



Boletín Monitor de las mipyme de Bogotá

PERIODO ANÁLISIS

ABRIL - MAYO

DE 2022

No. 02

Por: **Leonardo Mosquera** y **Diego Rodríguez**
Analistas



El **Monitor de las mipyme** es una herramienta digital que permite hacer el seguimiento bimensual a las condiciones del empleo, el acceso a crédito y las características generales, sobre una muestra de **1.500 empresas** de las actividades de servicios, industria, comercio y agropecuario, ubicadas en las **19 localidades urbanas** de Bogotá. Consolida información directa de las empresas, a través de la aplicación de encuestas telefónicas, la cual es útil para la toma de decisiones de política pública y para la consulta ciudadana.

1

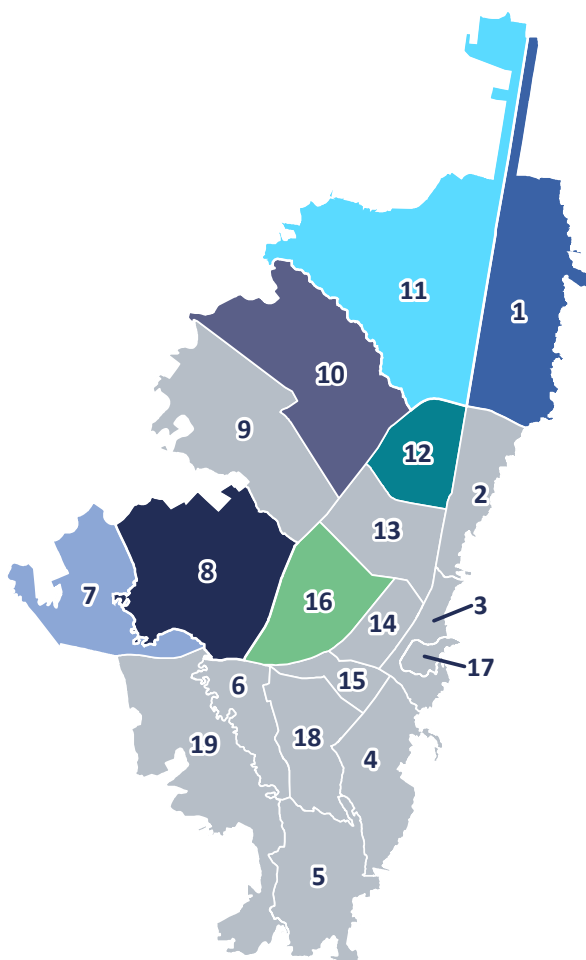
La representación de las mujeres en la fuerza laboral de las mipyme aumentó 6 p.p.

Caracterización de la muestra encuestada

En el segundo bimestre, abril-mayo de 2022, la muestra de 1.500 empresas encuestadas se distribuyó en 4 sectores económicos de la siguiente manera: 53,7 % pertenecen al sector servicios; 31,6 % a comercio; 14,5 % a industria y 0,1 % al sector agropecuario y minero.

Por tamaño empresarial, el 95,4 % de la muestra fueron microempresas; el 4,2 % pequeñas empresas y el 0,4 % medianas empresas; y del total, el 42,9 % estuvo liderado por mujeres, mientras que el restante 57,1 % por hombres.

El 15,2 % de los empresarios contó con un local propio para el desarrollo de su actividad comercial, 80,3 % se ubicó bajo la modalidad de arrendamiento, 4,1 % no requirió de un local para la ejecución de su actividad, y el restante 0,4 % utilizó otras modalidades de contratación de locales comerciales (usufructo o préstamo, entre otras).



#	Localidad	Empresas encuestadas segundo corte 2022	Empleados a abril 2022
1	Usaquen	98	242
2	Chapinero	71	263
3	Santa Fe	36	88
4	San Cristobal	45	101
5	Usme	35	59
6	Tunjuelito	37	75
7	Bosa	100	229
8	Kennedy	204	654
9	Fontibon	70	214
10	Engativa	148	442
11	Suba	177	495
12	Barrios Unidos	85	349
13	Teusaquillo	41	189
14	Los Martires	73	305
15	Antonio Nariño	42	299
16	Puente Aranda	102	373
17	La Candelaria	15	36
18	Rafael Uribe Uribe	61	172
19	Ciudad Bolívar	60	127
	Total	1.500	4.712

Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI

La muestra por localidades estuvo encabezada por Kennedy con 13,6 %, seguida por Suba 11,8 %, Engativá 9,9 %, Puente Aranda 6,8 %, Bosa 6,7 % y Usaquén 6,5 %, consolidando el 55,3 % del total; el 44,7 % se distribuyó entre las trece localidades urbanas restantes.

¿Cómo está el empleo?

