

Boletín competitividad

5 de junio de 2020

No. 23

BOGOTÁ INCREMENTÓ EL USO DE TECNOLOGÍA POR CABLE

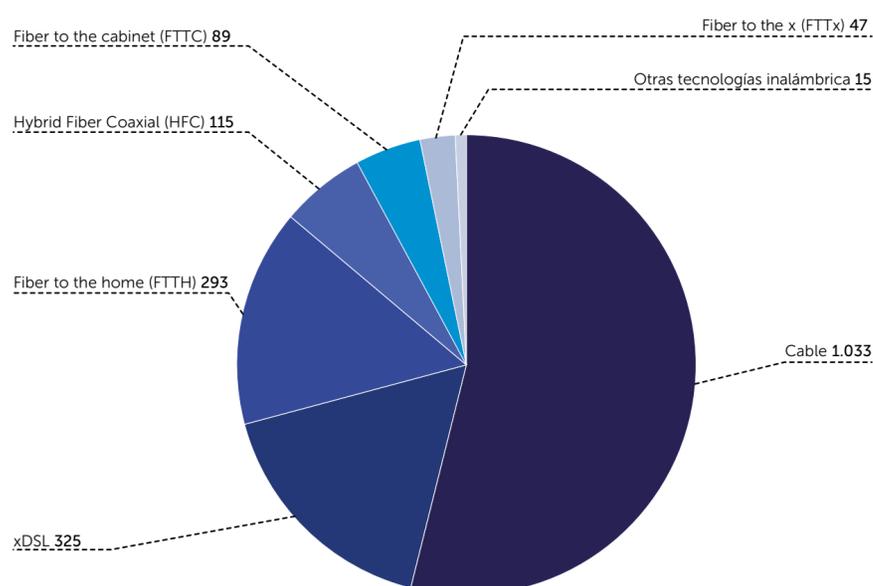
Para el cuarto trimestre de 2019, Bogotá aumentó considerablemente el número de abonados en tecnología por cable en 7,8%, es decir, 74.733 (pr) nuevos suscriptores, este aumento se debe a que otras tecnologías que venían funcionando por red wifi se han vuelto inestables por la saturación de canales y la gran cantidad de conexiones de equipos que manejan, lo que genera la pérdida de capacidad de respuesta en la conectividad, carga y descarga de archivos. Otras tecnologías que aumentaron su número de suscriptores fueron: Fiber to the home (FTTH)¹ y Fiber to the cabinet (FTTC) en 38.885 y 5.047 suscriptores, respectivamente.

¹ Fiber to the home (FTTH) y Fiber to the cabinet (FTTC) Tecnología alámbrica usada para el acceso a Internet.

Debido a la saturación de canales de red wifi

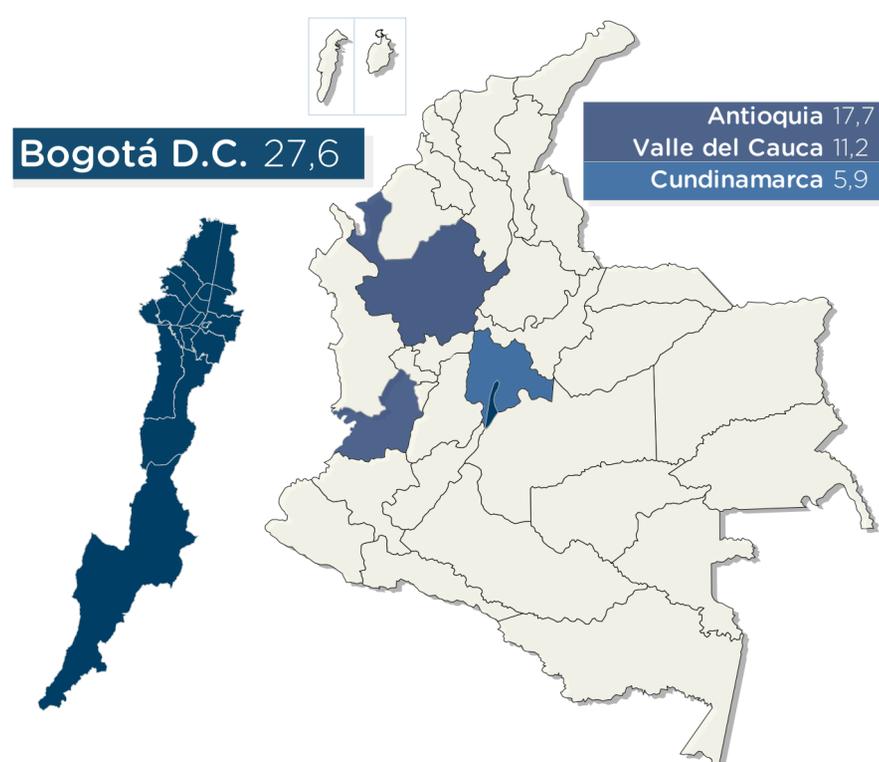
Así mismo, el número de suscriptores a internet en Bogotá, para el cuarto trimestre de 2019 aumentó en 3,1%, es decir, 58.019 nuevos usuarios respecto al mismo periodo de 2018. Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca y Cundinamarca continúan como las regiones que registran el mayor número de suscriptores del país, en total suman el 62,4% de usuarios de la nación.

