

24 DE MAYO  
DE 2021Boletín  
TIC

No. 27

Por: Rafael Movil Carrillo  
Analista

## El número de suscriptores de Internet en Bogotá aumentó 8,3 % en el cuarto trimestre de 2020 frente al mismo periodo del 2019

- Se registraron **158.494** nuevos usuarios de Internet en la ciudad principalmente de los estratos 1,2 y 3.
- La fibra óptica aumentó **37,1 %** debido a las necesidades de una mejor conexión en los hogares bogotanos.
- La capital continúa liderando la tasa de penetración del servicio de Internet más alta en el país, que para el cuarto trimestre de 2020 se ubicó en **26,8 %**.

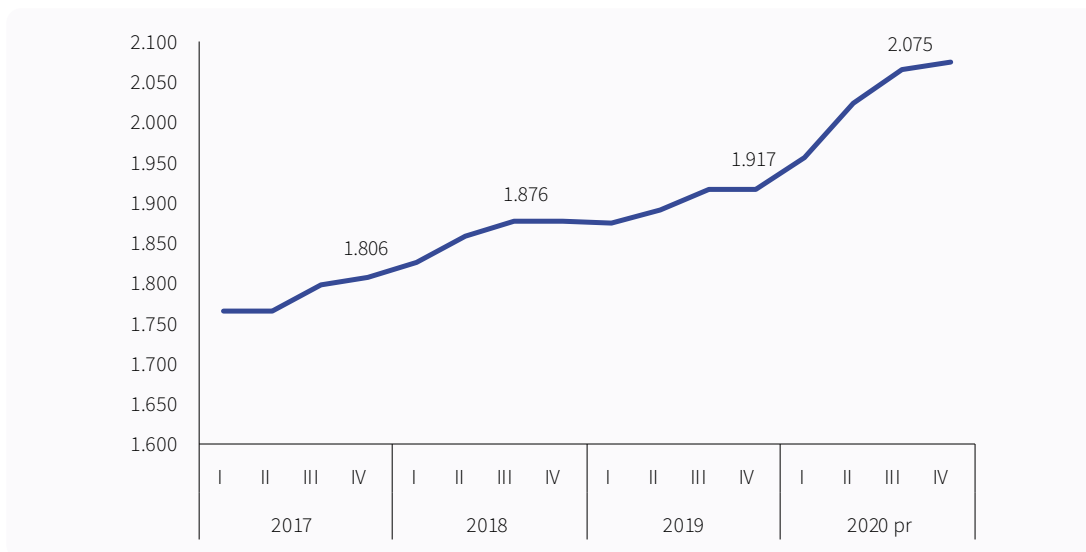
Según reporte del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), los suscriptores de Internet en la ciudad aumentaron en 8,3 %, en el cuarto trimestre de 2020, lo que representó un incremento de 158.494 nuevos usuarios. Debido a que se continuó con el trabajo y estudio en casa, y el servicio de Internet se ha consolidado como indispensable para llevar a cabo el normal desarrollo de las actividades laborales y académicas.

En el último trimestre del año los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3 siguieron presentando el principal crecimiento de suscriptores en Bogotá; en donde el estrato 1, reflejó un alza de 24,1 %, es decir, pasó de 96.038 a 119.153 clientes; y el estrato 2, registró un aumento de 14,8 %, pasando de 617.770 usuarios

en el cuarto trimestre de 2019 a 709.477 en 2020.

En contraposición, el segmento corporativo permaneció con tendencia a la baja presentando una variación negativa de 5,8%, resultado de la cancelación de suscripciones, debido al cierre definitivo de empresas pertenecientes a diferentes actividades económicas en la ciudad; que pasaron de 146.362 en 2019 a 137.898 en el cuarto trimestre de 2020.

### Número de suscriptores a Internet dedicado y residencial en Bogotá, miles de personas 2017-2020pr



Fuente: Ministerio de las TIC. Cálculos SDDE-ODEB pr: cifras preliminares



Respecto a la tecnología empleada en este periodo, se mantuvo el incremento en la ciudad de las conexiones de fibra óptica al hogar (*Fiber to home*), cuya variación fue de 37,1 %; pasando de 293.134 conexiones en el cuarto trimestre de 2019 a 402.017 en 2020. Así mismo, el cable pasó de 1.033.133 a 1.096.939 suscriptores.

Bogotá, conservó el liderazgo como la ciudad con la mayor tasa de penetración de Internet para el cuarto trimestre de 2020; siendo esta de 26,8 %, ubicándose

11,4 puntos porcentuales (p.p.) por encima del 15,2 % registrado en el territorio nacional. Le siguieron, los departamentos de: Risaralda con 21,8 %, Quindío 21,5 % y Antioquia 20,3 %; en contraste con Vaupés (0,1 %), Vichada (1,2 %) y Amazonas (1,8 %); que se mantienen con la menor tasa.

Tasa de penetración de Internet dedicado según departamento y Bogotá.  
Cuarto trimestre.

Entidad Territorial	2019	2020pr
Colombia	14,1	15,4
Bogotá D.C.	25,2	26,8
Risaralda	18,8	21,8
Quindío	18,3	21,5
Antioquia	18,8	20,3
Valle Del Cauca	17,4	19,0
Santander	14,7	16,0
Guaviare	3,1	2,9
Amazonas	1,7	1,8
Vichada	1,1	1,2
Vaupés	0,2	0,1

3

Fuente: Ministerio de las TIC. Cálculos SDDE-ODEB  
pr: cifras preliminares

*Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)*