-para-la-definicion-y-priorizacion-de-corazones-productivos-en-la>

3 Este puede consultarse en la página web del ODEB a través del siguiente enlace: <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/corazones-productivos-1>

4 La iniciativa de la Tropa económica de Bogotá, dirigida por la Secretaría Distrital de Hacienda y la SDDE, se enfoca en identificar y caracterizar las unidades productivas, con el objetivo de crear una extensa base de datos maestra para comprender el estado actual de las empresas en la capital, sus necesidades durante el proceso de reactivación económica y sus requisitos de apoyo en áreas de desarrollo, capacitación y crecimiento empresarial. Además, pretende vincular la oferta institucional y las unidades productivas, de acuerdo con sus requerimientos (<https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/dinamica-empresarial/nota-editorial-tropa-economica>).

3. BATERÍA DE INDICADORES PARA LA CARACTERIZACIÓN Y SEGUIMIENTO A LOS CORAZONES PRODUCTIVOS

La Tabla 1 presenta una batería de indicadores diseñados para la caracterización y seguimiento a los corazones productivos, a partir de tres dimensiones clave: tejido empresarial, composición sectorial y vocación exportadora. Asimismo, esta tabla presenta un resumen con el nombre de los indicadores seleccionados, la fuente y la unidad de medida. Un segundo componente son las fichas técnicas que corresponden al Anexo 1, el cual detalla la descripción, los conceptos fundamentales, la fórmula de cálculo, los procedimientos implementados y las bases de datos empleadas. Por último, el tercer componente de caracterización a partir de los indicadores propuestos destaca las líneas de base establecidas y los patrones a lo largo de los nueve corazones seleccionados.

Tabla 1 Batería de indicadores para la caracterización y seguimiento a los corazones productivos

Dimensión	Nombre del indicador	Unidad de medida	Fuente
Tejido empresarial	Matrículas vigentes	Número	CCB
	Porcentaje de empresas según tamaño empresarial	Porcentaje	
	Densidad empresarial	Número	
	Porcentaje de negocios débiles según IMICRO - Tropa	Índice	Tropa económica, SDDE
	Porcentaje de empresas con representante legal mujer	Porcentaje	CCB
Composición sectorial	Porcentaje de empresas según sector económico	Porcentaje	CCB
	Número de actividades económicas a cuatro dígitos del CIIU Rev. 4 presentes en la zona	Número	
	Índice de especialización	Índice	CCB
Vocación exportadora	Valor de las exportaciones	Miles de dólares constantes	CCB, DIAN
	Participación de las exportaciones según nivel tecnológico	Porcentaje	CCB, DIAN, SDDE
	Índice de complejidad de la canasta exportadora	índice	CCB, DIAN, <i>Harvard Dataverse</i>
	Índice de proximidad con los principales productos no exportados	Índice	CCB, DIAN, <i>Harvard Dataverse</i>

Fuente: Elaboración propia, SDDE-ODEB.

Esta caracterización de los nueve corazones productivos establece la línea de base para cada indicador que se usa como punto de referencia, al igual que su evaluación continua, lo cual servirá de insumo para la implementación de estrategias que impulsen el crecimiento sostenible y la competitividad en estos centros neurálgicos de actividad económica de la ciudad. Además, los indicadores ofrecen una versatilidad que les permite ser aplicados en un futuro a otras aglomeraciones de la ciudad, de acuerdo con las prioridades establecidas.

4. VOCACIÓN EXPORTADORA

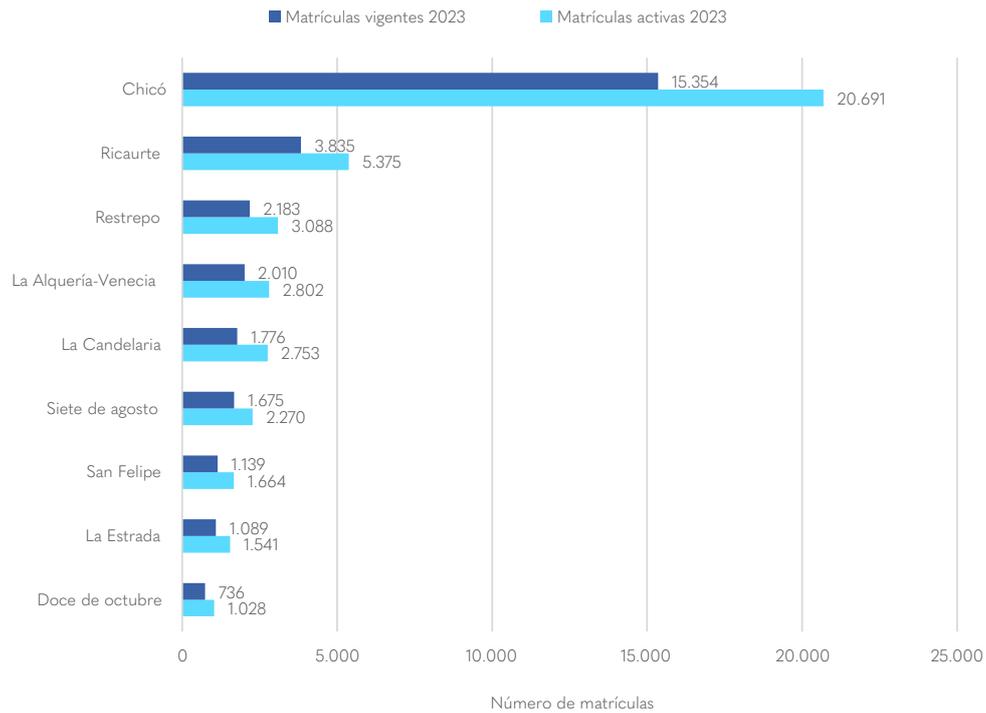
La caracterización del tejido empresarial de los corazones productivos de la ciudad contribuye a generar insumos para el diseño de políticas públicas a nivel local. Primeramente, permite identificar las fortalezas y debilidades de las empresas en la aglomeración. Segundo, ayuda en la planificación urbana al entender la distribución y naturaleza de las empresas, facilitando decisiones sobre dotación de servicios necesarios. Por último, ofrece información para atraer inversiones de acuerdo con el entorno empresarial.

Para esto se utilizan, principalmente, los datos del registro mercantil de la CCB que captura el tejido empresarial con formalidad de entrada, junto con los datos de la Tropa económica, que a pesar de no contar con información representativa sobre las empresas, permite caracterizar de forma indicativa el tejido empresarial más vulnerable, en la formalidad y la informalidad.

A. EMPRESAS CON FORMALIDAD DE ENTRADA

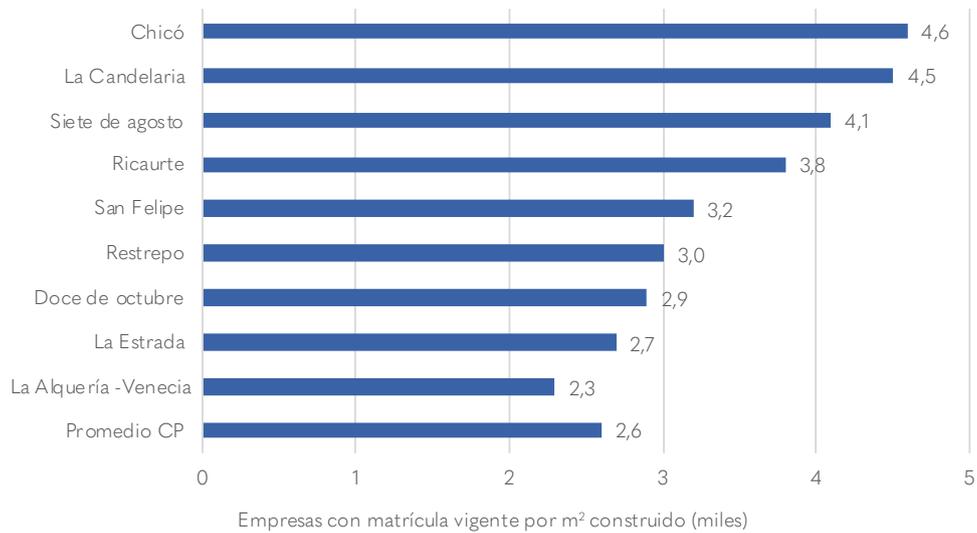
Los corazones productivos priorizados concentran una alta proporción del tejido empresarial formal de Bogotá y cuentan con una alta densidad empresarial. En 2023, Bogotá registró 424.710 con matrículas vigentes de la CCB, de las cuales el 30,5 % se ubicaron, de las cuales, 30,5 % se ubicaron en los 70 corazones productivos de la ciudad. En contraste, los 9 corazones priorizados concentraron el 5,1 % del área construida en usos económicos. Como se muestra en la Gráfica 1, Chicó se posiciona como líder indiscutible en el tejido empresarial, destacándose con el mayor número de empresas con matrícula activa y vigente. No obstante, 8 de los 9 corazones cuentan con una densidad empresarial superior al promedio de la ciudad (Gráfica 2).

Gráfica 1 Matrículas activas y vigentes, 2023



Fuente: CCB. Elaboración SDDE-ODEB.

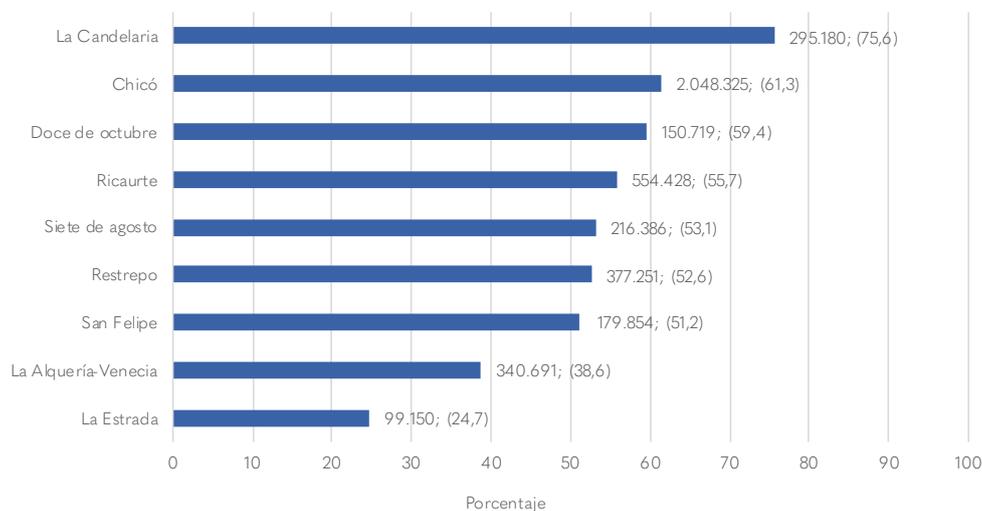
Gráfica 2 Densidad empresarial, 2023



Nota: Promedio CP corresponde a la densidad promedio de los 70 corazones productivos priorizados.
Fuente: CCB y Unidad Especial de Catastro Distrital. Elaboración SDDE-ODEB.

Estos corazones productivos priorizados también concentran una mayor proporción de área construida que el promedio de la ciudad. Mientras que, del total de área construida en Bogotá (296.197.342 m²), el 28,8 % se destina a usos económicos (85.232.614 m²), solo La Estrada cuenta con una proporción inferior del 24,7 %. La Candelaria se distingue por concentrar el mayor porcentaje de área para uso económico, revelando su orientación hacia actividades comerciales, como se indica en la Gráfica 3.

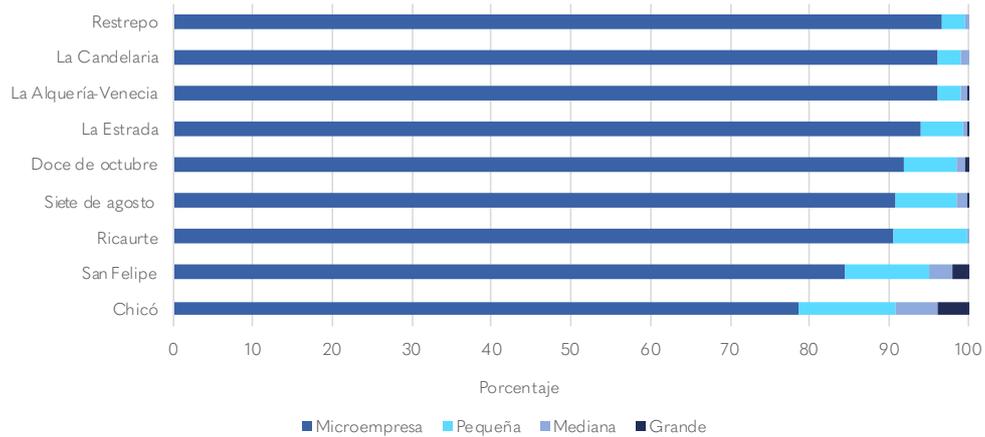
Gráfica 3 Porcentaje de área construida en usos económicos



Nota: los números en paréntesis corresponden al total de área en m².
Fuente: Unidad Especial de Catastro Distrital. Elaboración SDDE-ODEB.

Al igual que en la ciudad, en los corazones productivos seleccionados prevalecen las microempresas; no obstante, Chicó, San Felipe, Ricaurte, Siete de agosto y Doce de octubre cuentan con una proporción menor de este tamaño de empresas (93,0 %). En contraposición, estos corazones concentran una mayor proporción de pequeñas empresas, frente al 4,9 % general de la ciudad. Chicó y San Felipe también cuentan con una mayor participación de empresas medianas y grandes que el promedio bogotano (1,4 % y 0,7 %, respectivamente). Chicó se distingue con el mayor porcentaje de empresas medianas y grandes, seguido por San Felipe. Contrariamente, en Restrepo, el 96,7 % de las empresas son microempresas (Gráfica 4).

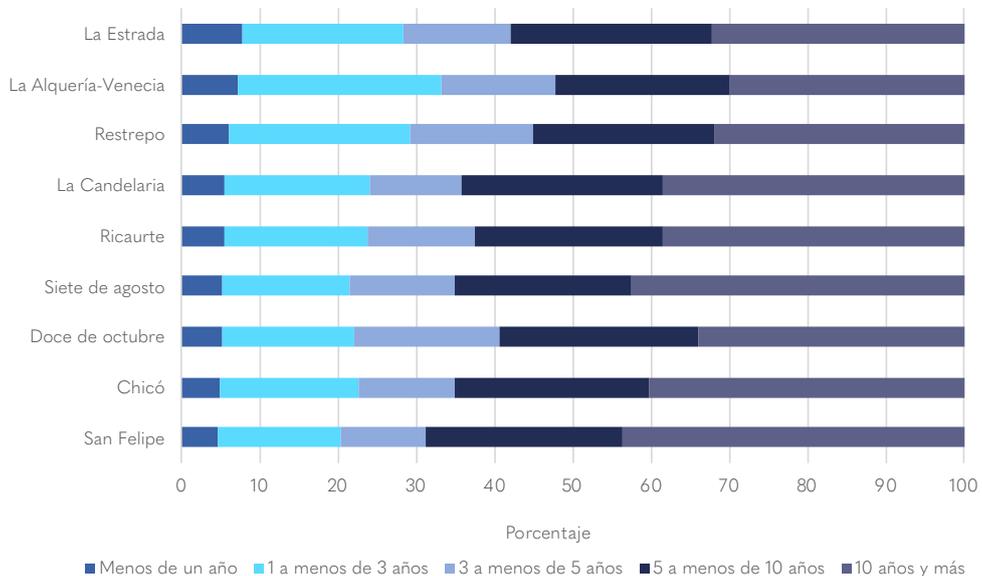
Gráfica 4 Empresas según tamaño por ingresos



Fuente: CCB. Elaboración SDDE-ODEB.

La mayoría de las empresas cuenta con 5 o más años de antigüedad; 8 de los 9 corazones productivos cuenta con una proporción de estas empresas formales con 5 o más años de antigüedad mayor que el promedio de la ciudad (54,8 %), lo cual sugiere que la aglomeración les ha permitido una permanencia más duradera en el tiempo. Como se puede apreciar en la Gráfica 5, San Felipe, Chicó y Siete de agosto lideran este indicador, también con una alta proporción de empresas con 10 o más años de antigüedad.

Gráfica 5 Empresas según antigüedad



Fuente: CCB. Elaboración SDDE-ODEB.

B. UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA TROPA ECONÓMICA

La Tropa económica de la SDDE de Bogotá lidera una iniciativa que se enfoca en identificar y caracterizar las unidades productivas tanto formales como informales de la ciudad. Aunque no cuenta con una estrategia de recolección de datos que garantice la representatividad, sus resultados constituyen una fuente indicativa de información a nivel territorial para la ciudad, lo que permite entender la informalidad empresarial, además de que proveen otra información detallada de las unidades productivas encuestadas.

La Tabla 2 detalla las unidades productivas registradas y su tasa de formalidad asociada al hecho de contar con registro mercantil actualizado. Mientras que las observaciones de la Tropa cubren una fracción relevante de las empresas con matrícula vigente en el territorio en corazones como Doce de octubre y La Alquería-Venecia; en otros, como Chicó, la cobertura es baja. Esto responde, en parte, a que la Tropa hace un barrido a partir de visitas al territorio, lo cual aumenta la probabilidad de recoger información sobre locales y unidades productivas visibles al público, predominantes en algunos corazones productivos.

Teniendo en cuenta estas restricciones de la información, se encuentran diferentes niveles de formalidad en los corazones productivos priorizados, desde La Estrada (66,8 %) hasta Chicó (88,4 %). Esta variabilidad puede estar influenciada por diversos factores, como la naturaleza de las actividades económicas predominantes, o la accesibilidad a instrumentos de fomento a la formalidad de entrada.

Tabla 2 Número de unidades productivas

Corazón productivo	Matrículas vigentes CCB	Unidades productivas Tropa	UP Tropa / MV (%)	UP Tropa con registro mercantil actualizado (%)
Doce de octubre	736	841	114,3	77,5
La Estrada	1.089	738	67,8	66,8
San Felipe	1.139	331	29,1	85,2
Siete de agosto	1.675	1.139	68,0	77,6
La Candelaria	1.776	445	25,1	88,1
La Alquería-Venecia	2.010	1.597	79,5	76,7
Restrepo	2.183	1.198	54,9	82
Ricaurte	3.835	1.443	37,6	85,5
Chicó	15.354	361	2,4	88,4

Nota: UP: unidad productiva; MV: matrícula vigente.
Fuente: Tropa económica-SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.

Los nueve corazones priorizados cuentan con una proporción de unidades productivas débiles inferior al promedio de la ciudad, de acuerdo con el Índice de robustez de micronegocios estimado por la Tropa económica (Imicro-Tropa)⁵, proyectado para medir qué tan sofisticados y sostenibles son los micronegocios. Este índice se calcula como la suma ponderada de cuatro dimensiones —contabilidad y finanzas, tecnologías de la información y la comunicación (TIC), formalización y capital humano—, compuestas por ocho carencias, y se estima el porcentaje de negocios débiles a partir de aquellos para los cuales el resultado es mayor o igual a cinco octavos.

En promedio, el 32,5 % de las unidades productivas de los 9 corazones se considera débil, evidenciando una proporción sustancial de empresas con posibles dificultades para desarrollarse. No obstante, este dato es menor en 18,4 puntos porcentuales (p.p.) al promedio para la ciudad (50,9 %). La proporción de negocios débiles varía entre los datos para Chicó (20,3 %) y Restrepo (43,3 %) (Tabla 3).

Las dimensiones en las que se encuentran mayores carencias son digitalización y educación formal. El 75,8 % de las unidades productivas encuestadas en Bogotá no tiene presencia en plataformas digitales, siendo esta cifra, en promedio, de 62,0 % en los corazones productivos. Restrepo se destaca por su menor presencia digital, registrando un 72,8 % de unidades productivas con carencia en esta dimensión; en contraste, Chicó presenta la proporción más baja en este rubro (48,5 %) (Tabla 3).

En cuanto a la educación superior del propietario, la Tabla 3 revela que 52,9 % de las unidades productivas en Bogotá están dirigidas por propietarios que no cuentan con educación superior; en los corazones priorizados, el promedio es de 54,0 %, siendo Restrepo el que reporta la mayor proporción de unidades productivas con carencia (64,4 %) y Chicó la menor (32,4 %).

La dimensión de formalidad empresarial presenta una menor proporción de unidades productivas con carencia: 58,8 % en promedio para la ciudad y 43,3 % para los corazones productivos. No obstante, una alta proporción de unidades productivas carecen de sistemas de facturación formal, variando entre 59,3 % en Chicó y 88,4 % en La Candelaria.

La dimensión de contabilidad y finanzas presenta las menores carencias promedio, aunque el 51,7 % de las unidades productivas en Bogotá no tiene acceso a fuentes de financiamiento formal, (Tabla 3). Los corazones productivos de Restrepo y La Candelaria muestran cifras superiores al promedio en esta dimensión, con un 55,2 % y 52,4 %, respectivamente.

5 El Imicro es un índice conceptualizado y estimado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, con base en la encuesta de micronegocios del Departamento Administrativo Nacional de Estadística. El ODEB hace una adaptación de este índice con base en los datos de la Tropa económica. Los detalles de la estimación podrán ser consultados en una nota editorial que se publicará en la página web del ODEB (<https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/publicaciones/notas-editoriales>).

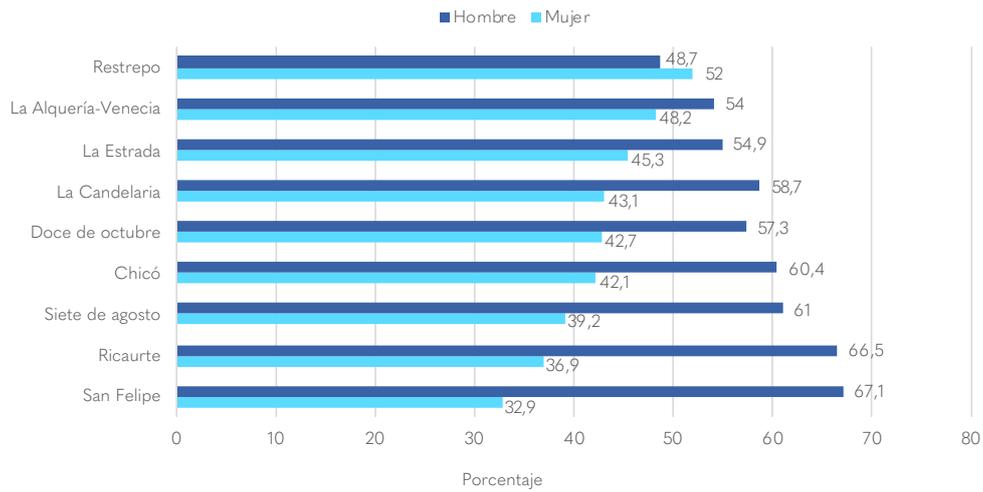
Tabla 3 Porcentaje de unidades productivas según carencias Imicro-Tropa

Dimensión/ Carencia	Doce de octubre	Ricaurte	La Estrada	La Candelaria	Restrepo	San Felipe	Siete de agosto	Chicó	La Alquería-Venecia	Total Bogotá
Dimensión: contabilidad y finanzas	29,2	30,8	35,4	30,2	36,9	26,7	30,0	28,1	30,1	37,5
Contabilidad	15,4	11,2	15,9	6,3	15,3	13,4	13,2	8,7	16,9	22,5
Financiamiento	48,2	50,7	50,4	52,4	55,2	46,2	47,7	52,3	45,9	51,7
Canales de pago	23,9	30,6	39,9	31,8	40,3	20,6	29	23,2	27,4	38,3
Dimensión: digitalización	56,3	71,4	66,8	60,8	72,8	47,4	63,1	48,5	70,9	75,8
Dimensión: formalidad	43,5	36,4	51,4	44,5	43,6	40,6	43,7	32,6	53,1	58,8
Cámara de comercio	24,8	15,2	34,7	13,4	18	18,2	24,6	13,3	24,8	33,9
Regulación	42,7	30,8	49,6	31,6	35,5	42,1	42,2	25,3	53,5	56,2
Facturación y sistemas de apoyo	63,1	63,2	70	88,4	77,2	61,5	64,3	59,3	81,1	86,4
Dimensión: educación formal	59,8	59,3	54,5	51,6	64,4	44,9	56,4	32,4	63,0	63,6
UP débiles	32,9	35,0	40,5	30,0	43,3	25,5	32,5	20,3	43,7	50,9

Fuente: Tropa económica-SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.

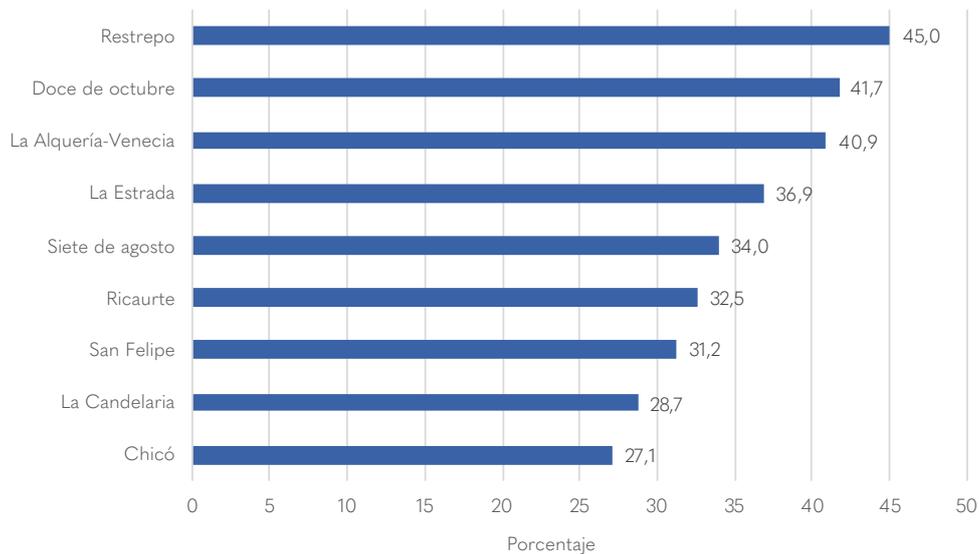
Las personas que aparecen como propietarias en los corazones productivos caracterizados por la Tropa económica suelen ser hombres. En 7 de los corazones priorizados, la proporción de mujeres propietarias es inferior al promedio de la ciudad (47,8 %) (Gráfica 6), en tanto que el promedio general para los 9 corazones es del 44,5 %. Se encuentra un panorama similar en las empresas con matrícula mercantil vigente, de acuerdo con los datos de la CCB para la ciudad, 43,0 % de las personas con representación legal de las empresas son mujeres; mientras que, el promedio para los corazones priorizados es de 35,3 % (Gráfica 7).

Gráfica 6 Sexo de los propietarios de las unidades productivas



Fuente: Tropa Económica. Elaboración SDDE-ODEB.

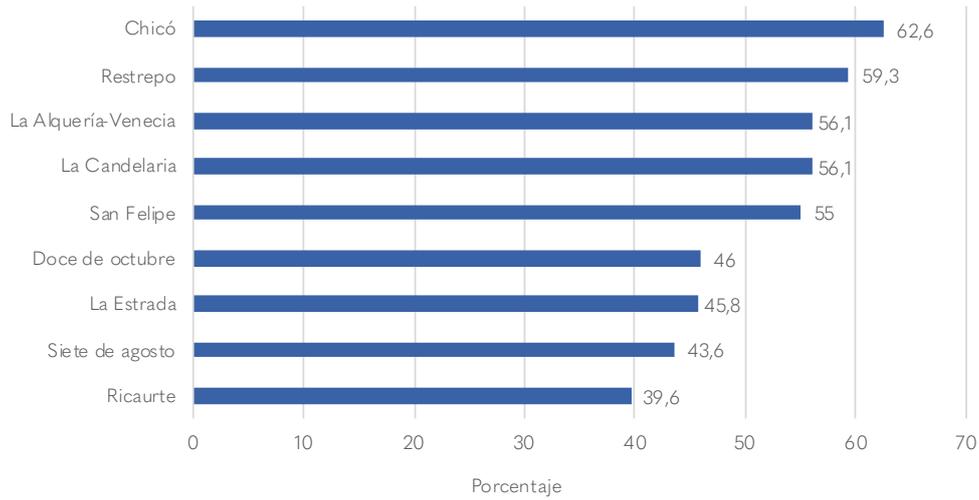
Gráfica 7 Porcentaje de matrículas vigentes con una mujer como representante legal



Fuente: CCB. Elaboración SDDE-ODEB.

Por otra parte, cuando se trata del personal ocupado en las unidades productivas de los corazones, las cifras están en promedio más equitativamente repartidas. Ricaurte tiene la menor proporción de mujeres ocupadas en el personal (39,6 %); mientras que, Chicó es el corazón económico con la mayor proporción (62,6 %) (Gráfica 8). En contraste, el promedio para Bogotá es de 50,8 %.

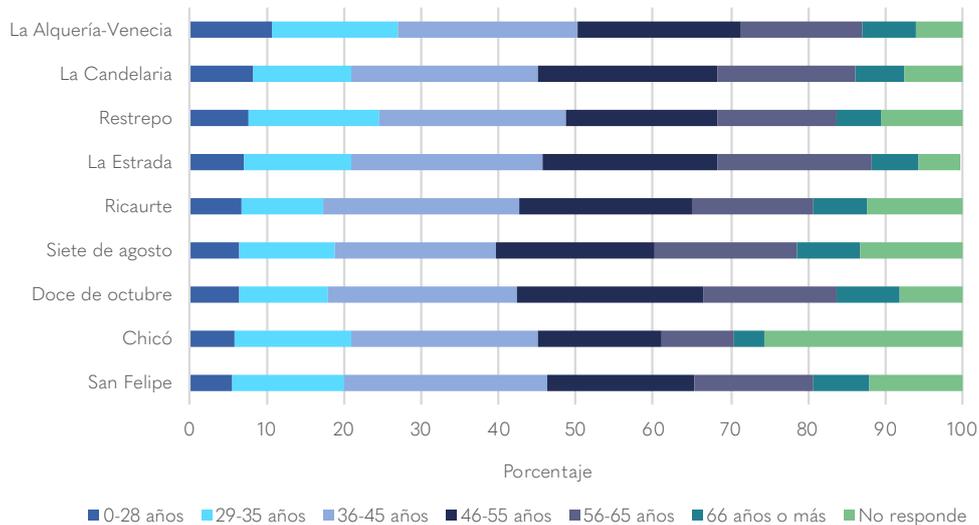
Gráfica 8 Proporción de mujeres trabajadoras en las unidades productivas



Fuente: Tropa económica-SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.

La mayoría de las personas propietarias se encuentra en un rango de edad entre 36 y 55 años. Doce de octubre tiene la mayor proporción de propietarios en el rango de 46 a 55 años, mientras que San Felipe la tiene en el rango de 36 a 45 años. Por otro lado, La Estrada tiene la mayor proporción de propietarios en el rango de adultos mayores (56 a 65 años) (Gráfica 9).

Gráfica 9 Rango de edad del propietario de las unidades productivas

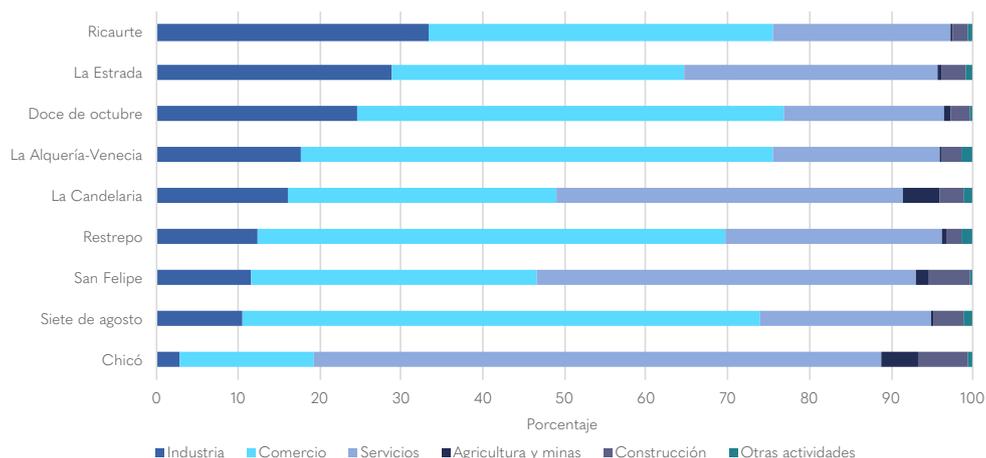


Fuente: Tropa económica-SDDE. Elaboración SDDE-ODEB.