La encuesta identificó que las localidades con la mayor fuerza laboral al inicio del mes de abril fueron: Kennedy con el 13,9 %, Suba con 10,5 %, Engativá con 9,4 %,

Puente Aranda con 7,9 %, y Barrios Unidos con 7,4 %.

Las localidades donde la participación de las mujeres fue igual o superior a los hombres fueron: Teusaquillo 71,1 %, La Candelaria 66,7 %, Fontibón 63,6 %, Ciudad Bolívar 61,4 %, Antonio Nariño 55,5 %, San Cristóbal 52,5 %, y Santa Fe con 52,3 %.

En total, la participación de la mujer en el empleo fue de 48,2 %, en gran parte, por el poco personal femenino contratado en localidades como Los Mártires y Usme, donde la relación fue inferior al 40 %. Sin embargo, al considerar la participación de las mujeres en el bimestre anterior, se evidenció un incremento de 6 puntos porcentuales (p.p.), al pasar de 42,2 % a 48,2 %.

En el segundo bimestre abril-mayo de 2022 las empresas encuestadas contrataron 38 personas,

reflejando un incremento de 0,8 %, mientras que los despidos reportados fueron 27 empleados, demostrando una disminución de 0,6 %. Así las cosas, **se evidenció un aumento neto en la cantidad de empleados en las empresas encuestadas de 0,2 %.**

Empleo por subsector

Div. 2 Dígitos CIU Rev 4 A.C	División económica	Empleados a 01 de abril 2022	Contratados en abr-may 2022	Despedidos en abr-may 2022	Partc. actividad en total en abril 2022	Variación % del empleo abr-may 2022
47	Comercio al por menor, excepto el de vehículos	822	2	6	17,4%	-0,5
56	Servicios de comidas y bebidas	493	6	9	10,5%	-0,6
43	Actividades especializadas para la construcción	230	0	4	4,9%	-1,7
46	Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos	221	3	0	4,7%	1,4
10	Elaboración de productos alimenticios	218	0	0	4,6%	0,0
96	Otras actividades de servicios personales	199	1	1	4,2%	0,0
45	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos	191	0	1	4,1%	-0,5
82	Actividades administrativas y de apoyo de oficina	151	0	0	3,2%	0,0
13	Fabricación de productos textiles	131	0	0	2,8%	0,0
15	Curtido de cueros y fabricación de calzado	128	0	3	2,7%	-2,3
21	Fabricación de productos farmacéuticos	128	20	0	2,7%	15,6
52	Almacenamiento y complementarias al transporte	121	2	0	2,6%	1,7
14	Confeción de prendas de vestir	114	0	0	2,4%	0,0
86	Atención de la salud humana	86	0	0	1,8%	0,0
32	Otras industrias manufactureras	84	0	0	1,8%	0,0
42	Obras de ingeniería civil	81	0	0	1,7%	0,0
81	Servicios a edificios y paisajismo	80	0	0	1,7%	0,0
71	Actividades de arquitectura e ingeniería	78	0	0	1,7%	0,0
33	Mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo	71	0	0	1,5%	0,0
49	Transporte terrestre	60	0	0	1,3%	0,0



Div. 2 Dígitos CIU Rev 4 A.C	División económica	Empleados a 01 de abril 2022	Contratados en abr-may 2022	Despedidos en abr-may 2022	Partc. actividad en total en abril 2022	Variación % del empleo abr-may 2022
68	Actividades inmobiliarias	57	0	0	1,2%	0,0
25	Fabricación de productos de metal	55	0	0	1,2%	0,0
41	Construcción de edificios	54	0	0	1,1%	0,0
69	Jurídicas y de contabilidad	54	1	1	1,1%	0,0
20	Fabricación de productos químicos	51	0	0	1,1%	0,0
31	Fabricación de muebles, colchones y somieres	47	0	0	1,0%	0,0
16	Transformación y fabricación de productos de madera	45	0	2	1,0%	-4,4
55	Alojamiento	45	0	0	1,0%	0,0
73	Publicidad y estudios de mercado	37	1	0	0,8%	2,7
77	Alquiler y arrendamiento	33	0	0	0,7%	0,0
85	Educación	32	0	0	0,7%	0,0
94	Actividades de asociaciones	32	0	0	0,7%	0,0
70	Administración empresarial y consultoría de gestión	31	0	0	0,7%	0,0
95	Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos	27	0	0	0,6%	0,0
24	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	25	0	0	0,5%	0,0
62	Desarrollo de sistemas informáticos	25	0	0	0,5%	0,0
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	22	0	0	0,5%	0,0
38	Recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales	16	0	0	0,3%	0,0
53	Correo y servicios de mensajería	12	0	0	0,3%	0,0
63	Actividades de servicios de información	11	0	0	0,2%	0,0
n.a	Demás divisiones	314	2	0	6,7%	0,6
Total		4.712	38	27	100,0%	0,2

Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI

Los subsectores que presentaron los mayores incrementos en la mano de obra fueron: fabricación de productos farmacéuticos 15,6 %; publicidad y estudios de mercado 2,7 %; almacenamiento y complementarias al transporte 1,7 %; y comercio al por menor 1,4 %.

