ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

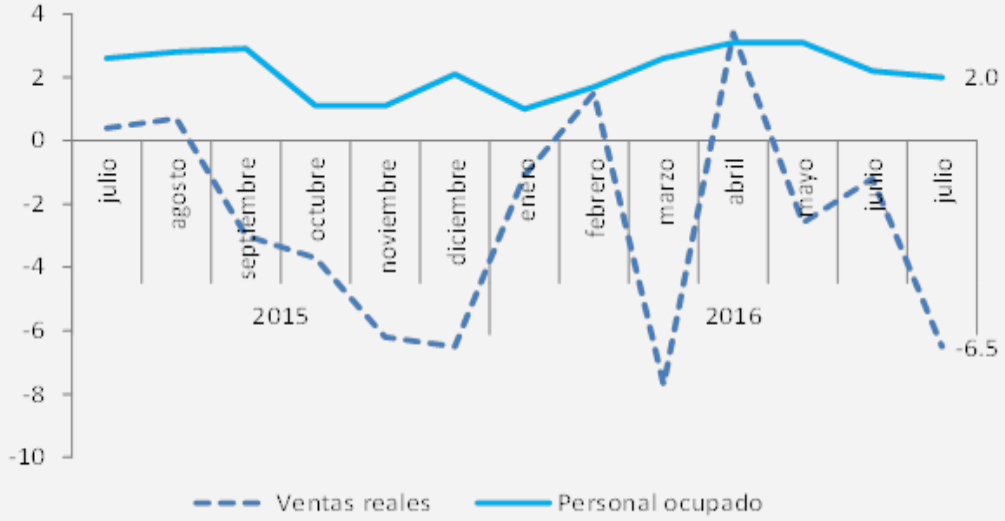
OBSERVATORIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

Boletín Comercio al por menor

03 de octubre de 2016 No. 34

Ventas del comercio minorista en Bogotá caen -6,5% en julio

Gráfica 1. Ventas Reales vs Personal Ocupado en Bogotá. Variación porcentual 2015-2016



FUENTE: DANE, ENCUESTA MENSUAL DEL COMERCIO AL POR MENOR

No olvide

- *Bogotá representa el 32,2% de la venta de vehículos nuevos en el país en julio, lo que establece a la ciudad como el mercado más grande en cuanto a este tipo de bienes durables.*
- *Ventas del comercio minorista en la capital registraron una variación anual de -6,5% en julio de 2016.*
- *Variación anual del personal ocupado en el sector comercial* en Bogotá *creció 2%; 0,6 p.p. menos que su registro en 2015 (2,6%).*
- *Índice de confianza de los consumidores para el séptimo mes del año fue de -23,6%; 15,6 p.p. menos que el registro del mes anterior.*

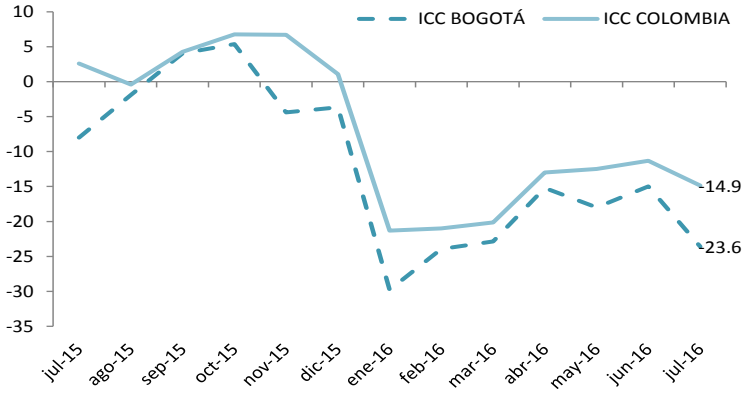
En julio de 2016 las ventas del comercio minorista en la capital registraron una variación anual negativa de 6,5%, 2,8 puntos porcentuales por debajo del crecimiento de las ventas obtenidas en el mismo mes de 2015. Esta disminución, resulta ser la segunda más alta de las cinco ciudades principales analizadas en la encuesta de comercio del DANE, después de Bucaramanga (-9,5%). Por lo anterior, la desaceleración es notoria, pues dicha variación que se presenta en Bogotá es la segunda más baja en lo que va corrido del año, después de la registrada en marzo, cuando las ventas del comercio minorista cayeron 7,5%.

Para el periodo de estudio las ventas de los comerciantes minoristas tuvieron un mal desempeño, impactadas sobre todo por la extensa huelga de camioneros que se presentó durante dicho mes de julio. Como es de esperar dicha situación generó baja disponibilidad de inventario en las empresas comerciales por la consecuente reducción del transporte terrestre.

De otro lado, el personal ocupado a nivel de Bogotá en el sector comercio se situó en 2%, 0.6 p.p. menos que el registro que se tiene para el mismo periodo del año anterior.

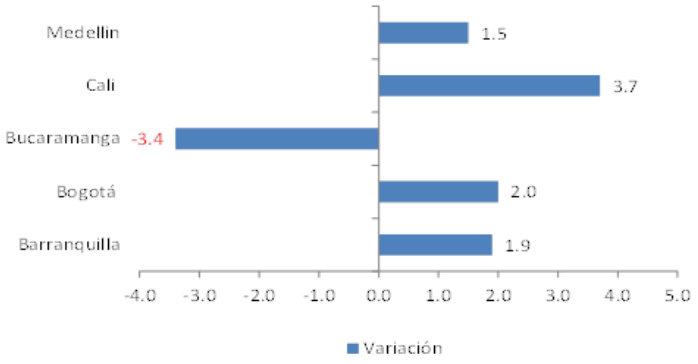
Aunque el personal ocupado se mantiene en cifras positivas, asimismo ha conservado una desaceleración desde hace tres meses, al pasar de una variación de 3,1% en abril a 2% en julio. Como es evidente, dada la desaceleración en las ventas, es de esperar que las empresas inicien ciclos de menor contratación de personal teniendo en cuenta las expectativas que se tienen para el mediano y largo plazo.
Bogotá es la segunda ciudad que registró una mayor dinámica en el empleo, solo por detrás de Cali. Que tuvo variaciones anuales de 3,7%.
Por su parte Bucaramanga sigue siendo la ciudad que mantiene generando las variaciones negativas más altas –3,4%.