5. COMPOSICIÓN SECTORIAL

Los corazones priorizados tienen diferentes composiciones sectoriales⁶. El comercio cuenta con una mayor participación que el promedio de la ciudad (42,6 %), en Siete de agosto, Restrepo, La Alquería y Doce de octubre; lo mismo sucede con el sector servicios en Chicó, San Felipe y La Candelaria, frente al 37,4 % promedio de la ciudad; y con industria en Ricaurte, La Estrada, Doce de octubre, Alquería-Venecia, La Candelaria y Restrepo, frente al 11,8 % de la ciudad (Gráfica 10). Los sectores de construcción y agricultura y minas emergen como minoritarios en términos de número de empresas (5,4 % y 1,5 %, respectivamente), como es de esperarse por su baja participación en la ciudad.

Gráfica 10 Empresas según sector económico



Fuente: CCB. Elaboración SDDE-ODEB.

⁶ La composición de los sectores es la siguiente:

Industria – C01 industria: productos alimenticios, C02 industria: productos textiles, C07 industria: otros.

Construcción – F: construcción.

Comercio – G: comercio, H: transporte, I: alojamiento y restaurantes.

Servicios – D + E: suministro de electricidad, gas, y agua, J: información y comunicaciones, K: actividades financieras, L: actividades inmobiliarias, M + N: actividades profesionales, científicas y técnicas, O + P + Q: administración pública, educación y salud, R + S: arte, entretenimiento y recreación, T: actividades de los hogares individuales.

La gran mayoría de corazones productivos tiene una alta especialización sectorial, lo cual permite aprovechar las economías de aglomeración a través de diferentes recursos, como compartir proveedores, compradores y un *pool* de trabajadores, o aprender de las estrategias y sistemas de producción de las otras empresas cercanas, entre otros. El índice de especialización de una aglomeración captura la concentración de empleos en un sector en contraste con la concentración a nivel de ciudad; de este modo, un corazón se especializa en un sector si tiene una concentración de empresas mayor al nivel de ciudad. La Tabla 4 muestra los principales sectores en términos de su grado de especialización.

Tabla 4 Sectores con mayor índice de especialización por corazón productivo

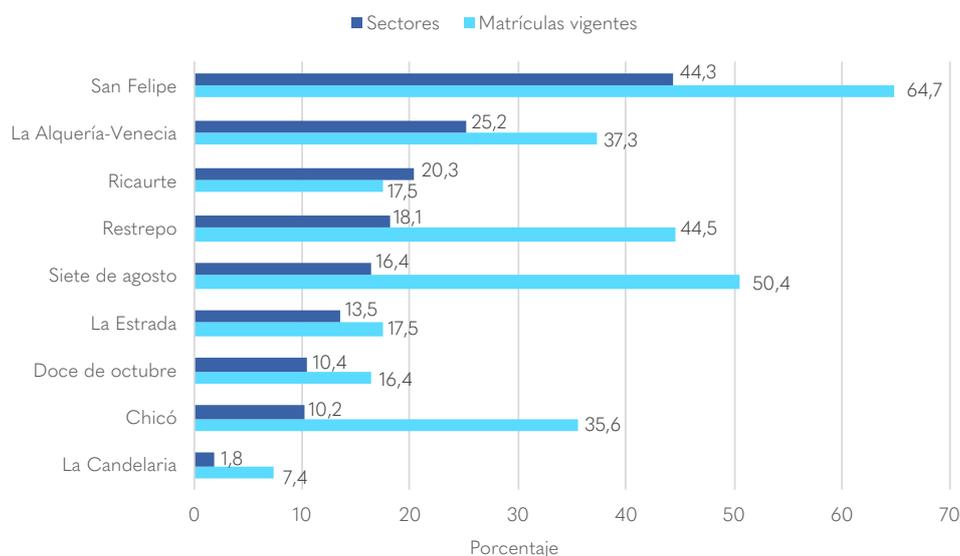
Corazón productivo	Sector 1	IE empleos	Sector 2	IE empleos	Sector 3	IE empleos
Doce de octubre	Industrias manufactureras: otros	2,49	Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios	2,19	Industria alimentaria	2,1
Ricaurte	Industrias manufactureras: otros	7,37	Industria textil	4,91	Comercio	1,92
La Estrada	Industrias manufactureras: otros	3,88	Industria textil	3,38	Comercio	2,44
La Candelaria	Actividades inmobiliarias	4,29	Alojamiento y servicios de comida	2,55	Construcción	1,72
Restrepo	Industria textil	4,99	Alojamiento y servicios de comida	3,9	Administración pública y defensa, educación y atención de la salud	2,56
San Felipe	Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios	3,59	Administración pública y defensa, educación y atención de la salud	2,81	Industrias manufactureras: otros	1
Siete de agosto	Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios	2,71	Industria textil	1,95	Construcción	1,73
Chicó	Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos	3,45	Alojamiento y servicios de comida	3,13	Agricultura y mina	2,4

Fuente: CCB. Elaboración SDDE-ODEB.

Los sectores económicos priorizados como parte de la estrategia Bogotá Corazón Productivo responden a la especialización de los nueve corazones productivos y a posibles sinergias con otros programas de la Alcaldía, así como a actividades identificadas a través de grupos focales con las empresas de la zona y al número de empresas potencialmente involucradas. El Anexo 2 contiene el listado de actividades sujetas a intervención en cada aglomeración.

La proporción de actividades económicas (CIU Rev. 4 a 4 dígitos) definidas para la atención en los corazones varía entre 1,8 % en La Candelaria y 44,3 % en San Felipe, además de que se cubre entre el 7,4 % y el 64,7 % del tejido empresarial de los corazones priorizados. La Gráfica 11 muestra la proporción entre el número de actividades pertenecientes a los sectores priorizados y el número total de actividades en el corazón, según la base de la CCB, así como la proporción de empresas pertenecientes a dichos sectores.

Gráfica 11 Proporción de actividades y empresas en sectores priorizados del corazón productivo

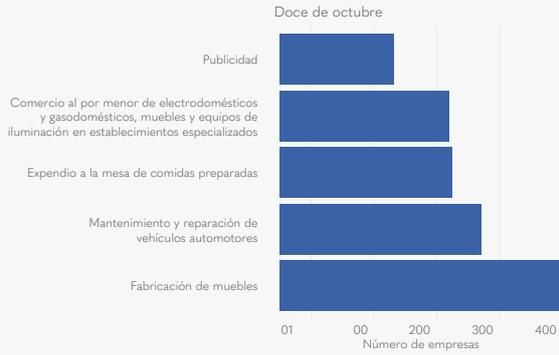


Fuente: CCB. Elaboración SDDE-ODEB.

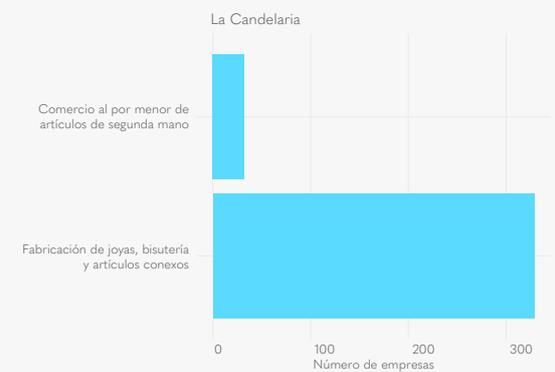
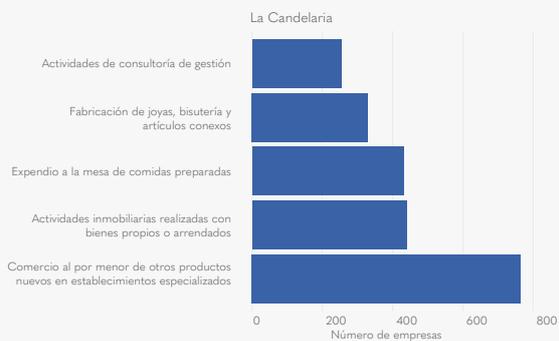
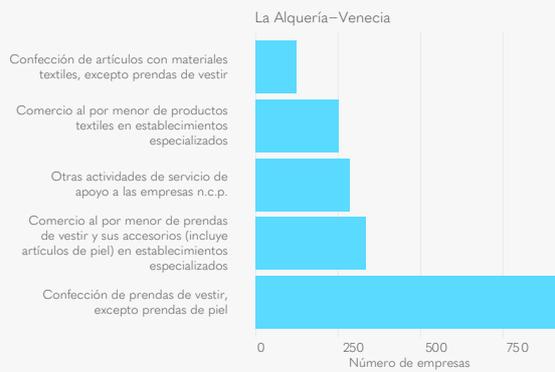
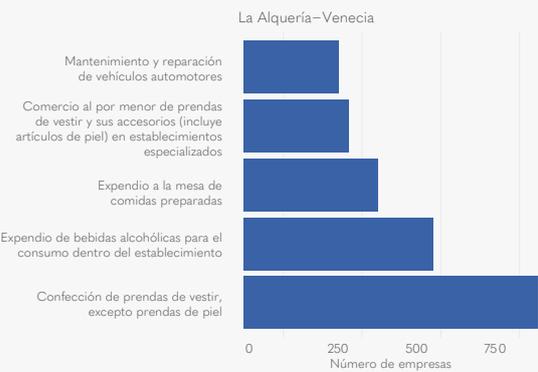
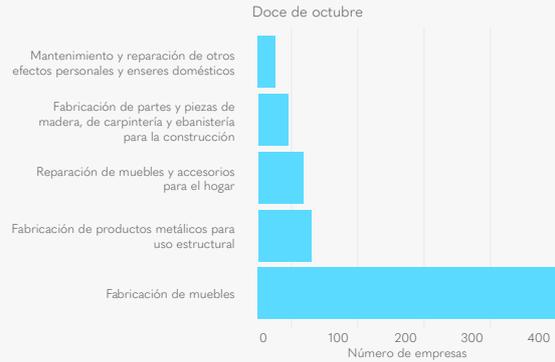
En seis de los nueve corazones, la actividad económica principal priorizada coincide con la más frecuente en términos de número de empresas. En la Gráfica 12, esto se refleja en que la barra con mayor frecuencia en ambos paneles corresponde a la misma actividad económica. El panel izquierdo presenta las cinco actividades económicas más destacadas en general, mientras que el panel derecho destaca las cinco priorizadas. Este patrón se observa en Siete de agosto, Doce de octubre, La Estrada, Restrepo, San Felipe y La Alquería. Por otro lado, en La Candelaria, Ricaurte y Chicó, se identifica una disparidad en la actividad económica principal, dado que en estos casos la actividad más frecuente en el panel izquierdo difiere respecto del panel derecho, indicando variaciones entre la composición económica de estas áreas y las actividades priorizadas.

Gráfica 12 Principales actividades económicas del corazón y priorización

Panel A Número de empresas por CIU no priorizado

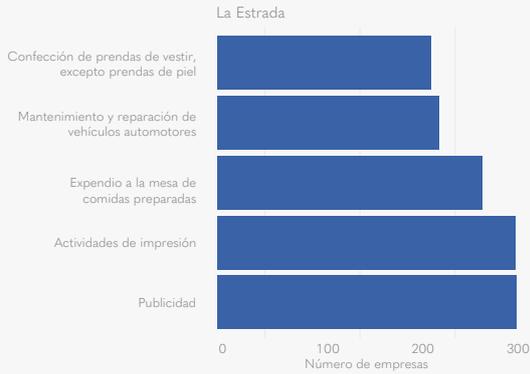


Panel B Número de empresas por CIU priorizado

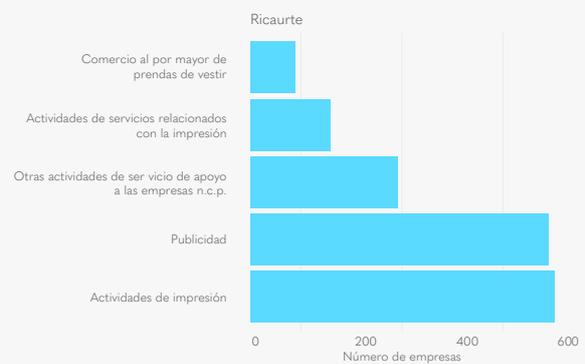
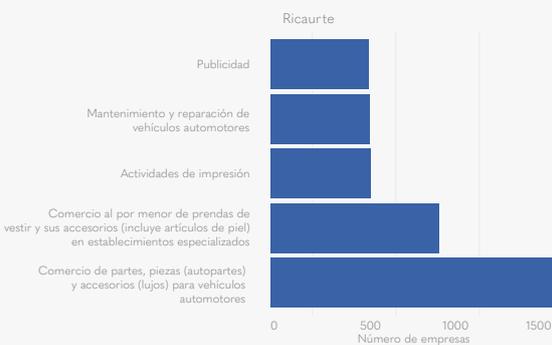
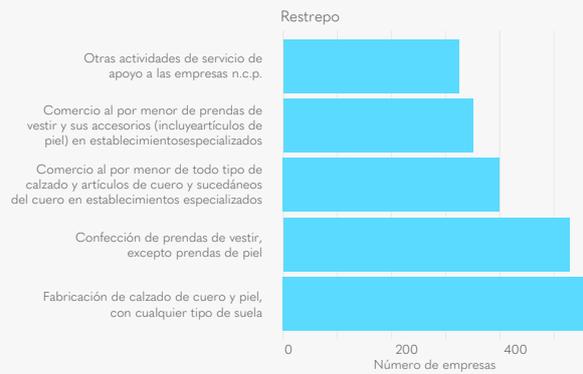
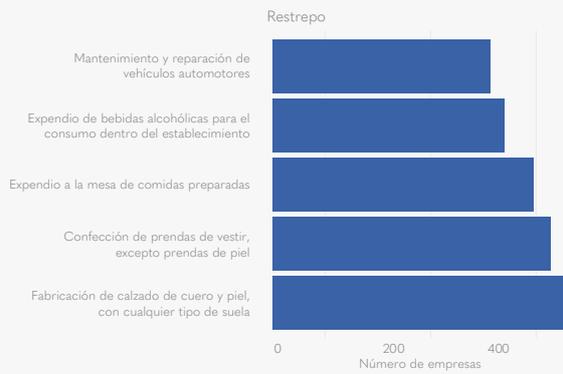
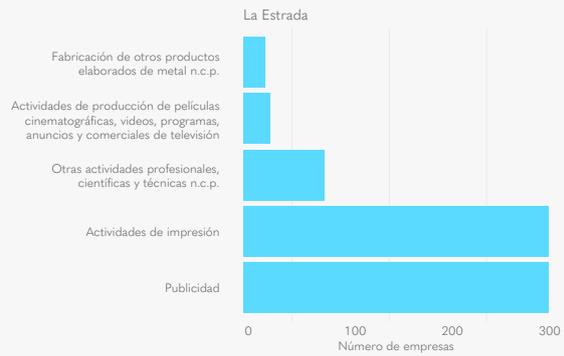


Fuente: CCB. Elaboración: SDDE-ODEB.

