

21 DE ABRIL
DE 2022Boletín
Servicios

Periodo de análisis: febrero 2022

No. 47

Por: Ányela María Guerrero Albarracín
Analista

Todas las actividades del sector servicios aumentaron sus ingresos en febrero de 2022



- Producción de películas cinematográficas y programas de televisión continúa liderando el incremento en los ingresos y los salarios, con una variación anual de **391,1 %** y **33,3 %** respectivamente en febrero de 2022.
- Para el mes de análisis, **los salarios aumentaron en las dieciocho actividades**. Sin embargo cinco lo hicieron por debajo de la inflación acumulada para el mes de febrero de 2022.
- Publicidad sigue siendo la actividad con mayor tasa de crecimiento en el personal ocupado, alcanzando **17,7 %** en febrero de 2022.

De acuerdo con la información de la Encuesta Mensual de Servicios de Bogotá para el mes de febrero de 2022, **se observó un aumento en los ingresos nominales anuales y en los salarios del personal ocupado en todas las actividades de servicios**. Sin embargo, cinco actividades registraron un incremento salarial inferior a la variación anual del índice de precios al consumidor (IPC) del segundo mes del año. El personal ocupado aumentó en dieciséis de las dieciocho actividades analizadas en comparación con el mismo mes de 2021.

Este comportamiento **advierte un buen panorama para el sector servicios en los primeros dos meses de 2022**.

A continuación, se detallan los comportamientos más representativos para el mes de análisis.

Variación anual de ingresos nominales, personal ocupado y salarios, según subsector de servicios febrero 2022^P/ febrero2021

ACTIVIDAD	Variación anual (%)		
	Ingresos nominales	Personal ocupado	Salarios personal ocupado
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	▲ 391,1	▲ 1,9	33,3
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	▲ 61,9	▲ 15,2	8,2
Actividades profesionales científicas y técnicas	▲ 42,7	▲ 16,0	5,9
Publicidad	▲ 38,0	▲ 17,7	8,3
Restaurantes, <i>catering</i> y bares	▲ 36,1	▲ 15,2	15,2
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto clase 8220 (<i>call center</i>)	▲ 33,5	▲ 10,1	9,4
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	▲ 30,9	▲ 9,1	15,6
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	▲ 28,2	▲ 4,4	10,2
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	▲ 23,8	▲ 10,8	10,2
Actividades de edición	▲ 19,0	▼ -3,9	2,6
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	▲ 17,0	▲ 15,3	10,5
Salud humana privada con internación	▲ 15,9	▲ 2,9	9,2
Correo y servicios de mensajería	▲ 15,5	▲ 4,9	0,8
Salud humana privada sin internación	▲ 15,2	▲ 8,1	6,8
Telecomunicaciones	▲ 13,8	▲ 2,2	7,4
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	▲ 12,7	▲ 4,4	8,5
Actividades de <i>call center</i>	▲ 9,0	▲ 4,2	10,0
Educación superior privada	▲ 7,2	▼ -0,9	8,3

■ Var anual salarios < Var anual IPC
 ■ Var anual salarios >= Var anual IPC

Fuente: DANE – SDDE, Encuesta mensual de servicios de Bogotá (EMSB). Elaboración ODEB
p: cifra provisional





Todas las actividades del sector de servicio han recuperado los ingresos nominales respecto al mes de febrero de 2021

En febrero de 2022, la producción de películas cinematográficas y programas de televisión lideró la variación anual de los ingresos totales con un incremento de **391,1 %**, por derechos de transmisión, normalización de aforos en las salas de cine, y por estreno de películas como: Madres paralelas, Muerte en el Nilo, Cásate conmigo, Fuera del mapa, El exorcismo de Dios, entre otras.

Los salarios aumentaron **33,3 %** con respecto al mismo mes de 2021, resultado del restablecimiento de horas laborales, mayor pago de horas extras y recargos nocturnos, ajustes salariales anuales y retiro de personal con baja remuneración. El personal ocupado creció **1,9 %** por ingreso de personal operativo para atender la alta demanda en las salas de cine.

La segunda actividad con mayor crecimiento de los ingresos durante el mes de análisis fue almacenamiento y actividades complementarias al transporte, con un aumento en los ingresos de **61,9 %**, por mayor demanda de servicios logísticos e incremento en las tarifas para exportaciones e importaciones, especialmente de transporte marítimo, consecuencia de una mayor demanda para movilizar materias primas e insumos requeridos en todos los sectores de la economía.

Esta recuperación reflejó un aumento de **15,2 %**, en el personal ocupado para atender dicha demanda; los salarios por su parte, incrementaron **8,2 %** por ajustes anuales, aumento en el pago de comisiones y horas extras.

En tercer lugar, se posicionaron las actividades profesionales científicas y técnicas con un incremento en los ingresos de **42,7 %**, producto de la alta demanda de estudios de mercado, arquitectura, ingeniería, consultorías, y encuestas de opinión pública. A su vez, el personal ocupado creció **16,0 %** por mayor contratación de personal para ejecutar los contratos firmados; los

salarios se incrementaron **5,9 %**, por ajuste anual, personal mejor remunerado, aumento en el pago de recargos, y comisiones por cumplimiento de metas. Sin embargo, este crecimiento no superó la inflación acumulada a febrero de 2022 (8,01 %).

La cuarta actividad que aumentó sus ingresos fue publicidad con **38,0 %** efecto de la mayor facturación de servicios en marketing digital y pautas publicitarias, así como, solicitudes de eventos presenciales. Este comportamiento se reflejó en el personal ocupado que mejoró **17,7 %** por aumento en la contratación de personal administrativo y operativo para atender los contratos suscritos. A su vez, los salarios crecieron **8,3 %** por más pago de comisiones, bonificaciones y horas extras.

