



Boletín Comercio al por menor

Periodo de análisis: abril 2022

No. **101**

5 DE JULIO
DE 2022

Por: **Ányela María Guerrero Albarracín**
Analista

Ventas reales del comercio minorista de Bogotá aumentaron 30,3 %



- Bogotá fue el departamento que más contribuyó al crecimiento de las ventas reales a nivel nacional.
- La ciudad aportó **9,3 puntos porcentuales (p.p.)** al incremento de **22,8 %** de las ventas reales del país.
- La venta de vehículos automotores aumentó **37,7 %** jalonando el crecimiento del comercio al por menor del mes de abril; año corrido se han vendido **16.066 vehículos** en Bogotá.
- El personal ocupado en el comercio de prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados, tuvo un aumento anual del **14,8 %** en abril de 2022.

1

Aumentaron las ventas reales del sector

Según la encuesta mensual de comercio (EMC) en abril de 2022, **las ventas reales del comercio minorista y de vehículos¹ en Bogotá aumentaron 30,3 % con respecto a abril de 2021.** Superando los niveles del mismo periodo de 2019, con una tasa de recuperación de 122,9 %.

Este comportamiento aportó **9,3 puntos porcentuales (p.p.) a la variación anual de la nación que se ubicó en 22,8 %**, presentando la mayor contribución entre los departamentos. La categoría de “otros departamentos” ocupó el segundo lugar con un aporte de

1. Incluye las ventas al por menor y al por mayor realizadas por las empresas con actividad principal correspondiente a la división 45 (comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios) y a la división 47 (Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas) de la CIIU revisión 4, A.C.

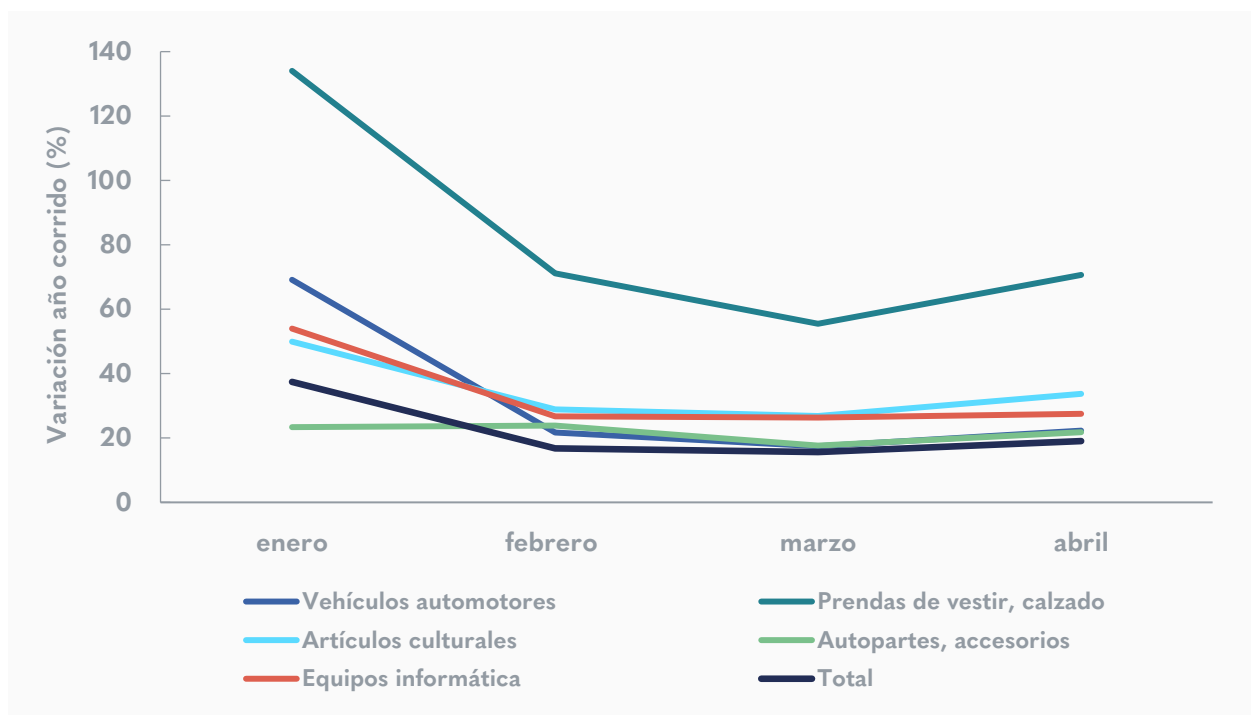
4,5 p.p.; en tercer lugar, se situó Antioquia con una contribución de 4,1 p.p. Para el periodo de análisis los siete departamentos contribuyeron de forma positiva al total del país.

