



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

**OBSERVATORIO DE
DESARROLLO ECONÓMICO**



Boletín TIC

15 de diciembre de 2017 No. 12

Colombia



Bogotá



Suscriptores por segmento a internet.
Variación Año Corrido a Marzo 2017/2016



Fuente: Ministerio de las TIC

Porcentaje de penetración del Internet ene-mar %

2016	2017	2016	2017
11,6	12,3	20,6	21,8

Fuente: Ministerio de las TIC

Variación % Suscriptores a internet ene-mar 2017/2016

6,8	7,2
-----	-----

Fuente: Ministerio de las TIC

En 7,2% creció el número de suscriptores a internet en el primer trimestre de 2017

En Bogotá el número de suscriptores a internet aumentó en 118.088 nuevos inscritos al servicio, lo que significó un aumento en 7,2% en comparación con primer trimestre de 2016.

El porcentaje de penetración del internet en la ciudad se ubicó en 21,8 % creciendo 1,2 p. p. con relación al primer trimestre de 2016.

Bogotá continúa siendo la región del país con mayor número de suscriptores seguida de Antioquia con el 17,3% y del Valle del Cauca con el 11%.

En la capital los mayores proveedores del servicio de internet son Claro con el 48,8%, ETB con el 34,4%, UNE EPM el 8,2% y Movistar (Colombia telecomunicaciones) el 7,6%.

De acuerdo con el MINTIC, la empresa Claro creció 10,1%, ETB 7,9% y Movistar (Colombia Telecomunicaciones S.A.) 2,5%; UNE por su parte presentó una disminución de -10,5%.

Por tecnología de internet utilizada el 99,8% del total de suscriptores a internet en la ciudad están conectados a bandas ancha y fibra óptica.

Los estratos 3 y 2 concentran el 65,1% de los suscriptores de internet en la ciudad, seguido del estrato 4 con el 13,7% y el segmento corporativo el 8,3%; los estratos 1, 5 y 6 crecieron 14,4%, 13,2% y 10,4% respectivamente.

Elaboró: Rafael Segundo Movil Carrillo
Analista Dirección de Estudios de Desarrollo Económico

Para más publicaciones ingrese a :
observatorio.desarrolloeconomico.gov.co
Vea también nuestro informe estadístico

No olvide

Segmento: Uso al acceso y al sector de la población al que pertenecen los suscriptores (6 estratos según clasificación socioeconómica)

Porcentaje de penetración: Número de suscriptores o abonados / Población

Internet dedicado: acceso a Internet a través de una línea, la cual es conectada directamente desde los nodos del proveedor hasta el cliente.