La quinta actividad con variación positiva en los ingresos fue restaurantes, *catering* y bares con **36,1 %**, producto de la normalización de aforos al 100 % presentando el carnet de vacunación, así como, por la firma y renovación de contratos con aerolíneas, empresas privadas, colegios y universidades, entre otros. El personal ocupado creció **15,2 %** debido a la mayor prestación de servicios de *catering* para atender la demanda; y los salarios subieron **15,2 %** por estabilización y ajustes salariales, y por el incremento en el número de horas trabajadas.





El personal ocupado aumentó en dieciséis actividades de servicios en febrero de 2022

Publicidad continúa liderando la contratación del recurso humano con un incremento de **17,7 %**, producto de una alta contratación de personal para atender la demanda de los nuevos contratos; le siguen las actividades profesionales, científicas y técnicas con **16,0 %**, por aumento de contratos para la elaboración de estudios en diferentes áreas del conocimiento y encuestas de opinión. En tercer lugar, se encuentra la recuperación de las actividades de empleo, seguridad e investigación privada, y servicios a edificios que lograron un **15,3 %**; y en cuarto lugar, están los restaurantes, *catering* y bares con **15,2 %**, gracias a la reactivación total del sector.

Para el mes de análisis, el personal ocupado disminuyó en dos actividades de servicios: edición con una caída de 3,9%, debido a la reestructuración, retiros, no renovación de contratos, y menor requerimiento de personal; y educación superior privada con -0,9 %, por recorte en la demanda de personal temporal directo y docentes hora cátedra.



Los salarios aumentaron por encima de la variación del IPC en trece actividades

Los salarios aumentaron en todas actividades analizadas, con respecto al mes de febrero de 2021, destacándose producción de películas cinematográficas y programas de televisión con **33,3 %**, por el restablecimiento de horas laboradas, aumento en el pago de horas extras y recargos nocturnos, ajuste salarial y retiro de personal con baja remuneración; seguido de otros servicios de entretenimiento y otros servicios con **15,6 %** por reintegro de personal, mejora en pago de horas extra, recargos y ajuste salarial; y en tercer lugar, se encuentran los restaurantes, *catering* y bares con **15,2 %**, por estabilización de salarios, incrementos en las horas laboradas y ajustes salariales anuales.

No obstante, cinco actividades de servicios presentaron incremento en sus salarios por debajo de la variación anual de IPC de febrero de 2022 (8,01 %), estas fueron: telecomunicaciones, salud humana privada sin internación, actividades profesionales científicas y técnicas, actividades de edición, y correo y servicios de mensajería.

En febrero 2022, todas las actividades de servicios han recuperado por lo menos el 90 % de los ingresos nominales del mismo mes de 2019

El comportamiento bianual permite comparar cómo se están recuperando las actividades del sector servicios con respecto a 2019, año prepandemia. Para el mes de febrero de 2022, se encontró que el **88,9 %** de las actividades del sector superaron los ingresos prepandemia, es decir, dieciséis de las dieciocho actividades, mientras que, **los salarios se han incrementado por encima del 100 % en todas las actividades**. En contraste, el personal ocupado solo ha superado los niveles de febrero de 2019 en seis actividades.

Recuperación de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios febrero 2022^p/febrero 2020

ACTIVIDAD	% de recuperación		
	Ingresos nominales	Personal ocupado	Salarios personal ocupado
Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	163,5	64,6	143,2
Actividades profesionales científicas y técnicas	143,2	99,8	117,3
Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	138,3	97,9	121,3
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	135,7	107,7	125,7
Actividades de <i>call center</i>	132,7	117,8	114,8
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	124,5	96,1	112,2
Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto clase 8220 (<i>call center</i>)	123,1	96,5	99,9
Telecomunicaciones	121,9	99,5	109,4
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	121,6	98,3	116,8
Correo y servicios de mensajería	120,0	97,3	105,0
Salud humana privada sin internación	117,1	108,3	105,3
Salud humana privada con internación	117,0	110,3	112,0
Publicidad	114,2	107,0	109,7
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	109,4	100,4	113,8
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	106,3	91,8	111,6
Actividades de edición	104,9	83,7	107,2
Educación superior privada	97,8	90,8	112,4
Restaurantes, <i>catering</i> y bares	93,6	82,1	112,1



Fuente: DANE – SDDE, Encuesta Mensual de Servicios de Bogotá – EMSB. Elaboración ODEB
p: cifra provisional



Dieciséis actividades del sector de servicio superaron los ingresos nominales respecto a febrero de 2019

Para el mes de análisis se destacan la producción de películas cinematográficas y programas de televisión con una recuperación de **163,5 %**, seguido de actividades profesionales científicas y técnicas con **143,2 %**, almacenamiento y actividades complementarias al transporte con **138,3 %**; desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos con **135,7 %** y actividades de *call center* con **132,7 %**.

Trece de las dieciocho actividades han recuperado por lo menos el 95 % del personal ocupado respecto a febrero 2019. Se resalta el comportamiento de seis

actividades de las dieciocho, con una recuperación por encima del 100 % con relación al mismo mes de 2019: actividades de *call center* con **117,8 %**, salud privada con internación **108,3 %**, salud humana privada sin internación con **110,3 %**, desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos con **107,7 %**, y publicidad con **107,0 %**. Los salarios se recuperaron arriba del **100 %** en las diecisiete actividades, comparadas con febrero de 2019.



Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co