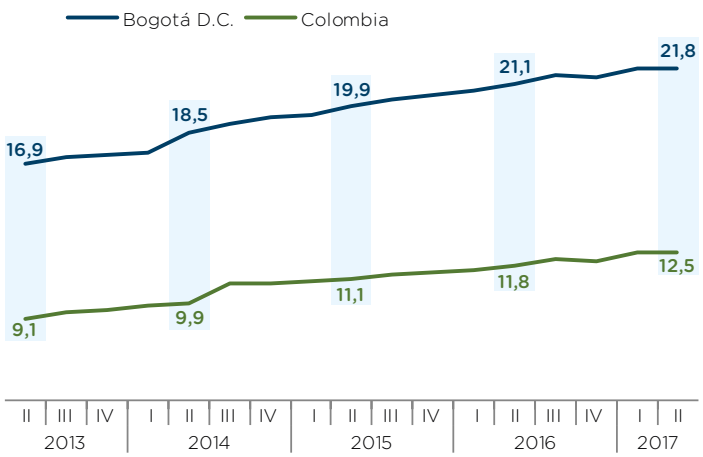
ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

OBSERVATORIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

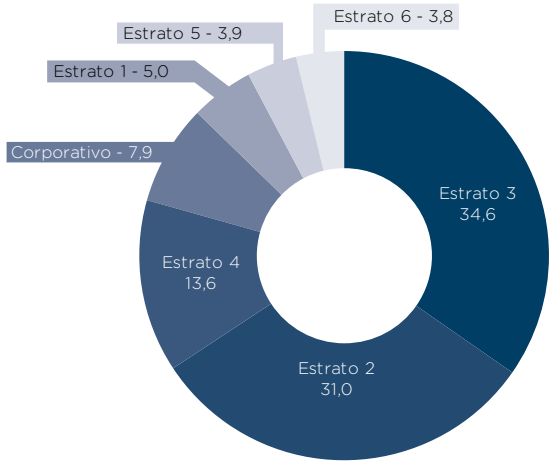
Boletín TIC
16 de enero de 2017 No. 13

Índice de penetración internet dedicado. Colombia y Bogotá
Porcentaje (%), 2013 II/ 2017 II



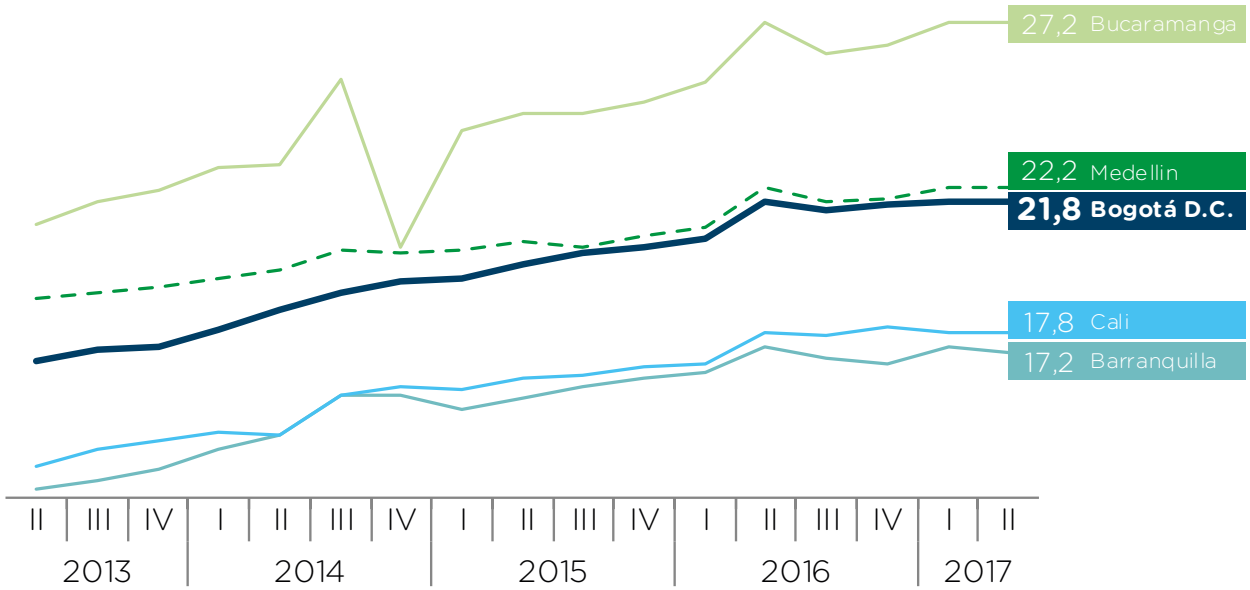
Fuente: Ministerio de las TIC, cálculos ODEB