Panel A. Número de empresas por CIU no priorizado

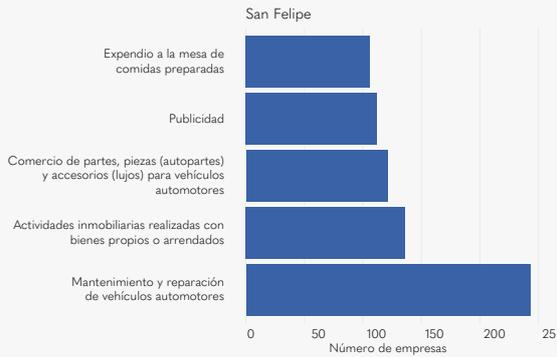


Panel B. Número de empresas por CIU priorizado

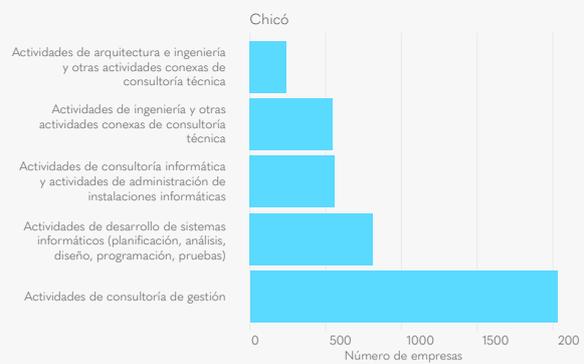
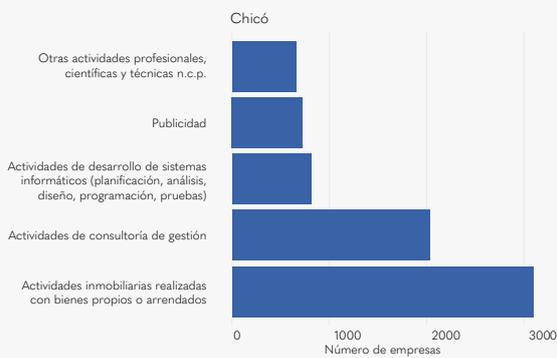
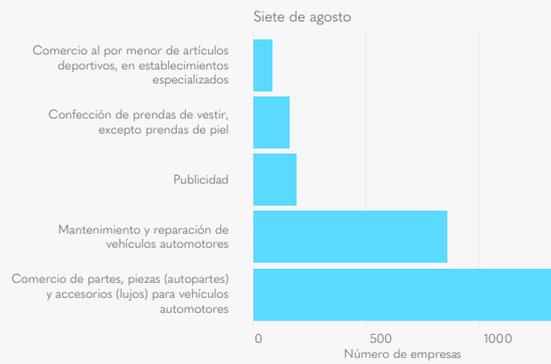
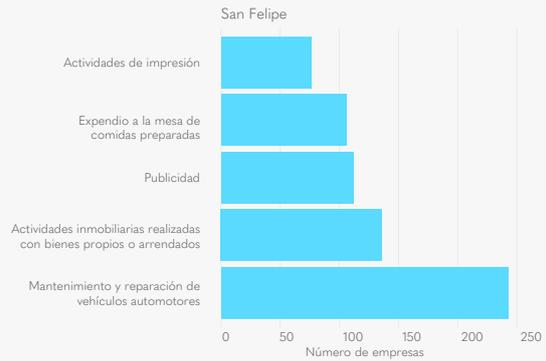


Fuente: CCB. Elaboración: SDDE-ODEB.

Panel A. Número de empresas por CIU no priorizado



Panel B. Número de empresas por CIU priorizado



Fuente: CCB. Elaboración: SDDE-ODEB.

6. VOCACIÓN EXPORTADORA

La vocación exportadora de una aglomeración económica refleja el perfil de su inserción en el comercio internacional. El análisis de este aspecto no solo revela las especializaciones productivas locales, sino también la capacidad para diversificar y sofisticar los productos. Su evaluación permite identificar aquellos bienes que cuentan con ventajas comparativas y competitivas a nivel global, lo que contribuye a la formulación de estrategias más efectivas.

La metodología que permite analizar la vocación exportadora de los corazones productivos utilizó, en primer lugar, la localización geográfica del registro mercantil, obteniendo de este modo el número de identificación tributaria (NIT), el código de la Clasificación industrial internacional uniforme (CIIU) y la afiliación al corazón específico de las empresas. En segundo lugar, se procesaron los registros administrativos de la base de datos de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), la cual contiene declaraciones e incluye datos sobre el NIT de las empresas exportadoras, el producto exportado, y los puntos de origen y destino de los envíos. Al cruzar ambas bases de datos, se obtiene una información integral el torno a NIT, CIIU, corazón y producto. Por último, esta información se filtró para las actividades económicas priorizadas por parte de la SDDE, lo cual permitió centrar la atención en empresas que contaban con esta condición habilitante para participar en el programa Bogotá Corazón Productivo.

DESEMPEÑO EXPORTADOR

El desempeño exportador se mide a través de la capacidad de vender bienes en el mercado internacional y de diversificar la canasta de productos. Por un lado, el valor de las exportaciones refleja directamente la competitividad de la economía local; por otro, la diversificación ayuda a reducir la vulnerabilidad ante cambios en la demanda internacional y permite aprovechar nuevas oportunidades.

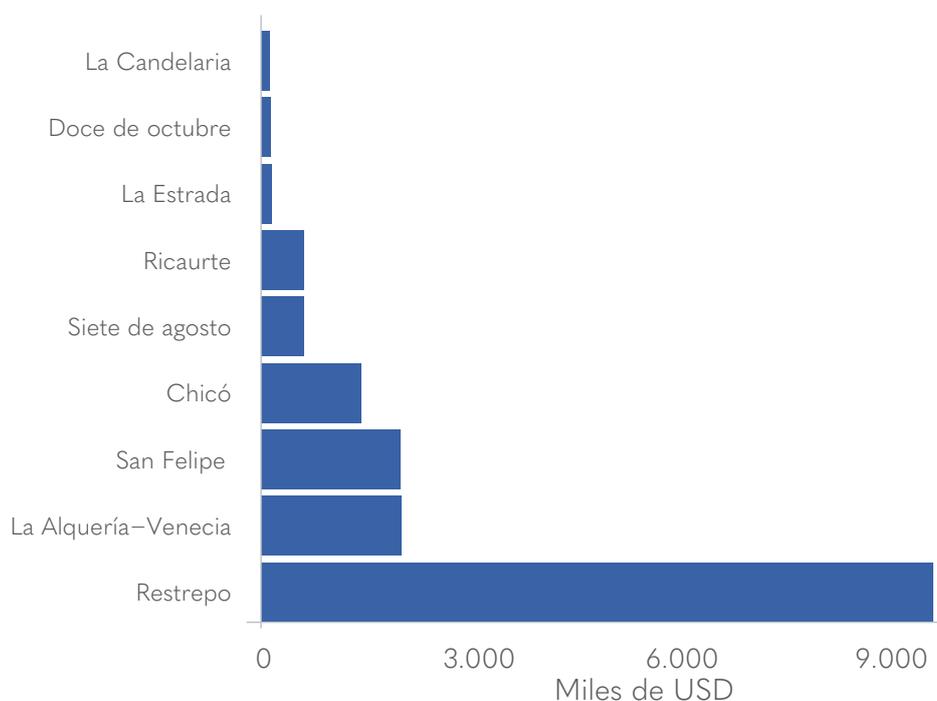
El análisis del desempeño exportador se basa en tres indicadores clave que contribuyen a medir la competitividad del corazón productivo. En primer lugar, el valor de las exportaciones cuantifica el monto en dólares de las ventas fuera del país por parte de las empresas

ubicadas en la aglomeración, proporcionando una medida directa del impacto económico de sus actividades. Segundo, el porcentaje de empresas exportadoras e importadoras revela el grado de participación de aquellas que están vinculadas a los corazones en el comercio internacional, ofreciendo una aproximación general de los vínculos comerciales con el mundo. Por último, la composición de las exportaciones destaca la diversificación de productos exportados, evaluando la variedad de productos relacionados específicamente con el corazón que encuentran demanda en los mercados extranjeros.

Las exportaciones de los 9 corazones productivos en 2022 ascendieron a USD 16 millones (Gráfica 13). En perspectiva, Bogotá alcanzó el mismo año la suma de USD 3.905 millones en exportaciones de bienes, por lo que las 9 aglomeraciones en estudio representaron el 0,4 % del total de la ciudad. Asimismo, en conjunto, abarcando tanto actividades priorizadas como no priorizadas, los 9 corazones exportaron USD 101 millones, equivalentes al 2,58 % del total (Gráfica 14).

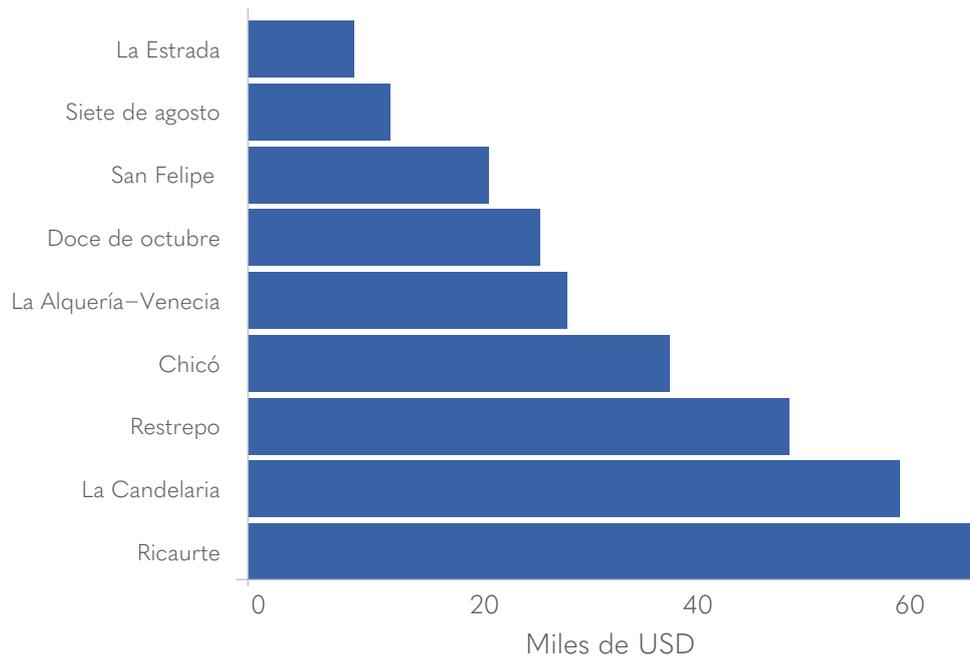
Restrepo se distingue como el corazón económico líder de ese año, registrando exportaciones por un total de US\$ 9,6 millones, valor que refleja la gestión de las empresas dentro de los sectores económicos priorizados a nivel de los cuatro dígitos del CIU en cada corazón. La capacidad exportadora de Restrepo se destaca, superando significativamente a sus pares, toda vez que representa más de cuatro veces el valor registrado por La Alquería, el segundo corazón productivo que más exporta. Por su parte, las exportaciones promedio por empresa están lideradas por Ricaurte y La Candelaria, mientras que en los últimos lugares aparecen La Estrada y Siete de agosto (Gráfica 14).

Gráfica 13 Valor de las exportaciones



Fuente: CCB y DIAN, 2022. Elaboración SDDE-ODEB.

Gráfica 14 Promedio de exportaciones por empresa

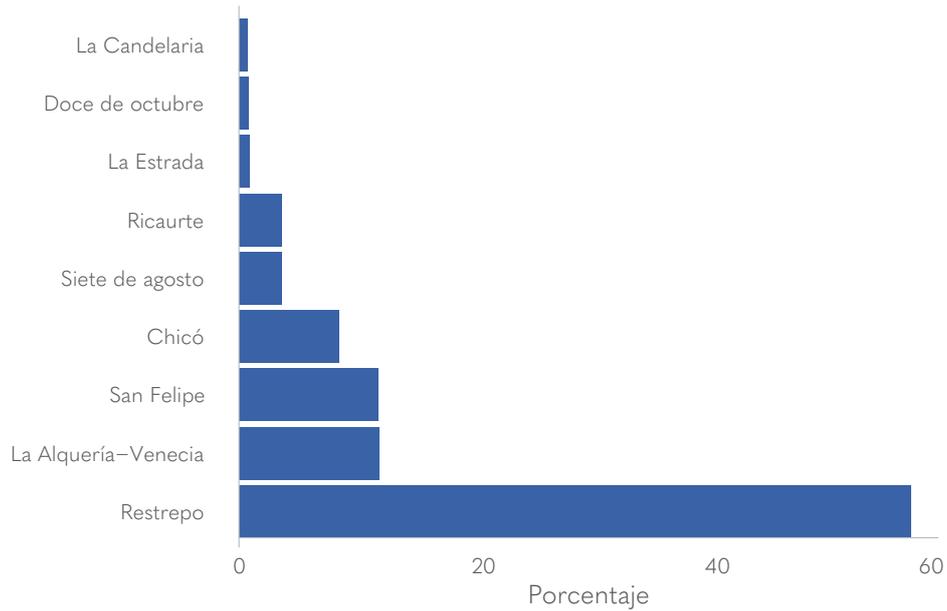


Fuente: CCB y DIAN, 2022. Elaboración SDDE-ODEB.

En el contexto de las actividades económicas priorizadas en cada corazón, se destaca Restrepo por tener la mayor participación de empresas exportadoras, tal como se indica en la Gráfica 15. Por otro lado, Ricaurte, La Estrada, Doce de octubre y La Candelaria exhiben la menor proporción de empresas que exportaron mercancías durante el año 2022. En contraste, la Gráfica 16 indica que en Doce de octubre y La Candelaria, todas las empresas exportadoras llevaron a cabo operaciones de importación a lo largo del mismo periodo⁷. Este doble registro, de exportación e importación, refleja una integración en las cadenas globales de valor, ya que implica procesar productos elaborados en el exterior para, a su vez, comercializarlos fuera del país.

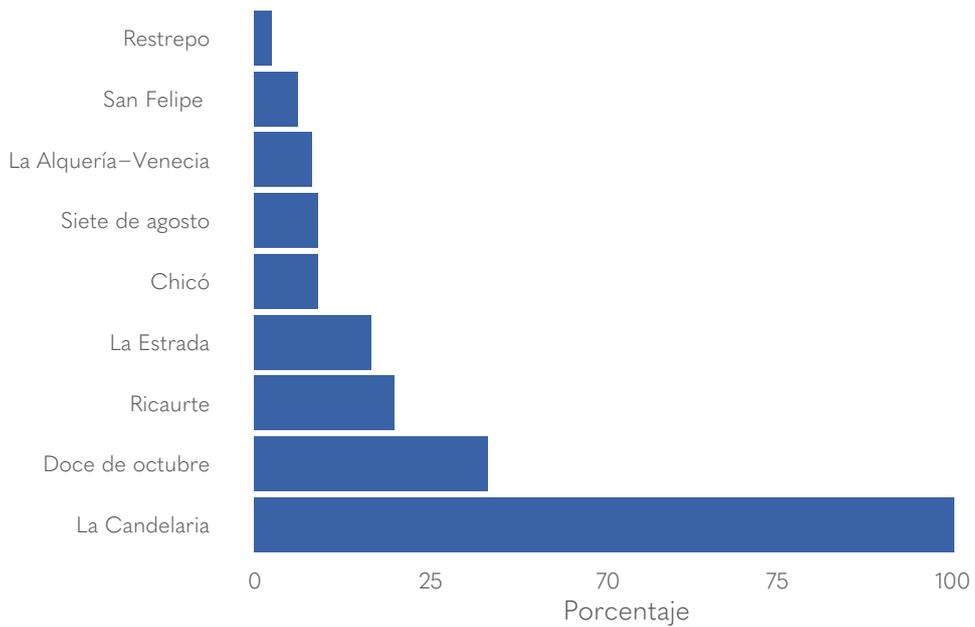
⁷ Para el cálculo de este porcentaje no se tuvo en cuenta el mes de junio de 2022, porque a diciembre no se encontraba disponible para consulta pública.

Gráfica 15 Porcentaje de empresas exportadoras



Fuente: CCB y DIAN, 2022. Elaboración SDDE-ODEB.

