

# Boletín TIC

10 de diciembre de 2020

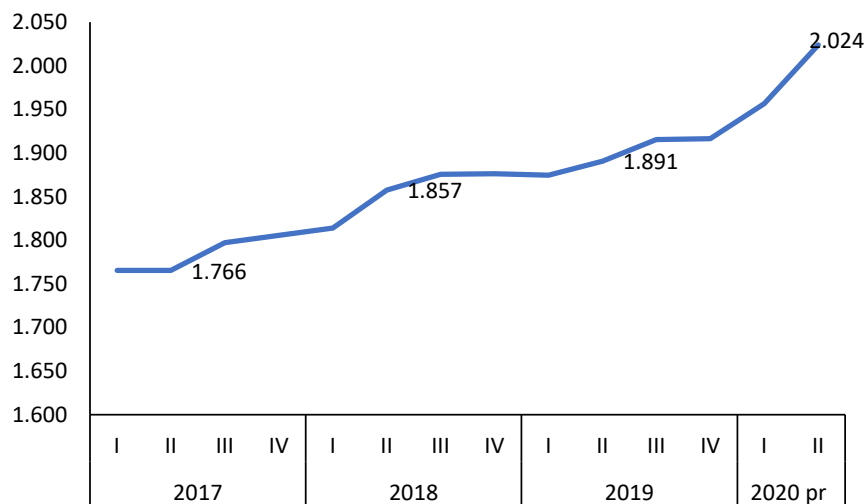
No. 25

## EN 7% AUMENTARON LOS SUSCRIPTORES DE INTERNET EN BOGOTÁ EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2020

Para el segundo trimestre de 2020 el número de suscriptores a internet aumentó un **7 %** llegando a **133.089** nuevos usuarios gracias a la demanda de conectividad en los diferentes estratos de la ciudad.

El crecimiento de usuarios en el estrato 2 pasó de 605.292 para el mismo periodo de 2019 a **674.994** para el período de análisis, a su vez en el estrato 3 las conexiones pasaron de 642.510 a **688.019** y en el estrato 1 de 100.459 a **107.792**. Sin embargo, el segmento Corporativo reflejó una caída del **-1,6 %** pasando de 144.414 usuarios a **142.019** causado por el cierre definitivo de oficinas, locales comerciales, bares y restaurantes por la pandemia del COVID-19.

**Número de suscriptores a internet dedicado y residencial en Bogotá,  
miles de personas 2017-2020<sup>Pr</sup>**



Fuente: Ministerio de las TIC. Cálculos ODEB. Pr: Cifras preliminares

En el periodo comprendido entre abril y junio del año 2020, el aumento y el mejoramiento de las conexiones en la capital obedeció a la implementación del trabajo en casa, como medida de contingencia y de aislamiento preventivo para la contención del coronavirus.

La tecnología empleada en este periodo por los usuarios, destaca el incremento en **32,8 %** de las conexiones de fibra óptica al hogar *Fiber to home* que pasaron de 262.809 conexiones en el segundo trimestre de 2019 a **349.098** en 2020, así mismo el cable que pasó de 999.848 usuarios a **1.070.448** suscriptores en este periodo de tiempo.

En el segundo trimestre de 2020, Bogotá sigue con la mayor tasa de penetración de internet siendo esta de **26,1%** ubicándose 10,9 puntos porcentuales por encima de la registrada a nivel nacional de **15,2 %**. Le sigue el departamento del Valle del Cauca con 22,5 %, Risaralda con 20,2 % y Antioquia con 19,8 %, lo cual contrasta con los departamentos con la menor tasa de penetración en internet como son Vaupés con 0,2 %, Vichada con 1,3 % y Amazonas con 1,7 %.

### Índice de penetración de internet dedicado según departamento y Bogotá Porcentaje (%), Abr-Jun2020<sup>Pr</sup>

	Abr-Jun	
	2019	2020pr
Colombia	14,0	15,2
<b>Bogotá D.C.</b>	<b>24,9</b>	<b>26,1</b>
Valle Del Cauca	17,1	22,5
Risaralda	18,5	20,2
Antioquia	18,3	19,8
Quindío	18,2	19,4
Santander	14,7	15,4
Guainía	2,4	3,3
Amazonas	1,6	1,7
Vichada	1,2	1,3
Vaupés	0,1	0,2

Fuente: Ministerio de las TIC. Cálculos ODEB. Pr: Cifras preliminares

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá  
escribanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)