La **variación positiva de las ventas en Bogotá**, fue resultado principalmente del crecimiento en la división de *vehículos automotores nuevos*, que presentó un incremento de **37,7 %**, contribuyendo **14,4 p.p.** a la variación anual. La segunda actividad que más contribuyó fue *establecimientos no especializados; y especializados en alimentos, bebidas y tabaco*, con un aumento de **15,3 %** y una contribución 6,4 p.p.; en tercer lugar, *prendas de vestir y sus accesorios; calzado y accesorios en cuero en establecimientos especializados*, con un aumento de **138,0 %** y una contribución de 4,0 p.p.; le siguen en su orden, *los equipos de informática y comunicaciones en*

establecimientos especializados con **31,5 %**, y una contribución de 2,3 p.p.; las *partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios* aumentaron **35,0 %** aportando 2,1 p.p.; los *artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados* crecieron **60,7 %** aportando 0,8 p.p. y finalmente, los *productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador* crecieron **13,7 %** contribuyendo con 0,4 p.p.

Variación anual de las ventas del comercio minorista y vehículos en Bogotá

enero - abril 2022



Fuente: Fuente: DANE – EMC. Elaboración SDDE –ODEB



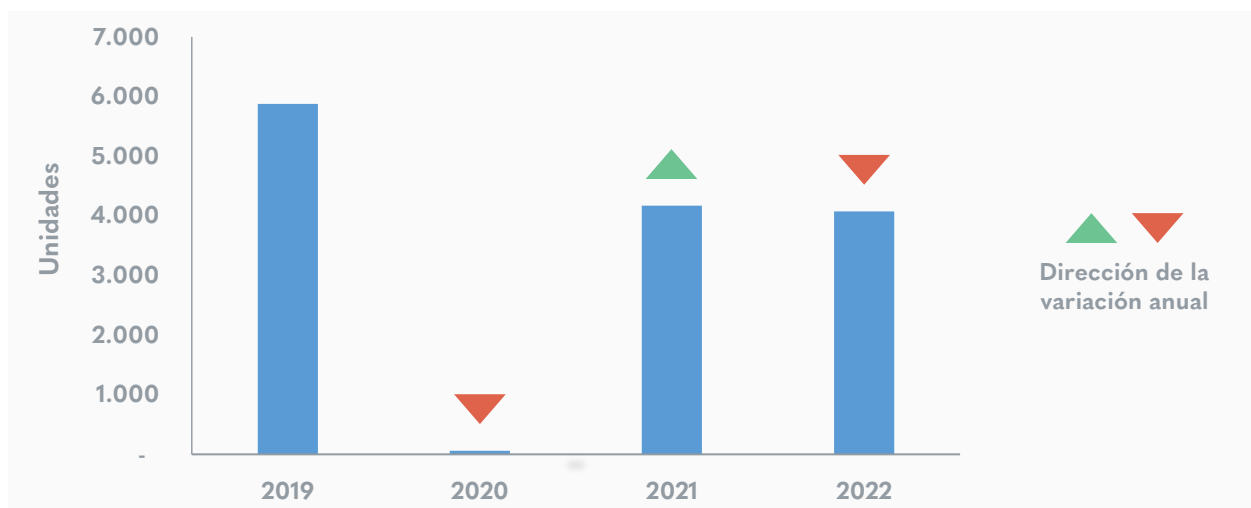
Cayeron las ventas de vehículos

De acuerdo con la información reportada por la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible (ANDEMOS) en abril de 2022, el número de vehículos nuevos vendidos en Bogotá fue de **4.073 unidades**, con una caída de **-4,4 %** respecto al mismo mes de 2021.

Para el periodo enero – abril de 2022, las ventas acumuladas fueron de **16.066 unidades, con una**

variación de -2,3 % frente al mismo periodo de 2021. Las ventas de vehículos en la capital representaron el 20,6 % de las del territorio nacional, donde las ventas totales en los cuatro meses del año sumaron 78.091 unidades.

Ventas mensuales de vehículos automotores nuevos en Bogotá abril, 2019 -2022



Fuente: Andemos.Elaboración SDDE - ODEB
Nota: Variación anual para 2019 no está disponible.



En abril mejoró la recuperación del personal ocupado

El personal ocupado en el comercio minorista y de vehículos **augmentó 2,3 %** entre abril de 2022 y abril de 2021. Las *prendas de vestir y sus accesorios; calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados* fueron las que más sumaron al aumento del personal total, con un crecimiento de **14,8 %** en este mes, aportando **1,5 p.p.**