Gráfica 16 Porcentaje de empresas exportadoras que importan

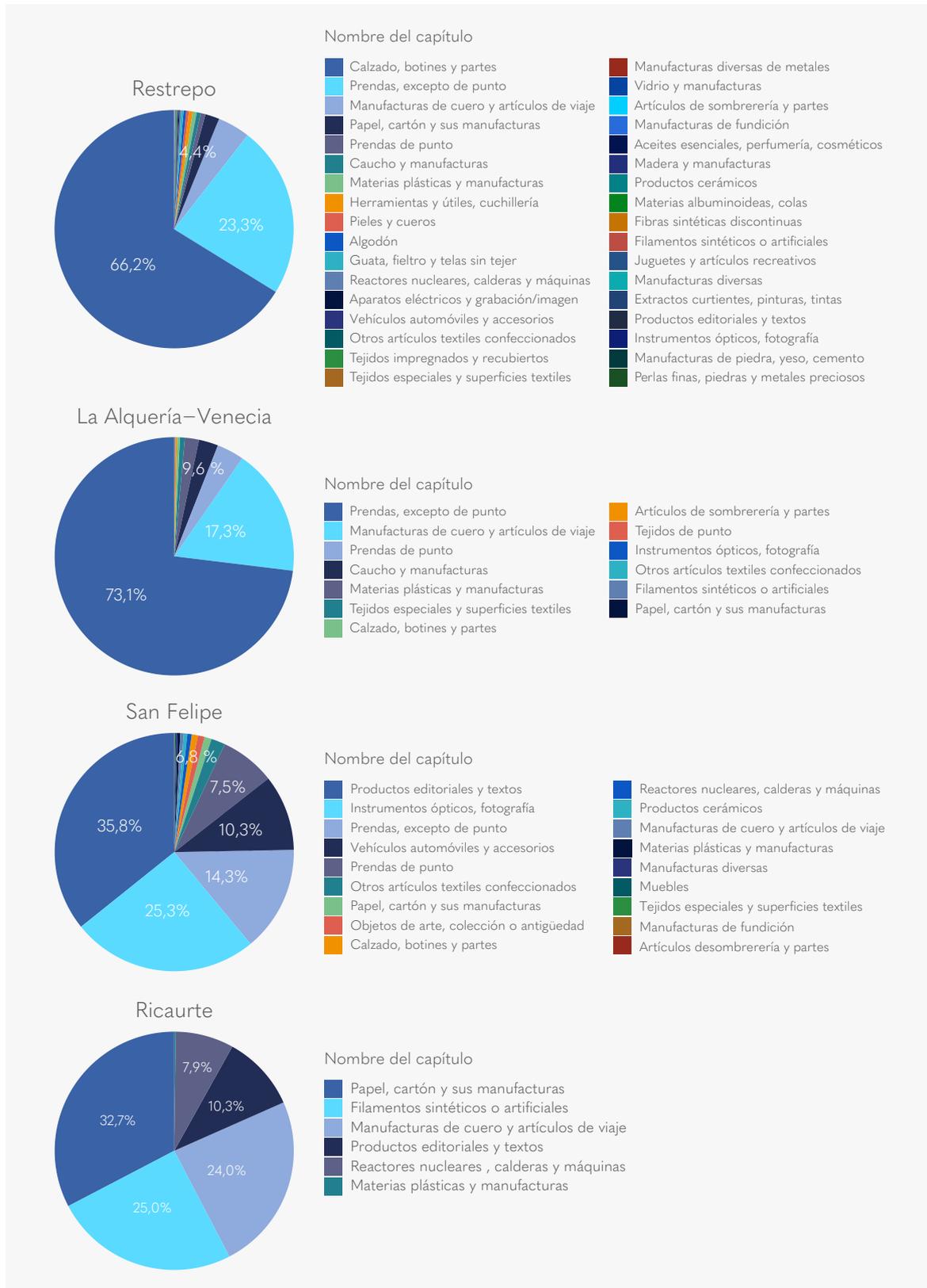


Fuente: CCB y DIAN, 2022. Elaboración SDDE-ODEB.

Restrepo es el corazón más diversificado a partir de las actividades económicas priorizadas, abarcando múltiples capítulos arancelarios con una variada oferta. Es importante precisar que el grado de diversificación aquí presentado depende tanto del número de actividades priorizadas como del número de productos exportados por las empresas.

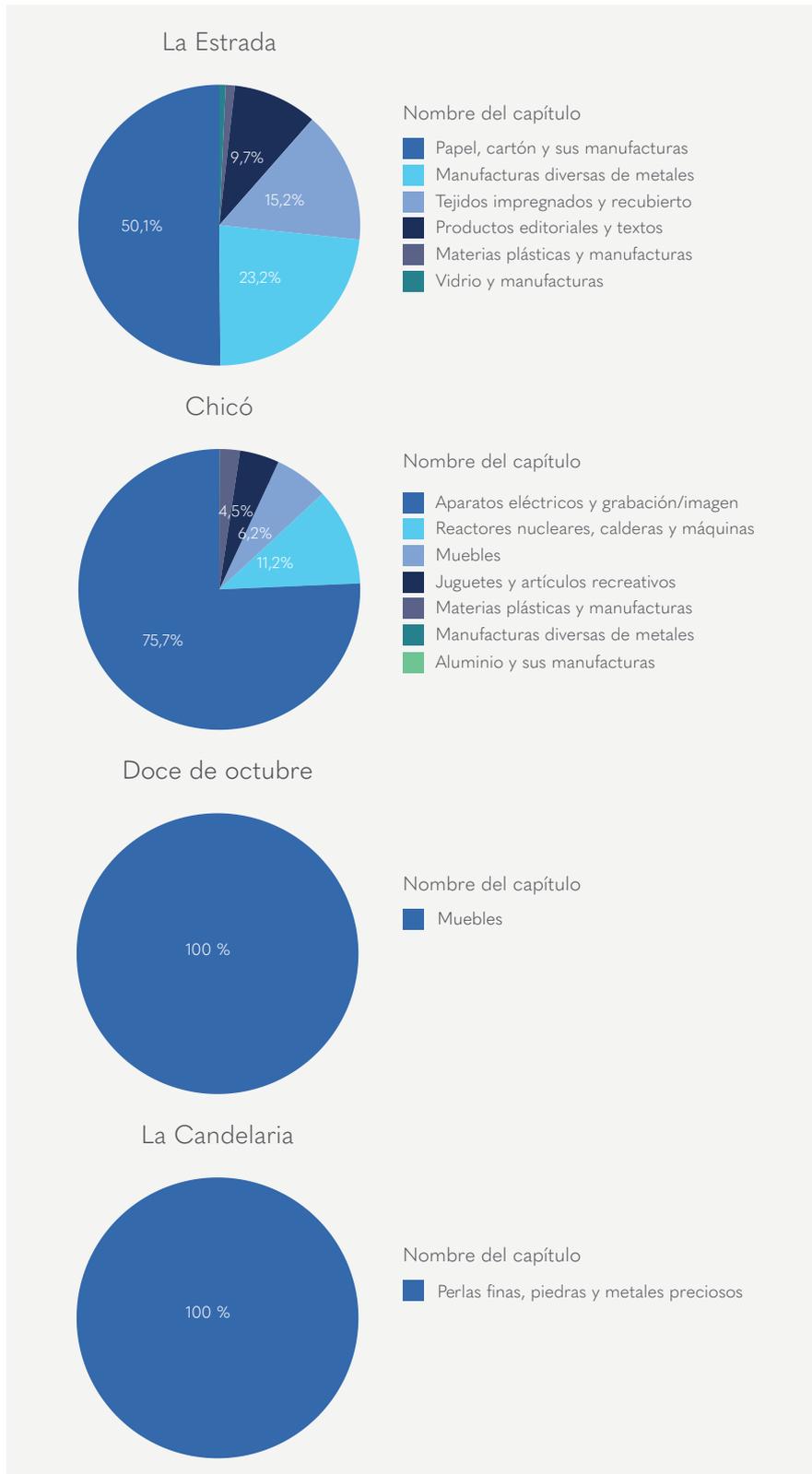
A pesar de lo anterior, se destaca que el 66,2 % de las exportaciones en Restrepo se concentran en la categoría de calzado, botines y partes, mientras que el resto de los productos contribuye con proporciones significativamente menores, una dinámica que se evidencia de manera similar en el rubro de prendas para La Alquería, con un 73,1 %. Por otro lado, cabe destacar la particularidad de Siete de agosto, donde el 46,9 % de sus exportaciones se enfoca en productos relativamente complejos como automóviles y accesorios. En contraste, Doce de octubre y La Candelaria se caracterizan por exportar únicamente un producto (muebles y piedras preciosas, respectivamente). Todas estas características se despliegan en la Gráfica 17.

Gráfica 17 Canasta exportadora, 2022



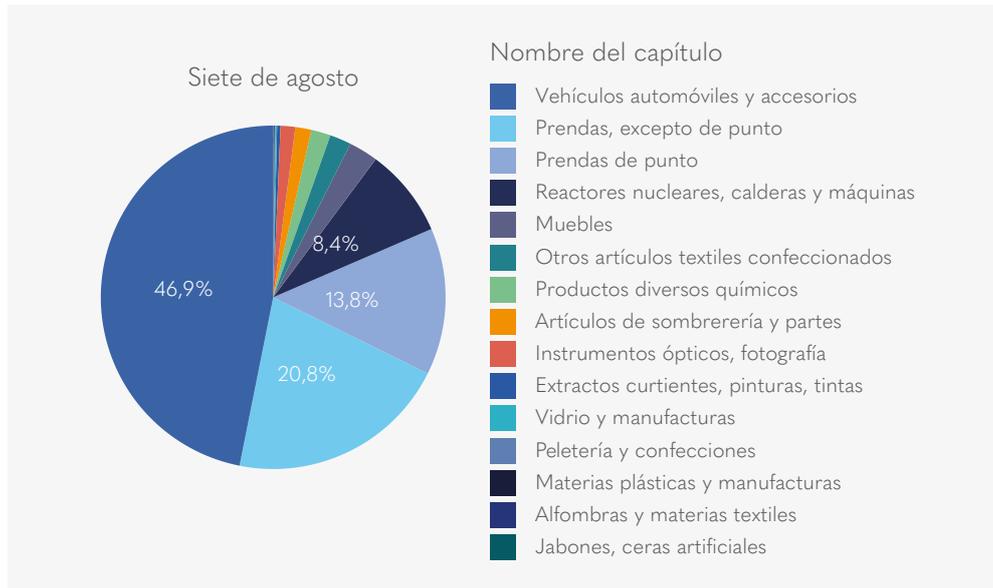
Fuente: CCB y DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

Gráfica 17 Canasta exportadora, 2022



Fuente: CCB y DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

Gráfica 17. Canasta exportadora, 2022

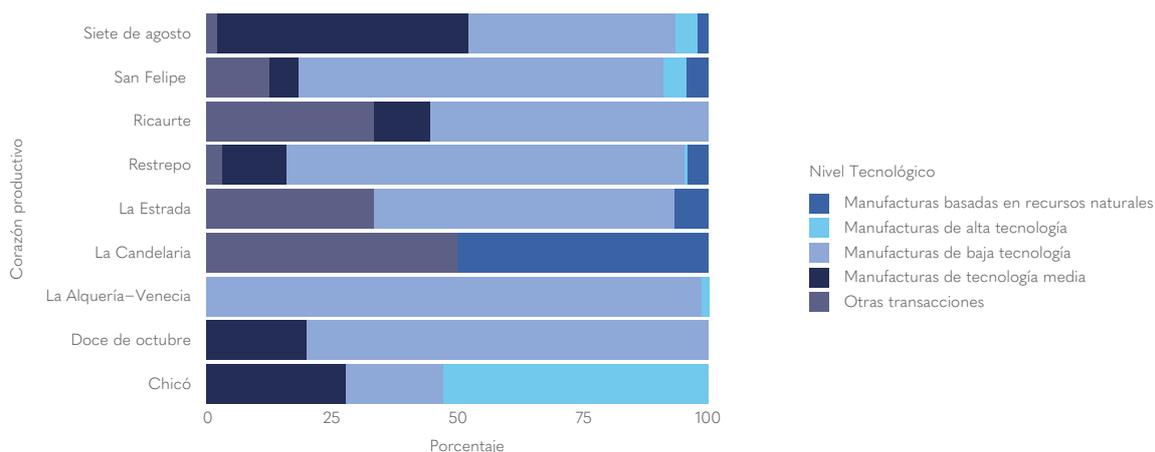


Fuente: CCB y DIAN. Elaboración: SDDE-ODEB.

La sofisticación económica indica la cantidad de conocimiento requerido para la producción de un bien en una economía, y se relaciona con la competitividad de dicho bien en el exterior. En este documento, tal parámetro se estima a partir de la clasificación de los productos por nivel tecnológico y por la complejidad de un producto dado, medida a través el Índice de complejidad económica (ICE) y evaluada mediante la “diversidad relativa” de los países exportadores: si el producto es exportado por naciones con alta diversificación en su canasta exportadora, se considera más complejo. Este enfoque, propuesto por Hausmann et al. (2007), subraya que la diversificación refleja indirectamente la acumulación de conocimiento, ya que expandir la canasta exportadora implica el desarrollo de nuevas capacidades y habilidades técnicas. El porcentaje de productos complejos refleja la proporción de los que superan la mediana del ICE de todas las partidas arancelarias, según se estima en SDDE (2023b); en este sentido, la complejidad de un producto es una medida relativa de su sofisticación.

Los corazones priorizados exportan bienes de variado nivel tecnológico. Chicó se destaca con una mayor participación de manufacturas de alta tecnología, que representan un significativo 52,8 % de los productos exportados. Sin embargo, en el panorama general predomina la tendencia hacia las de baja tecnología, como sucede por ejemplo en La Alquería (98,5 %). Por otra parte, La Candelaria se caracteriza porque la mitad de sus productos se clasifican en el rubro de recursos naturales. Finalmente, Siete de agosto se desmarca con un notable 50 % en su canasta en tecnología media. Esta caracterización se ve reflejada en la Gráfica 18, donde las cifras subrayan la diversidad tecnológica de los productos exportables, lo cual también es un reflejo del grado de diversificación económica.

Gráfica 18 Participación de los productos exportados según nivel tecnológico

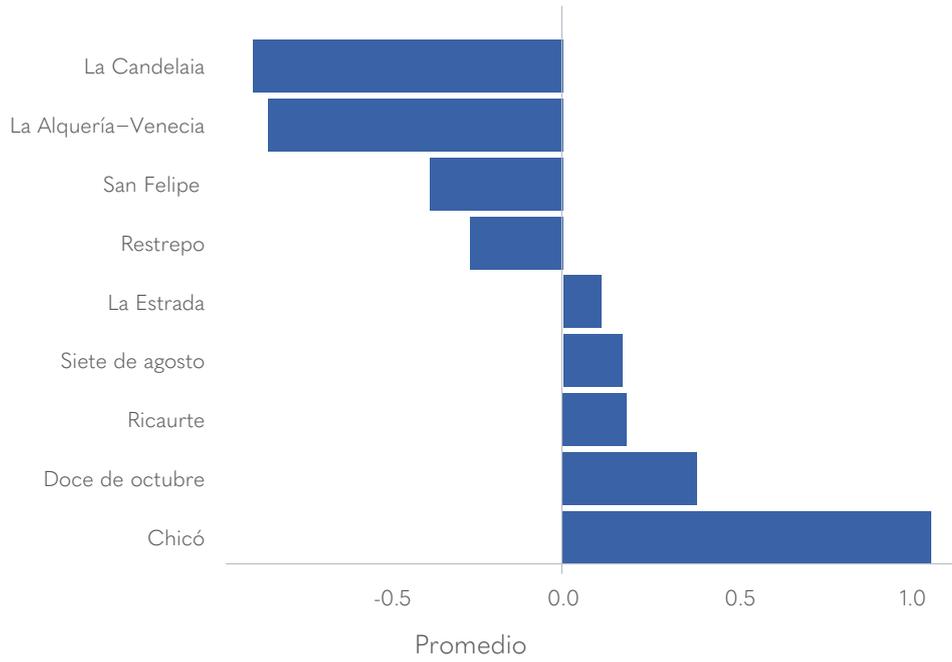


Fuente: CCB y DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

Chicó se destaca como el corazón productivo con el mayor ICE promedio⁸ (1,1), mientras que La Candelaria cuenta con el menor (-0,8) (Gráfica 19). Este panorama se refleja igualmente en el porcentaje calculado a partir de la frecuencia relativa de productos clasificados como complejos. En la Gráfica 20 se observa que el 66,7 % y el 31,7 % de los productos exportados en Ricaurte y Restrepo, respectivamente, tienen esta clasificación. Es interesante notar que la correlación entre diversificación y complejidad no es perfecta, ya que las exportaciones de los sectores priorizados en Restrepo hacen que este se destaque como el corazón más diversificado, pero no como el más complejo. A modo de contraste, la canasta exportadora de Bogotá en el periodo 2012-2021 tuvo un ICE promedio de 0,037, y puede constatar que Chicó, Doce de octubre, Ricaurte, Siete de agosto y La Estrada se encuentran por encima de ese valor.