Suscriptores a internet dedicado y residencial en Bogotá según tipo de tecnología, distribución en miles de personas, Oct - Dic de 2019pr



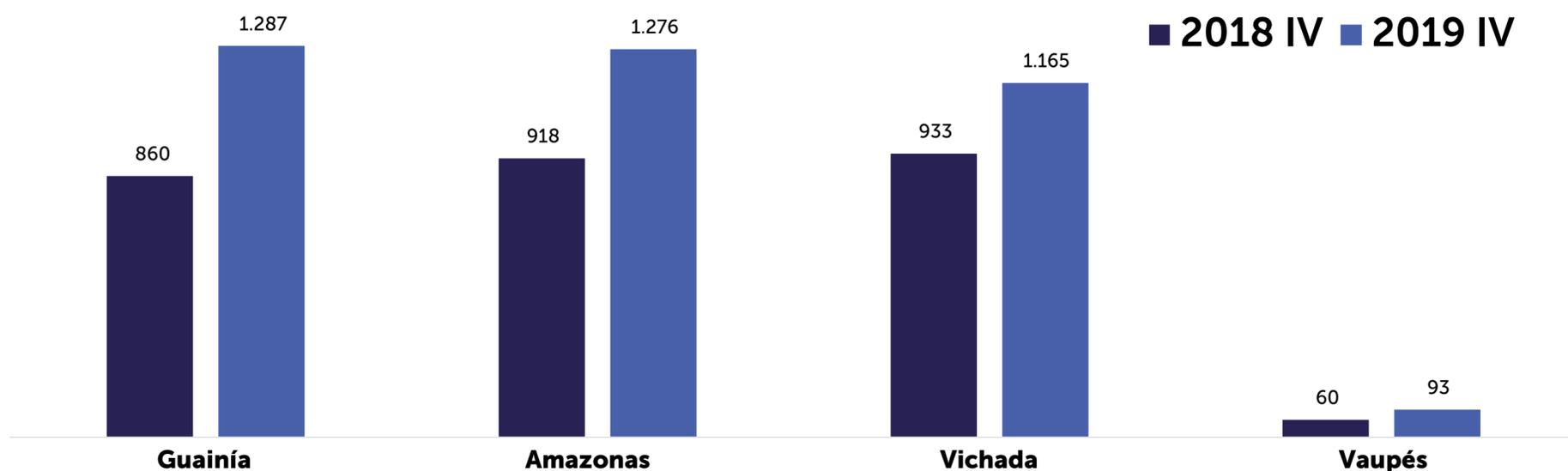
Fuente: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC), elaboración ODEB

Participación departamental de suscriptores a internet, trimestre octubre - diciembre 2019pr.