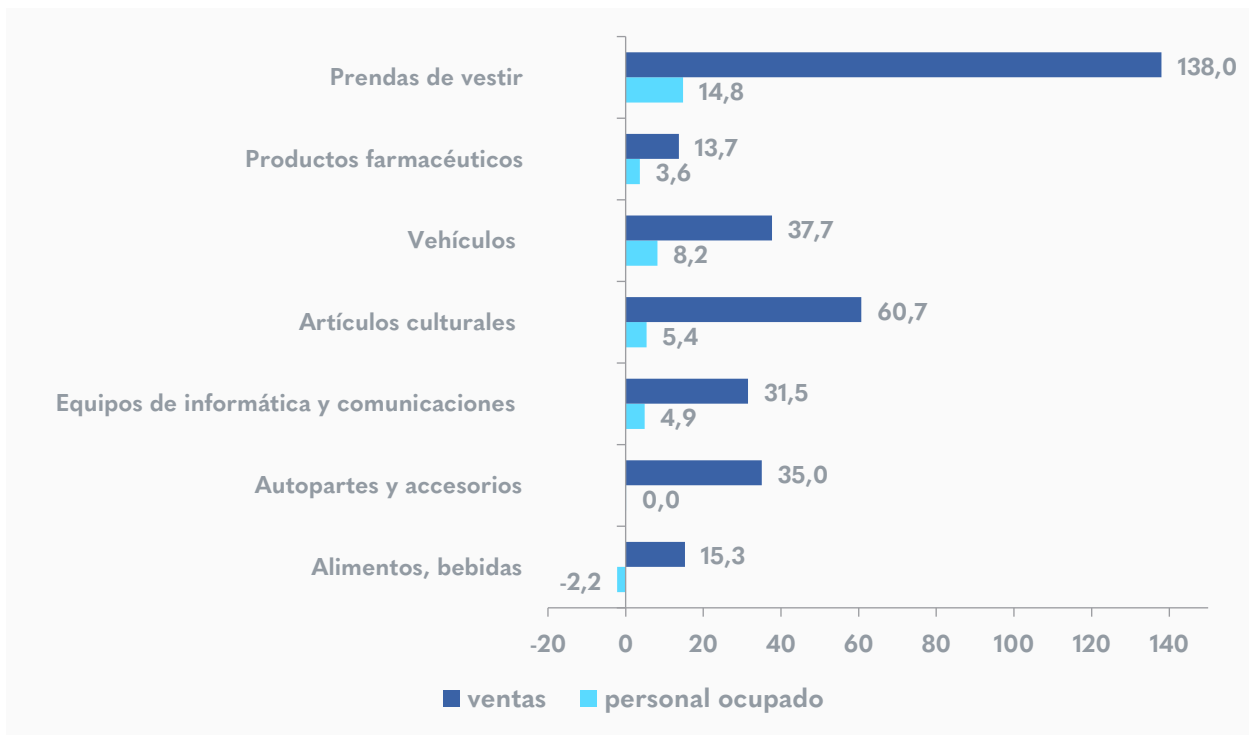
Vehículos automotores nuevos, fue la segunda actividad con mejor contribución con **1,0 p.p.** y un aumento de **8,2 %**; y la venta de *equipos de informática* y

comunicaciones en establecimientos especializados; otros enseres domésticos en establecimientos especializados crecieron **4,9 %** y su aporte fue de **0,5 p.p.**

Para el periodo de análisis solo una actividad presentó reducción en el personal ocupado: *establecimientos no especializados; y especializados en alimentos, bebidas y tabaco* cayó -2,2 %, contribuyendo de forma negativa a la variación del personal ocupado con -1,1 p.p.



Variación anual del personal ocupado promedio y de las ventas según actividad comercial abril 2022

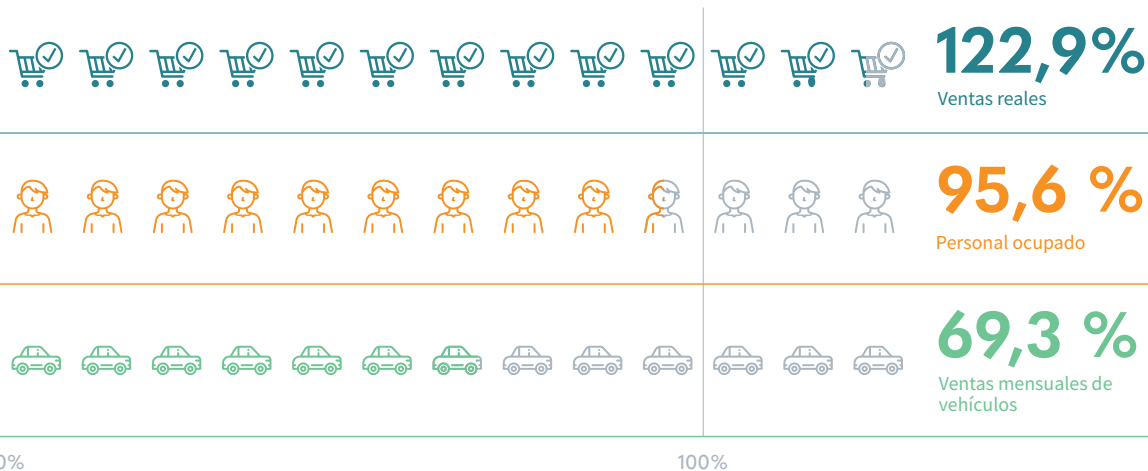


Fuente: DANE – EMC.Elaboración SDDE –ODEB



¿CÓMO VA LA RECUPERACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA EN BOGOTÁ?

abril 2022 como porcentaje de abril 2019



Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a observatorio@desarrolloeconomico.gov.co