Entre tanto, los sectores que manifestaron una disminución de su mano de obra fueron: fabricación de productos de madera 4,4 %; curtido de cueros y

fabricación de calzado 2,3 %; actividades especializadas de la construcción 1,7 %; y restaurantes, cafeterías y bares 0,6 %.

Por su parte, **el incremento de la fuerza laboral femenina** fue de 0,8 %, correspondiente a 19 nuevas empleadas. A su vez, la disminución



del mismo período fue de 0,5 %, lo que **dejó una diferencia positiva neta de 0,3 %**, principalmente en actividades como comercio al por menor de lubricantes, fabricación de productos farmacéuticos, y actividades complementarias al transporte.

Los resultados del **empleo por tamaño de la empresa** reflejaron un **crecimiento** en las empresas medianas de **4,8 %**, mientras que en las micro y pequeñas empresas el empleo neto disminuyó 0,2 % y 0,1 %, respectivamente.

¿Cómo operan las empresas?

Para el período de análisis el **99,2 % de las empresas contactadas se encontraban operando**. El 58,5 % de estas utilizó el 50 % o más de su capacidad productiva y, el restante 40,7 % lo hizo utilizando menos del 50 % de su capacidad.

El 6,2 % de los establecimientos encuestados implementó el teletrabajo o trabajo en casa; el 75,3 % incorporó esta modalidad en más del 50 % de su fuerza

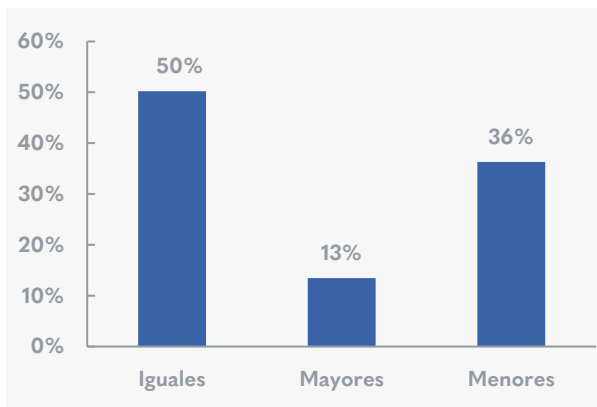
laboral y, el restante 24,7 % lo instauró en menos del 50 % de su personal.

Estructura empresarial

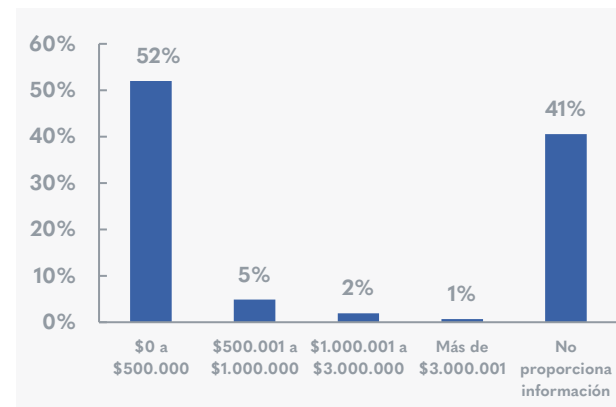
El 52 % de las mipyme encuestadas reportaron un valor de ventas diarias inferiores a \$500.000; el 4,9 % entre \$500.001 y \$1.000.000; el 1,9 % entre \$1.000.001 y \$3.000.000; y el 0,7 % superiores a \$3.000.000. Adicionalmente, el 13,5 % consideraron que sus ventas fueron mayores que las reportadas en el mismo bimestre del año anterior; el 50,2 % manifestaron que se mantuvieron iguales, y el 36,3 % las percibieron inferiores.



