

27 DE MAYO  
DE 2021

Boletín  
TIC

No. 28

Por: Rafael Movil Carrillo  
Analista

## Fuerte crecimiento en el número de usuarios de Internet en los estratos 1 y 2

- Entre enero y marzo del presente año se registraron **169.767** nuevos usuarios de Internet en la ciudad, principalmente de los estratos 1 y 2.
- La fibra óptica aumentó **36,1 %** por la necesidad de contar con una conexión más eficiente y rápida en los hogares bogotanos.
- Bogotá mantuvo el liderazgo en la tasa de penetración del servicio de Internet en el país, que para el primer trimestre de 2021 se ubicó en **27,2 %**.

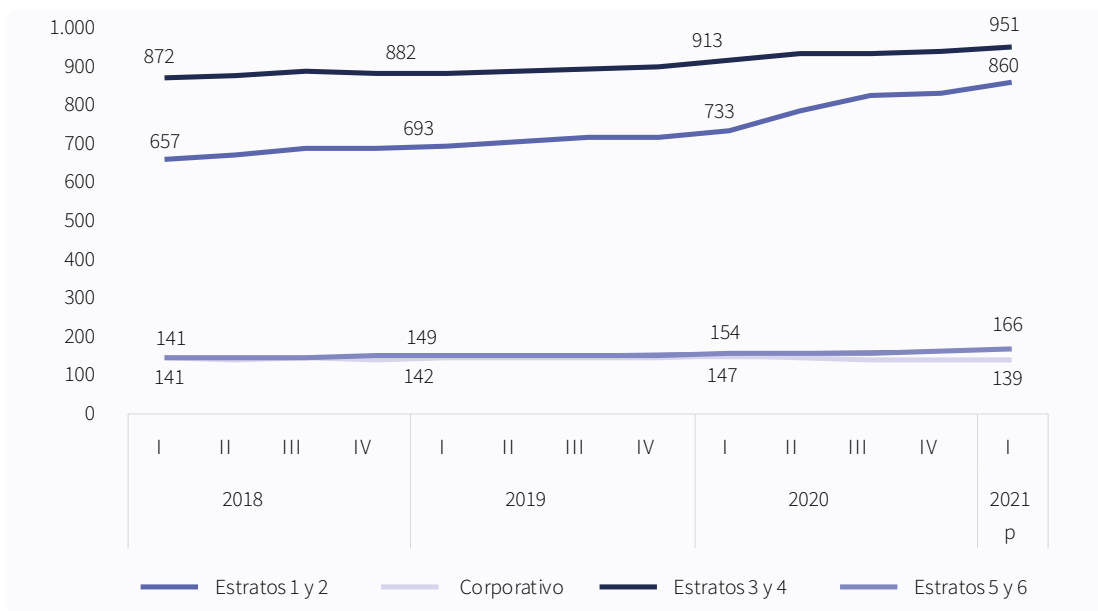
Según reporte del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), los suscriptores de Internet en la ciudad aumentaron en **8,7 %**, en el primer trimestre de 2021, lo que representó un incremento de **169.767 nuevos usuarios**. Algunas de las causas de este ascenso, fue la continuación del trabajo y estudio en casa de la mayoría de la población bogotana.

El aumento de nuevos usuarios del servicio de Internet en Bogotá se debió principalmente al incremento de suscriptores en los estratos socioeconómicos 1 y 2; en donde el estrato 1, reflejó un alza de **25,0 %**, es decir, pasó de 99.516 a 124.435

clientes; y el estrato 2, registró un ascenso de **16,2 %**, pasando de 633.180 usuarios en el primer trimestre de 2020 a 735.485 en 2021.

En contraposición, el segmento corporativo permaneció con tendencia a la baja presentando una caída de 5,6 %, pasando de 147.073 en 2020 a 138.817 en el primer trimestre de 2021.

Suscriptores a internet dedicado y residencial por segmento en Bogotá, miles de accesos fijos 2018-2021<sup>P</sup>



Fuente: Ministerio de las TIC. Cálculos SDDE-ODEB  
pr: cifras preliminares

Respecto a la tecnología más empleada en este periodo, se mantiene la demanda en la ciudad de las conexiones de fibra óptica al hogar (*Fiber to home*), cuya variación fue de 36,1 %; pasando de 318.568 conexiones en el primer trimestre de 2020 a 433.587 en 2021. Así mismo, el cable pasó de 1.036.308 a 1.124.263 suscriptores, representando un crecimiento de 8,5 %.

**Bogotá continuó en el puesto número uno como la ciudad con la mayor tasa de penetración de Internet** para el primer trimestre de 2021

en Colombia; siendo esta de 27,2 %, ubicándose 11,4 puntos porcentuales (p.p.) por encima del 15,8 % registrado en el territorio nacional; seguida de Risaralda con 22,4 %, Quindío 21,9 % y Antioquia 20,6 %. En contraste, Vaupés (0,1 %), Vichada (1,3 %) y Amazonas (2,1 %); se mantuvieron como los departamentos con la menor tasa.

Tasa de penetración de Internet dedicado según departamento y Bogotá,  
primer trimestre 2020-2021<sup>P</sup>

Entidad Territorial	2019	2020pr
Colombia	14,2	15,8
Bogotá D.C.	26,8	27,2
Risaralda	21,8	22,4
Quindío	21,5	21,9
Antioquia	20,3	20,6
Valle Del Cauca	19,1	19,1
Santander	16,1	16,5
Guaviare	2,9	3,0
Amazonas	1,8	2,1
Vichada	1,2	1,3
Vaupés	0,1	0,1

Fuente: Ministerio de las TIC. Cálculos SDDE-ODEB  
pr: cifras preliminares

3

*Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)*