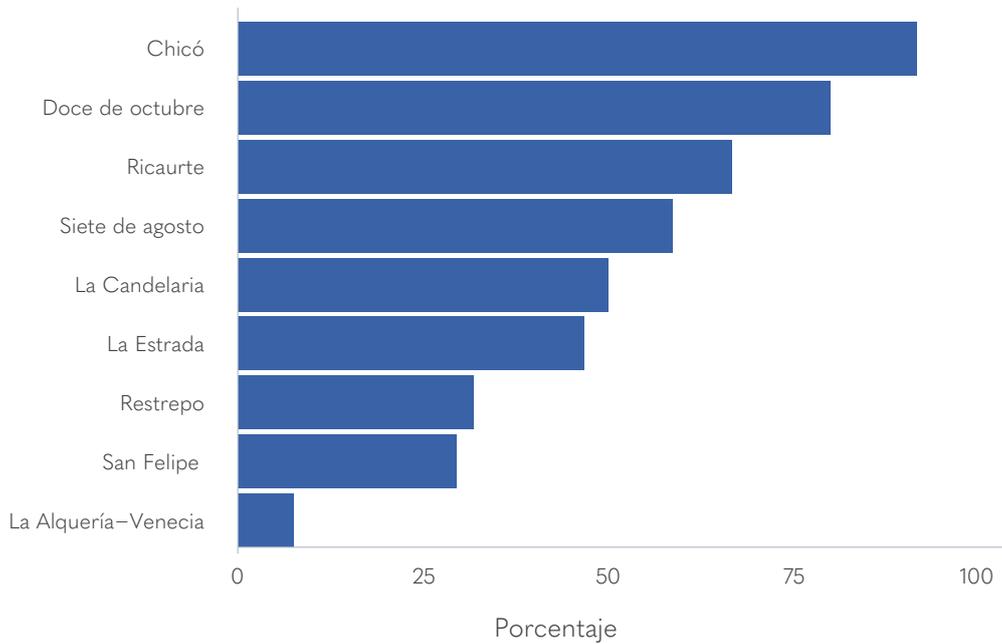
8 Para un mayor detalle de la fórmula de cálculo del ICE de los productos, consultar: [https://atlas.cid.harvard.edu/rankings/product#:~:text=The%20Product%20Complexity%20Index%20\(PCI,produce\)%20include%20electronics%20and%20chemicals](https://atlas.cid.harvard.edu/rankings/product#:~:text=The%20Product%20Complexity%20Index%20(PCI,produce)%20include%20electronics%20and%20chemicals)

Gráfica 19 Índice de complejidad de la canasta exportadora



Fuente: CCB, DIAN y Harvard Dataverse. Elaboración SDDE-ODEB.

Gráfica 20 Porcentaje de productos complejos



Fuente: CCB, DIAN y Harvard Dataverse. Elaboración SDDE-ODEB.

Además de la sofisticación, la proximidad económica de los bienes exportados entre sí y con otros refleja oportunidades de ampliación de la canasta exportadora vigente. De este modo, la red espacio-producto revela vínculos entre dichos bienes exportados, por lo que dos productos conectados sugieren una alta probabilidad de ser exportados simultáneamente, mientras que existe baja o nula probabilidad para aquellos que no lo están. La distancia en el plano cartesiano entre dos elementos refleja diferencias en capacidades y conocimientos necesarios para su producción, y constituye una herramienta para medir la proximidad económica. Además, analizar la red permite detectar patrones y tendencias en la estructura exportadora, sea de un país, una región o, en este caso, una aglomeración productiva. Identificar clústeres de bienes o conexiones específicas puede ayudar a comprender la especialización de una economía y señalar productos estratégicos para aumentar la diversificación y el crecimiento de la economía local.

La representación visual de la red espacio-producto refleja la estructura exportadora de un área geográfica. En este espacio bidimensional, los bienes se asocian por semejanzas en complejidad; es decir, por similares conocimientos y destrezas necesarias, en grupos identificados por colores. Esta representación resulta valiosa para identificar oportunidades de diversificación y fomentar el crecimiento económico. En la red, la ubicación de los puntos en la parte izquierda indica un mayor nivel de complejidad económica. Ejemplos notables de este tipo productos incluyen electrónica, maquinaria, aviones y barcos, los cuales se ilustran en la red que se presenta en el Anexo 3, estimada por Hausmann e Hidalgo (2013).

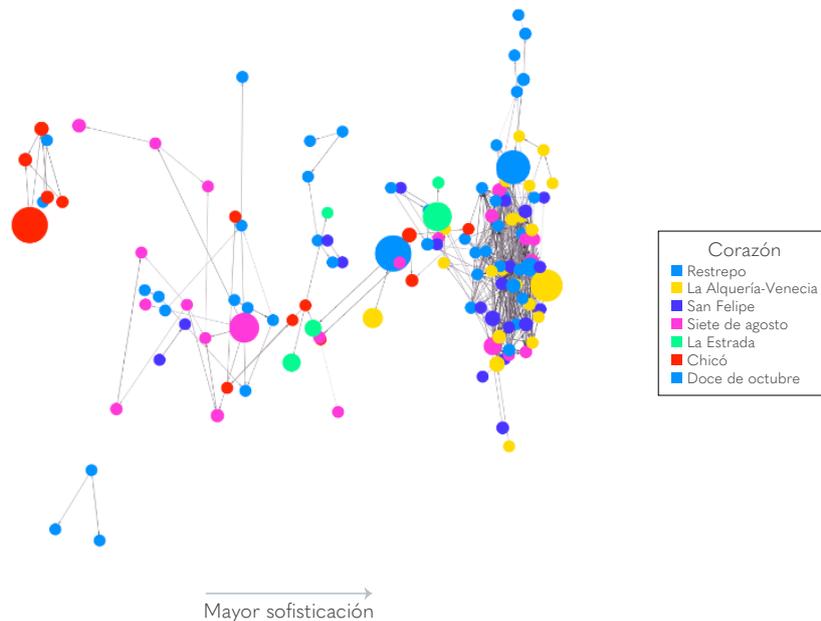
La Gráfica 21⁹ consolida todos los corazones productivos, representando la red como una economía unificada de todas las empresas exportadoras ubicadas en la aglomeración, en la que cada corazón se distingue con un color diferente. En esta red unificada, Chicó se destaca con el mayor número de productos ubicados en la parte izquierda, lo que apunta a una mayor sofisticación en su canasta exportadora. Cerca de él, Siete de agosto también evidencia una considerable presencia de productos de mayor complejidad relativa al resto de corazones.

En contraste, los productos ubicados en la parte derecha de la red, como los exportados principalmente por Restrepo, La Alquería y San Felipe, exhiben una menor complejidad. Sus canastas exportadoras abarcan bienes como vestimenta y cuero, confección de prendas de vestir, y productos publicitarios, respectivamente. Las redes espacio-producto para cada uno de estos corazones se muestran entre la Gráfica 22 y la Gráfica 27. La gama de bienes de menor complejidad se caracteriza por su ubicuidad y su producción en diversos países, evidenciando que el conocimiento necesario para su fabricación es menor en comparación con aquellos de mayor complejidad presentes en la parte izquierda de la red.

9 De los nueve corazones, solo seis presentan proximidad económica entre sus productos exportados, indicando que cada punto del gráfico está conectado con al menos una línea que lo vincula a otro. En el caso específico del Siete de agosto, la proximidad económica solo se muestra entre los productos exportados y otros corazones, por lo que solo se registra en el gráfico conjunto.

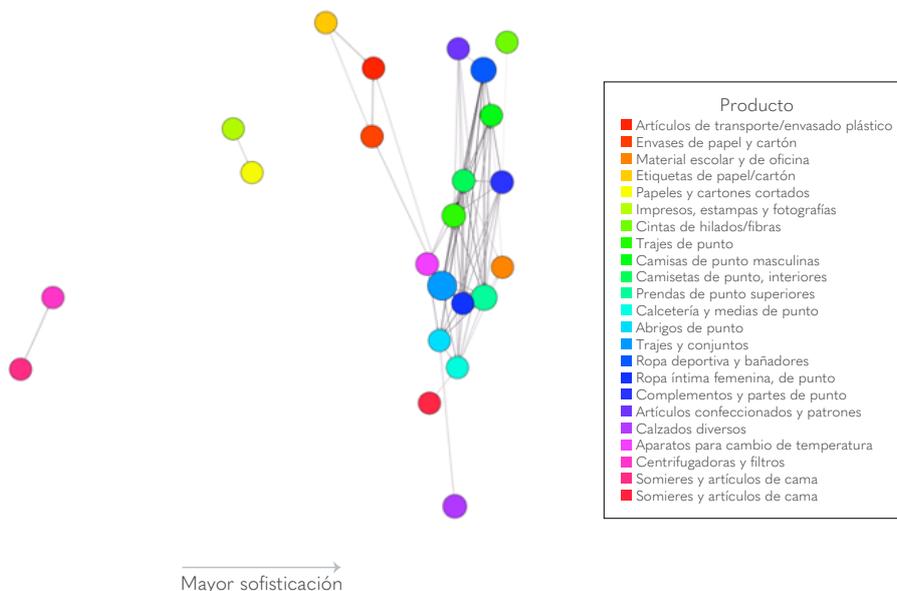
Adicionalmente, el tamaño de los círculos en la red refleja de manera proporcional el valor de las exportaciones de cada producto en los diferentes corazones, indicando así su relevancia económica dentro de las nueve aglomeraciones. En particular, el tamaño significativo de las burbujas asociadas a Chicó, La Alquería, La Estrada y Restrepo destaca bienes y servicios que sobresalen del conjunto.

Gráfica 21 Ubicación relativa de los corazones productivos en la red espacio-producto



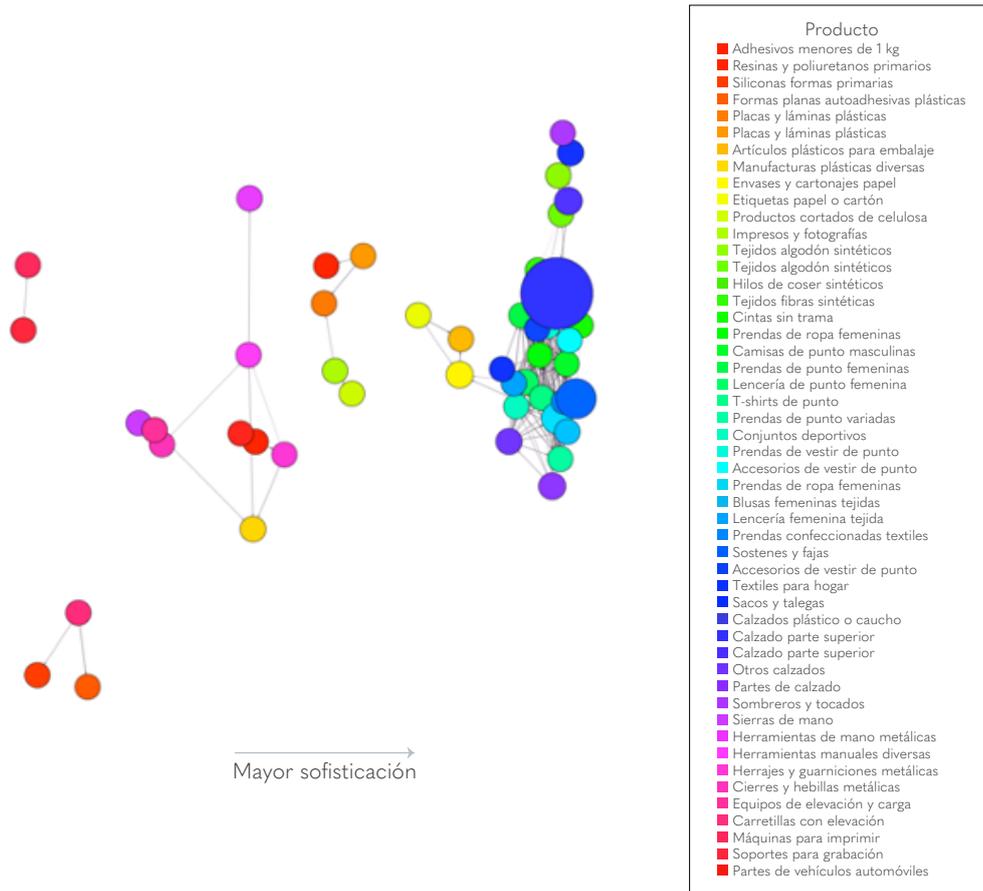
Nota: El tamaño del círculo representa la magnitud de las exportaciones: a mayor tamaño, mayor número de exportaciones.
Fuente: Harvard Dataverse y DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

Gráfica 22 Red espacio-producto: San Felipe



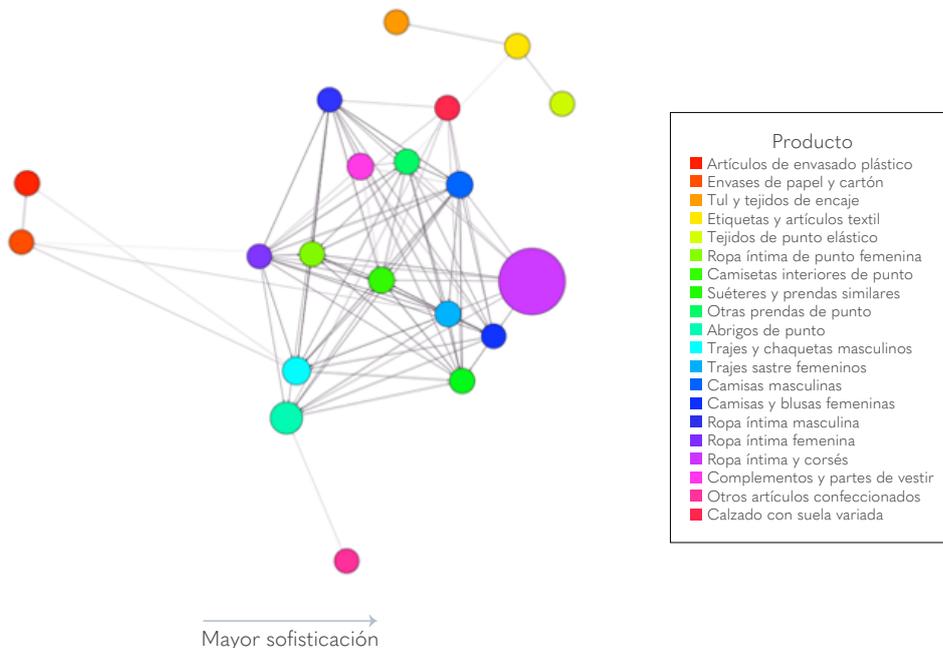
Nota: El tamaño del círculo representa la magnitud de las exportaciones: a mayor tamaño, mayor número de exportaciones.
Fuente: Harvard Dataverse y DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

Gráfica 23 Red espacio-producto: Restrepo



Nota: El tamaño del círculo representa la magnitud de las exportaciones: a mayor tamaño, mayor número de exportaciones.
Fuente: Harvard Dataverse y DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

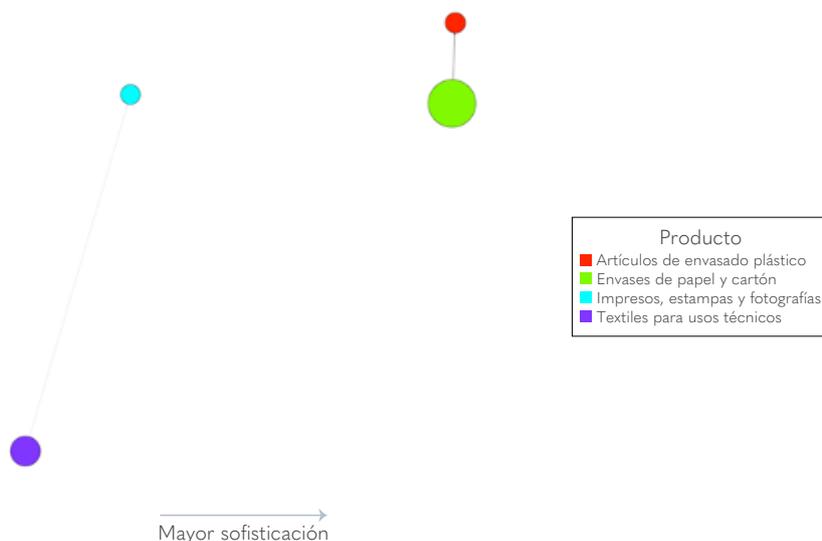
Gráfica 24 Red espacio-producto: La Alquería-Venecia



Nota: El tamaño del círculo representa la magnitud de las exportaciones: a mayor tamaño, mayor número de exportaciones.
Fuente: Harvard Dataverse y DIAN. Elaboración SDDE-ODEB

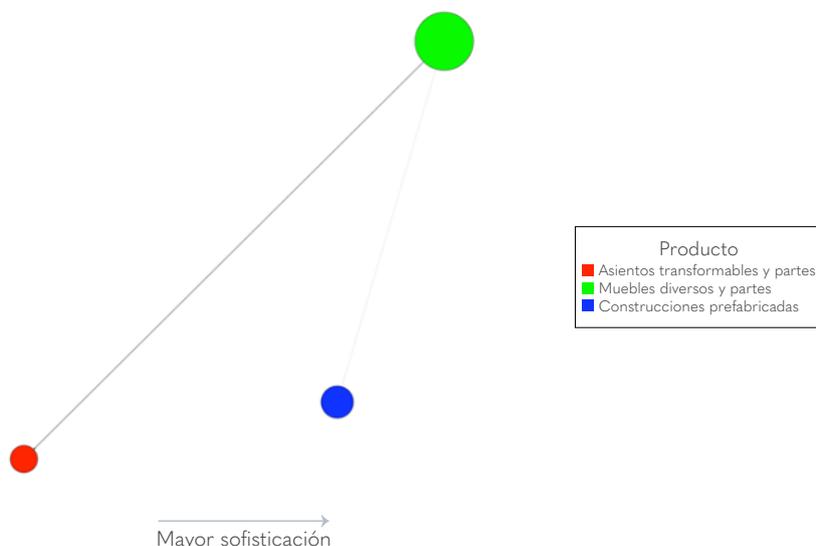
Por otra parte, corazones como La Estrada, Doce de octubre y Chicó se caracterizan por una mayor dispersión en la red, reflejando una baja diversificación y conexión entre productos. Esta limitada interconexión marca un potencial para fortalecer la diversidad y la cohesión en sus ofertas exportables, ofreciendo oportunidades estratégicas para aumentar la complejidad y sofisticación de sus actividades económicas. Estas tres aglomeraciones se destacan por bienes como cajas, muebles y aparatos eléctricos, respectivamente, los cuales muestran al menos dos conexiones entre nodos (Gráficas 25, 26 y 27).