Percepción del comportamiento de las ventas frente al año anterior



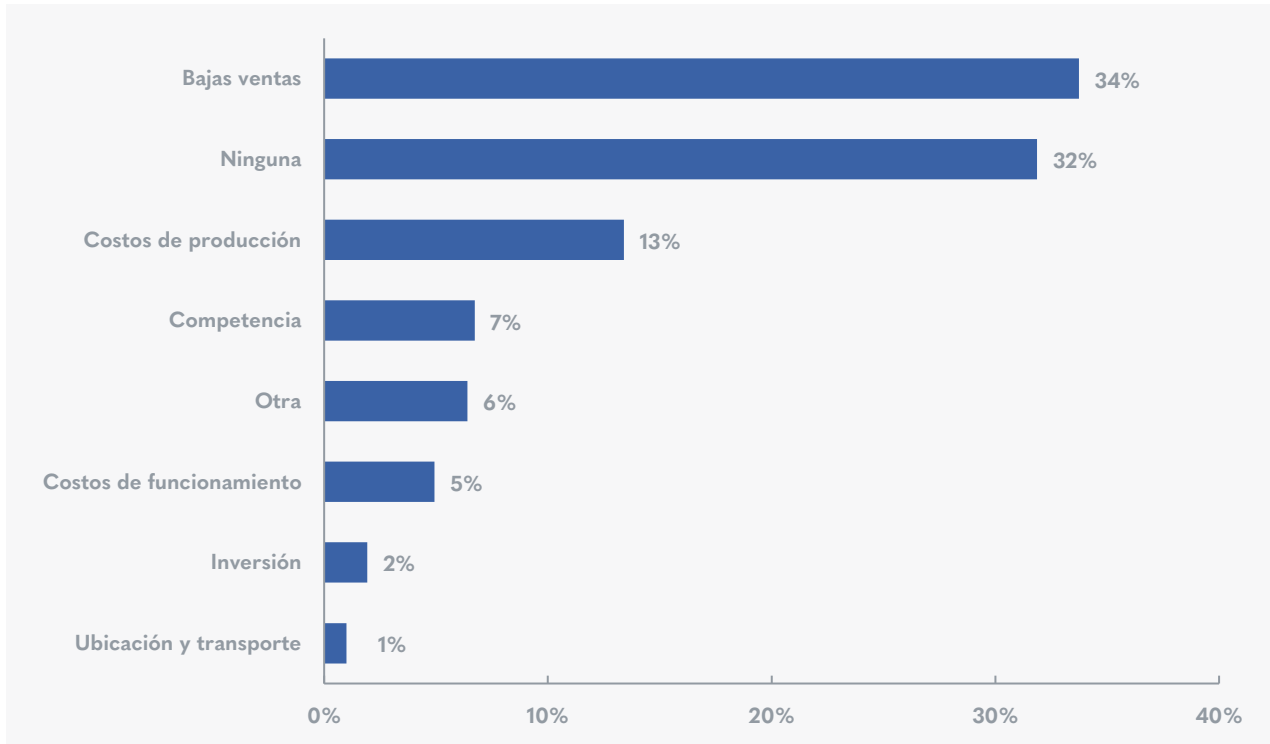
Valor promedio diario de ventas



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI

El 33,7 % de los empresarios de la muestra consideraron que la principal dificultad que enfrentan sus negocios son las bajas ventas, seguida por los altos costos de producción 13,4 %; luego la competencia 6,7 %, los altos costos de funcionamiento 4,9 %, el valor inicial de la inversión 1,9 %, y el transporte 1 %. Finalmente, el **31,9 % indicó que ninguna de estas dificultades lo afecta**, pues consideran que su actividad se desarrolla normalmente y sin contratiempos.

Principales dificultades de las mipyme



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI

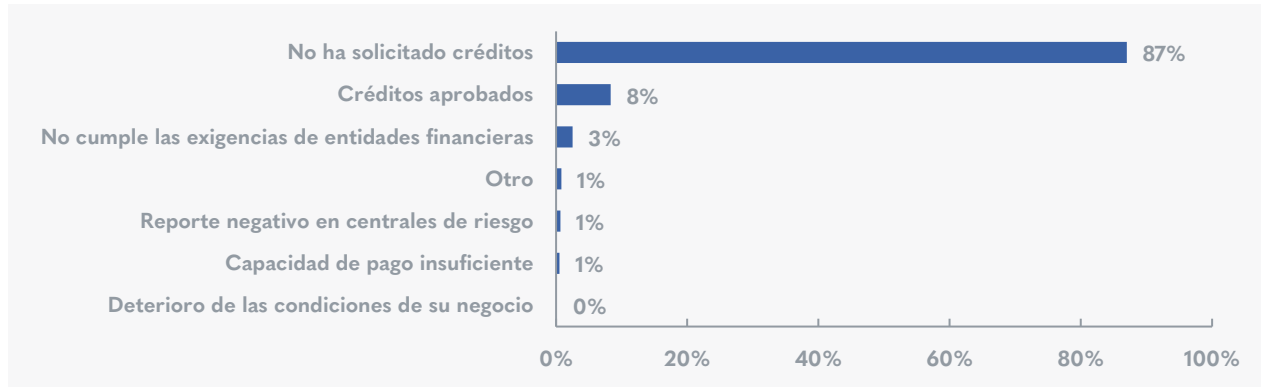
Para el 19,6 % de las empresas consultadas, el principal obstáculo que enfrentan las mipyme en cuanto al **manejo del inventario**, es la dificultad en el transporte, seguido por la falta de recursos para surtir 6,9 %, baja estimación en la proyección de ventas 5,7 %, y el incumplimiento de los proveedores 1 %. Es pertinente resaltar que el **62,1 % de las empresas consideraron que no tienen ningún tipo de dificultad con el manejo del inventario**.