Gráfica 2. Índice de confianza al consumidor (ICC) para Bogotá-Colombia. Julio 2015-2016.



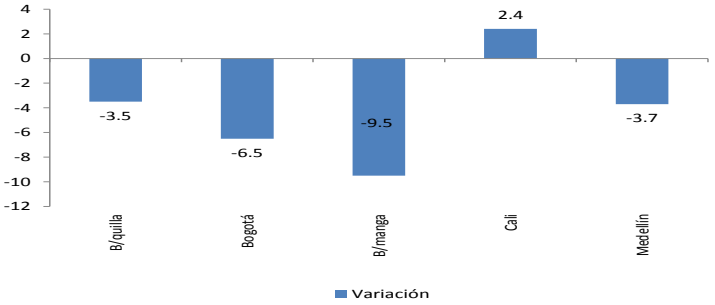
Fuente: DANE. Encuesta Mensual de Comercio al por Menor. Cálculos del ODEB.

Gráfica 3. Empleo del comercio minorista. Bogotá. Variación anual julio 2016.



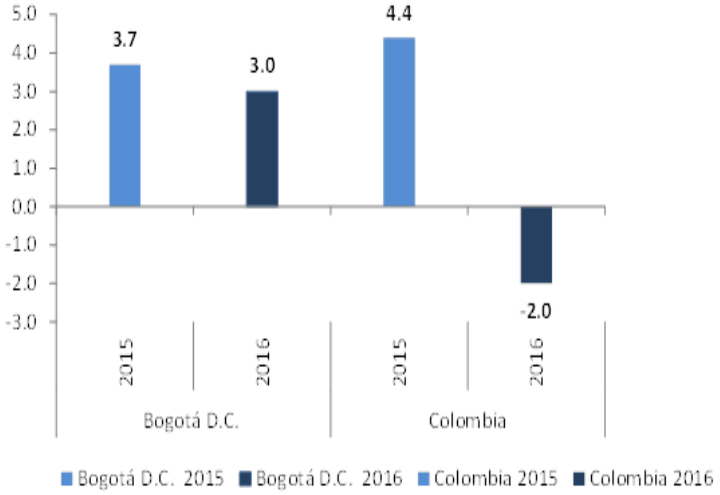
Fuente: DANE. Encuesta Mensual de Comercio al por Menor. Cálculos del ODEB

Gráfica 4. Ventas minoristas. Ciudades. Variación porcentual julio 2016.



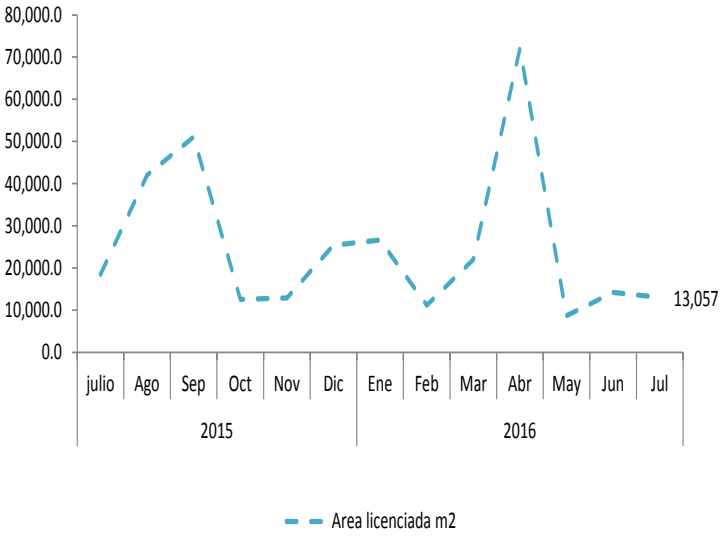
Fuente: DANE. Encuesta Mensual de Comercio al por Menor. Cálculos del ODEB.

Gráfica 5. Ventas reales sin combustible Bogotá Colombia. Variación anual % julio 2015-2016.



Fuente: Fuente: DANE, Encuesta Mensual de Comercio al por menor.

Gráfica 6. Área licenciada para comercio en Bogotá. Metros cuadros. Julio 2015-2016.



Fuente: Legiscomex y DIAN. Cálculos del ODEB.

El gráfico 7. Muestra la disminución que hubo en el mes de julio respecto a junio en m2 de área licenciada, la diferencia fue de 1.180 m2. Siendo este el segundo punto más bajo después del obtenido en mayo 8.708 m2.Lo que supondría menores dinámicas en ventas y empleo.

Enrique Peñalosa Londoño Alcalde Mayor de Bogotá
María Gladys Valero Secretaria de Desarrollo Económico (E)
Fernando Estupiñán Vargas Subsecretario de Desarrollo Económico
David Monroy Londoño Director de Estudios de Desarrollo Económico
Anyela Guerrero Albarracín Subdirectora de Información y Estadísticas
Henry Rincón Melo Subdirector Estudios Estratégicos

Elaboró: Sandro Salcedo Rodríguez
Analista Dirección de Estudios Socioeconómicos