Fuente: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC), elaboración ODEB

Número de suscriptores a Internet, Guainía, Amazonas, Vichada y Vaupés, IV trimestre, 2018 vs 2019



Fuente: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC), elaboración ODEB

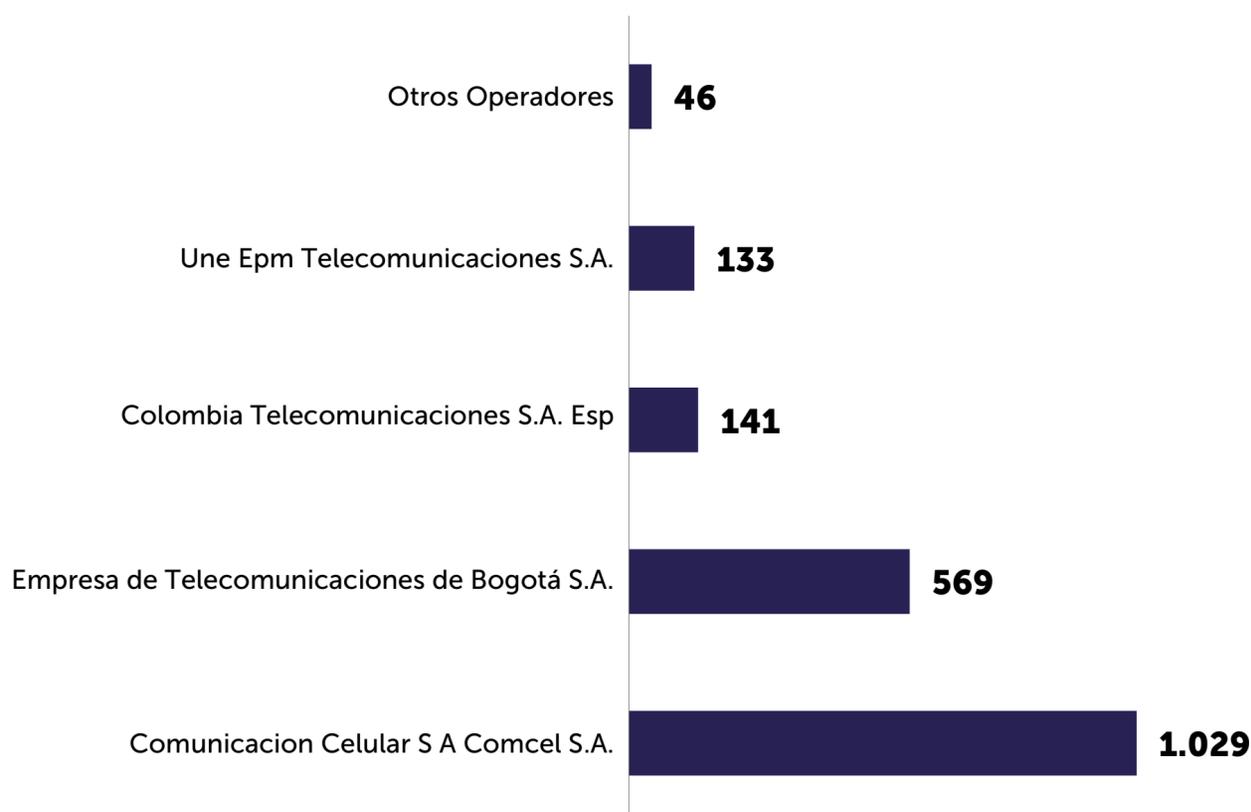
No obstante para el trimestre de estudio, algunos de los departamentos mas pequeños y mas alejados también han registrado un aumento en su número de suscriptores, con respecto al mismo trimestre del año anterior, como lo son: Guainía con 427 nuevos suscriptores; Amazonas con 358; Vichada con 232 y; Vaupés con 33. Lo que evidencia el acceso y ampliación de la cobertura de las empresas de telecomunicaciones y la efectividad de los convenios del

gobierno nacional por la inclusión a la mayor parte de las comunidades.

Al finalizar el cuarto trimestre de 2019, los operadores con mayor número de suscriptores a internet dedicado² y residencial en Bogotá fueron: Comcel, ETB, Movistar y UNE EPM, los cuales suman 1.870.660 pr , es decir, el 97,6% de los suscriptores de la Capital.

² Internet dedicado: Conexión desarrollada especialmente para el sector corporativo o empresarial

Suscriptores a internet dedicado y residencial en Bogotá según proveedor de servicio, miles de personas a Diciembre 2019pr



Fuente: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC), elaboración ODEB