Del total de las mipyme encuestadas, el **80,6 % no ofreció el servicio a domicilio para comercializar sus productos**; mientras que el 17,5 % prestó el servicio a través de domiciliarios propios, y el 3,4 % lo hizo por medio de plataformas digitales de envíos, como Rappi, Ifood, Mercado Libre, Uber Eats, entre otras.

El 8,3 % de las mipyme consultadas han accedido efectivamente a créditos del sector financiero, a su vez, al 4,7 % le han negado sus solicitudes, y el 87 % no han solicitado créditos. La principal razón por la que las solicitudes fueran negadas, fue por no cumplir con la documentación requerida 54,3 %; luego por reportes negativos en centrales de riesgo 14,3 %, capacidad de pago insuficiente 11,4 %, y deterioro en las condiciones de su negocio y otras razones 14,3 %.



Acceso al crédito

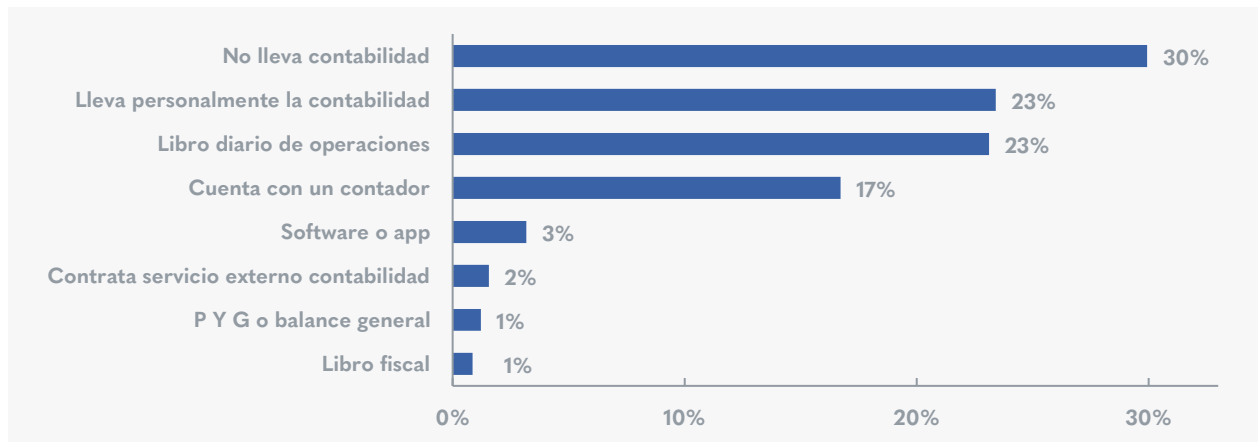


Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI

El 34,6 % de las empresas no llevaron contabilidad, el 27,1 % llevó personalmente la contabilidad, el 26,7 % manejó un libro diario de registro de sus operaciones, el 25,9 % dispuso de un contador interno, el 3,7 % utilizó un *software o App* para el manejo de su contabilidad, el 1,8 %

contrató los servicios externos de un contador, el 1,4 % llevó un PYG o un balance general, y el 1 % administró un libro fiscal.

La contabilidad en las mipyme



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI

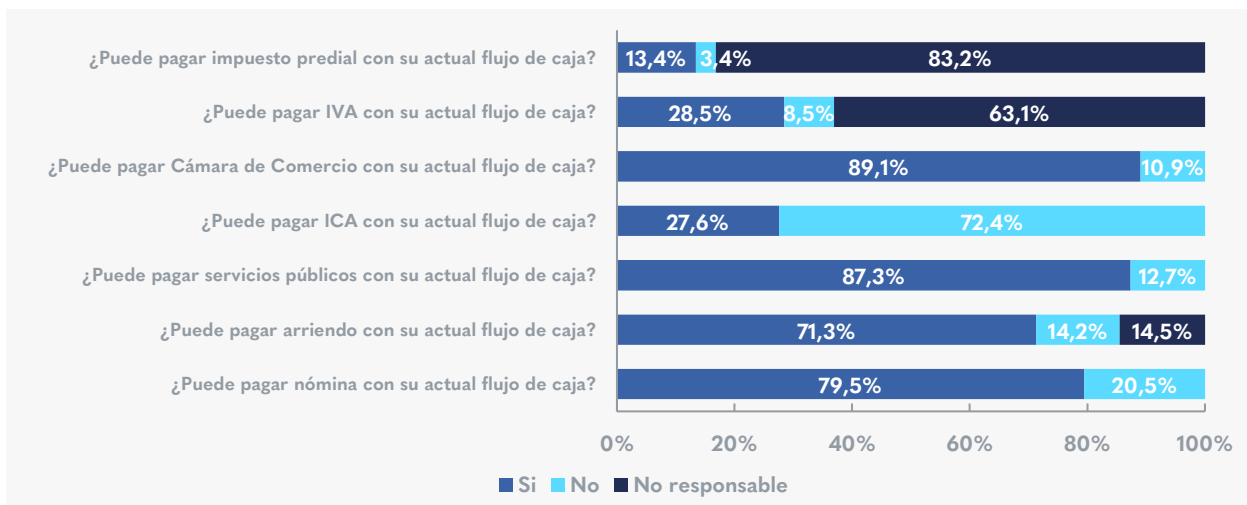
¿Cómo está la caja de las empresas?