Gráfica 25 Red espacio-producto: La Estrada



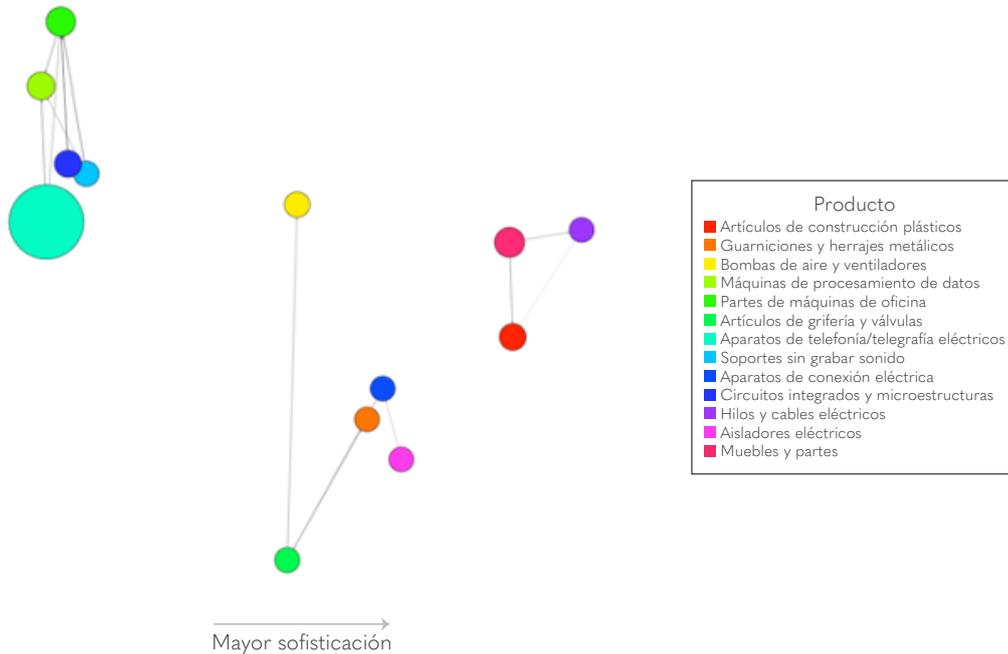
Nota: El tamaño del círculo representa la magnitud de las exportaciones: a mayor tamaño, mayor número de exportaciones.
Fuente: Harvard Dataverse y DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

Gráfica 26 Red espacio-producto: Doce de octubre



Nota: El tamaño del círculo representa la magnitud de las exportaciones: a mayor tamaño, mayor número de exportaciones.
Fuente: Harvard Dataverse y DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

Gráfica 27 Red espacio-producto: Chicó



Nota: El tamaño del círculo representa la magnitud de las exportaciones: a mayor tamaño, mayor número de exportaciones.
Fuente: Harvard Dataverse y DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

Por último, se identifican en cada corazón los cinco productos más cercanos a la canasta exportadora que actualmente no son exportados, toda vez que revelan una oportunidad para diversificar el aparato productivo del corazón. Dadas las capacidades ya existentes a nivel local, se podría avanzar hacia la fabricación de nuevos bienes, añadiendo un mayor valor por unidad. Se calcularon cuatro modalidades de este indicador: a) cinco productos con mayor proximidad que Bogotá exporta pero el corazón no, b) cinco productos con mayor proximidad que ni Bogotá ni el corazón exportan, c) cinco principales productos que Bogotá exporta pero el corazón no¹⁰, d) cinco principales que ni Bogotá ni el corazón exportan, también con la ponderación antes señalada. En La Alquería -Venecia, por ejemplo, los conjuntos de abrigos tienen la mayor cercanía con los bienes que este corazón ya exporta, y que a la vez en otro punto geográfico de la ciudad ya se exportan. Además, se incluye entre paréntesis el índice de priorización de vocación exportadora del producto estimado en SDDE (2023d). Para el caso de Siete de agosto, los tractores constituyen un producto sobre el que el corazón puede aprovechar sus capacidades para diversificar su oferta exportable, considerando a la vez que la ciudad no los exportó en 2022. En la Tabla 5 y la Tabla 6 se encuentran los bienes principales con la combinación anteriormente indicada. Por facilidad de visualización, cada color identifica a un mismo producto.

10 Se evalúa la relevancia del producto mediante un índice que considera dos aspectos principales: en primer lugar, se toma en cuenta el valor de las exportaciones del producto más cercano en relación con el total de la canasta principal, asignándole a este indicador un peso del 60 %. En segundo lugar, se considera la proximidad con el producto más cercano, asignándole un peso del 40 %.

Tabla 5 Top de productos e índice de priorización de productos que Bogotá exporta pero el corazón no, o que ninguno exporta¹¹

Corazón	Bogotá exporta pero el corazón no					Ni Bogotá ni el corazón exportan		
	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1	Top 2	Top 3
La Alquería-Venecia	(0,72)_6211 Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chándales), monos (overoles) y conjuntos de esquí,...	(0,72)_6202 Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas, excepto...	(0,66)_6111 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés	(0,67)_6209 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, para bebés	(0,7)_6405 Los demás calzados			
La Candelaria	(0,71)_7112 Desperdicios y residuos, de metales preciosos o de chapados de metales preciosos							
Chicó	(0,77)_8538 Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los aparatos de las partidas 8535, 8536 u 8537	(0,76)_9027 Instrumentos y aparatos para análisis físicos o químicos (por ejemplo: polarímetros, refractómetros,...	(0,75)_7326 Las demás manufacturas de hierro o acero	(0,79)_8708 Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 8701 a 8705	(0,71)_7610 Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones...	(0,63)_8607 Partes de vehículos para vías férreas o similares		

11. De los nueve corazones, solo seis presentan proximidad económica entre sus productos exportados, indicando que cada punto del gráfico está conectado con al menos una línea que lo vincula a otro. En el caso específico del Siete de agosto, la proximidad económica solo se muestra entre los productos exportados y otros corazones, por lo que solo se registra en el gráfico conjunto.

Corazón	Bogotá exporta pero el corazón no					Ni Bogotá ni el corazón exportan		
	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1	Top 2	Top 3
La Estrada	(0,73)_4821 Etiquetas de todas clases, de papel o cartón, incluso impresas	(0,63)_7602 Desperdicios y desechos, de aluminio	(0,71)_7310 Depósitos, barriles, tambores, bidones, latas o botes, cajas y recipientes similares, para cualquier materia, (excepto gas...	(0,7)_7604 Barras y perfiles, de aluminio	(0,74)_8428 Otras máquinas y aparatos de elevación, carga, descarga o manipulación			
Restrepo	(0,68)_6205 Camisas para hombres o niños	(0,66)_6111 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés	(0,67)_6207 Camisetas interiores, calzoncillos (incluidos los largos y los «slips»), camisones, pijamas, albornoces de baño,...	(0,67)_6209 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, para bebés	(0,72)_6211 Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chándales), monos (overoles) y conjuntos de esquí,...	()_8406 Turbinas de vapor	()_7506 Chapas, hojas y tiras, de níquel	8603 Automotores para vías férreas y tranvías excepto los de la partida 8604
Ricaurte	(0,8)_8536 Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos...	(0,74)_8428 Otras máquinas y aparatos de elevación, carga, descarga o manipulación	(0,66)_8530 Aparatos eléctricos de señalización (excepto los de transmisión de mensajes), seguridad, control o mando, para...	(0,75)_7326 Las demás manufacturas de hierro o acero	(0,77)_8538 Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los aparatos de las partidas 8535, 8536 u 8537			

Corazón	Bogotá exporta pero el corazón no					Ni Bogotá ni el corazón exportan		
	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1	Top 2	Top 3
San Felipe	(0,72)_6202 Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas, excepto...	(0,75)_6204 Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos,...	(0,67)_6207 Camisetas interiores, calzoncillos (incluidos los largos y los «slips»), camisones, pijamas, albornoces de baño,...	(0,69)_6106 Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	(0,72)_6104 Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos,...		(0,68)_8701 Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 8709)	
Siete de agosto	(0,75)_6204 Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos,...	(0,73)_6109 «t-shirts» y camisetas interiores, de punto	(0,66)_6111 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés	(0,68)_6208 Camisetas interiores, combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la...	(0,7)_6114 Las demás prendas de vestir, de punto	(0,68)_8701 Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 8709)		

Fuente: Harvard Dataverse y DIAN. Elaboración SDDE-ODEB.

Tabla 6 Top de productos e índice de priorización por ponderación: según volumen (60 %) y proximidad (40 %)

Corazón	Bogotá exporta pero el corazón no					Ni Bogotá ni el corazón exportan			
	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1	Top 2	Top 3	
La Alquería-Venecia	(0,55)10 Hilados de fibras artificiales discontinuas (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor	(0,72)_6202 Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida...	(0,72)_6211 Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chándales), monos (overoles) y conjuntos de esquí, y bañadores; las...	(0,67)_6214 Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	(0,7)_6405 Los demás calzados				
La Candelaria	(0,71)_7112 Desperdicios y residuos, de metales preciosos o de chapados de metales preciosos								
Chicó	(0,76)_8543 Máquinas y aparatos eléctricos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo	(0,72)_8525 Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión o televisión, incluso con aparato rec...	(0,58)_8522 Partes y accesorios identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a los aparatos de las part...	(0,76)_8526 Aparatos de radar, radionavegación o radio telemando	(0,77)_8538 Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los aparatos de las partidas 8535, 8536 u 8537	(0,63)_8607 Partes de vehículos para vías férreas o similares			

Corazón	Bogotá exporta pero el corazón no					Ni Bogotá ni el corazón exportan		
	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1	Top 2	Top 3
La Estrada	(0,71)_7310 Depósitos, barriles, tambores, bidones, latas o botes, cajas y recipientes similares, para cualquier materia, (excepto gas...	(0,7)_7604 Barras y perfiles, de aluminio	(0,71)_6203 Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto,...	(0,63)_7602 Desperdicios y desechos, de aluminio	(0,75)_6204 Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con...			
Restrepo	(0,67)_6209 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, para bebés	(0,68)_6205 Camisas para hombres o niños	(0,72)_6211 Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chándales), monos (overoles) y conjuntos de esquí, y bañadores; las...	(0,66)_6111 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés	(0,67)_6207 Camisetas interiores, calzoncillos (incluidos los largos y los «slips»), camisones, pijamas, albornoces de baño,...	(0,84)06 Turbinas de vapor	(0,75)06 Chapas, hojas y tiras, de níquel	(0,86)03 Automotores para vías férreas y tranvías excepto los de la partida 8604
Ricaurte	(0,73)_6109 «t-shirts» y camisetas interiores, de punto	(0,65)_6101 Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, de punto, para hombres o niños, excepto los artícu...	(0,73)_6115 Calzas, «panty-medias», leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcería, incluso para várices, de...	(0,72)_6104 Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con...	(0,7)_6114 Las demás prendas de vestir, de punto			

Corazón	Bogotá exporta pero el corazón no					Ni Bogotá ni el corazón exportan		
	Top 1	Top 2	Top 3	Top 4	Top 5	Top 1	Top 2	Top 3
San Felipe	(0,7)_8308 Cierres, monturas cierre, hebillas, hebillas cierre, corchetes, ganchos, anillos para ojetes y artículos similares, de...	(0,76)_9022 Aparatos de rayos x y aparatos que utilicen radiaciones alfa, beta o gamma, incluso para uso médico, quirúrgico,...	(0,75)_6204 Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con...	(0,67)_6207 Camisetas interiores, calzoncillos (incluidos los largos y los «slips»), camisones, pijamas,...	(0,68)_6208 Camisetas interiores, combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura)...	()_8603 Automotores para vías férreas y tranvías autopropulsados, excepto los de la partida 8604	(0,68)_8701 Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 8709)	
Siete de agosto	(0,74)_9029 Los demás contadores (por ejemplo: cuentarrevoluciones, productores de taxímetros, cuentakilómet...	(0,75)_6204 Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con...	(0,68)_6208 Camisetas interiores, combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura)...	(0,71)_6206 Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas	(0,67)_6209 Prendas y complementos (accesorios), de vestir, para bebés	(0,68)_8701 Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 8709)		

Fuente: Harvard Dataverse y DIAN. Elaboración SPDE-ODEB.

7. CONCLUSIONES

Este documento presentó una batería de indicadores para el análisis de nueve corazones productivos priorizados, que igualmente puede implementarse para la caracterización de otras aglomeraciones, así como para hacer seguimiento a la evolución de las ya analizadas. La batería en sí se usa para la caracterización y seguimiento de los corazones productivos en tres dimensiones clave —tejido empresarial, composición sectorial y vocación exportadora— y brinda una herramienta para evaluar el desempeño y la evolución de estas aglomeraciones. En este sentido, proporciona una visión integral de la realidad económica de cada corazón productivo, estableciendo líneas de base para la toma de decisiones informadas.

La comprensión del tejido empresarial y de la composición sectorial de cada corazón productivo constituye un insumo importante para el diseño de políticas públicas a nivel local. Esta caracterización no solo permite identificar las fortalezas y debilidades de las empresas en la aglomeración, sino que también proporciona información sobre la distribución y naturaleza de las empresas, lo que a su vez ayuda al diseño de acciones estratégicas, como la dotación de servicios y bienes comunes, que pueden potenciar las economías de aglomeración en estas áreas.

La evaluación de la vocación exportadora, además de que revela las especializaciones productivas locales, permite a la vez determinar la capacidad para diversificar y sofisticar la oferta, identificando los productos que poseen ventajas comparativas y competitivas a nivel global, lo que contribuye a la formulación de estrategias más efectivas. En este sentido, se proponen en este documento varios indicadores para evaluar la vocación exportadora de cada corazón productivo, tales como: valor de las exportaciones, porcentaje de empresas exportadoras e importadoras, composición de las exportaciones, complejidad económica, nivel tecnológico y representación espacio-producto.

Los resultados del análisis para los nueve corazones priorizados para la atención en 2022 y 2023 muestran que Chicó se destaca como un centro empresarial con alto potencial de crecimiento en su valor agregado, dado que cuenta con el mayor número de empresas registradas y una densidad empresarial importante. Asimismo, se caracteriza por su predominancia en el sector servicios, mientras que Restrepo alberga principalmente industrias, evidenciando la mayor diversificación. Chicó se posiciona por su parte como líder en empresas medianas y grandes, además de sobresalir por el número significativo de

unidades productivas con presencia digital. La notable baja tasa de incidencia de negocios débiles subraya la robustez de su entorno empresarial, configurando así un panorama sólido para el crecimiento sostenible.

El corazón empresarial de Restrepo es líder tanto en el valor de las exportaciones como en el grado de diversificación de la canasta exportadora. La conexión por proximidad y diversificación entre sus productos podría servir como un modelo replicable en otros centros urbanos. En Chicó, a pesar de su reconocimiento en empresas de servicios que no se incluyen en el análisis de exportación, la mayor participación en manufacturas de alta tecnología sugiere una importante capacidad de innovación y adaptación. San Felipe, con su destacada presencia de empresas exportadoras, que lo ubica en tercer lugar dentro de los nueve corazones, ofrece una oportunidad para conocer con mayor detalle las características de estas, con el objetivo de replicar su experiencia en otras aglomeraciones.

