



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE  
DESARROLLO  
ECONÓMICO

BOGOTÁ

OBSERVATORIO DE  
DESARROLLO ECONÓMICO

<a href="https://www.freepik.es/fotos/tecnologia">https://www.freepik.es/fotos/tecnologia creado por rawpixel.com - www.freepik.es/ia>



29

DE NOVIEMBRE

DE 2021

Boletín  
TIC

Periodo de análisis: abril-junio 2021

No. 28

Por: Rafael Movil Carrillo  
Analista

## Bogotá lidera el acceso a Internet en el país



- El acceso a Internet en Bogotá tuvo un crecimiento del **6,5 %** en el segundo trimestre del año.
- En el segundo trimestre de 2021 se presentó un incremento de **130.641** usuarios, que se concentraron en los estratos 1 y 2.
- El segmento corporativo aumentó **5,0 %** producto de la reapertura y la reactivación económica de la ciudad.
- La tecnología de fibra óptica sigue siendo la más usada con un ascenso de **33,8 %**, debido a la necesidad de contar con una mejor conexión a Internet.

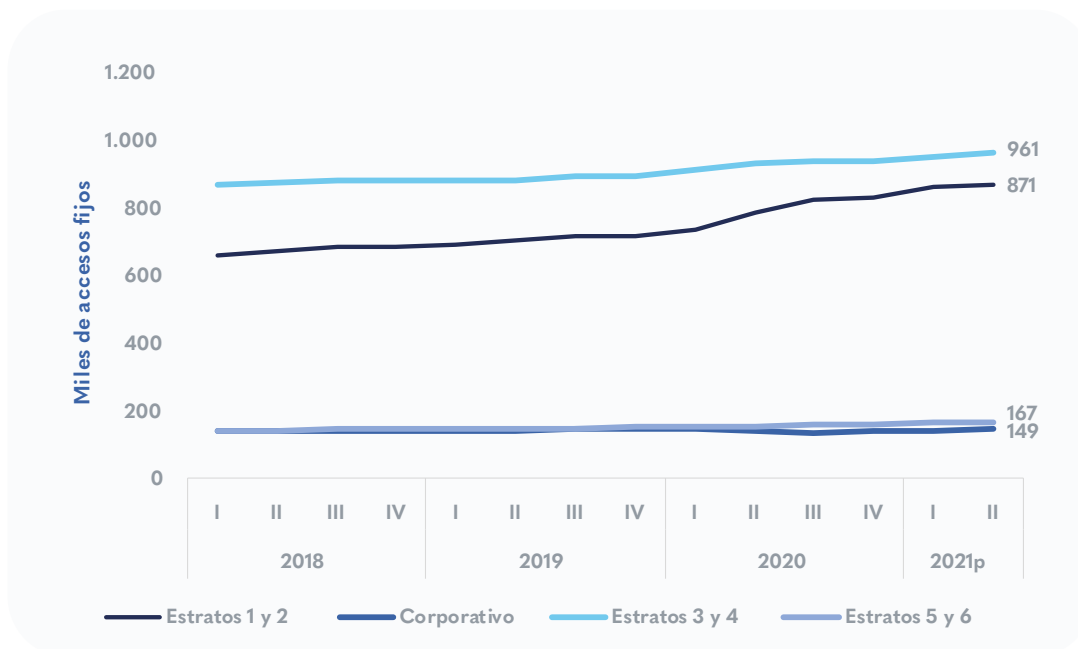
1

Según reporte del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), los suscriptores de Internet en Bogotá aumentaron en **6,5 %** en el segundo trimestre de 2021, con relación al mismo periodo de 2020, lo que representó **130.641 nuevos usuarios**.

**El aumento de usuarios del servicio de Internet en la ciudad fue resultado principalmente al incremento de suscriptores en los estratos socioeconómicos 1 y 2;** en donde el estrato 1, reflejó un alza de **17,6 %**, es decir, pasó de 107.845 a 126.826 clientes; y el estrato 2, registró un ascenso del **10,0 %**, pasando de 676.024 usuarios en el segundo trimestre de 2020 a 743.742 en el segundo trimestre de 2021.

En el segundo trimestre de 2021 también se destaca el incremento del segmento corporativo, el cual se ubicó en **5,0 %**, pasando de 142.101 en el segundo trimestre de 2020 a 149.189 en el segundo trimestre de 2021, producto de la reapertura y reactivación económica de la ciudad.

## Suscriptores a Internet dedicado y residencial por segmento en Bogotá



Fuente: Ministerio de las TIC. Cálculos SDDE-ODEB  
pr: cifras preliminares

Respecto a la tecnología más empleada en este periodo, se mantiene la demanda en la ciudad de las conexiones de fibra óptica al hogar (Fiber to home), cuya variación fue de 33,8 %; pasando de 349.908 conexiones en el segundo trimestre de 2020 a 468.159 en 2021. Asimismo, el cable pasó de 1.071.030 a 1.117.311 suscriptores, representando un crecimiento de **4,3 %**.

**Bogotá sigue en el puesto número uno como la ciudad con la mayor tasa de penetración de Internet** para el segundo trimestre de 2021 en Colombia; siendo esta de 27,5 %, ubicándose 11,4 puntos porcentuales

(p.p.) por encima del 16,1 % registrado en el territorio nacional; seguida de Risaralda con 22,5 %, Quindío con 22,1 % y Antioquia con 21,5 %. En contraste, Vaupés (0,1 %), Vichada (1,3 %) y Amazonas (1,8 %); se mantuvieron como los departamentos con la menor tasa.

## Tasa de penetración de Internet dedicado según departamento y Bogotá

segundo trimestre 2020-2021<sup>P</sup>

Entidad territorial	2020	2021 <sup>P</sup>
Colombia	14,9	16,1
Bogotá D.C.	26,2	27,5
Risaralda	20,3	22,5
Quindío	19,4	22,1
Antioquia	19,8	21,5
Valle Del Cauca	18,2	19,4
Santander	15,4	16,8
Guaviare	3,3	2,6
Amazonas	1,7	1,8
Vichada	1,3	1,3

Fuente: Ministerio de las TIC. Cálculos SDDE-ODEB  
pr: cifras preliminares

3

Si desea recibir boletines con información del comportamiento económico de Bogotá escribanos a [observatorio@desarrolloeconomico.gov.co](mailto:observatorio@desarrolloeconomico.gov.co)