Con el flujo de caja actual, el 27,6 % de los empresarios informaron que podían cumplir con el pago oportuno de impuesto de industria y comercio (ICA), el 28,5 % con el impuesto al valor agregado IVA (63,1 % no son

responsables del pago de IVA), el 89,1 % con la renovación de Cámara de Comercio, y el 13,4 % con el impuesto predial (83,2 % no deben pagar impuesto predial).



Flujo de caja



Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI



Con respecto al pago de nómina de empleados, el 79,5 % de los encuestados comunicaron que pueden hacerse cargo de esta obligación, sin embargo, el 20,5 % reveló que no podrán asumir la obligación.

El 71,3% de las unidades productivas, consideraron que lograrán atender su compromiso económico por concepto de arrendamiento en el próximo bimestre, el 14,2 % no lo podrán hacer, y el 14,5 % restante no paga arriendo.

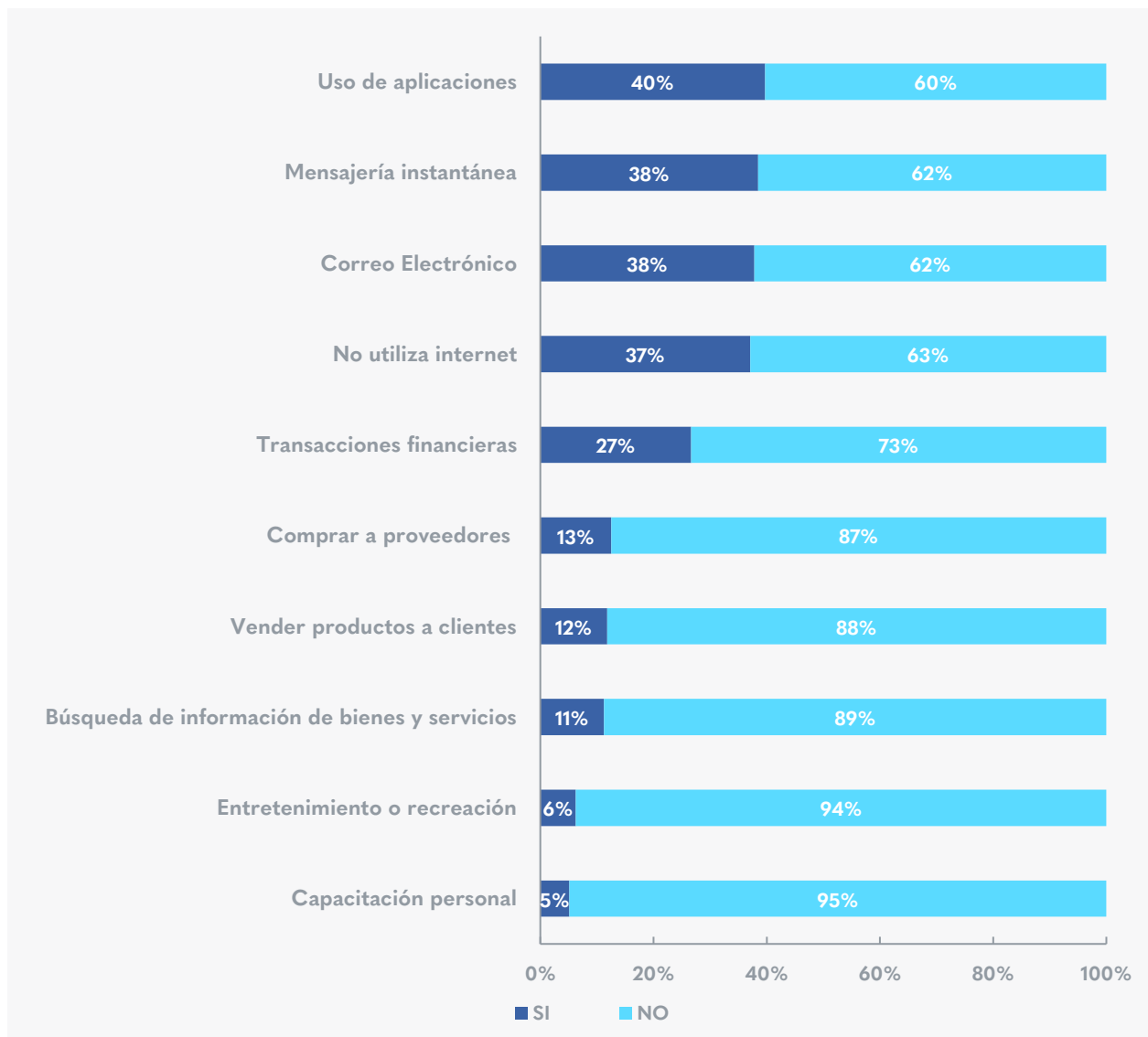
El 87,3% de las empresas, reportaron que conseguirían hacerse cargo del pago de los servicios públicos del siguiente bimestre, en contraste, el 12,7 % consideró que no será posible realizarlo.