Además, San Felipe cuenta con una importante presencia de empresas dedicadas a la publicidad, lo que podría significar una oportunidad para el desarrollo de la economía creativa en la ciudad, a lo que se añade su tejido empresarial orientado a actividades como restaurantes y actividades inmobiliarias. Junto con Siete de agosto, ambos corazones comparten una significativa presencia de compañías dedicadas al comercio de autopartes y al mantenimiento y reparación de vehículos. La experiencia de las empresas exportadoras de San Felipe podría servir como un modelo a seguir para otros conglomerados, especialmente en lo que respecta a la expansión de las capacidades exportadoras a nivel local.

Por su parte, Ricaurte se destaca por su alta participación en publicidad y actividades de impresión, además de que cuenta con una importante presencia de empresas dedicadas al comercio, en particular, de prendas de vestir. La ausencia de una red espacio-producto para este corazón evidencia una baja proximidad económica entre los bienes exportados, lo que a su vez sugiere la oportunidad de desarrollar capacidades para insertarse en el comercio internacional, especialmente alrededor de ofertas con mayores niveles de especialización, como por ejemplo papel y servicios editoriales.

La mixtura en los indicadores de La Candelaria plantea diferentes perspectivas para su desarrollo empresarial. Aunque tiene el menor porcentaje de empresas exportadoras, ocupa el primer puesto en porcentaje de área construida destinada a usos económicos y se sitúa en segundo lugar en densidad empresarial. A pesar de la limitada diversificación y sofisticación de productos en sus actividades prioritarias y de un valor total de exportaciones relativamente bajo, este corazón productivo destaca por su significativa presencia en la industria de la joyería y la bisutería, lo cual podría potenciar un aumento en sus ventas en el exterior a corto plazo, de la mano del turismo. De hecho, el valor promedio exportado por empresa se posiciona como el segundo más alto, evidenciando la capacidad de esta industria para generar divisas para la ciudad. Además, su ubicación en el centro histórico constituye un atractivo turístico y cultural para visitantes extranjeros.

La Alquería-Venecia se distingue por la notable presencia de empresas dedicadas a la confección de prendas de vestir, situándose en la segunda posición tanto en el valor total de las exportaciones como en el porcentaje de empresas exportadoras. No obstante, tiene el porcentaje más elevado de unidades productivas débiles (43,7 %). Además, enfrenta el desafío de ocupar la penúltima posición en cuanto a la complejidad de su canasta exportadora, centrada en productos de baja tecnología. En consecuencia, su principal reto radica en diversificar la gama de bienes exportados e incursionar en sectores que incorporen un conocimiento más especializado, lo cual está directamente vinculado a la generación de un mayor valor agregado.

En Siete de agosto se observa un elevado grado de especialización e identidad en su tejido empresarial, ya que la actividad económica principal priorizada coincide con la más frecuente en términos de número de empresas. Este núcleo ocupa el cuarto lugar en complejidad de la canasta exportadora, destacando su papel predominante en la producción de autopartes y accesorios, característica que pone de manifiesto el aprovechamiento de las economías de aglomeración, potenciando su capacidad para reducir costos y mejorar la disponibilidad de recursos e insumos. Su desafío actual radica en aumentar tanto el valor total de sus exportaciones como el promedio por empresa.

Por último, La Estrada ocupa el penúltimo puesto tanto en el número de empresas con matrícula vigente como en el porcentaje de unidades productivas débiles. Esta situación resalta la necesidad de enfocar los esfuerzos públicos para reducir dichos indicadores a nivel empresarial. El análisis de las redes de espacio-producto revela que solo cuenta con cuatro productos conectados, mostrando una baja proximidad económica en su canasta exportadora, lo cual a su vez es un indicador de dispersión de los bienes vendidos al exterior. El reto crucial, tal como se muestra en el análisis de proximidad, es acumular capacidades que permitan dar el salto a nuevos productos, entre los que se incluyen etiquetas, barriles, tambores, máquinas de elevación, barras y perfiles de aluminio.

8. BIBLIOGRAFÍA

Consejo de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C.). (2023). Política pública de productividad, competitividad y desarrollo socioeconómico 2011-2038. Bogotá D.C.

Hausmann, R., Hidalgo, C. A., Klinger, B., & Barabási, A.-L. (2007). The Product Space Conditions the Development of Nations. *Science*, 317, (5837). <https://doi.org/10.1126/science.1144581>

Hausmann, R., & Hidalgo, C. A. (2013). *The Atlas of Economic Complexity: Mapping Paths to Prosperity*. MIT Press.

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. (2023a). Análisis estadístico para verificación de la muestra adecuada de empresarios a inscribir en el programa “Bogotá, Corazón Productivo”.

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. (2023b). Diagnóstico aglomeraciones.

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (2023c). Metodología para la definición y priorización de corazones productivos en la ciudad de Bogotá.

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (2023d). Caracterización y priorización de la vocación exportadora de Bogotá.

9 ANEXOS

ANEXO 1. FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE CARACTERIZACIÓN DE CORAZONES PRODUCTIVOS

Las fichas técnicas de la batería de indicadores propuesta pueden descargarse en este enlace: https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/files_articles/fichas_indicadores_corazones.xlsx

ANEXO 2. ACTIVIDADES ECONÓMICAS PRIORIZADAS POR CORAZÓN PRODUCTIVO

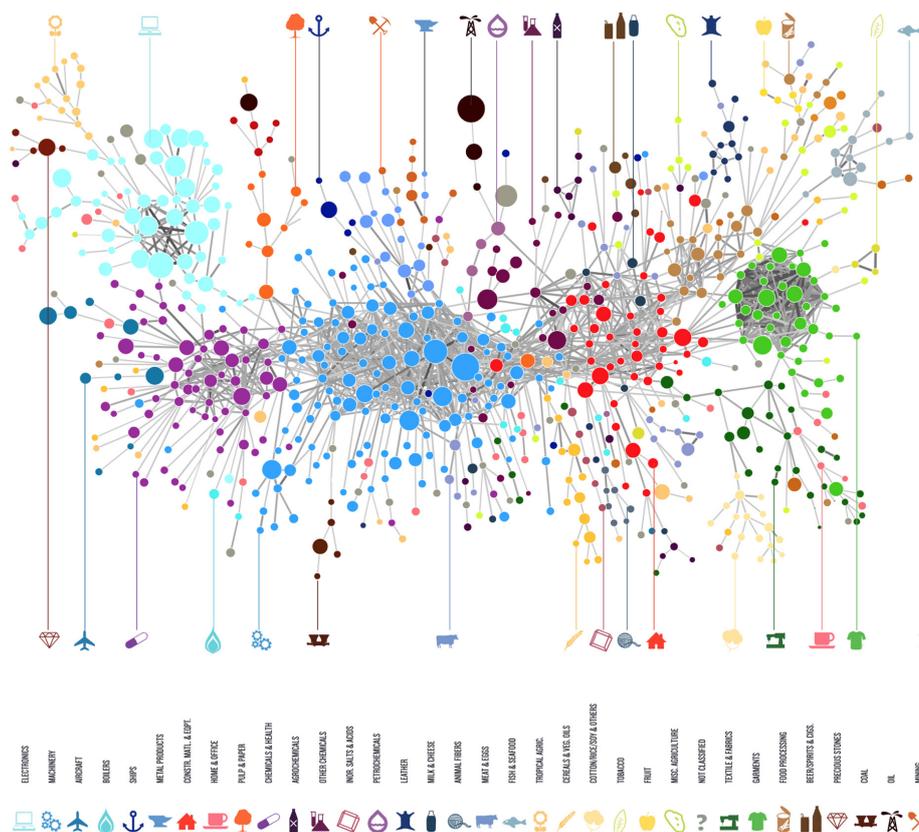
Corazón	Actividades priorizadas
La Alquería	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel - Fabricación de tejidos de punto y ganchillo - Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas - Acabado de productos textiles - Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico - Comercio al por mayor no especializado - Fabricación de maquinaria para la elaboración de productos textiles, prendas de vestir y cueros - Actividades de impresión - Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados - Comercio al por menor de artículos y utensilios de uso doméstico en establecimientos especializados - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos, muebles y equipos de iluminación en establecimientos especializados - Actividades de servicios relacionados con la impresión - Fabricación de otros artículos textiles - Fabricación de artículos de piel - Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería - Tejeduría de productos textiles - Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir - Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela - Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, en puestos de venta móviles - Comercio al por mayor de prendas de vestir - Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares - Artículos de talabartería y guarnicionería elaborados en otros materiales - Preparación e hilatura de fibras textiles - Fabricación de artículos de punto y ganchillo - Comercio al por mayor de calzado - Fabricación de tapetes y alfombras para pisos - Comercio al por menor de tapices, alfombras y recubrimientos para paredes y pisos en establecimientos especializados - Fabricación de fibras sintéticas y artificiales - Actividades de paisajismo y servicios de mantenimiento conexos

Corazón	Actividades priorizadas
La Candelaria	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos - Comercio al por menor de artículos de segunda mano
Chicó	Actividades de ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica - Actividades de consultoría de gestión - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos - Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas - Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas) - Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica - Otras actividades de telecomunicaciones - Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática - Otras actividades de servicios de información - Edición de programas de informática (software) - Portales web
Doce de octubre	Fabricación de muebles - Fabricación de productos metálicos para uso estructural - Mantenimiento y reparación de otros efectos personales y enseres domésticos - Fabricación de otros productos de madera - Fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería - Mantenimiento y reparación especializada de productos elaborados en metal - Reparación de muebles y accesorios para el hogar - Fabricación de partes y piezas de madera, de carpintería y ebanistería para la construcción - Fabricación de colchones y somieres - Comercio al por mayor de aparatos y equipo de uso doméstico - Aserrado, cepillado e impregnación de la madera - Fabricación de recipientes de madera - Fabricación de hojas de madera para enchapado - Fabricación de tableros contrachapados, tableros laminados, tableros de partículas y otros tableros y paneles
La Estrada	Actividades de impresión - Publicidad - Fabricación de otros productos elaborados de metal - Otros trabajos de edición - Actividades de telecomunicaciones alámbricas - Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas - Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión - Actividades de grabación de sonido y edición de música - Edición de libros - Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas - Creación literaria - Otras actividades de servicios de información - Creación musical - Creación audiovisual
Restrepo	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados - Comercio al por mayor de prendas de vestir - Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel - Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general), bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y tabaco - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico - Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela - Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir - Actividades de impresión - Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados - Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados - Curtido y recurtido de cueros - Recurtido y teñido de pieles - Otras industrias manufactureras - Fabricación de partes del calzado - Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares - Artículos de talabartería y guarnicionería elaborados en otros materiales - Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería - Actividades de servicios relacionados con la impresión - Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas - Comercio al por mayor de calzado - Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados - Reparación de calzado y artículos de cuero

Corazón	Actividades priorizadas
Ricaurte	<p>Actividades de impresión - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas - Edición de libros - Publicidad - Comercio al por mayor de prendas de vestir - Actividades especializadas de diseño - Actividades de agencias de noticias - Actividades de servicios relacionados con la impresión - Actividades de programación y transmisión de televisión - Actividades de telecomunicaciones alámbricas - Otros trabajos de edición - Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas - Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión - Otras actividades de servicios de información - Actividades de telecomunicación satelital - Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas - Creación musical - Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora - Actividades de distribución de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión - Creación audiovisual - Producción de copias a partir de grabaciones originales - Creación literaria - Actividades de grabación de sonido y edición de música</p>
San Felipe	<p>Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados - Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados - Otras industrias manufactureras - Elaboración de otros productos alimenticios - Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel - Mantenimiento y reparación de vehículos automotores - Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados - Actividades de impresión - Publicidad - Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería - Formación para el trabajo - Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión pública - Expendio de comidas preparadas en cafeterías - Actividades de servicios relacionados con la impresión - Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería - Expendio a la mesa de comidas preparadas - Elaboración de productos de panadería - Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados - Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas) - Creación musical - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas - Actividades de fotografía - Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas - Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico - Artes plásticas y visuales - Expendio por autoservicio de comidas preparadas - Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos - Actividades especializadas de diseño - Elaboración de comidas y platos preparados - Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión - Elaboración de alimentos preparados para animales - Edición de libros - Organización de convenciones y eventos comerciales - Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento - Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento - Descafeinado, tostión y molienda del café - Creación audiovisual - Actividades de grabación de sonido y edición de música - Actividades de espectáculos musicales en vivo - Fabricación de partes y piezas de madera, de carpintería y ebanistería para la construcción - Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión - Edición de programas de informática (software) - Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora - Enseñanza cultural - Creación teatral - Otras actividades de espectáculos en vivo - Actividades teatrales</p>

Corazón	Actividades priorizadas
Siete de agosto	<p>Mantenimiento y reparación de vehículos automotores - Industrias básicas de hierro y de acero - Fabricación de otros productos elaborados de metal - Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores - Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel - Mantenimiento y reparación de otros efectos personales y enseres domésticos - Publicidad - Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados - Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir - Fabricación de pinturas, barnices y revestimientos similares, tintas para impresión y masillas - Fabricación de otros productos de madera - Fabricación de artículos de corcho, cestería y espartería - Fabricación de otros tipos de equipo de transporte - Fabricación de bicicletas y de sillas de ruedas para personas con discapacidad - Mantenimiento y reparación especializada de productos elaborados en metal - Fabricación de llantas y neumáticos de caucho - Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares - Artículos de talabartería y guarnicionería elaborados en otros materiales - Fabricación de juegos, juguetes y rompecabezas - Mantenimiento y reparación especializado de equipo de transporte, excepto los vehículos automotores, motocicletas y bicicletas - Fabricación de artículos y equipo para la práctica del deporte</p>

ANEXO 3. RED ESPACIO-PRODUCTO A NIVEL MUNDIAL (2013)



Fuente: Elaboración SDDE-ODEB

Siglas

CCB	Cámara de Comercio de Bogotá
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
ODEB	Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá
SDDE	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
SDH	Secretaría Distrital de Hacienda

Abreviaturas

BP	Bogotá productiva
CIIU	Clasificación industrial internacional uniforme
cp	Corazón productivo
ICE	Índice de complejidad económica
IMICRO	Índice de robustez de micronegocios
NIT	Número de identificación tributaria
p.p	Puntos porcentuales
TIC	Tecnologías de la información y la comunicación

Índice de gráficas

Gráfica 1	Matrículas activas y vigentes, 2023	16
Gráfica 2	Densidad empresarial, 2023	16
Gráfica 3	Porcentaje de área construida en usos económicos	17
Gráfica 4	Empresas según tamaño por ingresos	18
Gráfica 5	Empresas según antigüedad	18
Gráfica 6	Sexo de los propietarios de las unidades productivas	22
Gráfica 7	Porcentaje de matrículas vigentes con una mujer como representante legal	22
Gráfica 8	Proporción de mujeres trabajadoras en las unidades productivas	23
Gráfica 9	Rango de edad del propietario de las unidades productivas	23
Gráfica 10	Empresas según sector económico	24
Gráfica 11	Proporción de actividades y empresas en sectores priorizados del corazón productivo	26
Gráfica 12	Principales actividades económicas del corazón y priorización	27
Gráfica 13	Valor de las exportaciones	31

Índice de gráficas

Gráfica 14	Promedio de exportaciones por empresa	32
Gráfica 15	Porcentaje de empresas exportadoras	33
Gráfica 16	Porcentaje de empresas exportadoras que importan	33
Gráfica 17	Canasta exportadora, 2022	35
Gráfica 18	Participación de los productos exportados según nivel tecnológico	38
Gráfica 19	Índice de complejidad de la canasta exportadora	39
Gráfica 20	Porcentaje de productos complejos	39
Gráfica 21	Ubicación relativa de los corazones productivos en la red espacio-producto	41
Gráfica 22	Red espacio-producto: San Felipe	41
Gráfica 23	Red espacio-producto: Restrepo	42
Gráfica 24	Red espacio-producto: La Alquería-Venecia	42
Gráfica 25	Red espacio-producto: La Estrada	43
Gráfica 26	Red espacio-producto: Doce de octubre	43
Gráfica 27	Red espacio-producto: Chicó	44

Índice de tablas

Tabla 1	Batería de indicadores para la caracterización y seguimiento a los corazones productivos	14
Tabla 2	Número de unidades productivas	19
Tabla 3	Porcentaje de unidades productivas según carencias Imicro-Tropa	21
Tabla 4	Sectores con mayor índice de especialización por corazón productivo	25
Tabla 5	Top de productos e índice de priorización de productos que Bogotá exporta pero el corazón no, o que ninguno exporta	45
Tabla 6	Top de productos e índice de priorización por ponderación: según volumen (60 %) y proximidad (40 %)	48

Logo of the organizing institution
uestra
ncestral
icios.
gram y participa del sorteo

CDTEC
GemLab