Índice de penetración internet dedicado. Colombia y Bogotá
Porcentaje (%), 2013 II/ 2017 II



Fuente: Ministerio de las TIC, cálculos ODEB

Índice de penetración internet dedicado. Colombia y Bogotá
Porcentaje (%), 2013 II/ 2017 II



Fuente: Ministerio de las TIC, cálculos ODEB

Crece la participación de suscripciones a internet en el estrato 3 con 34,6 %

Según datos suministrados por el Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicaciones, el índice de penetración de internet dedicado de Bogotá para el segundo trimestre del 2017 fue 21,8%, por encima del promedio de la nación que quedo en 12,5%.

Si bien el internet es actualmente un servicio básico en la actividad diaria, el internet dedicado ha tenido un crecimiento sostenido por encima del promedio nacional, (9,3 puntos porcentuales), lo que de por si es un incremento favorable para el desempeño de diversas actividades económicas centralizadas en la capital del país.

A nivel mundial este indicador es un acelerador de la economía y refleja cambios en aspectos sociales, culturales y de participación ciudadana como elemento de acceso abierto. De acuerdo con los datos suministrados, Bucaramanga lidera este índice, seguido por Medellín y Bogotá en el tercer lugar.

En el consolidado de ciudades, podemos observar como la capital, si bien posee cifras por encima de ciudades intermedias, parece estar en desventaja comparativa con otras ciudades como Bucaramanga o Medellín; está última, ha obtenido diversos premios en materia tecnológica y su gestión ha influido en la competitividad de varios sectores.

Si bien en el ámbito tecnológico, el ofrecimiento del servicio viene caracterizado por ciertas variables como velocidad, conexión, servicios complementarios, etc., la tecnología más utilizada por los usuarios, es el cableado, con un posicionamiento de 49,2% seguido del DSL con 28% y WIFI con 0,5%, otro tipo de tecnologías, si bien tienen proyección en el mercado como WIMAX ,Satelital y Fibra Óptica aun no tienen penetración representativa, pero la evolución del mercado tecnológico así lo indica, y entraremos en tecnologías 4-G y 5-G.

El número de suscriptores de internet dedicado lo encabeza el estrato 3 con un 34,6% de participación, seguido por los estratos 2 y 4 con 31% y 13,6% respectivamente, y le siguen los estratos 1, 5 y 6 con un acumulado de 12,9 %. El renglón corporativo figura con una participación de 7,9% desplegando procesos paulatinos en el marco de la competitividad que podrían verse reflejados en un incremento en el impacto del sector o en nuevos procesos de aplicación e innovación.

Podríamos decir que esta distribución se mantiene porque el internet dedicado es más frecuente en el estrato 3, mientras que en los estratos altos el acceso a otro tipo de tecnologías, como Streaming y operadores como Verizon o VmWare, aún no refleja su participación en el mercado.

Adicionalmente la incursión del Estado como proveedor gratuito de WI-FI, en zonas de difícil acceso y de población vulnerable y sensible por diversas problemáticas (estrategias inclusivas); ha contribuido en un acceso masivo de estrato 1, esta estrategia cobija a diversas ciudades capitales incluida Bogotá.

Por operadores, el mayor peso de participación en el mercado lo posee TELMEX con 49,5%, seguido por ETB con 33,4% y UNE EPM con 8,0%. Orientados a redes de PPV y/o televisión por cable como producto insignia, siendo el internet su soporte operacional, aunque se promueva como un servicio secundario por estas empresas.

Elaboró: Jaime Roberto Guerra Davila
Analista Dirección de Estudios de Desarrollo Económico

Para mas publicaciones ingrese a :
observatorio.desarrolloeconomico.gov.co
Vea también nuestro informe estadístico

Enrique Peñalosa Londoño Alcalde Mayor de Bogotá, **Juan Miguel Durán** Secretario de Desarrollo Económico, **Erick Behar Villegas** Subsecretario de Desarrollo Económico, **Mauricio Ospina Torres** Director de Estudios de Desarrollo Económico, **Yamile León** Subdirectora de Información y Estadísticas, **Sandra León** Subdirectora Estudios Estratégicos