¿Cómo está la implementación de la tecnología en las empresas?

El 43,1 % de los empresarios empleó internet para hacer uso de aplicaciones; el 38,5 % para mensajería

instantánea; el 38,7 % para revisar el correo electrónico; el 26,7 % para realizar transacciones financieras; el 12,5 % para efectuar pedidos a proveedores, el 11,8 % para la venta a clientes; el 11,3 % para buscar información de bienes y servicios; el 6,3 % para recreación y entretenimiento; el 5,1 % para capacitación personal; y el 37,1 % informó que no hizo uso del internet en su negocio. Cabe aclarar que, los diferentes usos no son excluyentes entre sí.

Uso de internet

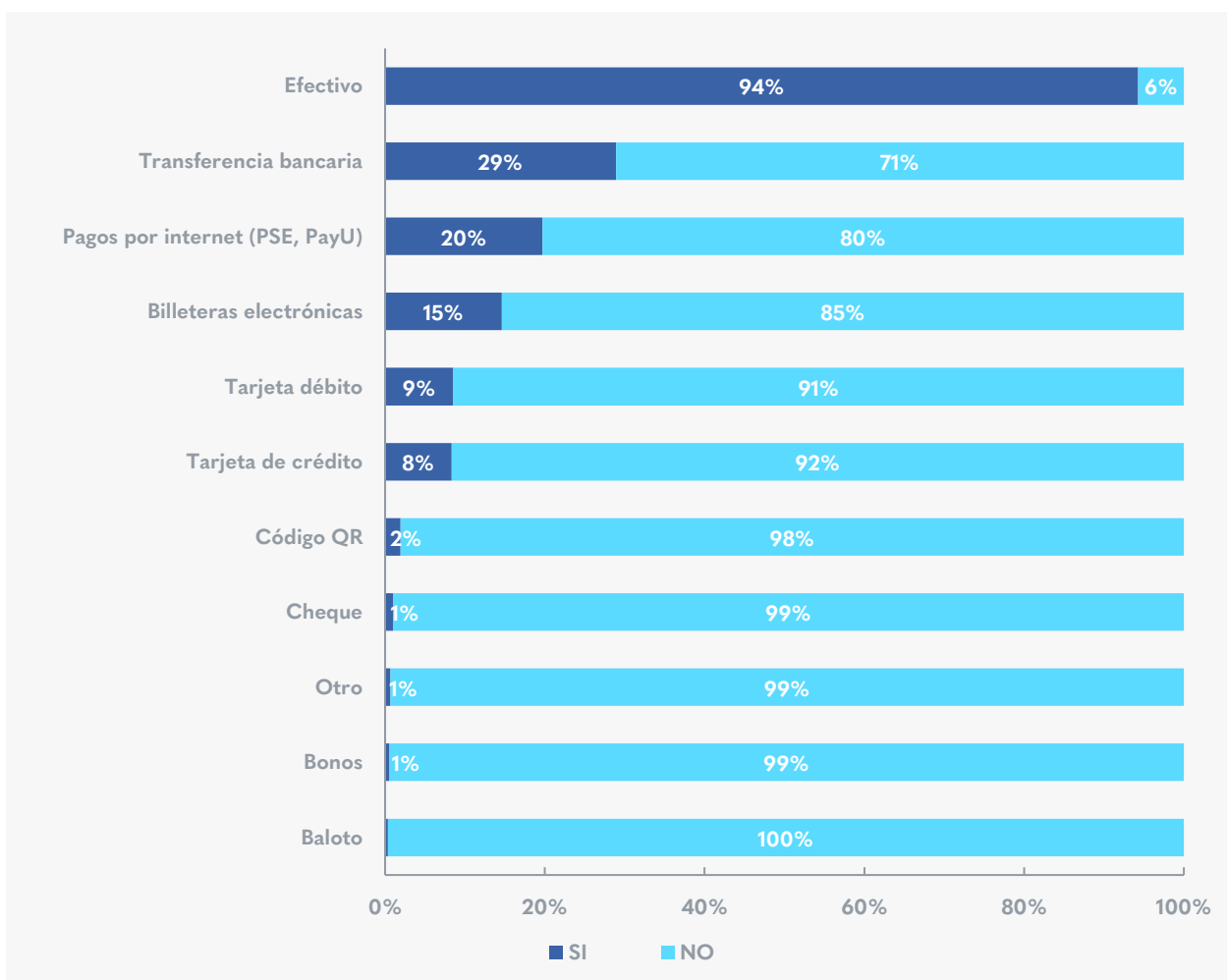


Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI

Dentro de las opciones digitales para recibir pagos, los empresarios identificaron las transferencias electrónicas como la opción preferida con un 28,9 %, seguida por los pagos a través de plataformas de recaudo con 19,7 %, luego las billeteras electrónicas con 14,6 %, y la utilización del código QR con 1,9 %.



Medios de pago



Fuente: Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI

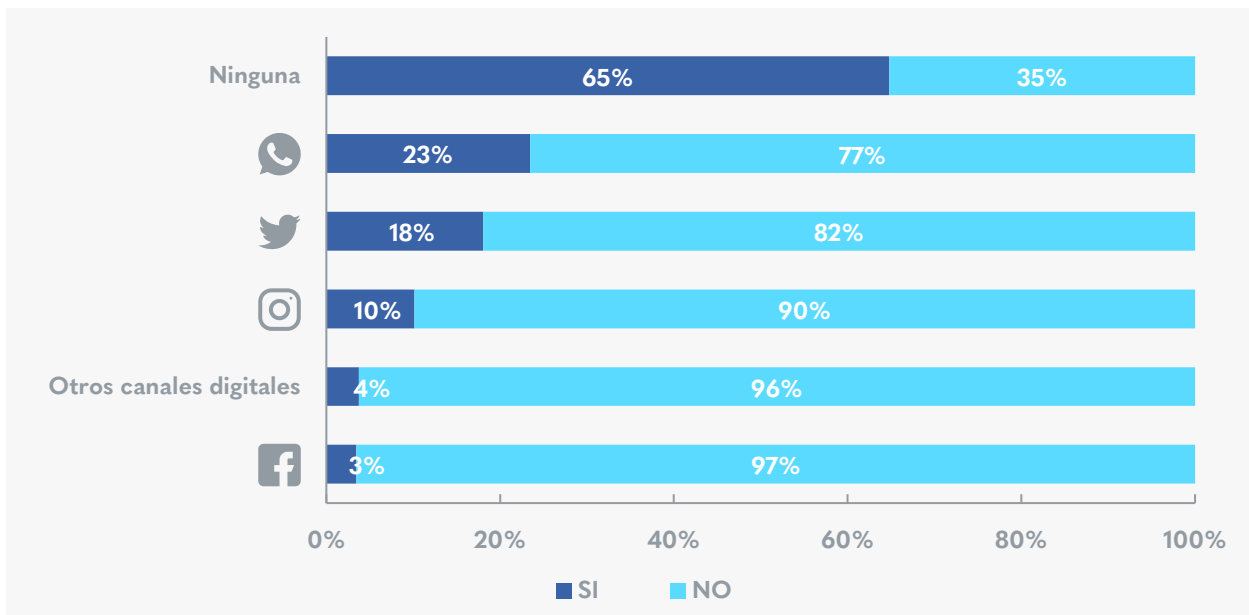
Frente a los medios físicos de pagos, el efectivo siguió siendo la opción más utilizada por los empresarios con 94,3 %, luego las tarjetas débito con 8,5 % y, por último, las tarjetas de crédito con 8,3 %. Es necesario mencionar que, en la elección de los medios de pago (electrónico o físico) no es excluyente, pues hacen parte de un portafolio de servicios al alcance de los clientes.

Encuanto al uso de las redes sociales y App como vitrina virtual y de comercio para las mipyme, la más utilizada

fue Facebook con 23,7 %, seguida de WhatsApp con 21,8 %, Instagram con 14,9 %, Twitter con 2,4 %, y otras con 3,7 %. Adicionalmente, el 64,8 % de las empresas consultadas precisaron que no utilizaron plataformas para hacer negocios, y el uso de una alternativa no excluye el uso de otras.



Marketing en redes sociales



Encuesta monitor de las mipyme Bogotá 2022 SDDE-ACOPI



En cuanto a la exhibición de la marca y sus productos, la red social con la mayor participación en las empresas encuestadas es Facebook con una cobertura de 26,9 %; seguido de Instagram con 16,7 %; Twitter con 3,2 %; LinkedIn con 2,5 %; YouTube con 1 %; y otras como página web propia o WhatsApp, alcanzaron una incidencia de 2,1 %. Es relevante indicar que, el uso de una red social no excluye el uso de las demás.

Por último, el 70,1 % de las empresas consultadas en el bimestre abril-mayo de 2022 precisaron que no tienen una cuenta en redes sociales para el desarrollo de su actividad comercial.

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co